



HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA

CJENIK OGLAŠAVANJA HRVATSKE RADIOTELEVIZIJE S OPĆIM UVJETIMA

- izvadak za HR1, HR2, RS i HRM -

Zagreb, siječanj 2019.

Na temelju članka 17., stavka 3. točke 4. Statuta HRT-a („Narodne novine“ 14/13) Ravnateljstvo HRT-a na svojoj 125. sjednici održanoj dana 18. prosinca 2018. godine, a po prethodnoj suglasnosti Nadzornog odbora HRT-a od dana 14. prosinca 2018., donosi slijedeći

CJENIK OGLAŠAVANJA HRVATSKE RADIOTELEVIZIJE S OPĆIM UVJETIMA

B. RADIJSKO OGLAŠAVANJE

- HR MREŽA, HR1, HR2, RADIO SLJEME -

I

CIJENE EMITIRANJA OGLAŠIVAČKIH PORUKA (u kunama)

HR MREŽA

vrijeme emitiranja	5"	10"	15"	20"	30"
06:55 – 07:00	637	910	1.365	1.638	2.002
07:15 – 07:20	637	910	1.365	1.638	2.002
08:55 – 09:00	637	910	1.365	1.638	2.002
14:55 – 15:00	637	910	1.365	1.638	2.002
16:55 - 17:00	637	910	1.365	1.638	2.002

HR1

vrijeme emitiranja	5"	10"	15"	20"	30"	40"	50"	60"
06:00 - 17:00	217	310	465	558	682	837	992	1.085
17:00 - 20:00	189	270	405	486	594	729	864	945
20:00 - 06:00	105	150	225	270	330	405	480	525

HR2

vrijeme emitiranja	5"	10"	15"	20"	30"	40"	50"	60"
06:00 - 17:00	210	300	450	540	660	810	960	1.050
17:00 - 20:00	175	250	375	450	550	675	800	875
20:00 - 06:00	70	100	150	180	220	270	320	350

RADIO SLJEME

vrijeme emitiranja	5"	10"	15"	20"	30"	40"	50"	60"
06:00 - 17:00	189	270	405	486	594	729	864	945
17:00 - 20:00	161	230	345	414	506	621	736	805
20:00 - 06:00	42	60	90	108	132	162	192	210

Dopušteno prekoračenje trajanja oglašivačkih poruka je do 3 sekunde.

II
CIJENE EMITIRANJA OGLASNIH PRILOGA (u kunama)

HR1

vrijeme emitiranja	2 min.
06:00 – 17:00	1.630

HR2

vrijeme emitiranja	2 min.
06:00 – 17:00	1.570
17:00 – 06:00	1.310

RADIO SLJEME

vrijeme emitiranja	2 min.
06:00 – 17:00	1.420
17:00 – 06:00	1.210

HR MREŽA

vrijeme emitiranja	do 50 sekundi* / cijena po emitiranju	godišnji broj emitiranja
06:00 – 17:00	2.400	do 60 emitiranja
06:00 – 17:00	2.000	više od 60 emitiranja

*Pozicija: zadnji u bloku

III
CIJENE EMITIRANJA NAGRADNE IGRE (u kunama)

HR2

vrijeme emitiranja	3 min.	5 min.
06:00 – 17:00	1.300	1.900
17:00 – 06:00	900	1.200

RADIO SLJEME

vrijeme emitiranja	3 min.	5 min.
06:00 – 17:00	1.200	1.800
17:00 – 06:00	800	1.100

Realizacija nagradne igre - 50% informacija o klijentu, 50% nagradna pitanja i dodjela nagrade
Dopušteno prekoračenje trajanja oglasnih priloga i nagradnih igara je 10%.
Oglasni prilozi i nagradne igre emitiraju se u dogovoru s urednikom.

IV
CIJENE OGLAŠIVAČKIH I SPONZORSKIH PAKETA (u kunama)

OGLAŠIVAČKI PAKETI

PROGRAM	Vrijeme emitiranja	Cijena paketa
HR2	00:00 – 24:00	2.300
RADIO SLJEME		2.200

Oglašivački paket uključuje:

- 10 spotova do 10" ili 5 spotova do 15" + 5 spotova do 5" ili 3 spota do 30" + 7 spotova do 5"
- 10 jingleova do 5"
- nagradnu igru ili oglasni prilog ili 2 emitiranja najduljeg spota iz paketa

Na oglašivačke pakete HR2 i RADIO SLJEME ne primjenjuju se količinski popusti!

OGLAŠIVAČKI PAKETI S HRM HR1 + HRM; HR2+HRM; RS+HRM	Vrijeme emitiranja	Cijena paketa
HR1 + HR Mreža	00:00 – 24:00	2.400
HR2 + HR Mreža		
RADIO SLJEME + HR Mreža		

Oglašivački paket uključuje:

na HR1 / HR2 / RADIO SLJEMENU:

- 10 spotova do 10" ili 5 spotova do 15" + 5 spotova do 5" ili 3 spota do 30" + 7 spotova do 5"
- oglasni prilog ili nagradnu igru (u dogovoru s urednikom ili 2 emitiranja najduljeg spota iz paketa)

U HR Mreži:

- 10 jingleova do 5"

Na oglašivačke pakete s HR Mrežom agencijama se odobrava 20%, a izravnim oglašivačima 15% popusta. Svi ostali popusti iz ovog Cjenika su isključeni, osim popusta za plaćanje unaprijed!

SPONZORSKI PAKETI

program	vrijeme emitiranja	cijena paketa
HR 2	00:00 – 24:00	9.500
RADIO SLJEME		8.550

Sponzorski paket (sponzorstvo emisija ili dijelova programa) uključuje tjedno emitiranje:

- 10 programskih najava s jingleom sponzora + 20 spotova do 10"+15 spotova do 15" ili
- 10 programskih najava s jingleom sponzora + 20 spotova do 10"+10 spotova do 20"

V
POPUSTI NA BROJ EMITIRANJA (KOLIČINSKI POPUSTI)

OGLAŠIVAČKE PORUKE		
od 10 do 29 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana		5% popusta
od 30 do 59 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana		10% popusta
od 60 do 99 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana		15% popusta
od 100 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana		20% popusta
NAGRADNE IGRE		
od 3 nagradne igre u tijeku 30 dana		5% popusta
od 5 nagradnih igara u tijeku 30 dana		10% popusta
od 10 nagradnih igara u tijeku 30 dana		20% popusta
OGLASNI PRILOZI		
od 3 oglasna priloga u tijeku 30 dana		5% popusta
od 5 oglasnih priloga u tijeku 30 dana		10% popusta
od 10 oglasnih priloga u tijeku 30 dana		20% popusta
SPONZORSKI PAKETI		
2 paketa u kontinuitetu		5% popusta
3 paketa u kontinuitetu		10% popusta
4 paketa u kontinuitetu		15% popusta
5 i više paketa u kontinuitetu		20% popusta
HR MREŽA – OGLAŠIVAČKE PORUKE		
od 5 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana		5% popusta
od 10 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana		10% popusta
od 20 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana		15% popusta
od 30 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana		20% popusta

Količinski popust odobrava se posebno po programima Hrvatskoga radija i posebno za svaku kategoriju

SUPER AKCIJA:

Za svakih 30 emitiranja ogl. poruka unutar 30 dana – 5 dodatnih emitiranja po cijeni od ukupno 5 kn
Dodatna emitiranja odnose se posebno za emitiranja na HR1, posebno za HR2 i posebno za Radio Sljeme.

VI
POPUSTI ZA AGENCIJE PO PROGRAMIMA HRA
(iznosi za godišnju ugovornu obvezu iskazani u kunama u neto iznosu prije PDV-a)

A

HR1		HR2	Radio Sljeme	HR1 HR2 Radio Sljeme	HR2 Radio Sljeme
5 %	od 19.000	od 19.000	od 15.700	od najmanje 37.000	od najmanje 26.000
10 %	od 38.001	od 38.001	od 31.001	od najmanje 80.001	od najmanje 52.001
15 %	od 75.001	od 75.001	od 70.001	od najmanje 170.001	od najmanje 105.001
20 %	Od 100.001	od 100.001	od 95.001	od najmanje 220.001	od najmanje 160.001

B

HR Mreža (HR1, HR2, Radio Sljeme, Pula, Rijeka, Zadar, Knin, Split, Dubrovnik, Osijek)	
5 %	od najmanje 90.000
10 %	od najmanje 125.001
15 %	od najmanje 145.001
20 %	od najmanje 160.001

VII**POPUSTI ZA IZRAVNE OGLAŠIVAČE PO PROGRAMIMA HRA**

(iznosi za godišnju ugovornu obvezu iskazani u kunama u neto iznosu prije PDV-a)

A

HR1		HR2		Radio Sljeme		HR1 HR2 Radio Sljeme	
5 %	od najmanje 3.200	od najmanje 3.200	od najmanje 3.200	od najmanje 2.400	od najmanje 2.400	od najmanje 7.000	od najmanje 7.000
10%	od najmanje 5.601	od najmanje 5.601	od najmanje 5.601	od najmanje 4.801	od najmanje 4.801	od najmanje 10.501	od najmanje 10.501
15%	od najmanje 8.401	od najmanje 8.401	od najmanje 8.401	od najmanje 7.201	od najmanje 7.201	od najmanje 17.501	od najmanje 17.501
20 %	od najmanje 12.001	od najmanje 12.001	od najmanje 12.001	od najmanje 11.601	od najmanje 11.601	od najmanje 24.501	od najmanje 24.501
25 %	od najmanje 18.001	od najmanje 18.001	od najmanje 18.001	od najmanje 16.801	od najmanje 16.801	od najmanje 39.201	od najmanje 39.201
30%	od najmanje 26.401	od najmanje 26.401	od najmanje 26.401	od najmanje 25.201	od najmanje 25.201	od najmanje 56.001	od najmanje 56.001
35%	od najmanje 39.601	od najmanje 39.601	od najmanje 39.601	od najmanje 37.601	od najmanje 37.601	od najmanje 84.001	od najmanje 84.001

B

HR Mreža (HR1, HR2, Radio Sljeme Pula, Rijeka, Zadar, Knin, Split, Dubrovnik, Osijek)	
5 %	od najmanje 12.000
10 %	od najmanje 20.001
15%	od najmanje 28.001
20%	od najmanje 48.001
25%	od najmanje 72.001
30%	od najmanje 88.001
35%	od najmanje 120.001

XV

POSEBNI POPUSTI ZA IZRAVNE OGLAŠIVAČE OD JAVNOG INTERESA ILI OD NJIH OVLAŠTENE NARUČITELJE NA RADIO PROGRAMU

Za emitiranje u slobodnim terminima redovitih emisija u skladu s programskim mogućnostima , odobravaju se popusti na cijene iz ovog Cjenika u skladu s programskim kriterijima i to:

1. **50 %** popusta kazalištima, muzejima, umjetničkim galerijama, izdavačima knjiga, stručne literature i stručnih časopisa, filmu, organizatorima koncerata, kulturnih, zabavnih, sportskih i ostalih javnih događaja
2. **50 %** popusta za ekološke akcije, edukativne akcije, javno-zdravstvene akcije
3. **50 %** gospodarskim subjektima sa sjedištem na teritoriju Republike Hrvatske koji su Zakonom o područjima posebne državne skrbi (NN 44/96, 57/96, 124/97) utvrđena područjima od posebne državne skrbi
4. **30 %** popusta za oglašavanje nosača zvuka
5. **50 %** popusta za oglašavanje djelatnosti i akcija od javnog i državnog interesa kad su naručitelji oglašavanja javne i državne institucije ili od njih ovlašteni naručitelji u skladu s programsko-oglašivačkim mogućnostima Hrvatskoga radija
6. **50 %** popusta za turizam i ugostiteljstvo
7. **50 %** popusta za proizvođače domaćih poljoprivrednih proizvoda, voćare, maslinare, vinogradare
8. **50%** popusta za oglašavanje otvorenih radnih mjesta
9. Za humanitarne akcije, akcije od javnog i državnog interesa (spotove koji podupiru humanitarne, edukativne, informativne i nacionalne interese) odobravaju se emitiranja bez naknade u programima HRT-a, a u skladu s programskim mogućnostima, na prijedlog i uz prethodno mišljenje Povjerenstva za humanitarne akcije i Povjerenstva za javne akcije Hrvatske radiotelevizije, a sve u skladu s Pravilima o postupanju HRT-a u humanitarnim akcijama i Pravilima o postupanju HRT-a u akcijama od javnog interesa.

Gore navedeni popusti isključuju sve ostale popuste iz ovog Cjenika, osim popusta za plaćanje unaprijed.

XVI

POSEBNE ODREDBE O KOREKCIJAMA CIJENA

1. Za emitiranje pojedinačnih oglašivačkih poruka koje sadrže više tvrtki (oglašivača) ili više proizvoda (robnih marki) različitih tvrtki, cijena emitiranja povećava se za 5% s obzirom na osnovne cijene ovog Cjenika.
2. Za ekskluzivno vremensko pozicioniranje poruka, oglasnih priloga, nagradnih igara i sponzora u terminima neposredno prije, poslije i unutar određenih programskih emisija – osnovna cijena uvećava se za 30% (osim HR MREŽE).
3. Ravnateljstvo HRT-a može posebnim odlukama i cjenicama utvrditi cijene emitiranja prije i unutar pojedinih emisija, sportskih događaja i drugih programskih sadržaja, te popuste i bonuse, a o čemu je dužno obavijestiti Nadzorni odbor HRT-a.

XVII

UVJETI ZA ODOBRAVANJE POPUSTA IZRAVNIM OGLAŠIVAČIMA

1. Popusti izravnim oglašivačima odobravaju se temeljem sklopljenog ugovora, po osnovi ostvarene vrijednosti emitiranja oglašivačkih poruka u jednoj kalendarskoj godini, a u skladu s navedenim popustima za oglašivače.
2. Izravnom oglašivaču može se odobravati popust po ljestvicama popusta prema pojedinim radijskim programima i po jedinstvenoj ljestvici popusta za navedene programe ili po ljestvici za HR MREŽU (glava VII., pod B).
3. Ako oglašivač ne podmiri dugove za emitiranje oglašivačkih poruka HRT-u, bez obzira na to je li ih oglašivač naručio izravno ili preko agencije za oglašavanje, HRT može odbiti nove narudžbe za emitiranje oglašivačkih poruka izravno od oglašivača ili od agencija za oglašavanje.

XVIII

POPUSTI AGENCIJAMA ZA OGLAŠAVANJE

1. AGENCIJSKI POPUSTI

- a) Agencijski popust iznosi **20%** pod uvjetom iz točke B) ove glave.
- b) Agencijski popust jedinstven je za sve agencije za oglašavanje.

2. UVJETI ZA POPUST AGENCIJAMA ZA OGLAŠAVANJE

Agencija za oglašavanje stječe pravo na agencijski popust realizacijom emitiranja oglašivačkih poruka odnosno stupanja oglašivačkog vremena za oglašavanje u skladu sa slijedećim uvjetima:

- a) Agencija za oglašavanje mora biti uredno registrirana za obavljanje djelatnosti marketinga
- b) Agencija koja nema sklopljen godišnji ugovor s HRA-om realizira oglašavanje za klijenta prema uvjetima iz ovog Cjenika uz obvezatno avansno plaćanje.
- c) Agencija za oglašavanje provodi cjelovito medijsko planiranje oglašavanja za pojedine oglašivače, uzimajući u obzir cjelovitu oglašivačku ponudu Prodaje marketinških usluga HRA.
- d) U slučaju kršenja odredaba ugovora koji Agencija sklopi s HRT-om i kršenja ovog Cjenika, HRT ima pravo odbiti odobrenje popusta za oglašavanje, te ima pravo i raskinuti ugovor.

XIX

UVJETI ZA POPUSTE IZRAVNIM OGLAŠIVAČIMA I AGENCIJAMA ZA OGLAŠAVANJE

Popusti Agencijama i popusti izravnim oglašivačima odobravaju se pod slijedećim uvjetima:

1. Popusti se obračunavaju pri fakturiranju tijekom godine isključivo na temelju sklopljenih ugovora i/ili sporazuma o oglašavanju. Popusti se odobravaju isključivo u razdoblju emitiranja ili na kraju obračunskog razdoblja.
2. Za plaćanje unaprijed, prije početka emitiranja (avans), HRT će s agencijama ili izravnim oglašivačima ugovoriti mogući avansni popust prema uvjetima iz glave E.2. stavak c.

3. U slučaju kada agencija ili oglašivač nemaju godišnji ugovor s HRT-om nego emitiranje obavljaju pojedinačnim narudžbama-ugovorima, popust se može odobriti u skladu s ovim Cjenikom u tijeku poslovne godine, uzimajući u obzir opseg naručenog, ostvarenog i plaćenog emitiranja.
4. Agenciji ili oglašivaču koji ima sklopljen godišnji ugovor, u slučaju ostvarenja većeg opsega vrijednosti PP-a od potpisanog, može se odobriti popust veći od ugovorenog, uzimajući u obzir opseg naručenog i ostvarenog emitiranja.
5. Ako se godišnjim obračunom 31. prosinca utvrdi da oglašivač ili agencija za oglašavanje nisu ispunili uvjete za ugovoreni i/ili odobravani popust tijekom godine, HRT će tretirati agenciju za oglašavanje i oglašivača za razliku popusta koji je odobren, a za koji nisu ispunjeni uvjeti. U slučaju da se godišnjim obračunom utvrdi da su oglašivaču ili agenciji za oglašavanje odobreni manji popusti nego što ih prema ovom Cjeniku oni ispunjavaju, razlika popusta bit će odobrena u njihovu korist u skladu s godišnjim obračunom. Tako preplaćeni iznos ne može se tretirati kao avansna uplata te se na istu neće odobravati avansni popusti

E. OPĆI UVJETI POSLOVANJA

OPĆI UVJETI PRUŽANJA USLUGA PRODAJE OGLASNOG PROSTORA

1. UGOVOR

Sadržaj ugovora je poslovna tajna, kao i svi podaci koje su ugovorne strane razmijenile prije i tijekom sklapanja ugovora, te se podaci ne smiju iznositi trećim osobama osim prema zakonskoj obvezi.

Nakon dostave narudžbe za oglašavanje HTV naručitelju dostavlja potvrdu o prihvaćenoj narudžbi sa prilogom koji uključuje specifikaciju usluge (upis termina emitiranja).

U slučaju da u odnosu na potvrdu prihvaćene narudžbu i dostavljenu specifikaciju dođe do promjene u realizaciji za koju nije moguće pribaviti suglasnost naručitelja utvrđuje se:

- a) Kada se emitiranje naručeno u višem cjenovnom razredu realizira u nižem cjenovnom razredu zaračunati će se cijena naručenog višeg cjenovnog razreda ako je vremenski pomak jednak ili manji od 5 minuta. U slučaju kada je vremenski pomak veći od 5 minuta zaračunava se cijena nižeg cjenovnog razreda.
- b) U slučaju kada se emitiranje naručeno u nižem cjenovnom razredu emitira u višem cjenovnom razredu, uvijek se zaračunava niži cjenovni razred.

Sporazum o oglašavanju mora sadržavati sve obvezne stavke: datum plaćanja, sve vrste popusta, instrumente osiguranja plaćanja (bankarska garancija, zadužnica ili mjenica), ugovoreni iznos neto proračuna na HTV-u, potpisnike sporazuma.

Paketna ponuda i ponuda sponzorskih paketa mora sadržavati sve obvezne stavke: datum plaćanja, instrumente osiguranja plaćanja (bankarska garancija, zadužnica, mjenica ili avansno plaćanje), ugovoreni paketni iznos na HTV-u, potpisnici ponude koja postaje važeća potpisom klijenta (oglašivača i/ili agencije)

Kao jamstvo za uredno izvršenje obveza iz potpisanih Sporazuma AGENCIJA/OGLAŠIVAČ će prilikom dostave potpisanog Sporazuma, a najkasnije prije početka emitiranja, dostaviti HRT-u bankarsku garanciju ili zadužnicu, na iznose iz Sporazuma (s PDV-om). Ukoliko će isti iznos plaćati unaprijed, prije početka emitiranja, i o tome dostavljati HRT-u dokaz, nije potrebno dostavljati navedene instrumente osiguranja. Ako Agencija / Oglašivač ne dostavi navedene instrumente osiguranja, HRT neće emitirati promidžbene poruke te ima pravo raskinuti sporazum. Ukoliko je AGENCIJA/OGLAŠIVAČ već dostavila/o koji od navedenih instrumenata osiguranja plaćanja, a isti je važeći, nije obvezna dostaviti naprijed navedeno.

Ministarstva RH, državne agencije, te javna poduzeća nisu u obvezi izdavanja instrumenata osiguranja plaćanja. Instrumenti osiguranja plaćanja ne trebaju se izdavati kada se plaćanje vrši prijebojem.

Svi oblici osiguranja plaćanja, valjani i ovjereni, moraju se dostaviti najkasnije 15 dana od potpisa Sporazuma o oglašavanju ili Ponude o oglašavanju.

Ukoliko agencije i oglašivači žele imati cijene i uvjete od 01. siječnja tekuće godine Sporazumi o oglašavanju za HTV trebaju biti potpisani do 31.ožujka tekuće godine.

2. UVJETI PLAĆANJA

- a) Naknada za oglašavanje plaća se u roku od trideset (30) dana od datuma ispostave računa. Iznimno, sukladno financijskim potrebama HRT-a, moguće je ugovoriti i drugačiji rok plaćanja, uz suglasnost Glavnog ravnatelja HRT-a.
- b) Račun se ispostavlja sa zadnjm datumom u tekućem mjesecu na temelju realiziranih naloga za emitiranje za usluge koje se obavljaju tekućeg mjeseca. Za jednokratne usluge koje se ne obavljaju tijekom mjeseca (ad hoc usluge), račun se ispostavlja odmah nakon obavljene, to jest realizirane usluge. Kada je riječ o stranom naručitelju (naručitelj sa sjedištem u inozemstvu), naknada za oglašavanje obračunava se prema ovom Cjeniku u stranoj valuti (USD, EUR i dr.) prema srednjem tečaju Hrvatske narodne banke (HNB) na zadnji datum obračunskog razdoblja ili na dan ispostave predračuna.
- c) Za plaćanje unaprijed, prije početka emitiranja (avans), HRT će s agencijama ili oglašivačima ugovoriti mogući avansni popust, i to samo ako je avansno plaćanje za oglašivača obavljeno prije usluge emitiranja te ako oglašivač i agencija nemaju dospjelih nepodmirenih dugovanja prema HRT-u za istog oglašivača. Za Hrvatski radio, teletekst i internet stranice odobrava se 5% popusta na unaprijed plaćenu vrijednost usluge, dok za HTV vrijede uvjeti sukladno Odluci o popustima na avansne uplate. Kada agencija uplaćuje avans za definiranog oglašivača, avans se može koristiti isključivo samo za tog oglašivača. Ukoliko agencija uplaćuje avans za svoje ime, a ne za ime oglašivača tada agencija ne smije imati dospjelih nepodmirenih dugovanja prema HRT-u kao preduvjet da joj se odobri avans.
- d) Konačna realizacija se utvrđuje s 31. prosinca tekuće godine kada se usklađuju i svi odobreni popusti.
- e) Plaćanje se obavlja u skladu sa zakonskim oblicima i načinima plaćanja. Naručitelj se obvezuje da će pri potpisu, a najkasnije 15 dana od potpisa Sporazuma o oglašavanju, Ponude o oglašavanju ili ugovora, obvezno dati instrumente osiguranja plaćanja u skladu s odredbama ugovora ili platiti avansnom uplatom.
- f) Ako se kasni s plaćanjem, obračunavaju se zakonske zatezne kamate od prvog dana nakon datuma dospjeća plaćanja. Klijenti su obvezni kamate platiti u roku od petnaest (15) dana od datuma obračuna kamata.
- g) HRT ima pravo izmjene ovog Cjenika. U slučaju promjene cijene usluga tijekom kalendarske godine naručitelj plaća naknadu prema cjeniku koji vrijedi na dan obavljanja usluge.
- h) U cijene nije uračunat porez na dodanu vrijednost (PDV) koji će HRT posebno iskazati na cijenu naknade i posebno iskazati na fakturi.
- i) Obračun između oglašivača i/ili agencija, s jedne strane, i HRT-a, s druge strane, te odobravanje popusta obavlja se isključivo na temelju vjerodostojne dokumentacije HRT-a.
- j) Rok za prigovor (reklamacija) na ispostavljeni račun za oglašivačke usluge je deset (10) dana od datuma fakture. Rok za prigovor na oglašavanje (reklamacija) je 5 dana od dana emitiranja ili obavljanja usluge. Poslije toga roka HRT neće razmatrati prigovore.

3. OSTALE ODREDBE VEZANE ZA HRVATSKI RADIO

a) Hrvatski radio neće emitirati oglašivački materijal naručitelja:

- ako materijal ne odgovara tehničkim standardima (tehnička ispravnost i standard) i programskim zahtjevima za emitiranje na Hrvatskom radiju, te zakonskim propisima;
- ako se u terminu predviđenom za emitiranje oglašivačkih poruka emitira-prenosi neka druga emisija od javnog, odnosno državnog interesa, ili ako u određenom terminu emitiranje nije moguće zbog više sile;
- u drugim slučajevima – ako se naručitelj ne drži ugovornih odredaba odnosno općih uvjeta na štetu HRA (neredovito izvršavanje obveza prema HRT-u i slično);
- ako naručitelj nije dostavio dokaz da su uređena autorska i druga srodna prava;
- ako oglašivački sadržaj nije u skladu sa zakonskim propisima, općim aktima i prihvaćenom programskom usmjerenju Hrvatskoga radija.

b) Oglašivački materijal za emitiranje (tekst ili snimljeni spot) naručitelj mora dostaviti najmanje 48 sati prije emitiranja.

c) Ako oglašivački sadržaj nije u skladu s pozitivnim zakonskim propisima, općim aktima ili programskim usmjerenjem Hrvatskog radija.

d) Hrvatski radio zadržava pravo da prije sinkronizacije prilagodi tekst, a po potrebi, uz dogovor s naručiteljem, izmijeni određeni dio teksta, vodeći računa da se ne mijenja bitan sadržaj poruke.

e) Naručitelj je dužan urediti sva autorska, glazbena, izvođačka i dr. prava za korištenje odnosno emitiranje oglašivačkog materijala na HRA-u, te je obavezan pri dostavi materijala predati i potvrdu o uređenju prava. Materijal mora biti u skladu s pozitivnim zakonskim propisima. Sve moguće zahtjeve trećih u svezi s uređenjem prava, naručitelj preuzima na sebe;

f) Za emitiranje oglašivačkog materijala koji sam proizvede, HRA će pribaviti autorska i izvođačka prava ako s naručiteljem nije dogovoreno drugačije. HRA će nakon završene proizvodnje predati naručitelju jednu kopiju materijala koji je sam proizveo na zahtjev naručitelja i nakon što je naručitelj ispunio sve obveze prema dogovoru o proizvodnji.

g) U slučaju spora mjerodavan je sud u Zagrebu i zakoni Republike Hrvatske

STUPANJE NA SNAGU I PRIMJENA CJENIKA OGLAŠAVANJA HRT-a S OPĆIM UVJETIMA

Stupanjem na snagu ovog Cjenika prestaje važiti Cjenik oglašavanja HRT-a s općim uvjetima za 2018.godinu.

Ovaj Cjenik, objavit će se na Intranetu HRT-a, te se primjenjuje od 1. siječnja 2019.g.

Glavni ravnatelj:

Kazimir Bačić

Ovaj Cjenik objavljuje se na Intranetu HRT-a i na Web stranici HRT-a: 18. prosinca 2018. g.