

Program rada i Financijski plan HRT-a za 2016.



Zagreb, prosinac 2015.

Na temelju članka 13. stavka 6. i članka 23. stavka 1. podstavka 4. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji (Narodne novine br. 137/10 i 76/12) te članka 19. stavka 1. točke 5. i članka 36. stavka 2. Statuta HRT-a (Narodne novine br. 14/13) Nadzorni odbor HRT-a donosi Program rada HRT-a na prijedlog Glavnog ravnatelja HRT-a, prema prethodno pribavljenomu mišljenju Programskog vijeća HRT-a.

Na temelju članka 13. stavka 6. i članka 23. stavka 1. podstavka 6. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji (Narodne novine br. 137/10 i 76/12) te članka 19. stavka 1. točke 6. i članka 36. stavka 2. Statuta HRT-a (Narodne novine br. 14/13) Nadzorni odbor HRT-a prihvaća Financijski plan HRT-a na prijedlog Glavnog ravnatelja HRT-a.

Programsko vijeće raspravljalo je i dalo pozitivno mišljenje o Prijedlogu programa rada HRT-a za 2016. godinu na 33. sjednici održanoj dana 7.12.2015. godine.

Nadzorni odbor HRT-a je na 6. sjednici održanoj 30. prosinca 2015. godine uvjetno prihvatio djelomično izmijenjeni i dopunjeni prijedlog Programa rada i Financijskog plana HRT-a za 2016. godinu, uz obvezu Glavnog ravnatelja i Ravnateljstva HRT-a da do 15. ožujka 2016. godine predlože njihove izmijene i dopune, potpuno usklađene sa smjericama Nadzornog odbora od 16. prosinca 2015. godine, kako bi Nadzorni odbor o izmjenama i dopunama tih planskih dokumenata mogao odlučivati do najkasnije 31. ožujka 2016. godine.

SADRŽAJ

I.	UVOD	4
II.	PROGRAM RADA HRT-A ZA 2016. GODINU	7
1.	PROGRAMSKO USMJERENJE HRT-A ZA 2016.	8
1.1	RADIO	12
1.1.1	Prvi program Hrvatskoga radija.....	12
1.1.2	Drugi program Hrvatskoga radija	13
1.1.3	Treći program Hrvatskoga radija.....	14
1.1.4	Radio Dubrovnik.....	15
1.1.5	Radio Knin (Šibensko – Kninski radio)	16
1.1.6	Radio Osijek.....	17
1.1.7	Radio Pula.....	18
1.1.8	Radio Rijeka	19
1.1.9	Radio Sjever.....	20
1.1.10	Radio Sljeme.....	20
1.1.11	Radio Split.....	21
1.1.12	Radio Zadar	22
1.2	TELEVIZIJA	24
1.2.1.	Prvi program Hrvatske televizije	24
1.2.2.	Drugi program Hrvatske televizije.....	25
1.2.3.	Treći program Hrvatske televizije.....	27
1.2.4.	Četvrti program Hrvatske televizije.....	28
1.3.	NOVI MEDIJI	30
1.4.	GLAS HRVATSKE	32
1.5.	GLAZBA	33
1.5.1.	Simfonijski orkestar	33
1.5.2.	Zbor	34
1.5.3.	Tamburaški orkestar.....	35
1.5.4.	Jazz orkestar	35
2.	PROGRAM RADA PO POSLOVNIM JEDINICAMA	36
2.1	PROGRAM	36
2.2	PRODUKCIJA.....	42
2.3	TEHNOLOGIJA	63
2.4	POSLOVANJE	70
2.5	PODRŠKA UPRAVLJANJU	76
III.	FINANCIJSKI PLAN HRT-A ZA 2016. GODINU	86
1.	PLANIRANA BILANCA.....	87
2.	KREDITNE OBVEZE	88
3.	PLANIRANI PRIHODI I RASHODI	90
3.1.	RAČUN DOBITI I GUBITKA	90
3.2.	PLAN PRIHODA.....	92
3.2.1.	Javni prihodi	93
3.2.1.1.	Mjesečna pristojba.....	93

3.2.1.2. Dotacije	93
3.2.2. Komercijalni prihodi	93
3.2.2.1. Prihodi od oglašavanja	93
3.2.3. Ostali poslovni prihodi.....	94
3.2.4. Financijski prihodi.....	95
3.3. PLAN RASHODA.....	96
3.3.1. Planirani rashodi po vrstama i organizacijskom ustroju	96
3.3.2. Financijski rashodi	97
3.3.3. Troškovi proizvodnje programa – (izravni).....	98
3.3.4. Troškovi proizvodnje po programskim kanalima	100
3.3.5. Troškovi rada	104
3.3.6. Troškovi vanjskih suradnika	106
3.3.7. Amortizacija.....	107
3.3.8. Plan rashoda po mjesecima	108
4. Planirani novčani tijek (direktnom metodom)	109
5. FINANCIJSKI POKAZATELJI	110
6. PRILOZI	111
6.1. - PLAN INVESTICIJSKIH ULAGANJA U DUGOTRAJNU NEMATERIJALNU IMOVINU – PROGRAMSKE SADRŽAJE.....	111
6.2. - PLAN INVESTICIJSKIH ULAGANJA U DUGOTRAJNU MATERIJALNU I NEMATERIJALNU IMOVINU (BEZ PROGRAMSKIH SADRŽAJA) U 2016. GODINI.....	113
IV. PROGRAM RESTRUKTURIRANJA U 2016. GODINI.....	128
V. SAŽETAK.....	131
VI. KAZALO	133

I. Uvod

Hrvatska radiotelevizija (HRT) će i u 2016. nastaviti uspješno ostvarivati preuzete javne programske i poslovne obveze prema ciljevima utvrđenim *Programom rada Glavnog ravnatelja i Strategijom poslovanja i razvoja HRT-a do 2017.*, a u skladu sa *Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji i Ugovorom između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske od 2013. do 2017.*, uključujući *Izmjene i dopune Ugovora* iz studenog 2015. Istovremeno, HRT će nastaviti u 2016. intenzivno ostvarivati i ciljeve utvrđene *Programom restrukturiranja HRT-a*. Najvažniji opći ciljevi koje HRT planira ostvariti tijekom 2016. jesu daljnje povećanje obima, dosega, djelotvornosti i kvalitete svih njegovih programskih kanala i sadržaja, učinkovito upravljanje medijskom proizvodnjom i arhivskom građom, tehnološko moderniziranje produkcijske i poslovne infrastrukture te istodobno daljnje smanjenje radnih i operativnih troškova sve do ostvarenja identificiranih ciljeva održivog razvoja.

HRT je do kraja 2015. formalno završio tranziciju iz organizacije ustrojene prema medijima u funkcionalno integriranu tzv. multimedijску organizaciju. Korjenitom promjenom ustroja, načina rada, integracijom i dijeljenjem resursa preko granica „tradicionalnih“ medija te razvojem novih medijskih usluga i kompetencija, HRT je stvorio ključne organizacijske preduvjete za uspješnu stratešku prilagodbu dinamičnomu medijskom okolišu te promijenjenim programskim navikama i potrebama svojih korisnika. Izgradnja kapaciteta za 'nove', multimedijalne, nelinearne i mobilne medijske platforme i sadržaje teći će i u 2016. usporedno s nastojanjima za daljnje unapređenje kvalitete „klasičnih“ (linearnih) programa radija i televizije, te uz istodobno dovršenje već započetih i pokretanje novih poslovnih, proizvodnih i tehnoloških razvojnih projekata.

Najvažniji ukupan programski cilj HRT-a u 2016. bit će i dalje rast dosega svih naših medijskih usluga do svih građana Republike Hrvatske, posebno mladih i drugih društveno aktivnih skupina korisnika, putem svih raspoloživih medijskih i distribucijskih platformi te kanala (radio, televizija i novi mediji), kao i svim žanrovima i vrstama sadržaja, posebno onog vlastite i neovisne proizvodnje. Ovaj se cilj može postići kvalitetnijim strateškim profiliranjem, dosljednijim korisničkim segmentiranjem te boljom shematskom sinergijom i međusobnom promocijom svih, naročito specijaliziranih, programskih kanala HRT-a u suradnji s odgovarajućim produkcijskim odjelima. Tome će u 2016. pridonijeti i značajni razvojni programski iskoraci koji obuhvaćaju pokretanje novog regionalnog radijskog kanala 'Radio Sjever', proširenje regionalnog dosega 'Šibensko-kninskog radija', početak redovitog emitiranja nove javne multimedijalne usluge HRTi te početak emitiranja HTV4 kao otvorenog i globalno dostupnog međunarodnog televizijskog kanala HRT-a 'Glas Hrvatske'. Posebna pozornost posvetit će se daljnjem programskom jačanju, koncepcijskom i sadržajnom osuvremenjivanju svih informativnih funkcija HRT-a, posebno HTV4 i središnje HTV-ove informativne emisije Dnevnik, te informativnih sadržaja internetskog portala i mobilnih aplikacija HRT-a. Tome cilju će u 2016. značajno pridonijeti početak jedne od kapitalnih razvojnih investicija HRT-a: jedinstven prostor i infrastruktura za objedinjeni novinarski rad i proizvodnju svih informativnih radijskih, televizijskih i internetskih sadržaja (*Superdesk*) u Domu HRT-a u Zagrebu. Uspješnim ostvarivanjem ovih razvojnih ciljeva ali i nizom posebnih programskih događanja tijekom 2016. primjereno će se obilježiti povijesni jubileji HRT-a: 90. godina osnivanja Hrvatskog radija i 60. godina osnivanja Hrvatske televizije.

Tijekom 2016. HRT će nastaviti investirati u novu tehnološku i produkcijsku infrastrukturu prema prioritetima utvrđenim *Programom restrukturiranja*. Ključni cilj je do kraja 2016. u funkciju staviti

digitalnu televizijsku proizvodnu opremu koja sadržaj pohranjuje u datoteke (*end-to-end-tapeless*), umjesto na trake. Nakon lokalnih dopisnika i regionalnih HRT centara, koji većim dijelom već koriste novu tehnologiju, do kraja 2016. nova bi se digitalna infrastruktura trebala početi koristiti u cjelokupnoj televizijskoj proizvodnji HRT-a. Posebna su očekivanja od nabave suvremenih mobilnih jedinica za terensku televizijsku produkciju i vijesti uživo (*back-pack, ka-band*) te novih HD reportažnih kola za žive prijenose produkcijski kompleksnijih događanja. Dovršit će se izgradnja nove tehnološke infrastrukture za internetske platforme proizvodnje i distribucije sadržaja (CMS, multimedijaska usluga HRTi), te omogućiti dugoročno povećanje komercijalnih prihoda od 'monetizacije' licenčnih medijskih prava. Dodatni cilj investicija bit će poboljšanje uvjeta i tehnološke osnove rada u funkciji povećanja efikasnosti i proizvodne integracije programskih cjelina HRT-a. Pored investicija u nove prostorne, studijske i produkcijske uvjete u Domu HRT-a u Zagrebu, tijekom 2016. planira se započeti dugoročan i kapitalno intenzivan projekt digitalizacije cjelokupne medijske AV građe Arhiva HRT-a, stvoriti nove multimedijske produkcijske uvjete u HRT Centru Knin – Šibenik (radijske u Šibeniku a televizijske u Kninu), te započeti s funkcionalnim preuređenjem interijera 'velikih' HRT centara u Osijeku, Rijeci i Splitu. Tijekom 2016. godine nastavit će se ulaganja u nove kompetencije radnika i rukovoditelja potrebne za učinkovito korištenje tako izmijenjene tehnološke infrastrukture, za postizanje višedisciplinarnih vještina te za dobro poznavanje specifičnih svojstava novih medijskih platformi.

Programom rada HRT-a za 2016. predviđen je intenzivan nastavak aktivnosti na ostvarivanju poslovnih ciljeva strukturnih promjena HRT-a, posebno onih koji se odnose na povećanje efikasnosti rada i poslovanja. **Financijskim planom HRT-a za 2016.** planiran je ukupan prihod u iznosu od 1,412 mlrd. kuna, što je za 0,2% manje od planiranih prihoda za 2015. godinu. Ukupan planirani rashod je 1,403 mlrd. kuna, za 0,4% manje od plana za prethodnu godinu. Projekcija poslovnog rezultata HRT-a za 2016. godinu time iznosi 9,2 milijuna kuna dobiti. Ovako planirani rezultati poslovanja HRT-a u 2016. uzimaju u obzir trenutačne socioekonomske pokazatelje kretanja standarda građana Republike Hrvatske, aktualnog smanjenja prihoda HRT-a za 0,2% u odnosu na plan za 2015., uz zadržavanje istog nominalnog iznosa mjesečne pristojbe, planirano smanjenje razine rashoda i povećane potrebe za nastavkom i dovršetkom investicija u strateške i razvojne projekte HRT-a u 2016. Premda se ovi elementi Plana temelje se na dosad uspješno ostvarenim rezultatima restrukturiranja (financijska konsolidacija, funkcionalan preustroj i smanjenje operativnih troškova, poslovna i produkcijska integracija te smanjenje troškova rada) neke učinke budućih strukturnih promjena i vanjskih okolnosti na HRT ipak nije moguće unaprijed precizno kvantificirati, zbog čega će se ostvarenje Plana kvartalno analizirati, a prema potrebi i dinamički usklađivati s ostvarenim rezultatima.

Hrvatsku radioteleviziju očekuje u 2016. još jedna izazovna ali i uspješna godina nastavka procesa restrukturiranja i razvoja. Najvažnije pretpostavke za provedbu Programa rada i Financijskog plana HRT-a za 2016. su dosljedno primjenjivanje Zakona o HRT-u te osiguranje stabilnoga javnog financiranja njezine djelatnosti temeljem Ugovora s Vladom Republike Hrvatske. Istodobno uz kompetentno i odlučno rukovodstvo te transparentan institucionalni programski i poslovni nadzor, presudno je važno da u obavljanju svoje javne djelatnosti, HRT ostane neovisna od političkih, komercijalnih ili osobnih utjecaja i pritisaka te da njezini urednici i novinari, kao i svi drugi zaposlenici, u odgovornom i poštenom obavljanju svojih profesionalnih zadaća, rade prije svega u interesu i budu izloženi sudu nepristrane i kritičke građanske javnosti.

Program rada HRT-a za 2016. godinu

II. Program rada HRT-a za 2016. godinu

Hrvatska radiotelevizija dio je europske kulturne stečevine javnih medijskih servisa osnovanih da bi pružali radiodifuzijske usluge i služili zajednici, stvarali javno dobro i bili jamac razvoja demokratskog društva. Njezina društvena misija je da svojim kvalitetnim, vjerodostojnim i raznolikim programom i uslugama čuva i promiče europske vrijednosti i temeljna ljudska prava, nacionalne i kulturne vrednote, pridonosi stvaranju modernoga hrvatskog društva i svakom pojedincu pomaže da pronađe svoje mjesto u današnjem okruženju. Ona to čini izvođenjem, proizvodnjom i objavljivanjem radijskih, televizijskih, glazbenih i drugih medijskih programskih sadržaja namijenjenih informiranju, obrazovanju, zabavi i povezivanju opće nacionalne i međunarodne javnosti u skladu sa Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji i Ugovorom s Vladom Republike Hrvatske. Temeljem ovih akata usklađenih s europskom pravnom stečevinom, Republika Hrvatska osigurava samostalno i neovisno financiranje djelatnosti Hrvatske radiotelevizije iz javnih i komercijalnih izvora.

Iz ovih misijskih određenja proizašla je *Strategija poslovanja i razvoja HRT-a do 2017. a Program rada HRT-a za 2016. godinu* predstavlja nastavak započetih aktivnosti na njezinoj provedbi. Stoga Program rada jedinstvene funkcionalne multimedijske organizacije HRT-a i svih njezinih ustrojbenih dijelova obuhvaća, podržava i omogućava usklađeno ostvarivanje programskih i poslovnih procesa i ciljeva restrukturiranja i razvoja HRT-a u 2015. godini: oblikovanja programa na svim programskim kanalima i medijskim platformama, produkciju multimedijalnih programskih sadržaja, upravljanje održavanjem i razvojem tehnologije i tehnološke infrastrukture, procesima financijske i poslovne logistike te funkcijama podrške upravljanju organizacijom.

Opći ciljevi Poslovne jedinice **Program** u 2016. godini su: uspješno oblikovanje programske usluge u okviru raspoloživih resursa te dodatne aktivnosti na profilaciji i segmentaciji svakog programskog kanala u skladu s programskom strategijom HRT-a. Jedan od najvažnijih planova PJ Program u 2016. je ostvarivanje povećanja ukupnog dosega slušanosti, gledanosti i čitanosti korištenjem sinergije između programskih kanala, a osobito između klasičnih, linearnih i novih, nelinearnih programskih usluga. Isto tako, u 2016. ostvarit će se osobiti učinci u dijelu integralnog multimedijskog organiziranja te tehnološkog i prostornog povezivanja Informativnog medijskog servisa kao proizvođača vijesti i drugih informativnih sadržaja. PJ Program će u 2016. godini proizvodnjom i emitiranjem programa ostvariti svoju ulogu javnoga medijskog servisa zadovoljavajući interese javnosti na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini, te osiguravati odgovarajuću zastupljenost informativnog, umjetničkog, kulturnog, obrazovnog, dječjeg, zabavnog, sportskog, religijskog i drugog sadržaja u skladu s preuzetim zakonskim i ugovornim obvezama HRT-a.

Glavne zadaće Poslovne jedinice **Produkcija** u 2016. godini će biti: planirati, organizirati, voditi, pratiti i nadzirati procese proizvodnje programskih sadržaja u proizvodnim timovima u sklopu proizvodnih projekata. Kroz usklađen rad svih svojih radnih jedinica: Produkcijski odjeli, HRT centri, Produkcijско osoblje, Glazba, Dizajn i scenografija, Arhivi i arhivsko gradivo te Produkcijske službe osiguravat će se preduvjet za pravovremeno planiranje kapaciteta kao i sinergijski učinak u proizvodnji programa. PJ Produkcija nastavit će ostvarivanje svih zacrtanih ciljeva koji se odnose na organiziranje proizvodnje i realizaciju narudžbi programskih sadržaja te optimalno iskorištavanje resursa, u skladu sa produkcijskom strategijom HRT-a.

Poslovna jedinica **Tehnologija** će u 2016. nastaviti integraciju tehnoloških resursa i infrastrukture HRT-a te razvoj i uvođenje novih tehnologija u proizvodni i poslovni sustav HRT-a u skladu s

tehnološkom strategijom HRT-a. Započete su aktivnosti na uvođenju svedigitalnog tapeless način rada. Međusobno integrirana i tehnički usklađena tehnologija osigurat će sveobuhvatnu multimedijску infrastrukturu za proizvodnju i potrebe objavljivanja svih programskih izlaza i formata za televiziju, radio i nove medije. Tijekom 2016. godine HRT će nastaviti značajnije investirati u novu tehnologiju prema prioritetima restrukturiranja. Drugi segment investiranja upućen je na nove tehnologije koje šire kreativne mogućnosti i čine konačan programski proizvod atraktivnijim za korisnike javne medijske usluge, posebno one novih medijskih platformi poput weba i društvenih mreža.

Poslovna jedinica **Poslovanje** će kroz usklađen rad svojih radnih jedinica: Pristojba, Prodaja, Nabava, Financije i računovodstvo, Poslovna logistika i odjela Kontroling, pružati učinkovitu potporu poslovanju drugih poslovnih jedinica, kao i ukupnom poboljšanju načina i efikasnosti rukovođenja poslovnim procesima i aktivnostima. PJ Poslovanje, na osnovu jedinstvene metodologije planiranja i praćenja ključnih pokazatelja uspješnosti, koordinirat će i povezivati aktivnosti svih poslovnih jedinica u ostvarivanju zajedničkih poslovnih ciljeva i uspješnoj provedbi Programa restrukturiranja HRT-a.

Samostalna ustrojbeno jedinica **Podrška upravljanju** nastavit će pružati efikasnu podršku upravljanju radom i aktivnostima Glavnog ravnatelja i Ravnateljstva te ostvarivanju ukupnih i posebnih ciljeva HRT-a na područjima ljudskih potencijala i Akademije HRT-a, pravnih poslova i Tajništva HRT-a, strateškog razvoja i međunarodnih odnosa, komunikacija, interne revizije i ureda Glavnog ravnatelja HRT-a.

1. PROGRAMSKO USMJERENJE HRT-a za 2016.

U realizaciji svog programskog usmjerenja za 2016. godinu, HRT će se voditi slijedećim **strateškim programskim ciljevima**:

Rast i uravnoteženost doseg

HRT mora podignuti razinu relevantnosti u društvu, što znači da što više pojedinaca, korisnika medijskih usluga, treba prepoznati javnu vrijednost koju HRT isporučuje. Zbog toga program HRT-a treba povećati doseg, koji se mjeri dosegom i udjelom u gledanosti, slušanosti i posjećenosti objavljenih sadržaja. HRT je obavezan medijske usluge pružati cjelokupnom stanovništvu. Stoga doseg mora biti što uravnoteženiji u svim sociodemografskim i teritorijalno distribuiranim skupinama.

Povećana proizvodnja domaćih sadržaja i djela trajne vrijednosti

Od javnog se medijskog servisa ponajprije očekuju domaći sadržaji jer on tako podupire ostvarivanje gotovo svih misijskih ciljeva. Osim racionalnog i odgovornog poslovanja koje zahtijeva proizvodnju sadržaja višekratno i višestruko iskoristivih u raznim medijskim uslugama prikladnima za različite potrebe korisnika, sve je važnija uloga javnog nakladnika u trajnom dokumentiranju i stvaranju visokovrijednih kulturnih dobara čija se vrijednost neće smanjivati nakon ponovnog objavljivanja i koji će se iskoristiti u međunarodnom predavljanju hrvatske kulture.

Visoka pozicija HRT-a na multimedijским i mobilnim platformama

Multimedijске i mobilne platforme (internet, multimedijška usluga HRTi, društvene mreže, videoservisi, mobilne aplikacije) danas su vrlo važne u distribuciji i predavljanju medijskih sadržaja,

a utjecaj im i dalje raste. HRT mora zauzeti visoku poziciju na tim platformama ako želi zadržati relevantnost i vodeću medijsku ulogu. Program HRT-a treba osmisliti atraktivnu ponudu kojom će ostvarivati misijske ciljeve, pribaviti odgovarajuće sadržaje te potaknuti, održavati i prema produkcijskim projektima ugovoriti interaktivnu komunikaciju na tim platformama.

Prepoznatljiva kvaliteta

HRT, kao javni medijski servis, mora u javnosti postati prepoznatljiv zbog kvalitete i vjerodostojnosti svojega programa te se tako jasno odvojiti od komercijalnog sektora.

Korisnici utječu na kreiranje programa

Komunikaciju i interakciju s korisnicima treba poboljšati te im omogućiti utjecaj na programske sadržaje na tri temeljna načina. Prvo: kontinuirano, dubinski i interaktivno istraživati potrebe, navike i mišljenja korisnika – građana, a to mora biti utemeljeno na čvrstoj i dokazanoj metodologiji, i te pokazatelje kao prioritetne uključivati u kreiranje programa. Drugo: ostvarivati što veći udio kontaktnoga, interaktivnoga programskog sadržaja, programa koji se stvara u životnoj sredini, u kojemu građani mogu podijeliti svoja mišljenja, usklađivati ih, učiti jedni od drugih i graditi društvo razumijevanja i tolerancije. Treće: prihvaćanje medijskih uradaka korisnika i njihovo uključivanje u odgovarajuće programske termine i usluge. Program HRT-a mora postići što užu suradnju sa svojim korisnicima kako bismo ih bolje razumjeli i osjetili realnost života, njihove potrebe i stajališta.

Dostupnost osobama koje teško prate redovitu programsku uslugu

Slabovidnima i osobama oštećena sluha, osobama koje s teškoćama čitaju tekst ili bilo kojim drugim osobama koje imaju teškoće u praćenju redovite programske usluge HRT treba omogućiti da, koliko je god moguće, ravnopravno prate programe javne medijske usluge i sudjeluju u njima. Za to će se iskoristiti dostupne tehnološke mogućnosti te programski sadržaji prilagođavati osobama oštećena sluha i vida.

Pokretanje društveno korisnih događaja i sudjelovanje u njima

HRT mora uočiti situacije i događaje u kojima može inicirati ili medijski poduprijeti društveno korisne aktivnosti. Inicijativa HRT-a u takvim aktivnostima treba biti kontinuirana, ne obuhvaćajući samo "velike" humanitarne događaje, nego i one "male", svakodnevnih situacija. U tim aktivnostima HRT treba biti što bliži građanima i događaje organizirati u njihovom neposrednom životnom okruženju.

Otkrivanje uspješnosti i anomalija u društvu neovisno o interesnim snagama

Program HRT-a treba hrabriti, unaprijediti i podupirati istraživačko novinarstvo, dubinska istraživanja i dokumentiranje pokazatelja uspješnosti društva, bez obzira na to izgledaju li oni povoljno ili nepovoljno za bilo koju interesnu skupinu.

Ciljevi programskog usmjerenja HRT-a u 2016. godini biti će slijedeći:

- **Stvarati vrijednosti za društvo i pojedinca**
 - povjerenim javnim sredstvima stvarati nove vrijednosti za cjelokupno društvo i svakog pojedinca
 - vrijednosti za društvo i pojedince prepoznavati u javnom dijalogu te u sustavno vođenim istraživanjima i raspravama

- **Čuvati, njegovati i promicati nacionalni identitet i kulturu**
 - aktivno pridonositi očuvanju i promicanju nacionalnoga i kulturnog identiteta
 - u svojim programima osobiti naglasak stavljati na hrvatski jezik i hrvatsku kulturu
 - aktivno pridonositi očuvanju i razvoju hrvatskoga jezika, tako da je izgovoreni ili prikazani hrvatski jezik korektan, ispravan i razumljiv

- **Promicati civilno društvo i temelje demokracije**
 - pružati vjerodostojne informacije važne za formiranje stajališta i plodne društvene rasprave
 - ohrabrivati za sudjelovanje u javnim raspravama i demokratskim procesima.

- **Izražavati različitosti i poticati toleranciju**
 - podizati standarde tolerancije pokazujući primjerom te predstavljajući javnosti različitosti i manjinske interese građana
 - upotrebljavati rodno osjetljivi jezik

- **Promicati znanje te pomoći u obrazovanju, učenju i stjecanju novih vještina**
 - poticati interes hrvatskih građana za znanja o raznim temama i područjima lako dostupnim i dobro predstavljenim sadržajem

- **Sudjelovati u kulturnom obogaćivanju i oslobađanju potencijala**
 - biti inicijator i medij za promicanje i predstavljanje hrvatske umjetnosti i kulture, uključujući i kulturno naslijeđe
 - obogaćivati hrvatsku umjetnost i kulturu novim i izvornim stvaralaštvom

- **Promicati povezivanje Republike Hrvatske s Hrvatima izvan zemlje**
 - razvijati posebne programske i komunikacijske kanale s Hrvatima izvan Republike Hrvatske

- **Poticati kreativnost i inovativnost**
 - prepoznavati kreativne ideje i poticati njihovo ostvarenje
 - ciljano otvarati prostor za inovativnost i pozivati na stvaranje novih formata
 - pozivati na upotrebu novih tehnologija i novih komunikacija

- **Poticati poduzetništvo i pozitivno utjecati na gospodarska kretanja**
 - pridonositi stvaranju poduzetničkog okružja
 - isticati pozitivne primjere u poduzetništvu i gospodarskim kretanjima te nastojati da se iskustva i rješenja uspješnih poduzetnika predstave javnosti
 - objektivno i kritički upozoravati na negativnosti u gospodarskom okružju

- **Poticati solidarnost i humanost**
 - stvarati i isticati sjajna iskustva koja okupljaju ljude u solidarnosti i humanosti

- **Promicati medijsku kulturu i pismenost te sudjelovati u njihovu unapređivanju**
 - pridonositi popularizaciji novih digitalnih komunikacija stvarajući nove programe i informacijske usluge prikladne za slušatelje, gledatelje i korisnike novih tehnologija te ih

nastojati učiniti dostupnima svim građanima Republike Hrvatske, bez diskriminacije ili ekskluzivnosti

- **Pomoći ljudima da razumiju svijet oko sebe i da se prilagode promjenama u suvremenom društvu**
- **Predstavljati Hrvatsku, njezine regije i građane**
 - obraćati se cjelokupnom stanovništvu, odražavajući raznovrsnost kulture, životnih filozofija, stajališta i uvjeta života u raznim hrvatskim regijama
 - poštujući različitosti pridonositi jedinstvu hrvatskih građana
 - predstavljati regije i regionalno važne teme na nacionalno i međunarodno dostupnim kanalima
- **Očuvati i jačati povjerenje javnosti prema javnome medijskom servisu**
- **Upoznavati Hrvatsku sa svijetom i svijet s Hrvatskom**
 - nastojati poboljšati razumijevanje i proširiti znanje hrvatskih građana o svijetu, međunarodno važnim događajima te drugim kulturama i stajalištima, a osobito o europskoj kulturi i povijesti
 - raznim raspoloživim kanalima, a osobito članstvom u međunarodnim organizacijama i sudjelovanjem na međunarodnim festivalima i sličnim događajima, predstavljati Hrvatsku, njezinu umjetnost i kulturu, povijest i naslijeđe, audio, audiovizualno i multimedijско stvaralaštvo te informirati međunarodnu javnost o događajima i temama važnima za iskreno i istinito predstavljanje Hrvatske u svijetu

U realizaciji neposrednih ciljeva Programskog usmjerenja u 2016. HRT će koristiti **sve svoje medijske platforme i programske kanale**:

Radio: svojim prvim radijskim programom nastojati će ostvariti primarnu poziciju informiranja u radijskom medijskom prostoru. Drugi radijski program, uz jasne karakteristike općeg kanala s prisutnošću svih žanrova, zadržat će prepoznatljiv ležerniji profil, i odabirom glazbe i emitiranjem većeg broja emisija zabavnog karaktera u odnosu na prvi. Programski sadržaji visoke kvalitete te trajne vrijednosti i u 2016. godini krasit će treći radijski program, koji će zadržati ugled prepoznatljivog i jedinstvenog programa u području umjetnosti i kulture u hrvatskome medijskom prostoru. Regionalni radijski programi nastavit će informirati slušatelje o svim važnim regionalnim temama te u svojim programima svakodnevno otvarati prostor za praćenje aktualne problematike i pridonositi njezinu rješavanju. Osim u domaćim okvirima, program HRT-a će putem radijskog programa Glas Hrvatske nastojati doprijeti do što šireg kruga međunarodne publike na što više jezika, a osobito do Hrvata izvan domovine, te osigurati daljnji porast broja korisnika mlađe generacije iseljenika i novih visokoobrazovanih predstavnika raseljene Hrvatske.

Televizija: Prvi televizijski program i u 2016. godini bit će predvodnik svih televizijskih programa, a nastojat će kvantitativno i kvalitativno povećati produkciju djela trajne vrijednosti, osobito dramskoga i dokumentarnog programa, osiguravajući pritom žanrovsku, autorsku i produkcijsku raznovrsnost. Jedan od ključnih ciljeva bit će i uspostava još kvalitetnijeg, relevantnijeg i objektivnijeg informativnog programa koji će biti u funkciji javnosti, uz kontinuirani razvoj središnje dnevne

informativne emisije (Dnevnik). Drugi televizijski program i u 2016. bit će namijenjen općoj populaciji, s naglaskom na programskim sadržajima obiteljskog i opuštenijeg ugođaja, te će biti prepoznatljivo drugačiji od ostala tri televizijska kanala. Jedan od njegovih glavnih ciljeva bit će dugoročna stabilizacija programske sheme prilagođene potrebama i navikama publike. Treći televizijski program u navedenom razdoblju težit će konkretnim aktivnostima kako bi osnažio svoju ulogu u kulturnom, znanstvenom i umjetničkom životu u Hrvatskoj te sadržajima trajne vrijednosti stvarao visokokvalitetna kulturna dobra čije se značenje neće smanjivati ponovnim objavljivanjem. Četvrti televizijski program, kao specijalizirani informativni kanal, zadržat će poziciju primarnog i objektivnog pružatelja informacija te će nastojati povećati mogućnost još brže reakcije na aktualne događaje.

Novi mediji: internet, teletext, društvene mreže, HRTi u programskom usmjerenju HRT-a činit će ključnu medijsku platformu u povezivanju radija i televizije, kako bi se doprlo do što šireg kruga korisnika, tako da svatko može pronaći nešto za sebe, a ujedno osiguralo povećanje interaktivnosti s korisnicima, osobito mladima. Program HRT-a u 2016. godini, uz povećanje gledanosti televizijskih kanala (AMR%, SHR% i RCH%) te slušanosti radijskih (RCH%), namjerava povećati ukupan doseg svih svojih kanala i medijskih platformi u odnosu na 2015. godinu.

1.1 Radio

1.1.1 Prvi program Hrvatskoga radija

Primarne odlike Prvog programa Hrvatskog radija (HRA1) i dalje ostaju informativne emisije, s naglaskom na Jutarnju kroniku, Dnevne novosti i Kroniku dana. Planirani dovršetak ustroja IMS-a (Superdesk) u 2016. dat će pravu sliku mogućnosti i snage HRT-a. Isto tako, obrazovanje i znanost te umjetnost, kultura i religija i dalje će znatno obogaćivati HRA1. Drama, program za djecu i mlade te sport ostaju u istom opsegu kao do sada. Glazba, bez obzira na žanr, mora zadovoljavati kriterij visoke kvalitete te više od 50% emitiranoga mora biti domaća glazba. Orijentacija je na autorske glazbeno-informativne i edukativne emisije. Važno mjesto zauzimaju etno i tradicijske glazbe te običaji kao važan segment nacionalne kulture. I u ovoj godini cilj je održati kontinuitet dosega slušanosti opće populacije.

Ciljevi

1. ostvariti primarnu poziciju informiranja u radijskome mediju,
2. povećati slušanost,
3. brendirati Jutarnju kroniku,
4. objavljivati programske sadržaje trajne vrijednosti (obrazovni, dječji, dramski) u dosadašnjem premijernom udjelu,
5. prepoznatljiva glazbena slika programa – emitiranje glazbe visoke kvalitete pretežno hrvatskih autora i izvođača.

Kritični faktori uspjeha

- a) osigurati veći i kvalitetniji priljev informacija i priloga iz IMS-a [1, 2],
- b) strogi nadzor provedbe politika glazbenog profiliranja kanala [2, 5],
- c) osiguravanje najkvalitetnijih resursa i organizacije rada za realizaciju Jutarnje kronike [3, 2, 1],
- d) višeplosni projekti za produkciju dječjih sadržaja koji će osigurati i radijski program trajne vrijednosti [4].

1.1.2 Drugi program Hrvatskoga radija

Tijekom 2016. Godine Drugi program Hrvatskog radija (HRA2) nastojat će se i dalje povećavati dnevna slušanost. Nastavit će se veća interakcija sa slušateljima putem internetskih platformi i društvenih mreža. Pojačat će se promocija svih programskih sadržaja.

Program će se obogaćivati kvalitetnijim zabavnim sadržajima. Nastojat će se zadovoljiti različiti ukusi i različita shvaćanja zabave. Zabavan karakter kanala ojačat će humoristični *show*. Povećat će se premijerni udio programskih sadržaja trajne vrijednosti (igrani program). Planira se novi dramski format, interaktivna igrana dramska serija.

U 2016. nastavit će se prenositi sva važna sportska natjecanja i nastupi nacionalnih reprezentacija, sportaša i klubova u Europi i svijetu. Pratit ćemo europska prvenstva u vaterpolu, rukometu i nogometu, Olimpijske igre u Rio de Janeiru te jedini u hrvatskome radijskom eteru prenositi utakmice Hrvatske nogometne lige. U sportskim sadržajima predstavljat će se zdravi stilovi života i uspješni sportaši koji potiču na bavljenje sportom i podučavaju kako doći do cilja u životu.

U 2016. povećat će se udio domaće zabavne, pop i rock glazbe. Više pozornosti posvetit će se hrvatskim autorima i izvođačima te promicanju mladih hrvatskih glazbenika. Prenosit će se i snimati 15-ak najvažnijih koncerata i festivala zabavne i tradicijske glazbe. Nastavit će se organizirati minikoncerti koji predstavljaju domaću aktualnu produkciju, kao i nagrađivati najbolji mladi, talentirani izvođači, ali i oni već afirmirani. Tijekom 2016. nastavlja se glazbena akcija „Zimzeleno, a novo“. Njezin je cilj očuvati hrvatsku glazbenu kulturu predstavljanjem važnih autora i pjesama mlađim generacijama. Objavljivanjem originalnih snimki te njihovom obradom u akustičnim verzijama i u interpretaciji mlađih glazbenika želi se podsjetiti na antologijske glazbene materijale koji su u vrijeme nastanka bili korak ispred svog vremena i obilježili su glazbenu produkciju šezdesetih, sedamdesetih i osamdesetih godina.

Ciljevi

1. povećati dnevni doseg slušanosti,
2. veća interakcija sa slušateljima i dostupnost sadržaja preko internetske platforme i društvenih mreža kako bi se privukli mlađi slušatelji,
3. kvalitetniji zabavni sadržaji,
4. veći premijerni udio programskih sadržaja trajne vrijednosti (igrani program),
5. prepoznatljiv poslijepodnevni termin slušateljima u vrijeme odlaska s posla i boravka u automobilima, kojima će izbor biti upravo HRA2 s privlačnim sadržajima i glazbom.

Kritični faktori uspjeha

- a) zadržati postojeće slušatelje HRA2 [1, 2],
- b) odgovarajući budžet programa [1, 2, 3, 4, 5],
- c) stalnost sheme i termina namijenjenih određenoj publici ili žanru [1, 5],
- d) kvalitetna i jasno definirana politika promocije programa [1, 2, 5],
- e) profesionalno osposobljavanje i usavršavanje novinara i voditelja [1, 2, 3, 4, 5],
- f) kreativnost i inovativnost zaposlenika [1, 2, 3, 4, 5],
- g) razvoj multimedijских vještina zaposlenika [1, 2, 3, 4, 5],
- h) kontinuirana istraživanja o potrebama i navikama korisnika [1, 2, 5],
- i) odgovarajuća tehnička opremljenost [1, 2, 5],
- j) regulacija glazbenih prava za internetske platforme [1, 2],
- k) kontinuirana kontrola kvalitete programa [1, 2, 3, 4, 5],

- l) glazba prilagođena ciljanoj publici HRA2 prema politikama koje su zajednički utvrdili glavna urednica i Produkcijски odjel Glazbeni sadržaji [1, 2, 3, 5].

1.1.3 Treći program Hrvatskoga radija

Treći programa Hrvatskog radija (HRA3) u 2016. godini težit će visokoj kvaliteti i raznovrsnosti programa. Cilj će biti doprijeti do najvećeg dijela ciljne publike, poboljšati tehničke uvjete emitiranja programa i osigurati bolju čujnost na nacionalnoj razini. Intenzivirat će se promocija programa, doprijeti do mlađe publike (25+) i svih dijelova Hrvatske. Zbog porasta utjecaja nelinearnih medija posebna će se pozornost posvetiti dostupnosti sadržaja putem slušaonice i *podcasta*. Treći program i dalje će jednom godišnje tiskati časopis Zbornik Trećeg programa. Prioriteti programa u 2016. bit će usavršavanje formata i razvoj onih dijelova programa za koje publika iskazuje najveće zanimanje (iskazano u istraživanju slušanosti).

Ciljevi

1. programski sadržaji trajne vrijednosti i visoke kvalitete,
2. u hrvatskome medijskom prostoru prepoznatljiv i jedinstven radijski program,
3. program koji informira, analizira, pruža umjetnički doživljaj i zanimljiv je slušateljima,
4. program koji je aktivan sudionik u kulturnim promjenama,
5. proširiti doseg iskorištavanjem svih dostupnih platformi,
6. stvoriti uzlazni trend slušanosti HRA3,
7. povećati udio slušatelja srednje dobi (35-55).

Kritični faktori uspjeha

- a) produkcijski preduvjeti za kvalitetnu pripremu, realizaciju i izvedbu [1, 2, 6, 7],
- b) kvalitetni ljudski resursi (urednici, novinari, voditelji, asistenti, tonski snimatelji i majstori, realizatori, spikeri, glumci) kvalificirani za složenu i visoku razinu emisija koje Treći program HRA nudi slušateljima [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7],
- c) trajna edukacija urednika, novinara, tonskih snimatelja i majstora, spikera i voditelja - osiguran uvid u suvremene, uspješne i atraktivne trendove [1, 2, 3, 5, 6, 7],
- d) brendiranje simbola i osoba u skladu sa strategijom i politikama brendiranja HRT-a i programa [2, 4, 7],
- e) financijska sredstva za kvalitetnu vanjsku suradnju [1, 2, 3, 4, 7],
- f) povećan budžet programa [1, 2, 3, 7],
- g) međunarodno umrežavanje produkcijskih potencijala utemeljeno na iskorištavanju novih izvora financiranja [1, 2, 3, 4],
- h) strateška suradnja s društveno važnim institucijama i partnerima, uz očuvanje uredničke samostalnosti [1, 2, 3, 4],
- i) kvalitetan signal u svim dijelovima Republike Hrvatske, uključujući prometnice [6, 7],
- j) ciljano istraživanje slušanosti programa HRA3 po regijama i gradovima te dobnim, spolnim i socijalnim skupinama [6, 7],
- k) jedanput na godinu kvalitativna analiza ključnih emisija programa te novih formata i emisija [1, 2, 3, 4],
- l) kvalitetna promocija programa prema unaprijed utvrđenim politikama i prioritetima, na teletekstu, internetu, televizijskim i radijskim kanalima [6, 7],
- m) promocija programa putem časopisa Zbornik Trećeg programa HRA te njegovo predstavljanje diljem Hrvatske [1, 2, 4],

- n) promocija Trećeg programa u mlađim dobnim skupinama [4, 7,] preko natjecanja mladih glazbenika, promicanja čitanja i slušanja te natjecanja u izražavanju (organizacija natjecanja mladih u retoričkim vještinama) i interpretaciji umjetničkih djela,
- o) motiviran i inovativan tim autora programa (urednički, suradnički i tehnički tim) [1, 2, 3, 4],
- p) podrška produkcije za organizaciju natjecanja mladih talenata, promociju natjecanja i snimku nastupa [1, 2, 4],
- q) pravodoban odgovor produkcije na zahtjeve iz sheme, pravodobna priprema jesenske, proljetne i ljetne sheme [1, 2, 3, 7],
- r) stabilna i redovita shema [1, 2, 3, 7],
- s) stalna i dvosmjerna komunikacija s produkcijskim odjelima, njihovim voditeljima, producentima i urednicima u pripremi shema i sezona [1, 2, 3, 7],
- t) stalna i dvosmjerna komunikacija s produkcijskim odjelima, njihovim voditeljima, producentima i urednicima tijekom trajanja sheme, tj. tijekom realizacije sezone [1, 2, 3, 7],
- u) mjerenje kvalitete: analiza, korekcija i usavršavanje projekata tijekom godine. Mjerenje kvalitete uključuje tehničku kvalitetu, jezičnu kvalitetu te kvalitetu spikera i voditelja [1, 2, 3, 7],
- v) stalna komunikacija s fonotekom i arhivom [1, 2, 3],
- w) istraživanje slušanosti svaka tri mjeseca tijekom dvije godine, utvrđivanje uspona, stagnacije ili pada slušanosti [6, 7],
- x) sustavna i trajna promocija programa preko društvenih mreža [5, 6, 7],
- y) omogućiti da svi sadržaji koji nisu ograničeni autorskim pravima budu zastupljeni i na nelinearnim platformama (internetskoj stranici HRT-a) [5, 6, 7].

1.1.4 Radio Dubrovnik

U 2016. godini Radio Dubrovnik posebnu će pozornost posvetiti programskom sadržaju vezanom za 1700. godišnjicu mučeništva sv. Vlaha, obilježavajući događaj nizom razgovora i anketa te dokumentarnom reportažom.

Radio Dubrovnik i dalje će razvijati multimedijalnost i jačati prisutnost na društvenim mrežama kako bi privukao i mlađu publiku, nastojeći povećati slušanost te razvijati prepoznatljivost i atraktivnost programa.

Cilj Radio Dubrovnika u 2016. godini bit će zadržavanje druge pozicije u dnevnom dosegu radijskih postaja koje se čuju na području Dubrovačko-neretvanske županije.

Tijekom navedenog razdoblja Radio Dubrovnik nastojat će jačati programske sadržaje u jutarnjem dijelu programa. Program ostaje podijeljen na mozaično-informativno-zabavno-glazbeni jutarnji dio, dnevne tematske emisije (sportske priče, poticanje rješavanja gradskih komunalnih problema, aktualne političke gradske i županijske teme, zdravlje i zdrav način života), poslijepodnevne tematske emisije i večernje glazbene. I tijekom 2016. Radio Dubrovnik proizvodit će i emitirati dokumentarnu radioreportažu (uz upotrebu dokumentarnih snimki iz bogate fonoarhive Hrvatskoga radija), nastaviti s emitiranjem emisija o turizmu i pomorstvu, kulturi, baštini, glazbenoj baštini, književnosti, zdravlju, sportu, civilnom društvu te političkom i društvenom životu Dubrovnika i Dubrovačko-neretvanske županije.

Ciljevi

1. privući mlađu publiku,
2. zadržati primat u slušanosti radijskog *prime-timea* na području osnovnog dosega slušanosti Radija (grad Dubrovnik),
3. osnažiti utjecaj na javni život grada,
4. objavljivati djela od javnog značenja i trajne vrijednosti,
5. razvijati multimedijску prisutnost Radija.

Kritični faktori uspjeha

- a) redovito provođenje kvalitativnog istraživanja usmjerenog na ciljanu publiku [1, 2],
- b) preusmjeravanje ključnih sredstava programa na jutarnje (*morning show*) i poslijepodnevene (*drive-time*) sadržaje [1, 2, 3],
- c) dodatne multimedijске kompetencije kreativnog osoblja [4, 5],
- d) digitalizacija cjelokupnoga govornog i glazbenog arhiviranog sadržaja s dubrovačkog područja [4, 5],
- e) razvijanje multipraktičnosti kod svih zaposlenika i omogućavanje zapošljavanja [1, 2, 3, 5],
- f) odgovarajući proračun, odnosno raspoloživa sredstva [2, 3, 5].

1.1.5 Radio Knin (Šibensko – Kninski radio)

U 2016. godini Radio Knin nastojat će povećati slušanost jutarnjeg programa i prilagoditi sadržaje emisija mlađoj publici realizacijom studentskog programa „Radio X-ica“, čime bi bile upotunjene druge medijske i društvene platforme kojima se mladi već koriste kao osnovnom podlogom za praćenje Radio Knina. Osim primarnog cilja, a to je održavanje dosadašnjeg broja vlastitih proizvodnih projekata i kvalitete programa, važne zadaće Radio Knina i dalje će se odnositi na profesionalno, brzo i kvalitetno informiranje slušatelja te praćenje svih relevantnih društvenih događaja u Kninu, Šibeniku i cijeloj županiji. Nastavit će se tematska obrada problema vezanih za lokalno stanovništvo i gradsku infrastrukturu te poticati rješavanje komunalnih problema i njegovanje kulturne baštine, jezika i tradicije, kao i obrazovanje slušatelja o zdravlju, a tu su i emisije o hrvatskim braniteljima, civilnom društvu, gospodarstvu, nacionalnim manjinama i školstvu. Poticat će se i sportske te kulturne aktivnosti. Posebna pozornost posvetit će se komunikaciji sa slušateljima, tj. pojačat će se interaktivan odnos u pronalaženju novih tema te će se radio intenzivnije (uživo) uključiti u kreiranje i praćenje važnih događaja u gradu i županiji.

Ciljevi

1. povećati slušanost Radio Knina,
2. pojačati interaktivan odnos sa slušateljima u pronalaženju novih tema,
3. uključiti se u kreiranje i praćenje važnih događaja u regiji,
4. privući mlađu publiku,
5. povećati zabavni program.

Kritični faktori uspjeha

- a) sačuvati opseg proizvodnje, najmanje sve elemente iz 2015. [2, 3, 4, 5],
- b) prepoznati potrebe građana i situacije u kojima možemo utjecati i pokrenuti događaje u gradovima Kninu i Šibeniku, gradskim četvrtima ili okolnim mjestima [1, 2],
- c) suradnja s gradskim ili drugim lokalnim organizacijama i institucijama [2, 3],
- d) multimedijска organizacija i sinergija u radu novinara i drugog osoblja HRT Centra Knin [1, 2],

- e) usklađenost tehnološke infrastrukture s potrebama radijskog programa i internetske stranice [1, 2],
- f) multimedijске vještine osoblja HRT Centra Knin koje omogućavanju iskorištenje svih tehnoloških mogućnosti [2],
- g) stabilnost proračuna programskog kanala Radio Knin [1, 2, 3],
- h) redovita i pouzdana istraživanja i rezultati istraživanja slušanosti radijskog kanala i posjećenosti internetske stranice Radio Knina [2, 4].

1.1.6 Radio Osijek

Radio Osijek u 2016. godini nastaviti će s emitiranjem novih mozaično-informativnih poslijepodnevni emisija kojima je otvoren poligon za interaktivan odnos sa slušateljima u pronalaženju novih tema, kao i s kontakt-emisijom koja se bavi komunalnim gradskim i županijskim temama i u kojoj važnu ulogu imaju slušatelji sa svojim pitanjima i komentarima. U programu Radio Osijeka i dalje će biti otvoren prostor za teme vezane za humanost, solidarnost, „obične“ ljude koji su uvijek spremni pomoći i za dobre vijesti, a u svrhu edukacije bit će nastavljeno emitiranje kviza petkom s malim, ali atraktivnim nagradama. Povećanje udjela mlađih slušatelja u 2016. Radio Osijeku nastojat će ostvariti i nadogradnjom studentske emisije Brtva glave.

Programska orijentacija u ljetnoj shemi 2016. neće se znatnije mijenjati u odnosu na prethodnu godinu te će niz tematskih emisija u poslijepodnevni satima zamijeniti emisija informativno-zabavnog sadržaja, a nastaviti će se i praćenje ljetnih društvenih, kulturnih i zabavnih manifestacija. Tijekom cijele godine svakodnevno će biti emitirane jutarnje i dnevne emisije koje sadržavaju aktualne dnevne priloge i reporterska javljanja kojima se, među ostalim, ispunjavaju obveze propisane Ugovorom s Vladom RH.

Kako su jedan od atraktivnih sadržaja programa i koncerti koji se povremeno organiziraju u Velikom studiju Radio Osijeka, među ciljevima je i *videostreaming* na internetskoj stranici Radio Osijeka kao „dodana vrijednost“ glazbenom dijelu programa. U 2016. godini Radio Osijek planira povećati posjećenost svoje internetske stranice, Facebooka i *streama* te povećati dnevni doseg unutar Osječko-baranjske županije u odnosu na druge radijske postaje.

Ciljevi

1. pojačati interaktivan odnos sa slušateljima u pronalaženju novih tema,
2. uključiti se u kreiranje gradskih događaja,
3. obuhvatiti više lokalnih tema iz drugih gradova i mjesta u regiji,
4. učiniti program atraktivnijim mlađoj publici,
5. povećati multimedijску prisutnost radijskih sadržaja (internet, društvene mreže) i višemedijскую obradu tema na internetskim stranicama Radio Osijeka,
6. povećati slušanost.

Kritični faktori uspjeha

- a) sačuvati obujam proizvodnje, najmanje sve elemente iz 2015. godine [2, 3, 4],
- b) prepoznati potrebe građana i situacije u kojima možemo utjecati i pokrenuti događaje u gradu Osijeku, gradskim četvrtima ili okolnim mjestima [1, 2, 4, 6],
- c) suradnja s gradskim ili drugim lokalnim organizacijama i institucijama [2, 3],
- d) multimedijская organizacija i sinergija u radu novinara i drugog osoblja HRT Centra Osijek [5],
- e) usklađenost tehnološke infrastrukture s potrebama programa i internetske stranice [2, 5],

- f) multimedijske vještine osoblja HRT Centra Osijek koje omogućavaju iskorištavanje svih tehnoloških mogućnosti [3, 5],
- g) protokol o objavljivanju audio i video sadržaja na internetskoj stranici Radio Osijeka [5],
- h) kadrovska i tehnološka usklađenost dopisničke mreže HRT Centra Osijek s potrebama programa [3, 5, 6],
- i) stabilnost proračuna programskog kanala Radio Osijek [2, 3],
- j) redovita i pouzdana istraživanja i rezultati istraživanja slušanosti radijskog kanala i posjećenosti internetske stranice Radio Osijeka [4, 5, 6],
- k) redovita kontrola kvalitete programa primijenjena i na program Radio Osijeka [4, 5, 6],
- l) korektivne mjere Produkcije na poboljšanju kvalitete isporučenih sadržaja [5, 6].

1.1.7 Radio Pula

Radio Pula će tijekom 2016. godine nastaviti kvalitetno informirati slušatelje na području Istre o aktualnim zbivanjima u svim područjima društva i svim djelatnostima, a istodobno će doseg širiti putem internetske stranice i društvenih mreža. Svrha programa bit će prilagodba navikama svih ciljanih skupina slušatelja (dobnih, strukovnih), prema njihovim preferencijama. Slijedeći nove tehnologije, novinari će se obrazovati i prilagođavati multimedijalnom izvještavanju. No temeljni preduvjet za postavljene ciljeve je čujnost, koju hitno treba povećati s pomoću novih odašiljača, odnosno pojačavanjem postojećih, jer zbog slabog signala program i dalje ne dopire do slušatelja u velikom dijelu Istre. Kako bi Radio Pula ipak bio prisutan i ondje gdje se slabije ili gotovo uopće ne čuje, velik dio programa i dalje će se realizirati s terena. Uz postojeće informativne i mozaične emisije na talijanskom jeziku, nastavit će se emitirati i one dvojezične, koje su vrlo dobro prihvaćene (emisije na talijanskome i slovenskom jeziku). Cilj Radio Pule u 2016. godini bit će zadržati poziciju među najjačim radijskim postajama na području Istarske županije.

Ciljevi

1. ostati među najslušanim radiopostajama (prema županijskoj koncesiji) na području Istarske županije te na području grada Pule,
2. osnažiti utjecaj Radio Pule na javni život Istarske županije s usmjeravanjem na slušatelje svih dobni skupina u urbanim i ruralnim područjima,
3. inicirati događaje od javne važnosti u Istarskoj županiji i sudjelovati u njima,
4. razvijati multimedijску prisutnost Radio Pule i time prilagoditi program Radio Pule navikama novih generacija i novim tehnologijama,
5. i dalje objavljivati bogatu fonograđu Radio Pule na nosačima zvuka i u knjižnim izdanjima te time osnažiti javnu ulogu radiopostaje i sačuvati bogatu baštinu kao trajnu vrijednost.

Kritični faktori uspjeha

- a) čujnost, budući da zbog slabog signala naš program ne dopire do slušatelja u velikom dijelu Istre [1, 2, 3],
- b) sigurnost i kvaliteta veza pri radijskom emitiranju iz studija ili s terena (povremene smetnje na odašiljačima, odnosno kvarovi na naručenim linijama) [1, 2, 3],
- c) brzina i dinamika usklađenosti glazbenoga i govornog programa te novih medija [1, 2, 3, 4],
- d) kvalitetan produkcijski kadar [1, 2, 3, 4],
- e) redovito provođenje kvalitativnog istraživanja ciljane publike [1, 2, 3],
- f) digitalizacija cjelokupnoga govornog i glazbenog arhiviranog sadržaja s istarskog područja [3, 4, 5],

- g) razvijanje multimedijalnog rada svih zaposlenika te adekvatna kompetencija i kapacitet kadra [1, 2, 3, 4, 5],
- h) financijski plan, odnosno raspoloživa sredstva [1, 2, 3, 4, 5],
- i) izrada protokola kojim se utvrđuje i prati prisutnost radijskih sadržaja na različitim platformama [1, 2, 3, 4],
- j) rezultati istraživanja slušanosti Radio Pule koji pokazuju poziciju slušanosti, kvalitetno mjerenje slušanosti [1, 2, 3],
- k) praćenje događaja važnih za javnost diljem Istarske županije i prisutnost na njima [1, 2, 3].

1.1.8 Radio Rijeka

Glavni cilj Radio Rijeke i u 2016. godini je ostati najslušaniji radijski program na području Primorsko-goranske županije. Da bi se to postiglo, uz postojeće emisije, radit će se na daljnjem jačanju informativnog programa u kojem, kao i do sada, svakodnevno moraju biti zastupljene regionalne informacije. U glazbenom dijelu programa i dalje će biti zastupljene hrvatske i čakavske uspješnice, kao i riječka rock glazba karakteristična za Rijeku i program Radio Rijeke. U 2016. godini Radio Rijeka sudjelovat će u svim gradskim i županijskim projektima za koje uredništvo procijeni da unapređuju kvalitetu života građana. Kako bi se nastavila privlačiti mlađa publika, uz postojeći svakodnevni studentski radijski program nazvan Radio Sova, u planu je uvođenje posebne emisije koju bi pod mentorstvom starijih kolega proizvodili riječki gimnazijalci. Stvaralaštvo lokalnih glazbenika i dalje će se poticati i razvijati uz izravni prijenos lokalnih glazbenih manifestacija. Radio Rijeka pokušat će i sam organizirati nastupe pojedinih glazbenih skupina, koji bi, naravno, bili izravno prenošeni u radijskom programu, a audio i video snimke pojedinih nastupa postale bi dodatni sadržaje internetskog portala.

Ciljevi

1. ostati najslušaniji radijski program na svojem području emitiranja,
2. internetski portal Radio Rijeke potvrditi kao jedan od najjačih regionalnih portala i uvrstiti se među tri najčitanija regionalna portala,
3. na društvenim mrežama, na Facebooku, do 2017. godine steći najmanje 20 tisuća stalnih pratitelja te afirmirati Twitter kao društvenu mrežu za plasiranje informacija,
4. zadržati i dodatno ojačati utjecaj na javni život grada i županije,
5. privući mlađu publiku,
6. i dalje biti prisutan u obrazovnom procesu djece u osnovnim školama izdavanjem edukativnih CD-a znanstveno-popularne i ostale tematike,
7. razvijati glazbeno stvaralaštvo lokalnih glazbenika.

Kritični faktori uspjeha

- a) pojačati voditeljsku i novinarsku ekipu mladim ljudima sposobnima za rad na svim medijskim platformama [1, 2, 3, 4],
- b) razvijati multimedijalan rad kod postojećeg kreativnog osoblja [2, 3, 4, 5],
- c) osigurati sredstva za izdavanje edukativnih CD-a [6],
- d) omogućiti potrebnu tehničku opremu za studio i režiju u kojoj bi nastupali lokalni glazbenici i bendovi [7],
- e) studentski program još jače afirmirati među studentskom i mlađom populacijom organizirajući događaje koji su zanimljivi mlađoj publici te iznjedrili mladi kadar koji bi jednog dana mogao raditi u programu Radio Rijeke [5].

1.1.9 Radio Sjever

Radio „Sjever“ kao najmlađi radio u sustavu HRT-a tek se treba nametnuti i pronaći svoje mjesto kod slušatelja u izuzetno gustoj mreži radio postaja. Cilj je početak emitiranja najkasnije na dan velike obljetnice HRT-a 15.svibnja 2016., te kvalitetnim, zanimljivim, raznovrsnim programom polako osvajati slušatelje. Želja nam je da slušatelji sudjeluju u kreiranju programa i naših budućih proizvodnih projekata. S obzirom na to da smo izuzetno snažan gospodarski i poljoprivredni kraj, naglasak našeg programa stavit ćemo upravo na ta područja. Jednako tako, kroz program ćemo pokušati razviti partnerski odnos s manjinama (mađarskom, slovenskom romskom), što omogućava sami geostrateški položaj područja emitiranja. Kao partnere kroz program, ali i širu suradnju kroz izobrazbu i usavršavanje kadrova vidimo i Sveučilište „Sjever“, Međimursko veleučilište, te varaždinski Fakultet informatike i organizacije. U svom programu planiramo prostor i vrijeme za humanitarno djelovanje i teme o malom „čovjeku“, ljudske priče i sve ono što život ljudi ovog kraja može učiniti boljim i zanimljivijim. Stvaramo radio za svakog slušatelja i dostupan svim ljudima.

Ciljevi

1. Početak emitiranja najkasnije 15.svibnja 2016.
2. Nametnuti se i pridobiti slušatelje svih dobnih skupina i profila kvalitetom i raznovrsnošću sadržaja unatoč gusto razvijenoj radijskoj mreži u području emitiranja
3. Razviti partnerski odnos sa slušateljima interakcijom, suradnjom i osluškivanjem njihovih potreba i želja, obuhvaćajući pritom svih pet županija s područja emitiranja
4. Uključiti se u kreiranje javnih događaja
5. Kroz program istaknuti jake strane kraja u kojem emitiramo (gospodarstvo, poljoprivreda, manjine)
6. Graditi partnerski odnos kroz program ali i edukacije i usavršavanja s akademskom zajednicom (Sveučilište „Sjever, Međimursko veleučilište)
7. Stalna edukacija i usavršavanje djelatnika
8. Pokretanje i osnaživanje prisutnosti radijskih sadržaja na svim multimedijским platformama (Internet, društvene mreže)

Kritični faktori uspjeha

1. Odgovarajući proračun (1,2,4,6,7,8)
2. Pronaći i pridobiti kvalitetne i kompetentne djelatnike koji će moći ispuniti sve programske zahtjeve i obveze (2,3,4,5,6,8)

1.1.10 Radio Sljeme

Glazbenim usmjeravanjem, produkcijskim poboljšanjem i programskim temama Radio Sljeme će i u 2016. godini biti okrenut prema mlađoj i obrazovanijoj publici. Nastavit će se intenzivna tematska obrada problema iz lokalnog života i gradske infrastrukture te poticati rješavanje komunalnih problema. Radio Sljeme informirat će o gradskoj i regionalnoj kulturi, politici, gospodarstvu, zdravstvu i zabavi. Informativni program bit će sadržajni i atraktivnije predstavljen te će se unaprijediti ukupan zvučni identitet programa.

Posebna pozornost posvetit će se komunikaciji sa slušateljima. Ostvarivat će se što veći udio kontaktnoga, interaktivnoga programskog sadržaja u kojemu građani mogu podijeliti svoja mišljenja i unapređivati toleranciju.

Jedan od najvažnijih dijelova programa i dalje će biti javljanja uživo s gradskih ulica i događaja.

Osnovni ciljevi programa ostaju poticanje rješavanja gradskih, komunalnih problema, promicanje civilnog društva, aktualiziranje problema manjina i ugroženih društvenih skupina te poticanje javnog dijaloga u kontakt-emisijama. I dalje će se unapređivati suradnja s korisnicima, kako bi se bolje razumjele njihove potrebe i stajališta.

U svojem programu Radio Sljeme će u 2016. godini promovirati hrvatsku glazbu i nastaviti će povećavati ukupan doseg do mlađe publike.

Ciljevi

1. privući publiku u dobi od 35+ – povećati slušanost kod te populacije,
2. informativno relevantan i respektabilan program,
3. osnažiti utjecaj na javni život grada,
4. otvarati teme vezane za manjinske grupacije u društvu,
5. intenzivnije informirati o promjenama nastalima članstvom u EU-u,
6. držati se jasno određenih kriterija pri odabiru *evergreen* glazbe za urbanu publiku srednje generacije,
7. razvijati više medijsku obradu tema u sinergiji s televizijskim i nelinearnim platformama,
8. kontinuirano unapređivati kvalitetu vlastitog proizvedenog programa.

Kritični faktori uspjeha

- a) kadrovska i tehnička opremljenost [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8],
- b) glazba prilagođena mlađoj i obrazovanoj publici u jutarnjem programu prema politikama koje su zajednički utvrdili glavna urednica Radio Sljemena i Glazbeni program [1, 6],
- c) adekvatni kadrovi za proizvodnju informativnih sadržaja na R Sljeme [1, 2, 3, 4, 6, 7, 8],
- d) ozbiljnost pristupa informativnim emisijama R Sljeme: kvalificiran i kompetentan pristup za ozbiljan proizvod, uz pojačan angažman [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8],
- e) obuhvaćanje informativnih tema i sadržaja iz svijeta, zemlje i grada [1, 2, 3, 4, 5, 7, 8],
- f) motiviranost osoblja, materijalna i nematerijalna motivacija, poticanje na kreativnost, stvaranje ugodne okoline za rad [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8],
- g) intenzivnije obrazovanje novinarskog, uredničkog i voditeljskog kadra o manjinskim skupinama društva [4],
- h) intenzivnije obrazovanje novinarskog, uredničkog i voditeljskog kadra o članstvu u EU-u [5],
- i) utvrđeni dokumentirani kriteriji i strogo praćenje poštovanja kriterija glazbe za R Sljeme u skladu s opredjeljenjem za kvalitetnu *evergreen* glazbu [6],
- j) produkcijsko unapređenje zvučnog identita programa Radio Sljemena [1, 8],
- k) formaliziranje "virtualnog MMS-a", odnosno organizacijskog ustroja koji omogućuje svakodnevnu izravnu komunikaciju glavne urednice i koordinatora produkcijskih odjela [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8].

1.1.11 Radio Split

Radio Split će i u 2016. godini razvijati i unapređivati program koji će primarno biti usmjeren prema slušateljima. Zadržat će se osnovna programska podjela na jutarnji, dnevni, poslijepodnevni i večernji program. Jutarnji i dnevni program i dalje će biti usmjeren na gradske, županijske i gospodarske teme koje prati informativni program. Radio Split nastojat će se približiti mlađim slušateljima, prema kojima je usmjeren poslijepodnevni i večernji program. I dalje će se inzistirati na nelinearnim medijima (internetska stranica, video *live stream* program, društvene mreže i druge medijske

platforme) kojima se mladi koriste kao osnovnom podlogom za praćenje medija. Ustrajat će se u stvaranju modernijega i ne strogo shematskoga te po emisijama segmentiranog praćenja tema na koje obvezuje Ugovor s Vladom RH. Hrvatska glazba i dalje ostaje važan element prepoznatljivosti Radio Splita, uz pomak prema domaćem urbanom izričaju te zadržavanju prepoznatljivog lokalnog kolorita.

Ciljevi

1. kreiranje novih interaktivnih sadržaja i zadržavanje obujma proizvodnje u svim elementima programa - posebno informativni sadržaj za temeljne emisije, kao i prema IMS-u HRT-a,
2. kontinuirani rast slušanosti svih ciljanih skupina u svakoj godini do 2017.,
3. zadržavanje postojećeg slušateljstva,
4. izrada sadržaja usmjerenih prema svim skupinama, obrada tema iz cijele regije, povezivanje s drugim centrima i uvođenje zajedničkih programa,
5. otvaranje novih platformi za kontaktni i interaktivni program,
6. povećanje dijela zabavnog programa i povećanje omjera glazbe prema govornom dijelu.

Kritični faktori uspjeha

- a) jednak novinarski angažman [1 i 4],
- b) kontinuitet prepoznatljivosti programa u svim segmentima i brenda Radio Splita [1, 3, 4],
- c) pomlađivanje strukture djelatnika u svim segmentima programa (sada je prosječna dob zaposlenika 52 godine [1, 2, 4],
- d) organizacija zajedničkog rada svih djelatnika centra (MMS) [1, 4],
- e) multimedijaska osposobljenost svih djelatnika i stjecanje novih medijskih vještina [5],
- f) otvaranje svih vrsta kontakata prema slušateljima; e-mail adrese, otvoreni internetski kontakti na svim društvenim mrežama kako bi smo dobili povratnu informaciju [1, 5],
- g) angažman vanjskih suradnika [1, 4],
- h) stabilna i moderna tehnologija u izradi i emitiranju linearnih i nelinearnih sadržaja te kvalitetna čujnost odašiljača [1, 5],
- i) stabilnost financiranja i jasna potpora vodstva HRT-a [1, 4, 6],
- j) precizno utvrđivanje prioriteta koji su najvažniji programski projekti i nužno inzistiranje na kvalitetnijoj produkciji (zabava, novi projekti, kvizovi, uključivanje u sve društvene događaje) [1, 2, 3, 5].

1.1.12 Radio Zadar

U 2016. godini Radio Zadar nastavit će raditi na osnaživanju prepoznatljivost svojega kanala, programskih sadržaja te voditelja i novinara koji ih realiziraju. Posebnu će pozornost posvetiti kvaliteti proizvedenih priloga, emisija i drugih sadržaja na svim platformama kojima se koristi da bi stekao što više slušatelja, čitatelja i gledatelja. Iskorištavajući društvene mreže povezat će se s poznatim javnim osobama podrijetlom iz Zadra, umjetnicima, sportašima i drugima, te upoznati slušatelje i čitatelje s njihovim uspjesima i životom u svijetu. Pokrenut će i nove zabavne projekte, a prvi u nizu bit će kviz općeg znanja s naglaskom na pitanja vezana uz Hrvatsku i Zadar. Uz zabavu, kviz bi slušatelje trebao i educirati, posebno o malo poznatim lokalnim činjenicama.

Radio Zadar u 2016. promicat će projekte koji imaju trajnu vrijednost. Stoga je u pripremi ekološki multimedijски projekt koji će biti ostvaren u suradnji s ronilačkim klubom. Tjedno će se emitirati 30-minutna kontakt-emisija o ronjenju i svemu što prati ovaj sport. Jednom mjesečno od travnja do lipnja organizirat će se akcije čišćenja podmorja. Uoči svake akcije održat će se predavanja o

lokalitetu na kojem se čisti podmorje, koje će pratiti izložbe fotografija o tom dijelu podmorja. U to će biti uključene i lokalne škole. Akcija će završiti početkom lipnja pokaznim ronjenjem u kojem će se moći okušati i građani, uz izložene najzanimljivije fotografije. U 2016. godini Radio Zadar nastavit će prenositi važna sportska natjecanja u kojima sudjeluju zadarski klubovi i pratiti aktivnosti u svim sportovima na području Zadarske županije.

Prenositi će se i snimati najvažniji koncerti te festivali tradicijske glazbe.

U sklopu multimedijskog HRT-ova centra Radio Zadar će u 2016. godini promišljeno odabirati sadržaje i plasirati ih korisnicima društvenih mreža.

Ciljevi

1. povećati slušanosti na svim platformama,
2. zadržati razinu proizvedenog programa sukladno Ugovoru s Vladom RH,
3. osnažiti i osvijestiti javnu ulogu i relevantnost Radio Zadra u gradu i regiji,
4. prepoznatljivost kanala i kvalitete pojedinih emisija,
5. višemedijskom obradom potaknuti inovativnost i kreativnost.

Kritični faktori uspjeha

- a) optimizacija broja stalno zaposlenih i vanjskih suradnika, novinara te glazbenih urednika, uz mogućnost popunjavanja radnih mjesta sukladno prijevremenom ili redovitom umirovljenju, odnosno angažiranje novih, mladih vanjskih suradnika [1, 2],
- b) učinkovitije iskorištavanje svih raspoloživih produkcijskih kapaciteta u centru - sudjelovanje nekadašnjih televizijskih novinara u programu radijskog kanala, uz uređivanje i vođenje posebnih emisija, i novinara koji rade na radiju u produkciji televizijskih priloga i emisija [1, 2, 4, 5],
- c) utvrđene politike, regulative i prakse s pomoću kojih će se ostvariti najkvalitetnija vanjska suradnja [1, 2, 4],
- d) redovito prikupljanje kvantitativnih i kvalitativnih podataka [1, 3, 4, 5],
- e) analiza pojedinih emisija i programskih cjelina prema strateškim zadacima i misijskim ciljevima HRT-a [3, 4, 5],
- f) strategija komuniciranja s korisnicima [1, 3, 4, 5],
- g) kvalitetna promocija programa u javnosti, uz dosljednu i redovitu primjenu [3, 4, 5],
- h) raspoloživa programska sredstva - materijalna i ljudska - usmjeriti na programske prioritete [3, 4],
- i) strateška suradnja s lokalnim institucijama i partnerima, uz očuvanje uredničke neovisnosti [1, 3],
- j) usklađenost kadrovskih kompetencija i kapaciteta s multimedijским potrebama programa [1, 3, 4, 5].

1.2 Televizija

1.2.1. Prvi program Hrvatske televizije

Sukladno programskom usmjerenju, Prvi program Hrvatske televizije (HTV1) i u 2016. godini obraćat će se općem gledateljstvu nudeći premijski sadržaj najšireg spektra tema i žanrova. U namjeri da se uspostavi transparentna uređivačka politika Informativnog programa, planirano je definirati kriterije izvrsnosti sadržaja te sadržajno i prezentacijski osuvremeniti najvažniju informativnu emisiju Hrvatske radiotelevizije – Dnevnik.

Preduvjet za uspješnu realizaciju bit će nastavak sustavnoga profesionalnog usavršavanja novinara i urednika ne samo u smjeru usvajanja novih tehnologija, nego i znanja o suvremenoj ekonomiji i politologiji, kako prezentirane vijesti ne bi bile lišene konteksta nužnog za njihovo razumijevanje. Nadalje, Prvi program u 2016. namjerava ustrajati u osiguravanju dugoročne stabilnosti programske sheme oslonjene na navike i interese ciljanih skupina gledatelja. Pritom će se ustrajati i na podizanju kvalitete programa tijekom aktualne sheme te inzistirati na odgovornosti urednika za preuzete obveze i ciljeve.

Kako bi se osuvremenili inače visokokvalitetni obrazovni i znanstveni sadržaji, namjera je potražiti nove formate koji će njihovu prezentaciju učiniti atraktivnijom širem krugu gledatelja, a pritom će se svakako voditi računa o multiplatformskim potencijalima svakog pojedinog projekta, odnosno programa.

Kad je riječ o kreiranju novih formata, Prvi će poticati jačanje unutarnjega i vanjskog tržišta. Imajući u vidu potrebu stvaranja poduzetničke klime u društvu, posebna pozornost posvetit će se pronalaženju kvalitetnoga i medijski modernog formata posvećenog poduzetništvu.

Povećavanjem zahtjeva prema nezavisnoj produkciji namjerava se kvantitativno i kvalitativno unaprijediti proizvodnja djela trajne vrijednosti, ponajprije dramskih i dokumentarnih, ali i zabavnih. U 2016. godini Prvi će ustrajati u praksi maksimalnog senzibiliziranja javnosti za probleme manjinskih zajednica te pratiti djelovanje nevladinih udruga i civilnog društva u specijaliziranim emisijama, ali, što je još važnije, i u redovitim informativnim te magazinskim emisijama kako bi se izbjegla getoizacija istih.

Kao rezultat svih poduzetih koraka u 2016. se na Prvom programu očekuje blagi porast gledanosti (AMR i SHR) te dosega (RCH).

Ciljevi

1. povećanje gledanosti u svim sociodemografskim skupinama stanovništva, zadržavajući pri tome zakonski propisan udio programa koja ispunjavaju ulogu javnog servisa. Ključni alat za postizanje ovog cilja jest osigurati dugoročnu stabilnost programske sheme utemeljene na istraživanjima o navikama i interesima ciljanih skupina gledatelja,
2. kvantitativno i kvalitativno povećanje produkcije djela trajne vrijednosti, osobito dramskoga i dokumentarnog programa osiguravajući pritom žanrovsku, autorsku i produkcijsku raznovrsnost,
3. uspostava kvalitetnog, relevantnog i objektivnog informativnog programa koji je u funkciji javnosti i gledatelja, a ne političkih stranaka i drugih interesnih struktura. Uz ključne informativne emisije (Dnevnik), razvijati nove medijski atraktivne magazinske i *hard-talk* formate informativnog programa,
4. povećanjem otkupa nezavisne produkcije podignuti kvalitetu i žanrovsku raznovrsnost programskih sadržaja,

5. osuvremeniti produkciju i medijsku atraktivnost obrazovnih, znanstvenih i sadržaja iz kulture te na taj način privući mlađe gledatelje s vrlo visokim, suvremenim standardima medijskog komuniciranja,
6. pokrenuti medijski atraktivan projekt o poduzetništvu. Uspostaviti format o poduzetništvu koji će kreirati aktivnu poduzetničku klimu te potaknuti gledatelje na pokretanje samostalnih poslovnih projekata,
7. promijeniti programsku politiku i produkcijsku razinu promocije vlastitog sadržaja putem novih oblika i formata suvremenoga medijskog komuniciranja te sofisticirane strategije programskih pauza,
8. senzibilizirati javnost za probleme manjinskih zajednica i pratiti djelovanje nevladinih udruga i civilnog društva te na taj način proaktivno pridonijeti razvoju građanskog društva i demokratskih procesa,
9. kreiranje novih, vlastitih formata u svim programskim segmentima, ali prioritetno u zabavnom i mozaičnom programu,
10. uspostaviti suradnju s medijskim kućama u inozemstvu s ciljem razvoja novih televizijskih formata i razmjene sadržaja.

Kritični faktori uspjeha

- a) uspostaviti kriterije izvrsnosti programskih sadržaja [2, 3, 4, 6, 8, 9],
- b) profesionalizacija i osobni razvoj novinara, urednika i autora [1, 2, 3, 5, 6, 8, 9],
- c) povećanje proizvodnje domaćeg sadržaja [2, 3, 6, 9],
- d) tehnološka modernizacija informativnog programa [2],
- e) uspostava jasnih koprodukcijskih modela usklađenih s europskim standardima [2, 4, 6],
- f) distribucija sadržaja na multimedijske platforme [1, 3, 5, 6, 8],
- g) tematska i oblikovna raznovrsnost djela trajne vrijednosti [1, 2, 9, 10],
- h) praćenje važnih nacionalnih i kulturnih manifestacija [1, 3, 5, 8],
- i) uspostavljanje jasnih kriterija za prioritete u odabiru i promociji sadržaja [1, 2, 3, 4, 5, 7],
- j) razvijanje vanjskog tržišta motiviranjem scenarista i producenata za žanrovsku raznolikost [1, 2, 4],
- k) poticanje unutarnjeg tržišta i natjecanja koncepata i projektnih planova za proizvodnju sadržaja [1, 2, 3, 5, 6, 9],
- l) povećanje programskog budžeta namijenjenog vlastitoj produkciji djela trajne vrijednosti i otkupa od nezavisne produkcije [1, 2, 4],
- m) provođenje kvalitetnog i sveobuhvatnog istraživanja o gledanosti, navikama i interesima ciljanih skupina gledatelja [1, 2, 3, 4, 7, 8],
- n) podizanje kvalitete javnog komuniciranja, promocije, marketinga i PR-a; iskorištavanje novih medija i društvenih mreža za komuniciranje programskih sadržaja [1, 3, 5, 8],
- o) podizanje svijesti pratećih službi o međuovisnosti programskih i neprogramskih jedinica te postizanje sinergijskih učinaka [1, 2, 3, 5, 7],
- p) uspostava transparentne uređivačke politike Informativnog programa [1, 3, 8].

1.2.2. Drugi program Hrvatske televizije

U 2016. godini Drugi program Hrvatske televizije (HTV2) istraživanjima će pratiti uspješnost sheme postavljene za 2015./2016. prema trokutu vrijednosti, kako bi se korigirale uočene pogreške. Nadalje, radit će se na unapređenju sinergijskih multimedijskih projekata (internetski portal Juhuhu, teen-magazin, školski internetski portal, EP u nogometu, OI u Brazilu) te će se pratiti njihova uspješnost i

doseg, kao i evaluirati uspješnost novog koncepta dječjeg programa prema trokutu vrijednosti i poticati razvoj izvrsnosti, posebice kod projekata namijenjenih djeci i mladima. Primjerenom shemom pratit će se dva velika sportska događaja: OI u Brazilu i EP u nogometu, a u stabilnoj shemi plan je povećati broj sati emitiranih sportskih magazina i dokumentarnih filmova, ponajprije onih koji se bave rekreacijom, a u obliku prijenosa pratiti i druge važne sportske događaje. Putem javnog poziva poticat će se razvoj žanrovskoga televizijskog filma za djecu, kao djela trajne vrijednosti, te razvoj raznovrsnih faktografskih formata i dječjega zabavno-edukativnog programa visoke izvrsnosti. Predvečernji *slot* tijekom radnog tjedna bit će namijenjen domaćim sadržajima za obitelj (faktografski programi, zabavni programi, igrani programi). U planu je i uvođenje prijevodne sinkronizacije za širi spektar faktografskih i dokumentarnih stranih formata kako bi sadržaji postali dostupni širim ciljanim skupinama. U 2016. godini na Drugom će biti uvedeno tjedno emitiranje zabavnih *show*-programa za djecu i obitelj, a poticat će se i suvremeniji televizijski izraz u AV djelima u kojima se obrađuju zabavno-glazbeni i tradicijski festivali te društveni događaji. Drugi će i u 2016. poticati razvoj domaćih *game show* formata.

Ciljevi

1. profilirati HTV2 kao kanal namijenjen općoj populaciji koji emitira programske sadržaje obiteljskog i opuštenijeg ugođaja te koji je prepoznatljivo različit od ostala tri HTV-ova kanala tako da ne padne gledanost u prvoj godini nove sheme,
2. dugoročno stabilizirati programsku shemu koja je prilagođena potrebama i navikama publike i sukladna profilu kanala tako da ne padne gledanost u prvoj godini nove sheme,
3. povećati udio domaćih sadržaja koji nisu prijenosi uživo, a proizvedeni su za HTV2,
4. osnažiti prosječan trokut vrijednosti programskih sadržaja na kanalu i ujedno povećati sklad u odnosima triju elemenata trokuta vrijednosti tako da se posebna pozornost usmjeri na element izvrsnosti,
5. povećati udio domaćih sadržaja proizvedenih za HTV2 javne vrijednost 4 i 5,
6. povećati žanrovsku raznovrsnost domaćih sadržaja proizvedenih za HTV2,
7. započeti kontinuiranu proizvodnju domaćih igranih filmova za djecu prema djelima domaćih dječjih književnika,
8. povećati broj linearnih sadržaja koji su sinergijski povezani s Novim medijima ili su po karakteru multimedijski; pogotovo za ciljane skupine djeca i mladi,
9. ostvariti prepoznavanje u javnosti HTV2 primarno kao kanala za zabavno širenje vidika i kvalitetnu višeslojnu zabavu, u ukupnosti drugačijeg od ostalih kanala na domaćem medijskom tržištu (brendirati kanal), ponajprije za opću populaciju u dobi od 30 do 50 godina,
10. povećati broj domaćih dječjih sadržaja koji čine tzv. sigurnu zonu i koji su sinergijski povezani sa sigurnom zonom na dječjem internetskom portalu.

Kritični faktori uspjeha CSF

- a) na HTV2 zamjena demografski snažno segmentiranih sadržaja onima koji okupljaju obitelj pred ekranom, a postižu približno istu gledanost [1, 2],
- b) profiliranje i ostalih kanala HTV-a tako da djeluju u sinergiji privlačeći novu publiku [1, 2],
- c) ciljano prebacivanje odabranih sadržaja na one platforme koje konkretni sadržaj komuniciraju primjerenije očekivanjima i navikama publike [1, 2],
- d) uvođenje dugoročnog programsko-produkcijsko-tehnološkog planiranja (uvođenje jasnih produkcijskih i tehnoloških strategija i ciljeva temeljenih na programskim strategijama i ciljevima) [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8],

- e) povećanje budžeta kanala HTV2 za dramske, zabavne, faktografske, dokumentarne, animirane i glazbene sadržaje te smanjenje budžeta za sportske prijenose uživo koji nisu dio *event-shema* [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7],
- f) provođenje uputa UNICEF-a *Kako komunicirati s djecom* i nastavak suradnje s UNICEF-om u segmentu dječjeg programa [4, 5, 7, 8, 10],
- g) kontinuirana evaluacija dječjeg programa od strane razvojnih psihologa i same djece [4, 5, 7, 8, 10],
- h) kontinuirana istraživanja navika i preferencija publike te tromjesečna istraživanja uspješnosti projektirane sheme (trokut vrijednosti) [1, 2, 4, 5, 6, 8, 10],
- i) u Odjelu analize medijskog okoliša kontinuirano praćenje trendova i novih pojava na domaćem i inozemnom medijskom tržištu uz polugodišnja izvješća [1, 2, 4, 5, 6, 8, 10],
- j) u Odjelu odabira programskih sadržaja kontinuirano praćenje novih formata na svjetskom tržištu i njihovih rezultata [1, 2, 4, 5, 6, 8, 10],
- k) kontinuirana kreativna komunikacija s autorima prema zapadnom modelu *commisininga* [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10],
- l) uvođenje efikasnog modela razvoja projekata u sklopu produkcijskog Odjela za razvoj te uvođenje mehanizama razvoja projekata neovisnih proizvođača [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10],
- m) intenzivna marketinška multimedijaska kampanja koja HTV2 gradi kao prepoznatljiv brend, komunicira važna sadržajna repozicioniranja i obraća se novim publikama [1, 2, 9].

1.2.3. Treći program Hrvatske televizije

Dvije su ključne rečenice za definiranje osnovne ideje Trećeg programa Hrvatske televizije (HTV3) u 2016. godini. Prva je jednadžba koja glasi: televizija = navika. Druga je misao iz klasičnog romana „Gepard“ G. P. di Lampeduse: „Stvari se moraju mijenjati želimo li da ostanu iste.“

Slijedom tih misli, Treći će u 2016. godini zadržati čvrstu, horizontalno i vertikalno nepromijenjenu shemu koju ima praktički od osnutka, nastojeći neprekidno mijenjati i osvježavati programske sadržaje unutar te sheme, kako bi gledatelji i dalje znali što u kojem terminu mogu očekivati. To znači da će i dalje u 'starim' i poznatim terminima nastojati emitirati što više novih i nepoznatih sadržaja - novoprodučenih vlastitih emisija, inovativnih programa pribavljenih javnim pozivima, zaboravljenih arhivskih sadržaja i najkvalitetnijih filmova, serija, dokumentarnih emisija i koncerata dostupnih na tržištu. Također, slijedeći koncept neprekidnog osvježavanja drugačijeg vizualnog identiteta, Treći će potpuno otvoriti mogućnost studentima ALU-a i drugih fakulteta da sami kreiraju vizualne identitete pojedinih naših programa i emisija, i to u umjetničkim radionicama koje će im održavati dizajner HRT-a.

Treći će u 2016. i dalje nastojati sustavno pratiti što više vrijednih kulturnih, obrazovnih, znanstvenih i drugih javnih zbivanja kao medijski partner te konstantno povećavati udio programskih sadržaja koje su proizveli organizatori samih zbivanja, pod kreativnim nadzorom urednika HRT-a. Nakon što je Treći u 2015. književnost vratio na ekrane u obliku triju novih emisija, u 2016. će, ovisno o budžetu, pokušati stavljati naglaske na znanost i glazbu. U slučaju povećanja programskog budžeta, nastojat će uz *pub* kviz na ekran lansirati još nekoliko snažnije budžetiranih emisija koje bi pridonijele znatnijem porastu gledanosti Trećeg i proširile njegov doseg među novim publikama. Ukratko: u situaciji kad se broj novih poklonika kulture u Hrvatskoj sustavno smanjuje, Treći program će, uz pretpostavku većeg budžeta, raskošnije produciranim programima prosvjetiteljski širiti kulturu, znanost i obrazovanje među novim publikama.

Ciljevi

1. povećanje udjela vlastite proizvodnje u odnosu na strane i arhivske programske sadržaje. HTV3 mora postupno, ovisno o mogućnostima, uvoditi nove emisije, osobito one koje tematiziraju područja koja trenutačno nisu dovoljno pokrivena - književnost i obrazovanje,
2. konkretnim aktivnostima osnažiti ulogu HTV3 u kulturnom, znanstvenom i umjetničkom životu u Hrvatskoj,
3. kontinuirano povećavanje dosega programa među ciljanom publikom - gledateljima u dobi od 20+; visokoobrazovanom i studentskom populacijom, umirovljenicima i drugom publikom zainteresiranom za specifične glazbene, filmske, znanstvene, kulturne i umjetničke sadržaje,
4. povećavanje kvalitete vlastite proizvodnje. HTV3 treba proizvoditi ne samo kvalitetne emisije vezane uz aktualna zbivanja, nego i sadržaje trajne vrijednosti - stvarati visokokvalitetna kulturna dobra čija se vrijednost neće smanjivati ponovnim objavljivanjem,
5. kontinuirana višemedijska obrada tema u sinergiji s drugim televizijskim, radijskim i nelinearnim platformama,
6. poticanje kvalitetnije i raznovrsnije produkcije kulturnih, znanstvenih i obrazovnih programa na tržištu objavom javnih poziva nezavisnim proizvođačima,
7. potaknuti razmjenu kvalitetnih programskih sadržaja s regionalnim, europskim i svjetskim televizijama i drugim institucijama koje su proizvođači medijskih sadržaja,
8. omogućiti gledateljima da sudjeluju u kreativnom oblikovanju kanala i osmišljavanju programskih sadržaja.

Kritični faktori uspjeha

- a) povećanje programskog budžeta za proizvodnju vlastitih sadržaja i otkup programa od nezavisnih proizvođača [1, 2, 3, 4, 5, 6],
- b) provođenje dubinskog kvalitativnog istraživanja o interesima publike [2, 3, 4, 5, 6, 8],
- c) sustavno objavljivanje javnih poziva za nabavu programskih sadržaja [1, 2, 3, 6, 8],
- d) razvoj sustava motivacija koje će stalno zaposlene djelatnike potaknuti na proizvodnju kvalitetnijega programskog sadržaja [1, 3, 4, 5],
- e) podrška drugih radnih jedinica i službi HRT-a u komunikaciji s kulturnim, obrazovnim i znanstvenim institucijama i javnosti [2],
- f) podrška Odjela međunarodnih poslova u dogovoru o inozemnoj razmjeni programskih sadržaja [7],
- g) izrada kataloga programskih sadržaja sređenih prava, u svrhu emitiranja i razmjene sadržaja [7],
- h) ustroj službi PJ Program kojim će se odrediti osoblje za pomoć glavnim urednicima [2, 5],
- i) adekvatna promocija HTV3 na općim i svim drugim programskim kanalima i platformama HRT-a [2, 3],
- j) osposobljenost i spremnost odjela Upravljanje proizvodom [7],
- k) sustavno rješavanje problema s autorskim, izvođačkim i drugim pravima kao preduvjet za repriziranje brojnih iznimno vrijednih vlastitih programa [3, 5, 7].

1.2.4. Četvrti program Hrvatske televizije

Četvrti program Hrvatske televizije (HTV4) u 2016. godini nastavlja razvijati visokokvalitetan dnevni informativni studijski program koji će sadržavati vijesti i druge informativne sadržaje te će realizirati programske sadržaje društvenog dijaloga i javnoga značenja. Znatno će se povećati broj praćenja aktualnih i relevantnih domaćih i inozemnih tema i događaja, izravnih prijenosa i analiza, a sve s

ciljem ostvarivanja pomaka u javnoj percepciji kanala kao relevantnog, prepoznatljivog i objektivnog pružatelja informacija.

Vijesti specijaliziranog informativnog kanala i dalje će biti njegovo temeljno uporište, i to kao izvor objektivnih, relevantnih i provjerenih informacija.

U 2016. godini poslijepodnevni program na Četvrtom i dalje će biti posvećen regionalnim sadržajima. U županijskim panoramama pružat će se informacije i sadržaji važni za stanovnike pojedinih hrvatskih regija. Večernji termin bit će posvećen domaćim i stranim dokumentarnim filmovima, a posebna pozornost posvetit će se razvoju specijaliziranih informativnih sadržaja koji zadovoljavaju visoke novinarske standarde i njeguju reportažu – najsloženiju i najzahtjevniju novinarsku vrstu. Sportski sadržaji, ponajprije sportski prijenosi, bit će primarno emitirani vikendom. Emitiranjem sportskih prijenosa na Četvrtom programu nastavit će se promocija hrvatskoga sporta i postignuća hrvatskih sportaša na međunarodnim i domaćim natjecanjima.

Jačanjem konvergentnih procesa s Glasom Hrvatske realizirat će se niz programskih sadržaja namijenjenih hrvatskim iseljenicima, ali i domaćoj publici.

U 2016. Četvrti program povećat će ponudu i doseg programskih sadržaja na internetskoj stranici HRT-a, aktivnije komunicirati s gledateljima putem društvenih mreža te podignuti ukupnu gledanost (AMR % i SHR %) u odnosu na 2015. godinu.

Ciljevi

1. pozicionirati HTV4 kao objektivnog i primarnog pružatelja informacija,
2. povećati ukupno trajanje emisija vijesti i programa uživo u ukupnom vremenu emitiranja,
3. povećati udio kratkih informativnih sadržaja koji će biti iskorišteni multiplatformski,
4. povećati mogućnost brze reakcije na događaje,
5. smanjiti udio repriznih sadržaja s drugih HRT-ovih programskih kanala do kraja 2016.,
6. povećati udio premijernih dokumentarnih reportaža domaće i strane proizvodnje,
7. emitiranjem arhivske građe HRT-a stvoriti odnos između povijesnog društveno-političkog konteksta i današnjice,
8. povećati citiranost informativnih sadržaja HTV4.

Kritični faktori uspjeha

- A. osiguravanje tehnološko-produkcijskih preduvjeta za cjelodnevno emitiranje vijesti i kontinuirani studijski program [1, 2, 3, 4, 5, 8],
- B. utvrđivanje prioriteta u produkciji IMS-a [1, 2, 3, 4, 6, 8],
- C. profesionalno osposobljavanje i usavršavanje novinara i urednika [1, 2, 3, 4, 7, 8],
- D. reorganizacija IMS-a prema dokumentiranom procesu s jasnim nadležnostima i odgovornostima usklađenima s potrebama pojedinih kanala [1, 2, 3, 4, 6],
- E. motivacija novinara i urednika za predlaganje koncepata i proizvodnju informativnih sadržaja [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7],
- F. korištenje suvremene tehnologije i pristupa u obradi sadržaja [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7],
- G. uspostaviti intenzivnu suradnju s regionalnim centrima HRT-a, televizijama i agencijama u regiji i šire [1, 5, 6, 7, 8],
- H. intenzivirati razmjenu AV materijala, gotovih reportaža, emisija i dokumentarnih filmova na međunarodnoj razini [3, 5, 6, 7],
- I. usklađenost strategija svih programskih kanala HRT-a [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7],
- J. kontinuitet na svim ključnim mjestima u upravljačkom procesu [1, 3, 4, 5, 6],
- K. kadrovska politika HRT-a koja osigurava kompetentne novinare i urednike [1, 3, 4, 5, 6, 7, 8],
- L. pozicioniranje HTV4 kao informativnog kanala HRT-a [1, 2, 3, 4, 6, 7, 8],

- M. imati uvid u arhivsku građu HRT-a s primarno informativnim sadržajem [1, 3, 6, 7],
- N. dokumentarna djela moraju imati riješena prava intelektualnog vlasništva [7],
- O. raspoloživost kompetentnog tima novinara istraživača [1, 3, 4, 8],
- P. osiguravanje prepoznatljivog vizualnog identiteta kanala primjerenog njegovu profilu [1, 2, 3, 4, 5, 8],
- Q. osigurati interaktivnost s javnosti i u programu i u njegovoj pripremi ili ocjenjivanju [1, 2, 3, 5, 7, 8],
- R. veći opseg sadržaja HTV4 na portalu HRT-a koji će potaknuti komunikaciju [1, 2, 3, 6, 7, 8],
- S. osiguravanje prepoznatljivosti urednika i voditelja HTV4 [1].

1.3. Novi mediji

hrt.hr

Primarni cilj HRT-ovih Novih medija u 2016. jest proizvoditi i objavljivati točne, relevantne i aktualne informacije, educirati i zabaviti te stvarati projekte trajne vrijednosti. Sadržajima koje HRT proizvodi, koristeći se svim dostupnim platformama za distribuciju, nastojat će se dosegnuti najširi mogući krug korisnika. Redizajn obaju portala, hrt.hr i radio.hrt.hr, u 2016. planira se izrada novoga internetskog portala s jedinstvenim sustavom upravljanja i prilagođenoga suvremenim korisničkim potrebama. Kako bi sadržaj bio dostupan prosječnomu internetskom korisniku, portal će biti podržan na mobilnim platformama i integriran s društvenim mrežama te novom platformom za distribuciju digitalnih sadržaja – HRTi. Osim dnevno aktualnih objava, nastavit će se na sustavnom proširenju količine sadržaja i spektra tema. Uz više revijalnih, magazinskih sadržaja u skladu s funkcijom javnoga medijskog servisa, realizirat će se projekti portala za djecu i portala namijenjenoga osnovnoškolcima, srednjoškolcima i studentima. Očekivani rezultat navedenih aktivnosti jest povećanje doseg a i privlačenje mlađe publike.

HRT-ov portal će u 2016. doživjeti digitalnu transformaciju te će potpuno biti podržan na mobilnim platformama da bi se sadržaj lakše prezentirao prosječnomu internetskom korisniku. Planira se nabava novih i suvremenijih aplikacija za mobitele i tablete. Posebni iskorak dogodit će se s razvojem projekta multimedijaska usluga HRTi, platforme digitalne distribucije koja je pokrenuta potkraj 2015. godine.

Teletekst

Kao sustav za prijenos teksta i jednostavnih grafičkih informacija u TV signalu, karakteriziraju brze, kratke informacije u bilo kojem trenutku, odnosno na zahtjev. U 2016. cilj HRT-ova teleteksta bit će objavljivati sadržaje na 900 stranica te će uz vijesti iz Hrvatske, svijeta, Europske unije, gospodarstva, kulture i sporta imati opširan TV i radijski raspored, detaljne informacije o programu, kulturne vodiče, zanimljivosti i servisne informacije.

Društvene mreže

U 2016. godini HRT će provesti projekt Strategije digitalne komunikacije i konsolidacije nastupa na društvenim mrežama. Nastavit će se snažnije uključivanje društvenih mreža kao kanala informiranja, povezanosti i komunikacije s publikom. Sadržaj društvenih mreža bit će prilagođen sadržaju stranica

HRT-ova internetskog portala na kojima se nalaze radi poticanja publike na komunikaciju: odgovora na pitanja i prijedloge publike.

Društvene mreže pratit će strukturu HRT-ova internetskog portala. Posebni projekti, programski sadržaji i događaji od javnog značenja vodit će se kao posebni projekti.

Cilj je održivi rast službenih društvenih mreža te aktivnija komunikacija.

HRTi

HRTi je multimedijaska internetska usluga koja je potkraj 2015. puštena u Beta verziji na javno testiranje. Novom uslugom HRT omogućava gledanje i slušanje uživo četiriju televizijskih i 12 radijskih programa, pregled sadržaja s vremenskim odmakom, proširenu bazu televizijskih i radijskih emisija na zahtjev te posebne sadržaje. Za korištenje usluge HRTi korisnik mora osigurati ispravan rad prijamnog uređaja te imati pristup internetu. U 2015. omogućeno je testiranje internetskog sučelja i Android aplikacije. Početkom 2016. planiran je izlazak iz Beta verzije, te proširenje na nove platforme – iOS bazirane sustave te pametne televizore (smartTV). Do kraja 2016. očekuje se 100.000 registriranih korisnika.

Ciljevi

1. Sadržajima koje nudimo dosegnuti do najšireg kruga korisnika, tako da svatko može pronaći nešto za sebe,
2. Privlačenje mlađe publike (do 25 godina),
3. Povećanje komunikacije i interaktivnosti s korisnicima pronaći nabolje načine kojima će cijeli HRT ostvariti što bolju komunikaciju i interakciju sa svojim korisnicima.

Kritični faktori uspjeha

- a) Zadržati postojeće korisnike [1,2],
- b) Aktivno sudjelovanje programa u usmjeravanju sredstava na aktivnosti i resurse [1,2],
- c) Usklađivanje kadrovskih kompetencija i kapaciteta s potrebama Novih medija, potrebna izobrazba zaposlenika [1,2,3],
- d) Osvremenjivanje i usklađivanje tehnološke infrastrukture prema potrebama Novih medija [1,2,3],
- e) Stalnost ritma osvježavanja sadržaja na nelinearnim medijima [1,2],
- f) Strategija komunikacije s korisnicima [1,2,3],
- g) Suradnja sa stručnjacima za nove medije i komunikacije [1,2,3],
- h) Reguliranje glazbenih i drugih prava intelektualnog vlasništva prilagođeno Novim medijima [1,2],
- i) Redovito mjerenje, istraživanje posjećenosti te preferencija naših korisnika [1,2],
- j) Ponude multimedijalnih i interaktivnih sadržaja od svih produkcijskih odjela [1,2,3].
- k) Edukacija i razvoj ljudskih potencijala za rad u novim medijima i na društvenim mrežama među kadrovima koji će ostvariti međugeneracijsko razumijevanje s ciljanom publikom Novih medija HRT-a [1,2,3].

1.4. Glas Hrvatske

Glas Hrvatske je multimedijalni međunarodni program Hrvatske radiotelevizije namijenjen Hrvatima izvan Hrvatske i zainteresiranoj međunarodnoj javnosti. Glas Hrvatske u 2016. godini nastojat će međunarodni radijski program učiniti još atraktivnijim i prilagoditi ga širem krugu korisnika koji govore ili uče hrvatski jezik. Jedan od glavnih ciljeva ostaje osigurati porast broja korisnika mlađe generacije iseljenika i novih visokoobrazovanih predstavnika raseljene Hrvatske te trajno privući što širi krug međunarodne publike na što više jezika. U samom novinarskom radu, uz proširenje studijskoga segmenta kontakt-emisijama i video sadržajima, nastojat će se uvesti rad na terenu. Cilj u 2016. godini bit će daljnji razvoj interaktivnih sadržaja višejezičnog internetskog portala Glasa Hrvatske bogatog multimedijским sadržajima te aktivna suradnja s HTV4 i internetskom stranicom HRT-a. Nadalje, poboljšanje se očekuje i u izravnom kontaktu s korisnicima na društvenim mrežama te u cross-promociji na svim platformama i razinama HRT-a.

Četverosatni program četvrtkom koji GH preuzima od HRA1 podijelit će se na dva dijela: trosatni namijenjen Hrvatima izvan domovine i jednosatni Cro Kontakt (kontakt-program do ponoći). Zadaća je zadržati vjernu publiku i privući mlađe naraštaje raseljenih Hrvata koji slabo govore ili ne govore standardni hrvatski jezik te inozemnu publiku koja govori hrvatski ili ga želi naučiti. Time bi se nastojalo potaknuti i produbiti zanimanje međunarodne javnosti za našu zemlju i ljude.

U sklopu uredništva Glasa Hrvatske do ožujka 2016. godine je i međunarodni televizijski program za Australiju, Novi Zeland i Sjevernu Ameriku. U ožujku 2016. prestat će satelitsko emitiranje, a programsku ulogu međunarodnog televizijskog kanala preuzet će HTV4 kao otvoreni i putem interneta globalno dostupan program namijenjen Hrvatima izvan Hrvatske i međunarodnoj javnosti.

Ciljevi

1. dalje raditi na razvoju atraktivnijih programskih sadržaja prilagođenih širem krugu korisnika koji govore ili uče hrvatski jezik,
2. osigurati daljnji porast broja korisnika mlađe generacije iseljenika i novih visokoobrazovanih predstavnika raseljene Hrvatske,
3. trajno privući što širi krug međunarodne publike na što više jezika,
4. dodati studijskom radu kontakt-emisije uživo te razvijati videorad na terenu tijekom 2016./2017.,
5. trajno razvijati izrazito interaktivan višejezični internetski portal bogat multimedijским sadržajima,
6. proširiti proizvodnju multimedijских sadržaja GH prikladnih i za distribuciju na kanalu HTV4 te osigurati daljnji razvoj mrežnih stranica GH u sklopu internetskih stranica HRT-a do kraja 2016.,
7. osigurati trajnu, redovitu *cross-promociju* na svim platformama i razinama HRT-a.

Kritični faktori uspjeha

- a) uspostaviti sustav tehničke infrastrukture, opreme i podrške potrebne za multimedijску produkciju, uključen u jedinstven digitalni produkcijski sustav koji povezuje proizvodnju za sve medije HRT-a [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7],
- b) osigurati sve programske i tehničke preduvjete za razvoj interaktivnosti s individualnim korisnicima svih medijskih sadržaja koje program proizvodi samostalno i u suradnji s drugim kanalima HRT-a [1, 2, 3, 4, 5],

- c) uspostaviti stabilnu organizaciju s jasnom strukturom nadležnosti, ovlasti i odgovornosti rukovodećih osoba te svih zaposlenika i vanjskih suradnika [4, 5, 6],
- d) riješiti status programskoga, tehničkog i organizacijskog osoblja, koje čine gotovo isključivo vanjski suradnici s posebnim znanjima i vještinama, zapošljavanjem onih koji imaju formalne i praktične uvjete zbog zakonske upitnosti dugotrajnog angažmana u procesu rada koji se može organizirati jedino u dnevnom rasporedu po smjenama [4, 5, 6, 7],
- e) osigurati za Glas Hrvatske termine u maloj multimedijskoj režiji u najkraćem mogućem roku [1, 2, 3, 6, 7],
- f) osigurati za Glas Hrvatske termine u studiju OP5 s računalom i internetskom vezom [1, 2, 3, 4, 7],
- g) osigurati sredstva za izradu grafičkog dizajna i navigacijskog sustava za proizvodnju multiplatformskih interaktivnih sadržaja [1, 2, 3, 5, 7],
- h) nastavak sufinanciranja međunarodnog programa Glasa Hrvatske dotacijom Vlade RH prema Ugovoru HRT-a s Vladom RH za razdoblje od 1. siječnja 2013. do 31. prosinca 2017. [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7],
- i) osigurati jasnu prenamjenu sredstava iz potpore Vlade RH umjesto za nekadašnje plaćanje usluga emitiranja radijskog programa Glas Hrvatske na kratkom i srednjem valu za razvoj internetskih stranica, proizvodnju multimedijskog programa i distribuciju na svim platformama sukladno razvoju novih tehnologija. To znači da se ukupna sredstva iz proračuna moraju iskoristiti isključivo za unapređenje proizvodnje, emitiranja i distribucije programa kanala Glasa Hrvatske na svim raspoloživim platformama [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7],
- j) financiranje multimedijskog programa ostvariti u skladu s raspoloživim resursima: dotacije, ugovori s raznim institucijama te sredstva unutar HRT-a [1, 2, 3, 4, 5],
- k) dobrim kadrovskim rješenjima osigurati motiviranost tima za razvoj, učenje i stvaranje novoga programa [4, 5, 6, 7].

1.5. Glazba

1.5.1. Simfonijski orkestar

Simfonijski orkestar HRT-a predvođen novim šefom dirigentom Enricom Dindom nastavit će tradiciju pretplatničkih koncerata četvrtkom u dvorani Vatroslava Lisinskoga u sklopu Majstorskog ciklusa po kojem je orkestar prepoznat i cijenjen u javnosti kao jedan od najistaknutijih sudionika glazbene scene u Zagrebu i Hrvatskoj. Barem jedno povijesno ili suvremeno djelo iz korpusa nacionalne glazbe bit će uvršteno na program zajedno s rado slušanim djelima iz svjetske literature. Orkestru će se pridružiti ugledni domaći i strani dirigenti, a u odabiru solista prednost će imati mladi, međunarodno afirmirani hrvatski reproduktivni umjetnici

Svi koncerti bit će ponuđeni (uz riješena autorska i izvođačka prava) za snimanje i emitiranje na HRT-ovim kanalima uz želju da HRA3 i HRT3, kao i do sada, ponudu u što većem omjeru prihvate.

U 2016. godini u planu je i nastavak ciklusa Bajsic u 8 koji se izravno emitira na HRT3 i koji je gotovo isključivo posvećen hrvatskoj glazbi prezentiranoj u intimnoj atmosferi HRT-ova tonskog studija kroz živu izvedbu te razgovore sa skladateljima i izvođačima.

Sva djela hrvatskih autora, uvježbana i javno izvedena u sklopu Majstorskog ciklusa i ciklusa Bajsic u 8, Simfonijski orkestar će, kao dodanu vrijednost, a prema zahtjevu PJ Program i

odjela Glazbeni sadržaji, trajno tonski snimiti za korištenje u radijskom programu i pohranu u fonoteci HRT-a.

Događajima koji izlaze iz okvira konvencionalnoga koncertnog formata, poput edukativnih i interaktivnih glazbenih priredbi za djecu u suradnji s Hrvatskom glazbenom mladeži te popularnim, besplatnim programom klasične glazbene na otvorenoj pozornici kraj Umjetničkog paviljona na Svjetski dan glazbe, nazvanim *Glazba i grad*, Simfonijski orkestar HRT-a nastavit će privlačiti novu publiku i trajno je zainteresirati za glazbu koju izvodi.

Simfonijski orkestar HRT-a planira, zajedno s ostalim ansamblima koji djeluju u sklopu RJ Glazba sudjelovati na svečanom koncertu u povodu 90 godina radija i 60 godina televizije 15. svibnja 2016.

Od suradnji s drugim kulturnim ustanovama koje Simfonijski orkestar namjerava ostvariti u 2016. godini vrijedi izdvojiti nastup na završnici Međunarodnoga violončelističkog natjecanja *Antonio Janigro* (u organizaciji Koncertne direkcije Zagreb), koncerte u sklopu ciklusa *Lisinski subotom* (u organizaciji Koncerte dvorane Vatroslava Lisinskoga), koncert u povodu 70. godišnjice postojanja Hrvatskog društva glazbenih umjetnika. Orkestar sljedeće godine očekuje nastup u Villachu, na Dubrovačkim ljetnim igrama i Osorskim glazbenim večerima.

1.5.2. Zbor

Sljedeća godina za Zbor HRT-a proteći će u znaku obilježavanja 75 godina postojanja ansambla. U ciklusu *Sfumato* koji je zaštitni znak Zbora HRT-a, za dirigentskim pultom u Muzeju Mimara pojavit će se bivši i sadašnji šefovi dirigenti ansambla Vladimir Kranjčević i Tonči Bilić i izvesti odabrana antologijskih djela iz hrvatskoga i stranoga zbornog repertoara. Jedan od programa bit će autorska večer Igora Kuljerića, još jednog umjetnika, skladatelja i dirigenta koji je, djelujući na čelu Zbora HRT-a, trajno obilježio njegovu povijest.

Program zajedničkoga koncertnog ciklusa Zbora i Simfonijskog orkestra HRT-a *Kanconijer* koji se održava u dvorani Vatroslava Lisinskoga u godini jubileja bit će posebno bogat, privlačan i intrigantan. Osim remek-djela oratorijskog repertoara: *Simfonije psalama* Igora Stravinskoga, *Mise u h-molu* Johanna Sebastiana Bacha i velebnoga *Njemačkog rekvijema* Johannes Brahmsa, u planu je i prva izvedba u Hrvatskoj monumentalnog djela Arnolda Schönberga *Gurrelieder*. Taj iznimni kulturološki projekt trebao bi se ostvariti u suradnji s HNK Zagreb.

Koncerti u sklopu ciklusa *Sfumato* i *Kanconijer* redovito su se prenosili na HR3, a neki od njih su se snimali za HRT3 što je praksa koja bi se trebala nastaviti i ubuduće.

Kruna slavljeničke godine trebala bi biti izvedba Mozartova Rekvijema uz sudjelovanje orkestra Wiener-Concertverein u dvorani Vatroslava Lisinskoga u sklopu ciklusa *Svijet glazbe* u organizaciji Koncertne direkcije Zagreb te u Beču, u Brahmsovoj dvorani u slavnom Musikverein u sklopu pretplatničkog ciklusa orkestra.

U 2016. godini Zbor HRT-a planira i intenzivniju koncertnu aktivnost izvan grada u kojem djeluje te bi u ljetnim mjesecima trebao gostovati u nekoliko istarskih gradova, u Hvaru, na Osorskim glazbenim večerima i Dubrovačkim ljetnim igrama.

Osim javnih nastupa, u jubilarnoj godini Zbor HRT-a planira objaviti monografiju i album sa snimkom kapitalnog zbornog ostvarenja iz svjetske baštine, *Noćnog bdijenja* Sergeja Rahmanjinova. Taj bi CD zajedno s antologijom zbornog stvaralaštva iz nacionalnog korpusa, Papandopulovom *Mukom* objavljenom u 2015. činio promotivni materijal s kojim se ansambl i javni medijski servis u sklopu kojeg djeluje, na pravi način mogao predstaviti bilo gdje u svijetu.

1.5.3. Tamburaški orkestar

U planu je nastavak redovitih, tematskih koncerata Tamburaškog orkestra HRT-a *U ozračju tambure* u kojem se pozornost posvećuje tamburi i tamburaštvu od tradicijske preko zabavne do umjetničke glazbe. Gosti Tamburaškog orkestra HRT-a i dirigenta, Siniše Leopolda, na koncertima u Studiju Bajsic koji se izravno ili odgođeno emitiraju na HR1 bit će mladi klasični glazbenici, estradne zvijezde i legendarni izvođači narodne glazbe.

Na Novu godinu u planu je trinaesti po redu blagdanski koncert pod nazivom *Valceri, polke i druge špelancije* u HNK u Zagrebu koji će se prvi put ostvariti u suradnji s Turističkom zajednicom Grada Zagreba. Koncert će se izravno prenositi na jednom od radijskih kanala i na HRT2.

Tamburaški orkestar kao i do sada namjerava ostati angažiran u projektima kojima imaju humanitarni karakter i promiču vrijednosti koje pozitivno utječu na društvo poput nastupa za bolesnike na odjelu u KBC Sveti duh, koncerta u organizaciji Udruge URIHO, dodjeli nagrada u sklopu natječaja HRT-a *Najljepši školski vrtovi*.

Za potrebe programa koji se emitira na radijskim kanalima Tamburaški orkestar planira snimiti veći broj starogradskih pjesama uz sudjelovanje renomiranih pjevačica u tom žanru te tradicijske pjesme iz kajkavskih krajeva sa solistom Bojanom Jambrošićem.

Tamburaški orkestar HRT-a u 2016. planira promovirati tamburašku glazbu nizom nastupa u zemlji te koncertima u Pečuhu i Gradišću.

1.5.4. Jazz orkestar

U 2016. Jazz orkestar pod vodstvom novog šefa dirigenta Andreea Marinella nastavlja s redovitim ciklusom koncerata u dvorani *Gorgona* u Muzeju suvremene umjetnosti, svake prve srijede u mjesecu kada je ulaz u Muzej besplatan. Cilj je zadržati visoku poziciju koju su sezonski koncerti orkestra do sada imali među ljubiteljima jaza. Sljedeće godine orkestar će odati počast velikanu hrvatske glazbe Arsenu Dediću izvedbom njegovih skladbi u obradama za big band, ugostiti legendu jaza, češkog kontrabasista, skladatelja i *bandleadera* Miroslava Vitouša, pružiti priliku svom redovitom suradniku, mladom trombonistu i darovitom skladatelju, aranžeru i dirigentu Mironu Hauseru da održi autorsku večer. Koncerti iz ciklusa Jazz orkestra redovito su emitirani izravno na HR3 te odgođeno u sklopu emisije *Vrijeme je za jazz* na HRT3, što bi trebala ostati praksa i u 2016. godini.

Jazz orkestar sljedeće godine planira posebne programe namijenjene djeci i mladima. Igrano-glazbeni program radnog naslova *Zvijezde iza rešetaka* u kojem članovi orkestra sviraju i glume kako bi na što neposredniji i zabavniji način posredovali instrumente u sastavu big banda i jazz idiom, rijetkost je u svjetskim razmjerima. Želja je da se on snimi za potrebe programskih kanala HRT-a te izvede u sklopu turneje koja bi bila organizirana po školama u većim i manjim hrvatskim mjestima. *Sing Along* je drugi edukativni projekt koji uključuje interakciju s djecom. Jazz orkestar ga planira ostvariti u drugom dijelu 2016. godine u suradnji s danskim i nizozemskim partnerima, Aarhus i Metropol orkestrima uz potporu fondova EU.

U planu orkestra su i dva projekta tonskih snimanja za potrebe emitiranja na radijskim kanalima: snimanje skladbi Milka Lazara i swing programa s Markom Toljom u solističkoj ulozi.

2. PROGRAM RADA PO POSLOVNIM JEDINICAMA

2.1 Program

PJ Program planira, raspoređuje, naručuje informativne, zabavne, dokumentarne, obrazovne, dramske, sportske, glazbene i druge sadržaje, izričajem prilagođene mediju odnosno distribucijskoj platformi. Televizijske, radijske i multimedijske programske sadržaje oblikuje u ukupni program HRT-a i brine o njegovom točnom i redovitom emitiranju odnosno objavljivanju.

Plan rada PJ Program HRT-a u 2016. godini temeljit će se na Programskom usmjerenju HRT-a i ostvarenju zadanih ciljeva programskih kanala.

Ključni segmenti promjena bit će završetak integracije i reorganizacije Informativnoga medijskog servisa (IMS-a) koji će preustroj doživjeti u organizacijskom, upravljačkom, kadrovskom, prostornom i tehnološkom smislu te reorganizacija i veća potpora Programskih službi uredništvu HRT-a. Osim toga, veliki poslovni pomak bit će uvođenje, održavanje i razvijanje jedinstvenoga redakcijskog sustava za upravljanje (CMS – content management system). Zahvaljujući tom sustavu omogućit će se proširenje digitalnih usluga, povećanje količine sadržaja, kvalitetnija i atraktivnija prezentacija te bolji pregled portala pristupom računalu, mobilnom telefonu ili tabletu.

U 2016. godini planira se potpuna funkcionalna i operativna implementacija multimedijske usluge HRTi, platforme digitalne distribucije pokrenute potkraj 2015. godine. Usluga praćenja radijskih i televizijskih programa aplikacijom HRTi na računalima, tabletima, pametnim telefonima i televizorima, također će pridonijeti dosegu programskih sadržaja do krajnjeg korisnika.

Navedeni tehnološki pomoci i implementacija nove svijesti o operativnim procesima koji prate razvoj najmodernijih europskih i svjetskih radiotelevizija, u 2016. godini uvest će i HRT u stvarnu multimedijalnu sferu te uz tradicionalne platforme radija i televizije, program HRT-a brže, kvalitetnije i suvremenije plasirati krajnjim korisnicima.

U 2016. godini PJ Program bit će sastavni dio *Pilot projekta prilagodbe programa osobama oštećena sluha* pokrenutoga potkraj 2015. godine radi povećanja udjela titlovanog programa na općim televizijskim kanalima.

Urednički kolegij PJ Program HRT-a središnje je mjesto usuglašavanja i koordinacije glavnih urednika programskih kanala HRT-a i ravnatelja Programa HRT-a, koji svojim znanjem, kao svojevrsno stručno tijelo, uz pomoć Programskih službi HRT-a određuju smjernice programskih kanala pojedinačno, te ukupnog programa HRT-a. Urednički kolegij odnosno glavni urednici programskih kanala predlažu ravnatelju Programa profil i programsku osnovu te zadaju jasne ciljeve pojedinoga radijskoga ili televizijskoga programskog kanala te prema ugovorenoj programskoj obvezi naručuju, raspoređuju i promoviraju program i programske sadržaje kao javne medijske usluge radi najvećeg dosega kod ciljane publike. Urednički kolegij i u 2016. godini uživat će autonomiju unutar sustava HRT-a, no preuzimati i odgovornost za objavljeni program i izvršavanje zadanih ciljeva.

Nakon prilagodbe cijelog HRT-a na primjenu novoga organizacijskog ustroja u četiri poslovne jedinice (Program, Produkcija, Poslovanje, Tehnologija) u 2016. prvi će se put pred odgovorne urednike postaviti mogućnost, ali i obveza konačnog stabiliziranja cijelog procesa, posebice izrade dugoročnih shema svih linearnih programskih platformi. Ovaj zadatak podrazumijeva i trogodišnje planiranje narudžbe, razvoja i proizvodnje važnih programskih sadržaja bez obzira na to je li riječ o produkciji HRT-a ili narudžbi od hrvatskih, odnosno europskih neovisnih proizvođača AV djela, što je osnovna

pretpostavka ukupne promjene koje obilježava ovaj ravnateljski mandat. Također, zaokret prema programskim zahtjevima koji podrazumijevaju proizvodnju vrhunskih sadržaja trajne vrijednosti umjesto dosadašnje hiperprodukcije jednokratnih, dnevnih i jednostavnijih programskih sadržaja osnovni je zadatak postavljen pred odgovorne urednike u izradi stabilnih linearnih shema emitiranja.

Urednički kolegij i u 2016. godini bit će značajno usmjeren i na razvoj sinergijskih efekata među programskim kanalima HRT-a kako bi se ostvarili dodatni pozitivni učinci, te objedinila snaga svakoga pojedinoga programskog kanala u svrhu rasta ukupnog programa te dosega što šireg kruga korisnika bez obzira na platformu. Zbog toga će se i dalje podupirati pomaci učinjeni na sinergiji radijskih i televizijskih kanala (HTV1-HRA1, HTV2-HRA2, HTV3-HRA3, HTV4-Glas Hrvatske), kao i povezivanje programskih kanala s internetskim distribucijskim kanalima (multimedijska usluga HRTi, internetskom stranicom, društvenim mrežama i sl.). U tu svrhu pokrenut je i investicijski pomak kako bi se stvorile nove internetske stranice HRT-a i nabavio jedinstveni CMS (sustav koji omogućuje upravljanje sadržajima) te održavanja i razvijanja multimedijske usluge HRTi.

Informativni medijski servis (IMS)

Najvažniji projekt PJ Program HRT-a u 2016. godini je daljnje unapređenje rada **Informativnoga medijskog servisa (IMS)**.

IMS će u 2016. godini konačno postati jedinstvena organizacijska cjelina u koju su uključeni svi ljudski i tehnološki potencijali HRT-a namijenjeni proizvodnji vijesti i svih formata informativnih sadržaja na svim platformama. Važan pomak u tom smjeru bit će i ostvarenje planiranog ustroja integriranoga multimedijskog deska planiranja što bi omogućilo još bolju povezanost, koordinaciju i efikasnost u proizvodnji svih radijskih i televizijskih vijesti i dnevnih emisija.

U podizanju vizualne kvalitete televizijskog dijela IMS-a mnogo se očekuje od planiranih investicija u ENG te grafičku i studijsku opremu. U 2016. godini, u suradnji s Novim medijima HRT-a, na društvenim mrežama nastavit će se razvijati profil/stranica HRT Vijesti, kako bi se publika, posebice ona mlađa, privukla i usmjerila na emisije i internetske stranice HRT-a.

IMS će zbog toga u 2016. godini napokon biti u mogućnosti znatno unaprijediti kvalitetu informativnog programa na svim distribucijskim platformama, u skladu s najsuvremenijim europskim i svjetskim radiotelevizijskim trendovima. Navedeni preustroj, osim u segmentu radijskoga i televizijskog programa, koji će biti osnaženi većom količinom, brzinom i protokom informacija, preslikat će se posebice na internetsku stranicu te profile društvenih mreža, što će znatno povećati doseg do publike, posebice one mlađe i srednje, te tehnološki napredne koja je zbog našeg zaostajanja počela gubiti kontakt s HRT-om. IMS će biti središnje mjesto prikupljanja informacija za područje cijele Hrvatske, svojevrsna news agencija za sebe, te će ostvariti priljev informacija koji ne samo da će biti dostatan distribucijskim platformama HRT-a (više od 17 kanala) nego će ponuditi i učestaliju mogućnost plasmana sadržaja i drugim zainteresiranim medijskim tvrtkama, što je proces čije su naznake bile vidljive već i u protekloj 2015.

Posebice ovdje izdvajamo dva velika projekta IMS-a, potpuno novu središnju informativnu emisiju Dnevnik koja se od veljače emitira iz novog studija što će omogućiti posve drugačiju strukturu i plasman vijesti i reportaža na razini vodećih svjetskih informativnih kuća. Taj će iskorak omogućiti i istodobno obvezati cijeli IMS na znatno podizanje vizualne, grafičke i nadasve sadržajne kvalitete Dnevnika. Vidljivi trend stabilizacije i rasta, kako kvalitete i kvantitete, tako i dosega i gledanosti Dnevnika postignut u 2015., opisanim će iskorakom dobiti sasvim novu dimenziju te s pravom postaviti visoka očekivanja pred cijeli IMS.

Drugi veliki i jednako vrijedan projekt IMS-a u 2016., a koji će također imati za posljedicu nužnost ubrzanja procesa reorganizacije i modernizacije IMS-a, jest Studio 4, cjelodnevni news program uspješno lansiran potkraj 2015., a čiji se puni programski iskorak očekuje u 2016. Njime HTV 4 postaje news kanal kakvim je zamišljen 2013., ali i nosač multimedijalne integracije informativnih sadržaja HRT-a u cjelini.

Ciljevi

1. Reorganizacija IMS-a, pridruživanje snimatelja, montažera i grafičara procesima rada,
2. Smanjenje proizvodnje, povećanje kvalitete i brendiranje proizvoda IMS-a,
3. Proizvodnja kvalitetnoga, objektivnoga i relevantnog sadržaja s većom gledanošću/slušanošću/čitanošću,
4. Službeni dokument s transparentnim uredničkim smjernicama te zacrtanim sadržajnim i audio-vizualnim standardima koji se u proizvodnji informativnih sadržaja trebaju poštovati na svim platformama,
5. Provođenje politike DIGITAL FIRST,
6. Integriranje redakcija (radio, televizija i web),
7. Realizacija projekta Superdesk.

Kritični faktori uspjeha

- a) Zadržati postojeće i privući nove korisnike [2, 3],
- b) Izobrazba i motivacija djelatnika kako bi se proizvele nove generacije multiplatformskih novinara [3, 5, 6, 7],
- c) Osigurati kompetentne djelatnike u svim segmentima IMS-a [1, 2, 3, 5],
- d) Korištenje suvremene tehnologije [3, 6, 7],
- e) Sredstva za poboljšanje tehničkih kapaciteta [1, 6, 7],
- f) Osigurati dvosmjernu komunikaciju s publikom putem alata koji nam to omogućuju [2, 3, 5],
- g) Sustavno istraživanje i ispitivanje javnog mnijenja [2, 3, 4],
- h) Nadzor nad provođenjem zadanih programskih i uredničkih smjernica [1, 2, 3, 4, 5],
- i) Osiguravanje bolje komunikacije i koordinacije s HRT centrima [3],
- j) Negativno stajalište djelatnika prema svim promjenama [1, 5, 6],
- k) Depolitiziranje novinara, vraćanje na osnovne novinarske principe i vrijednosti [3, 4].

Programske službe

Glavni cilj Programskih službi u 2016. godini bit će znatno kvalitetnija potpora uredničkom kolegiju u planiranju, raspoređivanju i naručivanju informativnih, zabavnih, dokumentarnih, obrazovnih, dramskih, sportskih, glazbenih i drugih sadržaja prilagođenih mediju odnosno distribucijskoj platformi. Televizijske, radijske i multimedijske programske sadržaje Programske službe oblikovat će u ukupni program HRT-a te voditi brigu o njegovu točnom i redovitom emitiranju, odnosno o objavljivanju te sustavnom izvještavanju o njegovim ostvarenjima.

Program rada Programskih službi u 2016. godini izravno će se oslanjati i na Programsko usmjerenje te na prioritete i ciljeve programskih kanala kako bi njihovo ostvarenje bilo što jednostavnije i učinkovitije. Također će biti snažan pomoćni servis uredničkom kolegiju PJ Program HRT-a kako bi se ostvarila kvalitetna analiza, planiranje, raspoređivanje, naručivanje i konačno emitiranje programskih sadržaja na svim dostupnim distribucijskim kanalima. Programske službe davat će uredničkom kolegiju sve potrebne informacije pri njegovu konačnom odlučivanju, kako bi ono bilo utemeljeno na nizu stručnih podataka.

Programska koordinacija

- suradnja s glavnim urednicima na izradi sheme emitiranja radijskih i televizijskih programa
- obrada konceptualnih ponuda i drugih prijava emisija za emitiranje
- izrada plana emitiranja radijskih, odnosno televizijskih programa prema uputama mjerodavnoga glavnog urednika programskog kanala
- osiguravanje termina za vlastitu promociju te za komercijalnu komunikaciju
- izrada sinopsisa emitiranja
- briga o raspoloživosti popuna i zamjenskih sadržaja
- briga o ispravnosti podataka, a osobito statističkih pokazatelja u shemama i rasporedima emitiranja
- izrada statističkih pokazatelja planiranoga i emitiranog programa
- priprema i održavanje kalendara događaja.

Programska koordinacija pridonijet će u 2016. godini uravnoteženosti sadržaja ukupnim spektrom distribucijskih platformi te smanjenju, ili čak potpunom ukidanju, preklapanja žanrovski podudarnih programskih sadržaja, skupih programskih sadržaja i sl. Osim toga, zahvaljujući ovoj službi, krajnji korisnik usluga programa HRT-a dobit će pouzdanu informaciju o vremenu emitiranja programskih sadržaja te točnosti njihova pojavljivanja.

U 2016. godini nastavit će se umrežavanje tzv. serverskog (automatiziranog) emitiranja TAPELLES sustavom, koje će uvelike utjecati na proces planiranja i realizacije dnevnog programa. Novi procesi omogućit će da se Programska koordinacija neometano razvije u servisnu službu glavnog uredništva HRT-a u punom smislu te riječi. Prijelaz s neautomatiziranog i sporog (ručnog) sustava emitiranja na razvijen, efikasan, brz i moderan sustav, omogućit će postupno smanjenje broja zaposlenih u segmentu emitiranja. Programska koordinacija u 2016. godini nastavit će se razvijati kao jedan od ključnih dnevnih alata glavnih urednika programskih kanala HRT-a kako bi se programom, kao ključnim proizvodom Hrvatske radiotelevizije, u smislu plasmana prema krajnjem korisniku, upravljalo kvalitetno i racionalno.

Odabir programskih sadržaja

- utvrđivanje kvalitativnih kriterija za nabavljene programske sadržaje
- redovito praćenje ponude programskih sadržaja (igrani, dokumentarni, crtani) na svjetskom tržištu
- odabir programskih sadržaja za programske kanale vodeći računa o njihovim prioritetima, potrebama i ciljevima
- upoznavanje glavnih urednika kanala s ponuđenim ili već nabavljenim programima pogodnim za termine jasno definirane u programskim shemama kanala
- suradnja s glavnim urednicima kako bi se postiglo optimalno korištenje nabavljenoga programskog sadržaja
- upućivanje nabavljenoga programskog sadržaja na dodatnu internu obradu (prijevodi i obrada)
- suradnja s odjelom Promocija programa
- praćenje stanja zaliha nabavljenih programskih sadržaja i upozoravanje glavnih urednika na optimalno korištenje zaliha vodeći računa o licencnim pravima.

Pri otkupu programa HRT će i u 2016., kao javni medijski servis, posebno voditi računa o otkupu kvalitetnih programskih sadržaja visoke javne vrijednosti kako bi se jasno odvojio od komercijalnog sektora. Stoga će se programski sadržaji birati ponajprije prema kriteriju kvalitete, potrebama Programa i interesima publike. Naglasak će biti na europskim naslovima, visokokvalitetnim kulturno-umjetničkim, znanstvenim, obrazovnim, zabavnim i ostalim sadržajima svih žanrovskih kategorija. Velik doprinos domaćoj nezavisnoj produkciji, Hrvatska radiotelevizija ponudit će upravo putem ove Programske službe, a poticaj hrvatskoj audiovizualnoj djelatnosti ostvarit će se otkupom dramskih, dokumentarnih, zabavnih i dječjih programa visoke umjetničke vrijednosti.

Odabir programskih sadržaja i u 2016. godini bit će organiziran kao glavni servis za izbor programa u kojem će dokazani stručnjaci iz tog područja, koji su do sada odabirali europske i svjetske programske sadržaje, svoje znanje pretočiti i na domaće tržište te tako objediniti ulogu u procjeni ukupne produkcije programskih sadržaja stvorenih izvan HRT-a. Sustav odabira i u 2016. godini bit će jasno propisan pravilima i procedurama kojima će se ova programska služba voditi, a zaposlenici/eksperti u sklopu službe stalno će surađivati, kao ključni pomoćnici, s glavnim urednicima programskih kanala i ravnateljem Programa HRT-a u planiranju programskog prostora za navedene programske sadržaje, izvještavanju o trenutačnom stanju na tržištu, savjetovanju o optimalnom korištenju programskih sadržaja i sl. Ključni iskorak očekuje se u postupnom usmjeravanju službe prema razvoju i selekciji domaćih programa nauštrb danas prevladavajućih stranih.

Istraživanje medijskog okoliša

- održavanje kataloga raspoloživih metoda i izvora podataka odnosno analiza istraživanja
- održavanje internih baza gledanosti, slušanosti i posjećenosti
- prikupljanje podataka iz internih i vanjskih izvora o uspješnosti i poziciji HRT-ovih programa i HRT-a u cjelini u medijskom okolišu
- korištenje svih internih i vanjskih baza podataka radi uspostavljanja adekvatnih struktura i prikupljanja podataka o uspješnosti
- analize, prezentacije i tumačenja prikupljenih podataka.

Istraživanje medijskog okoliša u 2016. godini sustavno će prikupljati i analizirati kvantitativne pokazatelje gledanosti-slušanosti i posjećenosti. Podaci o praćenosti svih medijskih platformi koristit će se u daljnjoj programskoj profilaciji prema ciljanim skupinama kao i prema što preciznijoj procjeni ukupnog dosega HRT-a. S dobavljačem usluge kontinuiranog mjerenja gledanosti dogovorena je i isporuka podataka o odgođenom gledanju emisija Hrvatske televizije.

Planiran je i veliki broj kvalitativnih istraživanja – fokus grupe za sva 4 kanala HTV kao i kvalitativno istraživanje za potrebe Hrvatskoga radija.

U 2016. obaviti će se i istraživanje kredibiliteta i društvene relevantnosti HRT-a kao i određen broj ispitivanja javnog mišljenja za potrebe IMS-a.

IMO bi u sljedećoj godini trebao dovršiti proces tehničkoga i kadrovskog ekipiranja.

Promocija programa

- oblikovanje plana promocije pojedinoga programskog kanala, portala ili usluge
- savjetovanje i stručno oblikovanje plana promocije pojedinoga programskog projekta
- planiranje programskih najava i promotivnih materijala programskih projekata na svim kanalima i platformama HRT-a te drugim raspoloživim kanalima i platformama
- mjerenje i analiziranje učinaka promocije.

Promocija programa u 2016. godini planira se profilirati kao proizvodni pogon unutar PJ Programa te svoju proizvodnju povećati za 50%, uz rast kvalitete standarda programskih najava. S tim u skladu bit će donesena dugoročna strategija komunikacije s korisnicima i politika brendiranja HRT-a i njegovih kanala. Uz jaku televizijsku promociju, osnažit će se promocija na Internetu (web portal i društvene mreže), čime će se doprijeti do novih korisnika. Važan segment u unapređenju promocije programa u 2016. godini bit će osmišljavanje strategije *cross-promocije* unutar i između svih platformi HRT-a. Uz digitalizaciju procesa proizvodnje, sve do emitiranja, te stabilan budžet, za ostvarenje zadanih ciljeva bit će nužna izmjena u katalogu Organizacijskog ustroja HRT-a u kojemu se mijenja opis poslova Promocije programa, raspisivanje internih i vanjskih natječaja u svrhu zapošljavanja potrebnih stručnjaka, te konačno zajednički prostor za Promociju programa u kojem će se odvijati osmišljavanje, izrada, sinkronizacija, i planiranje emitiranja programskih najava.

Planiranje, analize i izvješćivanje/Kontrola kvalitete programa

- analiza programske strukture pri planiranju
- praćenje i izvještavanje o provedbi dokumentiranog postupka planiranja programa
- suradnja u planiranju programskih shema u skladu s konceptualnim ponudama i kalendarom događaja
- analiza programske strukture u odnosu na zakonske i ugovorne obveze
- sustavno izvještavanje o ostvarenju programskih obveza
- planiranje, praćenje i analiza ostvarenja troškova Programa
- organiziranje praćenja i mjerenja kvalitete programa.

U 2016. godini planirano je objedinjavanje Programskih službi Planiranje, analize i izvješćivanje i Kontrola kvalitete programa u jedinstven odjel koji će praćenjem, analizom i izvješćivanjem zakonskih i ugovornih obveza biti stalna potpora uredništvu te tako osigurati njihovo ispunjavanje. S tim u skladu radit će se na poboljšanju tehnoloških (informatičkih) sustava potrebnih za kvalitetno i pravodobno prikupljanje podataka u ostvarenju više od 28 ugovornih i zakonskih područja na 17 programskih kanala u proizvodnji devet produkcijskih odjela i vanjske produkcije. Poseban dio odjela odnosit će se na financijsko planiranje, praćenje i analizu ostvarenja troškova PJ programa i programskih kanala, a organizacija mjerenja kvalitete programa započet će izradom jasnih parametara i metodologije praćenja i mjerenja kvalitete programa na razini HRT-a.

2.2 Produkcija

Poslovna jedinica Produkcija planira, organizira, vodi, prati i nadzire proizvodnju programskih sadržaja za sve kanale i platforme HRT-a. PJ Produkcija temeljem strategije Programa i narudžbi glavnih urednika osmišljava, proizvodi i isporučuje programske sadržaje. Isto tako za svaki proizvedeni projekt dodjeljuje potrebne resurse i odgovara da je svaki projekt realiziran u okviru utvrđenog i odobrenog budžeta. Produkcija prati svaki projekt od ideje do realizacije, kao i eksploataciju pojedinog projekta kroz različite kanale i platforme. Prati životni vijek svakog projekta i nakon njegove eksploatacije pohranu istog u RJ Arhivi i programsko gradivo.

Rad PJ Produkcija interno je organiziran kroz radne jedinice: Produkcijski odjeli, HRT Centri, Produkcijско osoblje, Dizajn i scenografija, Glazba, Arhivi i programsko gradivo, Produkcijske službe te Odsjek za razvoj, dizajn i evaluaciju projekta.

Ovakav model organizacije PJ Produkcija u svakodnevnoj proizvodnji programskih sadržaja za 17 programskih kanala i multimedijske platforme omogućuje:

- Bolje planiranje i iskorištenost tehničkih i ljudskih kapaciteta koji su objedinjeni na jednom mjestu
- Bolje praćenje trošenja sredstava kroz jedan model izvedbenih projektnih planova
- Sinergiju više medijskih platformi, uz poznavanje i razumijevanje specifičnosti i mogućnosti koji svaki medij posjeduje. Činjenica da su kreativni potencijali radija i televizije okupljeni na jednom mjestu omogućava veću protočnost ideja, prožimanje sadržaja, čiji je naglasak na ideji a ne na mediju, i platformi na kojoj se realiziraju.

Glavni ciljevi PJ Produkcija u 2016. godini su:

1. Implementacija *Tapeless* sustava za obradu i reprodukciju AV sadržaja

Implementacija *Tapeless* sustava za obradu i reprodukciju AV sadržaja jedan je od najvažnijih strateških projekata HRT-a definiran u Programu restrukturiranja HRT-a. On obuhvaća temeljnu promjenu tehnologije, koja s dosadašnjeg linearnog (kazete) prelazi na nelinearni način obrade i proizvodnje emisija. Planira se zamjena postojećeg proizvodnog sustava za snimanje i reprodukciju programskog sadržaja, koja se sada temelji na SD opremi, s novom HD file based medijskom platformom. Sustav će obuhvatiti postojeće kapacitete: 15 Nelinearnih montaža, Nelinearni sustav za tonsku obradu, Sustav za unos podnaslova (titlanje), a integrirat će se preko Arhivskog i sporovoznog Nearline storage sa Sustavom za automatizirano odvijanje programa i NRCS sustavom. Kao centralni proizvodni sustav na HRT-u, bit će otvoren za sve buduće integracije s ostalim proizvodnim cjelinama te s budućim poslovnim sustavom za planiranje (Traffic).

Priprema za izradu tehničke dokumentacije za nabavu *Tapeless* produkcijskog sustava započela je početkom 2014. godine. Sa svakim produkcijskim odjelom obavljeno je nekoliko sastanaka, na kojima je prodiskutirano kako će se i na koji način svaki od odjela prilagoditi novom proizvodnom sustavu. Tijekom 2014. godine uži tim, koji je sudjelovao u izradi tehničke dokumentacije, posjetio je nekoliko europskih javnih i privatnih televizija i u razgovorima s inženjerima i programskim osobljem pokušao sakupiti što više korisnih informacija, kako bi probleme s kojima su se susrele kolege s ostalih

televizija, pokušali izbjeći ili minimizirati. HRT snima, obrađuje i arhivira proizvedeni materijal na magnetske vrpce, a budući da je proizvodnja standardnih vrpca i magnetoskopa na kraju životnog vijeka, neophodno je zamijeniti linearni proizvodni sustav novijim, nelinearnim, modernijim i nadogradivim sustavom koji će zamijeniti postojeći i pratiti razvoj i promjenu tehnologije sljedećih 10-tak godina. Sustav će omogućiti akviziciju, pripremu, obradu i distribuciju signala u SD i HD razlučivosti na svim platformama.

Nabavom novog sustava omogućit će se da sve nelinearne montaže budu spojene na jedan sustav i da sav materijal koji je snimljen bude dostupan svima. Svaka redakcija imat će pristup svim snimljenim materijalima u niskoj rezoluciji i moći će se pripremati za montažu i obradu bez da koristi skupe uređaje za pregled. Svaki od studija biti će opremljen 2-kanalnim playout uređajem za reprodukciju priloga koji se koriste u proizvodnji emisija. Novonabavljeni sustav bit će povezan s informativnim proizvodnim sustavom tako da će se moći razmjenjivati audio/video sadržaji. Sadašnji sustav linearnog titlanja u realnom vremenu biti će zamijenjen nelinearnim, čime će se omogućiti obrada sadržaja 2-4 puta brže od realnog. Postojat će jedno mjesto za snimanje sadržaja, importiranje SxS ENG datoteka snimljenih kamerama i usnimavanje sadržaja s kazeta, čime će se osigurati da sadržaj bude na jednom proizvodnom sustavu i dostupan za pregled i obradu svim korisnicima produkcijskog sustava koji imaju licencu. Na *Tapeless* sustavu svaka datoteka, koja pristigne ili bude nastala na njemu, bit će u jednom jedinstvenom formatu, a time će se osigurati najbolja kvaliteta i tehnička ispravnost svakog sadržaja prije emitiranja. Sustav će imati mogućnost prihvaćati AV sadržaj u obliku datoteka (filmski, strani serijski i dr.) čime se znatno ubrzava tehnička provjera, koja će biti na nivou file-a, i daljnja obrada za titlanje ili sinkronizaciju. Sinkronizacija će biti spojena na proizvodni sustav kao sastavni dio nelinearnih montaža i moći će razmjenjivati AV datoteke, umjesto sadašnjeg načina linearnog rada s kazetama.

Uz sustav za snimanje i obradu bit će nabavljen arhivski sustav za pohranu sadržaja, na koji će se uz dnevnu arhivu proizvedenog, materijal pohraniti u procesu digitalizacije kao i sva arhiva HRT-a koja se trenutno nalazi na magnetskim trakama. Taj sustav omogućit će pristup svim korisnicima proizvodnog sustava pregled arhive s bilo kojeg radnog mjesta na HRT-u uz pripadajuću licencu.

Arhiviranje digitalnog sadržaja u nelinearnom okruženju zaokružuje cjelinu radnog procesa temeljenog na razmjeni i radu s datotekama. Dio sustava za arhiviranje namijenjen je za trajnu pohranu gotovih emisija i drugih programskih sadržaja, a dio za privremenu pohranu gotovih ili polugotovih emisija (npr. filmova koji čekaju unos titlova) te materijala koji zbog drugih razloga mora biti pristupačan, a neracionalno je da zauzimaju skupi memorijski prostor produkcijskog poslužitelja. Korist od navedene investicije bit će vidljiva u svakodnevnoj proizvodnji programa i u upravljanju arhivskom građom. Digitalni zapis arhivskog materijala omogućit će jeftinije upravljanje sadržajem te brz i jednostavan pregled arhivskog materijala i njegovu dostupnost. Kad je materijal digitaliziran i pohranjen u datotečnom formatu, kasnije kopiranje na nove medije je jednostavno, a trošak kopiranja datoteka je minimalan. Novo *tapeless* okruženje povećat će brzinu i fleksibilnost rada i u konačnici omogućiti tehnički kvalitetniji finalni proizvod.

2. Projekt Digitalizacija arhivskog gradiva

Sukladno internim strateškim ciljevima te obvezama iz Ugovora između Vlade RH i HRT-a iz 2013. godine, dužni smo provesti projekt Digitalizacije arhivskog sadržaja HRT-a. Arhivistička djelatnosti i očekivani status specijaliziranog arhiva HRT-a koji će postati formalan usvajanjem nove legislative za arhivističku djelatnost, koja je u pripremi i u čijoj izradi sudjelujemo, nametnut će višu razinu

odgovornosti i obvezu unapređenja upravljanja kulturnom baštinom nastalom radom HRT-a. Budući da je traka na kojoj se nalazi sadržaj kemijskog sastava, neizbježna je njezina fizička degradacija i gubljenje kvalitete sadržaja te u konačnici njegov potpuni gubitak. Budući da je ukupno arhivsko gradivo HRT-a od 2012. godine proglašeno kulturnom baštinom Republike Hrvatske, dužni smo poduzeti sve aktivnosti u svrhu njezine zaštite i očuvanja. U tom smislu UNESCO je 27. listopada proglasio Svjetskim danom audiovizualne baštine koja predstavlja dio identiteta jednog naroda.

Ciljevi projekta proizlaze iz misijskih ciljeva HRT-a s posebnim naglaskom na stvaranje vrijednosti za društvo i pojedinca, te čuvanje, njegovanje i promicanje nacionalnog identiteta i kulture. Arhivsko gradivo u svojoj strukturi sastoji se od audiovizualnih zapisa, audio zapisa, fotografija, novinskih članaka, notnih zapisa, knjiga i mikrofilmova. Digitalizacija audio zapisa provodi se interno zadnjih 10 godina te je realizirano 70% sadržaja. Kraj digitalizacije audio zapisa očekuje se do 2020. godine. Audiovizualni zapisi najzahtjevniji su segment digitalizacije i postupci se dijele prema vrstama nosača na kojima se sadržaj nalazi. Investicijom realiziranom 2015. godine stvorili smo interni kapacitet za digitalizaciju fototeke te se očekuje da će 200.000 fotografija i negativi biti digitalizirano interno do 2019. godine. Analizom stanja nosača sadržaja svih generacija, koje je provela INA – Nacionalni audiovizualni institut Francuske, utvrdili smo prosječne relativne troškove po svakoj vrsti nosača te predložili stvaranje internih kapaciteta. Navedeno otvara opciju razvoja stručnog arhivističkog centra, kojim bismo HRT-u osigurali povoljnu stratešku poziciju u odnosu na ostale zemlje jugoistočne Europe, čime HRT postaje ključni arhivistički partner EBU-a i FIAT/IFTA-e. Manji dio digitalizacije audiovizualne kolekcije realizirao bi se vanjskom uslugom na temelju međunarodnog javnog natječaja. Navedenom je razlog nedostatak uređaja koji se više ne proizvode. Planiranom dinamikom digitalizacije a/v gradiva nakon prve dvije godine digitaliziralo bi se 30% AVR sadržaja, 43% VPR sadržaja, 100% Umatic sadržaja, 30% beta sadržaja i 15% filmskog sadržaja. U prvih pet godina realiziralo bi se 90% sadržaja na svim nosačima. Zbog dinamike digitalizacije filma, ostalih 10% sadržaja realiziralo bi se slijedećih 5 godina, uz poslove restauracije sadržaja koji se nastavlja na digitalizaciju, kako bi sadržaj postao adekvatan zahtijevanom standardu emitiranja. Digitalizacija novina, nota i poslovne dokumentacije, koja se prema načelu provenijencije i načelu prvog reda mora vezati uz sadržaj, bit će provedena u slijedećih 5 godina. Misao vodilja projekta digitalizacije jest pokrenuti sveukupnu digitalizaciju na održivim temeljima, uz minimalnu zavisnost o drugim institucijama i tržištu, kako bi se arhiv očuvao unutar i u funkciji programa HRT-a.

Sve navedeno osigurati će ispunjavanje preporuka iz PSI direktive Europske komisije u interesu javnosti, kao i pripremu HRT-a za aktivni doprinos realizaciji strateških ciljeva iz dokumenta „Digital Single Market“.

3. Alokacija indirektnih troškova na projekt

Strateški cilj PJ Produkcija alociranja indirektnih troškova na projekte daje novu dimenziju praćenju troškova proizvodnje i pruža nove mogućnosti praćenja ekonomičnosti i efikasnosti. Potpuna provedba projekta alokacije troškova dala bi potpunu sliku konkurentnosti proizvodnih projekata HRT-a. Projekt alokacija troškova je kompleksan projekt koji traži sudjelovanje u projektu i drugih dijelova HRT-a. Za uspješnu provedbu projekta potrebno je zadovoljiti određene preduvjete i definirati principe koji omogućavaju pravilnu provedbu alokacija. Trenutno su, primarnom alokacijom (direktnim knjiženjem troškova) na projekte, alocirani samo direktni eksterni troškovi proizvodnje. Cilj projekta je da se provođenjem alokacija, i eventualnom promjenom prakse evidentiranja troškova, omogući transparentno sagledavanje i ostalih troškova, bez obzira da li oni sudjeluju

direktno u proizvodnji (kao što su troškovi tehničkih resursa i zaposlenih) ili indirektno (administracija, podrška i upravljanje).

4. Jačanje krosmedijalne produkcije za sve HRT platforme

Jedan od ciljeva organizacije PJ Produkcije je da proizvedeni sadržaj bude dostupan korisniku bez obzira na platformu na kojoj se on emitira. Drugim riječima naglasak je na sadržaju, a ne na mediju za koji je taj sadržaj proizveden. Tehnološki napredak, kao i promijenjeni način konzumiranja sadržaja kod našeg korisnika, traži i promjenu načina rada, ali i produkciju drugačijih sadržaja. Određeni rezultati su postignuti, ali slijedi unapređenje i uspostava novih procesa.

Kod planiranja programskih sadržaja potrebno je svaki od njih definirati vezano uz platformu, odnosno kanal kojem je namijenjen. Dakle, uz temelji kanal (radijski ili televizijski), definirati i digitalne platforme, koje najbolje odgovaraju projektu (Facebook, Twitter, Blog, Instagram, Fliboard, Vimeo/YouTube). Stoga je potrebno formirati i posebne timove krosmedijalne produkcije za sve HRT platforme, definirati potrebna tehnološka rješenja za potpunu uredničku integraciju. Prije svega, bitno je definirati realno izvediv broj pilota za testiranje krosmedijalne integracije, odrediti krosmedijalni workflow i kalendar planiranja za sve platforme. Projekt krosmedijalne produkcije predstavlja poseban izazov, ali nudi i mogućnost velikog iskoraka u sadašnjem medijskom okruženju. On je i svojevrsni odgovor na ključni problem svih javnih servisa – gubitak mlađe publike.

Produkcijske službe

Radna jedinica Produkcijske službe daje stručnu podršku produkcijskim timovima odnosno drugim jedinicama rada ustrojenim u Produkciji pri izvršavanju zadaća planiranja i realizacije proizvodnje. Rad RJ Produkcijske službe interno je organiziran kroz odjele: Kontroling proizvodnje, Planiranje rasporeda resursa i Upravljanje proizvodnom, te službi: Jezik i govor, Prevođenje, Nabava programskih sadržaja i Upravljanje događajima.

Kontroling proizvodnje

Odjel Kontroling proizvodnje priprema, koordinira i prati postupke planiranja proizvodnje (višegodišnji, godišnji ili izvedbeni projektni planovi, rebalansi i sl.) te pazi na korektnu primjenu odgovarajućih politika, pravila i procedura. Prati i analizira angažirana i utrošena sredstva, izvješćuje o izvršenju planova proizvodnje te pravodobno upozorava na odstupanja od planova i pravila.

Ciljevi u 2016.:

- Praćenja realizacije plana proizvodnje i režijskih troškova PJ Produkcija kroz praćenje dinamike trošenja sredstava kao i proizvodnjom emisija iskazanih u broju i trajanju proizvedenih emisija,
- Usklađivanjem proizvodne evidencije troškova sa računovodstvenom gdje se prema potrebi usklađuju evidencije kroz korekcije knjiženja i korekcije metodologije planiranja,
- Izvješćivanja kroz redovita mjesečna i izvanredna izvješća prema potrebi gdje su predmet izvješćivanja utrošena sredstva i proizvedena količina emisija po raznim dimenzijama,
- Planiranja gdje izrađuje kalkulacije troškova predložene programske sheme, sudjeluje u definiranju budžeta za pojedine produkcijske cjeline, kontrolira i zahtijeva korekcije unesenih

proizvodnih planova i planova režijskih troškova te objedinjava planove u poslovnim aplikacijama,

- Održavanjem matičnih podataka proizvodnje kroz održavanje kodeksa emisija, proizvodne strukture i obrasca za unos plana,
- Pružanjem korisničke pomoći kroz davanje uputa vezano za rad u poslovnim aplikacijama kroz ažuriranu metodologiju rada i kroz praktične upute i savjete za rad.

Kontroling proizvodnje planira raditi u sklopu projektnog tima za alokaciju troškova na poslovima:

- Formiranja jedinstvenog popis resursa koji direktno sudjeluje u proizvodnji,
- Unos resursa i priprema za planiranje,
- Izrada plana resursa kroz izradu pripremnih i operativnih planova,
- Praćenje realnosti napravljenih planova,
- Definiranje procedure planiranja pripremnih i operativnih planova,
- Definiranje cijene resursa
- Definiranje ključeva za raspored indirektnih troškova,
- Razvoj aplikativne podrške.

Planiranje rasporeda resursa

Odjel Planiranje rasporeda resursa analizira izvedivost proizvodnih projekata u odnosu na raspoloživost proizvodnih resursa, raspoređuje proizvodne resurse na operativne zadatke proizvodnje prema traženim kapacitetima i funkcionalnostima te vodi brigu o optimalnom iskorištenju resursa. Izvješćuje o stvarnoj iskorištenosti resursa u proizvodnji.

Ciljevi u 2016.:

- kontinuirano provoditi edukacije za planiranje operativnog rasporeda resursa na proizvodne projekte
- implementacija i finalizacija *tapeless* sustava proizvodnje te uvođenje procesa rada u istom nelinearnom okruženju, upoznavanje sudionika s procesima i praćenje istih
- adekvatno i što racionalnije korištenje vanjskih tehničkih resursa u odnosu na proizvodnju programa HRT-a i na nove tehnologije
- praćenje i analiza iskorištenosti resursa
- raspodjela raspoloživih resursa za digitalizaciju arhivskog AV gradiva do dolaska sustava zbog novog nelinearnog okruženja
- pravovremeno upozoravati i predlagati rješenja za konfliktne situacije u planiranju rasporeda.

Upravljanje proizvodom

Odjel Upravljanje proizvodom stručnom metodologijom i na temelju prikupljenih informacija pomaže pri planiranju životnog ciklusa medijskog proizvoda. Vodi brigu o stanju programskih zaliha koja uključuje upravljanje ulaznim i izlaznim pravima intelektualnog vlasništva. Pomaže u planiranju i pripremi programskih sadržaja za prodaju.

Ciljevi u 2016.:

- *Tapless* emitiranje
Upravljanje proizvodom će ovom projektu pružiti savjetodavnu i operativnu pomoć u realizaciji na način da će se aktivnosti u popunjavanju kataloga programskih sadržaja intenzivirati i dovršiti prema projektnom planu. Sadržaj za emitiranje mora biti opskrbljen takvom strukturom metapodataka kako bi se onemogućilo bilo kakvo nezakonito emitiranje i korištenje.
- Početak digitalizacije arhive
Kod digitalizacije arhive, UP će dati savjetodavnu i operativnu podršku kako po pitanju čišćenja prava tako i kod određivanja prioriteta među naslovima i grupacijama programskih sadržaja za digitalizaciju sa naročitim naglaskom na monetizaciju digitaliziranog sadržaja.
- Alokacija troškova na projekte. Odjel UP nema nužno vezu sa ovim projektom osim kod izdavačke djelatnosti gdje će u provođenju vlastitih projekata primjenom odgovarajućih ključeva provoditi planiranje i izvještavanje prema dovezima samog projekta.

Jezik i govor

Služba Jezik i govor razvija jezične, govorne i govorničke kompetencije, provodi odgovarajuću edukaciju za potrebe produkcijskih timova te pruža lektorske i fonetičarske usluge. Vodi brigu o jezičnoj i govornoj kulturi HRT-a. Služba Jezik i govor kontinuirano lekturom, retoričkim dizajnanjem, pripremom govornika te jezičnom, retoričkom i govorničkom edukacijom podiže i održava kvalitetu jezika i govora u programima HRT-a te na taj način sudjeluje i u ostvarenju zadaća javnog medijskog servisa.

Ciljevi u 2016.:

- Provođenje kontinuirane jezične i govorničke edukacije govornika i pisaca tekstova radi dostizanja i održavanja poželjne kvalitete jezika i govora u programima HRT-a
- Ciljane analize programa, emisija i govornika
- Organizacija i provođenje jezičnih predavanja i radionica govornog umijeća (samostalno i u suradnji s HRT akademijom)
- Pružanje usluga fonetičara u HRT centrima
- Uspostava i provođenje *E-learning* edukacije i testiranja jezika i govora na HRT-u putem intraneta (u suradnji s HRT akademijom)
- Uspostava procedura i internih pravilnika vezanih uz jezik i govor na HRT-u, lekturu, govorne vježbe te ovlasti lektora i fonetičara
- Finalizacija projekta stručnog osposobljavanja dvoje mladih lektora u službi Jezik i govor (rujan 2016.)

Prevođenje

Služba Prevođenje organizira prevođenje sa stranih jezika i na njih za potrebe proizvodnje programa i drugih funkcija.

Rad Službe prevođenja vezan je za zahtjeve programske sheme i temelji se na prevođenju (prijevod u titlove; pismeni prijevod za sinkronizaciju dokumentarnih i crtanih filmova, serija za mlade; pravnih i ostalih dokumenata; simultano prevođenje) zatim na sinkronizaciji stranih dokumentarnih serija,

planiranju i organiziranju titlanja stranog sadržaja prema programskoj shemi unutar koordiniranih službi koji sudjeluju u tom procesu rada i na izradi ugovora vanjskim suradnicima.

Ciljevi u 2016.:

- Osigurati velik broj stručnih i profesionalnih prevoditelja s tržišta rada koji će biti u mogućnosti profesionalno odgovoriti na sve zahtjeve i potrebe programa HRT-a
- Surađivati s prevoditeljskim udrugama u rješavanju strukovnih teškoća
- Orijentirati se na usklađivanje zahtjeva i potreba programa za obradom materijala i postojećih kapaciteta koji su na raspolaganju za njihovu obradu kao i na porast davanja usluga u skladu s potrebama programa
- Predvidjeti i isplanirati potrebne resurse i kapacitete za pravovremenu obradu programa prema programskoj shemi u koordinaciji sa službama koje neposredno sudjeluju u tim procesima

Nabava programskih sadržaja

Služba Nabava programskih sadržaja administrativno provodi postupke nabave programskih sadržaja koje su odabrali urednici-selektori iz Odabira programskih sadržaja ili voditelji proizvodnih projekata.

Ciljevi u 2016.:

- analiza uspješnosti postojećih procedura za odabir i nabavu programskih sadržaja
- nakon jednogodišnjeg korištenja unošenje poboljšanja u aplikaciju za *on line* prijave na javni poziv
- postizanje najpovoljnijih uvjeta nabave za HRT
- jasan, brz i potpun uvid u zalihe nabavljenih programskih sadržaja
- pravno ispravan i korektno proveden postupak nabave uz izbjegavanje bilo koje mogućnosti sukoba interesa
- uspostavljanje i vođenje ažurne evidencije svih nabavljenih sadržaja s osnovnim informacijama o pravima korištenja

Upravljanje događajima

Služba Upravljanje događajima organizira događaje poput prezentacije i promocije kapitalnih audio, audiovizualnih i multimedijских djela u HRT-ovoj produkciji ili koprodukciji, humanitarnih akcija i događaja, te upravlja njima i sudjeluje u organizaciji drugih događaja u kojima je HRT ključni sudionik. Vodi brigu o protokolu i promociji samog događaja.

Ciljevi u 2016.:

- organizacija promocije i prezentacije kapitalnih djela HRT-a i briga o prisutnosti u javnosti
- uspješno planiranje, organiziranje ili sudjelovanje u organiziranju aktivnosti obilježavanja obljetnice 90/60 HRT-a
- organiziranja javnih događaja i održavanje kontakta i informiranost javnih subjekata čija je misija kompatibilna s HRT-ovom

Produkcijски odjeli

Radna jedinica Produkcijски odjeli nudi, planira, vodi, organizira i realizira proizvodnju programskih sadržaja u projektnoj organizaciji. Razvija formate sadržaja za sve medije. Rad RJ Produkcijски odjeli interno je organiziran kroz odjele: Sport, Obrazovanje i znanost, Kultura, umjetnost i religija, Drama, Zabava, Djeca i mladi, Dokumentarna produkcija i Glazbeni sadržaji.

Najveći izazov za Produkcijске odjele u 2016. godini je PROJEKT HRT 60/90, odnosno kreiranje, predlaganje i proizvodnja sadržaja kojim će HRT na svim platformama obilježiti šezdeset godina televizije i devedeset godina radija. Neprocjenjiva HRT-ova arhivska građa, obilje audio i video zapisa koji svjedoče o kreativnoj snazi i naboju, očuvanju hrvatske tradicije, jezika, kulturnog i povijesnog nasljeđa, polazište su kreativnim timovima zaduženim za realizaciju. Ujedno je to i prilika da bogatu arhivsku građu, koja nas kao društvo određuje, učinimo prepoznatljivom i dostupnom za korištenje.

Odjel Sport će nas kroz 50 minuta provesti kroz bogatu prošlost Sportskog programa. Glavni urednici sporta te svjedoci vremena, u dinamičnom presjeku najvećih uspjeha hrvatskog sporta i najvećih projekata televizije Zagreb i HRT-a, uz bogat arhivski materijal aduti su ovog multimedijalnog projekta. Odjel Glazbenih sadržaja izborom iz bogate glazbene riznice aktivno će sudjelovati u oblikovanju i promišljanju sadržaja za sve medijske platforme u koordinaciji s ostalim Odjelima.

Uz PROJEKT HRT 60/90, 2016. godinu obilježit će dovršetak projekta REPUBLIKA DUBROVNIK, nastavak snimanja igrano – dokumentarne serije TIN – 30 godina putovanja, druga sezona serije ZAPISANO U KOSTIMA, znanstvena serija NDH, dokumentarni film SIGET 1566, LJUDEVIT JURAK – cijena istine, RADOSLAV KATIČIĆ, OD KONOBE DO UNESCA, zabavni show MAESTRO, THE VOICE- najljepši glas Hrvatske, JA TO MOGU, radijska adaptacija Krležinih ZASTAVA, te EUROPSKO NOGOMETNO PRVENSTVO I OLIMPIJSKE IGRE. U 2016. Produkcijски odjel Djeca i mladi proizvest će kratki dokumentarni te kratki igrani film za EBU razmjenu.

Prijedlog obilježavanja 50 godina redakcije Pučke i predajne kulture je velika studijska emisija i dokumentarna reportaža o značaju i djelovanju ove specijalizirane redakcije. Odjel Kultura, umjetnost i religija priprema i seriju emisija naziva Kratki formati – crtice iz povijesti HRT-a i eksponati iz Tehničkog muzeja vezani za povijest radijskog i televizijskog stvaralaštva te dokumentarni film o fenomenu medijske svakodnevice i televizijskom utjecaju na životne stilove - povijest vizualnog identiteta HRT-a, modni utjecaji kroz televizijski medij, televizija i dokolica.

Odjel Drama priprema film o Dramskom programu HRA . Film se sadržajno bavi formativnim godinama Dramskog programa hrvatskog radija (60-70 godine prošlog stoljeća) s reminiscencijama na same početke. Strukturom u kojoj prati nastanak radijskog dokumentarca a u kojem sudjeluju sugovornici koji su svjedoci vremena o kojem se govori (kao autori, urednici, redatelji) spoja današnje vrijeme s prošlošću poentirajući vezanost generacija, te dva medija, televizijskog i radijskog, u povijesti naše kuće.

Odjel Zabava priprema RETRO-SHOW, prigodni zabavni show u trajanju od 90 minuta. Riječ je o velikom studijskom showu koji je zamišljen kao svojevrsni vremeplov Zabavnog televizijskog programa. Kombinirajući arhivske snimke i fotografije sa suvremenim interpretacijama i reinterpretacijama glazbenih i plesnih točaka, dramoleta, skečeva, ulomaka talk-showova, kvizova i

natjecateljskih formata želi se odaslati „poruka“ da naša televizijska prošlost živi u sadašnjosti i da za današnju izvrsnost zahvaljujemo i svojoj bogatoj tradiciji.

Uz obljetnicu radija i televizije Odjel Djeca i mladi za HR1 proizvest će i emitirati 22 emisije naziva IZ RADIJSKE ŠKRINJICE koje će sačuvanim insertima emisija iz 70-tih i 80-tih godina podsjetiti slušatelje na slavne serijale za djecu, te mlađima približiti povijest radija koju do sada nisu imali prilike čuti.

U Odjelu Dokumentarna produkcija u pripremi su tri projekta. Prvi je serija od tri epizode o biografijama osoba, čija imena nose tri televizijska studija HRT-a ANGEL MILADINOV, ANTON MARTI, ZVONIMIR BAJSIĆ. Potom i zajednički projekt na autorskoj razini cijelog Odjela, dokumentarna serija o povijesti HRT-a od šest nastavaka. Uz ova dva projekta, tu je i multimedijски dokumentarni projekt o prisjećanju na radijska dramska djela u produkciji HRT-a, ali kroz vizuru današnjice. Spoj je to radio dokumentarca čije nastajanje prati televizijski, a sve je povezano s web podcastom na stranicama HRT-a.

Ostali glavni ciljevi RJ Produkcijски odjeli u 2016.:

- Promišljanje i proizvodnja sadržaja za različite platforme, prilagodba raznolikim i raznovrsnim medijskim izričajima uz što učinkovitiju organizaciju radnog vremena i nadalje su okosnica djelovanja Produkcijских odjela.
- Realizacija sadržaja prema zahtjevima Programa iskazanim kroz programsku shemu i orijentaciju pojedinih Kanala pretpostavlja, uz maksimalnu iskoristivost svih kreativnih i tehničkih *in house* resursa, kontinuiranu suradnju s neovisnom produkcijom.
- Uloga internetskih portala u uspostavljanju dijaloga s gledateljima, prezentaciji televizijskih, radijskih sadržaja i sadržaja za web i većoj dostupnosti kvalitetnog sadržaja, nezamjenjiva je. Koristeći se mogućnostima koje pruža komunikacija putem interneta postajemo relevantan sugovornik generaciji koja je informacijski pismena i medijski zahtjevna.
- Otvorenost ka novim idejama, kreativni i tehnički iskoraci u proizvodnji, od malih formi, preko djela trajne vrijednosti do sadržaja za web, sve značajnija prisutnost na svim platformama, konvergencija, ciljevi su svakog pojedinog Odjela, kao i RJ Produkcija u 2016. godini.

Odjel Sport

Odjel Sport nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju programskih sadržaja iz područja sporta u raznim formatima za sve medije i distribucijske platforme.

Radne aktivnosti Odjela Sport u 2016. godini obilježit će realizacija dva velika sportska događaja:

- EUROPSKO NOGOMETNO PRVENSTVO 2016. (10. 6. – 10. 7. 2016.)

Prvi puta u povijesti na finalnom turniru sudjeluju dvadeset i četiri zemlje. Igra se u devet francuskih gradova. Prvi krug i osmina finala igra se u terminima od 15, 18 i 21 sat, a od četvrt finala do kraja, u 21 sat. HRT će prenositi 51. susret, 45 izravno, a 6 u snimkama. Emitirati će 25 emisija, jednu uvodnu, 23 u danima natjecanja i jednu završnu. Posebna će se pažnja pokloniti nastupima i praćenju Hrvatske reprezentacije, kao najgledanijem dijelu programa. Sinergijom televizije, radija i weba nastojat će se ponuditi što atraktivniji sadržaj za sve platforme.

- OLIMPIJSKE IGRE 2016. (5. – 21. 8. 2016.)

Olimpijske igre u Rio de Janeiru najveći su globalni sportski događaj u 2016. godini. Održavaju se od 5. do 21. kolovoza 2016. U tom razdoblju 12.000 sportaša iz cijelog svijeta natjecati će se u 28 različitih sportova. Procjenjuje se da će nastupiti više od stotinu hrvatskih sportaša, a HRT će emitirati preko 240 sati atraktivnog premijernog sportskog sadržaja.

Odjel Obrazovanje i znanost

Odjel Obrazovanje i znanost nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju programskih sadržaja iz područja obrazovanja i znanosti u raznim formatima za sve medije i distribucijske platforme. Unutar Odjela Obrazovanje djeluje Odsjek za nacionalne manjine, civilno društvo i iseljeništvo – proizvodnja sadržaja koju Zakon o HRT-u posebno regulira. Sadržaji moraju pridonositi poštivanju i promicanju temeljnih ljudskih prava i sloboda, tolerancije, razumijevanju i poštivanju različitosti, demokratskih vrednota i institucija, civilnog društva, te unapređenju kulture javnog dijaloga. Pokrivaju područja nacionalnih manjina, osoba s invaliditetom, branitelja, umirovljenika, iseljenika i ekologije.

Uz realizaciju sadržaja za televiziju, radio i web vezanih uz redovnu proizvodnju prema programskoj shemi, valja istaći veće projekte čija realizacija će biti završena, ili pak pokrenuta:

- *Starim cestama do mora*, znanstveno-popularni serijal od tri trideset minuta duge epizode o Lujzijani, Jozefini, Karolini i Rudolfini, četiri ceste koje je Habsburška monarhija sagradila kako bi povezala središnju Hrvatsku s morem.
- *Republika Dubrovnik*, znanstveno-popularni serijal od pet pedeset minuta duge epizode o Republici Dubrovnik.
- *Nezavisna država Hrvatska*, znanstveno-popularni serijal od šest pedeset minuta dugih epizoda o nastanku i propasti Nezavisne države Hrvatske.
- *Zapisano u kostima*, znanstveno-popularni serijal od pet trideset minuta dugih epizoda u kojem se forenzički istražuju važni arheološki lokaliteti u Hrvatskoj.
- *Ljudevit Jurak-cijena istine*, znanstveno-popularni film u trajanju od pedeset minuta o Ljudevitu Juraku, istaknutom forenzičaru i patologu pogubljenom 1945. Godine zbog njegovih otkrića o pogubljenju poljskih ratnih zarobljenika od stane sovjetskih oružanih snaga i sigurnosnih službi.
- *Radoslav Katičić*, znanstveno-popularni film u trajanju od pedeset minuta o životu i djelu akademika Radoslava Katičića.

Inside, Offside, dokumentarni serijal od sedam dvadeset i pet minuta dugih epizoda u kojima će se ispričati priča o emigrantu ili pripadniku manjina koji su na neki način povezani s nogometom. Riječ je o koprodukciji sa zemljama članicama EBU-a.

U 2016. godini produkcijski odjel Obrazovanje i znanost za HRA1 proizvodit će od ponedjeljka do subote dva sata premijernog snimljenog programa, a za HRA3 četiri i pol sata premijernog i snimljenog programa.

Odjel Kultura, umjetnost i religija

Odjel Kultura, umjetnost i religija nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju programskih sadržaja iz područja kulture, umjetnosti i religijske kulture u raznim formatima za sve medije i distribucijske platforme

Uz brojne već postojeće emisije, Odjel u 2016. planira realizaciju novih projekata:

- *Tv performans*, aktivacija kreativnih potencijala hrvatske umjetničke scene s mogućim širenjem na europske umjetnike.
- *Lopta je okrugla*, filozofska emisija o nogometu, razgovor s uglednim intelektualcima ne samo o nogometnim ligama i utakmicama već i aktualnom stanju europskih zemalja, politici i kulturi.
- *Iza platna*, kratki formati o umjetnosti za sve platforme.

Za zajedničke projekte radija, televizije i weba predložit će se pokretanje HTV3 Youtube kanala i neke projekte HRT 60/90.

Odjel Drama

Odjel Drama nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju dramskih, filmskih i drugih igranih, dokumentarnih te animiranih audio, audiovizualnih i multimedijjskih djela.

Odjel u 2016. planira realizaciju slijedećih novih projekata:

- *Ante Neimarević: 1914 – 1918, Trilogija o Prvom svjetskom ratu*. Ante Neimarević autor je jedinstvenog proznog djela u hrvatskoj književnosti, satiričkog romana o Prvom svjetskom ratu. Za života mu je objavljen samo prvi dio tog romana, dok je roman u cijelosti izdat sedamdesetih godina od obitelji. Dakle, riječ je o izrazito duhovitoj prozi, originalnog humora, bogatog jezika, a nedovoljno poznatog (ili nepoznatog) čitalačkoj publici. Dramatizacija će prilagoditi tu obimnu prozu u radijske okvire, te zadržati trodijelnu strukturu.
- *Miroslav Krleža: Zastave 1. – 3. Dio*. Antologijski roman Miroslava Krleže saga je o zadnjim godinama Austro-Ugarske Monarhije, ratu i prvim godinama nove južnoslavenske zajednica; saga o ljudskim sudbinama, idealima i zabludama. Radijska adaptacija ove trilogije napravljena je prema dramatizaciji Georgija Para.
- *Crno-bijeli svijet*. Druga sezona igrane serije s humornim elementima koja prati život nekoliko naraštaja dviju zagrebačkih obitelji u prvoj polovici 1980-ih. Serija je u prvoj sezoni imala vrlo dobru gledanost te neuobičajeno veliki medijski publicitet, a potakla je i niz zanimljivih rasprava u medijima i na društvenim mrežama.
- *Tin – 30 godina putovanja* Biografski četverodijelni serijal igrano-dokumentarne forme o životu velikog pjesnika i okolnostima u kojima je njegovo djelo nastajalo. Serijal otkriva i uzbudljivu, turbulentnu povijest Europe, Hrvatske i regije kojoj pripadamo - raspad Austro-Ugarske, vrijeme pred 1. svjetski rat, Pariz tijekom Prvog svjetskog rata, ideja Jugoslavije, život u Zagrebu tijekom Drugog svjetskog rata i poslije rata koja nam je i danas važna i zanimljiva.

Projekti spajanja radija, televizije i weba:

- *Video Meets The Radio Star (radni naslov)* - Petominutne televizijske vinjete u kojima raritetni i kulturološki vrijedni zvučni fragmenti iz fonoteke HRA-a, neki od njih stari i preko 80 godina, bili konceptualno popraćeni odgovarajućim fotografijama i/ili filmskim zapisima iz arhive HRT-a te suvremenim video zapisima. S obzirom na format i vrstu građe koju prezentira, svaka od vinjeta mogla bi biti predstavljena i na web stranicama, uz otvorenu mogućnost interaktivne komunikacije s gledateljima.

- *Radioaktivne slušaonice na webu* kao most za povezivanje osnovnog igranog programa za djecu na HR1 preko izravnog kontakta sa slušateljima tijekom javnih slušanja i radionica sa sadržajima koje je moguće naći na web-u HRT-a. Uz izravan link za slušanje igranog sadržaja, web će sadržavati video i audio klipove sa snimanja i radionica s mogućnošću kreiranja sadržaja od strane krajnjih korisnik u ovom slučaju djece.

Odjel Zabava

Odjel Zabava nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju zabavnih programskih sadržaja u raznim formatima za sve medije i distribucijske platforme.

Produkcijски odjel Zabava objedinjava veći dio proizvodnje nekadašnjeg Zabavnog programa, Mozaičkog programa, Redakcije kontakt-emisija te Drugog programa Hrvatskog radija i Radija Sljeme. Tijekom 2016. nastavit će proizvodnju žanrovski različitih emisija, od mozaičkih poput *DOBROGA JUTRA*, *VITA JELA*, *ZELEN BOR*, *ŽIVOT JE LIJEP*, *VRTLARICA*, *PETI DAN*, preko kvizova znanja *POTJERA*, do produkcijski i sadržajno vrlo zahtjevnih showova *JA TO MOGU*, *BEZVEZE*, *VOLIM HRVATSKU*, *MAESTRO*, *VOICE*, *SHOW S TARIKOM FILIPOVIĆEM*, *KULINARSKI SHOW KRUŠKE I JABUKE* i mnogih drugih. Neki od najznačajnijih projekata PO Zabava u 2016. su druga sezona natjecateljskog glazbenog spektakla *THE VOICE – NAJLJEPŠI GLAS HRVATSKE*, treće sezone glazbenog showa *MAESTRO* i premijerno emitiranje showa *JA TO MOGU*.

U sljedećoj godini PO Zabava povećat će proizvodnju radijskih programskih sadržaja za HRA2 te proizvesti obilje mozaičkih i kontakt-emisija, različitih tematskih emisija zabavnog karaktera i zahtjevnijih autorskih projekata, poput nagrađivane emisije *GLADNE UŠI*. Tijekom 2016. djelatnici PO Zabava proizvest će najveći dio programskog sadržaja za RP Sljeme i nastaviti intenzivnu interakciju i integraciju s građanima Zagreba, iniciranjem i provedbom konkretnih akcija poput akcije *SVI NA ZELEN* kojom će izravno utjecati na bolji životni standard i podizanje kvalitete života naših sugrađana.

Odjel Djeca i mladi

Odjel Djeca i mladi nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju audio, audiovizualnih i multimedijjskih djela i sadržaja svih žanrova i formata namijenjenih djeci i mladima.

Odjel u 2016. planira realizaciju slijedećih novih projekata:

- *JUHUUHU* i *MALI JUHUUHU*, uz linearno prikazivanje na HTV2, imaju svoje inačice i igre na web portalu i mobilnim platformama.
- *INFORMATIVNO ZABAVNI MAGAZIN* za tinejdžere, također će se uz linearno prikazivanje na HTV2, oslanjati na društvene mreže i web portal.
- *EBU* – kratki igrani film i kratki dokumentarni film.
- *DJEČJI PORTAL JUHUUHU* i *ŠKOLSKI PORTAL* - Svi proizvedeni sadržaji, televizijske i radijske emisije te kratki edukativni web formati za djecu školskog uzrasta, uz koje i projekt za osnovnoškolce i srednjoškolce „*Drugi*“ na temu građanskog odgoja, bit će dostupni na *DJEČJEM PORTALU JUHUUHU* i *ŠKOLSKOM PORTALU*.

Odjel dokumentarna produkcija

Odjel Dokumentarna produkcija nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju dokumentarnih audio, audiovizualnih i multimedijских djela raznih formata i tema za sve medije i distribucijske platforme.

Odjel u 2016. planira realizaciju slijedećih novih projekata:

- *SIGET 1566* - dokumentarni film povodom 450. obljetnice bitke kod Sigeta i pogibije Nikole Šubića Zrinskog.
- *POGLEDI* - nastavak proizvodnje autorskog dokumentarnog filma od socijalne, aktualno političke, do kulturološke tematike.
- *VJETAR U KOSI* - treća sezona putopisne dokumentarne serije koja Hrvatsku pokazuje na jedan posve drugačiji, neposredniji, autorski snažno obojen način.

Glazbeni sadržaji

Odjel Glazbeni sadržaji nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju glazbenih programskih sadržaja te uređuje glazbu za potrebe drugih žanrova i formata programskih sadržaja odnosno za potrebe programskih kanala. Naručuje izvođenje i snimanje te nabavu snimljenih glazbenih djela za potrebe programa i fonoteke.

Odjel u 2016. planira realizaciju slijedećih novih projekata:

- *SVEČANOST OTVORENJA KONCERTNE DVORANE MUZIČKE AKADEMIJE* - Kroz višednevne aktivnosti različitih programskih profila popratit ćemo svečano otvorenje koncertne dvorane Muzičke akademije u Zagrebu.
- *PROJEKT HR DEMO KLUB* - U svojim se načelima projekt rukovodi promocijom i prezentacijom mladih glazbenika iz cijele Hrvatske u cilju da mladi i još neafirmirani glazbenici svoje glazbeno stvaralaštvo i sviračke vještine kroz radijski eter ponude širem slušateljstvu. Projekt potiče umjetničku kreativnost, stvaralaštvo i ostale kulturne vrijednosti prožete kroz odgoj i obrazovanje mladih naraštaja. Projekt je i dosad vrlo uspješno ostvarivan i plasiran na svim raspoloživim platformama emitiranja uključivo radio, televiziju, web i društvene mreže.
- *50-TA OBLJETNICA FESTIVALA DALMATINSKIH KLAPA OMIŠ* - Značaj Festivala za očuvanje i razvoj klapske pjesme je neupitan. U pola stoljeća svog djelovanja stvorio je i izgradio pokret koji je odavno prešao granice Dalmacije, a klapska je pjesma kao iznimno hrvatsko tradicijsko blago priznata i na međunarodnoj razini uvrštavanjem na UNESCO-v Reprezentativni popis nematerijalne kulturne baštine čovječanstva. Planira se serijal radijskih emisija na HRA1 posvećen Festivalu kao i tijekom samog Festivala višednevno praćenje aktivnosti jednog od naših najstarijih festivala koji kroz decenije nije odstupao od svojih temeljnih postulata kvalitete i očuvanja tradicije.

HRT centri

Radna jedinica HRT centri koordinira i nadzire produkcijske aktivnosti u regionalnim HRT centrima i dopisništvima te upravlja njima i osigurava im tehnološku i logističku potporu u koordinaciji s tehnološkim i logističkim ustrojbenim jedinicama HRT-a.

Rad RJ HRT centri interno je organizirana kroz odjele: HRT Centar Osijek, HRT Centar Pula, HRT Centar Rijeka, HRT Centar Zadar, HRT Centar Knin i Šibenik, HRT Centar Split, HRT Centar Dubrovnik i HRT Centar Čakovec i Varaždin (Sjever). Ovi odjeli nude, planiraju, kreiraju, vode, organiziraju i realiziraju proizvodnju radijskih, audiovizualnih i multimedijских programskih sadržaja regionalnog karaktera i značenja za potrebe regionalnog radijskog programskog kanala i internetskih stranica te za potrebe drugih programskih kanala, portala i usluga.

Programski su prioriteti centara u 2016. ispunjavanje zadane radijske i televizijske programske sheme, proizvodnja za vlastite, samostalne radijske kanale, županijske panorame i emisiju MORE. Uz proizvodnju za dnevne emisije IMS-a i drugih produkcijskih odjela, zadaća je nastaviti proizvodnju za tzv. sporovozne emisije (nacionalne manjine, branitelji, religija, kultura, zabava, vanjska politika itd.)

Glavni ciljevi HRT centara u 2016.:

- daljnja konvergencija radija, televizije i weba
- optimiziranje broja zaposlenih
- zapošljavanje mlađih iskusnijih multimedijских novinara
- nastavak multimedijского školovanja svih djelatnika u suradnji s HRT Akademijom
- veća proizvodnja vlastitih sadržaja za sve platforme te pokretanje novog radijskog kanala Radio Sjever te značajno programsko proširenje Radio Knina u Šibensko-kninski radio

HRT Centar Osijek

Ciljevi u 2016.:

- Optimizacija broj zaposlenih.
- Nastavak procesa multimedijского školovanja svih djelatnika HRT Centra Osijek i to u suradnji s HRT Akademijom i internim obukama.

HRT Centar Pula

Ciljevi u 2016.:

- Zapošljavanje i edukacija - nužno je značajno pomladiti kolektiv.
- Sporazum o suradnji sa Sveučilištem u Puli.
- Zaokruživanje edicije Arhiv Renato Pernić - HRT Radio Pula pokrenula je „Arhiv Renato Pernić“ i do sada je izdano 12 CD-a s tradicijskom, istarskom narodnom glazbom. Radi se o građi koju je godinama sakupljao glazbeni urednik Renato Pernić i koja je fonoteku HRT Centra Pula svrstala među bogatije u ovom dijelu Europe. Edicija bi trebala sadržavati 20 CD-a i poduzeto je sve potrebno da se ovaj projekt privede kraju.
- Pripreme za pokretanje samostalne TV emisije.

HRT Centar Rijeka

Ciljevi u 2016.:

- Nastaviti sa školovanjem novinara radi postizanja kompetencija multimedijalnih novinara, te sa školovanjem tehničkog osoblja za poslove snimatelja slike, montažera i realizatora.
- Demontaža opreme i uređaja iz režije i studija 2, iz kojih se odvija svakodnevni program Radio Rijeke te izgradnja i opremanje novog studija i režije.
- Izgradnja „super deska“ u kojem bi se proizvodio program za radijski regionalni i nacionalni program, te sve televizijske kanale.
- Zadržati vodeću ulogu među HRT centrima po financijskim pokazateljima.

HRT Centar Zadar

Ciljevi u 2016.:

- Nastaviti s povećanjem programskih sadržaja za sve tri platforme
- Pokretanje vlastite Županijske panorame
- Daljnja edukacija zaposlenika

HRT Centar Knin-Šibenik

Ciljevi u 2016.:

- U skladu sa Strateškim planom HRT-a pokrenuti radijski program iz Šibenika
- Uređenje i oprema prostora za Radio
- Prijem novih ljudi te obuka postojećih djelatnika za realizatore radijskog 24 satnog programa.

HRT Centar Split

Ciljevi u 2016.:

- Obnova dviju radijskih režija, preuređenje redakcijskih prostora u jedinstveni MMS, te prostorno objedinjavanje produkcijskih službi.
- Kadrovska obnova u MMS-u i Produkcijskim službama.

HRT Centar Dubrovnik

Ciljevi u 2016.:

- Nastaviti proces pomlađivanja redakcije, posebno vezano uz činjenicu da će u naredne dvije godine nekoliko novinara poći u starosnu mirovinu.
- Završiti postupak tehnološke obnove HRT Centra Dubrovnik.
- Ostvariti emitiranje dijela televizijskih "Županijskih panorama" iz dubrovačkog studija.
- U prvoj polovici 2016. godine završiti realizaciju TV serije "Dubrovački oriđinali", čije je snimanje otpočelo u 2015., što bi trebalo pokazati da je u HRT Centru Dubrovnik moguće ostvariti i zahtjevnije produkcijske projekte izvan i iznad servisiranja IMS-a.
- Ostvarenje makar jednog takvog TV projekta godišnje trebao bi biti dugoročni cilj HRT Centra Dubrovnik.

HRT Centar Čakovec i Varaždin (Sjever)

Ciljevi u 2016.:

- Završetak i otvaranje HR Radija „Sjever“
- Intenziviranje suradnje sa Sveučilištem „Sjever“ kroz zajedničko emitiranje dijela noćnog programa HR Radija „Sjever“
- Suradnja s HRT akademijom kroz usavršavanje postojećih kadrova HRT Centra Čakovec i Varaždin, ali i suradnja na način da HRT Centar Čakovec i Varaždin postane ravnopravni suradnik i partner Akademije u smislu provođenja edukacija za HRT djelatnike te studente Sveučilišta „Sjever“
- Pokretanje Web stranice HRT Centra Čakovec i Varaždin.

Produkcijsko osoblje

Radna jedinica Produkcijsko osoblje sudjeluje u kreiranju i razvoju programskih formata i proizvoda te razvija i stvara visokokvalitetne produkcijske kadrove u skladu s općom strategijom i politikama razvoja ljudskih resursa.

Rad RJ Produkcijsko osoblje interno je organiziran kroz odjele: Snimatelji i montažeri, Redatelji, realizatori i mikseri slike te Spikeri i voditelji.

Odjel redatelji, realizatori i mikseri slike

Odjel Redatelji, realizatori i mikser slike u proizvodnim timovima svojim kreativnim koautorstvom na poslovima u području režije i realizacije sudjeluje u stvaranju audio, audiovizualnih i multimedijских djela.

Glavni je zadatak Odjela stalno povećavanje kvalitete rada svih djelatnika. Prati se kvaliteta emisija te ukazuje na mogućnosti kako bi se poboljšali svi aspekti realizacije. Tijekom 2015. iz Odjela je otišlo pet sekretarica redatelja, jedna realizatorica, a početkom 2016. otići će dva redatelja i jedan asistent režije, pa se angažiraju novi radnici. Uz dodijeljene mentore postupno pripremaju se za složenije poslove. Njihov rad će biti praćen, a HRT će uskoro imati novu generaciju stručnog proizvodnog kadra osposobljenog za najsloženije projekte.

Također, nastavlja se angažiranje mladih redatelja u honorarnom statusu. Njihov rad se prati, od najjednostavnijih prema sve složenijim projektima, a za nekoliko godina ćemo imati veći broj redatelja koji imaju iskustvo u proizvodnji svih vrsta programa.

Odjel snimatelji i montažeri

Odjel Snimatelji i montažeri u proizvodnim timovima svojim kreativnim koautorstvom na poslovima u području snimanja i montaže sudjeluje u stvaranju audio, audiovizualnih i multimedijских djela.

Ciljevi u 2016.:

- učinkovitije planiranje kapaciteta u suradnji s planskom službom (prvenstveno kamermani)
- edukacija snimatelja i montažera u dogovoru s ADU - postprodukcija

- iskoristivost montaže za kolor korekciju
- zaokružen sustav RAW obrade materijala uvođenjem uređaja za kolor korekciju
- potpuna integracija *tapless* sustava i puna iskoristivost HD kamera u procesu proizvodnje
- zaokružen proces file transfera
- kontinuirano praćenje i podizanje standarda proizvodnje

Odjel spikeri i voditelji

Odjel Spikeri i voditelji u proizvodnim timovima svojim kreativnim koautorstvom na poslovima spikera i voditelja sudjeluje u stvaranju audio, audiovizualnih i multimedijских djela

Rad se odvija svakodnevnim dežurstvima u radijskim i televizijskim smjenama (sedam na radiju i četiri na televiziji) uz sinkronizacije različitih programskih sadržaja (eseji, dokumentarci, programske najave i sl.).

Nekadašnji radijski i televizijski odjeli potpuno su integrirani te svi djelatnici sudjeluju u realizaciji svih navedenih sadržaja. S obzirom na nedostatak kadra, neki se poslovi neminovno preklapaju što dovodi do usporavanja *procesa proizvodnje*. Planiranim spajanjem radijskih i televizijskih informativnih servisa (IMS) u skoroj budućnosti, reorganizirat će se i sadašnji plan rada spikera i time bolje iskoristiti postojeći kapaciteti *ljudskih potencijala* u odjelu.

Dizajn i scenografija

Radna jedinica Dizajn i scenografija osmišljava vizualno opremanje programa, priprema i realizira likovna rješenja, scenografiju, svjetlo, kostimografiju, masku i šminku te priprema i realizira sve likovne sadržaje. Aktivno sudjeluje u razvijanju formata, multimedijских likovnih sadržaja i promotivnih materijala.

Rad RJ Dizajn i scenografija interno je organiziran kroz odjele: Dizajn, Realizacija scenografije i Interaktivna grafika.

Dizajn

Odjel Dizajn osmišljava vizualni identitet, likovnu opremu, scenografiju, kostimografiju, grafički dizajn, dizajn virtualne scenografije televizijskih emisija i promotivnu programsku opremu za sve medijske platforme HRT-a s vizualnom komponentom.

Realizacija scenografije

Odjel Realizacija scenografije planira, tehnološki razrađuje, priprema i prati realizaciju proizvodnje svih scenografskih, kostimografskih i stilističkih projekata.

Interaktivna grafika

Odjel Interaktivna grafika planira resurse, priprema i realizira programiranja, osmišljava interaktivne grafičke sustave i realizira interaktivnu i televizijsku on-air grafiku, channel branding grafiku i sustave.

Radni procesi u RJ Dizajn i scenografija odvijaju se kroz dva temeljna segmenta proizvodnje programskih sadržaja:

- Izrada novih vizualnih rješenja za programske projekte – utvrđivanje nužnih stavki studije programskog projekta potrebnih za izradu kvalitetnih vizualnih rješenja, fiksni termini izrade idejnog rješenja, jasna definicija obveza i ovlasti u postupku usvajanja idejnog rješenja, termini izrade ili realizacije vizualnih rješenja svih vrsta – scenografski, kostimografski, grafički - do trenutka prvog korištenja (snimanja), termini izrade izvedbenog rješenja (kod scenografskih doprinosa), termini izrade interaktivnih grafičkih sustava za primjenu grafičkih rješenja.
- Realizacija programskih projekata u okviru poslova radne jedinice – postava i rušenje scenografskih rješenja u studijima HRT-a, postava scenografskih rješenja na snimanjima na terenu, nabava i manipulacija rekvizitom, šminka, kostimi, realizacija gotovih vizualnih rješenja na tehničkim kapacitetima – studijske grafike, channel branding, virtualna scenografija, upravljanje skladištima i fundusima scenografije u svrhu ponovnog korištenja elemenata nabavljenih za određeni projekt u istim ili drugim (novim) projektima

Program rada i ciljevi RJ Dizajn i scenografija u 2016. ostvarivat će se u svim odjelima kroz tri glavna projekta:

1. Liberalizacija procesa nabave/narudžbe i uspostavljanje principa konkurentnosti idejnih vizualnih rješenja za pojedine programske projekte u Odjelu Dizajn

Kadrovskim postupcima tijekom reorganizacije HRTa, a zaključno sa usvajanjem nove Sistematizacije poslova i radnih mjesta, Odjel Dizajn će napokon postati strukturiran isključivo od kreativnih zanimanja (Grafički dizajner, kostimograf, scenograf). Stoga će i svi radni procesi biti vezani uz isporuku vizualnih rješenja za naručitelje (produkcijske timove), i to bilo od strane zaposlenika HRT-a, bilo od strane autora ili pružatelja usluga sa tržišta.

Cilj za Odjel dizajn u 2016. biti će uspostavljanje relevantnih i transparentnih procesa narudžbe i nabave idejnih vizualnih rješenja od fizičkih i pravnih osoba sa tržišta, što će omogućiti produkcijskim timovima izbor najboljeg vizualnog rješenja za njihov projekt u bilo kojem kontekstu – kvalitativnom, financijskom ili operativnom. Na taj način će, ovisno o statusu programskog projekta u programskoj shemi, odnosno načinu planiranja u okvirima financijskog plana za tekuću ili narednu godinu, produkcijski timovi moći odabrati najbolje rješenje za karakter njihovog projekta.

U tom će procesu uloga Odjela Dizajn biti s jedne strane biti redovna alokacija ljudskih resursa za projekte koji se odluče na takav način pribavljanja vizualnih rješenja, a s druge strane stručna i operativna podrška kroz Povjerenstva (članovi kojih će biti i predstavnici projekta – voditelj projekta, redatelj) koja će prema propisanom načinu narudžbe/nabave i uz jasne i nedvosmislene kriterije nabavljati vizualna rješenja sa tržišta.

2. Definiranje i optimizacija poslovnih procesa u pojedinim segmentima Odjela Interaktivne grafike

Procesom reorganizacije, zaključno sa usvajanjem nove Sistematizacije poslova i radnih mjesta, u Odjel Interaktivne grafike biti će izmještene sve vrste poslova iz drugih jedinica rada (Dizajn) koji podrazumijevaju realizaciju programskih projekata, odnosno dnevnu operativu. Stoga će biti potrebno ponovno definirati pojedine radne procese kako bi došlo do kvalitativnog pomaka u primjeni grafičkih rješenja na pojedine instance grafičke platforme HRT-a.

Ta potreba je najizraženija u segmentu grafičke potpore informativnim sadržajima (tzv. DESS – do sada dio Dizajna), gdje je zbog tehnoloških i sadržajnih promjena potrebno redefinirati radne

procesu. Drugi aspekt korištenja tehnološke platforme koji će proći kroz redefiniranje procesa jest prilagodni sustav za idejna grafička rješenja platforme Orad (3Designer) koji se koristi u svim aspektima djelovanja Odjela IG – studijske grafike, chanell branding, realizacija virtualne scenografije.

3. Redefiniranje i centralizacija skladišnog poslovanja u Odjelu Realizacija scenografije

Usvajanjem nove Sistematizacije poslova i radnih mjesta, biti će zatvorena kadrovska struktura Odsjeka fundusi i skladišta scenografije. To će otvoriti mogućnosti za provođenje zaključaka, prijedloga i s time povezanih odluka *Projektnog tima za centralizaciju i redefiniranje skladišnog poslovanja HRT-a*, koji je započeo sa radom ove godine temeljem Odluke Glavnog ravnatelja HRT-a o uspostavljanju dvije organizacijske cjeline u segmentu skladišnog poslovanja – Centralnog skladišta HRT-a i Skladišta i fundusa scenografije HRT-a.

Ciljevi navedenog projekta, a tako i ove jedinice RJ Dizajn i scenografija u 2016. godini, biti će slijedeći:

- pripremiti sve uvjete za uvođenje informatizacije poslovanja (modul skladišnog poslovanja sustava SAP), kako bi omogućili korisnicima (produkcijским timovima) konkretnu i brzu informaciju o ponudi fundusa (scenskih elemenata koji su nabavljeni za određeni projekt te se mogu koristiti i u nekom slijedećem) u svrhu optimizacije, kako financijskog tako i operativnog, segmenta proizvodnje
- ažuriranje i ponovno definiranje skladišnih i spremišnih kapaciteta unutar zgrade HRT-a u odnosu na potrebe proizvodnje.

Glazba

Pet odjela u sastavu radne jedinice Glazba: Simfonijski orkestar HRT-a, Zbor HRT-a, Jazz orkestar HRT-a, Tamburaški orkestar HRT-a i odjel Glazbene produkcije u skladu sa Zakonom o HRT-u izvode i snimaju glazbene sadržaje osobito s područja simfonijske, zvorske, narodne, jazz i zabavne glazbe te organiziraju priredbe i koncerte posebice nacionalne glazbene baštine i suvremenih djela hrvatskih skladatelja i umjetnika izvođača.

Orkestri i Zbor HRT-a zakonsku obvezu izvršavaju održavanjem koncerata u sklopu redovitih pretplatničkih ciklusa: *Majstorskog ciklusa* i ciklusa *Bajsić u 8* Simfonijskog orkestra HRT-a, ciklusa *Sfumato* Zbora HRT-a, zajedničkog ciklusa Zbora i Simfonijskog orkestra HRT-a *Kanconijer*, ciklusa Jazz orkestra HRT-a i ciklusa *U ozračju tambure* Tamburaškog orkestra HRT-a. Nezaobilaznu repertoarnu okosnicu svih koncerata čini glazba hrvatskih autora: baštinjena i ona nova, nastala upravo na poticaj i narudžbu RJ Glazba. Zahvaljujući visokoj razini izvedbene kvalitete i nekonvencionalnoj programskoj koncepciji njihovih koncerata, orkestri i Zbor HRT-a imaju iznimno vrijednu i nezamjenjivu ulogu u glazbenom životu Zagreba i Hrvatske. Svi koncerti u organizaciji RJ Glazba emitiraju se u izravnom ili odgođenom prijenosu u programu radijskih kanala HRT-a, a velikim dijelom snimaju za potrebe emitiranja na televizijskim kanalima. Osim na koncertima u vlastitoj organizaciji orkestri i Zbor HRT-a nastupaju i na koncertima i priredbama u organizaciji drugih kulturnih institucija. Odjel Glazbene produkcije na zahtjev Programa, posredstvom odjela Glazbenih sadržaja, ostvaruje trajne tonske snimke djela uglavnom hrvatskih autora u izvedbi orkestara i Zbora HRT-a, odnosno solista, komornih ansambala i orkestara koji djeluju izvan HRT-a.

Ciljevi u 2016.:

- Održavanje 41 koncerta u sklopu redovitih ciklusa Simfonijskog orkestra HRT-a, Zbora HRT-a, Jazz orkestra HRT-a i Tamburaškog orkestar HRT-a te stvaranje približno 60 fono djela trajne vrijednosti u sklopu odjela Glazbene produkcije.
- Privlačenje i odgoj nove koncertne publike, što će se odraziti na kontinuitetu rasta posjetitelja pretplatničkih koncertnih ciklusa orkestara i Zbora HRT-a, kroz niz posebnih projekata poput:
 - edukativnih i interaktivnih koncerata za djecu;
 - besplatnih koncerata s popularnim programom klasične, jazz i tradicijske glazbe svih orkestara i Zbora HRT-a na otvorenoj pozornici u središtu Zagreba namijenjenih širokoj publici;
 - suradnje s Muzičkom akademijom i Učiteljskim fakultetom u Zagrebu;
 - suradnje orkestara i Zbora na projektima produkcijskih odjela HRT-a čiji je cilj približavanje umjetničke i tradicijske glazbe najširim slojevima.
- Realizacija projekata vezanih uz proslavu 90. godišnjice radija, 60. godišnjice televizije, 75. godišnjice Zbora HRT-a i 75. godišnjice Tamburaškog orkestra HRT-a:
 - svečana akademija na Dan HRT-a 15. svibnja 2016. na kojoj će sudjelovati svi orkestri i Zbor HRT-a;
 - gostovanje Zbora HRT-a u Musikverein u Beču u prosincu 2016.;
 - objava reprezentativnih nosača zvuka Zbora i Tamburaškog orkestra HRT-a

Arhivi i programsko gradivo

RJ Arhivi i programsko gradivo sukladno zakonskim propisima koji reguliraju arhivističku djelatnost te stručnim normama i standardima vodi brigu o pohrani, zaštiti i očuvanju sadržaja nastalih u produkciji Hrvatske radiotelevizije od njezina osnutka. Prema vrstama sadržaja definirana je organizacijska struktura radne jedinice koja se sastoji od odjela Audiovizualno gradivo, odjela Fono gradivo, odjela Notno, foto, multimedijalno i drugo gradivo i Centralnog informacijskog odsjeka.

Arhivsko gradivo u svojoj strukturi sastoji se od +200 tisuća sati audiovizualnih zapisa, +100 tisuća sati audio zapisa, +200 tisuća fotografija, +15 milijuna novinskih članaka, +25 tisuća notnih zapisa, +30 tisuća knjiga i +5 tisuća mikrofilmova. Dnevni zadaci dijele se na interne u svrhu proizvodnje radijskog, televizijskog ili multimedijalnog sadržaja te na eksterne, koji se izvršavaju sukladno internim pravilnicima te međunarodnoj arhivističkoj praksi u segmentu dostupnosti gradiva široj javnosti. Zaposlenici RJ Arhivi i arhivsko gradivo aktivno sudjeluju u radu međunarodnih stručnih asocijacija te pružaju značajan stručni doprinos u području jugoistočne Europe.

Ciljevi u 2016.:

- implementacija novih radnih operacija u segmentu arhivistike s obzirom na tehnološka rješenja koja donosi *tapeless* produkcija sadržaja.
- povećanje arhivističke akvizicije i podizanje produktivnosti u arhivskoj obradi sadržaja kao i začetak arhivske produkcije sadržaja za digitalnu distribuciju kroz formu arhivske kolekcije.
- digitalizacija postojećeg sadržaja koji se provodi sukladno Odluci ravnateljstva HRT-a i obvezama iz Ugovora između Vlade RH i HRT-a prema dinamici koja je prikazana u tablici Pretpostavka za predmetno je usvajanje Plana investicija u segmentu arhive kako je predloženo.

Relativna dinamika digitalizacije audiovizualnog sadržaja

Vrsta	Količina	Mjera	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
AVR	7.200	kom	10%	30%	50%	70%	90%	100%					
VPR	13.600	kom	14%	43%	71%	100%							
Umatic	1.100	kom	50%	100%									
BETA	243.661	kom	10%	30%	50%	70%	90%	100%					
Film	36.500	sati	5%	15%	25%	35%	45%	55%	65%	75%	85%	95%	100%

Digitalizacija audiosadržaja odvija se interno i njezin kraj planiran je do 2020. godine, kao i za novinske članke, notni materijal, vrijedne knjige i fototeku. Treći cilj odnosi se na povećanje razine produktivnosti u smislu obrade veće količine arhivskog gradiva, obrade programske sirovine, kreiranja novih sadržaja iz postojećih te njihova distribucija prema javnim digitalnim sustavima.

2.3 Tehnologija

PJ Tehnologija osigurava, održava i razvija tehnološku infrastrukturu potrebnu za proizvodnju, realizaciju i objavljivanje programa HRT-a te pruža tehnološku podršku ukupnom poslovanju.

Sukladno Strategiji HRT-a poslovni ciljevi PJ Tehnologija u 2016. godini su:

1. omogućavanje distribucije sadržaja kroz sve relevantne medijske platforme
2. suvremena tehnologija u integriranom multimedijском sustavu
3. tehnološka (informatička) podrška za internu konkurentnost u oblikovanju i produkciji programa
4. optimizacija resursa
5. podizanje kompetencija (u području nadležnosti)
6. upravljanje sadržajima i proizvodima u jedinstvenom digitalnom sustavu
7. podrška kvalitetnom godišnjem planiranju
8. podrška utvrđivanju ukupnih troškova proizvoda
9. optimiziranje poslovnih procesa iz područja rada
10. redovito i točno planiranje raspoloživosti te praćenje iskorištenosti resursa

Istraživanje i razvoj

Osnovni zadaci tehnološke službe Istraživanje i razvoj u 2016. godini bit će:

- poboljšanje i optimizacija pokrivanja unutar FM mreže usklađene s planiranim programskim dosegom pojedinog kanala
- izrada prijedloga za unapređenje postojećeg sustava DVB-S satelitskog emitiranja i sudjelovanje u izradi strategije prelaska na DVB-T2
- definiranje tehnoloških rješenja i radnih procesa unutar PJ Tehnologija za povećanje količine televizijskog programa prilagođenog osobama s oštećenjima sluha ili vida i distribuciju na različitim platformama
- praćenje ostalih tehnoloških trendova i izrada prijedloga za njihovu primjenu
- sudjelovanje u procesima vezanim za definiranje medijskih politika i regulative u RH i EU te ugovornih obveza HRT-a prema Vladi RH

Planiranje i praćenje

U skladu s Općom strategijom poslovanja i razvoja HRT-a te funkcionalnom Tehnološkom strategijom (izvedenom iz opće strategije) i dobivenim parametrima financijskih okvira HRT-a, služba Planiranje i praćenje u 2016. godini planira uvesti proces Kontroling prema unaprijed previđenoj proceduri, odnosno uspostaviti analitičke postupke i modele, i to:

- izrada interne procedure godišnjeg poslovnog planiranja PJ Tehnologija (GoPoP - PJ Tehnologija)
- služba Planiranje i praćenje u PJ Tehnologija, temeljem Odluke o pokretanju postupka izrade godišnjeg poslovnog plana HRT-a (GoPoP), prati postupak utvrđivanja potreba korisnika (PJ, RJ, OD, OS, SL) tako što prati postavljanje ciljeva radnih jedinica i ključnih pokazatelja uspješnosti, analizira, mjeri i izvješćuje o zadanim pokazateljima uspješnosti, izrađuje plan realizacije prihvaćenih potreba
- analiza statusa investicijskih projekata prethodnog razdoblja PJ Tehnologija (završeni projekti,

projekti u tijeku, projekti koje treba početi u planskom razdoblju) i potvrda, odnosno korekcija potrebnih strateških investicijskih projekata u planskom razdoblju u skladu sa strateškim ciljevima HRT-a prema lancu vrijednosti

- analiza potrebe obnavljanja postojeće dotrajale, neispravne ili nepouzdana opreme s podjednakim kapacitetima i funkcionalnostima te se utvrđuje lista investicijskih projekata
- praćenje odstupanja pojedinog pokazatelja u odnosu prema postavljenim ciljevima i planskim veličinama te prema stručnim načelima tumači ostvarenje ključnih pokazatelja i odstupanja
- upoznavanje ravnatelja PJ Tehnologija na znatna odstupanja ostvarenja u odnosu prema ciljevima i planskim veličinama te, u slučaju kada na to upućuju vanjski ili interni propisi, uz obrazloženje, predlaganje korigiranja planova (npr. rebalans financijskog, odnosno troškovnog plana ili promjenu ključnog pokazatelja uspješnosti)
- praćenje zadržavanja troškova u prihvatljivim granicama s obzirom na opseg aktivnosti;
- usklađenje tekuće strukture troškova te uvođenje metoda za utvrđivanje optimalnog stupnja korištenja kapaciteta
- analize odstupanja stvarnih od planiranih vrijednosti režijskih troškova
- utvrđivanje viškova kapaciteta te njihov eventualni plasman na tržište
- osiguranje informacija ravnatelju PJ Tehnologija za izbor između alternativa radi postizanja optimalnih ekonomskih rezultata
- izvještavanje centralnog Kontrolinga te rukovodne strukture i ravnatelja PJ u skladu s planom izvješćivanja prema utvrđenim pokazateljima uspješnosti
- izrada izvještaja prema unaprijed utvrđenim formama i strukturama te dostavljanje u unaprijed utvrđenim statičkim ili dinamičkim formatima.

Brza multimedijaska tehnika

Program rada radne jedinice Brza multimedijaska tehnika u 2016. godini uključuje nastavak investiranja u nove tehnologije, integraciju s postojećim tehnološkim sustavima, ulaganje u edukaciju i podizanje kompetencija, te efikasnije korištenje tehnoloških i ljudskih resursa.

Mogu se izdvojiti aktivnosti s ciljem uvođenja novih programskih kanala, poslovnih modela kao i proširenje funkcionalnosti multimedijaska HRTi usluge uz tendenciju širenja na nove distribucijske platforme, poput HbbTV-a kao jednog od strateških ciljeva HRT-a. Aktivacija i isporuka novih funkcionalnosti tehnološke platforme namijenjene upravljanju digitalnim audiovizualnim sadržajima za objavljivanje i prikaz na mobilnim, računalnim i televizijskim platformama u Republici Hrvatskoj, ali i izvan RH uključuje trenutačno najzastupljenije korisničke platforme kao što su Android, iOS, PC, MAC, SmartTV. U planu je proširenje usluge na nove korisničke uređaje koji će biti dostupni na tržištu u idućoj godini. Osim toga planira se i aktivacija određenih poslovnih modela unutar HRTi usluge od kojih se očekuje utjecaj na povećanje prihoda HRT-a.

Očekuje se isporuka triju *Ka-band* multimedijaska satelitskih vozila opremljenih za prikupljanje, obradu, slanje, primanje i prijenos televizijskog, radijskog i ostalog multimedijaska sadržaja. Primjena multimedijaska vozila dodatno će povećati učinkovitost rada na terenu te smanjiti troškove ljudskih resursa te zakupa satelitskih prijenosnih kapaciteta.

Predviđeno je opremanje režija informativnog programa novom tehnološkom infrastrukturom i opremom. Između ostalog zamjena zastarjele opreme uključuje audio i video miješala, sustav nadzora, monitore, te ostalu opreme za procesiranje digitalnih audio i videosignala. Usporedno s

uvođenjem novih tehnologija provodit će se i edukacija i podizanje kompetencija radnika u režiji koji će pomoći uspostavi novih radnih procesa nužnih u proizvodnji i realizaciji informativnog programa.

U 2016. godini HRT nastavlja s pružanjem usluge prijenosa TMC (Traffic Message Channel) prometnih informacija putem HR 2 radijskoga programskog kanala s ciljem pružanja pravodobnih prometnih informacija, doprinosu većoj sigurnosti na cestama u Republici Hrvatskoj, ali i prihodovnoj strani HRT-a.

Osim tehnoloških projekata, u Planu za 2016. godinu je i održavanje postojeće dinamike optimizacije ljudskih resursa, kako u RJ Brza multimedijaska tehnika, tako i u PJ Tehnologija. Slijedom navedenog, očekuje se veća učinkovitost ljudskih resursa, smanjenje troškova, stjecanje novih vještina i znanja svih zaposlenika uključenih u radne procese, te stvaranje preduvjeta da se poveća proizvodnja programskog sadržaja koji će utjecati i na kvalitetniju uslugu javnog servisa.

Radijska tehnika

U 2016. godini planiramo nastaviti uvođenje novih i obnavljanje starih produkcijskih tehnologija, a bit će obuhvaćeno:

- Održavanje razine pouzdanosti i dostupnosti tehnoloških sustava:
 - rekonstrukcija radijskih kola TK-1 (zamjena tonskog stola)
 - nabava ostale studijske i reporterske opreme kao zamjena za dotrajalu
 - zamjena neispravnih i nadogradnja postojećih sustava veza 400 MHz
 - izmjena dotrajalih akustičkih elemenata u gluhoj komori DR-02 i ostalim montažnim režijama
 - zamjena dotrajale opreme u režijama SIP-a, te njihovo uključivanje u tapeless produkcijski sustav HRT-a
- sudjelovanje u radu tima za digitalizaciju arhiva HRT-a, s ciljem dovršetka digitalizacije dijela radijske, odnosno fonoarhive
- terenske ekipe Radijske tehnike s tehničarima i vezama pokrit će sva mjesta s kojih će se javljati radijski novinari u program HRA, a tonskim kolima i tonskim studijima sve koncerte i sva glazbena snimanja
- od većih projekata koje ćemo u tom razdoblju odraditi u skladu s planom proizvodnje (kao i prijašnjih godina) treba istaknuti: Snježnu kraljicu, Biennale, niz koncerata klasične glazbe (cijeli festival Sv. Marka, koncerti SO HRT-a, ciklus Sfumato itd.), većinu ljetnih festivala zabavne, narodne i ozbiljne glazbe, otvorenje Dubrovačkih ljetnih igara i Splitskog ljeta, Porin, Međunarodni festival igrane i dokumentarne radiodrame Prix Marulić – Hvar te Smotre folkloru u Metkoviću i Zagrebu.

Televizijska tehnika

U 2015. godini RJ Televizijska tehnika pokrenula je investicije koje bi do kraja ove godine trebale omogućiti proizvodnju dijela programa u visokoj razlučivosti (HD). Pokrenuta je i nabava jednih novih HD reportažnih kola kao i obnova reportažnih kola SNG2 (RK9), koja će omogućiti proizvodnju u HD formatu slike.

U skladu s navedenim ciljevima, potrebno je investirati u sljedećem razdoblju u proizvodne cjeline, instalirati ih i pustiti u rad.

- **Reportažna kola**
Planirana je isporuka reportažnih kola te nadogradnja SNG 2 na HD, čija je nabava pokrenuta u 2015. godini. Planirano je također opremom prilagođenom HD načinu instalirati opremu za HD proizvodnju koja odgovara produkcijskim zahtjevima prijenosa Lige prvaka i sličnih zahtjevnih projekata. Plan obuhvaća nabavu:
 - 2 dodatna objektiva, box type
 - link kamere
 - optičkih kodeka.

Uz strateške, planirane su i zamjenske investicije kojima se dotrajala oprema zamjenjuje novom opremom prilagođenom HD načinu proizvodnje i novim produkcijskim standardima:

- Zamjena dotrajale tonske opreme na terenu i u studijima.

Odvijanje programa

Osnovni zadatak radne jedinice Odvijanje programa u 2016. godini je neprekidno odvijanje i prosljeđivanje pet televizijskih i pet radijskih programa prema svim distribucijskim platformama. Osim toga, zadatak je osiguravanje funkcioniranja procesa prikupljanja, pripreme i obrade programskih sadržaja (montaže i podnaslovljavanje) za potrebe proizvodnje televizijskih emisija korištenjem suvremene tehnologije u integriranom multimedijском sustavu.

U Odjelu Odvijanje televizijskog programa predviđena je izgradnja režije i automatizacija odvijanja programa HTV4, te implementacija produkcijskog *tapeless* sustava, arhivskog i *nearline* sustava, u skladu sa strateškim ciljem izgradnje Integralnog umreženog digitalnog sustava proizvodnje i emitiranja HRT-a.

Nelinearni produkcijski sustav uvodi tehnologiju koja će potpuno zamijeniti radni proces baziran na magnetoskopima, čime će se optimizirati radni procesi i korištenje resursa. U tom smislu cilj je podići kompetenciju radnika u području obrade, produkcije i odvijanja programa.

Arhivski i Nearline sustav osigurat će bazičnu tehnološku infrastrukturu za digitalizaciju arhivske građe, u skladu sa strateškim ciljevima HRT-a i ciljevima Programa restrukturiranja. Nakon puštanja Sustava u rad početak će se s procesom masovnog presnimavanja arhivske građe s magnetoskopskih vrpca i kasete, čime će se postići veća dostupnost arhiviranog materijala za pregled i korištenje.

U odjelu Odvijanje radijskog programa cilj je zadržati postignutu visoku tehničku kvalitetu i kontinuitet u pouzdanosti rada sustava odvijanja programa. U sklopu odvijanja radijskog programa predviđa se izgradnja režije multimedijskog programa Glas Hrvatske, koja će proizvoditi programski sadržaj za radio, televiziju i web.

Planira se nastavak postupne prilagodbe tehnološke infrastrukture za prihvata i distribuciju emisija za emitiranje televizijskih programa u visokoj razlučivosti (HDTV), te implementacija uređaja baziranih na IP tehnologiji za komunikaciju, distribuciju i kontribuciju AV signala.

Mrežni sustavi digitalne proizvodnje

Intenzivne aktivnosti RJ Mrežni sustavi digitalne proizvodnje, kako kroz samostalne, tako i kroz zajedničke projekte s drugim radnim jedinicama, nastavljaju se i u 2016. godini. Nakon uspješne obnove proizvodne tehnologije i uvođenja novih rješenja za krajnje korisnike, a uz redovite poslove podrške, nadzora i administriranja – u 2016. godini fokus će primarno biti stavljen na završetak konsolidacije tehnološke infrastrukture te na daljnju optimizaciju postojećih radnih procesa, uz stalnu primjenu novih rješenja.

Nadalje, veliki angažman predviđen je i za projekt Superdesk u kojem će RJ Mrežni sustavi digitalne proizvodnje koordinirati sve aktivnosti vezane za primjenu i ugradnju tehnologije i postavljanja radnih procesa, kao i za implementaciju i poslove podrške, nadzora i administriranja vezane za projekt „Tapeless“.

Obnova tehnologije u regionalnim centrima HRT-a također zahtijeva planiranje i provedbu aktivnosti radne jedinice u smislu većeg povezivanja već implementirane tehnologije u jedinstvenu proizvodnu cjelinu.

Sudjelovanje u projektima multimedijske usluge HRTi i web isto je tako jedno od važnijih područja djelovanja radne jedinice koje ima za cilj omogućiti jednostavnu i nesmetanu razmjenu potrebnih sadržaja putem različitih medijskih platformi.

Zbog primjene novih tehnologija, planirano je ulaganje u edukaciju djelatnika radne jedinice, koji će onda sudjelovati i u edukaciji svih ostalih korisnika.

Sve navedene aktivnosti u cilju su ostvarenja funkcionalnog i integriranog proizvodnog sustava koji će zbog mogućnosti primijenjene tehnologije pomoći u optimizaciji resursa i radnih procesa i povećanju interne konkurentnosti u proizvodnji programa.

Informacijsko-komunikacijske tehnologije

Program rada radne jedinice IKT u 2016. godini uključuje sljedeće poslovne razvojno-konsolidacijske aktivnosti:

- pomoć pri uvođenju sustava/modula za praćenje Nabave
- pomoć pri uvođenju sustava za planiranje investicija i troškova te potrebne radne snage i povezivanje tog sustava s centralnim SAP sustavom
- pomoć pri uvođenju novog CRM sustava te zamjena postojećeg sustava za naplatu
- tehnološka konsolidacija postojeće funkcionalnosti PARTIS sustava te razvoj novih funkcionalnosti
- uvođenje sustava za elektroničko urudžbiranje i tijek dokumenata te odobravanje ulaznih računa
- uvođenje sustava za elektroničko generiranje i odobravanje putnih naloga
- uvođenje jedinstvenog web sustava
- konsolidacija i daljnji razvoj intranetskog sustava

U infrastrukturnom smislu slijedi:

- daljnja konsolidacija centralnog data centra
- uspostava „disaster recovery“ data centra
- uspostava sustava za nadzor mrežne infrastrukture

Na području telekomunikacije planiramo sljedeće aktivnosti:

- završetak migracije na IP PBX tehnologiju
- implementacija jedinstvenog kontakt centra te njegova integracija s IP PBX sustavom te novim CRM sustavom
- implementacija videokonferencijskog sustava s uključenim svim Centrima.

Osim tih aktivnosti u Planu za 2016. je i daljnja optimizacija troškova te povećanje učinkovitosti ljudskih resursa, i to daljnjom edukacijom te podizanjem kvalitete usluga koje IKT pruža internim korisnicima.

Proizvodne tehnologije

Osim redovitog održavanja svih broadcast sustava Hrvatske radiotelevizije, što podrazumijeva opremu u regionalnim centrima, SNG i reportažnim kolima (radio i televizija) te sve ostale audio, video, optičke i mehaničke sustave, kao i uređaje koji se predviđaju za digitalizaciju arhiva HRT-a. U sljedećoj godini planiramo i dalje zadržati visoku kvalitetu servisnih usluga i održavanja audio, video, optičkih i mehaničkih uređaja, kako bismo što prije popravili kvarove, a vrijeme nefunkcionalnosti opreme i infrastrukture smanjili na minimum. Nastavit ćemo s edukacijom i podizanjem kompetencija djelatnika RJ Proizvodne tehnologije za obavljanje sve složenijih poslova.

Uz to, RJ Proizvodne tehnologije sudjelovat će u realizaciji mnogih velikih projekata koji su usklađeni s tehnološkom i općom strategijom HRT-a, višegodišnjim planom rada, te financijskim planom i drugim općim aktima HRT-a.

- projektiranje sustava i montaža videoopreme u multimedijску režiju za redakciju Novi mediji (Glas Hrvatske)
- Prema projektu obaviti ćemo montažu tonske opreme u radijske news režije, dnevnom SIP-u, NLE montažama i tonskim kabinama, te montažu opreme u studiju na Trgu, što je u sastavu projekta Superdesk na Trgu
- projektiranje akustičke obrade tehnoloških prostora news režija i studija, NLE montaža, dnevnog SIP-a i tonskih kabina koji su sastavni dio projekta Superdesk na Trgu
- projektiranje akustičke obrade ST4, studija i OFF kabine za sportski kanal na trećem katu
- projektiranje sustava i montaža novog tonskog miješala i opreme u R4
- izrada idejnog projekta i montaža nove tonske opreme u radijske studije u HRT centru Šibenik
- preseljenje TV režije s galerije u novi prostor pokraj studija i jedne montaže na galeriju, kako bi se omogućilo stvaranje jedinstvenog deska radija i televizije HRT Centra Šibenik/Knin
- izrada idejnog projekta i ugradnja nove tonske opreme u HR Knin te edukacija ljudi;
- projektiranje akustičke obrade tehnoloških prostora (radija i televizije) u HRT centru Šibenik i HR Kninu
- Prema našem idejnom projektu obaviti ćemo ugradnju nove tonske opreme u radijsku režiju OP Rijeka, te provesti edukaciju ljudi za rad sa novim uređajima;
- Obaviti ćemo ugradnju nove videomatrice u HRT centrima Split i Rijeka
- Nadzirati ćemo radove na montaži radijske tonske opreme u HRT centru Sjever
- sudjelovanje u projektu digitalizacije arhiva HRT-a
- Obaviti ćemo rekonstrukciju radijskih kola TK-1.

Energetika

Program rada RJ Energetika jest osigurati pouzdano napajanje električnom energijom svih potrošača, osobito tehnoloških i studijskih prostora u kojima se priprema i emitira HRT program. Osim redovitih servisa i održavanja energetske pogona radi osiguranja ispravnog rada elektrotehničke i KGVH opreme, planira se zamjena infrastrukture i rekonstrukcija pogona radi održivog razvoja. Da bi se osigurao pouzdan rad digitalne opreme, potrebno je zamijeniti mrežu elektrotehničkih instalacija neprekinutog napajanja te povećati kapacitet rashladnih tornjeva. Tehnološki razvoj HRT-a nužno mora pratiti i obnova energetske opreme stare 25 do 30 godina. Nastavljamo s edukacijom zaposlenika i podizanjem kompetencija kako bi se smanjili troškovi održavanja pogona. Zamjena opreme i energetske razvoda prilagođava se novim tehnologijama, zakonskoj regulativi, stanju na tržištu, te obvezi HRT-a kao javne ustanove da provodi mjere energetske učinkovitosti.

- nastavljamo veliki angažman u realizaciji rekonstrukcije prostora i infrastrukture u strateškom projektu Superdesk-Trg
- pokrenutu rekonstrukciju elektrotehničkih instalacija dvostrukog UPS napajanja režije 4 i studija 4, završit ćemo u prvoj polovici 2016. i osigurati pouzdanost i redundanciju neprekinutog napajanja režije i studija informativnog programa (dnevnik)
- preuređenjem prostora Patia, II. kat zgrade B-10, povećat će se kapacitet napajanja i integrirati sa zamjenom elektrotehničkih instalacija neprekinutog napajanja režije 5 i studija 5, te osigurati potrebna redundancija i pouzdanost napajanja informativnog programa i kanala HTV 4
- ugradnju energetske mjernih uređaja pokrenutu u 2015. završit ćemo u prvoj polovici 2016. i osigurati uštedu energije do 30%. Ostvarit ćemo uvid u realno isporučenu i preuzetu energiju unutar cjelokupnog sustava, analizirati rezultate mjerenja te početi proces ostvarivanja mjera uštede energenata
- zamjena sustava za omekšavanje tehnološke vode nije pokrenuta u 2015. godina., nego se prolongira za 2016. godina. Zamjenom ćemo osigurati pouzdanost rada kompletnog KGVH sustava i smanjiti troškove održavanja (smanjuje se korozija i taloženje kamenca na više od 150.000 m³/h vode u protoku)
- rekonstrukcijom postrojenja rashladnih tornjeva, koja predviđa zamjenu dvaju tornjeva starih više od 30 godina., povećat ćemo kapacitet rashlađivanja i sigurnost rada postrojenja s obzirom na globalno zatopljenje i dulje razdoblje konstantno vrlo vrućeg vremena (svibanj – rujan/listopad)
- izvođenjem dodatnog hlađenja CU i režije 8 osigurat ćemo cjelogodišnje hlađenje navedenih prostora i odvajanje od centralnoga rashladnog sustava, čime će se rasteretiti rashladnik vode velikog kapaciteta te uštedjeti energija
- u projektima preseljenja i integracije HRT Centra Šibenik i Knin, radio Knin u Kninu, te radio Sjever obaviti će se dio radova na elektroenergetskom i klimatizacijskom razvodu tehnoloških prostora, sudjelovati ćemo u nadzoru izvođenja navedenih radova
- u projektu obnove režije odvijanja programa u HRT centru Rijeka pripremili smo i realizirati ćemo obnovu elektroenergetske infrastrukture, zamijeniti dio instalacija centralnog grijanja i osigurati sustav rashlađivanja prostora
- u svim regionalnim centrima osigurat ćemo stručnu inženjersku potporu tijekom pripreme i obnove energetske infrastrukture i opreme (agregat, UPS, KGVH)

2.4 Poslovanje

PJ Poslovanje osigurava sve potrebne financijske, operativne, poslovne, prostorne i logističke uvjete potrebne za nesmetano odvijanje djelatnosti HRT-a, prije sve procesa proizvodnje, realizacije i plasmana programa HRT-a.

Glavni ciljevi PJ Poslovanje u 2016. godini su:

1. izraditi model utvrđivanja ukupnih troškova i pripremiti sustav za ukupno izvješćivanje po cjelinama, proizvodima, grupama te uspostaviti cjeloviti sustav upravljanja troškovima programa i proizvodnje radi ostvarivanja ciljeva Financijskog plana HRT-a za 2016. godinu
2. osigurati nastavak financiranja tehnološke modernizacije u skladu s Programom restrukturiranja HRT-a
3. pokrenuti i završiti proces višegodišnjeg poslovnog planiranja i izraditi najmanje trogodišnji poslovni plan
4. nominirati i implementirati centraliziranom odjelu kontrolinga informacijske sustave radi boljeg monitoringa i izvještavanja kao i upravljanja po ključnim pokazateljima poslovne uspješnosti HRT-a
5. unaprijediti proceduru Godišnjeg poslovnog planiranja, unaprijediti proceduru izrade i rebalansa poslovnog plana s jasno dodijeljenim odgovornostima za rashode na strateškoj i operativnoj razini te precizno definiranim rokovima provedbe zadataka procedure, unaprijediti proceduru Investicijskog planiranja
6. razviti proces i aktivnosti izdvajanja netemeljnih djelatnosti i pripremiti novu strukturu organizacije PJ Poslovanje u skladu sa Strategijom poslovanja i razvoja HRT-a
7. nastaviti poboljšavati postojeća rješenja uvođenjem informacijskih sustava za provedbu diobe javnih i komercijalnih prihoda i rashoda, te sustava izvještavanja o provedbi podjele u skladu s člankom 38. Zakona o HRT-u. uvođenje troškovnog računovodstva, odnosno utvrđenja ukupnih troškova programa i proizvodnje programa.
8. Analizirati i predlagati unapređenja procesa i sustava (organizacijski, procesno) radi efikasnijeg upravljanja troškovima (reorganizacija, ukidanje odjela, formiranja ekspertnih timova i sl.)
9. Provođenje programa Restrukturiranja i ostvarenje ciljeva iz Programa

Prioriteti u radu u 2016. godini ravnatelja PJ Poslovanje i ukupne poslovne jedinice Poslovanje bit će nastavak financijskog konsolidiranja poslovanja, prije svega uravnoteženje odnosa prihoda i rashoda, osiguravanje svih potrebnih financijskih, operativnih poslovnih i logističkih uvjeta potrebnih za nesmetano odvijanje procesa programa i proizvodnje, te rad na aktivnostima vezanima uz unapređenje organizacije, koje uključuju izradu i doradu pravilnika i procedura koje se odnose na poboljšanje provedbe poslovnih procesa unutar svih organizacijskih jedinica HRT-a.

U 2016. godini planiramo izraditi i implementirati model utvrđivanja upravljanja troškovima programa i proizvodnje baziranima na vlastitim resursima. Temeljni preduvjeti: priprema i izrada procedura kao i informacijskih sustava za poslovno planiranje i praćenje troškova, utvrđivanjem politika i načela internih i eksternih troškova programa, utvrđivanjem internih cijena resursa i usluga i dr. Doraditi pravilnike o financijskom poslovanju, izraditi pravilnik o rebalansu, implementirati u cijelosti proceduru godišnjeg/višegodišnjeg poslovnog planiranja, implementirati proceduru investicijskog planiranja, staviti u funkciju pravilnik o godišnjem planiranju proizvodnje programa.

PJ Poslovanje u 2016. godini uspostaviti će proces višegodišnjeg poslovnog planiranja i izraditi najmanje trogodišnji plan poslovanja, te poboljšati praćenje izvršenja, analiziranje odstupanja od planiranih iznosa i izvješćivanje u skladu sa zakonskim i internim aktima HRT-a.

U 2016. godini potrebno je pripremiti politike i metodu razlučivanja fiksnih i varijabilnih troškova, da bi se u izradi plana za 2016. godinu pokrili fiksni troškovi budžetom programa uz optimalnu iskorištenost svih postojećih resursa. Računovodstvenim politikama i procjenama unaprijediti sustav obračuna amortizacije nematerijalne imovine radi ukupne efektivacije troškova proizvodnje programa.

Kontinuiranim promjenama i upravljanjem očekujemo dodatna smanjenje na rashodovnoj strani, aktivno unapređivati i implementirati informacijske sustave, revidirati i dodatno smanjivati ukupno zaduženje, osigurati dodatnu stabilnost radi redovnog podmirenja svih dospjelih obveza.

Projekti *e-faktura* (digitaliziranje ovjeravanja faktura), *bar kod inventura* (digitalni sken materijalne imovine), modernizacija sustava za naplatu mjesečne pristojbe (u području fakturiranja i izvještavanja – billing i reporting), projekt internog ovjeravanja dokumentacije (*e-dokumenti*), *centralizacija i redefiniranje procesa skladišnog poslovanja*, proširenje sustava *Transport*, sustav za planiranje, budžetiranje i izvještavanje (*business intelligence, kontroling*), unapređenje sustava zaštite na Prislavlju i HRT centrima (podizanje sustava sigurnosti na višu razinu), projekt preseljenja HRT centra Osijek na novu lokaciju (spajanje funkcija radija i televizije), prodaja ili stavljanje u funkciju nefunkcionalne imovine (zgrada Radio Pule, Vila Dubravka u Dubrovniku), projekt o spomen-obilježju Žarko Kaić, outsourcing projekti, spin off projekti (Prodaja), integracija i dezintegracija organizacijskih jedinica su koji se planiraju ostvariti u poslovnoj jedinici Poslovanje.

Poslovne službe

Služba poslovne sigurnosti

Služba poslovne sigurnosti obavljat će poslove organiziranja sigurnosti ljudi i imovine, te praćenja i izvješćivanja primjene zakonskih propisa iz područja sigurnosti.

Na temelju novih zakonskih propisa izradit će se Procjena rizika iz područja zaštite na radu koja će biti podloga za izradu novog Pravilnika o zaštiti na radu. Također se planira donošenje novog Pravilnika o kućnom redu i mjerama sigurnosti koji je u završnoj fazi izrade. Voditelj Službe poslovne sigurnosti i drugi odgovorni radnici Službe poslovne sigurnosti kontinuirano će educirati sve radnike HRT-a da bi se što prije uočili mogući sigurnosni rizici te što uspješnije provodila kontrola kojom će se ti rizici ukloniti.

Implementacija poslovnih politika i načina rada Službe temeljit će se na zakonskim propisima Republike Hrvatske, međunarodnim standardima i internim aktima HRT-a.

Kontroling

Osnovna uloga odjela Kontroling u sljedećoj godini bit će osiguravanje točnih, kvalitetnih i pravodobnih informacija potrebnih za uspješno upravljanje poslovnim procesima, te prikupljanje, analiziranje i sistematiziranje podataka potrebnih za praćenje poslovne uspješnosti. Ujedinjavanjem informacija iz različitih segmenata poslovanja, te povezivanjem parcijalnih organizacijskih funkcija u

jedinstvenu cjelinu Kontroling će i nadalje davati sveobuhvatan pogled na cjelokupno poslovanje HRT-a, te tako pružati potporu menadžmentu pri odlučivanju.

U skladu s procedurama poslovnog planiranja odjel će organizirati, upravljati i pratiti odvijanje procesa poslovnog planiranja na razini svih ustrojbenih jedinica HRT-a, pri čemu će rukovodnoj strukturi osigurati informacije potrebne za utvrđivanje poslovnih ciljeva te ključnih pokazatelja uspješnosti za svaku poslovnu jedinicu, te HRT u cjelini.

Kontinuiranim praćenjem prihoda i rashoda, te svih zadanih pokazatelja uspješnosti, pravodobnim utvrđivanjem izvršenja ciljeva i plana prema utvrđenim kriterijima, te redovitim izvješćivanjem Kontroling će upozoravati na odstupanja, te upućivati na potrebu za korigiranjem plana. Nakon izrade poslovnih i operativnih planova, njihova će se provedba pratiti redovitim mjesečnim izvješćima. Odjel će izraditi i Godišnje izvješće o poslovanju za 2016. godinu. Za potrebe vanjskih korisnika podataka o poslovanju HRT-a (Vlada RH, Ministarstvo financija, Porezna uprava, Državni zavod za statistiku, poslovne banke i drugi) odjel će pripremiti sve potrebne podatke i analize.

Kvalitetnim upravljanjem centralnom bazom izvješćivanja Kontroling će omogućiti ispunjavanje zakonske obveze alokacije prihoda i rashoda na javne i komercijalne temeljem konta, mjesta troška, odnosno definiranjem ključeva za alokaciju prema utvrđenoj metodologiji.

Pristojba

Pristojba će aktivnostima i procedurama utvrđenim u Pravilniku o financijskom poslovanju Hrvatske radiotelevizije u 2016. godini nastojati zadržati stabilnost i redovitost prihoda te razvijati sustav ubiranja mjesečne pristojbe od građana i pravnih subjekata u skladu sa Zakonom o HRT-u i Ugovorom HRT-a s Vladom Republike Hrvatske.

Podupirat će aktivnosti u vezi s povećanjem prihodovne strane i neutraliziranjem smanjenja prihoda koji će nastati primjenom odluke Nadzornog odbora HRT-a od 12. listopada 2015. godine o uvođenju nove kategorije obveznika plaćanja mjesečne pristojbe koji ostvaruju povlasticu od 50% (očekivani broj povlašćenih prema Odluci je otprilike 60.000 obveznika).

Uz sve redovite aktivnosti poticati će se osobito:

- nastavak suradnje s *leasing* kućama u vezi s prikupljanjem podataka o potencijalnim obveznicima plaćanja mjesečne pristojbe
- razvoj registra potencijalnih obveznika plaćanja mjesečne pristojbe
- pojačane kontrole plaćanja mjesečne pristojbe angažiranjem većeg broja vanjskih suradnika – kontrolora
- redovito provođenje prekršajnih postupaka
- nabava naplatnih uređaja za kontrolore pomoću kojih će se moći naplaćivati zaostala pristojba izravno na terenu, karticama
- povećano plaćanje mjesečne pristojbe putem internetskog bankarstva (e-uplatnice)
- zajedno s odvjetničkim društvima nastavak prikupljanja OIB-a koji nedostaju, čime bi se povećala naplata u ovršnim postupcima.

Prodaja

Najveći izazov u 2016. godini je suradnja s PJ Programom u traženju svih zakonski dopuštenih oblika oglašavanja kako bi se maksimalno iskoristili svi potencijali HRT-a. Treba tražiti nove oblike oglasnog prostora (sat na Dnevniku), izgraditi ekskluzivne pozicije i nove izvore prihoda produkcijom promidžbenog programa, sponzorstvima, reportažama i dr. Osnovni preduvjet što efikasnije prodaje jest imati jasan proizvod (programsku shemu) na vrijeme, povećanje gledanosti (HTV), slušanosti (HRA), posjećenosti (internet). Važno je da RJ Prodaja bude što detaljnije upoznata s ukupnim programom koji će se realizirati, a koji je baza za uspješnost prodaje kao i za atraktivnost ukupnog programskog sadržaja kako bismo i samim jačanjem položaja na tržištu imali i jaču poziciju u prodaji oglašivačkog prostora te time i optimizirali ukupni prodajni potencijal HRT-a.

Glavne smjernice poslovanja odjela Prodaja marketinških usluga u 2016. bit će nastavak komunikacije i isticanja snage HRT-a, te multimedijски pristup kao najjača konkurentska prednost HRT-a uz interaktivnost kroz podršku drugih medijskih platformi (sponzorstva). Iskoristiti ekskluzivni sadržaj (EURO 2016., *The Voice* i slične emisije u vlastitoj produkciji, *Dobro jutro Hrvatska*, Lijepom našom i dr.) te komunicirati tržištu vrijednost i kvalitetu programa HRT-a te tako „ponderirati“ vrijednost gledanosti. Prilagoditi se prodajnom politikom realnosti na tržištu, ali posebne pozicije (PT i slično) držati i dalje ekskluzivnima i sadržajem i cijenom. Treba pokrenuti produkciju promidžbenih poruka uz usku suradnju s PJ Produkcija i u suradnji s ostalim RJ vezanim za programske sadržaje i produkciju. Također je potrebno ojačati suradnju s postojećim klijentima, odnosno minimalno zadržati realizaciju iz 2015. godine te progresivnom politikom prodaje povećati realizaciju postojećih klijenata i privući nove koji su do sada više ulagali u druge medije u bliskoj suradnji s PJ Program, fokusirati se na sponzorirani program, sponzorske pakete i proizvodnu integraciju (multimedijски sponzorski paketi).

Sve je veći fokus na prodaji programskih sadržaja u vlasništvu HRT-a na domaćem, ali i na inozemnom tržištu, i to prodajom prava na emitiranje i prava na distribuciju. Detaljnija razrada prodaje programa i usluga usredotočuje se i na prodaju arhivske građe HRT-a, glazbenih sadržaja i prodaju DVD-a, otpisane opreme HRT-a, otpada prema zakonskim okvirima te najam studija, rekvizita, garderobe i scenografskih elemenata te tehničkih, organizacijskih i drugih usluga.

Nabava

RJ Nabava HRT-a će u 2016. godini kroz uspostavljen racionalan i transparentan sustav nabave nastaviti voditi brigu i proces koordinacije pravodobne nabave robe, usluga i radova u svrhu realizacije ciljeva HRT-a, po najpovoljnijim uvjetima za HRT, u skladu s planiranim sredstvima te zakonskim propisima i internim aktima.

U 2016. godini planirane su sljedeće aktivnosti:

- prilagodba postupaka nabave u skladu s najavljenim donošenjem novog Zakona o javnoj nabavi
- daljnje usavršavanje djelatnika u skladu s obvezama definiranim Pravilnikom o izobrazbi u području javne nabave (NN 6/12) te u skladu s programima edukacije HRT Akademije
- daljnji koraci u inicijativi organizacije skladišnog poslovanja HRT-a u cilju poboljšanja postojećih poslovnih procesa

- podrška inicijativi dodatne informatizacije poslovnih procesa te daljnja prilagodba postojećim i najavljenim koracima razvoja e-nabave i elektroničkog poslovanja
- daljnje pružanje podrške krajnjim korisnicima u procesu planiranja i realizacije nabave, provedbi investicijskih projekata te organizaciji smještaja i prijevoza djelatnika HRT-a.

Financije i računovodstvo

Osnovna funkcija RJ Financije i računovodstvo jest obavljanje računovodstvenih poslova u skladu sa zakonskim propisima (prikupljanje i obrada knjigovodstvenih isprava, odnosno vjerodostojne knjigovodstvene dokumentacije, u svrhu pravodobnog evidentiranja poslovnih događaja u poslovnim knjigama, obrada i priprema podataka u svrhu sastavljanja financijskih izvještaja), te obavljanje financijskih poslova korištenjem svih raspoloživih financijskih mogućnosti sa svrhom osiguranja uvjeta za nesmetan tijek poslovnih procesa.

U 2016. godini planiramo aktivno sudjelovati u poboljšanju poslovnih procesa u smislu e-poslovanja (kroz aktivaciju e-računa, pripremu i realizaciju projekata elektroničke ovjere računa, e-putnih naloga), razvoja i implementacije procesa materijalnog poslovanja (koji obuhvaća skladišno poslovanje, dio nabavnog procesa i materijalno knjigovodstvo) te biti jedan od pokretača projekta uvođenja troškovnog računovodstva sa svrhom alokacije svih troškova na projekte (programske sadržaje).

Sve navedeno razvijat će se s temeljnim ciljem ubrzanja procesa kolanja dokumentacije i pravodobnog i točnog evidentiranja podataka, uz povećanje učinkovitosti u korištenju ljudskih resursa, kao i povećanje transparentnosti korištenja javnih sredstava, čime će se stvoriti dodatna vrijednost u procesu izvještavanja i upravljanja poslovanjem HRT-a.

I dalje ćemo nastojati pažljivim planiranjem novčanog tijeka upravljati raspoloživim financijskim sredstvima te predlagati aktiviranje dodatnih izvora sredstava kako bi se osigurala potrebna financijska sredstva za nesmetano odvijanje programa, ali uzimajući u obzir i potrebu za sanacijom bilance i smanjenjem ukupne zaduženosti.

Poslovna logistika

Organizacijska jedinica RJ Poslovna logistika sastoji se od odjela:

- Upravljanje poslovnim objektima
- Transport
- Administracija, urudžbiranje i pismohrana.

U 2016. godini RJ Poslovna logistika planira reorganizirati svoje poslovne procese i nastaviti uspješno ispunjavati sve poslove i radne zadatke u okviru logističkih poslovnih procesa u sklopu HRT-a za koje je nadležna.

Strategija i politike ulaganja u poslovne objekte HRT-a u 2016. godini temelje se na analizama isplativosti/izvedivosti investicijskih projekata te, ovisno o stanju, održavanju, raspoloživosti i iskorištenosti imovine.

Odjel Upravljanje poslovnim objektima u 2016. godini planira sudjelovati u provedbi strateškog projekta – Superdesk, kojim bi se omogućila nova multimedijaska proizvodnja programa. Odjel

također planira nastaviti s redovitim poslovima koji uključuju održavanje (fasada, spuštenih stropova, podova, krovova, instalacija, sanitarnih čvorova, uređenje zelenila i ostalo), svih objekata u vlasništvu HRT-a te dislociranim jedinicama rada u kojima rade naši radnici. Osim održavanja objekata u vlasništvu HRT-a, RJ Poslovna logistika će nakon uspješnog završetka projekta Gordan Lederer, u sljedećoj godini pokrenuti novi projekt izrade spomenika Žarku Kaiću u Osijeku.

U skladu s organiziranjem multimedijske proizvodnje programa u HRT centrima, nastaviti ćemo s ujedinjavanjem televizijske i radijske proizvodnje u istim objektima HRT centara.

Odjel Transport u 2016. godini planira nastavak ugradnje Sustava za satelitsko praćenje vozila u službena vozila koja to do sada nisu imala, implementaciju novih funkcionalnosti u aplikaciji Transport, te uvođenje novih mogućnosti praćenja i alokacije troškova (ENC i trošak goriva). Osim zamjene službenih vozila kojima istječe leasing u 2016. godini, odjel Transport, u skladu s provedbom Programa restrukturiranja i ciljem smanjenja broja vozila, na temelju analize i procjene tržišne vrijednosti vozila, planira rashodovati službena vozila koja ima u svojem vlasništvu.

Odjel Administracija, urudžbiranje i pismohrana u 2016. godini u suradnji s RJ Arhiva i programsko gradivo nastaviti će se započeto izlučivanje arhivirane građe prema definiranim pravilima koja će se uvrstiti u novi Pravilnik o čuvanju, korištenju, odabiranju i izlučivanju arhivske i registraturne građe, izraditi Poseban popis građe s rokovima čuvanja HRT-a, osmisliti sustav uredskog poslovanja koji će osigurati zahvaćanje cjelokupne građe HRT-a s osiguranjem praćenja potpunog dokumentacijskog ciklusa te izraditi Zbirnu evidenciju građe HRT-a.

2.5 Podrška upravljanju

Podrška upravljanju samostalna je ustrojbeno jedinica za strateško upravljanje, razvoj i nadzor koja osigurava logističku potporu svim poslovima potrebnima za kvalitetno strateško upravljanje i cjelokupan razvoj HRT-a.

Glavni ciljevi Podrške upravljanju su:

1. visoko razumijevanje misije, vizije i strategije HRT-a,
2. unaprijeđena organizacijska kultura na HRT-u,
3. sustavno upravljanje rizicima,
4. unaprijeđeni dijalog i odgovornost prema javnosti,
5. strateško komuniciranje s ključnim sudionicima,
6. unaprijeđena interna komunikacija,
7. unaprijeđeno upravljanje strateškim projektima,
8. bolje iskorištavanje međunarodnih prilika za korištenje resursa i suradnju,
9. usklađenost kompetencija s potrebama,
10. unaprijeđena organizacijska znanja,
11. uvođenje sustava za unapređivanje motivacije.

SUJ Podrška upravljanju upravlja izgradnjom organizacijske kulture koja će biti samokritična i orijentirana prema krajnjem korisniku (uslužno orijentirana). HRT etičnošću i kompetencijama svog osoblja, efikasnošću organizacije i tehnologije te efektivnošću odluka o vrstama javnih usluga koje pruža mora dosegnuti sposobnost obavljanja poslova javnog nakladnika usporedivu s najboljim primjerima u Europi i vodeću u široj regiji.

SUJ Podrška upravljanju razradit će metodologiju i uvesti u postupak strateškog planiranja mjerenje i utvrđivanje željene iskorištenosti resursa prema ciljevima godišnjih planova. Kod zaposlenika, a osobito rukovoditelja razvijat će svijest i odgovornost za upravljanje troškovima.

Ured glavnog ravnatelja HRT-a

Ured glavnog ravnatelja HRT-a pod neposrednim vodstvom glavnog ravnatelja HRT-a ima zadaću i funkciju osiguravati logističku potporu svim poslovima potrebnima za kvalitetno strateško upravljanje i cjelokupan razvoj HRT-a. Ti poslovi obuhvaćaju upravljanje kadrovskim (ljudski potencijali), pravnim, komunikacijskim (PR), razvojnim i analitičkim, revizorskim i nadzornim te međunarodnim i tajničkim poslovima. Glavni ravnatelj, Ured glavnog ravnatelja HRT-a i rukovoditelji SUJ Podrška upravljanju imaju neposrednu odgovornost za izvršenje poslova iz nadležnosti svojih službi, pravodobno i neometano pružanje strateške potpore te ukupan razvoj HRT-a.

Operativne nadležnosti Ureda glavnog ravnatelja HRT-a su:

- davanje potpore glavnom ravnatelju HRT-a u provedbi njegovih neposrednih poslova - upravljanje Ravnateljstvom i RJ/službama u SUJ, sponzoriranje kritičnih projekata,
- koordiniranje poslova prema PJ i RJ,
- obavljanje administrativnih i drugih stručnih poslova za potrebe tijela HRT-a u skladu sa Zakonom o HRT-u i Statutom HRT-a,

- osiguravanje organizatorske i logističke potpore strateškom upravljanju te koordiniranje rada s regulatornim institucijama, drugim javnim institucijama i zainteresiranim institucionalnim javnostima.

Ured glavnog ravnatelja HRT-a u 2016. godini osiguravat će logističku potporu za sve poslove potrebne za kvalitetno strateško upravljanje i cjelokupan razvoj HRT-a, osobito u praćenju ostvarivanja ciljeva Strategije i programa restrukturiranja HRT-a.

Ured glavnog ravnatelja HRT-a u 2016. godini će:

- koordinirati pravodobno i kvalitetno planiranje u RJ SUJ Podrška upravljanju,
- organizirati poslove u području za koje je zadužen, pratiti izvršenje postavljenih zadataka, raspoloživost i angažman resursa te ostvarenje troškova,
- pratiti provedbe poslovnih odluka i zadataka,
- koordinirati te sudjelovati u izradi općih akata HRT-a (odluka i pravilnika) i drugih akata; pratiti njihovu usklađenost sa zakonskim i drugim propisima,
- nadzirati rad projektnih timova i ostvarivanje ciljeva strateških razvojnih projekata,
- pružati pravodobne informacije svim zainteresiranim stranama u sklopu HRT-a, vezano za njihovo područje djelovanja,
- upozoravati na nedostatke i potrebe poboljšavanja kompetencija,
- kontrolirati i analizirati s pomoću ključnih pokazatelja uspješnosti,
- upozoravati na rizike u poslovanju s ciljem njihova minimiziranja,
- koordinirati i nadzirati projekte kojima ciljevi proizlaze iz misijskih ciljeva HRT-a, s posebnim naglaskom na stvaranje dugotrajne javne vrijednosti za društvo i pojedinca te čuvanje, njegovanje i promicanje nacionalnog identiteta i kulture.

Projekti u 2016.:

1. obilježavanje velikih godišnjica HRT - projekt „HRT 90/60“

- priprema projekta
- nadziranje i vođenje projekta do strane projektnog tima
- koordiniranje aktivnosti svih ustrojbenih jedinica HRT-a u vezi s obilježavanjem velikih obljetnica HRT-a do 15. svibnja 2016. godine

2. izrada Leksikona HRT-a

- koordinacija aktivnosti obrade događaja, pojava, pojmova, osoba, programa i emisija koji su obilježili radijsko i televizijsko doba
- nadziranje pripreme i realizacije Leksikona od svibnja 2016. godine

3. izgradnja spomen-ploče Đuri Podboju

- priprema projekta
- koordiniranje izrade idejnog i izvedbenog projekta
- vođenje i koordinacija aktivnosti do realizacije izgradnje spomena-ploče do svibnja 2016. godine

4. izgradnja spomen-obilježja Žarku Kaiću

- priprema projekta
- provođenje zakonom propisanog postupka nabave za odabir dobavljača koji će pripremiti dokumentaciju za ishođenje posebnih uvjeta i posebnih suglasnosti te potrebnih dozvola
- koordiniranje izrade idejnoga, glavnog i izvedbenog projekta
- vođenje i koordiniranje aktivnosti do realizacije izgradnje spomen-obilježja do kolovoza 2016. godine

Komunikacije

Radna jedinica Komunikacije zadužena je za planiranje i provođenje kvalitetne i otvorene komunikacije s javnošću te za upravljanje unutarnjom komunikacijom i komunikacijom sa zaposlenicima u skladu s misijom i vrijednostima koje zastupa Hrvatska radiotelevizija. Radna jedinica Komunikacije te ciljeve ostvaruje komunikacijom sa svim ključnim javnostima, isticanjem misije i vrijednosti Hrvatske radiotelevizije, izgradnjom pozitivne slike Hrvatske radiotelevizije kao javnoga medijskog servisa te promidžbom programskih sadržaja, projekata, poslovnih aktivnosti i robnih marki HRT-a u skladu sa Strategijom Hrvatske radiotelevizije.

Na temelju iznesenoga ključne aktivnosti Radne jedinice Komunikacije u 2016. godini bit će usmjerene na poboljšanje unutarnje komunikacije i komunikacije sa zaposlenicima, reorganizaciju i redizajn službene unutarnje stranice Hrvatske radiotelevizije, pripremu sveobuhvatnog plana upravljanja komunikacijom sa strateškim sudionicima te aktivnije promicanje programskih sadržaja Hrvatske radiotelevizije na svim vanjskim medijskim platformama.

Radna jedinica Komunikacije u 2016. godini pružit će i unutarnju i vanjsku komunikacijsku potporu pri ostvarenju nekoliko ključnih projekata: 90. obljetnici Hrvatskoga radija i 60. obljetnici Hrvatske televizije, pokretanju nove internetske stranice Hrvatske radiotelevizije te promidžbi multimedijske usluge HRTi i pokretanju novoga jedinstvenog deska Informativnoga medijskog servisa HRT-a.

Radi povećanja učinkovitosti RJ Komunikacije posebnu će pozornost posvećivati boljoj povezanosti s drugim radnim jedinicama u postupcima promidžbe HRT-ovih projekata, koprodukcija, zaposlenika i emisija, a aktivno će se raditi i na poboljšanju komuniciranja s novinarima i drugim ključnim sudionicima radi kvalitetnijeg predstavljanja programskih i poslovnih postignuća te smanjenja udjela neslužbenih podataka o zbivanjima na HRT-u.

Radna jedinica Komunikacije u 2016. godini unaprijedit će sustav izrade medijskih analiza i analiza vrijednosti medijskoga prikaza kako bi se dobili relevantni podaci za pripremu kvalitetnije medijske komunikacijske strategije. Među prioritarnim će aktivnostima biti podizanje kvalitete komuniciranja s korisnicima, u sklopu čega će u 2016. godini biti u planu ujedinjavanje Kontaktnog centra HRT-a. Kako bi se HRT i dalje predstavljao djeci i mladima, nastavit će se provedba organiziranih obilazaka HRT-a.

U skladu s iznesenim, temeljni ciljevi Radne jedinice Komunikacije HRT-a u 2016. godini bit će:

- dovršetak preustroja Radne jedinice Komunikacije,
- unapređenje unutarnje komunikacije i komunikacije sa zaposlenicima,
- ujedinjavanje Kontaktnog centra Hrvatske radiotelevizije,

- priprema programa strateškog upravljanja ključnim sudionicima,
- aktivna promidžba programskih sadržaja i javne uloge Hrvatske radiotelevizije.

Strateški razvoj i međunarodni odnosi

Misija RJ Strateški razvoj i međunarodni odnosi

Stručnim radom, analizama i preporukama podupire aktivnosti strateškog upravljanja. Integrira, usklađuje i razvija poslovne procese i procedure. Predlaže organizacijske promjene u skladu s prihvaćenom strategijom, dizajniranim procesima i promjenama tehnologije. Predlaže strateške projekte i koordinira rad projektnih timova. Pomaže u ostvarivanju međunarodne suradnje te vodi brigu o međunarodnim poslovnim odnosima i ugovorima.

Program rada RJ Strateški razvoj i međunarodni odnosi

Ciljevi:

1. uvođenje središnjeg ureda za upravljanje strateškim projektima,
2. uvođenje mjerenja organizacijske klime,
3. razvoj poslovnih procesa i procedura,
4. poboljšanje mjerenja uspješnosti u ostvarivanju strateških ciljeva.

RJ Strateški razvoj i međunarodni odnosi u 2016. će, u dijelu strateškog razvoja, nastaviti svojim stručnim radom, analizama i preporukama podupirati aktivnosti strateškog upravljanja, osobito u području utvrđivanja ključnih pokazatelja uspješnosti i praćenja ostvarivanja ciljeva Strategije i Programa restrukturiranja HRT-a. Integrirat će, usklađivati i razvijati poslovne procese i procedure, osobito one na razini strateškog upravljanja, općeg poslovnog planiranja i poslovne infrastrukture. U skladu sa Strategijom predlagat će organizacijska i tehnološka poboljšanja te upozoravati na nedostatke i potrebu poboljšavanja kompetencija. Uvest će funkcije središnjeg projektnog ureda te nadzirati rad projektnih timova i ostvarivanje ciljeva strateških razvojnih projekata. Upozoravat će na odstupanja u odnosu na organizacijska pravila i procedure te nastojati uočiti odstupanja od tih pravila i upozoriti na njihov utjecaj na poslovanje. Nastavit će započete projekte utvrđivanja ukupnih troškova proizvoda (što ujedinjuje više poslovnih procesa u nadležnosti svih poslovnih jedinica) te uspostavljanja jedinstvenog procesa planiranja i izvješćivanja za cijeli HRT. Sudjelovat će u izradi modela i organiziranju primjene novog sustava motivacije i stvaranja poticajnog okoliša za inovativnost u programskom, tehnološkom i organizacijskom smislu.

Međunarodni odnosi

Ciljevi:

1. unaprijediti suradnju i pojačati ponudu međunarodnih koprodukcija,
2. poboljšati iskorištavanje međunarodnih resursa (programa, znanja i financiranja).

Odjel Međunarodni odnosi u opsegu svojih djelatnosti ima više segmenata. Na području suradnje s EBU-om pojačat ćemo distribuciju dokumenata EBU-a i informacija o projektima EBU-a.

Nastavit ćemo suradnju na području organiziranja sastanaka i konferencija za EBU i srodne institucije. U ožujku ćemo biti domaćin produkcijskog i uredničkog tima EBU Children's documentary, zatim Izvršnog odbora sportske grupe EBU-a, te postoji velika vjerojatnost da organiziramo konferenciju još nekog EBU-ova radnog tijela ili odbora.

Pojačat ćemo prisutnost i sudjelovanje HRT-a u projektu The Voice of PMS EBU-a. U ostalim udruženjima čiji smo član i dalje ćemo aktivno djelovati, posebice u osmišljavanju edukativnih projekata i sudjelovanju u njima, kao što to radimo za COPEAM I CMCA. U sklopu aktivnosti u COPEAM-a pokrenuli smo i organizirali sudjelovanje HRT-a (IMS) u koprodukciji Inter Rivers V. Snimanje i montiranje odvijat će se tijekom 2016. Nastavit ćemo programsku suradnju unutar radijske koprodukcije COPEM-a „Čistači Mediterana“ te „Parkovi Mediterana“ i „Luke Mediterana“. Pojačat ćemo prisutnost novinara s radija i televizije u radnim grupama, posebice s televizije, u objema asocijacijama.

Zbog programskih potreba IMS-a i Kanala 4, učlanit ćemo se u URTI, još jednu europsku medijsku organizaciju. Članstvo u URTI-ju pruža nam mogućnost korištenja arhive dokumentarnih emisija i filmova s više od 3000 naslova.

Namjeravamo pojačati suradnju s javnim servisima, kako u razmjeni programa tako i u koprodukcijskim projektima, posebice na području dramskoga i dokumentarnog programa.

Kad je riječ o dnevnoj razmjeni programa te koordinaciji programskih sadržaja i tehničkih usluga, s obzirom na veći broj kanala i povećanja količine posla, kanimo zaposliti još jednu osobu na mjesto koordinatora međunarodnih projekata jer, uz svakodnevnu razmjenu programa i tehničkih usluga, sadašnji broj ljudi nije dovoljan za tako opsežan i složen posao. U 2016. godini očekuje nas niz velikih sportskih događaja. Zbog povećane potražnje stranog programa kanimo zaposliti još jednu osobu za pregovaranja pri kupnji stranog programa i za rad na ugovorima.

Zbog sve izraženijeg zanimanja za programske sadržaje HRT-a želimo napokon napraviti digitalni katalog namijenjen prodaji programskih sadržaja u inozemstvu koji će potencijalnim kupcima olakšati pristup informacijama. Drugačiji, suvremeniji i kvalitetniji pristup klijentima promijenit će njihov odnos prema HRT-u i nadamo se većoj posjećenosti štanda na sajmu u Cannesu u travnju 2016.

Kad je riječ o pravno-financijskoj koordinaciji EBU:HRT-a, i dalje širimo prostor uspostave GLA u jugoistočnom dijelu Europe i kontrolu primjene. Također radimo na proširenju suradnje regionalnih javnih servisa s AGICO-om. Zadatak nam je uspostaviti tehničko-pravnu koordinaciju za nove tehnološke platforme multimedijske usluge HRTi, SAT, DTH, POC i druge.

S razvojem novih tehnologija, načina proizvodnje i arhiviranja programskih sadržaja te razvojem novih programskih projekata, nužno je raditi na projektima koje možemo prijaviti za fondove EU-a. Zbog toga nastojat ćemo se kadrovski pojačati projektnim menadžerom za fondove EU-a koji bi tražio natječaje i proučavao njihova pravila i sadržaje te pripremao i prilagođavao HRT-ove projekte za suradnju s drugim radnim jedinicama unutar HRT-a.

Ljudski potencijali

Svrha organizacije i djelovanja Radne jedinice Ljudski potencijali je upravljanje svim procesima planiranja, odabira i razvoja te radno-pravnim odnosima s radnicima na svim razinama i prema bilo kojoj osnovi.

Sukladno planu restrukturiranja HRT-a, program rada RJ Ljudski potencijali, uz odjele **Kadrovska, pravna i socijalna podrška, Plaće i HRT Akademija**, u 2016. godini strateški je usmjerena na sljedeća područja rada i razvoja:

1. Uspostava transparentnih procesa ljudskih potencijala koji će omogućiti aktivno i adekvatno upravljanje troškovima rada te povećanje produktivnosti - provođenje Projekta izrade standardnih procedura iz područja upravljanja ljudskim potencijalima.

2. Povećanje razumijevanja i unapređenje komunikacije sa socijalnim partnerima organiziranjem redovitih sastanaka i donošenjem novoga Kolektivnog ugovora.
3. Dostupnost i transparentnost informacija potrebnih za upravljanje ljudskim potencijalima.
4. Osnaživanje funkcije Ljudskih potencijala kao strateškog partnera preko projekata i dodatne edukacije vlastitog osoblja.
5. Implementacija nove sistematizacije i novog sustava plaća.
6. Provođenje i razvijanje programa optimizacije radne snage (odlasci u mirovinu i smanjenje broja radnika sukladno modernizaciji internih procesa) koji će pridonijeti strateškim ciljevima optimizacije troškova rada, uz poštovanje potrebe za novim znanjima te stjecanjem novih vještina i kompetencija, prije svega kroz interno, ali i vanjsko tržište radne snage.
7. Briga o društvenom statusu radnika (sistematski pregledi, naknade, pomoći ugroženim skupinama radnika i dr.).
8. Kontinuirano, kroz profesionalnu selekciju, mijenjati negativnu sliku HRT-a na tržištu rada te na taj način steći povjerenje i probuditi interes mladih stručnjaka za rad na HRT-u, što će utjecati i na stajalište javnosti o HRT-u kao poslodavcu.
9. Osigurati i poticati jasnu, iskrenu i otvorenu internu komunikaciju putem različitih edukacijskih programa, radionica, definiranih ciljeva i kriterija uspješnosti.
10. Podizanje svijesti o važnosti cjeloživotnog učenja i obrazovanja s ciljem ostvarivanja vodeće pozicije na tržištu, i u RH i u regiji.
11. Pomlađivanje kadra u svim segmentima poslovanja.

Projekti	Odgovornost	Odgovorna osoba	Cilj	Rok za dovršetak
definiranje procesa RJ Ljudski potencijali	RJ Ljudski potencijali (svi odjeli u odgovarajućem procesu)	rukovoditelj RJ/ voditelj kadrovske, rukovoditelj HRT Akademije, rukovoditelj plaća	opisano u planu pod 1 i 8	ožujak 2016.
zaključivanje novog Kolektivnog ugovora	RJ Ljudski potencijali	rukovoditelj RJ Ljudski potencijali	opisano u planu pod 2	travanj 2016.
uvođenje HR IT sustava	RJ Ljudski potencijali	rukovoditelj RJ Ljudski potencijali	opisano u planu pod 3	prosinao 2016.
edukacija radnika RJ za poslovne partnere	HRT Akademija	rukovoditelj Odjela HRT Akademija	opisano u planu pod 4	prosinao 2016.
implementacija nove sistematizacije i sustava plaća	RJ Ljudski potencijali	rukovoditelj te svi odjeli u svojoj domeni	opisano u planu pod 5	siječanj 2016.
optimizacija broja radnika	RJ LJP/Pravna služba/tim za restrukturiranje	rukovoditelj RJ Ljudski potencijali	opisano u planu pod 6	prosinao 2016.
provesti istraživanje zadovoljstva radnika	RJ LJP/RJ Komunikacije	rukovoditelj RJ Ljudski potencijali	opisano u planu pod 7	studenj 2016.
razvoj stručnih znanja i osobnih kompetencija	RJ Ljudski potencijali/Odjel HRT Akademija	rukovoditelj HRT Akademije	opisano u planu pod 9	prosinao 2016.
izrada standardnih kurikuluma	RJ Ljudski potencijali/Odjel HRT Akademija	rukovoditelj HRT Akademije	opisano u planu pod 10	lipanj 2016.

projekt stručnog usavršavanja	RJ Ljudski potencijali/Odjel kadrovska/Odjel HRT Akademija	rukovoditelj RJ Ljudski potencijali	opisano u planu pod 11	prosinac 2016.
studentska i učenička praksa	RJ Ljudski potencijali/Odjel HRT Akademija	rukovoditelj Odjela HRT Akademija	opisano u planu pod 11	prosinac 2016.
European Youth News Exchange	RJ Ljudski potencijali/Odjel HRT Akademija	rukovoditelj Odjela HRT Akademija	opisano u planu pod 11	prosinac 2016., završetak predviđen u 2017.

Cilj:

Radna jedinica Ljudski potencijali daje podršku svim organizacijskim cjelinama iz područja upravljanja ljudskim potencijalima, s naglaskom na radno-pravne statuse radnika, razvoj kompetencija i stručnih znanja, odabir i uvođenje radnika u posao, podršku i razvoj rukovodećih znanja i vještina te ostalu podršku sukladnu planu restrukturiranja HRT-a i strategiji za 2016. godinu.

Pravni poslovi

RJ Pravni poslovi obavlja savjetničke poslove u sklopu pravnog područja, izrađuje ugovore i nadzire postupke ugovaranja s pravnog stajališta štiteći interese HRT-a, zastupa HRT pred sudovima i drugim državnim tijelima u skladu s danim punomoćima, izrađuje i nadzire pravovaljanost i zakonitost općih i drugih akata HRT-a te obavlja druge pravne poslove.

RJ Pravni poslovi u 2016. godini osiguravat će zakonitost poslovanja i sveukupnog djelovanja HRT-a, i to sljedećim aktivnostima:

- zastupati interese HRT-a pred sudovima ili drugim nadležnim tijelima,
- davati stručna mišljenja i obavljati pravno savjetovanje, rješavati pravne probleme drugih jedinica rada HRT-a na njihov zahtjev, sve utemeljeno na znanjima, vještinama i kompetencijama radnika RJ Pravni poslovi,
- sudjelovati u izradi općih akata HRT-a (odluka i pravilnika) i drugih akata te pratiti njihovu usklađenost sa zakonskim i drugim propisima,
- pružati pravodobne informacije svim zainteresiranim stranama u sklopu HRT-a, vezano za njihovo područje djelovanja,
- aktivno sudjelovati u procesu ugovaranja te kroz kvalitetnu i pravodobnu izradu ugovora iz nadležnosti RJ Pravni poslovi nadzirati postupke ugovaranja s pravnog stajališta, štiteći pritom interese HRT-a,
- pratiti sudsku praksu i stručnu literaturu te sudjelovati na stručnim seminarima radi usavršavanja i stjecanja znanja, u svrhu povećanja kvalitete poslova i ostvarivanja ciljeva radne jedinice, kao i HRT-a u cjelini.

Posebno izdvajamo da će RJ Pravni poslovi tijekom 2016. godine pružati pravnu podršku u procesu provedbe odredbi Aneksa Ugovora između HRT-a i Vlade RH sklopljenog dana 6. studenog 2015.; u procesu implementacije nove sistematizacije te u postupku kolektivnog pregovaranja sa socijalnim partnerima, sve sukladno pojavnosti konkretnog projekta i zahtjevima nositelja istih. Također će

provoditi aktivnosti vezane za stavljanje u funkciju nove baze podataka za pravne poslove koja će omogućiti efikasnije praćenje sporova, obveza i zadataka radne jedinice.

Tajništvo HRT-a

Odjel Tajništvo obavlja administrativne i druge stručne poslove za potrebe tijela HRT-a u skladu sa Zakonom o HRT-u i Statutom HRT-a te osigurava organizatorsku i logističku potporu strateškom upravljanju i koordinira rad s regulatornim institucijama, drugim javnim institucijama i zainteresiranim institucionalnim javnostima.

Odjel Tajništvo će u 2016. godini:

- pružati stručnu i administrativnu podršku tijelima HRT-a (Nadzornom odboru HRT-a i Programskom vijeću HRT-a),
- pružati administrativnu i stručnu podršku Etičkom povjerenstvu HRT-a te Savjetu za jezik i govor HRT-a,
- koordinirati rad s regulatornim i drugim javnim institucijama te zainteresiranim institucionalnim javnostima,
- koordinirati rad drugih jedinica HRT-a za potrebe dostave podataka nadležnim tijelima, regulatornim i drugim javnim institucijama,
- osigurati postupanje HRT-a sukladno Zakonu o pravu na pristup informacijama preko službenika za informiranje HRT-a,
- osigurati postupanje HRT-a sukladno Zakonu o zaštiti osobnih podataka preko službenika za zaštitu osobnih podataka.

Interna revizija

Interna revizija neovisno je i objektivno jamstvo i savjetodavna aktivnost rukovođena filozofijom dodatne vrijednosti s namjerom poboljšanja poslovanja organizacije. Ona pomaže rukovodstvu HRT-a u ispunjavanju njegovih ciljeva uvodeći sustavan i discipliniran pristup procjenjivanju i poboljšanju djelotvornosti upravljanja rizicima, kontrole i korporativnog upravljanja.

Misija Interne revizije je poboljšati i zaštititi vrijednost organizacije pružanjem na riziku utemeljenog i objektivnog angažmana s izražavanjem uvjerenja, savjeta i uvida.

Ostvarenje misije podržano je Međunarodnim okvirom profesionalnog djelovanja koji, među ostalim, sadržava načela za profesionalno obavljanje interne revizije, etički kodeks i standarde internih revizora.

Interna revizija HRT-a u svom je radu obvezna pridržavati se i Zakona o sustavu unutarnjih kontrola u javnom sektoru u dijelu koji se odnosi na unutarnju reviziju te smjernica za rad Središnje harmonizacijske jedinice pri Ministarstvu financija.

Temeljni je cilj interne revizije ispitivati i ocjenjivati funkcioniranje poslovnog sustava HRT-a te dati mišljenje i prijedloge za poboljšanje njegova poslovanja.

Interna revizija fokusirana je na poslovanje poduzeća u najširem smislu, s ciljem pružanja pomoći i podrške rukovodstvu HRT-a u uspješnom ispunjavanju njegovih brojnih zadataka i ciljeva, u prevenciji mogućih problema te korekciji nastalih problema.

Interna revizija ispitivanja provodi selektivno, prema stupnju rizičnost, usmjeravajući se na one segmente poslovanja koji su kritični za uspješnost poduzeća u cjelini.

Osnovni ciljevi RJ Interna revizija u 2015. godini bit će ispitivanje:

- usklađenosti poslovanja sa zakonom, standardima, internim aktima i poslovnom politikom HRT-a,
- učinkovitosti sustava unutarnjih kontrola u poslovnim funkcijama,
- pouzdanosti i točnosti poslovnih informacija.

Najvažnije aktivnosti RJ Interna revizija u 2016. godini bit će:

- procjenjivanje rizika u poslovanju HRT-a te planiranje provođenja revizija na temelju procjene rizičnosti,
- provedbe unutarnjih revizija prema planu rada RJ za 2016. i provođenje *ad hoc* revizija na temelju izdanih naloga glavnog ravnatelja HRT-a i Nadzornog odbora HRT-a,
- provođenje nadzora računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost HRT-a u skladu s čl. 38. i 39. Zakona o HRT-u,
- izvješćivanje glavnog ravnatelja HRT-a i Nadzornog odbora HRT-a o provedbi članka 38. i 39. Zakona o HRT-u,
- kontrola provedbe preporuka po revizijama te ažuriranje baze preporuka,
- izvješćivanje glavnog ravnatelja HRT-a i Revizorskog odbora o radu RJ Interna revizija,
- suradnja s Revizorskim odborom,
- pružanje savjetodavnih usluga rukovodstvu HRT-a iz djelokruga Interne revizije,
- suradnja s drugim funkcijama unutarnjeg i vanjskog nadzora (neovisnom vanjskom revizijom, Državnom revizijom i drugima),
- stručno usavršavanje radnika RJ – pohađanje seminara, savjetovanja i tečajeva iz područja interne revizije, ali i drugih stručnih područja koja su mogući predmet zanimanja interne revizije (financije, knjigovodstvo, javna nabava),
- kontinuirani razvoj interne revizije u HRT-u u skladu s novim trendovima iz tog područja.

Financijski plan HRT-a za 2016. godinu

III. Financijski plan HRT-a za 2016. godinu

Financijski plan HRT-a za 2016. godinu podržava nastavak provedbe aktivnosti utvrđenih Programom restrukturiranja u svrhu ostvarivanja poslovnih i ostalih ciljeva strategijskog razvoja.

Ukupan planirani prihod za 2016. godinu iznosi **1,412 mlrd. kuna**, te je manji za 0,2% od planiranih prihoda za 2015. godinu, a ukupan planirani rashod iznosi **1,403 mlrd. kuna** što je manje od plana u 2015. godini za 0,4%. Projekcija poslovnog rezultata za 2016. godinu iznosi **9,2 milijuna kuna** dobiti. Uzimajući u obzir trenutačne socioekonomske pokazatelje, smanjene rezultata poslovanja temelji se na smanjenju prihoda od mjesečne pristojbe za 0,6% u odnosu na 2015. godinu uz neznatno smanjenje razine rashoda.

Temeljnu pretpostavku o stabilnosti poslovanja i ispunjenja zadanih ciljeva čini regulatorna održivost i učinkovitost naplate mjesečne pristojbe. Mjesečna pristojba za 2016. godinu planirana je u nominalnom iznosu od 80 kuna.

Prihodi od oglašavanja za 2016. godinu planirani su neznatno veći u odnosu na prethodnu godinu. Rast prihoda od oglašavanja temelji se na prodaji oglasnog prostora uz prijenose velikih sportskih događaja (Europsko nogometno prvenstvo i Ljetne Olimpijske igre).

U strukturi rashoda za 2016. godinu vidljivo je značajnije povećanje obima troškova održavanja i leasinga zbog planiranja uvođenja novih usluga od strane vanjskih dobavljača od kojih se najveći dio odnosi na kompletno on-site održavanje cjelokupnog sustava uključivši i centre.

Unatoč znatnim i stabilnim prihodima HRT-a, troškovna strana opterećena je visokim udjelom fiksnih troškova od čega najveći dio čine troškovi osoblja, zakonom utvrđena davanja, troškovi odašiljanja, troškovi amortizacije i održavanja i leasinga.

Za troškove osoblja planirano je 443,5 milijuna kuna, što je 0,7%, odnosno 3 milijuna kuna manje nego u 2015. godini zbog planirane relaksacije troškova na temelju odlaska radnika u starosnu mirovinu i daljnjih promjena u broju radnika u skladu s programom restrukturiranja.

Zbog porasta ulaganja u dugotrajnu materijalnu imovinu u 2015. godini te nastavka tehnološkog restrukturiranja u 2016. godini, troškovi amortizacije povećani su za 7,9 milijuna kuna.

Investicijska ulaganja HRT-a u dugotrajnu nematerijalnu imovinu – programske sadržaje zajedno s kapitalnim djelima iz vlastite proizvodnje iznose 113,6 milijuna kuna što je 36 milijuna kuna manje nego prethodne godine. Plan investicija u dugotrajnu materijalnu i nematerijalnu imovinu (bez programskih sadržaja) u 2016. godini iznosi 154,3 milijuna kuna, odnosno 64,7 milijuna kuna više nego u 2015. godini.

1. Planirana bilanca

Tablica 1. Planirana bilanca

u 000 kn

R.br.	Naziv	31.12.2015. rebalans	31.12.2015. *procjena	31.12.2016.
	AKTIVA			
1.	DUGOTRAJNA IMOVINA	1.110.564	1.143.845	1.258.574
	1.1. Nematerijalna imovina	228.175	245.560	241.237
	1.2. Materijalna imovina	868.788	891.684	1.012.336
	1.3. Dugotrajna financijska imovina	13.600	6.600	5.000
	1.4. Potraživanja	1	1	1
2.	KRATKOTRAJNA IMOVINA	317.618	317.618	304.810
	2.1. Zalihe	5.800	5.800	5.800
	2.2. Potraživanja	260.000	260.000	261.660
	2.3. Kratkotrajna financijska imovina	200	200	200
	2.4. Novac u banci i blagajni	51.618	51.618	37.150
3.	PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	36.603	94.000	36.000
	UKUPNA AKTIVA	1.464.785	1.555.463	1.599.384
	IZVANBILANČNI ZAPISI	490.000	470.000	470.000
	PASIVA			
4.	KAPITAL I REZERVE	558.274	622.396	627.022
	4.1. Temeljni (upisani kapital)	805.334	805.334	805.334
	4.2. Rezerve	342.529	342.529	337.907
	4.3. Preneseni gubitak	-595.166	-595.680	-525.467
	4.4. Dobit poslovne godine	5.577	70.213	9.248
	4.5. Gubitak poslovne godine			0
5.	REZERVIRANJA	41.184	51.184	51.184
6.	DUGOROČNE OBVEZE	331.539	326.104	377.558
	6.1. Obveze po osnovi zajmova	5.000	5.000	5.000
	6.2. Obveze prema bankama i dr. fin. institucijama	240.684	235.249	287.817
	6.3. Obveze prema dobavljačima (vjerovnicima)			0
	6.4. Odgođena porezna obveza	85.855	85.855	84.741
7.	KRATKOROČNE OBVEZE	491.788	501.452	529.293
	7.1. Obveze prema povezanim poduzećima			0
	7.2. Obveze za zajmove, depozite i slično	1.200	1.200	1.150
	7.3. Obveze prema bankama i dr. financijskim institucijama	106.596	113.532	148.258
	7.4. Obveze za predujmove	11.000	5.000	5.000
	7.4. Obveze prema dobavljačima	158.992	169.221	185.886
	7.5. Obveze prema zaposlenima	26.000	26.000	26.000
	7.6. Obveze za por., dopr. i druge pristojbe	168.000	166.499	148.199
	7.7. Ostale kratkoročne obveze	20.000	20.000	14.800
8.	ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠK. I PRIHOD BUDUĆEG RAZ	42.000	54.327	14.327
	UKUPNO PASIVA	1.464.785	1.555.463	1.599.384
	IZVANBILANČNI ZAPISI	490.000	470.000	470.000

*Procjena stanja bilančnih pozicija na 31.12.2015. temelji se na stanju bilančnih pozicija na 31.10.2015. korigirano za očekivane promjene do 31.12.2015.

2. Kreditne obveze

Tablica 2. Kretanje stanja kreditne zaduženosti (glavnica)

u 000 kn

Red. br.	Banka	Stanje duga 31.12.2015.	Promjene glavnice 2016.			Stanje glavnice prosinac 2016.
			Zaduženja	Otplate	Neto promjena 2016.	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Dugoročni krediti	348.781	230.000	-142.706	87.294	436.075

HRT planira u 2016. godini novo kreditno zaduženje u iznosu od 230 milijuna kuna za financiranje dijela investicija u dugotrajnu materijalnu imovinu. U 2016. godini značajno se povećava iznos otplate glavnice kredita zbog reprograma svih kratkoročnih kreditnih zaduženja i njihova stavljanja u otplatu (porast sa 111 milijuna kuna na 143 milijuna kuna).

Tablica 3. Pregled troškova kamata

u 000 kn

Red. br.	Banka	Trošak kamate 2016.
1	2	3
1.	Dugoročni krediti	19.178

Plan mjesečne otplate glavnice kredita

Tablica 4. Plan mjesečne otplate glavnice kredita

u 000 kn

Red. br.	Banka	Stanje duga 31.12.2015.	Plan siječanj	Plan veljača	Plan ožujak	Plan travanj	Plan svibanj	Plan lipanj	Plan srpanj	Plan kolovoz	Plan rujan	Plan listopad	Plan studenj	Plan prosinac	Stanje duga 31.12.2016.
			glavnica	glavnica	glavnica	glavnica	glavnica	glavnica	glavnica	glavnica	glavnica	glavnica	glavnica	glavnica	
1.	Dugoročni kredit	348.781	-9.461	90.539	-10.969	-10.974	119.021	-12.945	-12.957	-12.969	-12.980	-12.992	-13.004	-13.015	436.075

Tablica 5. Plan mjesečne otplate kamata po kreditima

u 000 kn

Red. br.	Banka	Stanje duga 31.12.2015.	Plan siječanj	Plan veljača	Plan ožujak	Plan travanj	Plan svibanj	Plan lipanj	Plan srpanj	Plan kolovoz	Plan rujan	Plan listopad	Plan studenj	Plan prosinac	Ukupno kamate 2016.
			kamata	kamata	kamata	kamata	kamata	kamata	kamata	kamata	kamata	kamata	kamata	kamata	
1.	Dugoročni kredit	348.781	1.348	1.223	1.553	1.496	1.478	1.862	1.819	1.779	1.719	1.689	1.634	1.578	19.178

3. Planirani prihodi i rashodi

3.1. Račun dobiti i gubitka

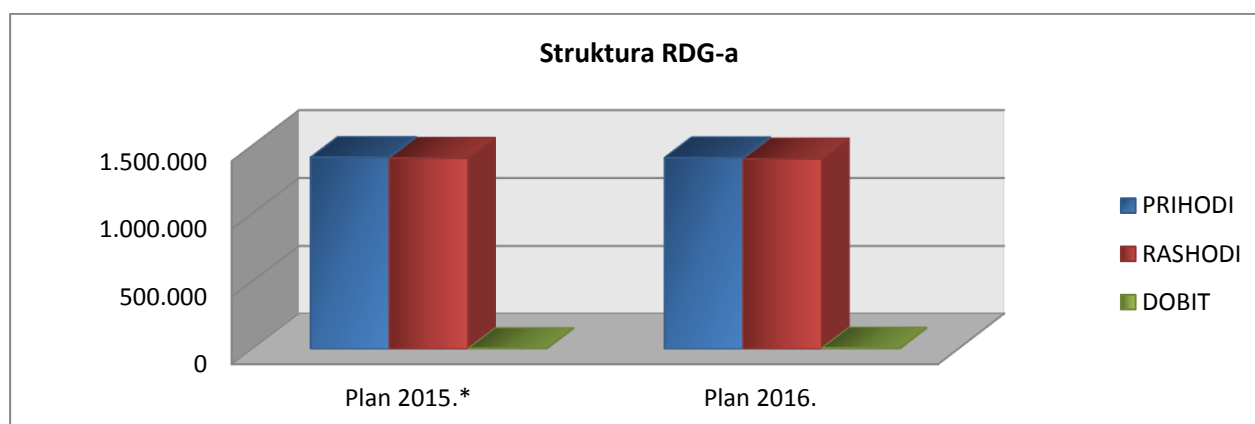
Tablica 6. Račun dobiti i gubitka

u 000 kn

Red. br.	Naziv pozicije	Plan 2015. *	Plan 2016.	Razlika plan 2016. - plan 2015.*	Razlika plan 2016. / plan 2015.*
1	2	3	4	5=4-3	6=(4-3)/3
I	PRIHODI (1+2)	1.415.171	1.412.589	-2.582	-0,2%
1.	Poslovni prihodi	1.396.021	1.390.137	-5.883	-0,4%
1.1.	Pristojba	1.215.000	1.208.000	-7.000	-0,6%
1.2.	Oglašavanje	120.000	125.000	5.000	4,2%
1.3.	Dotacije iz državnog proračuna	13.500	13.500	0	0,0%
1.4.	Ostali poslovni prihodi	47.521	43.637	-3.883	-8,2%
2.	Financijski prihodi	19.150	22.452	3.302	17,2%
II	RASHODI (3+4)	1.409.594	1.403.340	-6.253	-0,4%
3.	Poslovni rashodi	1.380.074	1.377.476	-2.597	-0,2%
3.1.	Proizvodnja programa	351.520	339.873	-11.648	-3,3%
3.2.	Plaće i ostala primanja	446.457	443.486	-2.971	-0,7%
3.3.	Vanjski suradnici	26.439	25.645	-794	-3,0%
3.4.	Odašiljanje (OIV i drugo)	114.209	111.175	-3.034	-2,7%
3.5.	Energija	18.179	17.096	-1.082	-6,0%
3.6.	Održavanje i leasing	48.061	58.900	10.839	22,6%
3.7.	Prava izvođenja, dotacije	128.737	131.939	3.202	2,5%
3.8.	Amortizacija	54.607	62.510	7.903	14,5%
3.9.	Ostali troškovi	191.864	186.852	-5.013	-2,6%
4.	Financijski rashodi	29.520	25.864	-3.656	-12,4%
III	DOBIT/GUBITAK	5.577	9.248	3.672	65,8%

*Plan 2015. odnosi se na Rebalans financijskog plana usvojen na 2. sjednici Nadzornog odbora održanoj 28. srpnja 2015.

Napomena:*Na poziciji proizvodnje programa iskazan je ukupan produkcijski trošak koji sadrži i troškove vanjskih suradnika i amortizacije nematerijalne imovine (licence). Sveobuhvatan pregled pojedinih grupa troškova donosimo u nastavku dokumenta. Tako je u okviru točke 3.3.6. prikazan ukupni trošak vanjskih suradnika, a u okviru točke 3.3.7. ukupni trošak amortizacije.



Tablica 7. Račun dobiti i gubitka po mjesecima

u 000 kn

Red. br.	Naziv pozicije	Plan 2015.*	Plan 2016.	Siječanj	Veljača	Ožujak	Travanj	Svibanj	Lipanj	Srpanj	Kolovoz	Rujan	Listopad	Studeni	Prosinac
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
I	PRIHODI	1.415.170.548	1.412.588.821	113.158.114	112.468.420	119.628.330	117.630.887	119.738.409	123.480.536	120.453.074	118.271.207	118.946.417	117.178.578	116.082.632	115.552.216
1.	Poslovni prihodi	1.396.020.548	1.390.137.063	111.245.568	110.618.374	117.778.284	115.780.841	117.888.362	121.567.989	118.603.027	116.421.160	117.033.871	115.328.531	114.232.585	113.638.470
1.1.	Pristojba	1.215.000.000	1.208.000.000	99.000.000	99.000.000	99.000.000	99.000.000	100.000.000	103.500.000	104.500.000	104.500.000	100.500.000	100.500.000	99.500.000	99.000.000
1.2.	Oglašavanje	120.000.000	125.000.000	7.505.360	7.698.560	10.194.762	12.140.612	12.708.450	12.235.230	10.196.883	8.272.297	12.070.465	10.368.095	11.119.382	10.489.904
1.3.	Dotacije iz državnog proračuna	13.500.000	13.500.000	1.124.933	1.124.933	1.124.933	1.124.933	1.124.933	1.124.933	1.124.933	1.124.933	1.124.933	1.124.933	1.124.933	1.125.733
1.4.	Ostali poslovni prihodi	47.520.548	43.637.063	3.615.275	2.794.880	7.458.589	3.515.296	4.054.979	4.707.826	2.781.211	2.523.930	3.338.473	3.335.503	2.488.270	3.022.832
2.	Financijski prihodi	19.150.000	22.451.758	1.912.547	1.850.047	1.850.047	1.850.047	1.850.047	1.912.547	1.850.047	1.850.047	1.912.547	1.850.047	1.850.047	1.913.747
II	RASHODI	1.409.593.809	1.403.340.368	112.339.090	105.443.863	117.213.307	107.582.323	109.504.539	164.903.955	119.056.175	112.101.936	108.922.690	104.212.718	102.738.950	139.320.821
3.	Poslovni rashodi	1.380.073.809	1.377.476.368	110.183.797	103.288.570	115.058.014	105.427.030	107.349.246	162.748.662	116.900.882	109.946.643	106.767.397	102.057.425	100.583.657	137.165.044
3.1.	Proizvodnja programa	351.520.298	339.872.734	26.343.539	24.352.489	28.283.578	26.305.722	25.546.768	55.649.599	33.055.650	33.624.120	21.693.432	22.680.449	22.096.651	20.240.737
3.2.	Plaće i ostala primanja	446.457.014	443.486.429	35.776.097	35.726.612	39.406.091	35.726.612	37.888.067	37.277.651	42.314.742	36.564.282	35.930.512	34.437.341	35.930.512	36.507.912
3.3.	Vanjski suradnici	26.439.139	25.644.703	2.237.248	2.199.431	2.295.379	2.269.862	2.213.406	2.188.194	2.181.714	1.894.728	2.086.312	1.995.256	2.013.487	2.069.688
3.4.	Odašiljanje (OIV i drugo)	114.209.410	111.175.167	9.516.140	9.516.140	9.516.385	9.176.785	9.176.295	9.195.847	9.176.357	9.176.357	9.176.357	9.176.357	9.176.295	9.195.855
3.5.	Energija	18.178.547	17.096.321	1.652.013	1.627.359	1.469.334	1.424.622	1.341.322	1.363.831	1.361.289	1.288.096	1.275.386	1.155.796	1.442.997	1.694.275
3.6.	Održavanje i leasing	48.061.184	58.900.019	4.500.560	4.199.118	4.102.773	5.131.711	4.408.799	4.941.258	4.599.155	4.545.211	5.443.304	6.135.936	5.198.615	5.693.580
3.7.	Prava izvođenja, dotacije	128.737.411	131.939.397	10.479.700	10.448.087	10.571.950	10.447.597	10.475.344	10.545.356	10.455.916	10.461.869	10.567.969	10.453.416	10.466.769	16.565.425
3.8.	Amortizacija	54.606.611	62.509.951	5.059.442	5.052.425	5.032.165	5.021.589	5.044.138	5.024.165	5.022.321	5.016.584	5.487.827	5.486.276	5.476.718	5.786.302
3.9.	Ostali troškovi	191.864.195	186.851.645	14.619.059	10.166.909	14.380.359	9.922.531	11.255.109	36.562.760	8.733.738	7.375.398	15.106.299	10.536.599	8.781.615	39.411.270
4.	Financijski rashodi	29.520.000	25.864.000	2.155.293	2.155.293	2.155.293	2.155.293	2.155.293	2.155.293	2.155.293	2.155.293	2.155.293	2.155.293	2.155.293	2.155.777
III	DOBIT/GUBITAK	5.576.739	9.248.453	819.024	7.024.557	2.415.023	10.048.564	10.233.870	-41.423.419	1.396.898	6.169.271	10.023.727	12.965.860	13.343.682	-23.768.604
IV	DOBIT/GUBITAK (KUMULATIV)				7.843.581	10.258.604	20.307.168	30.541.038	-10.882.381	-9.485.483	-3.316.211	6.707.516	19.673.375	33.017.057	9.248.453

*Plan 2015. odnosi se na Rebalans financijskog plana usvojen na 2. sjednici Nadzornog odbora održanoj 28. srpnja 2015.

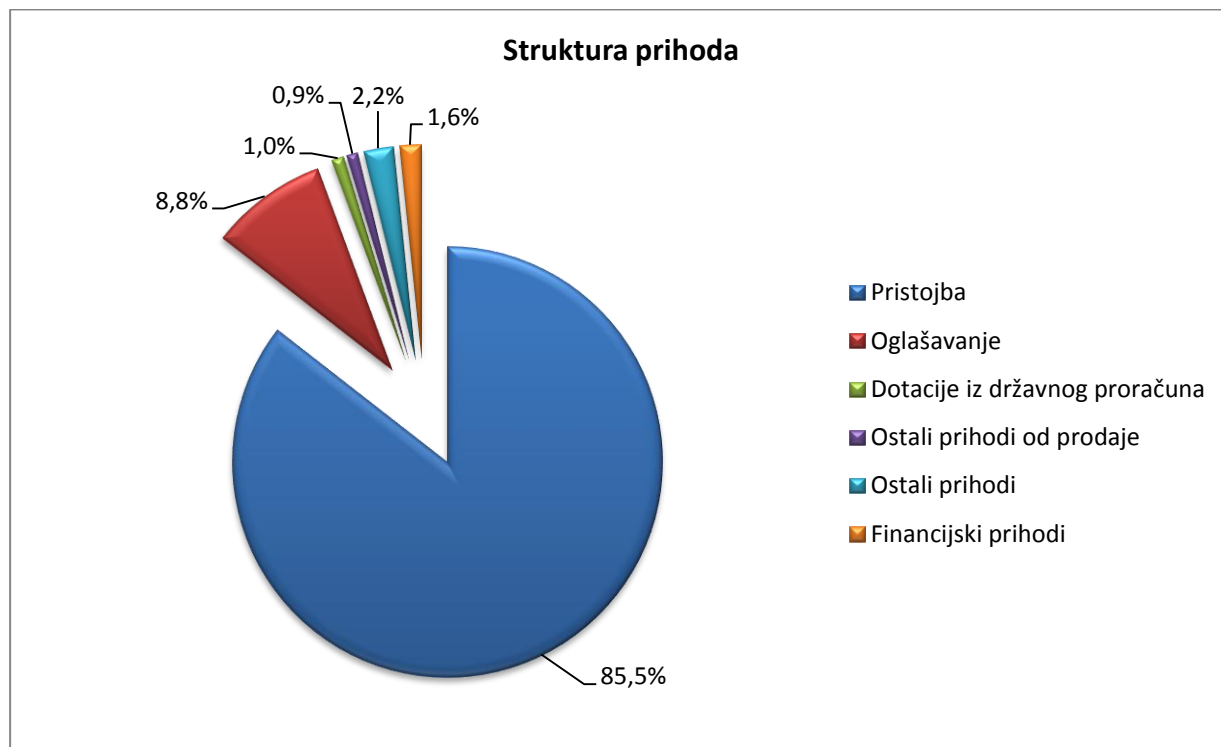
3.2. Plan prihoda

Tablica 8. Plan prihoda

u 000 kn

Red. br.	Naziv pozicije	Plan 2015. *	Plan 2016.	Razlika plan 2016. - plan 2015.*	Razlika plan 2016. / plan 2015.*
1	2	3	4	5=4-3	6=(4-3)/3
I	Prihodi (1+2)	1.415.171	1.412.589	-2.582	-0,2%
1.	Poslovni prihodi	1.396.021	1.390.137	-5.883	-0,4%
1.1.	Pristojba	1.215.000	1.208.000	-7.000	-0,6%
1.2.	Oglašavanje	120.000	125.000	5.000	4,2%
1.3.	Dotacije iz državnog proračuna	13.500	13.500	0	0,0%
1.4.	Ostali poslovni prihodi	47.521	43.637	-3.883	-8,2%
1.4.1.	Ostali prihodi od prodaje	11.820	12.210	390	3,3%
1.4.2.	Ostali prihodi	35.701	31.428	-4.273	-12,0%
2.	Financijski prihodi	19.150	22.452	3.302	17,2%
2.1.	Zatezne kamate (mjesečna pristojba)	16.400	17.250	850	5,2%
2.2.	Kamate	1.050	850	-200	-19,0%
2.3.	Pozitivne tečajne razlike	1.700	4.352	2.652	156,0%

*Plan 2015. odnosi se na Rebalans financijskog plana usvojen na 2. sjednici Nadzornog odbora održanoj 28. srpnja 2015.



3.2.1. Javni prihodi

3.2.1.1. Mjesečna pristojba

Planirani iznos prihoda od mjesečne pristojbe u iznosu od 1,208 mlrd. kuna temelji se na daljnjem razvijanju sustava ubiranja mjesečne pristojbe od građana i pravnih subjekata u skladu sa Zakonom o HRT-u, te aktivnostima i procedurama utvrđenim Pravilnikom o financijskom poslovanju HRT-a.

Projekcija planiranog prihoda oslanja se na slijedeće pretpostavke:

- zadržavanje mjesečne pristojbe na 80 kuna
- ublažavanje posljedica otpisa potraživanja temeljem Sporazuma i Odluke Vlade RH aktivnostima vezanim za pročišćavanje i povećanje baze obveznika plaćanja mjesečne pristojbe aktivnošću kontrolora na terenu
- uspostava kvalitetnije suradnje s leasing kućama u vezi plaćanja mjesečne pristojbe za vozila koja su u leasingu

3.2.1.2. Dotacije

Sukladno članku 99. Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske, Državni ured za Hrvate izvan Republike Hrvatske osigurat će 13,3 milijuna kuna godišnje za financiranje proizvodnje i emitiranja međunarodnih programskih kanala i internetski portal Glas Hrvatske.

Ostatak planiranih prihoda iz proračuna - 0,2 milijun kuna odnosi se na očekivane prihode iz proračuna za financiranje projekta Najljepši školski vrt.

3.2.2. Komercijalni prihodi

3.2.2.1. Prihodi od oglašavanja

Planirani prihod od oglašavanja vezan je uz program i programsku shemu i utjecaj programa na sve mogućnosti iskorištavanja zakonskog, sadržajnog i kvalitetnog oglašivačkog prostora. Iznimno je važno imati pravovremenu programsku shemu kao jedan od osnova realizacije planiranih prihoda. Također je važno napomenuti da je 2016., godina velikih sportskih događaja (Europsko nogometno prvenstvo u Francuskoj i Ljetne Olimpijske igre u Brazilu, što će svakako pridonijeti povećanju prihoda od oglašavanja u odnosu na prethodnu godinu.

Nastavit ćemo komunicirati i isticati snagu HRT-a te multimedijски pristup kao najjaču konkurentsku prednost HRT-a uz interaktivnost podrškom drugih medijskih platformi (interaktivna sponzorstva). Iskoristit ćemo ekskluzivni sadržaj (The Voice i slične emisije u vlastitoj produkciji, npr. Dobro jutro Hrvatska) te komunicirati tržištu vrijednost i kvalitetu programa HRT-a i tako „ponderirati“ vrijednost gledanosti. Ojačat ćemo suradnju s postojećim klijentima, te progresivnom politikom prodaje povećati realizaciju postojećih klijenata i privlačiti nove koji su do sada više ulagali u druge medije.

3.2.3. Ostali poslovni prihodi

Ostali poslovni prihodi sastoje se od (1) prihoda vlastite proizvodnje programskih prava (sadržaja) koji udovoljavaju kriterijima kapitalizacije projekta u sklopu nematerijalne imovine HRT-a (13,6 milijuna kuna), (2) ostalih prihoda od prodaje (12,2 milijuna kuna) među kojima se ističu prihodi od iznajmljivanja imovine (2,8 milijuna kuna), te prava prijenosa programa kabelskim operaterima (2 milijuna kuna) i prodaje licencnih prava (0,8 milijuna kuna), (3) ostali prihodi mjesečne pristojbe od kojih su najvažniji prihodi od naplate vrijednosno usklađenih potraživanja mjesečne pristojbe (16 milijuna kuna).

Tablica 9. Ostali poslovni prihodi

u 000 kn

Red. br.	Naziv pozicije	Plan 2015. *	Plan 2016.	Razlika plan 2016. - plan 2015. *	Razlika plan 2016. / plan 2015. *
1	2	3	4	5=4-3	6=(4-3)/3
1.	OSTALI POSLOVNI PRIHODI	47.521	43.637	-3.883	-8,2%
1.1.	Vlastita proizvodnja nematerijalne imovine programska prava	17.851	13.578	-4.273	-23,9%
1.2.	Ostali prihodi od prodaje	11.820	12.210	390	3,3%
1.2.1.	Prodaja licencnih prava i kabel operatera	4.420	2.780	-1.640	-37,1%
1.2.2.	Prihod od iznajmljivanja veza	300	300	0	0,0%
1.2.3.	Iznajmljivanje imovine	2.330	2.800	470	20,2%
1.2.4.	Tehničke usluge u prijenosu programa	570	1.114	544	95,4%
1.2.5.	Ulaznice i programi za koncerte, te prihodi s osnove nastupa orkestrara	600	665	65	10,9%
1.2.6.	Telekomunikacijske usluge	1.000	1.200	200	20,0%
1.2.7.	Prefakturirani troškovi	1.000	1.000	0	0,0%
1.2.8.	Prihodi od izdavaštva i distribucije	650	780	130	20,0%
1.2.9.	Ostalo	950	1.570	620	65,3%
1.3.	Ostali prihodi mjesečne pristojbe	17.850	17.850	0	0,0%
1.3.1.	Naplaćeni troškovi mjesečne pristojbe	1.600	1.600	0	0,0%
1.3.2.	Naplaćena vrijednosno usklađena potraživanja mjesečne pristojbe	16.000	16.000	0	0,0%
1.3.3.	Naplata štete s temelja osiguranja	250	250	0	0,0%

*Plan 2015. odnosi se na Rebalans financijskog plana usvojen na 2. sjednici Nadzornog odbora održanoj 28. srpnja 2015.

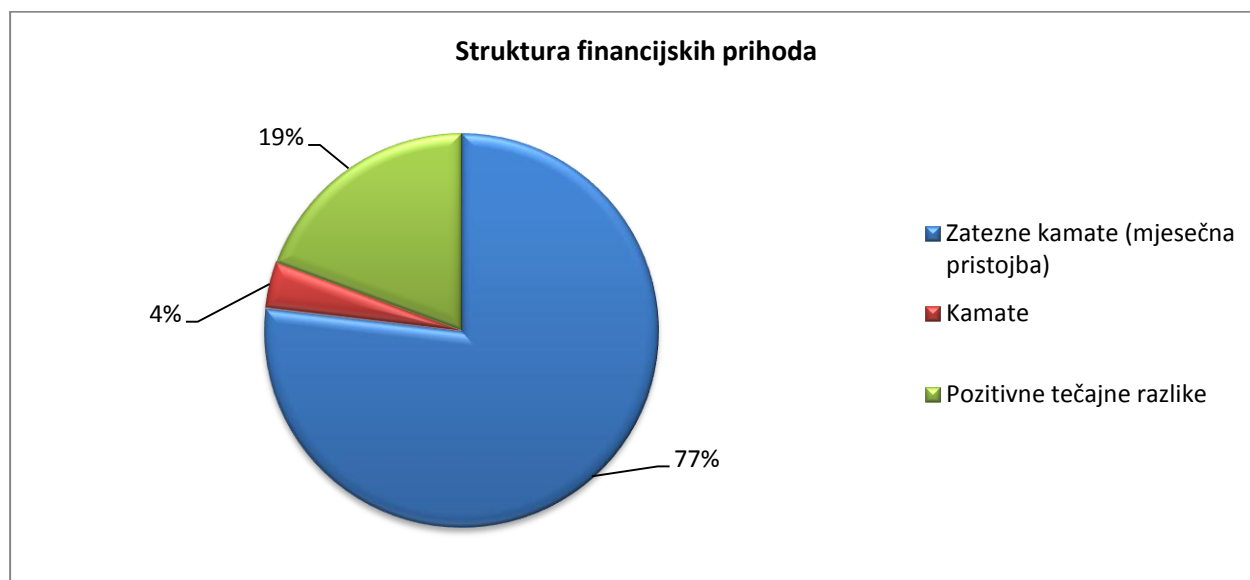
3.2.4. Financijski prihodi

Tablica 10. Financijski prihodi

u 000 kn

Red. br.	Naziv pozicije	Plan 2015. *	Plan 2016.	Razlika plan 2016. - plan 2015. *	Razlika plan 2016. / plan 2015. *
1	2	3	4	5=4-3	6=(4-3)/3
1	Financijski prihodi	19.150	22.452	3.302	17,2%
1.1.	Zatezne kamate (mjesečna pristojba)	16.400	17.250	850	5,2%
1.2.	Kamate	1.050	850	-200	-19,0%
1.3.	Pozitivne tečajne razlike	1.700	4.352	2.652	156,0%

*Plan 2015. odnosi se na Rebalans financijskog plana usvojen na 2. sjednici Nadzornog odbora održanoj 28. srpnja 2015.



3.3. Plan rashoda

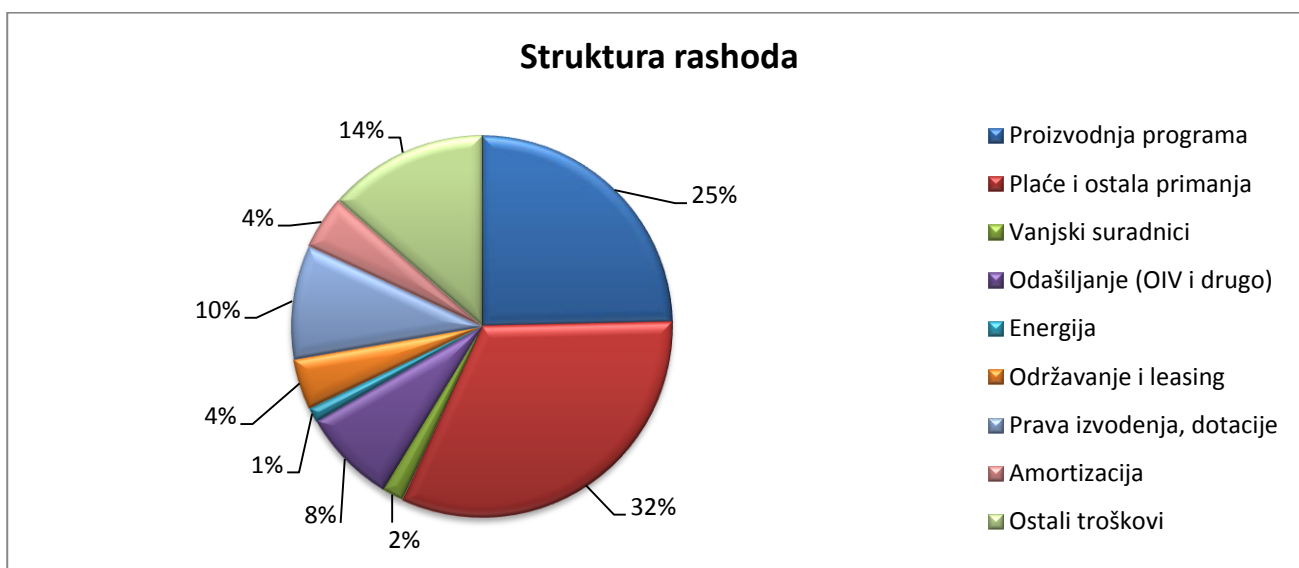
3.3.1. Planirani rashodi po vrstama i organizacijskom ustroju

Tablica 11. Struktura rashoda po organizacijskim jedinicama

u 000 kn

Red. br.	Naziv pozicije	HRT	Podrška upravljanju	Poslovanje	Program	Produkcija	Tehnologija
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Rashodi	1.403.340	28.303	286.119	139.086	650.994	298.839
1.1.	Proizvodnja programa	339.873	143	5.799	20.015	307.993	5.922
1.2.	Plaće i ostala primanja	443.486	12.449	28.133	85.334	232.244	85.326
1.3.	Vanjski suradnici	25.645	2.055	15.314	2.503	3.979	1.794
1.4.	Odašiljanje (OIV i drugo)	111.175	0	0	5.128	3	106.045
1.5.	Energija	17.096	0	39	12	1.364	15.682
1.6.	Održavanje i leasing	58.900	47	18.512	5	1.609	38.727
1.7.	Prava izvođenja, dotacije	131.939	135	72.439	4	59.362	0
1.8.	Amortizacija	62.510	106	15.037	4.961	11.648	30.757
1.9.	Ostali troškovi	186.852	13.369	104.981	21.124	32.792	14.585
1.10.	Financijski rashodi	25.864	0	25.864	0	0	0

Ukupni rashodi Hrvatske radiotelevizije u 2016. godini planirani su u iznosu 1,403 mlrd. kuna od čega se 1,089 mlrd. kuna (78%) odnosi na PJ Produkciju, Program i Tehnologiju, te 314,4 milijuna kuna (22%) na PJ Poslovanje i SUJ Podršku upravljanja.



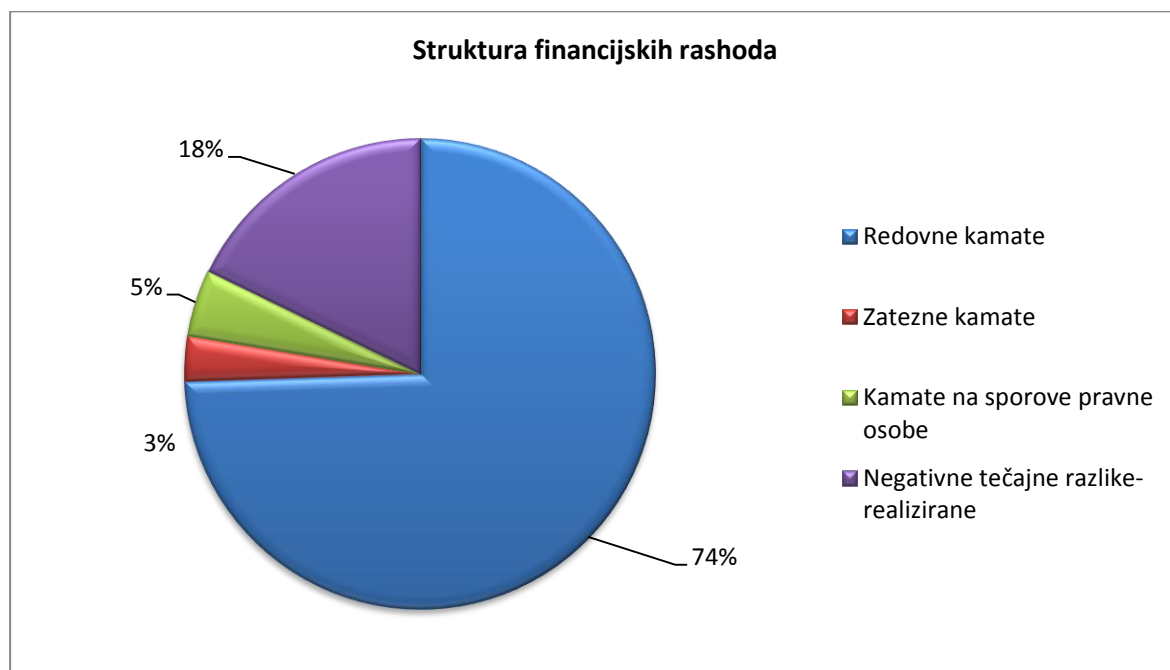
3.3.2. Financijski rashodi

Tablica 12. Financijski rashodi

u 000 kn

Red. br.	Naziv pozicije	Plan 2015. *	Plan 2016.	Razlika plan 2016. - plan 2015. *	Razlika plan 2016. / plan 2015. *
1	2	3	4	5=4-3	6=(4-3)/3
1	Financijski rashodi	29.520	25.864	-3.656	-12,4%
1.1.	Redovne kamate	23.520	19.264	-4.256	-18,1%
1.2.	Zatezne kamate	2.500	800	-1.700	-68,0%
1.3.	Kamate na sporove pravne osobe	0	1.200	1.200	-
1.4.	Negativne tečajne razlike-realizirane	3.500	4.600	1.100	31,4%

*Plan 2015. odnosi se na Rebalans financijskog plana usvojen na 2. sjednici Nadzornog odbora održanoj 28. srpnja 2015.



3.3.3. Troškovi proizvodnje programa – (izravni)

Tablica 13. Troškovi proizvodnje programa

u 000 kn

Red. br.	Naziv	Plan 2015. * s kapitalnim djelima	Plan 2016. s kapitalnim djelima	Razlika	Troškovi vlastite proizvodnje kapitalnih djela (dugotrajna nematerijalna imovina)						Plan 2016. bez troš. proizv. kapit. djela
					Tin Ujević – 30 godina putovanja	Znaš li tko si?	Doba Uskoka	Portreti suvremenika	Ostala kap. djela	Kapitalna djela ukupno	
1	2	3	4	5=4-3	6	7	8	9	10	11	12=4-11
1	Otkupi programa i koprodukcije	5.922	2.925	-2.997	478	162	0	0	10	649	2.276
2	Programski zakupi veza i tehničke usluge	13.984	16.089	2.105	0	0	0	0	11	11	16.078
3	Vanjski suradnici	83.328	71.756	-11.572	1.728	556	464	768	2.987	6.503	65.253
4	Prava prikazivanja i prijenosa	53.387	95.230	41.843	0	244	0	0	27	271	94.959
5	Troškovi službenih putovanja	25.762	21.830	-3.932	574	236	365	119	1.465	2.759	19.071
6	Amortizacija nematerijalne imovine	124.089	100.000	-24.089	0	0	0	0	0	0	100.000
7	Ostali troškovi proizvodnje	45.048	32.043	-13.005	1.259	438	273	112	1.296	3.379	28.664
	Ukupni troškovi	351.520	339.873	-11.648	4.039	1.636	1.102	999	5.795	13.571	326.302

*Plan 2015. odnosi se na Rebalans financijskog plana usvojen na 2. sjednici Nadzornog odbora održanoj 28. srpnja 2015.

Troškovi proizvodnje programa za 2016. godinu iznose 339,9 milijuna kuna, od čega se 13,6 milijuna kuna odnosi na troškove proizvodnje projekata koji udovoljavaju kriterijima kapitalizacije. Plan za 2016. godinu je u odnosu na plan 2015. godine manji za 11,6 milijuna kuna, iako je 2016. godina opterećena troškovima velikih sportskih događaja (Europsko nogometno prvenstvo u Francuskoj i Ljetne olimpijske igre 74,1 milijuna kuna bruto), što se ponajprije vidi na stavci prava prikazivanja i prijenosa koja je 41,8 milijuna kuna veća u odnosu na plan 2015. godine, kao i na zakupima veza i tehničkih usluga koji su veći za 2,1 milijuna kuna.



Značajnija smanjenja u odnosu na 2015. godinu evidentiraju se na stavci vanjskih suradnika, koja je manja za 11,6 milijuna kuna, na stavci ostalih troškova proizvodnje 13 milijuna kuna, kao i na smanjenju plana troškova službenih putovanja u iznosu od 3,9 milijuna kuna.

S druge strane, klasifikacijom domaće nabave programskih sadržaja kao ulaganja u dugotrajnu nematerijalnu imovinu (do 2014. godine domaća nabava klasificirala se kao trošak razdoblja, a od 2014. godine klasificira se kao ulaganje u dugotrajnu nematerijalnu imovinu podložnu amortizaciji) i zbog naknadno donesene Odluke o tretiranju nabave sadržaja na hrvatskom jeziku u razdoblju od 2011.-2014. investicijom u planu 2015. godine iskazano je povećanje troškova amortizacije u odnosu na 2014. godinu u iznosu od 44,7 milijuna kuna. Zbog isteka amortizacije većine djela domaće nabave iz razdoblja 2011.-2014. godine, amortizacija za 2016. godinu planirana je u manjem iznosu nego protekle poslovne godine.

Od temeljnih projekata u vlastitoj proizvodnji izdvojili bismo kapitalna djela Tin Ujević - 30 godina putovanja (4 milijuna kuna), Znaš tko si ti (1,6 milijuna kuna, Doba Uskoka (1,1 milijuna kuna) i Portreti suvremenika (1 milijun kuna). Troškovi za njihovu proizvodnju teretit će poslovanje HRT-a obračunom amortizacije koja će početi u trenutku završavanja djela.

Od preostalih troškova za IMS je planirano 21,3 milijuna kuna od čega se 11 milijuna kuna odnosi na troškove radijskih i televizijskih dnevnih informativnih emisija.

Od većih sportskih projekata u planu proizvodnje su Nogomet EP 2016. Francuska (54,9 milijuna kuna), Ljetne olimpijske igre 2016. Rio (19,1 milijuna kuna), redoviti sportski prijenosi od kojih izdvajamo ukupne troškove prijenosa Lige prvaka i Europske lige (18,2 milijuna kuna), utakmice kvalifikacija hrvatske nogometne reprezentacije (4,2 milijuna kuna) i prijenose Svjetskoga skijaškog kupa (3,3 milijuna kuna).

U sklopu odjela Zabava, od velikih projekata za kviz Potjera planirano je 6,5 milijuna kuna (2,5 milijuna kuna manje u odnosu na 2015. godinu zbog manjeg broja proizvedenih emisija), za show The Voice – najljepši glas Hrvatske 6 milijuna kuna (4,2 milijuna kuna manje nego u 2015. godini jer nema troškova za pripremu i snimanje audicija treće sezone), kao i za novi projekt I can do that 4,5 milijuna kuna, te nastavak projekta Bez veze 2,9 milijuna kuna i Ready, steady, cook 3,8 milijuna kuna.

3.3.4. Troškovi proizvodnje po programskim kanalima

Tablica 14. Troškovi proizvodnje po programskim kanalima

u 000 kn

Naziv	Plan 2015.*	Plan 2016.	Razlika plan 2016.- plan 2015.*	% plan 2016./ plan 2015.*
1	2	3	4=3-2	5=3/2
HTV1	119.669	84.908	-34.761	-29,05%
HTV2	79.406	131.382	51.976	65,46%
HTV3	12.156	8.950	-3.206	-26,37%
HTV4	14.800	10.319	-4.480	-30,27%
HTV	226.031	235.560	9.529	4,22%
HR 1	3.979	3.897	-82	-2,06%
HR 2	4.110	3.577	-533	-12,97%
HR 3	5.379	4.276	-1.104	-20,52%
Radio Sljeme	540	495	-45	-8,37%
Radio Dubrovnik	722	649	-73	-10,12%
Radio Osijek	660	591	-69	-10,41%
Radio Pula	753	694	-58	-7,76%
Radio Rijeka	714	668	-45	-6,31%
Radio Split	659	620	-39	-5,89%
Radio Zadar	693	622	-71	-10,20%
Radio Knin	232	220	-12	-5,25%
Radio Sjever	0	309	309	-
Glas Hrvatske	3.653	3.672	18	0,50%
HR	22.094	20.291	-1.803	-8,16%
Simfonijski orkestar	3.740	3.153	-587	-15,69%
Zbor	1.344	1.227	-117	-8,70%
Jazz orkestar	991	967	-24	-2,38%
Tamburaški orkestar	582	494	-88	-15,19%
Glazbena produkcija	3.928	2.617	-1.311	-33,38%
GLAZBA	10.584	8.458	-2.127	-20,09%
Novi mediji	508	1.675	1.167	229,78%
Nerazvrstano	77.638	60.319	-17.319	-22,31%
HRT	336.855	326.302	-10.553	-3,13%

Napomena:

Plan troškova proizvodnje programa po kanalima HRT-a ne uključuje troškove programskih sadržaja koji se kapitaliziraju.

*Plan 2015. odnosi se na Rebalans financijskog plana usvojen 2. sjednici Nadzornog odbora održanoj 28. srpnja 2015.

Razlike u troškovima po kanalima u odnosu prema 2015. godini uzrokovane su ponajprije troškovima prava prijenosa programa i amortizacijom nematerijalne imovine. Povećani su planirani troškovi HTV2 jer je 2016. godina europskog nogometnog prvenstva i olimpijskih igara, a smanjeni troškovi HTV1 zbog smanjenja troškova amortizacije djela nezavisnih domaćih produkcija koja su uglavnom namijenjena tom kanalu, kao i ukidanju pojedinih projekata (Šušur, Piramida, Kućni ljubimci) i smanjena troškova postojećih projekata.

Smanjenje troškova HTV3 uglavnom se odnosi na smanjenja troškova amortizacije djela nezavisnih domaćih produkcija koja su uglavnom namijenjena tom kanalu (Obrazovno znanstveni program, Kulturno umjetnički program).

Prikazano smanjenje troškova na kanalu HR3 odnosi se na prebacivanje sredstava Drame (662 tisuće kuna za Radio drame) sa troška na investicijski dio plana jer su Radio drame, kao djela trajne vrijednosti, prebačena u kategoriju djela koje se kapitaliziraju. Nerazvrstano je smanjeno (17,3 milijuna kuna) u odnosu na rebalans plana 2015. godine zbog manjeg troška amortizacije stranih programskih sadržaja koje nismo u mogućnosti alocirati na kanal, koji iznose 57,2 milijuna kuna. Osim troška amortizacije tu su uvršteni i projekti koji nisu vezani za emitiranje, npr. *Najljepši školski vrtovi u RH*, te razne obrade koje se trenutačno ne mogu vezati za pojedini kanal.

Pregled troškova pojedinog produkcijskog odjela unutar programskog kanala:

Tablica 15. Troškovi proizvodnje po programskim kanalima/produkcijskim odjelima u 000 kn

Red. br.	Kanal/odjel	Plan 2015.*	Plan 2016	% troška odjela u kanalu	% troška u mediju
1	2	3	4	5	6
1	HTV 1	119.669	84.908	100,00%	36,05%
	- IMS	17.215	12.916	15,21%	5,48%
	- Promocija	2.433	880	1,04%	0,37%
	- Sport	1.860	1.201	1,41%	0,51%
	- Obrazovanje i znanost	3.076	4.292	5,06%	1,82%
	- Kultura, umjetnost i religija	3.165	3.316	3,91%	1,41%
	- Drama	7.693	1.227	1,45%	0,52%
	- Zabava	44.509	30.344	35,74%	12,88%
	- Dokumentarna produkcija	3.113	3.049	3,59%	1,29%
	- Glazbeni sadržaji	3.881	2.749	3,24%	1,17%
	- HRT centar Rijeka	99	112	0,13%	0,05%
	- HRT centar Split	138	103	0,12%	0,04%
	- Odabir i nabava programskih sadržaja	32.003	24.239	28,55%	10,29%
	- Prodaja marketinških usluga	484	478	0,56%	0,20%
2	HTV 2	79.406	131.382	100,00%	55,77%
	- IMS	175	129	0,10%	0,05%
	- Sport	47.081	103.701	78,93%	44,02%
	- Kultura, umjetnost i religija	1.786	0	0,00%	0,00%
	- Drama	0	2.573	1,96%	1,09%
	- Zabava	5.192	7.164	5,45%	3,04%
	- Djeca i mladi	6.573	3.129	2,38%	1,33%
	- Glazbeni sadržaji	1.795	862	0,66%	0,37%
	- Odabir i nabava programskih sadržaja	16.805	13.824	10,52%	5,87%
3	HTV 3	12.156	8.950	100,00%	3,80%
	- IMS	3	3	0,03%	0,00%
	- Sport	51	51	0,57%	0,02%
	- Obrazovanje i znanost	704	838	9,37%	0,36%
	- Kultura, umjetnost i religija	3.131	2.235	24,97%	0,95%
	- Zabava	309	0	0,00%	0,00%

Nastavak tablice 15. Troškovi proizvodnje po programskim kanalima/produkcijским odjelima

u 000 kn

Red. br.	Kanal/odjel	Plan 2015.*	Plan 2016.	% troška odjela u kanalu	% troška u mediju
1	2	3	4	5	6
	- Dokumentarna produkcija	89	20	0,22%	0,01%
	-Djeca i mladi	183	648	7,24%	0,28%
	- Glazbeni sadržaji	1.213	1.158	12,93%	0,49%
	- Odabir i nabava programskih sadržaja	6.472	3.996	44,63%	1,70%
4	HTV 4	14.800	10.319	100,00%	4,38%
	- IMS	4.163	2.786	27,00%	1,18%
	- Sport	8.694	5.943	57,59%	2,52%
	- Obrazovanje i znanost	76	79	0,76%	0,03%
	- Zabava	39	218	2,11%	0,09%
	- HRT centar Osijek	125	114	1,10%	0,05%
	- HRT centar Rijeka	168	97	0,94%	0,04%
	- HRT centar Zadar	99	96	0,93%	0,04%
	- HRT centar Knin	130	104	1,01%	0,04%
	- HRT centar Split	258	225	2,18%	0,10%
	- HRT centar Čakovec i Varaždin	112	83	0,81%	0,04%
	- Odabir i nabava programskih sadržaja	935	574	5,56%	0,24%
	HRVATSKA TELEVIZIJA UKUPNO:	226.034	235.560	-	100,00%
	HRVATSKI RADIO				
1	HR1	3.979	3.897	100,00%	19,21%
	- IMS	1.928	1.605	55,40%	7,91%
	- Sport	39	822	0,88%	4,05%
	- Obrazovanje i znanost	412	433	9,25%	2,13%
	- Kultura, umjetnost i religija	327	331	6,94%	1,63%
	- Drama	331	46	7,19%	0,23%
	- Djeca i mladi	115	132	2,44%	0,65%
	- Glazbeni sadržaji	827	528	17,90%	2,60%
2	HR2	4.110	3.577	100,00%	17,63%
	- IMS - GLAS HRVATSKE	5	5	0,11%	0,02%
	- Sport	2.291	1.856	56,51%	9,15%
	- Drama	109	25	2,38%	0,12%
	- Zabava	1.012	1.063	24,30%	5,24%
	- Glazbeni sadržaji	694	629	16,70%	3,10%
3	HR3	5.379	4.276	100,00%	21,07%
	- Obrazovanje i znanost	349	330	6,65%	1,63%
	- Kultura, umjetnost i religija	2.079	1.702	38,21%	8,39%
	- Drama	772	110	14,29%	0,54%
	- Dokumentarna produkcija	178	108	3,32%	0,53%
	- Glazbeni sadržaji	2.001	2.025	37,52%	9,98%
4	SLJEME	540	495	100,00%	2,44%
	- IMS	99	75	17,91%	0,37%
	- Zabava	393	372	74,05%	1,83%
	- Glazbeni sadržaji	48	48	8,04%	0,24%

Nastavak tablice 15. Troškovi proizvodnje po programskim kanalima/produkcijским odjelima

u 000 kn

Red. br.	Kanal/odjel	Plan 2015.*	Plan 2016.	% troška odjela u kanalu	% troška u mediju
1	2	3	4	5	6
5	GLAS HRVATSKE	3.653	3.672	100,00%	18,09%
6	RADIO OSIJEK	660	591	100,00%	2,91%
7	RADIO PULA	753	694	100,00%	3,42%
8	RADIO RIJEKA	714	668	100,00%	3,29%
9	RADIO ZADAR	693	622	100,00%	3,07%
10	RADIO KNIN	232	220	100,00%	1,08%
11	RADIO SPLIT	659	620	100,00%	3,05%
12	RADIO DUBROVNIK	722	649	100,00%	3,20%
13	RADIO SJEVER	0	309	100,00%	1,52%
	HRVATSKI RADIO	22.094	20.291	-	100,00%
13	NOVI MEDIJI	508	1.675	100,00%	100,00%
14	GLAZBA	10.584	8.458	100,00%	100,00%
	- Simfonijski orkestar HRT-a	3.740	3.153	37,28%	37,28%
	- Zbor HRT-a	1.344	1.227	14,51%	14,51%
	- Jazz orkestar HRT-a	991	967	11,43%	11,43%
	- Tamburaški orkestar HRT-a	582	494	5,84%	5,84%
	- Glazbena produkcija	3.928	2.617	30,94%	30,94%
15	NERASPOREĐENO	77.638	60.319	100,00%	100,00%
	HRT	336.858	326.302	-	-

*Plan 2015. odnosi se na Rebalans finansijskog plana usvojen na 2. sjednici Nadzornog odbora održanoj 28. srpnja 2015.

3.3.5. Troškovi rada

3.3.5.1. Radnici

Planirani broj radnika HRT-a temelji se na broju radnika na dan 1. prosinca 2015. godine te na odlasku u starosnu mirovinu (uvjete je stekao jedan radnik) i daljnjim promjenama broja radnika u skladu s programom restrukturiranja, ponajviše vezanima za procese starosnih odlazaka u mirovinu za radnike koji su stekli uvjete prema zakonskim propisima RH.

Tablica 16. Struktura planiranog kretanja broja radnika po organizacijskim jedinicama

Red. br.	Naziv PJ ili SUJ	Stanje na dan 1.12.2015.	Procjena stanja na dan 31.12.2015.	Procjena stanja na dan 1.1.2016.	Procjena stanja na dan 31.12.2016.	Procjena stanja 31.12.2016./31.12.2015.
1	2	3	4	5	6	7
1.	Podrška upravljanju	71	71	71	66	-7,04%
2.	Poslovanje	215	215	211	190	-11,63%
3.	Produkcija	1.537	1.536	1.529	1.450	-5,60%
4.	Program	455	455	454	390	-14,29%
5.	Tehnologija	611	611	608	570	-6,71%
	Ukupno	2.889	2.888	2.873	2.666	-7,69%

Kvalifikacijska struktura

Tablica 17. Kvalifikacijska struktura radnika na dan 1.12.2015.

Red. br.	Stupanj naobrazbe	HRT	Podrška upravljanju	Poslovanje	Produkcija	Program	Tehnologija
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Doktor znanosti	12		2	9		1
2.	Magistar znanosti	49	4	2	26	10	7
3.	Visoka stručna sprema	1.165	36	47	698	297	87
4.	Viša stručna sprema	179	5	29	92	17	36
5.	Srednja stručna sprema	1.396	22	117	683	126	448
6.	Niža stručna sprema	23	3	6	4	4	6
7.	Visokokvalificirani radnik	28	1	4	7	1	15
8.	Kvalificirani radnik	29	0	8	14	0	7
9.	Polukvalificirani radnik	7	0	0	4	0	3
10.	Nekvalificirani radnik	1	0	0	0	0	1
	UKUPNO	2.889	71	215	1.537	455	611

Sadašnji broj radnika i njihova kvalifikacijska struktura nisu optimalni. Ključno je zbog tehnološkog razvoja, novog načina rada u proizvodnji i emitiranju odrediti buduće potrebe i promijeniti kvalifikacijsku strukturu tako da može podržati veću efikasnost poslovanja i bolje iskorištenje resursa. Očekivani broj radnika (prema informacijama na dan 01.12.2015.) u sklopu provođenja Programa zbrinjavanja, na dan 1. siječnja 2016. iznositi će 2.873.

3.3.5.2. Plaće i naknade

Tablica 18. Struktura plaća i naknada

u 000 kn

Red. br.	Naziv PJ ili SUJ	Plan HRT 2015.	Plan HRT 2016.	Podrška upravljanju	Poslovanje	Produkcija	Program	Tehnologija
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Bruto plaće	361.101	359.971	10.146	22.497	188.819	69.804	68.706
2.	Doprinosi na plaće	60.365	61.898	1.745	3.868	32.468	12.004	11.814
I	Ukupno plaće	421.467	421.869	11.890	26.365	221.287	81.807	80.520
3.	Ostala materijalna prava	24.990	21.618	559	1.769	10.957	3.527	4.807
II	Ukupno plaće i materijalna prava	446.457	443.486	12.449	28.133	232.244	85.334	85.326

*Plan 2015. odnosi se na Rebalans financijskog plana usvojen na 2. sjednici Nadzornog odbora održanoj 28. srpnja 2015.

Za bruto plaće i materijalna prava radnika planira se 443,5 milijuna kuna što je u odnosu na plan 2015. godine manje za 3 milijuna kuna ili 0,7% manje nego prethodne godine.

Plan troškova plaća i naknada radnicima temelji se na planiranom smanjenju broja radnika u 2016. godini i smanjenju naknada materijalnih prava utvrđenih Kolektivnim ugovorom iz 2014. godine.

3.3.6. Troškovi vanjskih suradnika

Tablica 19. Planirani trošak vanjskih suradnika

u 000 kn

Red. br.	Vanjski suradnici	Plan 2015.*	Plan 2016.	Podrška upravljanju	Poslovanje	Program	Produkcija	Tehnologija
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	PROIZVODNJA PROGRAMA	84.519	72.705	0	198	10.748	61.759	0
1.1.	Ugovori o djelu	3.184	1.519	0	0	175	1.344	0
1.2.	Autorski ugovori	75.047	66.482	0	198	10.194	56.090	0
1.3.	Agencijsko zapošljavanje	3.143	2.293	0	0	379	1.914	0
1.4.	Student servis	1.191	949	0	0	0	949	0
1.5.	Ostali	1.954	1.462	0	0	0	1.462	0
2.	OSTALO	26.439	25.645	2.055	15.314	2.503	3.979	1.794
2.1.	Ugovori o djelu	1.037	1.478	828	0	142	509	0
2.2.	Autorski ugovori	2.898	3.112	410	147	2.046	509	0
2.3.	Programsko vijeće i Nadzorni odbor	709	709	709	0	0	0	0
2.4.	Savjet za jezik i govor	38	38	38	0	0	0	0
2.5.	Kontrolori	15.500	14.000	0	14.000	0	0	0
2.6.	Agencijsko zapošljavanje	5.210	5.307	0	481	276	2.756	1.794
2.7.	Student servis	1.048	1.000	70	686	40	205	0
	UKUPNO	110.958	98.350	2.055	15.512	13.251	65.738	1.794

*Plan 2015. odnosi se na Rebalans financijskog plana usvojen na 2. sjednici Nadzornog odbora održanoj 28. srpnja 2015.

Planirani troškovi vanjskih suradnika za 2016. godinu iznose 98,4 milijuna kuna. U najvećem dijelu (73,9%) vezani su za proizvodnju programa, a 14,2% troškova vanjskih suradnika odnosi se na troškove kontrolora plaćanja mjesečne pristojbe. U odnosu na plan 2015. godine ukupni planirani trošak vanjskih suradnika manji je za 12,6 milijuna kuna odnosno 11,4% od čega se 11,8 milijuna kuna odnosi na proizvodnju programa.

3.3.7. Amortizacija

3.3.7.1. Struktura amortizacije materijalne i nematerijalne imovine

Tablica 20. Planirana amortizacija materijalne i nematerijalne imovine po organizacijskim jedinicama u 000 kn

Red. br.	Amortizacijska skupina	Plan 2015.*	Plan 2016.	Podrška upravljanju	Poslovanje	Program	Produkcija	Tehnologija
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Nematerijalna imovina	128.223	106.114	11	2.001	91	100.643	3.369
1.1.	Programski sadržaji	124.089	100.000	0	0	0	100.000	0
1.2.	Poslovni sustavi i ulaganja na tuđoj imovini	4.134	6.114	11	2.001	91	643	3.369
2.	Materijalna imovina	50.472	56.395	94	13.036	4.871	11.005	27.389
2.1.	Građevinski objekti	13.097	13.975	0	11.659	847	1.281	187
2.2.	Postrojenja i oprema	35.292	39.149	92	1.167	4.001	9.399	24.490
2.3.	Alati, namještaj, prijevozna sredstva, ulaganja u nekretnine	2.083	3.272	2	210	22	326	2.711
3.	Ukupno	178.695	162.510	106	15.037	4.961	111.648	30.757

*Plan 2015. odnosi se na Rebalans financijskog plana usvojen na 2. sjednici Nadzornog odbora održanoj 28. srpnja 2015.

Na porast troškova amortizacije materijalne imovine u 2015. godini utjecalo je povećano ulaganje u dugotrajnu materijalnu imovinu sukladno programu restrukturiranja i tehnološkoj modernizaciji provedenima u 2015. i planiranom nastavku provedbe u 2016. godini.

Tablica 21. Planirana amortizacija programskih prava po kanalima u 000 kn

Red. br.	Program/ programski kanal	Iznos amortizacije 2015.*	Iznos amortizacije 2016.
1	2	3	4
1.	HTV1	30.153	24.499
2.	HTV2	13.056	10.367
3.	HTV3	5.070	2.799
4.	HTV4	935	574
5.	- neraspoređeno	74.874	61.761
	Ukupno	124.089	100.000

*Plan 2015. odnosi se na Rebalans financijskog plana usvojen na 2. sjednici Nadzornog odbora održanoj 28. srpnja 2015.

Zbog isteka amortizacije većine djela domaće nabave iz razdoblja 2011.-2014. godine amortizacija je planirana 2016. godine u manjem iznosu (za 24,1 milijuna kuna) nego protekle poslovne godine.

3.3.8. Plan rashoda po mjesecima

Tablica 22. Plan rashoda 2016. godine - po mjesecima

u kunama

Red. br.	Naziv pozicije	Plan 2015.*	Plan 2016.	Siječanj	Veljača	Ožujak	Travanj	Svibanj	Lipanj	Srpanj	Kolovoz	Rujan	Listopad	Studeni	Prosinac
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
I	RASHODI	1.409.593.809	1.403.340.368	112.339.090	105.443.863	117.213.307	107.582.323	109.504.539	164.903.955	119.056.175	112.101.936	108.922.690	104.212.718	102.738.950	139.320.821
1.	Poslovni rashodi	1.380.073.809	1.377.476.368	110.183.797	103.288.570	115.058.014	105.427.030	107.349.246	162.748.662	116.900.882	109.946.643	106.767.397	102.057.425	100.583.657	137.165.044
1.1.	Proizvodnja programa	351.520.298	339.872.734	26.343.539	24.352.489	28.283.578	26.305.722	25.546.768	55.649.599	33.055.650	33.624.120	21.693.432	22.680.449	22.096.651	20.240.737
1.2.	Plaće i ostala primanja	446.457.014	443.486.429	35.776.097	35.726.612	39.406.091	35.726.612	37.888.067	37.277.651	42.314.742	36.564.282	35.930.512	34.437.341	35.930.512	36.507.912
1.2.1.	Bruto plaće	420.685.455	420.647.656	34.600.680	34.551.195	37.653.274	34.551.195	36.102.214	36.102.234	33.311.389	36.248.265	34.755.095	33.261.924	34.755.095	34.755.095
1.2.2.	Regres	7.770.000	7.217.500	0	0	0	0	0	0	7.217.500	0	0	0	0	0
1.2.3.	Otpremnine	909.358	1.420.872	16.667	16.667	16.667	16.667	627.103	16.667	627.103	16.667	16.667	16.667	16.667	16.667
1.2.4.	Prijevoz	12.028.500	9.453.401	859.400	859.400	859.400	859.400	859.400	859.400	859.400	0	859.400	859.400	859.400	859.400
1.2.5.	Ostala mat. prava	5.063.700	4.747.000	299.350	299.350	876.750	299.350	299.350	299.350	299.350	299.350	299.350	299.350	299.350	876.750
1.3.	Vanjski suradnici	26.439.139	25.644.703	2.237.248	2.199.431	2.295.379	2.269.862	2.213.406	2.188.194	2.181.714	1.894.728	2.086.312	1.995.256	2.013.487	2.069.688
1.4.	Odašiljanje (OIV i drugo)	114.209.410	111.175.167	9.516.140	9.516.140	9.516.385	9.176.785	9.176.295	9.195.847	9.176.357	9.176.357	9.176.357	9.176.357	9.176.295	9.195.855
1.5.	Energija	18.178.547	17.096.321	1.652.013	1.627.359	1.469.334	1.424.622	1.341.322	1.363.831	1.361.289	1.288.096	1.275.386	1.155.796	1.442.997	1.694.275
1.6.	Održavanje i leasing	48.061.184	58.900.019	4.500.560	4.199.118	4.102.773	5.131.711	4.408.799	4.941.258	4.599.155	4.545.211	5.443.304	6.135.936	5.198.615	5.693.580
1.7.	Prava izvod, dotacije	128.737.411	131.939.397	10.479.700	10.448.087	10.571.950	10.447.597	10.475.344	10.545.356	10.455.916	10.461.869	10.567.969	10.453.416	10.466.769	16.565.425
1.7.1.	ZAMP, HDS, HUZIP, ZAPRAF	56.071.374	59.051.268	4.931.581	4.906.468	4.937.706	4.905.978	4.933.724	4.908.612	4.909.347	4.920.249	4.933.724	4.911.797	4.925.149	4.926.934
1.7.2.	Dotacije: pluralizam, VEM, HAVC	58.750.000	61.500.000	5.124.860	5.124.860	5.124.860	5.124.860	5.124.860	5.124.860	5.124.860	5.124.860	5.124.860	5.124.860	5.124.860	5.126.540
1.7.3.	Ostala davanja	13.916.037	11.388.129	423.259	416.759	509.384	416.759	416.759	511.884	421.709	416.759	509.384	416.759	416.759	6.511.951
1.8.	Amortizacija	54.606.611	62.509.951	5.059.442	5.052.425	5.032.165	5.021.589	5.044.138	5.024.165	5.022.321	5.016.584	5.487.827	5.486.276	5.476.718	5.786.302
1.9.	Ostali troškovi	191.864.195	186.851.645	14.619.059	10.166.909	14.380.359	9.922.531	11.255.109	36.562.760	8.733.738	7.375.398	15.106.299	10.536.599	8.781.615	39.411.270
1.9.1.	Službena putovanja	8.558.206	7.051.889	531.253	724.355	749.075	488.356	672.293	672.517	391.105	334.422	797.270	663.480	546.876	480.887
1.9.2.	Platni promet i poštarina	23.559.556	22.883.132	1.643.958	1.636.577	3.269.146	1.634.720	1.636.148	1.640.599	1.625.398	1.617.955	3.274.582	1.630.387	1.632.722	1.640.940
1.9.3.	Osiguranje	5.627.900	5.582.041	1.601.156	81.935	925.135	81.335	81.535	1.022.655	487.251	720	945.255	82.005	190.905	82.155
1.9.4.	Vrijednosno usklađenje	55.000.000	55.000.000	0	0	1.250.000	0	0	22.500.000	0	0	1.250.000	0	0	30.000.000
1.9.5.	Ostalo	99.118.534	96.334.583	10.842.692	7.724.042	8.187.003	7.718.119	8.865.133	10.726.990	6.229.984	5.422.301	8.839.193	8.160.726	6.411.112	7.207.288
2.	Financijski rashodi	29.520.000	25.864.000	2.155.293	2.155.293	2.155.293	2.155.293	2.155.293	2.155.293	2.155.293	2.155.293	2.155.293	2.155.293	2.155.293	2.155.777

*Plan 2015. odnosi se na Rebalans financijskog plana usvojen na 2. sjednici Nadzornog odbora održanoj 28. srpnja 2015.

4. Planirani novčani tijek (direktnom metodom)

Tablica 23. Planirani novčani tijek po mjesecima

u 000 kn

Red. br.	HRT - IZVJEŠĆE O NOVČANOM TIJEKU (MJESEČNA DINAMIKA)	Plan 01 2016	Plan 02 2016	Plan 03 2016	Plan 04 2016	Plan 05 2016	Plan 06 2016	Plan 07 2016	Plan 08 2016	Plan 09 2016	Plan 10 2016	Plan 11 2016	Plan 12 2016	Projekcija 2016.
	Početno stanje	51.618	10.665	91.156	64.480	22.196	142.311	127.324	111.600	115.701	94.060	66.331	55.764	51.618
1.	Novčani primici od poslovnih aktivnosti	101.326	108.056	112.056	113.706	114.256	118.836	122.506	114.556	118.256	116.156	116.556	116.650	1.372.916
1.1.	Novčani primici od mjesečne pristojbe	93.000	98.000	101.000	97.000	100.000	102.000	102.000	99.000	104.000	101.000	100.000	99.000	1.196.000
1.3.	Novčani primici od prodaje oglasa	7.000	8.500	9.400	12.100	12.700	15.200	15.900	14.000	12.700	10.300	15.000	13.000	145.800
1.4.	Novčani primici od ostalih prihoda	1.326	1.556	1.656	4.606	1.556	1.636	4.606	1.556	1.556	4.856	1.556	4.650	31.116
2.	Novčani primici od investicijskih aktivnosti	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300
2.4.	Novčani primici od kamata	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300
3.	Novčani primici od financijskih aktivnosti	0	100.000	0	0	130.000	0	0	0	0	0	0	0	230.000
3.1.	Novčani primici od glavnice kredita	0	100.000	0	0	130.000	0	0	0	0	0	0	0	230.000
3.2.	PRIMICI UKUPNO (1+2+3)	101.351	208.081	112.081	113.731	244.281	118.861	122.531	114.581	118.281	116.181	116.581	116.675	1.603.216
3.3.	UKUPNO RASPLOŽIVA SREDSTVA:	152.969	218.746	203.237	178.211	266.477	261.172	249.855	226.181	233.982	210.241	182.912	172.439	1.654.834
3.4.	Novčani izdaci od poslovnih aktivnosti	109.643	103.404	97.882	125.826	95.672	95.047	106.249	89.610	96.342	89.859	89.233	90.052	1.188.820
4.	Novčani izdaci za zaposlene	35.727	35.727	39.406	35.727	37.888	37.278	42.265	36.564	35.931	34.437	35.931	36.508	443.387
5.	Novčani izdaci za vanjske suradnike	7.000	7.000	9.400	8.100	9.600	9.200	9.000	7.000	4.000	3.500	6.200	7.400	87.400
6.	Novčani izdaci za dobavljače	52.992	39.575	34.188	45.007	34.500	34.999	37.849	30.360	43.084	36.067	34.160	31.860	454.639
6.2.	Novčani izdaci za zakonska davanja - FzPPIRM	4.291	4.294	4.291	4.289	3.500	3.500	3.500	3.500	3.500	3.500	3.500	3.500	45.166
6.3.	Novčani izdaci za zakonska davanja - HAVC	617	4.755	617	5.375	617	617	5.375	617	617	5.375	617	617	25.813
6.4.	Novčani izdaci za zakonska davanja - VzEM	824	822	824	826	688	688	688	688	688	688	688	688	8.797
6.5.	Novčani izdaci za kamate na kredite -dosadašnji	1.292	1.231	1.223	1.174	1.157	1.116	1.082	1.054	1.007	987	946	899	13.168
6.6.	Novčani izdaci za kamate na kredite -novi	0	0	333	329	323	751	740	728	717	705	693	681	6.000
6.7.	Novčani izdaci za poreze - redovni	4.000	8.000	5.000	4.000	5.000	4.000	3.500	7.000	4.300	2.500	4.500	4.500	56.300
6.9.	Ostali novčani izdaci	2.900	2.000	2.600	21.000	2.400	2.900	2.250	2.100	2.500	2.100	2.000	3.400	48.150
6.10.	Novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	23.200	14.725	29.905	19.215	17.515	25.855	19.050	7.900	30.600	41.060	24.910	32.222	286.157
6.11.	Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne imovine	7.900	5.025	1.750	17.505	8.915	14.175	13.350	1.600	19.600	31.000	16.950	23.600	161.370
6.12.	Novčani izdaci za kupnju dugotrajne nematerijalne imovine	15.300	9.700	12.400	10.300	8.600	11.680	5.700	6.300	11.000	10.060	7.960	8.622	117.622
6.13.	Novčani izdaci za licence stranog i domaćeg programa	8.200	6.100	6.400	4.200	3.100	5.100	1.300	2.500	3.800	4.000	1.600	1.600	47.900
6.14.	Novčani izdaci za otkup gotovog programa i koprodukcije	7.100	3.600	6.000	6.100	5.500	6.580	4.400	3.800	7.200	6.060	6.360	7.022	69.722
6.15.	Novčani izdaci od financijskih aktivnosti	9.461	9.461	10.969	10.974	10.979	12.945	12.957	12.969	12.980	12.992	13.004	13.015	142.706
6.16.	Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita - dosadašnji	9.461	9.461	9.461	9.461	9.461	9.461	9.461	9.461	9.461	9.461	9.461	9.461	113.532
6.17.	Novčani izdaci za otplatu glavnice-novi	0	0	1.508	1.513	1.518	3.484	3.496	3.508	3.519	3.531	3.543	3.554	29.174
7.1.	IZDACI UKUPNO	142.304	127.590	138.756	156.015	124.166	133.847	138.256	110.479	139.922	143.911	127.147	135.289	1.617.683
7.2.	STANJE NA RAČUNU	10.665	91.156	64.480	22.196	142.311	127.324	111.600	115.701	94.060	66.331	55.764	37.150	37.150

5. Financijski pokazatelji

Tablica 24. Financijski pokazatelji

Red. br.	Pokazatelj	Opis	Plan 2015.	Plan 2016.	Procjena pokazatelja na dan 31.12.2015.	Procjena pokazatelja na dan 31.12.2016.	Tumač
1.	Koeficijent tekuće likvidnosti (KTL)	Kratkotrajna imovina + Plaćeni troškovi budućeg razdoblja	354.221	340.810	0,72	0,64	Poželjno da je koeficijent tekuće likvidnosti 2 ili veći od 2
		Kratkoročne obveze	491.788	529.293			
2.	Koeficijent financijske stabilnosti (KFS)	Dugotrajna imovina	1.110.564	1.258.574	1,25	1,25	Poželjno da je koeficijent financijske stabilnosti manji od 1
		Kapital+Dugoročne obveze	889.813	1.004.580			
3.	Koeficijent zaduženosti (KZ)	Ukupne obveze	823.327	906.851	58%	58%	Poželjno da je koeficijent zaduženosti 50% ili manje
		Ukupna imovina	1.428.182	1.563.384			
4.	Stupanj pokriva I	Kapital	558.274	627.022	0,50	0,50	Poželjno je da je stupanj pokriva I što veći
		Dugotrajna imovina	1.110.564	1.258.574			
5.	Stupanj pokriva II	Kapital+Dugoročne obveze	889.813	1.004.580	0,80	0,80	Poželjno je da je stupanj pokriva II veći od 1
		Dugotrajna imovina	1.110.564	1.258.574			
6.	Koeficijent obrta ukupne imovine (KO ui)	Ukupni prihodi	1.415.171	1.412.589	0,99	0,90	Poželjno je da koeficijent obrta ukupne imovine bude što veći
		Ukupna imovina	1.428.182	1.563.384			
7.	Koeficijent obrta kratkotrajne imovine (KO ki)	Ukupni prihodi	1.415.171	1.412.589	4,46	4,63	Poželjno je da koeficijent obrta kratkotrajne imovine bude što veći
		Kratkotrajna imovina	317.618	304.810			
8.	Koeficijent obrta potraživanja imovine (KO pi)	Prihodi od prodaje	1.341.520	1.338.841	4,22	4,39	Poželjno je da koeficijent obrta potraživanja imovine bude što veći
		Kratkotrajna imovina	317.618	304.810			
9.	Profitabilnost	Neto dobit	5.577	9.249	0,0039	0,0065	Poželjno je da pokazatelj profitabilnosti bude što veći
		Ukupni prihodi	1.415.171	1.412.589			
10.	Ekonomičnost ukupnog poslovanja (E u)	Ukupni prihodi	1.415.171	1.412.589	1,0040	1,0066	Pokazatelj bi trebao biti veći od 1 ili što veći
		Ukupni rashodi	1.409.594	1.403.340			

*Plan 2015. odnosi se na Rebalans financijskog plana usvojen na 2. sjednici Nadzornog odbora održanoj 28. srpnja 2015.

6. Prilozi

6.1. - Plan investicijskih ulaganja u dugotrajnu nematerijalnu imovinu – programske sadržaje

Odlukom o načinu planiranja dugotrajne nematerijalne imovine – programskih prava (sadržaji) utvrđene su smjernice za planiranje nabave i proizvodnje programskih prava (sadržaja) u skladu s međunarodnim računovodstvenim standardima i međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

U nastavku donosimo pregled plana investicijskih ulaganja u dugotrajnu nematerijalnu imovinu, tj. u projekte koji zadovoljavaju kriterije za kapitalizaciju u sklopu dugotrajne nematerijalne imovine te su planirani u Planu investicijskih ulaganja u dugotrajnu nematerijalnu imovinu – programske sadržaje.

Tablica 25. Investicije u nematerijalnu imovinu

u 000 kn

Red. br.	Kanal/odjel	Investicije u nematerijalnu imovinu	% ukupnih nematerijalnih investicija	% investicija u kanalu
1	2	3	4	5
1.	HTV 1	24.687	42,15%	100,00%
	- IMS	999	1,71%	4,05%
	Portreti suvremenika	999	1,71%	4,05%
	- OBRAZOVANJE I ZNANOST	663	1,13%	2,68%
	Znanstveno-popularni filmovi	197	0,34%	0,80%
	Zapisano u kostima	124	0,21%	0,50%
	Nezavisna država Hrvatska	289	0,49%	1,17%
	Zauvijek mladi	52	0,09%	0,21%
	- DRAMA	4.190	7,15%	16,97%
	Serijsa Tin Ujević - 30 godina putovanja	4.039	6,90%	16,36%
	Bitka za Nuštar	50	0,09%	0,20%
	Povijest pornografije	100	0,17%	0,41%
	- ZABAVA	905	1,54%	3,66%
	Talk show Dani HRT-a	481	0,82%	1,95%
	Retro show HRT-a 60/90	424	0,72%	1,72%
	- DOKUMENTARNA PRODUKCIJA	3.105	5,30%	12,58%
	Dokumentarni film A	652	1,11%	2,64%
	Klape	83	0,14%	0,34%
	Doba Uskoka	1.102	1,88%	4,46%
	Siget 1556	428	0,73%	1,73%
	Povodom obljetnice 60/90	525	0,90%	2,12%
	Povijest televizije po dekadama	315	0,54%	1,28%
	- GLAZBENI SADRŽAJI	116	0,20%	0,47%
	Lijepom našom	116	0,20%	0,47%
	- ODABIR I NABAVA PROGRAMSKIH SADRŽAJA	14.710	25,12%	59,59%
	Dramski, filmski i humoristični sadržaji	13.665	23,33%	55,35%
	Dokumentarni sadržaji*	1.046	1,79%	4,24%
2.	HTV 2	27.553	47,04%	100,00%
	- KULTURA, UMJETNOST I RELIGIJA	104	0,18%	0,38%
	Vatikanski Hrvati	104	0,18%	0,38%
	- ZABAVA	1.636	2,79%	5,94%
	Znaš li tko si?	1.636	2,79%	5,94%

Nastavak tablice 25.

Red. br.	Kanal/odjel	Investicije u nematerijalnu imovinu	% ukupnih nematerijalnih investicija	% investicija u kanalu
1	2	3	4	5
	- DJECA I MLADI	328	0,56%	1,19%
	EBU drama 2016.	328	0,56%	1,19%
	- ODABIR I NABAVA PROGRAMSKIH SADRŽAJA	25.486	43,51%	92,50%
	Dramski, filmski i humoristični sadržaji	22.918	39,13%	83,18%
	Dokumentarni sadržaji	2.569	4,39%	9,32%
3.	HTV 3	5.014	8,56%	100,00%
	- DJECA I MLADI	211	0,36%	4,21%
	EBU dokumentarni film 2016.	211	0,36%	4,21%
	- ODABIR I NABAVA PROGRAMSKIH SADRŽAJA	4.803	8,20%	95,79%
	Dramski, filmski i humoristični sadržaji**	3.799	6,49%	75,77%
	Dokumentarni sadržaji	1.004	1,71%	20,02%
	HTV	57.254	97,75%	-
	HR	796	1,36%	-
	- DRAMA	796	1,36%	100,00%
	Radio drame	796	1,36%	100,00%
	Novi mediji	200	0,34%	100,00%
	- KULTURA, UMJETNOST I RELIGIJA	200	0,34%	100,00%
	Interaktivni leksikon pojmova i osoba HRT-a	200	0,34%	100,00%
	GLAZBA	321	0,55%	100,00%
	Glazbena priredba povodom obljetnice HRT-a	321	0,55%	100,00%
	HRT	58.571	100,00%	-

*Dokumentarni sadržaji značajno su tematski vezani za područje znanosti, obrazovanja, kulture i umjetnosti.

**Dramski sadržaji (serijski i filmski)

Domaće investicije ukupno	55.000 tisuća kuna bruto
Strane investicije ukupno	45.000 tisuća kuna bruto
Proizvodnja kapitalnih djela	13.571 tisuća kuna bruto

U sklopu domaćih investicija nalazi se i izvršenje zakonske obveze o ulaganju minimalno 15% programskog proračuna u nabavu europskih djela neovisnih proizvođača, od čega polovina tih sredstava mora biti namijenjena za djela proizvedena izvorno na hrvatskome jeziku. Programski proračun obuhvaća troškove proizvodnje audiovizualnih sadržaja namijenjenih objavljivanju na televizijskim programskim kanalima i u audiovizualnim uslugama na zahtjev u toj godini.

HRT planira izvršiti zakonsku obvezu te od nezavisnih proizvođača naručiti/otkupiti djela u vrijednosti od 55 milijuna kuna bruto.

6.2. - Plan investicijskih ulaganja u dugotrajnu materijalnu i nematerijalnu imovinu (bez programskih sadržaja) u 2016. godini

Uz poslovnu učinkovitost te optimizaciju troškova rada, konačni cilj restrukturiranja HRT-a je i cjelovita provedba tehnološke modernizacije. Ostvarenje ovog strateškog cilja podrazumijeva stvaranje svedigitalnog proizvodnog okruženja, od preuzimanja, preko obrade te isporuke ugovorom definirane javne vrijednosti po optimalnoj cijeni i kvaliteti korisnicima proizvoda i usluga. Naglaskom na mogućnosti brzog pristupa velikom broju informacija i sadržaja stvaranjem efikasnoga proizvodnog okruženja utemeljenog na informatičkoj tehnologiji i radu s datotekama te obnovom zastarjele opreme u tehnološkom lancu proizvodnje programa podizanjem na razinu visoke kvalitete (HDTV) u 16:9 formatu, investicijski projekti predviđeni Planom investicija u tehnologiju u 2016. podrazumijevaju implementaciju i sveobuhvatnu integraciju nove tehnologije uz istovremeno omogućavanje veće učinkovitosti tehnološkog proizvodnog lanca.

Integracija informativne produkcije – SUPERDESK – TRG projekt je koji slijedi reorganizaciju HRT-a. Cilj je jedinstvenim središnjim deskom objediniti prikupljanje, obradu i proizvodnju informacija te omogućiti njihovu distribuciju u svim formatima i svim platformama. Nakon završetka radova na prenamjeni prostora planira se ugradnja opreme u tehnološke prostore vezane za Superdesk, čime će biti ispunjeni preduvjeti za prelazak na novi način rada, smanjenje i optimizaciju troškova te povećanje funkcionalnosti.

Projektna cjelina „Tapeless“ jedan je od od najvažnijih strateških projekata koji obuhvaća temeljnu promjenu tehnologije s dosadašnjeg linearnog na nelinearni način obrade i proizvodnje emisija. Planira se završetak infrastrukturnih zahvata potrebnih za punu implementaciju produkcijskog proizvodnog sustava čime će se postupno zamijeniti postojeći linearni način proizvodnje temeljen na vrpcama i unaprijediti radni proces te kvaliteta finalnog proizvoda. Nabavit će se novi centralni sustav za nadzor i upravljanje proizvodnim sustavima kao jedna od temeljnih pretpostavki za osiguranje visoke raspoloživosti svih segmenata u proizvodnom lancu zasnovanom na složenim integriranim sustavima i IT infrastrukturi. Uvođenjem ovog sustava bit će moguće pravovremeno predvidjeti tehničke probleme, a u slučaju kvara ostvariti brzu detekciju i otklanjanje.

Sustav za migraciju i digitalizaciju arhivskog gradiva - Arhiviranje digitalnog sadržaja u nelinearnom okruženju zaokružuje cjelinu radnog procesa temeljenog na razmjeni i radu s datotekama omogućujući jeftinije upravljanje sadržajem te brži i jednostavniji pregled i dostupnost arhivskog materijala uz minimalan trošak kopiranja. Predmetna investicija predstavlja tehnološki iskorak koji se može uspoređivati sa prvih deset arhivističko tehnoloških sustava u Europi. Time prestaju operativni radno intenzivni procesi niske produktivnosti i započinje nova era visoko tehnološke operativnosti.

IMS- Dnevnik (oprema) i IMS-R/ST 4 (oprema) - U sklopu tehnološke modernizacije studija i režija informativnog programa planira se implementacija suvremenih HD audio i video miješala, sustava nadzora te modularne opreme za procesiranje digitalnih audio i video signala visoke rezolucije kao i nabava robotskog sustava upravljanja studijskim kamerama kao preduvjet uvođenja učinkovitijih i pouzdanijih radnih procesa u proizvodnji informativnog programa, povećanja kvalitete, vizualnog identiteta i prezentacije proizvedenog sadržaja, privlačenja nove publike te povećanje dosega Dnevnika. Navedeno zahtijeva i dodatno osposobljavanje tehničkih i produkcijskih timova što će

doprinijeti podizanju razine stručnosti ljudskih resursa. U okviru platforme HRTi usluge planira se uvođenje novih funkcionalnosti kao i proširenje postojeće baze podržanih korisničkih platformi.

Televizijska studijska oprema –nastavak modernizacije opreme ostalih tehnoloških pogona za proizvodnju TV programa u svrhu što skorije HD proizvodnje (prijelaz studija 9 na HD te priprema prijelaza studija 6, 7 i 8 na HD). Planirana je nabava novog seta bežičnih mikrofona koja će podići kvalitetu zvuka u studiju 10 u kojem se snimaju tonski najzahtjevniji projekti. Uz to, predviđa se zamjena zastarjelih tv prijamnika i monitora novim, formata 16:9.

Televizijska terenska oprema – nastavak modernizacije opreme što uključuje nastavak projekta **HD reportažnih kola** koja bi omogućila proizvodnju programa u HD visokoj razlučivosti na terenskim snimanjima i kvalitetniji prijenos. Isporuka i početak rada novih HD reportažnih kola RK10 planira se krajem 2016., dok bi nadogradnja kola SNG2 na HD trebala biti završena u prvoj polovici godine. Uz to, predviđena je nabava link kamere, širokokutnih i *box* objektivna za kamere kojima će biti dostignuti standardi proizvodnje prijenosa složenih sportskih i ostalih događaja te IP kodeka kao zamjene za ISDN uređaje. Također, planira se obnova rasvjete u skladu sa sve većim zahtjevima proizvodnje programa. Nabavit će se novi agregat za kojim se pokazala potreba zbog učestalih vanjskih usluga te novi kamioni, neophodni za siguran transport opreme do mjesta snimanja.

Oprema za LIJI – nabava i instalacija opreme za prikupljanje i obradu sadržaja sa svih borilišta u Rio de Janeiru te njihovo prosljeđivanje u Hrvatsku. Nakon završetka Olimpijade, navedena oprema će se instalirati u HRT-ov proizvodni sustav koji se kontinuirano nadograđuje za buduće emitiranje u HD-u

Multimedijski regionalni centri i dopisništva – nastavak ulaganja u HRT centre, prije svega u HRT centar Varaždin-Čakovec kako bi novi radijski kanal Radio Sjever započeo sa emitiranjem. U HRT centru Knin-Šibenik urediti će se i opremiti radijski studio i pomoćni prostori kako bi se omogućila proizvodnja radijskog programa u Šibeniku, dok će se u Kninu omogućiti proizvodnja televizijskog programa.

Radijska studijska oprema - Obnoviti će se dotrajala i zastarjela tehnologija radijske tehnike u domeni terenskog snimanja i prijenosa, čime će se i nadalje osigurati potrebna raspoloživost tehničkih resursa za ovaj dio djelatnosti proizvodnje i prijenosa radijskih programa. Ulaganjem u svrhu zamjene dotrajalog mjernog instrumenata omogućiti će se praćenje FM modulacije u glavnoj režiji Hrvatskog radija.

U dijelu informacijske tehnologije tijekom 2016. godine, pokrenut će se ulaganje u novi **sustav za planiranje, budžetiranje i izvješćivanje, nadogradnju SAP** materijalnog poslovanja, sustav ePutni te elektronički urudžbeni zapisnik čijom se implementacijom očekuje znatno unaprjeđenje poslovanja HRT-a omogućujući transparentnost, lakšu dostupnost informacija i bolju povezanost informacijskih sustava.

U skladu s nacionalnim planom provođenja mjera energetske učinkovitosti kao zakonske obveze investirat će se u projekte rekonstrukcije i obnove kojima će se postići pouzdanost napajanja električnom energijom te smanjenje potrošnje energije.

Tablica 26. Investicijska ulaganja u 2016. godinu

u 000 kuna

Red. br.	Plan investicija	Projektna cjelina	Ukupno iznos s nepriznatim PDV-om	Kvartal isporuke	Puna funkcionalnost	Poveznica s Programom restrukturiranja	Obrazloženje
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Plan investicija 2016.	Dugotrajna materijalna imovina i licence za poslovne sustave	160.386				
1.1.		Integracija informativne produkcije-SUPERDESK - TRG	37.540	Q2	5./2017.	str. 17, 25, 29	objedinjavanje proizvodnje IMS-a u jedinstvenom prostoru; učinkovitije upravljanje resursima; povećanje proizvodnje informativnih sadržaja; promjena organizacije rada i radnih procesa; smanjenje i optimizacija troškova; povećanje funkcionalnosti
1.2.		Sustav za migraciju i digitalizaciju arhivskog gradiva	30.103	Q1	3./2016.	str. 30	učinkovita zaštita i upravljanje arhivskim gradivom; povećanje programske učinkovitosti; povećanje produkcijske i programske kreativne učinkovitosti; optimizacija troškova rada
1.3.		Sustav za planiranje i praćenje realizacije plana	20.825	Q2	6./2016.	str. 13	kvalitetnije, brže i preciznije praćenje poslovnih procesa i realizacije plana; mogućnost preciznijeg višegodišnjeg planiranja; adekvatnija potpora procesu poslovnog odlučivanja
1.4.		Multimedijski regionalni centri i dopisništva	9.655	Q3	10./2016.	str. 36	povećanje funkcionalnosti proizvodnog sustava; modernizacija opreme koja će povećati funkcionalnost rada; optimizacija troškova i racionalizacija radne snage
1.5.		IMS- Dnevnik (oprema) i IMS-R/ST 4 (oprema)	8.619	Q3	9./2016.	str. 17, 25	učinkovitije i pouzdanije odvijanje radnih procesa u proizvodnji informativnog programa; uvođenje nove opreme; osposobljavanje tehničkih produkcijskih timova; povećanje kvalitete proizvedenog sadržaja; unaprjeđenje vizualnog identiteta; uvođenje analitičkog pristupa u komunikaciji vijesti; privlačenje nove publike; povećanje doseg
1.6.		Televizijska terenska oprema	6.275	Q3	10./2016.	str. 20	obnova dotrajale i zastarjele opreme; daljnja optimizacija; unaprjeđenje procesa; zamjena ISDN kodeka s IP kodecima
1.7.		Televizijska studijska oprema	4.322	Q3	10./2016.	str. 20, 39	obnova dotrajale i zastarjele opreme; daljnja optimizacija troškova i resursa; unaprjeđenje procesa
1.8.		Tapeless 2015./2016.	29.101	Q3/Q4	9.-11./2016.	str. 19, 30, 35	tehnološka integracija; daljnja optimizacija; ostvarenje visoke raspoloživosti uz unaprjeđenje procesa; povećanje kvalitete finalnog proizvoda; temeljna promjena tehnologije; jeftinije upravljanje sadržajem; povećanje doseg
1.9.		Radijska studijska oprema	1.292	Q4	11./2016.	str. 20, 35	obnova dotrajale i zastarjele opreme; daljnja optimizacija; unaprjeđenje procesa i raspoloživosti resursa
1.10.		Ostale investicije i znavljanje opreme	12.652				tehnološka modernizacija; zamjena dotrajale opreme novom

Nastavak tablice 26.

u 000 kuna

Red. br.	Plan investicija	Projektna cjelina	Ukupno iznos s nepriznatim PDV-om	Kvartal isporuke	Puna funkcionalnost	Poveznica s Programom restrukturiranja	Obrazloženje	
1	2	3	4	5	6	7	8	
2.	Plan investicija 2015. (novčani tok 2016.)	Dugotrajna nematerijalna imovina - programski sadržaji	113.571					
2.1.		Domaće investicije	55.000				obuhvaćaju izvršenje zakonske obveze o ulaganju minimalno 15% programskog proračuna u nabavu europskih djela neovisnih proizvođača od čega polovina tih sredstava mora biti namijenjena za djela proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku	
2.2.		Strane investicije	45.000				od ukupnih stranih investicija 77% se odnosi na serijski i igrani strani film	
2.3.		Kapitalna djela	13.571				"Tin Ujević - 30 godina putovanja", "Znaš li tko si?", "Doba Uskoka", "Portreti suvremenika"; ostala kapitalna djela	
3.		Dugotrajna materijalna imovina i licence za poslovne sustave	41.835					
3.1.		HD reportažna kola i nadogradnja SNG 2 na HD	36.444			str. 30	uvođenje televizije visoke razlučivosti HDTV; racionalizacija troškova (smanjuje se potreba za unajmljivanjem vanjskih reportažnih kola)	
3.2.		Upgrade i nadogradnja SAP sustava	2.476			str. 31	unaprijedit će se financijsko poslovanje, transparentnost i brža i lakša dostupnost informacija; povećanje funkcionalnosti i ukupne efikasnosti sustava; smanjuje se mogućnost pogreške;	
3.3.		Multimedijски sustav za proizvodnju programa	2.916			str. 14, 15	kvalitetnija i efikasnija proizvodnja sadržaja "Glasa Hrvatske"; integrirani multimedijски sustav	
			Ukupno	315.792				

Tablica 27. Investicijska ulaganja od 2013. - 2016.

u 000 kuna

Vrsta investicije	Ostvareno do 31.12.2013.	Ostvareno do 31.12.2014.	Ostvareno do 31.10.2015.	Očekivana realizacija investicija 2015.	Ukupno investicije 2013-2015.	Plan 2016.	Ukupno investicije 2013-2016.
Nematerijalna imovina	80.420	232.149	81.790	81.790	394.359	113.571	507.930
Materijalna imovina, građevine, postrojenja i oprema	13.984	83.869	25.000	119.000	216.853	154.327	371.180
Ukupno	94.404	316.018	106.790	200.790	611.212	267.898	879.110

Tablica 28. Stimulativne otpremnine od 2013. - 2015.

u 000 kuna

Naziv	Ostvareno 2013.	Ostvareno 2014.	Procjena ostvarenja 2015.
Otpremnine	7.208	31.329	8.700

 Za stimulativne otpremnine HRT je u razdoblju 2013. do 2015. godine izdvojio **47,2 milijuna kuna**.

Ukupno realizirana ulaganja u dugotrajnu materijalnu i nematerijalnu imovinu (uključivo programske sadržaje) u razdoblju od 2013. do 31.10.2015 godine iznose

- **517 milijuna kuna** (temeljem pokrenutih postupaka investicija u dugotrajnu materijalnu imovinu 2015. godine, očekuje se realizacija od dodatnih 94 milijuna kn).
- ukupan iznos investicijskih ulaganja u razdoblju od 2013. do kraja 2016. godine iznositi će **879 milijuna kuna**.
- plan investicija (materijalna i nematerijalna imovina) za 2016. godinu iznosi **268 milijuna kuna**

Ukupan iznos investicija i stimulativnih otpremnina za razdoblje 2013. do 2016. godine iznositi će **926,3 milijuna kuna**.

Kreditne obveze se u 2016. planiraju u dva koraka: prvi u iznosu od 100 milijuna kuna tijekom drugog kvartala, a ovisno o dinamici provođenja programa restrukturiranja i ulaganja u dugotrajnu materijalnu i nematerijalnu imovinu, drugi korak u iznosu od 130 milijuna kuna u zadnjem kvartalu 2016. godine.

Ukoliko dinamika smanjenja ukupnih troškova pokaže da su ostvareni svi zadani ciljevi, HRT se neće zaduživati u zadnjem kvartalu. Isto tako, planirane investicije se, sukladno povijesnim podacima, neće se u cijelosti realizirati u 2016. godini, već se završetak istih očekuje u 2017. godini.

Tablica 29. Investicijska ulaganja u dugotrajnu materijalnu i nematerijalnu imovinu (bez programskih sadržaja) u 2016. godinu

Vrsta inves	Naziv Poslovne jedinice (PJ/SUJ)	Broj i naziv konta	Predmet nabave	Ukupno iznos	Ukupno iznos s nepriznatim PDV-om	Planirani kvartal isporuke sredstva
S	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200134 Digitalna procesna oprema	1.100.000,00 kn	1.347.500,00 kn	Q1
Z	Tehnologija	500000 - NEMATERIJALNA IMOVINA U PRIPREMI - LICENCE	99200090 Licence za programsku podršku	40.000,00 kn	49.000,00 kn	Q2
Z	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200130 Mrežna infrastruktura	500.000,00 kn	612.500,00 kn	Q1
Z	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200238 Centralni sustav za upravljanje i nadzor proizvodnim sustavima i procesima	2.036.000,00 kn	2.494.100,00 kn	Q3
S	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200139 Tehnološki namještaj	25.000,00 kn	30.625,00 kn	Q2
S	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200139 Tehnološki namještaj	5.000,00 kn	6.125,00 kn	Q2
S	Program	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200244 Robotski sustav	197.000,00 kn	241.325,00 kn	Q2
S	Program	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200244 Robotski sustav	195.000,00 kn	238.875,00 kn	Q2
S	Program	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200244 Robotski sustav	178.000,00 kn	218.050,00 kn	Q2
S	Program	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200117 Kamere	460.000,00 kn	563.500,00 kn	Q2
S	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200119 Video mješala	1.200.000,00 kn	1.470.000,00 kn	Q3
S	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200217 Video monitoring	1.050.000,00 kn	1.286.250,00 kn	Q3
S	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200121 Audio mješala	900.000,00 kn	1.102.500,00 kn	Q3
S	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200139 Tehnološki namještaj	70.000,00 kn	85.750,00 kn	Q3
S	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200117 Kamere	2.184.000,00 kn	2.675.400,00 kn	Q3
S	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200134 Digitalna procesna oprema	522.000,00 kn	639.450,00 kn	Q3
S	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200120 Monitori	80.000,00 kn	98.000,00 kn	Q3
S	Program	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200118 Prompter	200.000,00 kn	245.000,00 kn	Q2
S	Program	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200120 Monitori	436.000,00 kn	534.100,00 kn	Q2
S	Program	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200059 TV prijemnik	234.000,00 kn	286.650,00 kn	Q2
S	Program	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200033 Tonska oprema	110.000,00 kn	134.750,00 kn	Q2
S	Program	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200227 Studijska oprema	665.000,00 kn	814.625,00 kn	Q2
S	Program	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200248 Nadogradnja kućne distribucije - IP televizija	300.000,00 kn	367.500,00 kn	Q2
S	Program	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200033 Tonska oprema	2.894.300,00 kn	3.545.517,50 kn	Q2
S	Program	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200139 Tehnološki namještaj	976.000,00 kn	1.195.600,00 kn	Q2

Nastavak tablice 29.

Vrsta inves	Naziv Poslovne jedinice (PJ/SUJ)	Broj i naziv konta	Predmet nabave	Ukupno iznos	Ukupno iznos s nepriznatim PDV-om	Planirani kvartal isporuke sredstva
S	Program	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200122 Proizvodna rasvjeta	890.000,00 kn	1.090.250,00 kn	Q2
S	Program	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200062 Računalni periferni uređaji	140.000,00 kn	171.500,00 kn	Q2
S	Program	2530000 - GRAĐEVINSKI OBJEKTI U PRIPREMI	99200208 Radovi na uređenju i prenamjeni prostora za potrebe investicijskih projekata	21.000.000,00 kn	25.725.000,00 kn	Q2
	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200130 Mrežna infrastruktura	100.000,00 kn	122.500,00 kn	Q3
S	Poslovanje	2550000 - INVESTICIJE U TIJEKU NAMJEŠTAJ	99200177 Uredski namještaj	2.700.000,00 kn	3.307.500,00 kn	Q3
Z	Program	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200019 Sustav za emitiranje programa	300.000,00 kn	367.500,00 kn	Q1
S	Program	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200222 Mutimedijski sustav za proizvodnju programa	350.000,00 kn	428.750,00 kn	Q1
S	Program	500000 - NEMATERIJALNA IMOVINA U PRIPREMI - LICENCE	99200114 Izrada i nadogradnja web portala	800.000,00 kn	980.000,00 kn	Q1
S	Program	500000 - NEMATERIJALNA IMOVINA U PRIPREMI - LICENCE	99200234 Aplikacije za multifunkcionalne uređaje	150.000,00 kn	183.750,00 kn	Q2
S	Program	500000 - NEMATERIJALNA IMOVINA U PRIPREMI - LICENCE	99200114 Izrada i nadogradnja web portala	196.000,00 kn	240.100,00 kn	Q2
S	Produkcija	500000 - NEMATERIJALNA IMOVINA U PRIPREMI - LICENCE	99200114 Izrada i nadogradnja web portala	70.000,00 kn	85.750,00 kn	Q3
S	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200205 Oprema za digitalizaciju arhive	16.785.800,00 kn	20.562.605,00 kn	Q1
S	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200205 Oprema za digitalizaciju arhive	13.300,00 kn	16.292,50 kn	Q1
S	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200205 Oprema za digitalizaciju arhive	6.200.000,00 kn	7.595.000,00 kn	Q1
S	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200205 Oprema za digitalizaciju arhive	13.300,00 kn	16.292,50 kn	Q1
S	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200205 Oprema za digitalizaciju arhive	291.340,00 kn	356.891,50 kn	Q1
S	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200205 Oprema za digitalizaciju arhive	1.270.000,00 kn	1.555.750,00 kn	Q1
S	Program	500000 - NEMATERIJALNA IMOVINA U PRIPREMI - LICENCE	99200234 Aplikacije za multifunkcionalne uređaje	200.000,00 kn	245.000,00 kn	Q2
S	Program	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200241 Nadogradnja teletext sustava	100.000,00 kn	122.500,00 kn	Q1
Z	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200058 Računala	200.000,00 kn	245.000,00 kn	Q1
Z	Tehnologija	500000 - NEMATERIJALNA IMOVINA U PRIPREMI - LICENCE	99200090 Licence za programsku podršku	80.000,00 kn	98.000,00 kn	Q2
Z	Tehnologija	500000 - NEMATERIJALNA IMOVINA U PRIPREMI - LICENCE	99200233 Software za specifične potrebe osoba s invaliditetom	20.000,00 kn	24.500,00 kn	Q2

Nastavak tablice 29.

Vrsta inves	Naziv Poslovne jedinice (PJ/SUJ)	Broj i naziv konta	Predmet nabave	Ukupno iznos	Ukupno iznos s nepriznatim PDV-om	Planirani kvartal isporuke sredstva
S	Poslovanje	500000 - NEMATERIJALNA IMOVINA U PRIPREMI - LICENCE	99200218 Nadogradnja centralnog poslovno informatičkog sustava	2.800.000,00 kn	3.430.000,00 kn	Q2
Z	Poslovanje	500000 - NEMATERIJALNA IMOVINA U PRIPREMI - LICENCE	99200230 Sustav za planiranje, analizu i izvještavanje	3.000.000,00 kn	3.675.000,00 kn	Q2
S	Poslovanje	500000 - NEMATERIJALNA IMOVINA U PRIPREMI - LICENCE	99200218 Nadogradnja centralnog poslovno informatičkog sustava	150.000,00 kn	183.750,00 kn	Q2
Z	Poslovanje	500000 - NEMATERIJALNA IMOVINA U PRIPREMI - LICENCE	99200224 Proširenje sustava za upravljanje dokumentima (DMS)	1.550.000,00 kn	1.898.750,00 kn	Q2
S	Podrška upravljanju	500000 - NEMATERIJALNA IMOVINA U PRIPREMI - LICENCE	99200114 Izrada i nadogradnja web portala	125.000,00 kn	153.125,00 kn	Q3
S	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200012 Karakter generator	400.000,00 kn	490.000,00 kn	Q2
S	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200118 Prompter	79.000,00 kn	96.775,00 kn	Q2
S	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200033 Tonska oprema	822.000,00 kn	1.006.950,00 kn	Q2
Z	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200120 Monitori	500.000,00 kn	612.500,00 kn	Q3
Z	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200120 Monitori	200.000,00 kn	245.000,00 kn	Q3
Z	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99101357 Mjerni i kontrolni instrumenti i pribor	7.500,00 kn	9.187,50 kn	Q3
Z	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200124 Snimači i reproduktori	20.000,00 kn	24.500,00 kn	Q3
Z	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200058 Računala	150.000,00 kn	183.750,00 kn	Q1
Z	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200037 Proširenje centralnog matičnog sustava	1.300.000,00 kn	1.592.500,00 kn	Q2
Z	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200134 Digitalna procesna oprema	50.000,00 kn	61.250,00 kn	Q2
S	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200134 Digitalna procesna oprema	150.000,00 kn	183.750,00 kn	Q4
Z	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200134 Digitalna procesna oprema	40.000,00 kn	49.000,00 kn	Q4
Z	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200033 Tonska oprema	450.000,00 kn	551.250,00 kn	Q1
Z	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200134 Digitalna procesna oprema	90.000,00 kn	110.250,00 kn	Q3
Z	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200058 Računala	175.000,00 kn	214.375,00 kn	Q3
Z	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200121 Audio mješala	150.000,00 kn	183.750,00 kn	Q1
S	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200117 Kamere	1.950.000,00 kn	2.388.750,00 kn	Q3
S	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200117 Kamere	900.000,00 kn	1.102.500,00 kn	Q3
S	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200071 Tonski kontribucijski kodeci	150.000,00 kn	183.750,00 kn	Q3
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200124 Snimači i reproduktori	20.000,00 kn	24.500,00 kn	Q2

Nastavak tablice 29.

Vrsta inves	Naziv Poslovne jedinice (PJ/SUJ)	Broj i naziv konta	Predmet nabave	Ukupno iznos	Ukupno iznos s nepriznatim PDV-om	Planirani kvartal isporuke sredstva
S	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200117 Kamere	350.000,00 kn	428.750,00 kn	Q2
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200239 Dodatna oprema za kamere	192.500,00 kn	235.812,50 kn	Q3
Z	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200242 Nadogradnja SM kola na HD	800.000,00 kn	980.000,00 kn	Q3
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200239 Dodatna oprema za kamere	40.000,00 kn	49.000,00 kn	Q2
Z	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200117 Kamere	70.000,00 kn	85.750,00 kn	Q2
Z	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200237 Antena za satelitska kola	500.000,00 kn	612.500,00 kn	Q3
Z	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200134 Digitalna procesna oprema	150.000,00 kn	183.750,00 kn	Q2
Z	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200124 Snimači i reproduktori	100.000,00 kn	122.500,00 kn	Q2
Z	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200033 Tonska oprema	400.000,00 kn	490.000,00 kn	Q3
Z	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200033 Tonska oprema	50.000,00 kn	61.250,00 kn	Q2
Z	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200033 Tonska oprema	250.000,00 kn	306.250,00 kn	Q2
S	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200122 Proizvodna rasvjeta	1.200.000,00 kn	1.470.000,00 kn	Q3
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200134 Digitalna procesna oprema	210.000,00 kn	257.250,00 kn	Q3
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200110 Digitalni satni moduli	80.000,00 kn	98.000,00 kn	Q3
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200013 UPS uređaji	60.000,00 kn	73.500,00 kn	Q3
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200139 Tehnološki namještaj	20.000,00 kn	24.500,00 kn	Q2
Z	Produkcija	2530000 - GRAĐEVINSKI OBJEKTI U PRIPREMI	99200208 Radovi na uređenju i prenamjeni prostora za potrebe investicijskih projekata	250.000,00 kn	306.250,00 kn	Q2
Z	Produkcija	2530000 - GRAĐEVINSKI OBJEKTI U PRIPREMI	99200135 Akustička obrada prostora	30.000,00 kn	36.750,00 kn	Q2
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200033 Tonska oprema	7.000,00 kn	8.575,00 kn	Q2
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200033 Tonska oprema	10.000,00 kn	12.250,00 kn	Q2
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200033 Tonska oprema	12.200,00 kn	14.945,00 kn	Q2
S	Produkcija	2530000 - GRAĐEVINSKI OBJEKTI U PRIPREMI	99200181 Nadzor nad investicijskim projektima	45.000,00 kn	55.125,00 kn	Q3
S	Produkcija	2530000 - GRAĐEVINSKI OBJEKTI U PRIPREMI	99200208 Radovi na uređenju i prenamjeni prostora za potrebe investicijskih projekata	1.080.000,00 kn	1.323.000,00 kn	Q3
S	Produkcija	2530000 - GRAĐEVINSKI OBJEKTI U PRIPREMI	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	60.750,00 kn	74.418,75 kn	Q1

Nastavak tablice 29.

Vrsta inves	Naziv Poslovne jedinice (PJ/SUJ)	Broj i naziv konta	Predmet nabave	Ukupno iznos	Ukupno iznos s nepriznatim PDV-om	Planirani kvartal isporuke sredstva
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200094 Agregat	200.000,00 kn	245.000,00 kn	Q2
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200019 Sustav za emitiranje programa	800.000,00 kn	980.000,00 kn	Q2
S	Produkcija	5400000 - NEMAT. IM. U PRIP. - ULAGANJA NA TUĐIM SREDSTVIMA	99200189 Strukturno kabliranje	110.000,00 kn	134.750,00 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200239 Dodatna oprema za kamere	10.000,00 kn	12.250,00 kn	Q2
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200128 Sustav za pohranu digitalnih sadržaja	70.000,00 kn	85.750,00 kn	Q2
S	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200128 Sustav za pohranu digitalnih sadržaja	70.000,00 kn	85.750,00 kn	Q1
S	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200118 Prompter	60.000,00 kn	73.500,00 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200239 Dodatna oprema za kamere	10.000,00 kn	12.250,00 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200094 Agregat	70.000,00 kn	85.750,00 kn	Q3
S	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200227 Studijska oprema	1.625.000,00 kn	1.990.625,00 kn	Q3
S	Produkcija	5400000 - NEMAT. IM. U PRIP. - ULAGANJA NA TUĐIM SREDSTVIMA	99200208 Radovi na uređenju i prenamjeni prostora za potrebe investicijskih projekata	835.000,00 kn	1.022.875,00 kn	Q2
S	Produkcija	5400000 - NEMAT. IM. U PRIP. - ULAGANJA NA TUĐIM SREDSTVIMA	99200208 Radovi na uređenju i prenamjeni prostora za potrebe investicijskih projekata	720.000,00 kn	882.000,00 kn	Q2
S	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200227 Studijska oprema	766.000,00 kn	938.350,00 kn	Q3
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200094 Agregat	55.000,00 kn	67.375,00 kn	Q3
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200033 Tonska oprema	30.000,00 kn	36.750,00 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200033 Tonska oprema	14.000,00 kn	17.150,00 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200227 Studijska oprema	141.630,00 kn	173.496,75 kn	Q1
S	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200128 Sustav za pohranu digitalnih sadržaja	70.000,00 kn	85.750,00 kn	Q2
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200033 Tonska oprema	5.900,00 kn	7.227,50 kn	Q1
Z	Produkcija	5400000 - NEMAT. IM. U PRIP. - ULAGANJA NA TUĐIM SREDSTVIMA	99200212 Izrada svjetlećih reklama	7.000,00 kn	8.575,00 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200033 Tonska oprema	7.000,00 kn	8.575,00 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200033 Tonska oprema	18.000,00 kn	22.050,00 kn	Q2
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200239 Dodatna oprema za kamere	10.000,00 kn	12.250,00 kn	Q2
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200033 Tonska oprema	6.000,00 kn	7.350,00 kn	Q1

Nastavak tablice 29.

Vrsta inves	Naziv Poslovne jedinice (PJ/SUJ)	Broj i naziv konta	Predmet nabave	Ukupno iznos	Ukupno iznos s nepriznatim PDV-om	Planirani kvartal isporuke sredstva
S	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200128 Sustav za pohranu digitalnih sadržaja	70.000,00 kn	85.750,00 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200227 Studijska oprema	61.450,00 kn	75.276,25 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200033 Tonska oprema	20.000,00 kn	24.500,00 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200239 Dodatna oprema za kamere	10.000,00 kn	12.250,00 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200094 Agregat	7.600,00 kn	9.310,00 kn	Q4
S	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200128 Sustav za pohranu digitalnih sadržaja	70.000,00 kn	85.750,00 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200140 Izgradnja klimatizacijskog i ventilacijskog sustava	25.000,00 kn	30.625,00 kn	Q1
Z	Produkcija	5400000 - NEMAT. IM. U PRIP. - ULAGANJA NA TUĐIM SREDSTVIMA	99200247 Preseljene antenskog sustava	32.000,00 kn	39.200,00 kn	Q2
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200239 Dodatna oprema za kamere	10.000,00 kn	12.250,00 kn	Q1
	Poslovanje	500000 - NEMATERIJALNA IMOVINA U PRIPREMI - LICENCE	99200218 Nadogradnja centralnog poslovno informatičkog sustava	17.000.000,00 kn	20.825.000,00 kn	Q3
S	Podrška upravljanju	500000 - NEMATERIJALNA IMOVINA U PRIPREMI - LICENCE	99200232 Softver za Kontakt centar	80.000,00 kn	98.000,00 kn	Q3
S	Tehnologija	500000 - NEMATERIJALNA IMOVINA U PRIPREMI - LICENCE	99200218 Nadogradnja centralnog poslovno informatičkog sustava	130.000,00 kn	159.250,00 kn	Q2
Z	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200065 Računalni poslužitelji (serveri)	730.000,00 kn	894.250,00 kn	Q2
S	Podrška upravljanju	500000 - NEMATERIJALNA IMOVINA U PRIPREMI - LICENCE	99200192 Software za upravljanje ljudskim resursima	1.400.000,00 kn	1.715.000,00 kn	Q3
S	Poslovanje	500000 - NEMATERIJALNA IMOVINA U PRIPREMI - LICENCE	99200194 Proširenje funkcionalnosti aplikacije za vozni park	420.000,00 kn	514.500,00 kn	Q1
Z	Poslovanje	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200139 Tehnološki namještaj	25.000,00 kn	30.625,00 kn	Q2
Z	Poslovanje	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200151 Viličar	38.000,00 kn	46.550,00 kn	Q2
S	Program	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200240 Izrada strategije digitalne komunikacije i konsolidacija nastupa HRT-a na društvenim mrežama	200.000,00 kn	245.000,00 kn	Q1
		Ukupno projektne investicije		115.662.570,00 kn	141.686.648,25 kn	
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200201 Rekonstrukcija rashladnih tornjeva	700.000,00 kn	857.500,00 kn	Q3
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200140 Izgradnja klimatizacijskog i ventilacijskog sustava	108.000,00 kn	132.300,00 kn	Q3
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200117 Kamere	9.000,00 kn	11.025,00 kn	Q2
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200059 TV prijemnik	3.500,00 kn	4.287,50 kn	Q2
Z	Produkcija	2550000 - INVESTICIJE U TIJEKU NAMJEŠTAJ	99200099 Radni stolci	12.000,00 kn	14.700,00 kn	Q2

Nastavak tablice 29.

Vrsta inves	Naziv Poslovne jedinice (PJ/SUJ)	Broj i naziv konta	Predmet nabave	Ukupno iznos	Ukupno iznos s nepriznatim PDV-om	Planirani kvartal isporuke sredstva
Z	Produkcija	2550000 - INVESTICIJE U TIJEKU NAMJEŠTAJ	99200177 Uredski namještaj	3.000,00 kn	3.675,00 kn	Q2
Z	Produkcija	2550000 - INVESTICIJE U TIJEKU NAMJEŠTAJ	99200177 Uredski namještaj	10.000,00 kn	12.250,00 kn	Q2
Z	Produkcija	2550000 - INVESTICIJE U TIJEKU NAMJEŠTAJ	99200099 Radni stolci	8.000,00 kn	9.800,00 kn	Q2
Z	Produkcija	2550000 - INVESTICIJE U TIJEKU NAMJEŠTAJ	99200099 Radni stolci	6.000,00 kn	7.350,00 kn	Q2
Z	Produkcija	2550000 - INVESTICIJE U TIJEKU NAMJEŠTAJ	99200177 Uredski namještaj	2.000,00 kn	2.450,00 kn	Q2
Z	Produkcija	2550000 - INVESTICIJE U TIJEKU NAMJEŠTAJ	99200177 Uredski namještaj	1.500,00 kn	1.837,50 kn	Q2
Z	Produkcija	2550000 - INVESTICIJE U TIJEKU NAMJEŠTAJ	99200177 Uredski namještaj	3.000,00 kn	3.675,00 kn	Q2
Z	Produkcija	2550000 - INVESTICIJE U TIJEKU NAMJEŠTAJ	99200177 Uredski namještaj	3.000,00 kn	3.675,00 kn	Q2
Z	Produkcija	2550000 - INVESTICIJE U TIJEKU NAMJEŠTAJ	99200177 Uredski namještaj	700,00 kn	857,50 kn	Q2
Z	Produkcija	2550000 - INVESTICIJE U TIJEKU NAMJEŠTAJ	99200099 Radni stolci	1.200,00 kn	1.470,00 kn	Q2
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200140 Izgradnja klimatizacijskog i ventilacijskog sustava	75.000,00 kn	91.875,00 kn	Q2
Z	Produkcija	2530000 - GRAĐEVINSKI OBJEKTI U PRIPREMI	99200208 Radovi na uređenju i prenamjeni prostora za potrebe investicijskih projekata	40.000,00 kn	49.000,00 kn	Q2
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200079 Proširenje sustava tehničke zaštite	10.000,00 kn	12.250,00 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200139 Tehnološki namještaj	20.000,00 kn	24.500,00 kn	Q2
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200120 Monitori	8.550,00 kn	10.473,75 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200243 Oprema za interaktivnu grafiku	3.900,00 kn	4.777,50 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200243 Oprema za interaktivnu grafiku	2.400,00 kn	2.940,00 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200243 Oprema za interaktivnu grafiku	2.400,00 kn	2.940,00 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200243 Oprema za interaktivnu grafiku	4.275,00 kn	5.236,88 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200243 Oprema za interaktivnu grafiku	9.485,00 kn	11.619,13 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200243 Oprema za interaktivnu grafiku	7.500,00 kn	9.187,50 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200243 Oprema za interaktivnu grafiku	3.000,00 kn	3.675,00 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200058 Računala	12.500,00 kn	15.312,50 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200243 Oprema za interaktivnu grafiku	6.750,00 kn	8.268,75 kn	Q1

Nastavak tablice 29.

Vrsta inves	Naziv Poslovne jedinice (PJ/SUJ)	Broj i naziv konta	Predmet nabave	Ukupno iznos	Ukupno iznos s nepriznatim PDV-om	Planirani kvartal isporuke sredstva
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200243 Oprema za interaktivnu grafiku	3.750,00 kn	4.593,75 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200243 Oprema za interaktivnu grafiku	7.500,00 kn	9.187,50 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200058 Računala	4.500,00 kn	5.512,50 kn	Q2
Z	Produkcija	500000 - NEMATERIJALNA IMOVINA U PRIPREMI - LICENCE	99200092 Programski paket za obradu slike i animaciju	9.000,00 kn	11.025,00 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200052 Fotografaska oprema i oprema za razvijanje	4.250,00 kn	5.206,25 kn	Q2
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200058 Računala	12.500,00 kn	15.312,50 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200062 Računalni periferni uređaji	15.000,00 kn	18.375,00 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200246 Vertikalni raskrajač	250.000,00 kn	306.250,00 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200236 Dizalice	200.000,00 kn	245.000,00 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200236 Dizalice	132.000,00 kn	161.700,00 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200235 Aluminijska konstrukcija - rampa	65.000,00 kn	79.625,00 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200231 Profesionalno glačalo	7.000,00 kn	8.575,00 kn	Q1
Z	Produkcija	OSTALA OPREMA	99200046 Horizont studia	140.000,00 kn	171.500,00 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200050 Profesionalna daska za glačanje	12.000,00 kn	14.700,00 kn	Q1
Z	Produkcija	500000 - NEMATERIJALNA IMOVINA U PRIPREMI - LICENCE	99200091 Programski paket za izradu nacrtu	20.000,00 kn	24.500,00 kn	Q3
Z	Produkcija	500000 - NEMATERIJALNA IMOVINA U PRIPREMI - LICENCE	99200091 Programski paket za izradu nacrtu	87.000,00 kn	106.575,00 kn	Q1
Z	Produkcija	500000 - NEMATERIJALNA IMOVINA U PRIPREMI - LICENCE	99200092 Programski paket za obradu slike i animaciju	12.500,00 kn	15.312,50 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200153 Žičani instrumenti s pripadajućom opremom	19.000,00 kn	23.275,00 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200245 Uređaj za reguliranje vlage	6.000,00 kn	7.350,00 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200078 Setovi udaraljki s pripadajućom opremom	3.080,00 kn	3.773,00 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200078 Setovi udaraljki s pripadajućom opremom	3.080,00 kn	3.773,00 kn	Q1
Z	Produkcija	2550000 - INVESTICIJE U TIJEKU NAMJEŠTAJ	99200099 Radni stolci	28.200,00 kn	34.545,00 kn	Q2
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200075 Puhački instrumenti s pripadajućom opremom	85.230,00 kn	104.406,75 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200075 Puhački instrumenti s pripadajućom opremom	33.500,00 kn	41.037,50 kn	Q1

Nastavak tablice 29.

Vrsta inves	Naziv Poslovne jedinice (PJ/SUJ)	Broj i naziv konta	Predmet nabave	Ukupno iznos	Ukupno iznos s nepriznatim PDV-om	Planirani kvartal isporuke sredstva
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200075 Puhački instrumenti s pripadajućom opremom	31.000,00 kn	37.975,00 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200078 Setovi udaraljki s pripadajućom opremom	4.700,00 kn	5.757,50 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200078 Setovi udaraljki s pripadajućom opremom	4.900,00 kn	6.002,50 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200078 Setovi udaraljki s pripadajućom opremom	5.700,00 kn	6.982,50 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200078 Setovi udaraljki s pripadajućom opremom	6.700,00 kn	8.207,50 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200078 Setovi udaraljki s pripadajućom opremom	2.500,00 kn	3.062,50 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200078 Setovi udaraljki s pripadajućom opremom	3.500,00 kn	4.287,50 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200078 Setovi udaraljki s pripadajućom opremom	30.800,00 kn	37.730,00 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200078 Setovi udaraljki s pripadajućom opremom	15.400,00 kn	18.865,00 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200078 Setovi udaraljki s pripadajućom opremom	3.100,00 kn	3.797,50 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200078 Setovi udaraljki s pripadajućom opremom	20.000,00 kn	24.500,00 kn	Q1
Z	Produkcija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200153 Žičani instrumenti s pripadajućom opremom	10.000,00 kn	12.250,00 kn	Q1
Z	Produkcija	2550000 - INVESTICIJE U TIJEKU NAMJEŠTAJ	99200099 Radni stolci	20.000,00 kn	24.500,00 kn	Q2
Z	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200202 Zamjena sustava za omekšavanje vode	250.000,00 kn	306.250,00 kn	Q3
Z	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200201 Rekonstrukcija rashladnih tornjeva	2.150.000,00 kn	2.633.750,00 kn	Q3
Z	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200140 Izgradnja klimatizacijskog i ventilacijskog sustava	120.000,00 kn	147.000,00 kn	Q4
Z	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	50.000,00 kn	61.250,00 kn	Q1
Z	Tehnologija	2530000 - GRAĐEVINSKI OBJEKTI U PRIPREMI	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	100.000,00 kn	122.500,00 kn	Q1
Z	Tehnologija	2530000 - GRAĐEVINSKI OBJEKTI U PRIPREMI	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	120.000,00 kn	147.000,00 kn	Q1
Z	Tehnologija	500000 - NEMATERIJALNA IMOVINA U PRIPREMI - LICENCE	99200091 Programski paket za izradu nacrtu	11.088,00 kn	13.582,80 kn	Q1
Z	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200059 TV prijemnik	542.430,00 kn	664.476,75 kn	Q3
Z	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200065 Računalni poslužitelji (serveri)	600.000,00 kn	735.000,00 kn	Q2
Z	Tehnologija	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200241 Nadogradnja teletekst sustava	200.000,00 kn	245.000,00 kn	Q1

Nastavak tablice 29.

Vrsta inves	Naziv Poslovne jedinice (PJ/SUJ)	Broj i naziv konta	Predmet nabave	Ukupno iznos	Ukupno iznos s nepriznatim PDV-om	Planirani kvartal isporuke sredstva
Z	Tehnologija	2530000 - GRAĐEVINSKI OBJEKTI U PRIPREMI	99200208 Radovi na uređenju i prenamjeni prostora za potrebe investicijskih projekata	150.000,00 kn	183.750,00 kn	Q2
Z	Tehnologija	2550000 - INVESTICIJE U TIJEKU NAMJEŠTAJ	99200099 Radni stolci	15.000,00 kn	18.375,00 kn	Q2
Z	Poslovanje	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200161 Zamjena sustava za dojavu požara	1.100.000,00 kn	1.347.500,00 kn	Q3
Z	Poslovanje	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200079 Proširenje sustava tehničke zaštite	144.000,00 kn	176.400,00 kn	Q3
Z	Poslovanje	5400000 - NEMAT. IM. U PRIP. - ULAGANJA NA TUĐIM SREDSTVIMA	99200079 Proširenje sustava tehničke zaštite	55.000,00 kn	67.375,00 kn	Q3
Z	Poslovanje	500000 - NEMATERIJALNA IMOVINA U PRIPREMI - LICENCE	99200091 Programski paket za izradu nacra	6.000,00 kn	7.350,00 kn	Q1
Z	Poslovanje	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200062 Računalni periferni uređaji	20.000,00 kn	24.500,00 kn	Q1
Z	Poslovanje	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200052 Fotografaska oprema i oprema za razvijanje	8.000,00 kn	9.800,00 kn	Q1
Z	Poslovanje	2530000 - GRAĐEVINSKI OBJEKTI U PRIPREMI	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	20.000,00 kn	24.500,00 kn	Q2
Z	Poslovanje	2530000 - GRAĐEVINSKI OBJEKTI U PRIPREMI	99200208 Radovi na uređenju i prenamjeni prostora za potrebe investicijskih projekata	40.000,00 kn	49.000,00 kn	Q2
Z	Poslovanje	2530000 - GRAĐEVINSKI OBJEKTI U PRIPREMI	99200181 Nadzor nad investicijskim projektima	190.000,00 kn	232.750,00 kn	Q1
Z	Poslovanje	2530000 - GRAĐEVINSKI OBJEKTI U PRIPREMI	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	200.000,00 kn	245.000,00 kn	Q1
Z	Poslovanje	500000 - NEMATERIJALNA IMOVINA U PRIPREMI - LICENCE	99200091 Programski paket za izradu nacra	12.000,00 kn	14.700,00 kn	Q1
Z	Poslovanje	2550000 - INVESTICIJE U TIJEKU NAMJEŠTAJ	99200099 Radni stolci	500.000,00 kn	612.500,00 kn	Q2
Z	Podrška upravljanju	5400000 - NEMAT. IM. U PRIP. - ULAGANJA NA TUĐIM SREDSTVIMA	99200207 Izgradnja spomen obilježja	1.250.000,00 kn	1.531.250,00 kn	Q2
Z	Podrška upravljanju	2530000 - GRAĐEVINSKI OBJEKTI U PRIPREMI	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	68.000,00 kn	83.300,00 kn	Q1
Z	Podrška upravljanju	2570000 - POSTROJENJA I OPREMA U PRIPREMI	99200062 Računalni periferni uređaji	2.000,00 kn	2.450,00 kn	Q1
		Ukupno ostale investicije		10.318.568,00 kn	12.640.245,80 kn	
		Sveukupno investicije		125.981.138,00 kn	154.326.894,05 kn	

IV. Program restrukturiranja u 2016. godini

Program restrukturiranja HRT-a prihvatila je na prijedlog Glavnog ravnatelja i Nadzornog odbora HRT-a Vlada Republike Hrvatske u kolovozu 2013. Program restrukturiranja HRT-a postavio je sljedeće ciljeve:

1. Održivi razvoj koji je predviđao da se za operativne troškove za svaku godinu od 2016. smije utrošiti najviše 95% ukupnih prihoda, kako bi se za razvoj sačuvalo najmanje 5%
2. Povećanje izravnih i neizravnih ulaganja u program
3. Optimiziranje vlastitih ljudskih i tehničkih proizvodnih resursa u odnosu na dugoročni poslovni plan
4. Uvođenje internog tržišta ideja i rada
5. Planirani životni vijek proizvoda s ciljem ponovne upotrebe i plasiranja na tuzemna i inozemna tržišta programskih sadržaja
6. Tehnološka unapređenja: cjeloviti digitalni tehnološki lanac, HDTV, multimedijaska usluga HRTi platforma, automatsko odvijanje televizijskog programa, sustav za pohranu digitalnih sadržaja, digitaliziranje arhiva, terenska tehnika.
7. Ukupni udio gledanosti odnosno slušanosti do kraja 2017. podignut na 40%, a pozicija www.hrt.hr do kraja 2015. među prvih 10

Temeljem tog Programa napravljeni su i provedeni izvedbeni planovi u različitim segmentima poslovanja i organizacije rada HRT-a. U nešto više od dvije godine njegovog provođenja, napravljeni su znatni pomaci u dijelu financijske konsolidacije, tehnološke modernizacije, optimizacije troškova rada i smanjenja broja stalno zaposlenih, kao i povećanje izdvajanja sredstava za proizvodnju programa. Istovremeno, preostala su značajna područja poslovanja i rada HRT-a u kojima još uvijek nisu postignuti očekivani rezultati ili aktivnosti restrukturiranja još nisu započele. Zbog toga se provedba Programa restrukturiranja HRT-a treba nastaviti punim intenzitetom i u 2016. godini.

Ključni ciljevi Programa restrukturiranja HRT-a u 2016. godini su:

- Ukidanje svih nepotrebnih rashoda odnosno smanjenje svih rashoda nižega prioriteta kako bi se omogućilo povećanje ulaganja u program. Povećanjem toga ulaganja osim ostvarivanja ciljeva Programske strategije mora se ostvariti i cilj Programa restrukturiranja o rastu gledanosti i slušanosti radi postizanja relevantnosti.
- Ostvarenje onih investicija koje izravno pridonose rastu i kvaliteti programa odnosno onih investicija koje izravno smanjuju operativni trošak i dovode do ciljanih 5% prihoda namijenjenih razvoju.
- Optimizacija ljudskih resursa na način da je prepoznatljiva njihova izravna povezanost sa efikasnošću i efektivnošću proizvodnje i programa. Rezultate rada potrebno je planirati, mjeriti i ovisno o njima provesti nagrađivanje ili optimizaciju ljudskih resursa.
- Optimizacija poslovnih procesa na način da se omogući dugoročno i stabilno planiranje, da se spriječe troškovi nastali nekvalitetnim planiranjem, da se spriječe zastoji u radnim procesima zbog nepotrebnih odobrenja aktivnosti i troškova, da se jasno i na jednostavan način lociraju nadležnosti te da se spriječe dupliranja u odobravanju ili obavljanju poslova.

Načini na koje će se analizirati i provoditi Program restrukturiranja u 2016. su:

- Racionalizacija ustrojbenih jedinica s ciljem povećanja efikasnosti
- Izdvajanje nespecifičnih i netemeljnih djelatnosti s ciljem povećanja konkurentnosti
- Optimizacija radne snage s ciljem povećanja produktivnosti
- Detaljna analiza svih segmenata rada i poslovanja s ciljem sustavnog smanjenja troškova

Područja koja će se analizirati u cilju provođenja Programa restrukturiranja u 2016. su:

1. Racionalizacija ustrojbenih jedinica s ciljem povećanja efikasnosti:

- **RJ Televizijska i RJ Radijska tehnika** – jedinstveno upravljanje tehnološkim procesima i poslovima radija i televizije
- **RJ Brza multimedijaska tehnika** – integracija s mobilnom tehnologijom, okrupnjavanje i definiranje jedinstvene nadležnosti nad svim televizijskim i radijskim studijima,
- **RJ Proizvodne tehnologije** – integracija s mrežnim sustavima digitalne proizvodnje, jačanje timova
- **RJ IKT i RJ Mrežni sustavi digitalne proizvodnje** – redefiniranje, integracija i efikasnije upravljanje, formiranje nove ustrojbene jedinice unutar PJ Poslovanje i definiranje poslovnih informacijskih sustava kao integratora razvoja poslovnih sustava
- **Odjel Administracija, urudžbiranje i pismohrana** – integracija s drugim odjelom unutar PJ Poslovanje, RJ poslovna logistika, redefiniranje procesa, formiranje niže organizacijske jedinice

2. Izdvajanje nespecifičnih i netemeljnih djelatnosti s ciljem povećanja konkurentnosti:

- **Prodaja** – izdvajanje u zasebnu tvrtku-kćer, optimizacija troškova rada, sustavno upravljanje prodajom oglasnog prostora, prava, licenci i ostalog komercijalnog sadržaja, optimizacija broja radnika i troškova rada
- **Poslovi korisničke podrške** – analiza potencijalnog izdvajanja i prijedlog unapređenja procesa
- **Kontakt centar** – analiza i unapređenje procesa, optimizacija radne snage
- **Dizajn** – analiza potencijalnog izdvajanja i prijedlog unapređenja

3. Optimizacija radne snage s ciljem povećanja produktivnosti:

- **IMS** – optimizacija troškova rada nakon integracije radnih procesa
- **Produkcijski odjeli** – optimizacija troškova rada
- **HRT centri** – optimizacija troškova rada nakon tehnološke modernizacije
- **Služba prevođenja** – optimizacija troškova rada i unapređenje procesa
- **Služba za jezik i govor** – analiza i prijedlog unapređenje aktivnosti
- **Vanjski suradnici** – detaljna analiza i prijedlog unapređenja
- **Agencijsko zapošljavanje** – detaljna analiza

4. Detaljna analiza svih segmenata rada i poslovanja s ciljem sustavnog smanjenja troškova:

- **Izobrazba za nove kompetencije radnika i rukovoditelja** – potrebne za upravljanje i korištenje izmijenjene tehnološke infrastrukture, za postizanje višedisciplinarnih vještina te za dobro poznavanje specifičnih svojstava novih medijskih platformi
- **Daljnje smanjenje režijskih i operativnih troškova poslovanja**

- **Formiranje dispečerskog centra** – efikasnije upravljanje događajima, kvalitetnija podrška produkciji, optimizacija resursa voznog parka

Ključne pretpostavke i resursi koji će utjecati na rezultate restrukturiranja u 2016. godini su:

- **Uvođenje nove sistematizacije i vrednovanja rezultata rada (učinkovitost rada)** – usklađenost sa stvarnim poslovima i multimedijском organizacijom, pravednost nagrađivanja
- **Izrada višegodišnjeg programskog plana** – jasni dugoročni programski ciljevi; polazište za optimizaciju resursa i dimenzioniranje produkcijske, tehnološke i poslovne infrastrukture
- **Informacijski sustav za planiranje i praćenje programa i proizvodnje** – jedinstveni pogled na proizvodne projekte, raspoloživost i angažiranost resursa
- **Objedinjavanje sustava za planiranje, budžetiranje i izvještavanje** – planiranje i praćenje po mjestu troška, trošku emisije, proizvodu
- **Uvođenje procesa upravljanja proizvodom** – bolja (višestruka i višenamjenska) iskorištenost proizvoda; poboljšanje komercijalnih efekata
- **Uvođenje *tapeless* tehnološke infrastrukture, optimizacija rada i proizvodnje** – puna funkcionalnost u drugoj polovici 2016.

Hrvatska radiotelevizija nastaviti će dinamički o postignutim rezultatima restrukturiranja redovito izvještavati Vladu Republike Hrvatske i nadležno Ministarstvo kulture.

V. Sažetak

Hrvatska radiotelevizija u 2016. godini nastavlja svoju preobrazbu u multimedijску organizaciju s odgovornošću prema ispunjavanju svojih zakonskih i ugovornih obaveza glede informiranja javnosti i osiguravanja visoke društvene vrijednosti svojih programskih sadržaja koji predstavljaju korisno javno dobro, uzimajući pritom u obzir raznolike interese korisnika te pojavu „novih“, nelinearnih i mobilnih medijskih platformi.

Prioritetne aktivnosti HRT-a u 2016. godini će stoga biti usmjerene na ostvarivanje zadaća restrukturiranja i strategijskog razvoja, prvenstveno na rast i uravnoteženost dosega svih kanala i medijskih platformi, kontinuirano povećanje kvalitete programa i proizvodnju domaćeg sadržaja, stabilizaciju programske sheme, učinkovito korištenje resursa i upravljanje produkcijom, završetak konsolidacije tehnološke infrastrukture i poslovnih procesa te unapređenje sustava planiranja i upravljanja optimizacijom troškova.

U skladu sa strateškim ciljevima nastaviti će se programsko profiliranje i korisničko segmentiranje programskih kanala HRT-a. Ključni projekti u 2016. godini u PJ Program bit će završetak integracije i reorganizacije Informativnog medijskog servisa (IMS-a), reorganizacija Programskih službi i njihova učinkovitija podrška ravnatelju programa i glavnim urednicima HRT-a te uvođenje jedinstvenog sustava za upravljanje internetskim sadržajima (CMS). Ključni razvojni programski iskoraci obuhvaćaju pokretanje novog regionalnog radijskog kanala 'Radio Sjever', proširenje regionalnog dosega 'Šibensko-kninskog radija', početak redovitog emitiranja nove javne multimedijalne usluge HRTi te početak emitiranja HTV4 kao otvorenog i globalno dostupnog međunarodnog televizijskog kanala HRT-a 'Glas Hrvatske'.

Među ciljevima PJ Produkcija u 2016. godini treba istaknuti optimizaciju resursa potrebnih za realizaciju programskih sadržaja, dovršenje implementacije sustava za obradu i reprodukciju AV sadržaja bez traka ('tapeless'), početak digitalizacije cjelokupnog arhivskog AV fundusa HRT-a te provedbu alokacije indirektnih troškova na projekte. U 2016. očekuje se završetak tehnološke modernizacije svih regionalnih centara HRT-a kojom će se omogućiti bolje uvjete rada, sveobuhvatnu multimedijску proizvodnju i bržu i kvalitetniju distribuciju sadržaja na svim medijskim platformama.

PJ Tehnologija će u 2016. godini posebnu pažnju posvetiti optimizaciji troškova i poslovnih procesa te povećanju učinkovitosti tehnološke podrške proizvodnji programa te informatičke podrške poslovanju i planiranju. Također, velik se angažman PJ Tehnologija očekuje u konačnoj realizaciji projekta „Superdesk“, dovršenju projekta „Tapeless“ te nabavi i stavljanju u funkciju novih mobilnih reportažnih jedinica za terensko izvještavanje i složenije produkcijske projekte. Tehnološkom razvoju HRT-a prilagoditi će se i obnova energetske opreme, ujedno ispunjavajući obvezu HRT-a o provođenju mjera energetske učinkovitosti.

PJ Poslovanje će između ostalog osigurati financijski okvir potreban za ostvarenje navedenih zadaća i projekata te će uspostaviti cjeloviti sustav upravljanja i kontrolinga troškova poslovanja i proizvodnje programa te razviti proces višegodišnjeg poslovnog planiranja. Poseban izazov u 2016. godini je

suradnja s PJ Programom u pronalasku svih zakonski dopuštenih oblika oglašavanja kako bi se maksimalno iskoristili svi potencijali HRT-a u tom pogledu.

SUJ Podrška upravljanju će tijekom 2016. osigurati preduvjete za kvalitetno strateško upravljanje i cjelokupan razvoj HRT-a, a posebice za praćenje i mjerenje ostvarivanja ciljeva Strategije i programa restrukturiranja HRT-a. Koordinirat će te sudjelovati u izradi općih akata HRT-a, razvoju poslovnih procesa, procedura i odgovornosti, povećanju kompetencija osoblja i unaprjeđenju interne komunikacije i organizacijske kulture na HRT-u. Aktivno će promovirati javni karakter programskih sadržaja HRT-a te upravljati pripremom projekata za fondove EU. Također, vodit će i koordinirati aktivnosti projekta obilježnice HRT-a „HRT 90/60“.

Na temelju Programa rada za 2016. godinu i zadanih ciljeva u Programu restrukturiranja izrađen je Financijski plan HRT-a za 2016. godinu koji podupire planirane aktivnosti svih poslovnih jedinica i preduvjet je za nastavak stabilnog poslovanja uz ispunjavanje programskih i drugih obveza HRT-a.

Hrvatska radiotelevizija nastavlja politiku sanacije bilance i bilančnih pokazatelja te likvidnosti u poslovanju. HRT u 2016. godini planira otplatiti 142,7 milijuna kuna kredita, što je za 31,5 milijuna kuna više nego u 2015. godini. Istodobno, radi održavanja likvidnosti s obzirom na planirani nastavak izvršenja plana restrukturiranja (za financiranje investicija u dugotrajnu materijalnu imovinu), planira novo kreditno zaduženje u visini 230 milijuna kuna.

Ukupan planirani prihod za 2016. godinu iznosi 1,412 mlrd. kuna, te je manji za 0,2% od planiranih prihoda za 2015. godinu, dok ukupan planirani rashod iznosi 1,403 mlrd. kuna, što je 0,4% manje od plana u 2015. godini. Projekcija poslovnog rezultata za 2016. godinu iznosi 9,2 milijuna kuna dobiti. Uzimajući u obzir trenutačne socioekonomske pokazatelje, smanjenje rezultata poslovanja temelji se na smanjenju prihoda od mjesečne pristojbe za 0,6% u odnosu na 2015. godinu, uz neznatno smanjenje razine rashoda.

U strukturi plana rashoda za 2016. godinu, troškovi proizvodnje programa smanjeni su za 11,6 milijuna kuna dok u strukturi prihoda najveći utjecaj na rezultat imaju prihodi od mjesečne pristojbe prilikom čijeg se planiranja vodilo računa o primjeni nove Odluke o načinu odjave prijavnika kojom se obveznicima olakšava odjava te o nizu socijalno osjetljivih mjera Vlade RH kojima se pojedinim kategorijama obveznika omogućuje oslobođenje od plaćanja pristojbe ili oprost duga.

Zbog nastavka ulaganja u dugotrajnu materijalnu imovinu nastavkom tehnološkog restrukturiranja i u 2016. godini je vidljivo povećanje troškova amortizacije za 7,9 milijuna kuna. Investicijska ulaganja HRT-a u dugotrajnu nematerijalnu imovinu – programske sadržaje zajedno s kapitalnim djelima iz vlastite proizvodnje iznose 113,6 milijuna kuna odnosno 36 milijuna kuna manje nego prethodne godine. Plan investicija u dugotrajnu materijalnu i nematerijalnu imovinu (bez programskih sadržaja) u 2016. godini iznosi 154,3 milijuna kuna odnosno 64,7 milijuna kuna više nego 2015. godine.

Može se zaključiti da Hrvatsku radioteleviziju u 2016. očekuje nastavak intenzivnog ciklusa restrukturiranja i razvoja te posljedično smanjenje servisnih troškova, povećanje produktivnosti, kreativnosti, količine i dostupnosti sadržaja na svim medijskim platformama, što će omogućiti veću interakciju s korisnicima i monetizaciju vlastitih sadržaja, uvođenje novih usluga, odnosno sveukupno povećanje kvalitete usluge u dinamičnome medijskom okruženju približavajući se tako vodećim europskim javnim nakladnicima.

VI. Kazalo

Tablica 1. Planirana bilanca	87
Tablica 2. Kretanje stanja kreditne zaduženosti (glavnica)	88
Tablica 3. Pregled troškova kamata	88
Tablica 4. Plan mjesečne otplate glavnice kredita	89
Tablica 5. Plan mjesečne otplate kamata po kreditima	89
Tablica 6. Račun dobiti i gubitka	90
Tablica 7. Račun dobiti i gubitka po mjesecima	91
Tablica 8. Plan prihoda	92
Tablica 9. Ostali poslovni prihodi	94
Tablica 10. Financijski prihodi	95
Tablica 11. Struktura rashoda po organizacijskim jedinicama	96
Tablica 12. Financijski rashodi	97
Tablica 13. Troškovi proizvodnje programa	98
Tablica 14. Troškovi proizvodnje po programskim kanalima	100
Tablica 15. Troškovi proizvodnje po programskim kanalima/produkcijskim odjelima	101
Tablica 16. Struktura planiranog kretanja broja radnika po organizacijskim jedinicama	104
Tablica 17. Kvalifikacijska struktura radnika na dan 1.12.2015.....	104
Tablica 18. Struktura plaća i naknada	105
Tablica 19. Planirani trošak vanjskih suradnika	106
Tablica 20. Planirana amortizacija materijalne i nematerijalne imovine	107
Tablica 21. Planirana amortizacija programskih prava po kanalima	107
Tablica 22. Plan rashoda 2016. godine - po mjesecima	108
Tablica 23. Planirani novčani tijek po mjesecima	109
Tablica 24. Financijski pokazatelji.....	110
Tablica 25. Investicije u nematerijalnu imovinu	111
Tablica 26. Investicijska ulaganja u 2016. godinu	115
Tablica 27. Investicijska ulaganja od 2013. - 2016.	116
Tablica 28. Stimulativne otpremnine od 2013. – 2015.	116
Tablica 29. Investicijska ulaganja u dugotrajnu materijalnu i nematerijalnu imovinu (bez programskih sadržaja) u 2016. godinu	118

Kazalo pojmova

AMR – prosječni broj gledatelja u minuti za neko razdoblje

AV sadržaj – audio vizualni sadržaj

Broadcast – emitiranje signala sa jednog mjesta prema više prijemnika

CMS (Content management system) – sustav za upravljanje sadržajima na internetu

CRM sustav – skup alata za upravljanje poslovanjem i odnosima s klijentima

DVB-S – standard za kodiranje i modulaciju satelitske televizije

DVB-T2 – standard koji predstavlja drugu generaciju sustava digitalne zemaljske televizije

ENG – Electronic News Gathering

FM (Frequency Modulation) – postupak modulacije kod koje se informacija prenosi promjenom frekvencije prijenosnog signala

FTA (Free To Air) – besplatni prijem programskog kanala

GoPoP – Procedura godišnjeg poslovnog planiranja

HbbTV (Hybrid Broadcast Broadband TV) – Hibrid TV uređaj ili usluga koja koristi dvije mreže - broadcast i broadband (emitiranje TV i radio + širokopojasni internet), za isporuku podataka ili aplikacija

HDTV – televizija visoke rezolucije u odnosu širine:visine 16:9

HRA – Hrvatski radio

HRTi – multimedijaska usluga koja korisnicima usluga javnoga servisa preko mobilnih platforma (mobitela, prijenosnih računala, tableta) omogućava gledanje i slušanje uživo svih 12 radijskih i 4 televizijska HRT-ova kanala

HTV – Hrvatska televizija

IMS – Informativni Medijski Servis (produksijska jedinica)

IP PBX – (Private Branch Exchange) – privatna telefonska centrala (telefonski komutacijski sustav unutar poduzeća) koja prebacuje pozive između VoIP (Voice over Internet Protocol ili IP) korisnika na lokalnim linijama, a omogućuje svim korisnicima da dijele određeni broj vanjskih telefonskih linija.

KGvH – Klima, grijanje, ventilacija i hlađenje

NRCS – digitalni redakcijskih sustav vijesti

RCH – doseg slušanosti

SHR – tržišni udio

Tapeless – naziv za način rada u televiziji koja koristi multimedijske datoteke a ne kazete

UPS – Neprekidni izvor napajanja