

IZVJEŠĆE O RADU I POSLOVANJU HRT-a ZA 2024. GODINU

Hrvatska radiotelevizija



Hrvatska radiotelevizija
Zagreb, svibanj 2025.

SADRŽAJ

4	1.	SAŽETAK
8	2.	OSTVARENJE PROGRAMA RADA HRT-A
20	2.1.	OSTVARENJE UGOVORA S VLADOM RH – UDJELI PROGRAMSKIH VRSTA
20	2.1.1.	OSTVARENI UDJELI ZA TELEVIZIJU
22	2.1.2.	OSTVARENI UDJELI ZA RADIO
25	2.2.	SLUŠANOST HRA I GLEDANOST HTV KANALA
25	2.2.1.	SLUŠANOST PROGRAMA HRVATSKOGA RADIJA – NACIONALNA RAZINA
26	2.2.2.	GLEDANOST PROGRAMA HRVATSKE TELEVIZIJE*
36	3.	BILANCA
37	3.1.	PROMJENE IMOVINE
38	3.2.	PROMJENE OBVEZA I VLASTITIH IZVORA
39	3.3.	KUPCI
40	3.4.	DOBAVLJAČI
41	3.5.	KREDITI
42	4.	IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA
41	4.1.	IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA (INTERNA REKLASIFIKACIJA)
45	4.2.	PRIHODI
45	4.2.1.	JAVNI PRIHODI
45	4.2.1.1.	MJESEČNA PRISTOJBA
46	4.2.1.2.	DOTACIJE
47	4.2.2.	KOMERCIJALNI PRIHODI
47	4.2.2.1.	PRIHODI OD OGLAŠAVANJA
48	4.2.3.	OSTALI POSLOVNI PRIHODI
49	4.2.4.	PRIHODI OD FINACIJSKE IMOVINE
49	4.3.	RASHODI
49	4.3.1.	TROŠKOVI PROIZVODNJE PROGRAMA
52	4.3.1.1.	OSTALI TROŠKOVI PROIZVODNJE
53	4.3.2.	OSTVARENI TROŠKOVI PROIZVODNJE, EMITIRANJA I OBJAVLJIVANJA SADRŽAJA MEĐUNARODNIH KANALA HRT-A ZA HRVATE IZVAN RH
54	4.3.3.	EMITIRANJE PROGRAMA U MINUTAMA
54	4.3.3.1.	EMITIRANJE PROGRAMA HRA U MINUTAMA
54	4.3.3.2.	EMITIRANJE PROGRAMA HTV-A U MINUTAMA
55	4.3.3.3.	PROIZVODNJA PROGRAMA HRT-A PO ODJELIMA U MINUTAMA
59	4.3.3.4.	STRUKTURA PROIZVODNJE HTV-A
60	4.3.4.	TROŠKOVI RADA
60	4.3.4.1.	RADNICI
61	4.3.4.2.	KVALIFIKACIJSKA STRUKTURA
63	4.3.4.3.	PLAĆE I NAKNADE
64	4.3.5.	TROŠKOVI VANJSKE SURADNJE
65	4.3.6.	AMORTIZACIJA
66	4.3.7.	OSTALI TROŠKOVI
68	4.3.8.	FINACIJSKI RASHODI
69	5.	NOVČANI TOK
70		PRILOG 1. PREGLED KRETANJA BROJA RADNIKA
71		PRILOG 2. INVESTICIJE
78		PRILOG 3. PREGLED NABAVE EUROPSKIH DJELA OD NEOVISNIH PROIZVOĐAČA
80		PRILOG 4. IZVJEŠTAJ O DOBITI I GUBITKU PO DJELATNOSTIMA
82		PRILOG 5. BILANCA- PODUZETNIČKA
83		KAZALO TABLICA

1. SAŽETAK

2024. bila je još jedna izazovna godina u okruženju snažne inflacije. Već pri izradi financijskog plana za 2024. godinu bilo je razvidno da bez povećanja prihoda neće biti moguće zatvoriti financijsku konstrukciju te je stoga 7. prosinca 2023. godine u skladu sa člankom 99. Ugovora s Vladom zaključen aneks kojim je Vlada Republike Hrvatske HRT-u odobrila dodatna sredstva u iznosu 18,4 milijuna eura za proizvodnju i emitiranje sadržaja u interesu javnosti uz uvjet da HRT izradi plan konsolidacije rada i poslovanja. Ta su se sredstva tijekom 2024. povlačila kvartalno, na bazi detaljnih izvještaja o namjenskom trošenju. Plan konsolidacije je izrađen u suradnji sa tvrtkom Deloitte, te je u prosincu 2024. dostavljen Ministarstvu kulture i medija, a Vlada RH ga je usvojila 21. veljače 2025. godine.

Pristojba je ostala na istoj razini, ali su se određenim promjenama poslovne prakse ti prihodi maksimalno optimirali te je ukupno prihodovano 155,2 milijuna eura dok je 2023. godine prihod od pristojbe iznosio 152,2 milijuna eura. Prihodi od marketinga također su premašili plan te su iznosili 15,3 milijuna eura, što je 36,9% više od prethodne godine i 21,2% više od plana.

Godina 2024. bila je obilježena velikim sportskim događajima, Eurosongom, parlamentarnim izborima kao i izborima za Europski parlament.

Zbog inflacije HRT je morao podići i trošak osoblja za 10%, no plaće su još uvijek manje od prosjeka Republike Hrvatske.

Konačni rezultat prije oporezivanja je pozitivan i iznosi 134.225 eura.



Početak godine obilježio je vaterpolo – najprije Europsko prvenstvo u Zagrebu i Dubrovniku, a zatim Svjetsko prvenstvo u Dohi. Finale sa Španjolskom na Europskom prvenstvu šesta je pojedinačna najgledanija emisija u 2024. godini, a još je veći *share* (gotovo 70%) imalo finale s Italijom u Dohi kada su naši vaterpolisti osvojili zlato.

U travnju su održani parlamentarni izbori, pri čemu je HRT-ova finalna emisija u izbornoj noći imala *share* 13%.

Polufinalna i finalna večer Eurosonga u svibnju, kao i emisija o dočeku Baby Lasagne nakon osvojenog drugog mjesta, tri su pojedinačne najgledanije emisije, pri čemu je prijenos finalne večeri Eurosonga dosegao *share* od preko 70%.

Cijene sportskih prava za velike nogometne događaje rastu iz godine u godinu te je za EURO 2024 cijena sportskih prava iznosila 9,2 milijuna eura. Međutim, takvi događaji u pravilu su vrlo gledani – najgledanija utakmica na EURU 2024 bila je utakmica Hrvatska – Italija s udjelom (SHR%) od 76,7%. Veliki nogometni događaji uvijek dobro privlače i marketinške prihode, a ove je godine posebno uspješno monetiziran potencijal EURA 2024 s gotovo 5,3 milijuna eura realiziranih prihoda.

Godina se nastavila prijenosom Olimpijskih igara u Parizu, pri čemu su najveće gledanosti ostvarene u prijenosu spektakularnog otvaranja i zatvaranja.

2024. je i godina u kojoj je posebna pozornost posvećena privlačenju mlađe publike, što je jedan od strateških ciljeva HRT-a, pri čemu se ističu dva projekta: Sram i The Voice Kids. Sram je igrana serija za mlade koja uobičajene probleme mladih priča na inovativan način i u snažnoj isprepletenosti s online komunikacijom, čime se prilagođava navikama konzumacije sadržaja mladih ciljnih skupina. U samo 75 dana projekt je prikupio više od 170 tisuća pratitelja, gotovo 70 milijuna pregleda i dosegno 6,5 milijuna jedinstvenih korisnika koji su ostvarili 2 milijuna reakcija i komentara. Na platformi HRTi ostvareno je više od 236 tisuća VOD pregleda (video na zahtjev). Linearno, najgledanija epizoda serije ostvarila je doseg (RCH) od 324.487 gledatelja.

HRT je započeo prikazivanje prve emisije The Voice Kids Hrvatska 28.12.2024. i ostvario prosječnu minutnu gledanost (AMR) 349.416 (9,7%), udio (SHR%) od 24,4% gledatelja, te doseg 622.371 (17,3%) gledatelja. Ovaj je format također multidisciplinarno postavljen te povezuje televiziju, internet i društvene mreže.

I 2024. HRT je ispunio obvezu vezanu za članak 11. Zakona o HRT-u te je ugovorena nabava djela europskih neovisnih proizvođača u ukupnom iznosu 9,9 milijuna eura neto (bez PDV-a), od čega se 57,2% odnosi na dramski program, 39,2% na dokumentarni, a 3,6% na sadržaj za djecu i mlade i zabavni program. Na 16 javnih poziva objavljenih u 2024. godini pristiglo je ukupno 400 ponuda od 134 neovisna proizvođača na osnovi kojih su sklopljena 54 ugovora.

Od svih emitiranih djela neovisnih proizvođača najbolji *reach* imali su serije What's up sjever-jug (14,91%), Najljepša europska sela (13,13%), What's up Japan (12,97%), Dnevnik velikog Perice (12,63%) i Dulum zemlje (12,57%).

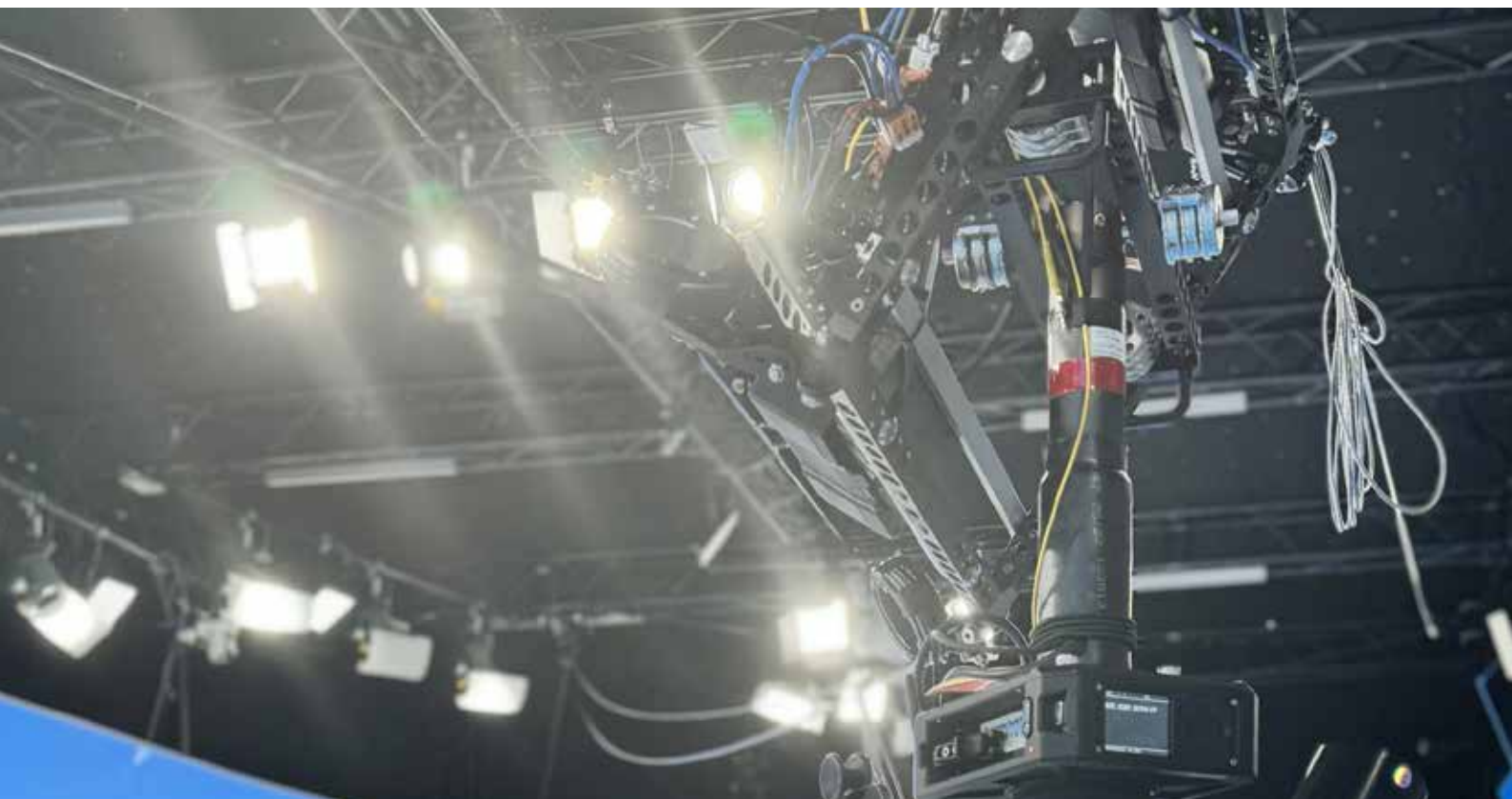
2024. HRT-ovi projekti i televizijske osobe bili su u najjužoj konkurenciji za medijske nagrade Zlatni studio i Večernjakova ruža. Zrinka Grancarić dobila je Zlatni studio u kategoriji TV novinarke, Joško Lokas kao TV voditelj, a Dnevnik Velikog Perice osvojio je Zlatni studio i Večernjakovu ružu za najbolju televizijsku emisiju.

Na 31. dodjeli glazbene nagrade Porin, diskografska izdanja koja je objavio HRT samostalno ili u suradnji s izdavačima partnerima osvojila su 9 nagrada te dominirala kategorijom klasične glazbe u kojoj je najviše – 4 nagrade – osvojio album Berislava Šipuš Pasija.

Osim investicija u nabavu djela neovisnih proizvođača i stranog programa, HRT je i u 2024. godini realizirao znatne investicije u tehnološku obnovu (5,5 milijuna eura u tehniku televizije, milijun eura u tehnologiju radija i milijun eura u informatičke tehnologije). U tijeku je i realizacija HRT-ova kapitalnog projekta Dioklecijan u koji je tijekom 2024. godine investirano 2,7 milijuna eura.

Zaključno, možemo reći da je 2024. godina prijelomna jer je pokazala da bez stabilnog izvora financiranja HRT teško može biti atraktivan poslodavac, držati korak s rastućim cijenama, a posebno sa cijenama sportskih prava za prijenos događanja koje populacija očito iznimno voli jer osim što su atraktivna, ona donose i poseban osjećaj zajedništva. Osjećaj zajedništva bio je vrlo snažno izražen i na dočeku Baby Lasagne te je izrazito važno da HRT ima snage i potencijal da prati sve vidove natjecanja u kojima se osvještava nacionalna pripadnost. Međutim, iznimno je važno istaknuti da se uloga javnog servisa ne zaustavlja na tome, već je nužno imati financijski, kadrovski i tehnički potencijal za proizvodnju i nabavu sadržaja namijenjenih vrlo specifičnim ciljnim skupinama koje moraju biti jasno definirane i strateški obrađene, baš kao i distribucijski kanali kojima se do njih dopire i koji više ne drže nužno u fokusu samo linearne usluge.

OSTVARENJE PROGRAMA RADA HRT-a



2. OSTVARENJE PROGRAMA RADA HRT-a

Program Hrvatske radiotelevizije (HRT) je u 2024. godini proizvodnjom i emitiranjem programa ostvario ulogu javnoga medijskog servisa, zadovoljavajući interese javnosti na državnoj, regionalnoj i lokalnoj razini, osiguravši zastupljenost informativnog, umjetničkog, kulturnog, obrazovnog, dječjeg, zabavnog, sportskog, religijskog i drugog sadržaja. Navedene sadržaje HRT je emitirao na četiri nacionalna televizijska (HTV1, HTV2, HTV3, HTV4), tri nacionalna radijska (HRA1, HRA2, HRA3), osam regionalnih/lokalnih radijskih kanala (Dubrovnik, Split, Knin, Zadar, Rijeka, Pula, Sljeme, Osijek), međunarodnom televizijskom (HRTint.) i radijskom kanalu (Glas Hrvatske) te putem samostalnog odjela WEB i multimedija.

Program se emitirao u skladu s programskim shemama.

U 2024. godini za navedene programske kanale proizveden je velik broj emisija te je ostvarena znatna minutaža:

Naziv	Plan 2024.		Realizacija 2024.	
	Broj emisija	Ukupno minuta	Broj emisija	Ukupno minuta
HTV1	6.918	233.313	6.890	245.299
IMS	2.837	61.953	2.803	65.256
PROGRAM ZA HRVATE IZVAN RH	1	60	1	75
PROMOCIJA PROGRAMA	365	3.650	141	1.410
PRODUKCIJSKI ODJELI	2.335	101.768	2.267	98.162
Sport	366	2.928	366	1.451
Obrazovanje i znanost	241	7.527	205	6.675
Kultura	15	705	15	765
Religija	284	10.775	276	9.958
Drama	22	313		
Zabava	608	28.070	584	27.093
Mozaik	380	44.912	377	43.881
Dokumentarna produkcija	415	6.138	428	6.608
Glazbeni sadržaji	4	400	16	1.731
PRODUKCIJSKE SLUŽBE	1.160	64.830	1.460	79.362
Odabir i nabava programskog sadržaja	1.160	64.830	1.460	79.362
PRODAJA	220	1.052	218	1.034
HTV2	3.543	206.361	2.646	175.139
IMS			10	296
PROGRAM ZA HRVATE IZVAN RH	153	4.641	138	4.130
PROMOCIJA PROGRAMA			130	1.300
PRODUKCIJSKI ODJELI	1.585	118.050	809	88.360
Sport	325	47.915	412	52.837
Obrazovanje i znanost	87	2.265	82	2.093
Religija			6	775
Drama				92
Zabava	53	1.401	56	2.051
Mozaik	1	94		
Dokumentarna produkcija			1	40
Glazbeni sadržaji	1.119	66.375	252	30.472
PRODUKCIJSKE SLUŽBE	1.752	81.550	1.511	79.882
Odabir i nabava programskog sadržaja	1.752	81.550	1.511	79.882
PRODAJA	53	2.120	48	1.171
HTV3	1.981	62.444	2.012	68.871
PROGRAM ZA HRVATE IZVAN RH			1	50
PROMOCIJA PROGRAMA			65	650
PRODUKCIJSKI ODJELI	914	28.727	782	28.179
Sport	35	875	23	475
Obrazovanje i znanost	32	1.600	33	1.669
Kultura	520	16.050	376	14.583
Religija			2	140
Drama			15	254
Djeca i mladi	202	3.046	214	3.443
Dokumentarna produkcija	6	156	3	87
Glazbeni sadržaji	119	7.000	116	7.528
PRODUKCIJSKE SLUŽBE	1.022	30.655	1.117	36.972
Odabir i nabava programskog sadržaja	1.022	30.655	1.117	36.972
Prilagodba programa osobama s osjetilnim teškoćama	45	3.062	47	3.020

Naziv	Plan 2024.		Realizacija 2024.	
	Broj emisija	Ukupno minuta	Broj emisija	Ukupno minuta
HTV4	8.399	257.805	9.022	243.516
IMS	7.535	246.509	8.093	231.514
HRT CENTRI	511	19.140	478	17.164
Hrvatska Danas - Osijek	153	4.590	146	4.422
Hrvatska Danas - Rijeka	126	5.670	122	5.115
Hrvatska Danas - Split	128	5.760	117	4.868
Hrvatska Danas - Čakovec	104	3.120	93	2.759
PROGRAM ZA HRVATE IZVAN RH	734	5.176	748	6.311
PROMOCIJA PROGRAMA			31	310
Obrazovanje i znanost	39	1.014	43	1.173
Kultura			14	282
Religija			1	41
Dokumentarna produkcija			1	22
Zabava	1	66	1	60
Mozaik	38	1.140	39	1.138
Prilagodba pr. osobama s osjet. teškoćama	52	3.900	51	2.665
HTV6 SAT	0	0	32	1.286
PROGRAM ZA HRVATE IZVAN RH			19	127
Zabava			1	66
Glazbeni sadržaji			2	221
Odabir i nabava programskog sadržaja			10	872
HTV	20.841	759.923	20.602	734.111
HRA1	18.627	493.304	18.141	480.148
IMS	11.460	201.438	11.291	194.573
PRODUKCIJSKI ODJELI	7.167	291.866	6.850	285.575
Sport	2.300	10.696	2.286	10.259
Obrazovanje i znanost	1.248	38.015	1.121	37.212
Religija	613	12.281	597	11.913
Drama	21	805	17	619
Zabava HR Sljeme	55	2.750	54	2.700
Djeca i mladi	273	4.630	231	3.915
Glazbeni sadržaji	2.657	222.689	2.544	218.957
HRA2	7.863	506.271	7.699	507.263
IMS	4.749	14.247	4.740	14.220
PRODUKCIJSKI ODJELI	3.114	492.024	2.959	493.043
Sport	487	68.990	525	74.320
Zabava	1.563	223.807	1.494	228.162
Glazbeni sadržaji	1.064	199.227	940	190.561
HRA3	5.728	463.166	5.632	455.414
PRODUKCIJSKI ODJELI	5.728	463.166	5.632	455.414
Obrazovanje i znanost	395	12.178	298	9.180
Kultura	1.034	42.443	1.024	42.027
Religija	2	220	2	244
Drama	107	5.615	96	4.398
Glazbeni sadržaji	4.190	402.710	4.212	399.565
Radio postaja Sljeme	11.053	480.871	10.845	497.469
PRODUKCIJSKI ODJELI	11.053	480.871	10.845	497.469
Zabava	10.372	326.887	10.167	343.869
Glazbeni sadržaji	681	153.984	678	153.600
Radio postaja Dubrovnik	5.328	336.931	5.332	337.126
HRT centar Dubrovnik	5.328	336.931	5.332	337.126
Radio postaja Osijek	7.407	353.222	7.407	353.198
Radio postaja Pula	9.737	345.279	9.725	343.635
Radio postaja Rijeka	7.157	541.287	7.155	537.446
Radio postaja Split	8.830	341.406	8.854	344.510
Radio postaja Zadar	7.699	505.196	8.004	504.678
Radio postaja Knin	4.757	195.995	4.662	193.707
Glas Hrvatske	2.719	187.991	2.710	186.966
HRA	96.905	4.750.920	96.166	4.741.560

Emisije za programske kanale proizvodili su programski odjeli sa sljedećim planovima i realizacijom:

Naziv	Plan 2024.		Realizacija 2024.	
	Broj emisija	Ukupno minuta	Broj emisija	Ukupno minuta
IMS	10.372	308.462	10.906	297.066
PROMOCIJA PROGRAMA	365	3.650	367	3.670
PROGRAM ZA HRVATE IZVAN RH	888	9.877	907	10.693
Sport	726	51.718	801	54.763
Obrazovanje i znanost	399	12.406	363	11.610
Kultura	535	16.755	405	15.630
Religija	284	10.775	285	10.914
Drama	22	313	15	346
Zabava	662	29.537	642	29.270
Mozaik	419	46.146	416	45.019
Djeca i mladi	202	3.046	214	3.443
Dokumentarna produkcija	421	6.294	433	6.757
Glazbeni sadržaji	1.242	73.775	386	39.952
Produksijske i programske službe	3.934	177.035	4.098	197.088
Prodaja	273	3.172	266	2.205
Prilagodba programa osobama s osjetilnim teškoćama	97	6.962	98	5.685
HTV ukupno	20.841	759.923	20.602	734.111
IMS	16.209	215.685	16.031	208.793
Sport	2.787	79.686	2.811	84.579
Obrazovanje i znanost	1.643	50.193	1.419	46.392
Kultura	1.034	42.443	1.024	42.027
Religija	615	12.501	599	12.157
Drama	128	6.420	113	5.017
Zabava	11.990	553.444	11.715	574.731
Djeca i mladi	273	4.630	231	3.915
Glazbeni sadržaji	8.592	978.610	8.374	962.683
GLAS HRVATSKE	2.719	187.991	2.710	186.966
HRT centri	50.915	2.619.316	51.139	2.614.300
HRA ukupno	96.905	4.750.920	96.166	4.741.560



WEB I MULTIMEDIJA

Ostvarenje ciljeva u 2024. godini:

1. Povećati doseg HRT-a uz pomoć digitalnih kanala

Uz kontinuiranu obradu i distribuciju televizijskog, radijskog i digitalnog sadržaja HRT-a na portalu, društvenim mrežama i aplikacijama povećat ćemo ukupni broj korisnika HRT-ovih sadržaja.

U 2024. godini HRT je zabilježio znatan porast dosega, broja korisnika i konzumacije sadržaja na svim digitalnim platformama.

HRTi aplikacija imala je prosječno **257.000 aktivnih korisnika mjesečno**, što predstavlja rast od **35% u odnosu na prethodnu godinu**, kada je mjesečni prosjek iznosio 188.355 korisnika. Također, broj novoregistriranih korisnika na aplikaciji dosegao je **315.000** u 2024. godini.

Prema podacima **Gemiusa**, portal HRT-a mjesečno je posjećivalo **795.045 korisnika**, što je povećanje od **13%** u odnosu na prethodnu godinu.

Na društvenim mrežama HRT je ostvario izniman rezultat te je prema podacima Tubular Labsa zauzeo **2. mjesto prema broju pregleda videa u 2024. godini**, s rekordnom **1,1 milijardom pregleda** – čak **50% više** nego godinu prije.

Korištenje svih **HRT-ovih mobilnih aplikacija** poraslo je prosječno za **9%**, pri čemu su pojedine aplikacije zabilježile blagi rast, pad ili stagnaciju dok su aplikacije HRTi i HRT Meteo ostvarile snažan rast.

315.000

novih korisnika na

HRTi.hr

1,1 milijarda

pregleda na društvenim
mrežama



2. Stvaranje transmedijskih sadržaja i jačanje *cross channel* komunikacija

Korištenjem digitalnih kanala za proširivanje i nadogradnju priča te uključivanjem krajnjih korisnika u aktivnu komunikaciju vezanu uz teme i sadržaje koje HRT proizvodi dosegnut ćemo veći broj korisnika, potaknuti društveni dijalog te nastaviti i na drugim kanalima priče koje smo započeli na izvornom kanalu.

Većinu televizijskih i radijskih emisija redovito objavljujemo u kraćem ili proširenom obliku na HRTi aplikaciji i društvenim mrežama, čime osiguravamo veću dostupnost sadržaja i prilagodbu različitim korisničkim navikama.

Velike sportske događaje poput Eura i Olimpijskih igara pratili smo ekstenzivno na internetskoj stranici gdje smo objavljivali brojne videoe, rezultate i analize te izrađivali prilagođene objave za društvene mreže, čime smo poticali interakciju i dijalog s publikom. Dodatno smo na HRTi aplikaciji osigurali više od 100 posebnih sportskih prijenosa. Velike zabavne formate, poput emisija **The Voice**, **Dora** i **Eurosong**, pratimo i na digitalnim kanalima, stvarajući dodatne sadržaje prilagođene digitalnoj publici kako bismo povećali angažman i dosegнули širu publiku.

HRT je u 2024. pokrenuo seriju „**Sram**“, dostupnu i na televiziji i na digitalnim platformama, čime smo omogućili širu prisutnost sadržaja i dublju interakciju s publikom, uvođenjem potpuno inovativnog formata u naš medijski prostor.

Potkraj 2024. godine lansirali smo **YouTube kanal HRT Vijesti**, koji osigurava 24-satni prijenos našeg informativnog kanala, uz izdvojene informativne emisije, omogućujući prostorno i vremenski neograničen pristup vijestima.

3. Rast i razvoj OTT platforme – jednog od ključnih kanala HRT-a u budućnosti

HRTi platformu potrebno je obnoviti iz tehničke i korisničke perspektive te ponuditi atraktivan sadržaj na suvremeni način (gledanje unaprijed, gledanje sezone odjednom, ekskluzivni digitalni sadržaji, itd.).

U 2024. godini HRT je nastavio unapređenjem svoje OTT platforme HRTi, koja predstavlja ključan kanal u budućem razvoju ove medijske kuće. Fokus je bio na poboljšanju korisničkog iskustva i obogaćivanju sadržaja, a sve u skladu s najmodernijim trendovima u digitalnom svijetu.

Nastavili smo s dobrim praksama pokrenutim godinu prije te smo korisnicima omogućili gledanje svih epizoda serija odjednom, kao i opciju gledanja unaprijed za brojne premijerne naslove.

Tijekom 2024. godine HRTi platforma stavila je poseban naglasak na sportske prijenose. Aplikacija je bila iznimno popularna tijekom velikih sportskih događaja, kada je na platformi bilo dostupno dodatnih 100 sportskih prijenosa.

HRT kontinuirano radi na obogaćivanju svoje videoteke i slušaonice, nudeći korisnicima i aktualne emisije i one iz bogate arhive.

Sve ove aktivnosti rezultirale su znatnim povećanjem broja korisnika HRTi platforme. Sada platforma ima više od milijun registriranih korisnika i čak **257.000 aktivnih korisnika mjesečno**. Ovi impresivni brojevi svjedoče o uspjehu strategije razvoja platforme i njezinoj sve većoj popularnosti među publikom.

U 2024. godini također je pokrenut natječaj za izradu nove HRTi aplikacije, koja će biti vizualno, tehnički i sadržajno unaprijeđena u 2025. godini.

4. Unaprjeđenje procesa i načina rada unutar odjela samostalnog odjela WEB i multimedija

Radi povećanja efektivnosti i efikasnosti u procese rada unutar odjela potrebno je uvesti sustave koji će pomoći izradi boljeg, bržeg i kvalitetnijeg sadržaja, kao što su AI sustavi, sustavi za transkripciju, jednostavniju montažu i pripremu sadržaja za digitalne kanale. Također potrebno je prilagoditi sustave kako bi se omogućila suradnja s vanjskim suradnicima na posebnim projektima.

U 2024. godini samostalni odjel WEB i multimedija napravio je znatan iskorak uvođenjem nekoliko sustava radi **optimizacije rada redakcije, ali i podizanja kvalitete i kvantitete objavljenog sadržaja**. Ovi sustavi, temeljeni na umjetnoj inteligenciji i automatizaciji, omogućuju učinkovitije upravljanje sadržajem, ali i bržu distribuciju vijesti i multimedijalnih sadržaja do publike.

Za potrebe svakodnevnog praćenja, obrade i oblikovanja sadržaja na portalu i društvenim mrežama, uvedeni su alati koji rabe umjetnu inteligenciju. Oni omogućuju transkripciju sadržaja, automatsko generiranje titlova na kraćim videoformatima, skraćivanje i oblikovanje teksta te druge funkcije koje olakšavaju rad novinarima i urednicima.

Važno je naglasiti da se ti alati rabe isključivo kao potpora radu novinara i urednika, a nikako kao zamjena za njih. Novinarski posao, urednička kontrola i izvori informacija ostaju nezamjenjivi, a ti alati služe kako bi se novinarima omogućilo da se fokusiraju na kreativni i analitički dio svojega posla.

Osim alata za svakodnevnu upotrebu, za vrijeme projekta EURO uveden je alat koji radi automatsku montažu, obradu i objavu materijala na društvenim mrežama. Zahvaljujući tom alatu, moguće je odmah nakon sportskog događaja, kao što je postignuti gol, automatski objaviti taj događaj na digitalnim kanalima u svim potrebnim formatima. Naravno, uz kontrolu novinara, kako bi se osigurala točnost i kvaliteta objavljenog sadržaja.

Uvođenje ovih sustava donosi brojne prednosti. Optimira se rad redakcije omogućujući novinarima i urednicima da se fokusiraju na bitne zadatke. Podiže se kvaliteta i kvantiteta objavljenog sadržaja jer se sadržaj može brže i učinkovitije obraditi i distribuirati. Također, omogućuje se brža

distribucija vijesti i multimedijalnih sadržaja do publike, što je ključno u današnjem digitalnom dobu.

5. Unaprijediti procese i suradnju među programskim odjelima unutar HRT-a radi stvaranja digitalnih sadržaja

Kako bismo se prilagodili svjetskim trendovima i navikama publike potrebno je kreirati digital first (sadržaji koji se prvo prikazuju na digitalnim kanalima) i digital only (sadržaji stvarani samo za digitalne kanale) sadržaje na portalu i društvenim mrežama, omogućiti binganje serija na HRTi platformi (gledanje cijele sezone odjednom), kreirati transmedijski sadržaj preko svih kanala. Za to je prijeko potreban story centric (centralni pristup stvaranju sadržaja) pristup u kojem će se kod kreiranja priča za televiziju ili radio paralelno stvarati i digitalni sadržaj te prilikom kupovine stranog sadržaja ili sadržaja iz nezavisne produkcije imati na umu potrebu za digitalnim pravima.

U 2024. godini HRT je poduzeo važne korake prema unapređenju procesa i suradnje među programskim odjelima radi stvaranja digitalnih sadržaja koji su u skladu sa svjetskim trendovima i navikama publike.

U skladu s globalnim trendovima, HRT sve više pozornosti posvećuje kreiranju sadržaja koji je ponajprije namijenjen digitalnim platformama. "Digital first" strategija podrazumijeva da se određeni sadržaji najprije prikazuju na digitalnim kanalima te smo u skladu s tim brojne premijere serija u cijelosti objavili na HRTi aplikaciji, ne čekajući da se prvo prikažu na televiziji. Posebno važan primjer za to serija je SRAM koja se kreira i objavljuje primarno na društvenim mrežama.

Također, na HRTi aplikaciji emitirali su se brojni sportski događaji koji se uopće nisu prikazivali na televiziji, što je korisnicima omogućilo ekstenzivno praćenje sportskog programa, uživo, s bilo koje lokacije.

Isto tako, pri kupnji stranog sadržaja ili sadržaja iz nezavisne produkcije, HRT vodi računa o potrebi za digitalnim pravima kako bi se sadržaj mogao distribuirati i na digitalnim platformama.

Ovi primjeri pokazuju da HRT aktivno radi na unapređenju svojih procesa i suradnje među odjelima te da je spreman prilagoditi se promjenama u medijskom krajoliku.



INFORMATIVNI MEDIJSKI SERVIS HRVATSKE TELEVIZIJE

Aktualizirajući i analizirajući politička i društvena zbivanja uz gostovanja meritornih sugovornika o aktualnim temama i u 2024. godini uspješno se nastavilo s povećavanjem kvalitete svih emisija IMS-a, od dnevnih do tjednih, među kojima prvenstveno središnje informativne **emisije Dnevnika 2 u 19.00h**. Uz to sve su emisije IMS-a (**Dnevnik 1,2,3, Otvoreno, Studio 4 te Vijesti u 16.30.**) **sve citiranije kao i gosti koji u emisijama IMS-a progovaraju o svim relevantnim i aktualnim temama iz zemlje i svijeta**. Pojačano je korištenje AR (virtualne) grafike čime se vizualno podigla kvaliteta što su gledatelji izuzetno dobro prihvatili. Standardi koje smo si nametnuli uspješno su ispunjavani – **ekipe IMS-a uvijek su prve na svim izvanrednim događajima**. Brza, točna i provjerena informacija i u 2024. godini odmah je stizala do gledatelja.

Povećanje gledanosti emisija IMS-a svjedoči o tome kako su nas gledatelji i u 2024. godini prepoznali kao relevantne, profesionalne, vjerodostojne i prepoznatljive. Događaji koji obilježavaju dan pratili su se kroz sve emisije i svaki je novi izvještaj bila informacija više uz javljanja uživo te gostovanja relevantnih sugovornika. Jedan od primjera je i gledanost sučeljavanja svih kandidata za prvi krug predsjedničkih izbora. IMS HTV-a jedini je uspio okupiti sve kandidate na sučeljavanju pa je ta specijalna emisija bila najgledanija na svim televizijama u zemlji te najcitiranija u svim medijima.

Kvalitetan, objektivan i relevantan sadržaj emisija IMS-a gledatelji su prepoznali, pa su tako teme koje je otvarao Dnevnik 2 često bile citirane u ostalim medijima te na društvenim mrežama. Gostovanja aktualnih sugovornika prenosila su se u cijelosti. Emisija Otvoreno također je ugošćavala ključne aktere političke i javne scene. Vanjska politika, hrvatska politička scena, turbulencije na tržištu kapitala, nasilje u obitelji, problemi manjina samo su neke od tema o kojima su u programu IMS-a govorili stručnjaci, analitičari, političari lijevih i desnih opcija.

Brojna uključenja s mjesta događaja i prijenosi uživo zahvaljujući tehnički osnaženim snimateljskim ekipama postali su uobičajeni pa je samim time i cilj da budemo relevantni, prvi, najbrži u prenošenju provjerene i pravodobne informacije u potpunosti ispunjen.

Emisija Regionalni dnevnik koja se emitira od ponedjeljka do subote i u 2024. godini objavljivala je sadržaje posvećene ponajprije regionalnim temama. Kroz sve emisije IMS-a posebna se pozornost posvećivala i problemima manjina te temama iz civilnog društva, pravima žena i djece. Nerijetko su to vrlo osjetljive teme kojima se mora posvetiti posebna pozornost kako bi se zaštitilo maloljetnike i žrtve, a ipak progovorilo o teškim sudbinama pojedinca ili osjetljive skupine.

Na poboljšavanju komunikacije između redakcija s produkcijom Informativnog programa te snimateljskim ekipama (TV), grafikom (TV) i deskom radilo se neprekidno kako bi se što učinkovitije obavljali dnevni zadaci. Otvorenom komunikacijom dolazilo se do zadovoljavajućih rješenja tijekom kojih su se izbjegavale moguće poteškoće koje otežavaju rad. Uz to, IMS je bio u stalnom kontaktu i s odjelom WEB i multimedija. Mnoge reportaže kao i ekskluzivne informacije odmah su se po objavi u emisijama IMS-a plasirale i na internet stranice.

INFORMATIVNI MEDIJSKI SERVIS HRVATSKOG RADIJA

IMS Hrvatskog radija tijekom 2024. godine sustavno je radio na daljnjem unapređivanju svih formata i sadržaja uz održavanje dosegnutih profesionalnih standarda ostvarujući ključne ciljeve – održavanje dostignute razine slušanosti uz porast trenda dosega.

IMS Hrvatskog radija u „superizbornoj“ 2024. godini uspješno je realizirao i tri velika izborna projekta:

1. u travnju „Parlamentarni izbori 2024.“ – izbor zastupnika u Hrvatski sabor
2. u lipnju „Europarlamentarni izbori 2024.“ – izbori zastupnika u Europski parlament
3. potkraj prosinca 1. krug „Predsjedničkih izbora“

U 2024. godini IMS Hrvatskog radija kao nositelj sudjelovao je u provedbi EU Granta Europskog parlamenta za medije i to putem realizacije emisija posvećenih temama Europske unije s istaknutim naglaskom na mlade. Osim emisija realizirane su i javne tribine/panel-diskusije pod nazivom „Glas mladih“ u više gradova diljem Hrvatske (Zadar, Osijek, Rijeka i Zagreb), radi uključivanja mladih, posebno onih koji su 2024. godine prvi put na izborima za Europski parlament mogli iskoristiti svoje biračko pravo.

IMS Hrvatskog radija i dalje je jednom mjesečno u suradnji s predstavništvom Europskog parlamenta u Hrvatskoj organizirao i uživo jednom mjesečno na 1. programu Hrvatskog radija emitirao javnu panel-diskusiju „Eurotribina – perspektive i izazovi“ o najaktualnijim europskim i zajedničkim temama.



Kako bi ostvario plan programa za 2024. godinu, IMS Hrvatskog radija nastavio je proizvoditi i emitirati prepoznatljive i slušane emisije, kao što su *Vijesti*, *Jutarnja kronika*, *Dnevne novosti*, *Aktualno u 17*, *Dnevnik*, *Kronika dana*, *Vijesti*, *U mreži Prvog*, *Poligraf*, *Poslovni tjedan*, *Izaberi zdravlje*, *A sada Vlada*,

Oporbeni zarez, *S Markova trga*, *Viza*, *Dnevni ritam*, *Multikultura* i *Prva crta*. To su samo neke od emisija IMS-a Hrvatskog radija prepoznate i prihvaćene od slušatelja u kojima se analiziraju i obrađuju najaktualnije teme i događaji s relevantnim sugovornicima.

U programu „Uvijek Prvi“ svakodnevno, uz javljanja reportera s terena i uključanje svih 8 regionalnih Centara iz sustava Hrvatskog radija, slušatelji su dobivali provjerene i najrelevantnije informacije o svim najvažnijim događajima, temama i pojavama iz cijele Hrvatske s ciljem nastavka proizvodnje programa posvećenog regionalnim temama, manjinama i temama iz civilnoga društva.

Održavanje slušanosti i povećanje dosega ostvareni su i putem edukacije novinara/izvjestitelja o važnosti multimedijskog pristupa (rad za dvije ili više platformi) kako bi informacije bile na svim platformama HRT-a. IMS Hrvatskog radija u 2024. godini napravio je snažan iskorak na digitalnim platformama i društvenim mrežama, što je svakako pridonijelo većem dosegu i relevantnosti.

IMS Hrvatskog radija i u 2024. godini realizirao je mnogobrojne velike projekte i prijenose važnih obljetnica i drugih događaja, od obilježavanja obljetnice vojno-redarstvene akcije „Oluja“, Dana pobjede i domovinske

zahvalnosti i Dana branitelja, Dana sjećanja na žrtvu Vukovara, Sinjske alke do ostalih važnih događaja i obljetnica.

Tijekom 2024. godine IMS Hrvatskog radija brzo je i učinkovito reagirao i na sve prirodne katastrofe, a svi događaji praćeni su s reporterima i tehnikom na terenu te servisnim informacijama za građane u sklopu emisije *Vijesti* i na internetskoj stranici.

IMS Hrvatskog radija pratio je sve relevantne političke, gospodarske, društvene i vanjskopolitičke događaje u Hrvatskoj i svijetu.

IMS Hrvatskog radija i u 2024. proizvodio je redovite kontakt-emisije *U mreži Prvog*, *Poligraf*, *A, sada Vlada*, *Intervju tjedna* koje se emitiraju i na HTV4.

Reorganizacijom IMS Hrvatskog radija ponovno je postao Odjel što je uvelike olakšalo i pojednostavnilo svakodnevno funkcioniranje, što se itekako osjetilo u samoj kvaliteti proizvedenih i emitiranih sadržaja.

PROGRAMSKE SLUŽBE

Programske službe (Promocija i prezentacija programa, Programska koordinacija, Spikeri i voditelji, Lektori i fonetičari, Razmjena programa međunarodna i domaća, Prilagodba programa osobama s osjetilnim teškoćama, Financijsko planiranje, analize i izvješćivanje) u 2024. godini bile su kontinuirana potpora uredničkom kolegiju u planiranju i raspoređivanju informativnih, zabavnih, dokumentarnih, obrazovnih, dramskih, sportskih, glazbenih, religijskih i drugih sadržaja prilagođenih mediju, odnosno distribucijskoj platformi. Televizijske, radijske i multimedijske programske sadržaje Programske službe oblikovale su u ukupni program HRT-a te vodile brigu o njegovu točnom i redovitom emitiranju, odnosno o objavljivanju te sustavnom izvještavanju o njegovim ostvarenjima.

ODABIR I NABAVA PROGRAMSKOG SADRŽAJA

Odabir i nabava neovisne produkcije

U 2024. godini Hrvatska radiotelevizija ispunila je obvezu iz članka 11. Zakona o HRT-u o odabiru programa neovisnih proizvođača. Pozivi za nabavu programa su objavljivani i/ili upućivani prema programskim potrebama i skladu s programskom orijentacijom ravnateljice poslovne jedinice Program. U Odjelu su se provodile sljedeće aktivnosti:

- odjel Odabir i nabava neovisne produkcije provodio je zakonske odredbe o odabiru programa neovisnih proizvođača te izvještavao o provedbi čl. 11. Zakona o HRT-u
- Hrvatska radiotelevizija je ulaganjem u nabavu programskih sadržaja putem neovisne produkcije nastavila poticati proizvodnje audiovizualnih djela, stvaranje kreativnog oslonca u proizvodnji kvalitetnog audiovizualnog sadržaja na hrvatskom jeziku te pomaganje u razvoju i promidžbi hrvatske kulture i plasmanu audiovizualnih djela izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku na domaćem i međunarodnom televizijskom tržištu.
- nabava programa od neovisnih proizvođača provodila se na jasan i transparentan način

- radi postizanja najpovoljnijih uvjeta nabave za HRT u postupku odabira programa uzimala se u obzir kvaliteta i cijena ponuda uz inzistiranje na proizvodnji i otkupu najkvalitetnijih programskih sadržaja visoke javne i trajne vrijednosti

- u sklopu aplikacije „E-PONUDA PROGRAMSKIH SADRŽAJA” ažurirali su se svi relevantni dokumenti vezani uz nabavu i proizvodnju programa, dostupni i na podstranicama za neovisne proizvođače

- u suradnji s programskim i produkcijskim odjelima Hrvatske televizije odjel Odabir i nabava neovisne produkcije provodi i kontrolira preuzete ugovorne obveze

- odjel Odabir i nabava neovisne produkcije kontinuirano dopunjuje bazu neovisnih proizvođača kao i nabavljenih programskih sadržaja s osnovnim informacijama o pravima korištenja

- u suradnji sa svima koji su uključeni u postupak nabave i praćenja proizvodnje te stručnim službama sustavno se analizirala uspješnost postojećih procedura te su se unapređivali poslovni procesi, s posebnim naglaskom na revidiranje Općih uvjeta poslovanja HRT-a o mjerilima i postupku odabira programa, a radi uspostave učinkovitoga sustava kontrole u procesu nabave AV djela

- aplikacije „E-PONUDA PROGRAMSKIH SADRŽAJA” na mrežnim stranicama HRT-a za neovisne proizvođače održavana je i unaprijeđena

- na podstranicama za neovisne proizvođače redovito su se objavljivale novosti vezane uz djela neovisnih proizvođača



Odabir i nabava stranih programskih sadržaja

U skladu s programskim potrebama te programskom orijentacijom ravnateljice poslovne jedinice Program, aktivnosti Odjela u 2024. bile su:

- trendovi i ponude programskih sadržaja (igrani, dokumentarni, animirani i zabavni sadržaji namijenjeni svim ciljnim skupinama) redovito su se pratili na svjetskom, a osobito na europskom tržištu
- ravnateljicu poslovne jedinice Program i glavne urednice redovito se upoznavalo s trendovima u proizvodnji i ponudama programskih sadržaja
- programski sadržaji birali su se u skladu s prioritetima, potrebama i ciljevima programskih kanala te uložili javne televizije
- postupak nabave je pravno ispravan i korektno proveden s ciljem postizanja najpovoljnijih uvjeta za HRT
- ravnateljicu poslovne jedinice Program i glavne urednice redovito se upoznavalo s ponuđenim ili već nabavljenim programskim sadržajima, prikladnim za jasno definirane u programskim shemama kanala

- u svrhu optimalnog korištenja nabavljenih programskih sadržaja redovito se surađivalo s glavnim urednicama

- pri nabavi sadržaja za njihovo linearno i nelinearno emitiranje na platformama HRT-a osobito se vodila briga o proširivanju i provjeri opsega prava korištenja

- nabavljeni programski sadržaji upućivani su na dodatnu internu obradu (tehnička obrada, prijevodi, titlanje i sinkronizacija). Redovito se surađivalo s Odjelom tehnike, Promocije programa, Press, Prijevodi i programska koordinacija

- kontinuirano se pratilo stanje zaliha nabavljenih programskih sadržaja, premijernih i repriznih, uz optimalno korištenje osobito vodeći računa o njihovim licencnim pravima

U usporedbi s 2023. godinom broj emitiranih emisija povećao se za **8% (2.141 emisija više)**, odnosno za **5%** gledajući ukupnu minutažu emitiranog programskog sadržaja (**43.918 minuta**).

U duljem vremenskom razdoblju emitirani su sportski sadržaji (Euro 2024 i Olimpijske igre 2024.) tako da se iskazao malo manji trend rasta programskih sadržaja u odnosu na prethodna razdoblja.

2.1. OSTVARENJE UGOVORA S VLADOM RH – UDJELI PROGRAMSKIH VRSTA

2.1.1. OSTVARENI UDJELI ZA TELEVIZIJU

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: HTV1			
Informativni program	20% 24,07%	Glazbeni program	
Igrani program	20% 28,32%	Religijski program	2% 2,41%
Obrazovni i znanstveni program	9% 11,13%	Sportski program	
Program umjetnosti i kulture	6% 6,89%	Promotivni program	3% 4,32%
Zabavni program	10% 16,65%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: HTV2			
Informativni program	1% 3,22%	Glazbeni program	10% 12,53%
Igrani program	30% 30,19%	Religijski program	
Obrazovni i znanstveni program	10% 15,75%	Sportski program	7% 11,87%
Program umjetnosti i kulture	3% 4,29%	Promotivni program	3% 4,59%
Zabavni program	6% 14,58%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: HTV3			
Informativni program	1% 1,00%	Glazbeni program	15% 17,99%
Igrani program	35% 46,99%	Religijski program	
Obrazovni i znanstveni program	13% 15,48%	Sportski program	
Program umjetnosti i kulture	15% 15,58%	Promotivni program	2% 2,68%
Zabavni program		Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: HTV4			
Informativni program	80% 85,55%	Glazbeni program	
Igrani program		Religijski program	
Obrazovni i znanstveni program		Sportski program	
Program umjetnosti i kulture		Promotivni program	1% 1,77%
Zabavni program		Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: Međunarodni televizijski kanal			
Informativni program	25% 37,83%	Glazbeni program	10% 11,17%
Igrani program	10% 11,21%	Religijski program	0,5% 1,00%
Obrazovni i znanstveni program	10% 11,54%	Sportski program	
Program umjetnosti i kulture	10% 14,35%	Promotivni program	
Zabavni program	5% 10,25%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje



2.1.2. OSTVARENI UDJELI ZA RADIO

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: HRA1			
Informativni program	29% 37,9%	Glazbeni program	30% 40,4%
Igrani program	2% 2,1%	Religijski program	2% 2,7%
Obrazovni i znanstveni program	4% 8,2%	Sportski program	1% 1,1%
Program umjetnosti i kulture	4% 5,4%	Promotivni program	1% 1,7%
Zabavni program		Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: HRA2			
Informativni program	3% 15,0%	Glazbeni program	50% 51,3%
Igrani program		Religijski program	
Obrazovni i znanstveni program		Sportski program	6% 10,8%
Program umjetnosti i kulture		Promotivni program	1% 1,0%
Zabavni program	10% 18,7%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: HRA3			
Informativni program		Glazbeni program	57% 73,3%
Igrani program	4% 4,4%	Religijski program	
Obrazovni i znanstveni program	4% 5,9%	Sportski program	
Program umjetnosti i kulture	15% 15,2%	Promotivni program	
Zabavni program		Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: Radio Osijek			
Informativni program	10% 21,1%	Glazbeni program	50% 56,7%
Igrani program		Religijski program	0,5% 0,6%
Obrazovni i znanstveni program	1% 1,2%	Sportski program	1% 1,4%
Program umjetnosti i kulture	1% 1,4%	Promotivni program	0,5% 0,7%
Zabavni program	6% 16,2%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: Radio Sljeme			
Informativni program	10% 25,5%	Glazbeni program	50% 56,4%
Igrani program		Religijski program	0,5% 0,6%
Obrazovni i znanstveni program	1% 2,0%	Sportski program	1% 1,0%
Program umjetnosti i kulture	1% 1,7%	Promotivni program	0,5% 0,6%
Zabavni program	6% 11,2%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: Radio Pula			
Informativni program	10% 24,7%	Glazbeni program	50% 52,0%
Igrani program		Religijski program	0,5% 0,6%
Obrazovni i znanstveni program	1% 3,4%	Sportski program	1% 2,9%
Program umjetnosti i kulture	1% 1,3%	Promotivni program	0,5% 0,6%
Zabavni program	6% 13,0%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: Radio Rijeka			
Informativni program	10% 26,8%	Glazbeni program	50% 55,5%
Igrani program		Religijski program	0,5% 0,5%
Obrazovni i znanstveni program	1% 1,1%	Sportski program	1% 1,5%
Program umjetnosti i kulture	1% 1,3%	Promotivni program	0,5% 0,5%
Zabavni program	6% 10,7%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: Radio Zadar			
Informativni program	10% 18,2%	Glazbeni program	50% 59,9%
Igrani program		Religijski program	0,5% 0,5%
Obrazovni i znanstveni program	1% 1,1%	Sportski program	1% 1,0%
Program umjetnosti i kulture	1% 1,5%	Promotivni program	0,5% 0,5%
Zabavni program	6% 16,0%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: Radio Knin

Informativni program	10% 23,9%	Glazbeni program	50% 53,4%
Igrani program		Religijski program	0,5% 1,1%
Obrazovni i znanstveni program	1% 2,4%	Sportski program	1% 1,3%
Program umjetnosti i kulture	1% 2,6%	Promotivni program	0,5% 0,7%
Zabavni program	6% 13,0%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: Radio Split

Informativni program	10% 20,4%	Glazbeni program	50% 52,9%
Igrani program		Religijski program	0,5% 0,5%
Obrazovni i znanstveni program	1% 2,2%	Sportski program	1% 2,2%
Program umjetnosti i kulture	1% 1,0%	Promotivni program	0,5% 0,6%
Zabavni program	6% 19,1%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: Radio Dubrovnik

Informativni program	10% 27,6%	Glazbeni program	50% 55,3%
Igrani program		Religijski program	0,5% 0,9%
Obrazovni i znanstveni program	1% 3,3%	Sportski program	1% 1,3%
Program umjetnosti i kulture	1% 1,2%	Promotivni program	0,5% 0,6%
Zabavni program	6% 9,1%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: Glas Hrvatske

Informativni program	35% 46,6%	Glazbeni program	21% 32,8%
Igrani program		Religijski program	3% 3,4%
Obrazovni i znanstveni program	5% 5,0%	Sportski program	1% 3,7%
Program umjetnosti i kulture	5% 5,6%	Promotivni program	
Zabavni program	1% 2,0%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

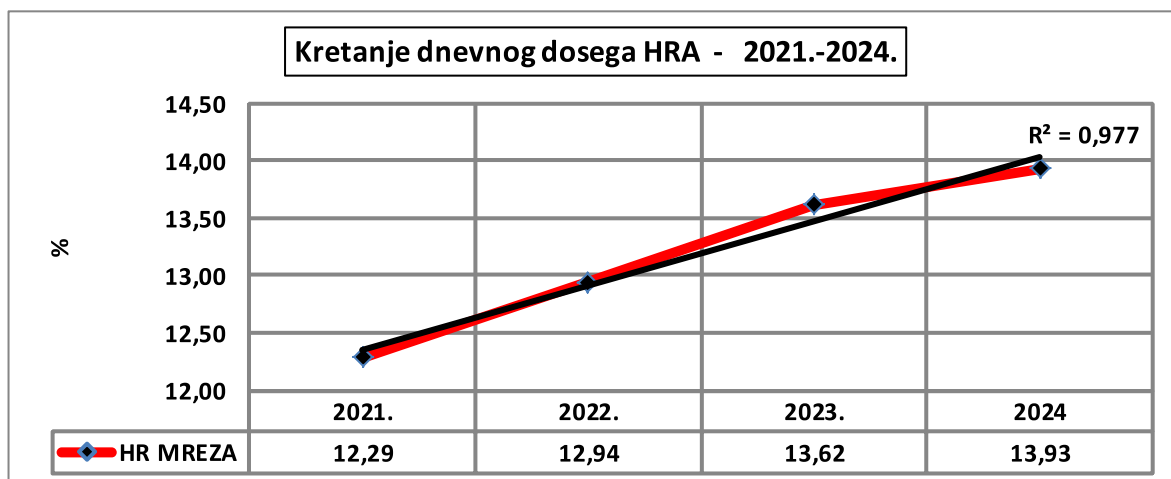
* Ostvarenje

2.2. SLUŠANOST HRA I GLEDANOST HTV KANALA

2.2.1. SLUŠANOST PROGRAMA HRVATSKOGA RADIJA – NACIONALNA RAZINA

Red. br.	Program / postaja	2023.	2024.
1.	HRA MREŽA	13,62%	13,93%
2.	HRA1	3,71%	3,63%
3.	HRA2	3,69%	3,90%
4.	HRA3	0,55%	0,59%
5.	HRA SLJEME	3,17%	3,50%
6.	HRA RIJEKA	2,07%	1,99%
7.	HRA SPLIT	1,48%	1,58%
8.	HRA PULA	0,58%	0,54%
9.	HRA OSIJEK	0,56%	0,52%
10.	HRA DUBROVNIK	0,29%	0,33%
11.	HRA ZADAR	0,21%	0,21%
12.	HRA KNIN	0,10%	0,07%

Rast slušanosti Hrvatskoga radija nastavio se i u 2024. Najveći kontributori rasta dnevnog dosega su HRA2 i HRA Sljeme, blago je povećana i slušanost HRA3. Ovdje također moramo istaknuti da je HRA Split nakon višegodišnjeg pada slušanosti zabilježio minimalan, ali znatan rast. Ostali programi i radiopostaje u sustavu Hrvatskoga radija ostvaruju iste razine slušanosti s minimalnim amplitudama.



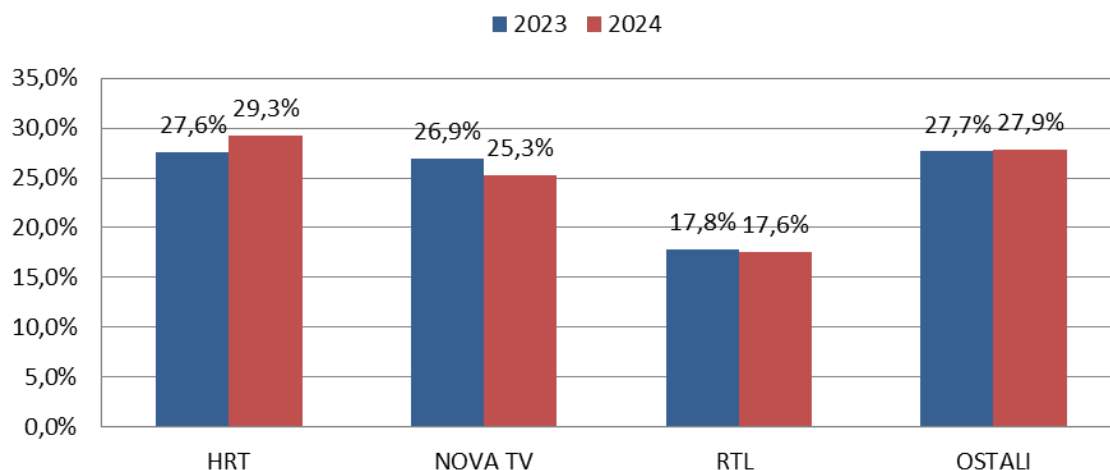
Iz gornjeg grafikona vidljiv snažan rast slušanosti s 2021. na 2022. i s 2022. na 2023. godinu. U 2024. godini taj rast je malo manji, ali doseže gotovo 14%, što znači da svakoga dana neki od programa i radiopostaja u sustavu Hrvatskog radija sluša nešto više od pola milijuna osoba u dobi od 12 i više godina.

2.2.2. GLEDANOST PROGRAMA HRVATSKE TELEVIZIJE*

UDIO GLEDANOSTI TELEVIZIJSKIH KANALA I GRUPE KANALA HTV-a

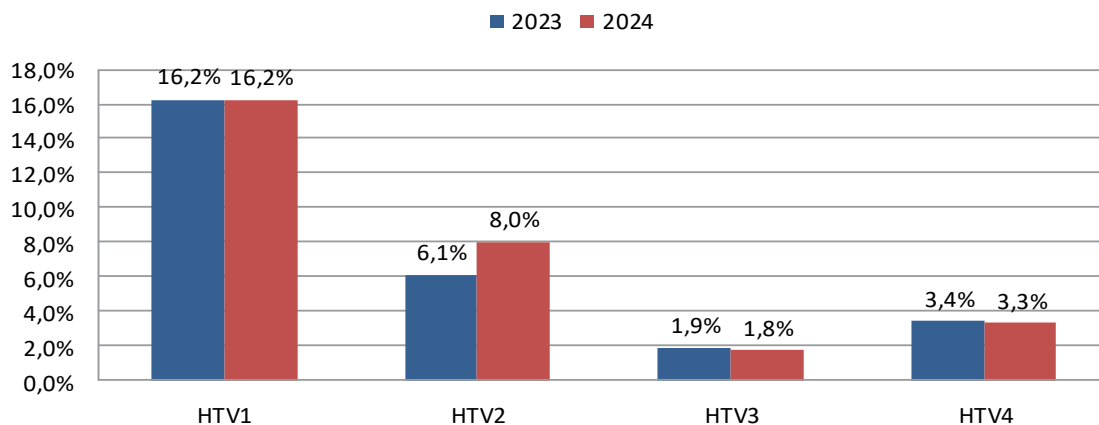
Grupa kanala HTV-a (HTV1, HTV2, HTV3 i HTV4) u odnosu na kanale drugih nacionalnih televizija iznosi 29,3%, što je porast od 6% u odnosu na prethodnu godinu. Porast udjela gledanosti HRT-a možemo vezati uz važne prijenose informativnog programa, sportskih natjecanja i ostale sadržaje koji su privukli širu publiku.

Udio (SHR%) u gledanostima po grupama kanala



Grafički prikaz udjela (SHR%) gledanosti HTV kanala 2024. godine usporedno s 2023. godinom:

HTV kanali - udjeli u gledanostima 2024. godine



Kanal HTV1 zadržao je svoj udio i u 2024. godini, što upućuje na stabilnost kanala i vjeran krug gledatelja zahvaljujući konzistentnom programskom sadržaju.

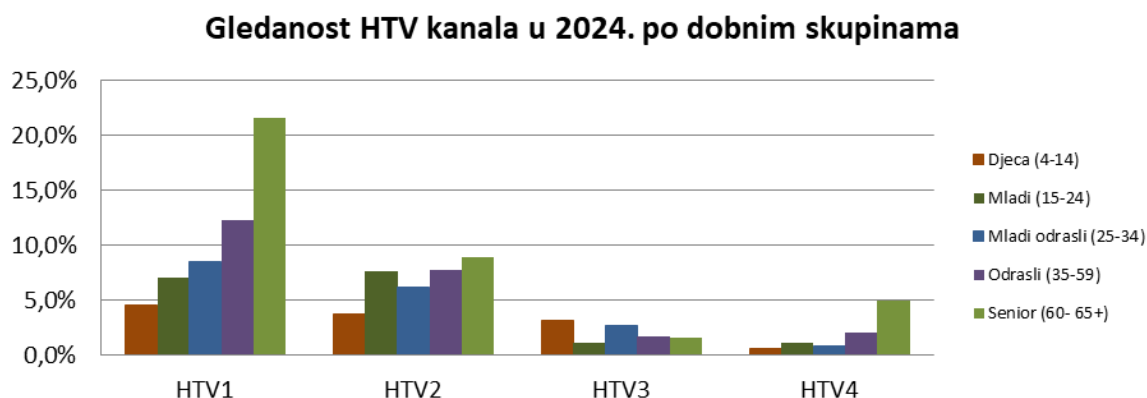
Rast bilježi HTV2 ponajprije zbog prijenosa velikih sportskih događaja koji su obilježili 2024. godinu. U razdoblju od 14. lipnja do 14. srpnja 2024. gledatelji su na HTV2 mogli pratiti Europsko nogometno prvenstvo (EURO 2024). Zatim od 26. srpnja do 11. kolovoza 2024. HTV2 prenosio je Olimpijske igre koje su održane u Parizu. Stoga je i udio u gledanosti HTV2 kanala u odnosu na prethodnu godinu veći 30,7%.

Udjeli kanala HTV3 i HTV4 u usporedbi s prethodnom godinom bilježe blagi pad.



ANALIZA GLEDANOSTI TELEVIZIJSKIH KANALA PO DOBNIM SKUPINAMA

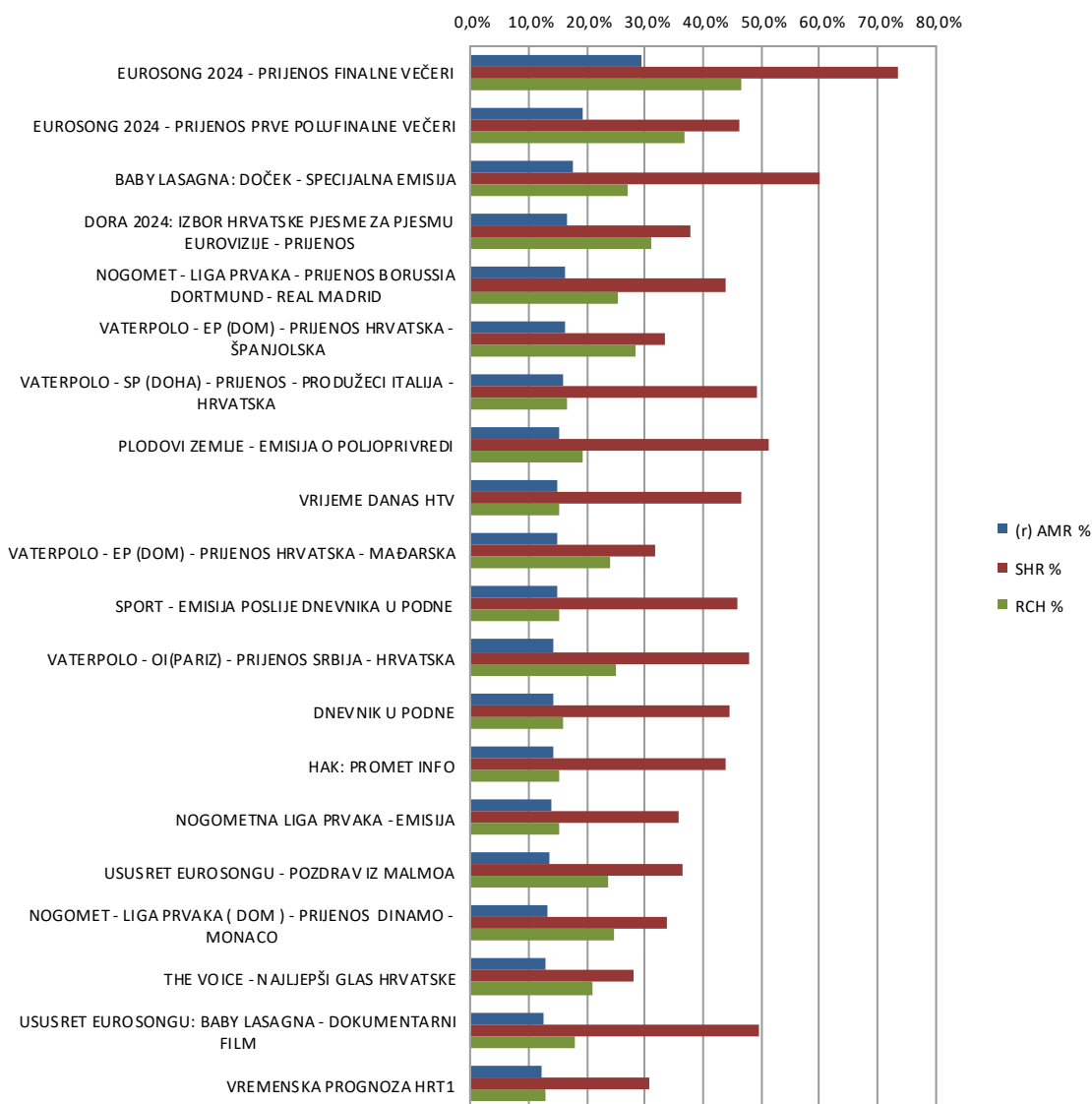
HTV1 je najgledaniji kanal na svim dobnim skupinama.



GLEĐANOST PROGRAMSKIH SADRŽAJA (EMISIJA)

Grafički prikaz 20 najgledanijih emisija HTV-a u 2024. godini s trajanjem duljim od minute, rangirane po prosječnoj minutnoj gledanosti (AMR%) uz dodatne dvije varijable – udjel (SHR%) i doseg (RCH%).

**20 pojedinačno najgledanijih emisija HTV-a u 2024.
(bez EURO 2024) u trajanju dužem od minute bez ponavljanja**

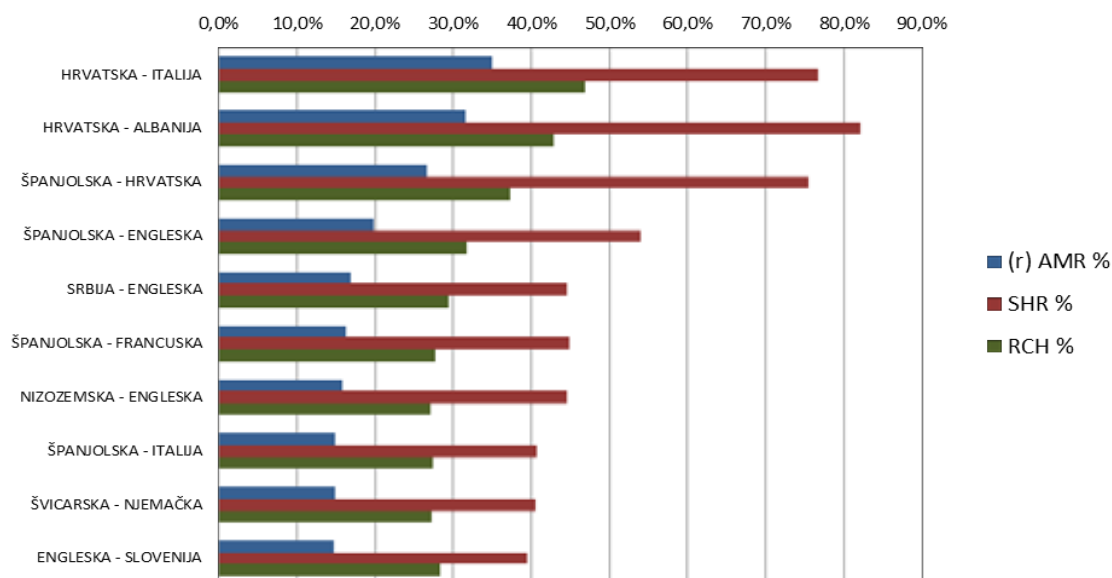




Veliki sportski događaji EURO 2024 i ljetne Olimpijske igre u Parizu dominirali su u programskom sadržaju HTV-ova programa. Minutna gledanost (AMR%) utakmica hrvatske nogometne reprezentacije u prosjeku je iznosila 31,0%, dok je udio (SHR%) u gledanosti (u odnosu na sve koji su gledali TV u istom terminu) iznosio 77,9%.

Utakmice hrvatske nogometne reprezentacije privukle su velik broj gledatelja. Prijenos utakmice Hrvatska – Italija 24. lipnja 2024. ostvario je doseg od ukupno 1.687.238 gledatelja.

EURO 2024 - prijenos 10 najgledanijih utakmica; (rang AMR%)



Na europskom nogometnom prvenstvu (EURO 2024) ukupno je odigrana 51 utakmica. EURO 2024 na HTV2 (live prijenosi, produžeci golova i snimke) dosegao je 2.858.561 gledatelja.



Dnevnik velikog
Perice

Zlatni studio
za najbolju TV seriju

Večernjakova ruža
za TV emisiju godine

Doseg najgledanije
epizode **454.971**
gledatelj



Finalna večer
Eurosonga

Najgledanija emisija
HTV-a 2024.

Doseg **1.680.463**
gledatelja



EURO 2024

Hrvatska - Italija

Doseg **1.687.238**
gledatelja

EURO 2024

Cijena prava
9,2 milijuna eura

Prihod od marketinga
5,3 milijuna eura



13 milijuna
pregleda,
više od
259.520
interakcija



170.000 pratitelja
70 milijuna pregleda
6,5 milijuna jedinstvenih korisnika
2 milijuna reakcija i komentara



Doseg
324.487
gledatelja



The Voice Kids

Prva emisija u prosincu

Doseg **622.371** gledatelj

Gledanost emisija vanjske produkcije

Pregled dokumentarnih, znanstvenih, obrazovnih i zabavnih sadržaja

Naslov	RCH %*	AMR %
WHAT'S UP SJEVER - JUG - DOKUMENTARNA SERIJA	14,91%	9,06%
NAJLJEPŠA EUROPSKA SELA - DOKUMENTARNA SERIJA	13,13%	7,18%
WHAT'S UP JAPAN - DOKUMENTARNA SERIJA	12,97%	7,55%
DULUM ZEMLJE - DOKUMENTARNA SERIJA	12,57%	7,04%
POPILI INTRADE I OPET SU ŽEDNI - DOKUMENTARNI FILM	12,30%	5,43%
SRETAN PUT - DOKUMENTARNA SERIJA	12,25%	6,00%
ZAUVIJEK AUTOR - DOKUMENTARNA SERIJA	12,12%	5,07%
PLOVOPIŠ - DOKUMENTARNA SERIJA	11,49%	5,43%
LJUBAV OKO SVIJETA - DOKUMENTARNI FILM	10,92%	4,40%
NAŠ MALI - DOKUMENTARNI FILM	10,52%	5,28%
IVANOVA IGRA - DOKUMENTARNI FILM	10,49%	4,24%
VRTLARICA	10,14%	5,31%
TU SAM ZA TEBE - DOKUMENTARNI FILM	9,34%	2,96%
PARTIJA - DOKUMENTARNA SERIJA	9,27%	4,05%
KLASIČNA GLAZBA ZA SVAKI DAN - DOKUMENTARNA SERIJA	9,14%	4,27%
AHA! - DOKUMENTARNA SERIJA	9,09%	3,15%
MODERNA VREMENA - DOKUMENTARNA SERIJA	8,81%	3,82%
DANAS JE TAJ DAN - DOKUMENTARNI FILM	8,64%	2,63%
KNJAZ KOD VATRENIH	8,24%	4,63%
SEoba MAČAKA S KARPATA - DOKUMENTARNI FILM	7,97%	3,03%

*rang po RCH%

Pregled dramskih i humorističnih serija

Naslov	RCH %*	AMR %
DNEVNIK VELIKOG PERICE - HRVATSKA SERIJA	12,63%	5,25%
OBLAK U SLUŽBI ZAKONA - HRVATSKA HUMORISTIČNA SERIJA	9,62%	5,23%
SRAM - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	9,01%	4,56%
BIJELI PUT - HRVATSKA KRIMINALISTIČKA SERIJA	8,37%	3,04%
MRKOMIR PRVI - HRVATSKA HUMORISTIČNA SERIJA	8,10%	4,83%
ŠESTI AUTOBUS - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	6,54%	2,01%
METROPOLITANCI - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	4,91%	1,64%
GORA - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	4,60%	1,65%
ČUVAR DVORCA - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	2,06%	0,45%

*rang po RCH%

Dječje emisije (ciljana publika 4-14)

Naslov	RCH %*	AMR %
MIŠO I ROBIN - ANIMIRANA SERIJA	5,57%	3,94%
KRCEKI - ANIMIRANA SERIJA	5,40%	5,15%
KRCEKI - PJESMICA	5,40%	5,40%
PSIĆI U OPHODNJI - CRTANA SERIJA	4,84%	3,20%

*rang po RCH%

Značenje varijabli:

AMR% (*average minute rating*) – prosječna minutna gledanost: prosječni broj gledatelja nekog sadržaja ili termina u odnosu na promatrano populaciju

SHR% (*share*) – udio u gledanosti promatranog sadržaja (emisije, kanala, dijela dana) u odnosu na sve koji su gledali (neki sadržaj u istom terminu)

RCH% (*reach*) – broj gledatelja koji su bili izloženi određenom televizijskom sadržaju ili kanalu u određenom vremenskom razdoblju prema postavljenim kriterijima (npr. minuta ili 15 minuta uzastopno u tjedan dana ili 15 minuta neprekidno u serijalu)

OSTVARENJE FINANCIJSKOG PLANA HRT-a

Hrvatska radiotelevizija je tijekom 2024. godine nastavila poduzimati mjere usmjerene na stabilizaciju poslovanja te uspješno ostvarenje svojih zakonskih obveza definiranih Zakonom o HRT-u, Ugovorom s Vladom RH i Programom rada i financijskim planom za 2024. godinu.

Financijski plan HRT-a za 2024. godinu prihvaćen je na 26. sjednici Nadzornog odbora održanoj 19. prosinca 2023. godine.

U skladu s člankom 10. Pravilnika o financijskom poslovanju (izmijenjenom i dopunjenom u prosincu 2021.), do kraja 2024. godine HRT je proveo 18. preraspodjela financijskog plana i 18. izmjena plana nabave (posljednju primijenjenu na ovaj izvještaj glavni ravnatelj prihvatio je 30. prosinca 2024. godine). U sklopu planiranih prihoda i rashoda, te planirane dobiti, izvršile su se preraspodjele sredstava kako bi se osigurala potrebna struktura i iznos rashoda za proizvodnju programa i realizaciju ostalih poslovnih ciljeva. Izvršene preraspodjele podržavaju ciljeve iz okvira predloženog godišnjeg Programa rada.

Temeljna pretpostavka ispunjenja zadanih ciljeva, kao i stabilnosti poslovanja, čini regulatorna **održivost i učinkovitost naplate mjesečne pristojbe** koja je planirana i naplaćuje se u nominalnom iznosu od 10,62 eura.

Rezultat poslovanja prije oporezivanja za 2024. godinu je pozitivan i iznosi 134,2 tisuće eura.

Prihodi za 2024. godinu realizirani su u iznosu od **200,7 milijuna eura**, što je 22,7 milijuna eura više (+12,7%) od realizacije prethodne godine te 2,5 milijuna eura manje (-1,2%) u odnosu na plan. Prihodi od mjesečne pristojbe iznose **155,2 milijuna eura** te su 3 milijuna eura veći (+2%) od realizacije prethodne godine i 4,2 milijuna eura manji (-2,6%) u odnosu na plan. Prihodi od oglašavanja iznose 15,3 milijuna eura te su veći za 4,1 milijuna eura (+36,9%) od realizacije prethodne godine i 2,7 milijuna eura veći (+21,2%) u odnosu na plan. Prihodi od dotacija iznose 19,9 milijuna eura, od čega se 18,4 milijuna eura odnosi na financiranje programskog sadržaja i nesmetano pružanje javnih usluga, a 1,4 milijuna eura na proizvodnju i emitiranje međunarodnih programskih kanala i internetskog portala Glas Hrvatske.

Komercijalni prihodi iznose 4,6 milijuna eura i za 131,1 tisuću eura veći (+2,9%) su od realizacije prethodne godine te 583 tisuće eura (-11,2%) manji u odnosu na plan. Ostali poslovni prihodi iznose 4,2 milijuna eura i za 872 tisuće eura veći (+25,9%) su od realizacije prethodne godine.

Ukupni **rashodi** realizirani su u iznosu od **200,6 milijuna eura** te su 23,2 milijuna eura veći od realizacije prethodne godine (+13,1%) i 2,5 milijuna eura manji (-1,2%) u odnosu na plan.

Realizacija rashoda u 2024. godini ispod je planskih vrijednosti u većini pozicija, a najveća odstupanja su vidljiva na troškovima proizvodnje za -1,9 milijuna eura (-3,5%), troškovima održavanja za -1,5 milijuna eura (-13,8%), troškovima vanjske suradnje za -547 tisuća eura (-22,4%), troškovima energije za -373 tisuće eura (-14,8%), troškovima režijske amortizacije za -366 tisuća eura (-3,5%).

Hrvatska radiotelevizija za 2024. godinu osigurala je 35,3 milijuna eura za potrebe novih **investicijskih ulaganja** u materijalnu i nematerijalnu imovinu (24,7 milijuna eura programski sadržaji, 10,6 milijuna eura materijalna imovina i nematerijalna bez programskih sadržaja).

Do kraja 2024. godine realizirano je ukupno 30,3 milijuna eura investicija, od čega 19 milijuna eura ulaganja u dugotrajnu nematerijalnu imovinu (programske sadržaje i kapitalna djela), a 11,3 milijuna eura u dugotrajnu materijalnu imovinu i nematerijalnu (bez programskih sadržaja).

19 milijuna eura

investicije u
programske
sadržaje

7,5 milijuna eura

investicije u
tehnologiju radija i
televizije i
informatičku
infrastrukturu



3. BILANCA

Tablica 1. Bilanca

u EUR

Račun iz rač. plana	Opis	Stanje 1.1.2024.	Stanje 31.12.2024.
1	2	3	4
IMOVINA			
	IMOVINA	223.418.198,36	222.826.674,66
0	Nefinancijska imovina	173.290.640,30	180.017.441,73
01	Neproizvedena dugotrajna imovina	33.780.149,40	33.779.150,23
02	Proizvedena dugotrajna imovina	133.324.722,09	137.145.418,32
04	Sitni inventar	194.207,74	253.563,77
05	Nefinancijska imovina u pripremi	4.997.518,08	7.567.610,23
06	Proizvedena kratkotrajna imovina	994.042,99	1.271.699,18
1	Financijska imovina	50.127.558,06	42.809.232,93
11	Novac u banci i blagajni	22.461.935,14	16.178.892,79
12	Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od radnika te za više plaćene poreze i ostalo	1.834.855,49	2.901.932,39
13	Zajmovi	242.104,88	145.841,74
14	Vrijednosni papiri	4.111,11	3.671,67
15	Dionice i udjeli u glavnici	112.023,88	104.915,90
16	Potraživanja za prihode	10.157.937,50	12.560.986,98
19	Rashodi budućih razdoblja i nedospjela naplata prihoda	15.314.590,06	10.912.991,46
OBVEZE I VLASTITI IZVORI			
	OBVEZE I VLASTITI IZVORI	223.418.198,36	222.826.674,66
2	Obveze	92.684.508,02	93.650.985,53
24	Obveze za rashode	26.833.284,52	25.048.083,67
26	Obveze za kredite i zajmove	58.103.050,67	57.679.329,11
261	Obveze za kredite banaka i ostalih kreditora	57.904.493,72	57.488.665,17
262	Obveze za robne i ostale zajmove	198.556,95	190.663,94
29	Odgođeno plaćanje rashoda i prihodi budućih razdoblja	7.748.172,83	10.923.572,75
5	Vlastiti izvori	130.733.690,34	129.175.689,13
51	Vlastiti izvori	161.285.660,82	160.724.961,58
5221	Višak prihoda		
5222	Manjak prihoda	30.551.970,48	31.549.272,45
IZVANBILANČNI ZAPISI			
61	Izvanbilančni zapisi – aktiva	54.319.020,72	52.554.420,01
62	Izvanbilančni zapisi – pasiva	54.319.020,72	52.554.420,01

3.1. PROMJENE IMOVINE

Na dan 31.12.2024. vrijednost imovine iznosi 222,8 milijuna eura, što je u odnosu na 1.1.2024. manje za 592 tisuće eura (-0,3%). Predmetno smanjenje u odnosu na 1.1.2024. temelji se na smanjenju financijske imovine (novac, zajmovi, vrijednosni papiri, dionice i rashodi budućih razdoblja i nedospjela naplata prihoda) za 7,3 milijuna eura (-14,6%) te na povećanju nefinancijske imovine (proizvedena dugotrajna, proizvedena kratkotrajna imovina, sitan inventar i nefinancijska imovina u pripremi) za 6,7 milijuna eura (+3,9%), što proizlazi u najvećoj mjeri iz veće realizacije nefinancijske imovine u pripremi (nematerijalna imovina u pripremi – vlastita proizvodnja programa i licence).

Na promjene financijske imovine utjecalo je:

- smanjenje novca u banci i blagajni za 6,3 milijuna eura
- smanjenje rashoda budućih razdoblja i nedospjele naplate prihoda za 4,4 milijuna eura
- povećanje potraživanja za prihode za 2,4 milijuna eura
- povećanje depozita, jamčevnih pologa i potraživanja od radnika te za više plaćene poreze i ostalo za 1,1 milijun eura

Na poziciji Rashodi budućih razdoblja i nedospjele naplate prihoda (ukupno 10,9 milijuna eura) HRT među ostalim kumulira unaprijed plaćene troškove vezane uz ugovorena prava prijenosa sportskih događaja u idućim godinama (na dan 31.12.2024. iznosi 10,5 milijuna eura, 1.1.2024. iznosilo je 14,4 milijuna eura).

Strukturu salda vremenski razgraničenih troškova na 31.12.2024. čine sljedeći sportski događaji:

Tablica 2. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja - sportska prava

u EUR

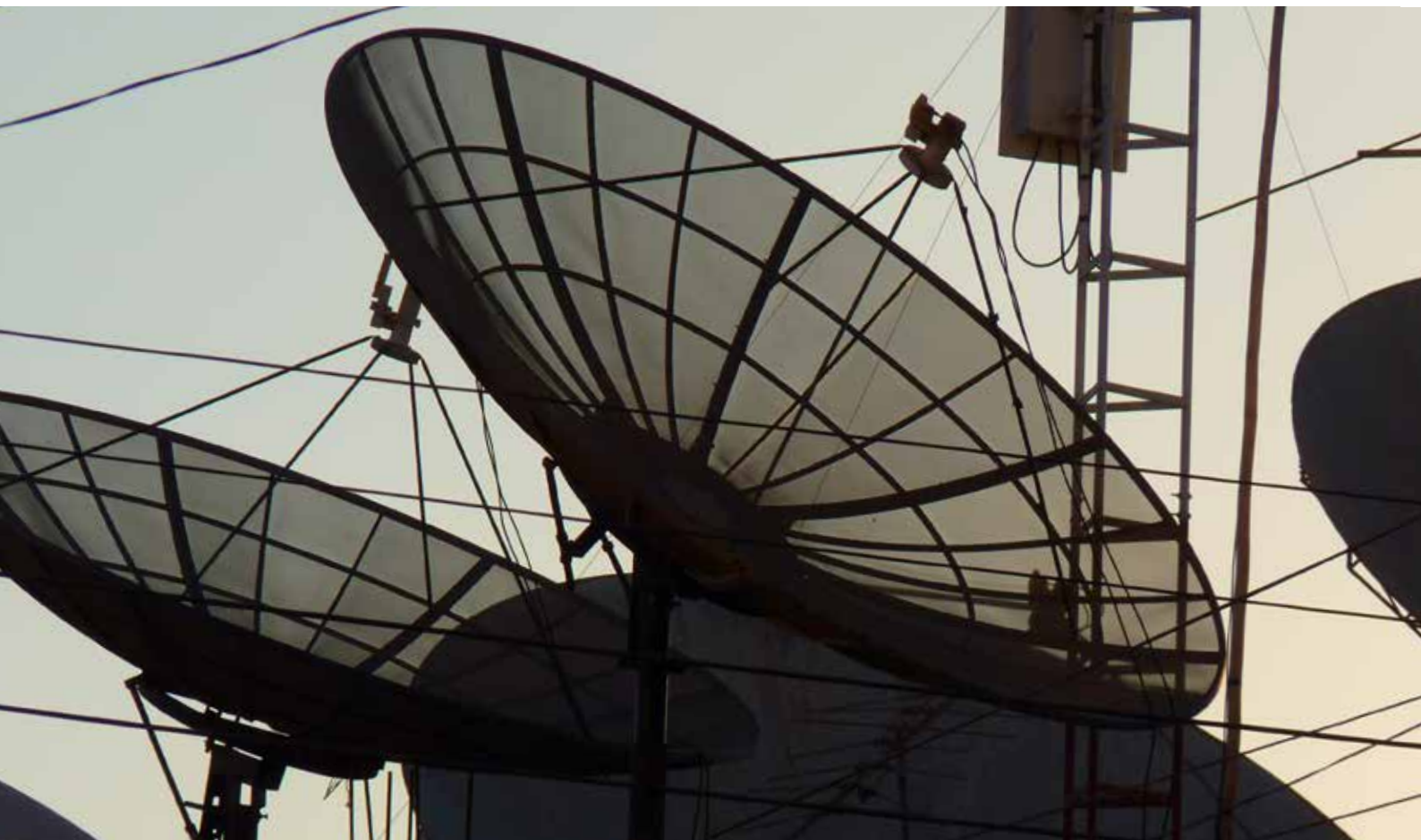
Red. br.	Sportski događaj	Ukupno	2025.	2026.	2028.	2030.	2032.
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	FIFA world cup 2023-2031	5.830.625		5.830.625			
2.	Nogomet liga prvaka	1.533.182	1.533.182				
3.	Nogomet EP 2024-2028	1.519.031			1.519.031		
4.	Olimp 2026-2032	1.159.128		1.159.128			
5.	IAAF - atletika	162.840	162.840				
6.	SKI 2024/2025 SWISS	99.121	99.121				
7.	Atletika SP 2025	73.650	73.650				
8.	Skijanje	61.375	61.375				
9.	Ljetne olimpijske igre	58.245		14.561	14.561	14.561	14.561
10.	UEFA Woman's EURO	49.100	49.100				
	Ukupno	10.546.297	1.979.267	7.004.314	1.533.592	14.561	14.561

3.2. PROMJENE OBVEZA I VLASTITIH IZVORA

Vrijednost obveza i vlastitih izvora na dan 31.12.2024. godine iznosi 222,8 milijuna eura, što je u odnosu na 1.1.2024. godine manje za 592 tisuće eura (-0,3%). Ukupne obveze na 31.12.2024. iznose 93,7 milijuna eura, što je 966 tisuća eura više (+1%) u odnosu na 1.1.2024. U predmetnom povećanju obveza najviše su povećane obveze za odgođeno plaćanje rashoda i prihodi budućih razdoblja za 3,2 milijuna eura.

U izvještajnom razdoblju HRT je realizirao ukupni višak prihoda nad rashodima u iznosu od 134,2 tisuće eura prije obračuna poreza na dobit koji se obračunava na bruto rezultat komercijalne djelatnosti u iznosu od 6,3 milijuna eura. Obveza poreza na dobit na rezultat komercijalne djelatnosti obračunata je u iznosu od 1,1 milijun eura.

HRT je kao rezultat javne djelatnosti u 2024. godini ostvario manjak prihoda u iznosu od 6,1 milijun eura.



3.3. KUPCI

U nastavku donosimo starosnu strukturu potraživanja na dan 31.12.2024.

Tablica 3. Domaći kupci

u EUR

Red. br.	Domaći kupci	Ukupno	Do 30	Do 60	Do 90	Do 180	Preko 180	Ukupno dospjelo	Nedospjelo
1.	HRVATSKO DRUŠTVO SKLADATELJA	775.052	0	0	0	0	0	0	775.052
2.	PRO MEDIA GROUP D.O.O.	169.223	-42.094	53.560	0	0	0	11.466	157.757
3.	HRVATSKA LUTRIJA D.O.O.	143.437	3.115	0	0	0	0	3.115	140.322
4.	OMNICOM MEDIA GRUPA D.O.O.	70.366	0	0	0	0	0	0	70.366
5.	HRVATSKI TELEKOM D.D.	43.661	0	0	375	8.192	0	8.567	35.095
6.	MILLENIUM PROMOCIJA D.O.O.	38.170	0	0	0	0	0	0	38.170
7.	HRVATSKI ZAVOD ZA JAVNO ZDRAVSTVO	36.648	22.197	0	0	0	0	22.197	14.450
8.	A1 HRVATSKA D.O.O.	25.180	0	0	0	0	-248	-248	25.428
9.	3 D MOT MARKETING VL. PEKO MATKO	20.948	4.593	6.229	0	0	0	10.822	10.127
10.	CROATIA RECORDS D.D.	18.942	0	0	0	0	0	0	18.942
11.	OSTALI	198.264	-56.209	4.326	3.738	-41	-65.322	-113.509	311.773
	Ukupno domaći kupci	1.539.891	-68.398	64.116	4.113	8.150	-65.570	-57.589	1.597.481
	Udio dospelih i nedospelih potraživanja od kupaca u ukupnim potraživanjima							-3,74%	103,74%

Tablica 4. Inozemni kupci

u EUR

Red. br.	Inozemni kupci	Ukupno	Do 30	Do 60	Do 90	Do 180	Preko 180	Ukupno dospjelo	Nedospjelo
1.	TELEKOM SRBIJA	108.004	0	49.502	4.500	9.000	0	63.002	45.002
2.	STATUS PLUS D.O.O.	103.374	0	0	0	0	0	0	103.374
3.	UNITED MEDIA NETWORK AG	36.374	0	0	0	0	0	0	36.374
4.	TELEKOM SLOVENIJE D.D.	23.564	4.041	4.016	4.183	783	2.393	15.417	8.147
5.	ADDENDUM D.O.O.	22.718	0	0	0	23.802	-1.085	22.718	0
6.	TELEMACH SLOVENIJA D.O.O.	6.610	0	0	0	0	-396	-396	7.006
7.	T-2 D.O.O.	6.032	1.971	98	0	0	0	2.069	3.963
8.	EBU	4.474	0	0	0	0	-1.999	-1.999	6.473
9.	A1 SLOVENIJA TELEKOMUNIKACIJSKE	4.210	97	96	95	0	0	288	3.922
10.	GONET S.R.O.	2.217	0	0	0	0	0	0	2.217
11.	OSTALI	2.311	25.826	9	0	221	-24.885	1.172	1.139
	Ukupno inozemni kupci	319.888	31.936	53.721	8.777	33.807	-25.972	102.271	217.617
	Udio dospelih i nedospelih potraživanja od ino kupaca u ukupnim potraživanjima							31,97%	68,03%

3.4. DOBAVLJAČI

U nastavku donosimo starosnu strukturu obveza na dan 31.12.2024.

Tablica 5. Domaći dobavljači

Tablica 5. Domaći dobavljači									u EUR
Red. br.	Domaći dobavljači	Ukupno	Do 30	Do 60	Do 90	Do 180	Preko 180	Ukupno dospjelo	Nedospjelo
1.	ODAŠILJAČI I VEZE D.O.O.	-1.140.902	0	0	0	0	0	0	-1.140.902
2.	HRVATSKO DRUŠTVO SKLADATELJA	-703.623	0	0	0	0	0	0	-703.623
3.	CS COMPUTER SYSTEMS D.O.O.	-612.114	-518.539	0	0	0	0	-518.539	-93.575
4.	HRVATSKI TELEKOM D.D.	-518.841	-3.223	0	0	0	0	-3.223	-515.619
5.	HP-HRVATSKA POŠTA D.D.	-490.747	0	0	0	0	0	0	-490.747
6.	HUZIP	-460.426	-263.100	131.550	0	0	0	-131.550	-328.876
7.	CROATEL D.O.O.	-307.589	-76.750	0	0	0	0	-76.750	-230.839
8.	AKD ZAŠTITA D.O.O.	-302.987	-187.980	0	0	0	0	-187.980	-115.007
9.	DELOITTE SAVJETODAVNE USLUGE D.O.O.	-250.000	0	0	0	0	0	0	-250.000
10.	MEP D.O.O.	-243.696	0	0	0	0	0	0	-243.696
11.	OSTALI	-6.559.080	-1.019.908	-95.666	12.779	80.239	-28.188	-1.050.745	-5.508.335
	Ukupno domaći dobavljači	-11.590.006	-2.069.500	35.884	12.779	80.239	-28.188	-1.968.787	-9.621.219
	Udio dospjelih i nedospjelih obveza prema dobavljačima u ukupnim obvezama							16,99%	83,01%

Tablica 6. Inozemni dobavljači

Tablica 6. Inozemni dobavljači									u EUR
Red. br.	Inozemni dobavljači	Ukupno	Do 30	Do 60	Do 90	Do 180	Preko 180	Ukupno dospjelo	Nedospjelo
1.	UEFA	-1.122.325	0	0	0	0	1.800	1.800	-1.124.125
2.	EBU	-429.165	0	2.900	0	0	3.273	6.173	-435.337
3.	INFRONT SPORTS MEDIA	-218.500	-62.500	0	0	0	0	-62.500	-156.000
4.	REGENCY ENERTAINMENT (UK) LTD	-109.520	0	0	0	0	0	0	-109.520
5.	BBC STUDIOS LIMITED	-88.436	0	0	0	0	11.314	11.314	-99.750
6.	FREMANTLE MEDIA LIMITED	-64.156	-46.541	0	0	0	-17.615	-64.156	0
7.	MGM UNITED ARTISTS	-43.337	0	0	0	0	0	0	-43.337
8.	UNIVERSAL STUDIOS LIMITED	-35.849	0	0	0	0	5.734	5.734	-41.582
9.	BANIJAY RIGHT LTD	-35.055	0	0	0	0	0	0	-35.055
10.	STRATOSPHERE TECHNOLOGIES INC	-23.282	0	0	0	0	0	0	-23.282
11.	OSTALI	-84.033	-56.096	18.499	16.298	-36.470	72.131	14.362	-98.395
	Ukupno inozemni dobavljači	-2.253.657	-165.136	21.399	16.298	-36.470	76.636	-87.273	-2.166.384
	Udio dospjelih i nedospjelih obveza prema dobavljačima u ukupnim obvezama							3,87%	96,13%

3.5. KREDITI

Hrvatska radiotelevizija na dan 31.12.2024. ima aktivnih osam dugoročnih kredita u ukupnoj vrijednosti 57,5 milijuna eura. Na dan 31.12.2023. kreditna zaduženost iznosila je 57,9 milijuna eura (smanjenje od 414 tisuća eura).

Tablica 7. Pregled otplata glavnice i kamata

u 000 EUR

Red. br.	Banka	Datum odobrenja	Odobreni iznos	Namjena	Kamata	Tip kamate	Stanje duga 31.12.2023.	Stanje duga 31.12.2024.	Otplate 31.12.2024.	Datum otplate kredita
1.	Zagrebačka banka	06/2019.	10.618	Investicije i tekuća likvidnost	0,78%	fiksna	1.062	0	-1.062	05/2024.
2.	OTP banka	04/2020.	10.618	Investicije i tekuća likvidnost	0,55%	fiksna	2.654	530	-2.124	03/2025.
3.	Zagrebačka banka	12/2020.	10.618	Investicije i tekuća likvidnost	0,54%	fiksna	4.424	2.124	-2.300	12/2025.
4.	OTP BANKA	11/2021.	10.618	Investicije i tekuća likvidnost	0,31%	fiksna	6.194	4.070	-2.124	11/2026.
5.	Privredna banka Zagreb	04/2022.	10.585	Investicije i tekuća likvidnost	0,47%	fiksna	7.233	4.940	-2.293	04/2027.
6.	Zagrebačka banka	12/2022.	9.291	Investicije i tekuća likvidnost	1,37%	fiksna	7.587	5.574	-2.013	12/2027.
7.	Privredna banka Zagreb	06/2023.	15.000	Investicije i obrtna sredstva	3,43%	fiksna	13.750	10.500	-3.250	06/2028.
8.	Zagrebačka banka	11/2023.	15.000	Investicije i obrtna sredstva	3,58%	fiksna	15.000	11.750	-3.250	11/2028.
9.	Privredna banka Zagreb	06/2024.	20.000	Investicije i obrtna sredstva	2,65%	fiksna	0	18.002	-1.998	06/2029.
	Ukupno		112.347				57.904	57.490	-20.414	

HRT je za potrebe financiranja investicija, kao i za podmirenje troškova sportskih prava za velike sportske događaje (EURO 2024 i 2028, UEFA, SP 2026 i 2030), realizirao kreditno zaduženje od 20 milijuna eura..

4. IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

Tablica 8. Izvještaj o prihodima i rashodima

u EUR

Račun iz rač. plana	Pozicija	31.12.2023.	31.12.2024.
1	2	3	4
PRIHODI			
3	PRIHODI	178.017.722	200.714.033
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	14.879.724	19.226.911
3111	Prihodi od prodaje roba	610	1.016
3112	Prihodi od pružanja usluga	14.879.113	19.225.895
33	Prihodi po posebnim propisima	153.615.574	156.637.628
3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	1.433.407	1.433.407
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	152.182.167	155.204.221
34	Prihodi od imovine	1.388.905	1.662.391
341	Prihodi od financijske imovine	1.008.364	1.295.958
342	Prihodi od nefinancijske imovine	380.542	366.433
35	Prihodi od donacija	4.331.324	18.581.896
351	Prihodi od donacija iz proračuna	4.305.869	18.581.896
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	14.863	0
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	10.592	0
36	Ostali prihodi	3.802.195	4.605.207
361	Prihodi od naknade štete i refundacija	440.674	303.378
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	25.751	24.118
363	Ostali nespomenuti prihodi	3.335.770	4.277.711
RASHODI			
4	RASHODI	177.404.214	200.579.808
41	Rashodi za radnike	64.399.252	71.618.312
411	Plaće	42.877.702	47.598.450
412	Ostali rashodi za radnike	13.394.007	15.013.630
413	Doprinosi na plaće	8.127.543	9.006.231
42	Materijalni rashodi	77.091.915	91.801.768
421	Naknade troškova radnicima	4.438.466	4.601.773
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično	106.960	109.501
425	Rashodi za usluge	63.777.494	78.728.911
426	Rashodi za materijal i energiju	5.203.870	4.445.946
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	3.565.125	3.915.636
43	Rashodi amortizacije	24.305.040	24.923.619
44	Financijski rashodi	1.335.152	1.868.274
441	Kamate za izdane vrijednosne papire		
442	Kamate za primljene kredite i zajmove	564.050	1.329.396
443	Ostali financijski rashodi	771.102	538.878
45	Donacije	57.421	57.212
451	Tekuće donacije	57.421	57.212
452	Kapitalne donacije	0	0
46	Ostali rashodi	10.215.433	10.310.623
461	Kazne, penali i naknade štete	239.624	431.320
462	Ostali nespomenuti rashodi	9.975.809	9.879.303
	UKUPNI RASHODI	177.404.214	200.579.808
	VIŠAK PRIHODA	613.508	134.225
	MANJAK PRIHODA		
5221	Višak prihoda – preneseni		
5222	Manjak prihoda – preneseni	29.113.714	30.551.970
	Obveze poreza na dobit po obračunu	2.051.764	1.131.527
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju		
	Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju	30.551.970	31.549.272

4.1. IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA (INTERNA REKLASIFIKACIJA)

Tablica 9. Izvještaj o prihodima i rashodima (interna reklasifikacija)

u EUR

Pozicija	Realizacija 2023.	Plan 2024.	Realizacija 2024.	Razlika realiz. 2024. / realiz. 2023.	Razlika realiz. 2024. / plan 2024.
PRIHODI	178.017.722	203.204.139	200.714.033	12,7%	-1,2%
Fakturirana pristojba	154.582.987		158.867.680	2,8%	-
Naplaćena pristojba	152.209.402	159.397.000	155.233.365	2,0%	-2,6%
Redovna	148.208.652	154.720.000	149.174.501	0,7%	-3,6%
Opomene	1.413.096	1.600.000	2.862.017	102,5%	78,9%
Ovrhe	2.555.401	3.000.000	3.161.621	23,7%	5,4%
Ostalo	32.254	77.000	35.226	9,2%	-54,3%
Marketing	11.176.255	12.617.826	15.297.213	36,9%	21,2%
TV	9.886.550	11.356.959	13.866.635	40,3%	22,1%
Radio	1.289.705	1.260.867	1.430.579	10,9%	13,5%
Dotacije	5.539.780	19.919.292	19.912.579	259,4%	0,0%
Dotacije iz EU fondova	214.359	0	102.723	-52,1%	-
Komercijalni prihodi	4.509.720	5.223.470	4.640.825	2,9%	-11,2%
Ostalo	3.359.843	4.782.919	4.231.370	25,9%	-11,5%
RASHODI	177.404.214	203.034.490	200.579.808	13,1%	-1,2%
Proizvodnja programa	39.098.592	54.087.386	52.201.705	33,5%	-3,5%
Vlastita proizvodnja	24.680.920	38.561.684	37.309.675	51,2%	-3,2%
Informativni	2.289.769	3.321.246	2.754.657	20,3%	-17,1%
Zabavni	9.082.955	8.498.321	8.102.610	-10,8%	-4,7%
Dokumentarni	728.682	151.785	144.627	-80,2%	-4,7%
Sport	6.001.415	19.547.898	19.498.023	224,9%	-0,3%
Ostalo	3.697.361	3.644.634	3.624.325	-2,0%	-0,6%
Ukupno televizija	21.800.182	35.163.884	34.124.241	56,5%	-3,0%
Radio	1.888.611	2.296.243	2.082.362	10,3%	-9,3%
Glazba	992.127	1.101.557	1.103.072	11,2%	0,1%
Amortizacija licenci	14.417.672	15.525.702	14.892.030	3,3%	-4,1%
Vlastita proizvodnja	521.616	495.765	456.132	-12,6%	-8,0%
Domaća nabava	6.879.666	8.208.282	7.934.910	15,3%	-3,3%
Strana nabava	7.012.317	6.821.655	6.500.988	-7,3%	-4,7%
Ostalo (TV)	4.073	0	0	-100,0%	-
Plaće i ostala primanja	66.193.446	71.916.965	73.401.334	10,9%	2,1%
Vanjska suradnja ostalo	2.080.423	2.445.090	1.897.683	-8,8%	-22,4%
Odašiljanje	13.036.112	12.924.599	13.494.493	3,5%	4,4%
Energija	2.279.226	2.522.566	2.149.317	-5,7%	-14,8%
Održavanje	8.911.491	10.743.835	9.264.598	4,0%	-13,8%
Leasing	997.575	1.104.146	1.028.858	3,1%	-6,8%
Prava dotacije	16.631.064	16.927.861	17.103.472	2,8%	1,0%
Amortizacija	9.887.367	10.397.204	10.031.588	1,5%	-3,5%
Ostalo	17.445.236	18.825.840	18.595.132	6,6%	-1,2%
Rashodi za usluge	10.500.207	12.160.471	12.078.875	15,0%	-0,7%
Rashodi za materijal	1.688.641	2.175.101	1.230.650	-27,1%	-43,4%
Ostali rashodi	5.256.387	4.490.268	5.285.607	0,6%	17,7%
Financijski prihodi	1.008.364	1.263.633	1.295.958	28,5%	2,6%
Financijski rashodi	843.683	1.139.000	1.411.628	67,3%	23,9%
REZULTAT	613.508	169.649	134.225	-78,1%	-20,9%

Tablica 10. Izvještaj o prihodima i rashodima po mjesecima

u EUR

Polozicija	Realizacija siječanj	Realizacija veljača	Realizacija ožujak	Realizacija travanj	Realizacija svibanj	Realizacija lipanj	Realizacija srpanj	Realizacija kolovoz	Realizacija rujan	Realizacija listopad	Realizacija studenj	Realizacija prosinac	Realizacija 2023.	Realizacija 2024.	Razlika realiz. 2024. / realiz. 2023.	Razlika realiz. 2024. / plan 2024.	Plan 2024.
PRIHODI	12.018.641	13.731.023	14.402.751	15.899.492	18.643.701	16.943.457	16.334.462	13.600.463	20.448.836	18.203.219	19.500.018	20.987.971	178.017.722	200.714.033	12,7%	-1,2%	203.204.139
Fakturirana pristojba	12.626.645	12.674.091	12.687.568	12.578.567	12.926.932	13.401.193	13.668.102	13.644.066	13.637.187	13.682.820	13.662.116	13.678.393	154.582.987	158.867.680	2,8%		
Naplaćena pristojba	10.631.811	12.096.866	12.678.135	13.275.340	12.605.600	12.314.082	13.209.382	12.682.065	14.766.814	13.371.420	12.360.850	15.241.001	152.209.402	155.233.365	2,0%	-2,6%	159.397.000
Redovna	10.325.079	11.780.821	12.413.720	12.215.879	11.817.076	11.854.071	12.845.379	12.509.611	14.022.531	12.541.754	11.988.477	14.860.103	148.208.652	149.174.501	0,7%	-3,6%	154.720.000
Opomene	70.107	151.534	73.280	862.334	256.038	42.430	18.806	8.190	498.284	651.572	125.185	104.258	1.413.096	2.862.017	102,5%	78,9%	1.600.000
Ovrhe	234.612	162.036	187.418	193.422	526.915	413.617	341.215	162.626	245.515	172.940	245.703	275.601	2.555.401	3.161.621	23,7%	5,4%	3.000.000
Ostalo	2.013	2.475	3.716	3.705	5.571	3.964	3.982	1.639	483	5.154	1.486	1.039	32.254	35.226	9,2%	-54,3%	77.000
Marketing	545.522	970.938	1.214.159	1.556.878	1.474.047	3.325.430	2.135.451	562.109	819.302	1.112.359	1.343.487	237.532	11.176.255	15.297.213	36,9%	21,2%	12.617.826
TV	488.188	894.165	1.085.744	1.377.268	1.335.167	3.182.340	1.996.036	447.677	702.514	989.999	1.211.584	155.953	9.886.550	13.866.635	40,3%	22,1%	11.356.959
Radio	57.334	76.772	128.415	179.610	138.879	143.090	139.416	114.431	116.788	122.361	131.903	81.579	1.289.705	1.430.579	10,9%	13,5%	1.260.867
Dotacije	0	19.886	0	358.352	3.499.113	358.352	0	8.001	3.830.044	2.933.292	5.325.010	3.580.531	5.539.780	19.912.579	259,4%	0,0%	19.919.292
Dotacije iz EU fondova	8.560	8.560	8.560	8.560	8.560	8.560	8.560	8.560	8.560	8.560	8.560	8.560	214.359	102.723	-52,1%	-	0
Komercijalni prihodi	220.181	297.867	178.313	379.563	204.812	499.094	440.167	107.803	564.684	493.225	187.374	1.067.741	4.509.720	4.640.825	2,9%	-11,2%	5.223.470
Ostalo	538.965	252.846	224.152	211.854	737.796	317.715	447.901	156.857	232.303	180.564	168.997	761.420	3.359.843	4.231.370	25,9%	-11,5%	4.782.919
RASHODI	14.321.827	14.587.604	14.977.400	14.526.738	15.706.663	22.208.159	20.425.569	16.542.613	14.891.263	16.671.648	14.935.196	20.785.129	177.404.214	200.579.808	13,1%	-1,2%	203.034.490
Proizvodnja programa	2.821.112	3.251.911	3.332.618	2.890.537	3.703.886	8.546.053	8.232.055	4.400.263	3.009.891	4.226.927	3.000.544	4.785.909	39.098.592	52.201.705	33,5%	-3,5%	54.087.386
Vlastita proizvodnja	1.673.459	2.082.222	2.130.438	1.643.190	2.451.755	7.291.709	6.984.695	3.132.138	1.738.307	2.936.106	1.734.120	3.511.539	24.680.920	37.309.675	51,2%	-3,2%	38.561.684
Informativni	58.686	181.383	171.993	321.910	260.076	242.841	193.278	268.245	202.816	258.137	216.347	378.944	2.289.769	2.754.657	20,3%	-17,1%	3.321.246
Zabavni	902.491	894.715	693.477	659.159	1.059.243	396.503	224.211	111.470	370.573	1.108.521	660.324	1.021.923	9.082.955	8.102.610	-10,8%	-4,7%	8.498.321
Dokumentarni	16.334	24.933	10.961	22.042	3.790	8.881	10.679	12.293	6.248	8.347	7.140	12.983	728.682	144.627	-80,2%	-4,7%	151.785
Sport	275.879	528.129	831.383	340.584	380.194	6.135.448	5.978.304	2.338.238	729.893	914.442	502.260	543.267	6.001.415	19.498.023	224,9%	-0,3%	19.547.898
Ostalo	194.600	181.882	178.867	194.238	335.347	231.192	336.421	220.304	203.497	306.697	226.295	1.014.984	3.697.361	3.624.325	-2,0%	-0,6%	3.644.634
Ukupno televizija	1.447.991	1.811.042	1.886.681	1.537.934	2.038.649	7.014.864	6.742.894	2.950.551	1.513.026	2.596.143	1.612.366	2.972.101	21.800.182	34.124.241	56,5%	-3,0%	35.163.884
Radio	155.884	180.269	153.810	69.571	267.017	187.451	189.060	132.519	121.370	224.784	69.817	330.808	1.888.611	2.082.362	10,3%	-9,3%	2.296.243
Glazba	69.584	90.911	89.947	35.685	146.088	89.393	52.742	49.068	103.911	115.179	51.936	208.630	992.127	1.103.072	11,2%	0,1%	1.101.557
Amortizacija licenci	1.147.654	1.169.689	1.202.181	1.247.347	1.252.131	1.254.344	1.247.360	1.268.125	1.271.584	1.290.822	1.266.425	1.274.370	14.417.672	14.892.030	3,3%	-4,1%	15.525.702
Vlastita proizvodnja	38.011	38.011	38.011	38.011	38.011	38.011	38.011	38.011	38.011	38.011	38.011	38.011	521.616	456.132	-12,6%	-8,0%	495.765
Domaća nabava	612.727	616.394	636.738	657.378	660.319	663.300	665.155	678.845	675.908	680.211	686.512	701.424	6.879.666	7.934.910	15,3%	-3,3%	8.208.282
Strana nabava	496.915	515.284	527.432	551.958	553.801	553.033	544.194	551.269	557.665	572.599	541.902	534.935	7.012.317	6.500.988	-7,3%	-4,7%	6.821.655
Ostalo (TV)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4.073	0	-100,0%	-	0
Plaće i ostala primanja	5.702.319	5.688.575	5.822.094	5.962.891	5.959.416	7.293.686	5.938.140	6.546.704	5.824.750	5.767.394	6.050.721	6.844.644	66.193.446	73.401.334	10,9%	2,1%	71.916.965
Vanjska suradnja ostalo	165.437	170.356	166.680	147.157	185.648	159.023	234.666	23.226	171.936	201.307	107.971	164.276	2.080.423	1.897.683	-8,8%	-22,4%	2.445.090
Odašiljanje	1.101.615	1.100.263	1.098.958	1.072.751	1.106.549	1.155.482	1.179.465	1.139.426	1.133.173	1.133.096	1.152.942	1.120.772	13.036.112	13.494.493	3,5%	4,4%	12.924.599
Energija	208.599	136.043	237.962	5.224	294.094	53.294	162.317	164.861	286.172	147.956	73.936	378.859	2.279.226	2.149.317	-5,7%	-14,8%	2.522.566
Održavanje	366.647	486.729	535.720	552.662	739.610	701.712	622.003	769.003	907.883	929.837	902.166	1.750.625	8.911.491	9.264.598	4,0%	-13,8%	10.743.835
Leasing	74.971	85.671	87.353	75.266	85.959	78.024	81.814	81.542	98.522	93.606	90.443	95.688	997.575	1.028.858	3,1%	-6,8%	1.104.146
Prava dotacije	1.388.067	1.537.758	1.406.419	1.364.767	1.341.497	1.356.815	1.427.513	1.386.416	1.457.145	1.411.256	1.393.177	1.632.643	16.631.064	17.103.472	2,8%	1,0%	16.927.861
Amortizacija	823.283	802.214	793.108	811.748	818.075	817.606	867.759	859.949	876.385	893.149	779.875	888.439	9.887.367	10.031.588	1,5%	-3,5%	10.397.204
Ostalo	1.567.105	1.229.898	1.387.002	1.528.874	1.378.080	1.941.842	1.542.276	1.033.651	996.604	1.738.949	1.261.070	2.989.783	17.445.236	18.595.132	6,6%	-1,2%	18.825.840
Financijski prihodi	73.602	84.060	99.432	108.945	113.774	120.223	93.001	75.067	227.130	103.798	105.740	91.186	1.008.364	1.295.958	28,5%	2,6%	1.263.633
Financijski rashodi	102.671	98.185	109.486	114.862	93.850	104.621	137.563	137.571	128.803	128.171	122.351	133.493	843.683	1.411.628	67,3%	23,9%	1.139.000
REZULTAT	-2.303.186	-856.580	-574.650	1.372.753	2.937.038	-5.264.702	-4.091.107	-2.942.150	5.557.574	1.531.572	4.564.822	202.842					
REZULTAT KUMULATIV	-2.303.186	-3.159.766	-3.734.416	-2.361.663	575.375	-4.689.327	-8.780.434	-11.722.584	-6.165.011	-4.633.439	-68.617	134.225	613.508	134.225	-78,1%	-20,9%	169.649
Realizirani GPP/Partis													38.137.634	51.462.592	34,9%		
Korekcija													960.958	739.112	-23,1%		
Korigirani rezultat													1.574.466	873.337	-44,5%		

4.2. PRIHODI

4.2.1. JAVNI PRIHODI

4.2.1.1. MJESEČNA PRISTOJBA

Prihodi od mjesečne pristojbe realizirani su
u iznosu od **155,2 milijuna eura**
- **2,6% manje** od plana 2024. godine
+ **2,0% više** od realizacije 2023. godine

Fakturirana pristojba
158,9 milijuna eura
Naplaćena pristojba
155,2 milijuna eura
Efikasnost naplate 98%

U 2024. godini, unatoč svim teškoćama povezanim s gospodarskim stanjem u RH, visokom stopom inflacije i nepromijenjenim iznosom mjesečne pristojbe, nastavljena je visoka efikasnost naplate mjesečne pristojbe te je 95,3% mjesečne pristojbe naplaćeno u prvom redovnom intervalu izdanih računa, a na temelju ovrha 4,6% mjesečne pristojbe. U istom razdoblju, HRT je realizirao ukupno 5,6 milijuna eura troškova radi ostvarenja naplate pristojbe, odnosno 3,7% od ukupno naplaćene pristojbe.

Broj novih prijava u 2024. godini je 31.335, a od toga je putem kontrole prijavljeno 26.806 obveznika plaćanja, dok je ukupan broj odjava po svim osnovama 28.674.

Tablica 11. Pregled efikasnosti mjesečne pristojbe

u EUR

Red. br.	Prihod	Iznos	Udio u ukupnim prihodima	Vezani rashod	Iznos	Udio u vezanom prihodu
	Fakturirana pristojba	158.867.680	99,49%			
1.	Redovna pristojba	152.241.113	95,34%	Trošak redovne pristojbe	5.648.993	3,71%
1.1.	Naplata redovne pristojbe	147.843.297	92,59%	- poštarina	1.613.600	
1.2.	Naplata opomena i kamata po opomenama	3.066.612	1,92%	- platni promet	321.565	
1.2.1.	- naplata opomena	2.862.017	1,79%	- grafičke usluge	661.103	
1.2.2.	- naplata kamata po opomenama i opom. pred ovrhu	204.595	0,13%	- ostali troškovi	1.638.755	
1.3.	Naplata po kontroli	1.331.204	0,83%	- naknade kontrolorima	1.413.970	
2.	Naplata ovrha i kamata po ovrhama	7.407.225	4,64%	Trošak ovrha i sudskih postupaka	2.777.053	37,49%
2.1.	- naplata ovrha	3.161.621	1,98%	- sudski troškovi RTV pristojbe	292.846	-
2.2.	- prihodi s osnove zaduženja troškova prisilne naplate mjesečne pristojbe	1.653.778	1,04%	- troškovi povezani sa naplatom mjesečne pristojbe (troškovi odvjetnika, j.b., fine)	2.484.207	-
2.3.	- prihodi s osnove naplaćenih troškova prisilne naplate mjesečne pristojbe	1.770.681	1,11%			
2.4.	- naplata kamata po ovrhama	821.146	0,51%			
3.	Naplata predstečajnih nagodbi	6.083	0,00%	Otpis potraživanja troškova ovrha pristojbe	1.076.788	
4.	Naplata otpisane utužene pristojbe	29.144	0,02%			
	Ukupan prihod	159.683.565	100,00%	Ukupan rashod	9.502.834	5,95%

Ukupno fakturirana pristojba u 2024. godini iznosi 158,9 milijuna eura (u 2023. iznosila je 154,6 milijuna eura). Viši iznos fakturirane pristojbe u 2024. godini posljedica je pojačanog rada kontrolne službe na terenu, kao i prijava iznajmljivača – pružatelja ugostiteljskih usluga, koje HRT evidentira za plaćanje, na osnovi uvida u službeni bazu centralnog pretraživača smještaja Hrvatske turističke zajednice.

Također, od srpnja 2024. godine mjesečna pristojba se, neovisno o razdoblju poslovanja ili boravka obveznika plaćanja u Republici Hrvatskoj, fakturira cijele godine, za razliku od dotadašnjeg slanja računa samo za određeni broj mjeseci u godini. Takva naplata mjesečne pristojbe u skladu je s odredbom čl. 34. st. 1. Zakona o HRT-u, prema kojoj obveza plaćanja pristojbe proizlazi iz vlasništva, odnosno posjedovanja prijamnika, a ne njegova korištenja.

Evidentiranje većeg broja obveznika iznajmljivača te naplaćivanje pristojbe tijekom cijele godine, neovisno o sezonskom radu ili boravku u RH, dovelo je do povećanja fakturirane pristojbe u 2024. godini, a rezultiralo višom naplatom mjesečne pristojbe i porastom prihoda.

Znatan porast naplate opomena (+102,5%) i ovrha (+23,7%) u 2024. godini rezultat je promjene dinamike opominjanja (ukinuta jedna opomena i povećan broj mjeseci dugovanja) i dinamike ovršavanja (povećan broj ovršenika zbog promjene dinamike opominjanja), kao i naplate dugovanja po nagodbama, gdje se obveznicima za stare nenaplaćene ovrhe nudi mogućnost nagodbe, uz određeni oprost troškova i kamata te plaćanje duga na rate.



4.2.1.2. DOTACIJE

U 2024. godini Vlada Republike Hrvatske osigurala je dotaciju iz proračuna u iznosu 18,4 milijuna eura za proizvodnju programa koji ne proizvodi nijedan drugi nakladnik. Dotacija se odnosi na financiranje programa umjetnosti i kulture, obrazovnog i znanstvenog programa te programa za djecu i mlade, religijskog programa, javnih izvođenja i snimanja glazbenih sadržaja osobito s područja simfonijske, zvorske, narodne, jazz i zabavne glazbe te organiziranje priredbi i koncerata, posebice nacionalne glazbene baštine i suvremenih djela hrvatskih skladatelja i umjetnika izvođača – zaštita i očuvanje arhivskih sadržaja.

U skladu s člankom 86. Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje 1. siječnja 2023. – 31. prosinca 2027. Državni ured za Hrvate izvan Republike Hrvatske u 2024. godini osigurao je 1,4 milijuna eura za financiranje proizvodnje i emitiranja međunarodnih programskih kanala i internetski portal Glas Hrvatske. Na temelju navedenog za 2024. godinu evidentirano

je 1,4 milijuna eura prihoda s osnove planiranih namjenskih sredstava.

HRT je 2018. godine preko nadležnog Ministarstva kulture i medija te uz posredovanje Središnje agencije za financiranje i ugovaranje programa i projekata Europske unije aplicirao za dobivanje nepovratnih sredstava namijenjenih nacionalnom projektu „e-kultura – Digitalizacija kulturne baštine“. Do kraja 2024. godine iz fondova EU-a zaprimljeno je 102,7 tisuća eura. Strateški projekt „Zaštita, očuvanje i korištenje arhivskih sadržaja“ tijekom 2024. godine tekao je planiranom, odobrenom dinamikom. Sredstvima iz fondova EU-a pod ingerencijom Ministarstva kulture i medija osigurana je nabava filmskog skenera, nekoliko uređaja za digitalizaciju beta i temeljnog MAM sustava za upravljanje sadržajem. Sve navedeno predstavlja znatan tehnološki iskorak u operativnom arhivističkom radu. Nastavljena je digitalizacija AVR i VPR nosača arhivskih audiovizualnih sadržaja iz sedamdesetih godina prošlog stoljeća na kojima se nalaze dramski, zabavni, dokumentarni i informativni sadržaji. Do kraja godine cjelokupna digitalizacija kolekcije AVR nosača završena je i zaštićena. Aktivno se digitalizirala jedinstvena kolekcija notnih zapisa na papiru.

4.2.2. KOMERCIJALNI PRIHODI

4.2.2.1. PRIHODI OD OGLAŠAVANJA

**Prihodi od oglašavanja za 2024. godinu realizirani su u iznosu od 15,3 milijuna eura
+ 21,2% više od plana za 2024. godinu
+ 36,9% više od realizacije 2023. godine**

Taj rezultat postignut je zahvaljujući snažnijoj prisutnosti HRT-a na oglašivačkom tržištu tijekom godine i strateškom korištenju programskih potencijala u terminima visoke gledanosti. Kombinacija kvalitetnog sadržaja, urednog planiranja i dosljednog odnosa prema klijentima pridonijela je povjerenju oglašivača, unatoč zahtjevnim tržišnim uvjetima.

Posebno vrijedi istaknuti iznimno uspješan projekt EURO 2024, koji je znatno pridonio ostvarenju prihoda od oglašavanja, potvrđujući važnost vrhunskih sportskih događanja u privlačenju interesa tržišta i oglašivača.

I dalje ostaje izazov percepcije HRT-a unutar oglašivačke industrije, koja većinom temelji svoje preporuke na analizama komercijalne ciljne skupine, pri čemu javna televizija rijetko zauzima prvo mjesto. Oglašivačke agencije, kao ključni posrednici na tržištu, često preferiraju medije s fleksibilnijim pristupom i mogućnošću prilagodbi izvan standardnog cjenika, što kod HRT-a, koji se striktno pridržava javno objavljenog cjenika, nije praksa.

Unatoč tomu HRT nastavlja jačati svoju tržišnu poziciju kroz transparentnost, stabilnost i sustavan pristup klijentima. Poseban fokus stavlja se na komunikaciju dodatne vrijednosti oglašavanja na javnom servisu putem istraživanja gledanosti i ponašanja publike, koja mogu pomoći oglašivačima u prepoznavanju potencijala HRT-ovih platformi.



4.2.3. OSTALI POSLOVNI PRIHODI

Ukupni ostali poslovni prihodi realizirani u 2024. godini iznose gotovo 8,9 milijuna eura. Od toga se na komercijalne prihode odnosi 4,6 milijuna eura, na ostale prihode od mjesečne pristojbe 3,4 milijuna eura, a na ostale prihode 807 tisuća eura.

Najveći prihodi su očekivano ostvareni od reemitiranja HRT-ovih programa od strane TV operatera u zemlji i inozemstvu u iznosu od 3,1 milijuna eura. Potpisani su višegodišnji ugovori s telekom operaterima koji jamče očekivane prihode i idućih godina od reemitiranja HRT-ovih kanala u Hrvatskoj i inozemstvu.

Od ostalih prihoda valja izdvojiti prihode od prodaje proizvoda i usluga u ukupnom iznosu od 420 tisuća eura te prihode ostvarene od prodaje arhivskog materijala i licencnih prava.

Prihodi od iznajmljivanja nekretnina u skladu su s planiranim vrijednostima i iznose 349 tisuća eura dok su prihodi od osiguranja iznosili 303 tisuće eura.

Tablica 12. Ostali poslovni prihodi

u EUR

Red. br.	Naziv	Realizacija 2023.	Plan 2024.	Realizacija 2024.	Razlika realiz. 2024. / realiz. 2023.	Razlika realiz. 2024. / plan 2024.
1	2	3	4	5	6=(5-3)/3	7=(5-4)/4
1.	Komercijalni prihodi	4.509.720	5.223.470	4.640.825	2,9%	-11,2%
1.1.	Prodaja licencnih prava i kabel operatera	3.172.585	4.110.000	3.135.298	-1,2%	-23,7%
1.2.	Iznajmljivanje imovine	387.162	357.697	367.558	-5,1%	2,8%
1.3.	Tehničke usluge u prijenosu programa	24.703	92.906	21.495	-13,0%	-76,9%
1.4.	Ulaznice i programi za koncerte	181.796	90.000	173.453	-4,6%	92,7%
1.5.	Telekomunikacijske usluge	0	39.817	31.080	-	-21,9%
1.6.	Prihodi od izdavaštva i distribucije	2.982	8.327	16.115	440,4%	93,5%
1.7.	Ostali komercijalni prihodi	740.491	524.723	895.827	21,0%	70,7%
2.	Ostali prihodi mjesečne pristojbe	3.027.044	4.650.000	3.424.458	13,1%	-26,4%
2.1.	Naplaćeni troškovi prisilne naplate mjesečne pristojbe	2.380.383	3.550.000	2.641.888	11,0%	-25,6%
2.2.	Naplaćeni vrijednosno usklađeni troškovi ovrha mjesečne pristojbe	646.661	1.100.000	782.570	21,0%	-28,9%
3.	Ostali prihodi	332.799	132.919	806.911	142,5%	507,1%
	Ukupno	7.869.562	10.006.389	8.872.195	12,7%	-11,3%

Ostali prihodi mjesečne pristojbe iznose 3,4 milijuna eura, što je 397 tisuća eura više u odnosu na prethodnu godinu (+13,1%).

U segmentu prisilne naplate mjesečne pristojbe zabilježen je porast naplate ovrha kao rezultat promjene dinamike ovršavanja (povećan broj ovršenika zbog promjene dinamike opominjanja). Pokretanje više ovršnih postupaka kroz dva ciklusa u 2023. godini rezultiralo je pojačanom naplatom mjesečne pristojbe u 2024. godini. Za ciklus ovrha pokrenutih u svibnju 2024. godine nastavila se

primjenjivati ista metoda uz ekonomičniji pristup razdoblju ovršavanja.

Također, sklapanjem i realizacijom znatnog broja nagodbi za naplatu dugovanja starih nenaplaćenih ovrha došlo je do povećanja naplate troškova prisilne naplate i porasta naplate vrijednosno usklađenih troškova ovrha.

U grupi ostali poslovni prihodi najveće povećanje prihoda u odnosu na prethodnu godinu iznosi 477 tisuća eura, od čega se 379 tisuća eura odnosi na usklađenje prorata po konačnom obračunu PDV-a (priznati dio pretporeza povećan je s 9% na 11%).

4.2.4. PRIHODI OD FINANCIJSKE IMOVINE

Tablica 13. Prihodi od financijske imovine

u EUR

Red. br.	Naziv	Realizacija 2023.	Plan 2024.	Realizacija 2024.	Razlika realiz. 2024. / realiz. 2023.	Razlika realiz. 2024. / plan 2024.
1	2	3	4	5	6=(5-3)/3	7=(5-4)/4
1.	Zatezne kamate (mjesečna pristojba)	840.839	1.124.000	1.025.741	22,0%	-8,7%
2.	Kamate	35.131	73.333	244.107	594,9%	232,9%
3.	Pozitivne tečajne razlike	132.393	66.300	26.110	-80,3%	-60,6%
	Ukupno	1.008.364	1.263.633	1.295.958	28,5%	2,6%

Prihodi od financijske imovine za 2024. godinu realizirani su u iznosu od 1,3 milijuna eura, veći su od plana za 2,6%, i veći od realizacije 2023. godine za 28,5%. Najveće odstupanje realizacije financijskih prihoda u odnosu na realizaciju prethodne godine jest na poziciji prihoda od kamata na dane depozite koji su porasli jer je u 2024. godini bilo moguće imati dio sredstava na depozitu u znatnijem iznosu i malo duljem razdoblju. Iskazane tečajne razlike uglavnom proizlaze iz odnosa HRT-a s dobavljačima i kupcima iz inozemstva.

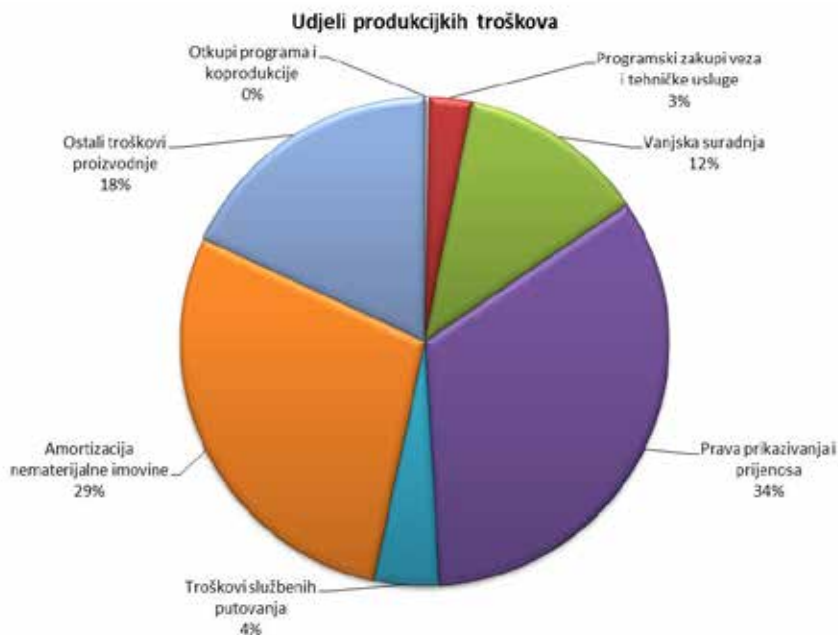
4.3. RASHODI

4.3.1. TROŠKOVI PROIZVODNJE PROGRAMA

Tablica 14. Troškovi proizvodnje programa

u EUR

Red. br.	Naziv	Realizacija 2023.	Plan 2024.	Realizacija 2024.	Razlika realiz. 2024. / plan 2024.
1	2	3	4	5	6
1.	Otkupi programa i koprodukcije	197.952	211.874	138.351	-34,7%
2.	Programski zakupi veza i tehničke usluge	634.131	1.406.547	1.493.638	6,2%
3.	Vanjska suradnja	6.578.676	6.445.532	6.477.041	0,5%
4.	Prava prikazivanja i prijenosa	6.035.392	17.687.254	17.483.314	-1,2%
5.	Troškovi službenih putovanja	2.188.206	2.716.578	2.275.350	-16,2%
6.	Amortizacija nematerijalne imovine	14.417.672	15.525.702	14.892.030	-4,1%
7.	Ostali troškovi proizvodnje	9.046.562	10.093.899	9.441.981	-6,5%
	Ukupno	39.098.592	54.087.386	52.201.705	-3,5%



Produkcijski troškovi u 2024. godini ostvareni su u iznosu od 52,2 milijuna eura što je 1,9 milijuna eura manje (-3,5%) od planiranog iznosa, a u odnosu na prethodnu godinu troškovi su veći za 13,1 milijuna eura (33,5%).

Veća realizacija u odnosu na prethodnu godinu nastala je najvećim dijelom zbog povećanja velikih sportskih događaja što je vidljivo kroz veće:

- ostvarenje **prava prikazivanja i prijenosa** 11,4 milijuna eura (EP Nogomet 9,2 milijuna eura, LJOI 2,5 milijuna eura)
- **programskih zakupa veza i tehničkih usluga** 860 tisuća eura (LJOI 486 tisuća eura, EP Nogomet 329 tisuća eura, TV Dnevnik 39 tisuća eura)
- **troškova putovanja** 87 tisuća eura (LJOI 288 tisuća eura, EP Nogomet 100 tisuća eura, dok je smanjenje nastalo u Odjelu Dokumentarna produkcija 145 tisuća eura, Odjelu Zabava 89 tisuća eura).

Također je veća realizacija troška:

- **amortizacije nematerijalne imovine** 474 tisuća eura (Odabir i nabava programskih sadržaja 538 tisuća eura – na amortizaciju pristigla djela iz 2022. i 2023. godine dok je trošak kapitalnog djela manji zbog isteka amortizacijskog razdoblja kapitalnih djela: Nezavisna država Hrvatska i Zauvijek mladi) te
- **ostalih troškovi proizvodnje** 395 tisuća eura (vanjske tehničke usluge – Parlamentarni izbori 168 tisuća eura, Izbori za predsjednika RH 136 tisuća eura, EP u nogometu 283 tisuće eura, LJOI 41 tisuća eura, Liga prvaka 174 tisuća eura dok su manji troškovi scenografije i informatičko-grafičkih usluga 314 tisuća eura – Zvijezde pjevaju 147 tisuća eura, Dora 294 tisuće eura)

Manja realizacija u odnosu na prethodnu godinu vidljiva je kroz manje ostvarenje **otkupa programa i koprodukcija** 60 tisuća eura (Glazbena nagrada „Porin“ 61 tisuću eura) i **troška vanjskih suradnika** 102 tisuće eura (prvenstveno zbog manje realizacije u Odjelu Dokumentarna produkcija).

Najveću stavku troškova proizvodnje **ove godine** predstavlja trošak **prava prikazivanja i prijenosa** u iznosu 17,5 milijuna eura, što je 1,2% manje u odnosu na plan. Manja je realizacija u sklopu Odjela Zabava (The Voice Kids 37 tisuća eura, Večernji kviz znanja – Potjera 68 tisuća eura, Godina za pamćenje 54 tisuće eura) i u Odabiru i nabavi programskih sadržaja (72 tisuće eura).

Trošak amortizacije nematerijalne imovine realiziran je u iznosu od 14,9 milijuna eura, što je 4,1% manje u odnosu na plan. Manja je realizacija u sklopu Odabira i nabave programskih sadržaja (582 tisuće eura) i rezultat je razlike planiranih i realiziranih datuma prihvata djela, pa samim time i datuma početka amortizacijskog razdoblja.

Troškovi vanjskih suradnika veći su u odnosu na plan 32 tisuće eura (0,5%). Nastalo je povećanje najvećim dijelom rezultat veće realizacije troškova vanjskih suradnika ostvarene u **Odjelu Zabava** 41 tisuću eura (Zvijezde pjevaju 16 tisuća eura, Godina za pamćenje 32 tisuće eura) i u **RJ Glazba** 48 tisuća eura (gotovo po svim orkestrima). Navedeno povećanje rezultat je različitog načina planiranja i obračuna

troškova vanjskih suradnika koji su u sustavu PDV-a.

Manja je realizacija troškova vanjskih suradnika u odnosu na plan u **Odjelu Drama** 25 tisuće eura (Dramski - reprize 53 tisuće eura) i u Odabiru i nabavi programskih sadržaja 25 tisuća eura (Nabava programskog sadržaja 33 tisuće eura).

U promatranom razdoblju manje su realizirani i **troškovi službenih putovanja** u iznosu od 441 tisuću eura, što je 16,2% manje od plana. Manje ostvarenje od planiranog rezultat je promjene dinamike proizvodnje pojedinih projekata, kao i putovanja u bliža mjesta te je tako manja realizacija ostvarena u gotovo svim odjelima. Najveće je odstupanje u **IMS-u** 162 tisuće eura (TV Dnevnik 100 tisuća eura, Izvanredne emisije 26 tisuća eura), **Odjelu Sport** 59 tisuća eura (Sport dnevnik danas 25 tisuća eura, LJOI 11 tisuća eura), **Odjel Mozaik** 32 tisuće eura (Dobro jutro Hrvatska 7 tisuća eura), **Odjelu Kultura** 25 tisuća eura (Pučka i predajna kultura 8 tisuća eura), **Drugi programski odjeli HRA** 40 tisuće eura (HRA Sport 16 tisuća eura), **Odabir i nabava programskih sadržaja** 21 tisuća eura.

Otkupi programa i koprodukcije manje su realizirane u odnosu na plan i to u sklopu Odjela Drama 39 tisuća eura te u Drugim programskim odjelima HRA 30 tisuća eura dok su **programski zakupi veza i tehničke usluge** ostvarili veću realizaciju u odnosu na plan i to u Odjelu Sport (LJOI 131 tisuću eura).

4.3.1.1. OSTALI TROŠKOVI PROIZVODNJE

Tablica 15. Ostali troškovi proizvodnje

u EUR

Red. br.	Naziv	Realizacija 2023.	Plan 2024.	Realizacija 2024.	Razlika realiz. 2024. / realiz. 2023.	Razlika realiz. 2024. / plan 2024.
1	2	3	4	5	6=(5-3)/3	7=(5-4)/4
1.	Troškovi scenografije i informatičko grafičkih usluga	1.028.675	896.459	714.782	-30,5%	-20,3%
2.	Nagrade	1.382.096	1.454.505	1.395.460	1,0%	-4,1%
3.	Transportne usluge, benzin, el. energija i zaštitari na terenu	443.419	794.031	423.151	-4,6%	-46,7%
4.	Autorska prava (ZAMP) i troškovi agencija	159.682	223.345	162.734	1,9%	-27,1%
5.	Najmovi	205.782	612.306	301.815	46,7%	-50,7%
6.	Intelektualne usluge i usluge novih medija	59.560	3.251	2.475	-95,8%	-23,9%
7.	Sajmovi, festivali	103.970	130.599	101.501	-2,4%	-22,3%
8.	Ostali troškovi	1.207.846	284.252	1.059.801	-12,3%	272,8%
9.	Reprezentacija	90.088	147.898	115.616	28,3%	-21,8%
10.	Prefakturirani troškovi	0	22.826	28.419	-	24,5%
11.	Telefon, Internet	16.803	45.576	33.826	101,3%	-25,8%
12.	Usluge snimanja i presnimavanja	15.341	47.864	18.066	17,8%	-62,3%
13.	Vanjske tehničke usluge	4.333.300	5.430.988	5.084.335	17,3%	-6,4%
	Ukupno	9.046.562	10.093.899	9.441.981	4,4%	-6,5%

Ostali troškovi proizvodnje ostvareni su 6,5% manje od plana. To je rezultat manje realizacije u odnosu na plan svih troškova osim ostalih troškova koji su realizirani u višem iznosu od plana za 776 tisuća eura (naknadno utvrđeni troškovi 267 tisuća eura te rashodi licenci za program 578 tisuća eura odnose se na rashodovanje dugotrajne nematerijalne imovine kojoj nije isteklo licencno razdoblje, ali su prava koja proizlaze iz ugovorenog broja emitiranja iskorištena).

Troškovi vanjskih tehničkih usluga manje su realizirani u odnosu na plan 347 tisuća eura (The Voice Kids 34 tisuće eura, TV Dnevnik 132 tisuće eura – smanjen najam ENG ekipa zbog većeg angažmana naših ekipa, kao i smanjene potrebe za grafikom – za led ekrane i ar grafikom za potrebe TV Dnevnika, Izbori za predsjednika RH 22 tisuće eura, Nedjeljom u dva 35 tisuća eura), te su također manje realizirani i **troškovi scenografije** 182 tisuće eura (Izbori za predsjednika RH 33 tisuće eura, Godina za pamćenje 27 tisuća eura, The Voice Kids 31 tisuća eura), **transportni troškovi** 371 tisuća eura (IMS 179 tisuća eura, Odjel Sport 36 tisuća eura, Odjel Glazbeni sadržaji 14 tisuća eura, Odjel Religija 20 tisuća eura, Drugi programski odjeli HRA 29 tisuća eura), **troškovi najma** 310 tisuća eura (Odjel Sport 209 tisuća eura – LJOI 188 tisuća eura, Odjel Zabava 37 tisuća eura – Božićna emisija 33 tisuće eura, RJ Glazba 25 tisuća eura, Drugi programski odjeli HRA 22 tisuće eura – HRA Sport 18 tisuća eura).

4.3.2. OSTVARENI TROŠKOVI PROIZVODNJE, EMITIRANJA I OBJAVLJIVANJA SADRŽAJA MEĐUNARODNIH KANALA HRT-a ZA HRVATE IZVAN RH

Ugovorom sklopljenim između Vlade RH i Hrvatske radiotelevizije, članci 18., 22., 28. i 86., utvrđene su programske obveze HRT-a vezano uz proizvodnju, emitiranje i distribuciju programskih sadržaja za Hrvate izvan RH.

Vezano uz spomenute članke, HRT je dužan radi što boljeg informiranja Hrvata diljem svijeta i međunarodne javnosti te promicanja kulturnih, tradicijskih, prirodnih, turističkih i inih posebnosti dodatno emitirati:

- Međunarodni radijski programski kanal Glas Hrvatske
- Međunarodne televizijske programe
- Portal namijenjen Hrvatima u svijetu i inozemnoj javnosti

U 2024. godini HRT je iz namjenski primljenih sredstava financirao kako slijedi:

Tablica 16. Izvještaj o ulaganjima u međunarodne kanale HRT-a za Hrvate izvan RH

u EUR

Red. br.	Opis	Plan 2024.	Realizacija 2024.	Razlika	Razlika %
1	2	3	4	5=4-3	6
I	PRIHODI				
A	Namjenski primljena sredstva sukladno Ugovoru između Vlade RH i HRT-a	1.433.406	1.433.407	0,7	0,00%
II	RASHODI				
B	Troškovi/izdaci	1.320.078	1.440.541	4.360	9,1%
1.	Troškovi proizvodnje i nabave programskih sadržaja	727.610	731.969	4.360	0,6%
1.1.	Glas Hrvatske - radio i web portal - UKUPNO HRA	308.160	307.781	-379	-0,1%
1.2.	Predloženi audiovizualni programski sadržaji - UKUPNO HTV	419.450	424.188	4.738	1,1%
1.2.1.	Globalna Hrvatska HTV (220918)	101.913	111.234	9.321	9,1%
1.2.2.	Glas domovine (220102)	35.597	33.632	-1.965	-5,5%
1.2.3.	Hrvatska moj izbor (220646)	8.742	5.018	-3.725	-42,6%
1.2.4.	Moj put (222169)	77.848	77.521	-327	-0,4%
1.2.5.	Otkrivamo Hrvatsku (220647)	23.542	23.373	-170	-0,7%
1.2.6.	Pogled preko granice (220187)	22.195	24.851	2.656	12,0%
1.2.7.	TV vijesti na stranim jezicima (220215, 220810, 220811)	90.990	109.814	18.824	20,7%
1.2.8.	Hrvatske manjine u Europi (221385)	0	38	38	
1.2.9.	Mise i bogoslužja inozemstvo (221930)	10.115	9.407	-709	-7,0%
1.2.10.	Hrvati u BiH (22194)	10.644	10.647	2	0,0%
1.2.11.	Hrvati u Mađarskoj (222195)	17.863	8.939	-8.924	-50,0%
1.2.12.	Hrvati u PERUU (222196)	20.000	9.717	-10.284	-51,4%
1.3.	Investicije u nabavu programskih sadržaja	0	0	0	
2.	Troškovi distribucije	158.583	151.064	-7.519	-4,7%
2.1.	Satelit	8.146	6.996	-1.150	-14,1%
2.2.	Pristupne licence za internetsku distribuciju (OTT) *	133.168	131.666	-1.502	-1,1%
2.3.	Usluge tekućeg održavanja weba	1.955	0	-1.955	-100,0%
2.4.	TRITON 40%	15.314	12.403	-2.912	-19,0%
3.	Troškovi režije	433.886	557.507	123.622	28,5%
3.1.	SO Program za Hrvate izvan RH	342.986	414.950	71.964	21,0%
3.2.	Međunarodni televizijski programski kanal	46.824	43.566	-3.258	-7,0%
3.3.	Međunarodni radijski programski kanal	44.075	44.644	569	1,3%
3.4.	Troškovi agencija - AP, Reuters i EBU 5%	0	54.347	54.347	-
III	Razlika do ukupnog iznosa namjenskih sredstava	113.328	-7.134	-120.462	-106,3%

Napomena: *zbog promjena postupka nabave HRTi usluge za 2024. godinu nisu planirane na Međunarodnom programu, te je sukladno tome uvršten procijenjeni bruto iznos troškova za program za Hrvate izvan RH u iznosu 131.665,81 eura (107.263,39 eura neto + PDV 24.402,42 eura).
Izvor: Glavna knjiga HRT-a i SAP CO izvještaj kontrolinga po nalogima, stanje 31.12.2024. (na dan 14.3.2025.).

4.3.3. EMITIRANJE PROGRAMA U MINUTAMA

4.3.3.1. EMITIRANJE PROGRAMA HRA U MINUTAMA

Tablica 17. Emitiranje programa HRA

Program / mreža	Realizacija 2023.		Plan 2024.		Realizacija 2024.		Indeks 6/2	Indeks 6/4
	Broj minuta ukupno	Broj sati dnevno	Broj minuta ukupno	Broj sati dnevno	Broj minuta ukupno	Broj sati dnevno		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Radiopostaja Zagreb								
I mreža	525.600	24	527.040	24	527.040	24	100,3	100
II. mreža	525.600	24	527.040	24	527.040	24	100,3	100
III. mreža	525.600	24	527.040	24	527.040	24	100,3	100
Ukupno	1.576.800	72	1.581.120	72	1.581.120	72	100,3	100
Regionalne radio postaje								
Sljeme	525.600	24	527.040	24	527.040	24	100,3	100
Dubrovnik	525.600	24	527.040	24	527.040	24	100,3	100
Osijek	525.600	24	527.040	24	527.040	24	100,3	100
Pula	525.600	24	527.040	24	527.040	24	100,3	100
Rijeka	525.600	24	527.040	24	527.040	24	100,3	100
Split	525.600	24	527.040	24	527.040	24	100,3	100
Zadar	525.600	24	527.040	24	527.040	24	100,3	100
Knin	525.600	24	527.040	24	527.040	24	100,3	100
Ukupno regionalne radiopostaje	4.204.800	192	4.216.320	192	4.216.320	192	100,3	100
Glas Hrvatske	525.600	24	527.040	24	527.040	24	100,3	100
Ukupno	6.307.200	288	6.324.480	288	6.324.480	288	100,3	100

Plan emitiranja programa Hrvatskog radija ostvaren je u cijelosti.

4.3.3.2. EMITIRANJE PROGRAMA HTV U MINUTAMA

Tablica 18. Emitiranje programa HTV

Program	Realizacija 2023.		Plan 2024.		Realizacija 2024.		% ostv. u odnosu na plan
	minute	sati	minute	sati	minute	sati	
1	2	3	4	5	6	7	8=6/4
Prvi	525.600	24	527.040	24	527.040	24	100
Drugi	525.600	24	527.040	24	527.040	24	100
Treći	525.600	24	527.040	24	527.040	24	100
Četvrti	525.600	24	527.040	24	527.040	24	100
Ukupno	2.102.400	96	2.108.160	96	2.108.160	96	100
HRTInt	175.200	8	175.680	8	175.680	8	100
Ukupno	2.277.600	104	2.283.840	104	2.283.840	104	100

U razdoblju od 1.1.2024. do 31.12.2024. godine na I. HTV mreži emitirano je 527.040 minuta programa jednako kao i na II., III. i IV. Mreži, što ukupno iznosi 2.108.160 minuta programa.

Time su ostvarene planirane vrijednosti 24-satnog emitiranja programa. U istom razdoblju HRTInt emitirao je 175.680 minuta programa, što odgovara 8-satnom dnevnom emitiranju.

4.3.3.3. PROIZVODNJA PROGRAMA HRT-a PO ODJELIMA U MINUTAMA

Tablica 19. Proizvodnja programa po odjelima

u minutama

Naziv	Plan 2024.		Realizacija 2024.		% minuta
	Broj emisija	Ukupno minuta	Broj emisija	Ukupno minuta	
1	2	3	4	5	6
HTV1	6.918	233.313	6.890	245.299	105,1%
IMS	2.837	61.953	2.803	65.256	105,3%
PROGRAM ZA HRVATE IZVAN RH	1	60	1	75	125,0%
PROMOCIJA PROGRAMA	365	3.650	141	1.410	38,6%
PRODUKCIJSKI ODJELI	2.335	101.768	2.267	98.162	96,5%
Sport	366	2.928	366	1.451	49,6%
Obrazovanje i znanost	241	7.527	205	6.675	88,7%
Kultura	15	705	15	765	108,5%
Religija	284	10.775	276	9.958	92,4%
Drama	22	313	0	0	0,0%
Zabava	608	28.070	584	27.093	96,5%
Mozaik	380	44.912	377	43.881	97,7%
Dokumentarna produkcija	415	6.138	428	6.608	107,7%
Glazbeni sadržaji	4	400	16	1.731	432,8%
PRODUKCIJSKE SLUŽBE	1.160	64.830	1.460	79.362	122,4%
Odabir i nabava programskih sadržaja	1.160	64.830	1.460	79.362	122,4%
PRODAJA	220	1.052	218	1.034	98,3%
HTV2	3.543	206.361	2.646	175.139	84,9%
IMS	0	0	10	296	0,0%
PROGRAM ZA HRVATE IZVAN RH	153	4.641	138	4.130	89,0%
PROMOCIJA PROGRAMA	0	0	130	1.300	0,0%
PRODUKCIJSKI ODJELI	1.585	118.050	809	88.360	74,9%
Sport	325	47.915	412	52.837	110,3%
Obrazovanje i znanost	87	2.265	82	2.093	92,4%
Religija	0	0	6	775	0,0%
Drama	0	0	0	92	0,0%
Zabava	53	1.401	56	2.051	146,4%
Mozaik	1	94	0	0	0,0%
Dokumentarna produkcija	0	0	1	40	0,0%
Glazbeni sadržaji	1.119	66.375	252	30.472	45,9%
PRODUKCIJSKE SLUŽBE	1.752	81.550	1.511	79.882	98,0%
Odabir i nabava progr. sadr.	1.752	81.550	1.511	79.882	98,0%
PRODAJA	53	2.120	48	1.171	55,2%
HTV3	1.981	62.444	2.012	68.871	110,3%
PROGRAM ZA HRVATE IZVAN RH	0	0	1	50	0,0%
PROMOCIJA PROGRAMA	0	0	65	650	0,0%
PRODUKCIJSKI ODJELI	914	28.727	782	28.179	98,1%
Sport	35	875	23	475	54,3%
Obrazovanje i znanost	32	1.600	33	1.669	104,3%
Kultura	520	16.050	376	14.583	90,9%
Religija	0	0	2	140	0,0%
Drama	0	0	15	254	0,0%
Djeca i mladi	202	3.046	214	3.443	113,0%
Dokumentarna produkcija	6	156	3	87	55,8%
Glazbeni sadržaji	119	7.000	116	7.528	107,5%
PRODUKCIJSKE SLUŽBE	1.022	30.655	1.117	36.972	120,6%
Odabir i nabava progr. sadr.	1.022	30.655	1.117	36.972	120,6%
Prilagodba pr. osobama s os. teš.	45	3.062	47	3.020	98,6%

Nastavak tablice 19. Proizvodnja programa po odjelima

u minutama

Naziv	Plan 2024.		Realizacija 2024.		% minuta
	Broj emisija	Ukupno minuta	Broj emisija	Ukupno minuta	
1	2	3	4	5	6
HTV4	8.399	257.805	9.022	243.516	94,5%
IMS	7.535	246.509	8.093	231.514	93,9%
HRT CENTRI	511	19.140	478	17.164	89,7%
PROGRAM ZA HRVATE IZVAN RH	734	5.176	748	6.311	121,9%
PROMOCIJA PROGRAMA	0	0	31	310	0,0%
Sport	0	0	0	0	0,0%
Obrazovanje i znanost	39	1.014	43	1.173	115,7%
Kultura	0	0	14	282	0,0%
Religija	0	0	1	41	0,0%
Dokumentarna produkcija	0	0	1	22	0,0%
Zabava	1	66	1	60	90,9%
Mozaik	38	1.140	39	1.138	99,8%
Prilagodba pr. osobama s os. teškoćama	52	3.900	51	2.665	68,3%
HTV6 - SATELIT	0	0	32	1.286	0,0%
PROGRAM ZA HRVATE IZVAN RH	0	0	19	127	0,0%
Zabava	0	0	1	66	0,0%
Odabir i nabava progr. sadr.	0	0	10	872	0,0%
Glazbeni sadržaji	0	0	2	221	0,0%
HTV	20.841	759.923	20.602	734.111	96,6%
HRA1	18.627	493.304	18.141	480.148	97,3%
IMS	11.460	201.438	11.291	194.573	96,6%
PRODUKCIJSKI ODJELI	7.167	291.866	6.850	285.575	97,8%
Sport	2.300	10.696	2.286	10.259	95,9%
Obrazovanje i znanost	1.248	38.015	1.121	37.212	97,9%
Religija	613	12.281	597	11.913	97,0%
Drama	21	805	17	619	76,9%
Zabava HR Sljeme	55	2.750	54	2.700	98,2%
Djeca i mladi	273	4.630	231	3.915	84,6%
Glazbeni sadržaji	2.657	222.689	2.544	218.957	98,3%
HRA2	7.861	506.061	7.699	507.263	100,2%
IMS	4.749	14.247	4.740	14.220	99,8%
PRODUKCIJSKI ODJELI	3.112	491.814	2.959	493.043	100,3%
Sport	485	68.780	525	74.320	108,1%
Obrazovanje i znanost	0	0	0	0	0,0%
Zabava	1.563	223.807	1.494	228.162	102,0%
Drama	0	0	0	0	100,0%
Glazbeni sadržaji	1.064	199.227	940	190.561	95,7%
HRA3	5.728	463.166	5.632	455.414	98,3%
PRODUKCIJSKI ODJELI	5.728	463.166	5.632	455.414	98,3%
Obrazovanje i znanost	395	12.178	298	9.180	75,4%
Kultura	1.034	42.443	1.024	42.027	99,0%
Religija	2	220	2	244	110,9%
Drama	107	5.615	96	4.398	78,3%
Glazbeni sadržaji	4.190	402.710	4.212	399.565	99,2%

Nastavak tablice 19. Proizvodnja programa po odjelima

u minutama

Naziv	Plan 2024.		Realizacija 2024.		% minuta
	Broj emisija	Ukupno minuta	Broj emisija	Ukupno minuta	
1	2	3	4	5	6
Radio postaja Sljeme	11.053	480.871	10.845	497.469	103,5%
IMS	0	0	0	0	0,0%
PRODUKCIJSKI ODJELI	11.053	480.871	10.845	497.469	103,5%
Zabava	10.372	326.887	10.167	343.869	105,2%
Glazbeni sadržaji	681	153.984	678	153.600	99,8%
Radio postaja Dubrovnik	5.328	336.931	5.332	337.126	100,1%
Radio postaja Osijek	7.407	353.222	7.407	353.198	100,0%
Radio postaja Pula	9.737	345.279	9.725	343.635	99,5%
Radio postaja Rijeka	7.157	541.287	7.155	537.446	99,3%
Radio postaja Split	8.830	341.406	8.854	344.510	100,9%
Radio postaja Zadar	7.699	505.196	8.004	504.678	99,9%
Radio postaja Knin	4.757	195.995	4.662	193.707	98,8%
Glas Hrvatske	2.719	187.991	2.710	186.966	99,5%
HRA	96.903	4.750.710	96.166	4.741.560	99,8%
Simfonijski orkestar	27	2.430	25	1.975	81,3%
Zbor	17	1.100	20	1.210	110,0%
Jazz orkestar	21	1.890	21	1.385	73,3%
Tamburaški orkestar	19	1.540	20	1.430	92,9%
Glazbena produkcija	53	1.720	29	1.120	65,1%
GLAZBA	137	8.680	115	7.120	82,0%
Novi mediji	297	2.805	212	1.539	54,9%

Do razlike između planiranih i realiziranih minuta proizvodnje programa došlo je u sklopu:

HTV1

IMS – realizacija je veća od plana za 3.303 minute zbog dnevnih oscilacija trajanja Dnevnika 2 i Dnevnika 3.

Promocija programa – minutaža je planirana na prvom kanalu, a realizacija je na sva četiri kanala pa je stoga ostvarenje manje od planiranoga za 2.240 minuta na HTV1, međutim kad se gledaju svi kanali, realizacija je veća za 20 minuta od plana.

Odabir i nabava – ostvarenje je veće od plana za 14.532 minute zbog odluke urednika da se poveća proizvodnja dokumentarnih serija, stranih serija i stranih igranih filmova.

HTV2

Sport – realizacija je veća od plana za 4.922 minute zbog naknadne programske koncepcije EP Nogomet gdje se u trenutku planiranja nisu mogla unaprijed predvidjeti trajanja utakmica. Također je i veća proizvodnja emisije HNL, gdje su se planirala samo prava, ali su se proizvodili i prijenosi što je pridonijelo većoj realizaciji u odnosu na plan.

Glazbeni sadržaji – realizacija je manja od plana za 35.903 minute zbog toga što je planom obuhvaćen „slot“ koji se sastoji od premijera i repriza u sklopu emisija Noćni glazbeni program i Glazba, dok proizvodnja obuhvaća samo premijere.

HTV3

Odabir i nabava – realizacija je veća od plana za 6.317 minuta zbog programske odluke da se poveća proizvodnja igranih filmova stranih.

HTV4

IMS – smanjene proizvodnje Vijesti uzrokovano je promjenom programske sheme zbog emitiranja Sabora i Dana antifašističke borbe, što je rezultiralo manjom realizacijom od plana za 14.995 minuta.

HRA1

IMS – zbog izmjena u programu i programske odluke da se smanji proizvodnja emisija Uvijek prvi, Pomorska večer i U mreži Prvoga ostvarenje je manje od plana za 6.865 minuta.

Glazbeni sadržaji – realizacija je manja od plana za 3.732 minute zbog uredničke odluke da se smanji proizvodnja emisija Nota, Uživo, Narodna glazba i Zabavna glazba – dnevna popuna.

HRA2

Sport – zbog promijene programske koncepcije Nogomet EP i LJOI realizacija je veća od plana za 5.540 minuta.

Zabava – promjenom uredničke koncepcije emisije Izvanredni projekti – EP nogomet realizacija je veća od plana za 4.355 minuta jer je emisija emitirana u kombinaciji sa Sportskom redakcijom. Programskom odlukom povećana je proizvodnja emisija Drugi dio dana i Dobro jutro.

Glazbeni sadržaji – realizacija je manja od plana za 8.666 minuta zbog smanjene proizvodnje emisija Airplay Radio Chart, Trezor, Glazbena oaza, Mala škola rock and rolla, Povratak u budućnost i Aerosoul.

Radio Sljeme

Zabava – ostvarenje je veće od plana za 16.982 minute zbog odluke urednika da poveća proizvodnju Jutarnjega, Dnevnoga i Večernjega programa.

Radio Rijeka

Promjenom trajanja emisije Zabavno-informativni mozaik realizacija je manja od plana za 3.841 minutu.

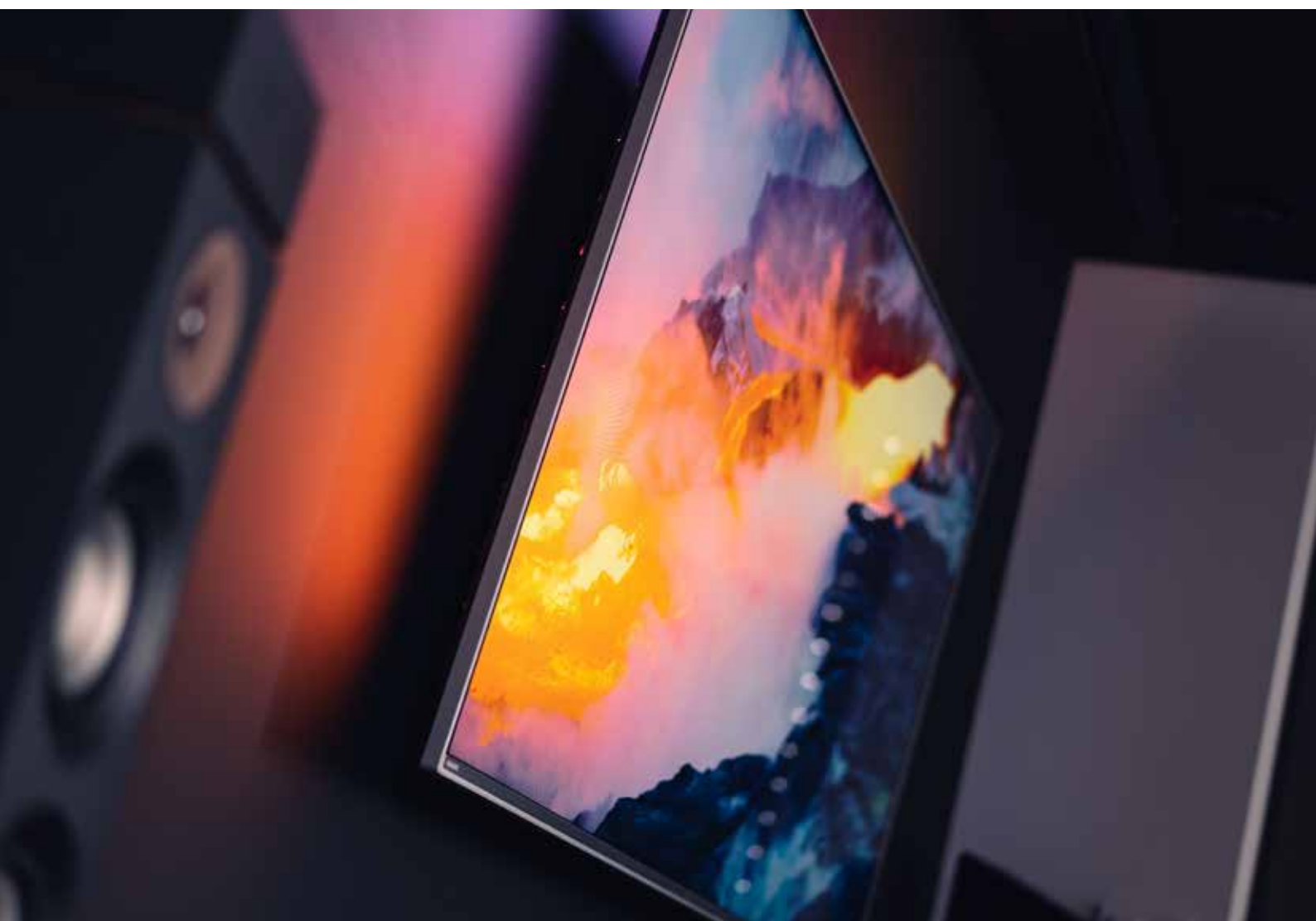
Radio Split

Realizacija je veća od planirane za 3.104 minute zbog Vijesti Radio Splita i emisije Jutro mijenja sve (zima) kod kojih je povećana proizvodnja zbog promjene programske sheme.

4.3.3.4. STRUKTURA PROIZVODNJE HTV-a

Tablica 20. Struktura proizvodnje HTV-a

Kanali	Vlastiti program			OTKUP od domaćih proizvod.	Obrade			Ukupno	Glaz. prod.	Novi mediji	Sveukupno
	Elektronika min.	Arhiva u vlast. emis.	KOPROD. s ostalim proizv.		Arhiva (vlast. proizv.)	Strani program	Preuzeti (EBU i ost)				
HTV1	152.820	4.570	146	7.094	7.198	72.148	1.323	245.299	0	0	245.299
HTV2	29.624	0	15	1.837	31.439	78.962	33.262	175.139	0	0	175.139
HTV3	25.908	0	28	750	4.001	36.831	1.353	68.871	0	0	68.871
HTV4	232.569	3.270	0	0	3.155	3.802	720	243.516	0	0	243.516
HTV6	147	0	0	140	127	872	0	1.286	0	0	1.286
Nerazvrstano	0	0	0	0	0	0	0	0	7.120	1.539	8.659
Ukupno	441.068	7.840	189	9.821	45.920	192.615	36.658	734.111	7.120	1.539	742.770



4.3.4. TROŠKOVI RADA

4.3.4.1. RADNICI

31. prosinca 2024.

2.703
radnika

31. prosinca 2023.

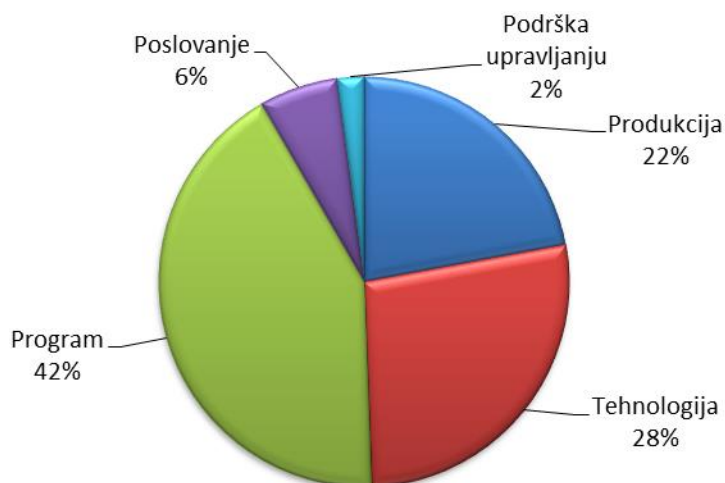
2.749
radnika

Na dan 31. prosinca 2024. godine broj radnika bio je 2.703, što je 46 radnika manje u odnosu na 31. prosinca 2023. godine.

Tablica 21. Struktura kretanja broja radnika

Red. br.	Poslovna jedinica	Broj radnika 12/2023.	Broj radnika 12/2024.	Razlika 12.2024.-12.2023.	Udio PJ u ukupnom broju radnika HRT-a
1.	Produkcija	609	597	-12	22%
2.	Tehnologija	924	739	-185	28%
3.	Program	921	1.142	221	42%
4.	Poslovanje	280	168	-112	6%
5.	Podrška upravljanju	15	57	42	2%
	Ukupno	2.749	2.703	-46	100%

Udio radnika po poslovnim jedinicama

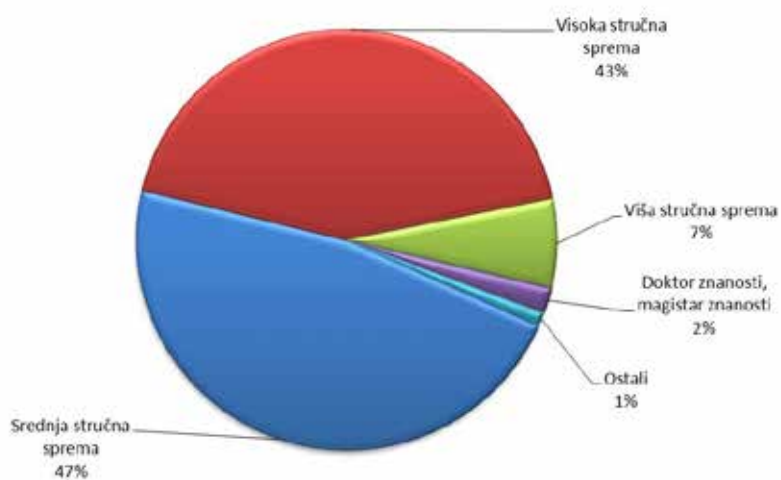


4.3.4.2. KVALIFIKACIJSKA STRUKTURA

Tablica 22. Kvalifikacijska struktura

Red. br.	Stupanj naobrazbe	Podrška upravljanju	Poslovanje	Produkcija	Program	Tehnologija	HRT
1.	Doktor znanosti		2		14		16
2.	Magistar znanosti	2		10	18	6	36
3.	Visoka stručna sprema	35	52	239	725	113	1.164
4.	Viša stručna sprema		24	60	53	47	184
5.	Srednja stručna sprema	20	90	283	326	555	1.274
6.	Niža stručna sprema			1	2	5	8
7.	Visokokvalificirani radnik			3	2	8	13
8.	Kvalificirani radnik			1		3	4
9.	Polukvalificirani radnik				2	2	4
	Ukupno	57	168	597	1.142	739	2.703

Kvalifikacijska struktura radnika





4.3.4.3. PLAĆE I NAKNADE

Tablica 23. Struktura plaća i naknada

u EUR

Red. br.	Naziv	Realizacija 2023.	Plan 2024.	Realizacija 2024.	Razlika realiz. 2024. /realiz. 2023.	Razlika realiz.2024. /plan 2024.
1	2	3	4	5	6=(5-3)/3	7=(5-4)/4
1.	Bruto plaće (ukupno)	58.966.556	65.440.000	65.333.881	10,8%	-0,2%
1.1.	Bruto redovan rad	35.141.786	65.440.000	39.182.026	11,5%	-40,1%
1.2.	Dodaci po osnovi kolektivnog ugovora	9.667.164	0	10.809.586	11,8%	-
1.3.	Ostalo	14.157.607	0	15.342.269	8,4%	-
2.	Materijalna prava radnika	5.432.696	4.067.964	6.284.431	15,7%	54,5%
2.1.	Regres	1.092.590	1.094.898	1.347.923	23,4%	23,1%
2.2.	Otpremnine	176.808	192.758	184.842	4,5%	-4,1%
2.3.	Jubilarne nagrade	211.860	181.134	135.976	-35,8%	-24,9%
2.4.	Nagrade za radne rezultate	412.328	0	687.777	-	-
2.5.	Naknada troškova prehrane (neoporezivo)	2.201.881	2.190.732	3.262.300	48,2%	48,9%
2.6.	Potpore radnicima, dar djeci	285.463	188.363	124.686	-56,3%	-33,8%
2.7.	Božićnica, uskrsnica	1.051.766	220.080	540.927	-48,6%	145,8%
3.	Prijevoz	1.794.194	2.409.000	1.783.022	-0,6%	-26,0%
	Ukupno	66.193.446	71.916.965	73.401.334	10,9%	2,1%

U realizaciji za 2024. za ukupne plaće, materijalna prava radnika, prijevoz isplaćeno je 73,4 milijuna eura, odnosno 1,5 milijuna eura više (+2,1%) od plana. Bruto plaće obračunate za 2024. godinu iznose 65,3 milijuna eura.

Dodatkom uz Kolektivni ugovor iz siječnja 2024. godine vrijednost osnovice povećana je na 210 eura, što je utjecalo na povećanje troška bruto plaća. Također je povećan paušalni trošak prehrane na 1.200 eura godišnje, što je rast od 1,1 milijun eura u odnosu na prethodnu godinu.

4.3.5. TROŠKOVI VANJSKE SURADNJE

Tablica 24. Troškovi vanjske suradnje

u EUR

Red. br.	Naziv	Realizacija 2023.	Plan 2024.	Realizacija 2024.	Razlika realiz. 2024. / realiz. 2023.	Razlika realiz. 2024. / plan 2024.
1	2	3	4	5	6=(5-3)/3	7=(5-4)/4
1.	PROIZVODNJA PROGRAMA	6.578.676	6.445.532	6.477.041	-1,5%	0,5%
1.1.	Ugovori o djelu	830.882	1.055.036	1.108.545	33,4%	5,1%
1.2.	Autorski ugovori	5.591.002	5.390.496	5.202.455	-6,9%	-3,5%
1.3.	Student servis	156.792	0	166.041	5,9%	-
2.	OSTALO	2.080.423	2.445.090	1.897.683	-8,8%	-22,4%
2.1.	Ugovori o djelu	25.996	95.600	36.240	39,4%	-62,1%
2.2.	Autorski ugovori	95.846	185.425	50.713	-47,1%	-72,7%
2.3.	Programsko vijeće, Nadzorni odbor, Savjet za jezik i govor	106.960	125.503	109.501	2,4%	-12,8%
2.4.	Kontrolori	1.444.173	1.456.499	1.413.970	-2,1%	-2,9%
2.5.	Student servis	407.448	582.064	287.259	-29,5%	-50,6%
	Ukupno	8.659.099	8.890.622	8.374.723	-3,3%	-5,8%

Ukupno realizirani troškovi vanjske suradnje 2024. godine iznose 8,4 milijuna eura, što je 516 tisuća eura manje (-5,8%) od plana za 2024. godinu, a u odnosu na prethodnu godinu manji su za 284 tisuće eura (-3,3%).

Troškovi vanjskih suradnika u proizvodnji programa u odnosu na prethodnu godinu manji su za 102 tisuće eura (-1,5%) ponajprije zbog emisija koje se u 2024. godini nisu proizvodile u Odjelu Dokumentarna produkcija (Na magistrali, Moto putopis, Grob u tuđini) te u Odjelu Zabava (Volim Hrvatsku, 5.com s Danijelom).

Troškovi vanjskih suradnika veći su u odnosu na plan za 32 tisuće eura (+0,5%), što je najvećim dijelom rezultat veće realizacije troškova u Odjelu Zabava (Zvijezde pjevaju, Godina za pamćenje) i u radnoj jedinici Glazba. Navedeno povećanje rezultat je različitog načina planiranja i obračuna troškova vanjskih suradnika koji su u sustavu PDV-a. Manja realizacija troškova vanjskih suradnika u odnosu na plan je u Odjelu Drama i u Odabiru i nabavi programskih sadržaja.

4.3.6. AMORTIZACIJA

Tablica 25. Amortizacija materijalne i nematerijalne imovine

u EUR

Red. br.	Naziv	Realizacija 2023.	Plan 2024.	Realizacija 2024.	Razlika realiz. 2024. / realiz. 2023.	Razlika realiz. 2024. / plan 2024.
1	2	3	4	5	6=(5-3)/3	7=(5-4)/4
1.	Nematerijalna imovina	15.144.623	16.161.363	15.536.852	2,6%	-3,9%
1.1.	Programski sadržaji	14.417.672	15.525.702	14.892.030	3,3%	-4,1%
1.2.	Poslovni sustavi i ulaganja na tuđoj imovini	726.951	635.661	644.822	-11,3%	1,4%
2.	Materijalna imovina	9.160.417	9.761.543	9.386.767	2,5%	-3,8%
2.1.	Građevinski objekti	2.147.977	2.797.772	2.307.786	7,4%	-17,5%
2.2.	Postrojenja i oprema	6.696.193	6.557.079	6.735.087	0,6%	2,7%
2.3.	Alati, namještaj, prijevozna sredstva, ulaganja u nekretnine	316.246	406.692	343.893	8,7%	-15,4%
	Ukupno	24.305.040	25.922.906	24.923.619	2,5%	-3,9%

Ukupno realizirani troškovi amortizacije 2024. godine iznose 24,9 milijuna eura, što je -3,9% manje od plana 2024. godine (-1 milijun eura). Od toga realizacija troškova amortizacije nematerijalne imovine iznosi 15,5 milijuna eura, što je -3,9% manje od plana (-625 tisuća eura), a realizacija troškova amortizacije materijalne imovine iznosi 9,4 milijuna eura, što je -3,8% manje od plana (-375 tisuća eura).

Povećanje troškova amortizacije nematerijalne imovine u odnosu na prethodnu godinu proizlazi iz novorealizirane nabave nematerijalne imovine u 2024. godini (Mrkomir 1, Oblak u službi zakona 2, Sram). Porast troškova amortizacije materijalne imovine odnosi se na nabavu vozila RK9, povećanje vrijednosti zgrade B10 (radove na projektu rekonstrukcija NN postrojenja tehnologije u TS2) i veliku nabavu uredskog namještaja.



4.3.7. OSTALI TROŠKOVI

Tablica 26. Ostali troškovi

u EUR

Red. br.	Naziv	Realizacija 2023.	Plan 2024.	Realizacija 2024.	Razlika realiz.2024./ realiz.2023.	Razlika realiz.2024./ plan 2024.
1	2	3	4	5	6=(5-3)/3	7=(5-4)/4
1.	Intelektualne, savjetodavne i usluge javnog bilježnika	2.508.215	2.251.711	2.639.753	5,2%	17,2%
2.	Platni promet i poštarina	2.326.745	2.470.101	2.599.836	11,7%	5,3%
3.	Stalne i povremene najamnine (prostor, zemljišta i software)	1.325.632	1.415.462	1.270.568	-4,2%	-10,2%
4.	Usluge zaštitarskih tvrtki	728.074	1.134.252	1.140.261	56,6%	0,5%
5.	Usluge agencija (HINA, DHMZ...)	1.056.567	1.126.492	1.073.151	1,6%	-4,7%
6.	Troškovi istraživanja tržišta	825.113	1.076.905	1.000.997	21,3%	-7,0%
7.	Telekomunikacijske i prijevozne usluge	795.946	861.232	720.577	-9,5%	-16,3%
8.	Grafičke usluge	437.242	777.338	670.550	53,4%	-13,7%
9.	Usluga digitalizacije	180.618	536.875	492.910	172,9%	-8,2%
10.	Usluge na obradi arhivskog materijala i izradi digitalnih medija	194.186	345.429	343.050	76,7%	-0,7%
11.	Zdravstvene usluge	121.870	164.676	127.223	4,4%	-22,7%
	Rashodi za usluge	10.500.207	12.160.471	12.078.875	15,0%	-0,7%
12.	Trošak sirovine i materijala	879.540	1.311.674	765.089	-13,0%	-41,7%
13.	Trošak rezervnih dijelova	483.592	457.328	242.492	-49,9%	-47,0%
14.	Trošak sitnog inventara, garderobe, rekvizita, zaštitne i radne odjeće	325.510	406.100	223.069	-31,5%	-45,1%
	Rashodi za materijal	1.688.641	2.175.101	1.230.650	-27,1%	-43,4%
15.	Otpis potraživanja troškova ovrha pristojbe	1.032.568	0	1.076.788	4,3%	-
16.	Osiguranje	526.628	744.824	799.691	51,9%	7,4%
17.	Komunalne naknade i članarine, adm. takse i ostale naknade	708.820	839.244	741.610	4,6%	-11,6%
18.	Službena putovanja	373.101	812.013	457.316	22,6%	-43,7%
19.	Naknadno utvrđeni troškovi	842.066	0	443.166	-47,4%	-
20.	EBU - ostali troškovi	398.400	436.979	395.325	-0,8%	-9,5%
21.	Naknade štete po sudskim sporovima	234.597	109.496	395.158	68,4%	260,9%
22.	Troškovi reklame i promidžbe	111.585	223.421	179.053	60,5%	-19,9%
23.	Trošak nabavljene vode (vodovod, aparati za vodu)	179.042	221.258	81.325	-54,6%	-63,2%
24.	Stručno usavršavanje (seminari i tečajevi)	70.099	214.186	77.366	10,4%	-63,9%
25.	Reprezentacija	69.818	189.504	72.342	3,6%	-61,8%
26.	Oglašavanje u javnim glasilima	62.871	85.928	67.507	7,4%	-21,4%
27.	Trošak stručne literature i tiskovina	31.759	41.819	23.052	-27,4%	-44,9%
28.	Sudski troškovi (RTV pristojba i sudske nagodbe)	12.401	82.723	20.982	69,2%	-74,6%
29.	Ostalo	602.630	488.872	454.925	-24,5%	-6,9%
	Ostali rashodi	5.256.387	4.490.268	5.285.607	0,6%	17,7%
	Ukupno	17.445.236	18.825.840	18.595.132	6,6%	-1,2%

Najveći udio u ostalim režijskim troškovima 2024. godini odnosi se na slijedeće:

- intelektualne, savjetodavne, usluge odvjetnika i javnih bilježnika iznose 2,6 milijuna eura, što je u odnosu na plan više za 388 tisuća eura (+17,2%), a najveća odstupanja odnose se na troškove odvjetnika za pristojbu (+367 tisuća eura) te troškove naknade javnih bilježnika za pristojbu (+245 tisuće eura). U odnosu na prethodnu godinu najveće odstupanje odnosi se trošak intelektualnih usluga vezenih za izradu plana konsolidacije rada i poslovanja HRT-a koji predstavlja strateški okvir za prilagodbu rada prema suvremenim medijskim praksama i standardima
- platni promet i poštarina iznose 2,6 milijuna eura, što je u odnosu na plan više za 130 tisuća eura (+5,3%), a najveći dio odnosi se na troškove ovrha pristojbe (+98 tisuća eura) te na bankarske usluge (+82 tisuće eura). U odnosu na prethodnu godinu najveće odstupanje odnosi se na troškove ovrha za pristojbu i poštanske usluge
- stalne i povremene najamnine (prostor, zemljišta i software) iznose 1,3 milijuna eura, što je u odnosu na plan manje za 145 tisuća eura (-10,2%), a najveće odstupanje odnosi se na najamnine za software (-109 tisuća eura)
- troškovi usluga zaštitarskih tvrtki iznose 1,1 milijun eura, što je u odnosu na prethodnu godinu više za 412 tisuća eura zbog povećanja cijene za redovite usluge čuvanja na objektima. Dodatan trošak predstavlja i angažman zaštitara na objektu vila Dubravka i otocima gdje je cijena usluge zaštitara viša za 65% u odnosu na redovitu uslugu.
- troškovi usluga agencija iznose 1,1 milijun eura, što je u odnosu na plan manje za 53 tisuće eura (-4,7%)
- troškovi istraživanja tržišta iznose 1 milijun eura, što je u odnosu na plan manje za 76 tisuća eura (-7%), dok su u odnosu na prethodnu godinu veći za 176 tisuća eura (+21,3%), što je uzrokovano dodatnim troškom izlaznih anketa vezanih uz parlamentarne izbore te 1. krug predsjedničkih izbora
- grafičke usluge iznose 671 tisuću eura, što je u odnosu na prethodnu godinu više za 233 tisuće eura (+53,4%), što je rezultat povećanja cijena usluga tiska
- troškovi usluga digitalizacije iznose 493 tisuće eura, što je u odnosu na prethodnu godinu više za 312 tisuća eura zbog obrade cjelokupnog programa HR-a i HTV-a, što je rezultiralo povećanjem obrađenog sadržaja za više od 450% čime se ispunjava zakonska obveza u cijelosti
- ukupni rashodi za materijal iznose 1,2 milijuna eura, što je u odnosu na plan manje za 944 tisuće eura (-43,4%) gdje se najveće odstupanje odnosi na trošak sirovina i materijala (-547 tisuća eura), trošak rezervnih dijelova (-215 tisuća eura) te na trošak sitnog inventara, garderobe, rekvizita, zaštitne i radne odjeće (-183 tisuće eura)

4.3.8. FINANCIJSKI RASHODI

Tablica 27. Financijski rashodi

u EUR

Red. br.	Naziv	Realizacija 2023.	Plan 2024.	Realizacija 2024.	Razlika realiz. 2024. / realiz. 2023.	Razlika realiz. 2024. / plan 2024.
1	2	3	4	5	6=(5-3)/3	7=(5-4)/4
1.	Redovne kamate	564.050	1.085.000	1.329.396	135,7%	22,5%
2.	Zatezne kamate	195.837	27.000	23.429	-88,0%	-13,2%
3.	Kamate na radne sporove	22.291	0	7.256	-67,4%	-
4.	Negativne tečajne razlike - realizirane i nerealizirane	61.504	27.000	51.547	-16,2%	90,9%
	Financijski rashodi	843.683	1.139.000	1.411.628	67,3%	23,9%

Financijski rashodi za 2024. godinu realizirani su u iznosu od 1,4 milijuna eura, što je 23,9% više od plana 2024. godine i 67,3% više od realizacije 2023. godine. Najveće odstupanje u odnosu na prethodnu godinu vidljivo je na redovnim kamatama (+765 tisuća eura), što je rezultat dodatnih zaduženja.

5. NOVČANI TOK

Tablica 28. Operativni novčani tok po mjesecima

u 000 EUR

Red. br.	HRT - IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU (MJESEČNA DINAMIKA)	Realizacija 01 2024	Realizacija 02 2024	Realizacija 03 2024	Realizacija 04 2024	Realizacija 05 2024	Realizacija 06 2024	Realizacija 07 2024	Realizacija 08 2024	Realizacija 09 2024	Realizacija 10 2024	Realizacija 11 2024	Realizacija 12 2024	Realizacija 2024
	Početno stanje	22.462	15.763	13.557	13.836	8.180	9.208	31.839	24.283	20.121	21.551	21.375	24.841	22.462
1.	Novčani primici od poslovnih aktivnosti	16.085	15.194	14.435	16.189	20.066	17.802	16.760	13.909	20.474	18.692	19.617	18.578	207.801
1.1.	Novčani primici od mjesečne pristojbe	14.001	12.338	12.822	13.658	13.070	12.562	14.958	12.959	15.049	13.350	12.315	12.928	160.010
1.2.	Novčani primici od prodaje oglasa	1.486	2.260	1.437	1.723	2.558	4.689	1.272	547	1.057	1.917	1.624	1.735	22.306
1.3.	Novčani primici od ostalih prihoda	598	596	176	807	4.439	550	530	403	4.367	3.425	5.678	3.916	25.486
2.	Novčani primici od investicijskih aktivnosti	0	0	0	3	6	10	18	0	95	23	24	0	180
2.1.	Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne imovine	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2.	Novčani primici od kamata	0	0	0	3	6	10	18	0	95	23	24	0	180
3.	Novčani primici od financijskih aktivnosti	0	0	0	0	0	20.000	0	0	0	0	0	0	20.000
3.1.	Novčani primici od glavnice kredita	0	0	0	0	0	20.000	0	0	0	0	0	0	20.000
4.	PRIMICI UKUPNO (1+2+3)	16.085	15.194	14.435	16.192	20.072	37.812	16.778	13.909	20.569	18.715	19.641	18.578	227.981
5.	UKUPNO RASPOLOŽIVA SREDSTVA:	38.547	30.957	27.992	30.028	28.253	47.020	48.617	38.192	40.690	40.266	41.017	43.419	250.443
6.	Novčani izdaci od poslovnih aktivnosti	19.220	13.989	12.076	17.703	14.368	12.731	18.621	15.421	14.324	14.069	13.968	21.850	188.340
6.1.	Novčani izdaci za zaposlene	5.413	5.790	5.792	5.750	5.983	6.030	7.321	5.944	6.535	5.856	5.911	6.770	73.094
6.2.	Novčani izdaci za vanjske suradnike	850	777	696	883	754	761	613	641	497	745	797	802	8.816
6.3.	Novčani izdaci za dobavljače	10.021	5.947	4.109	7.815	5.378	4.312	7.533	7.270	6.051	4.850	5.520	11.681	80.489
6.4.	Novčani izdaci za zakonska davanja - FzPPiRM	352	401	379	362	380	374	406	372	395	380	447	400	4.645
6.5.	Novčani izdaci za zakonska davanja - HAVC	672	0	0	672	0	0	685	0	0	684	0	0	2.714
6.6.	Novčani izdaci za zakonska davanja - VzEM	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	68	68	789
6.7.	Novčani izdaci za kamate na kredite –dosadaš.	103	100	92	96	91	92	87	88	86	82	82	78	1.081
6.8.	Novčani izdaci za kamate na kredite -novi	0	0	0	0	0	0	16	45	44	42	43	41	230
6.9.	Novčani izdaci za poreze - redovni	543	480	484	1.467	833	569	1.482	711	333	537	620	1.602	9.662
6.10.	Ostali novčani izdaci	1.201	427	458	592	884	527	414	285	316	828	480	408	6.820
7.	Novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	840	1.872	1.727	1.420	3.137	2.097	3.009	2.296	1.778	3.126	1.854	2.353	25.508
7.1.	Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne imovine	205	602	898	365	1.833	678	854	1.235	582	1.786	320	708	10.069
7.2.	Novčani izdaci za kupnju dugotrajne nematerijalne imovine	635	1.270	828	1.055	1.304	1.418	2.154	1.061	1.196	1.339	1.534	1.645	15.439
8.	Novčani izdaci od financijskih aktivnosti	2.724	1.539	354	2.724	1.539	354	2.704	354	3.037	1.695	354	3.037	20.416
8.1.	Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita - dosadašnji	2.724	1.539	354	2.724	1.539	354	2.370	354	2.370	1.362	354	2.370	18.416
8.2.	Novčani izdaci za otplatu glavnice-novi	0	0	0	0	0	0	333	0	667	333	0	667	2.000
8.3.	Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9.	IZDACI UKUPNO	22.784	17.400	14.157	21.847	19.044	15.181	24.334	18.071	19.139	18.890	16.176	27.240	234.264
	STANJE NA RAČUNU	15.763	13.557	13.836	8.180	9.208	31.839	24.283	20.121	21.551	21.375	24.841	16.179	16.179

PRILOG 1. PREGLED KRETANJA BROJA RADNIKA

Tablica 29. Pregled kretanja broja radnika

Opis	Prosinac 2023.	Siječanj 2024.	Veljača 2024.	Ožujak 2024.	Travanj 2024.	Svibanj 2024.	Lipanj 2024.	Srpanj 2024.	Kolovoz 2024.	Rujan 2024.	Listopad 2024.	Studeni 2024.	Prosinac 2024.	Razlika 2024./2023.
HRT	2.749	2.744	2.741	2.726	2.722	2.722	2.721	2.720	2.713	2.712	2.704	2.704	2.703	-46
Neodređeno	2.740	2.740	2.735	2.720	2.716	2.714	2.714	2.713	2.706	2.705	2.698	2.699	2.699	-41
Određeno	9	4	6	6	6	8	7	7	7	7	6	5	4	-5
PJ Program		910	914	910	912	914	912	909	905	905	1.140	1.140	1.142	
Neodređeno		907	910	906	908	909	908	905	901	901	1.137	1.138	1.140	
Određeno		3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	2	2	
PJ Produkcija		614	616	611	608	607	609	610	609	611	594	599	597	
Neodređeno		613	614	609	606	604	606	607	606	608	591	596	595	
Određeno		1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	
PJ Tehnologija		922	918	912	908	908	908	907	905	903	745	740	739	
Neodređeno		922	917	912	908	908	908	907	905	903	745	740	739	
Određeno		0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
PJ Poslovanje		282	278	278	279	278	277	279	279	278	168	168	168	
Neodređeno		282	278	278	279	278	277	279	279	278	168	168	168	
Određeno		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
SUJ Podrška upravljanju		16	15	15	15	15	15	15	15	15	57	57	57	
Neodređeno		16	15	15	15	15	15	15	15	15	57	57	57	
Određeno		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

U prosincu 2023. godine bilo je 2.749 radnika, a u prosincu 2024. godine 2.703, što je manje za 46 radnika.



PRILOG 2. INVESTICIJE

Hrvatska radiotelevizija za 2024. godinu osigurala je **35,4 milijuna eura** za potrebe novih investicijskih ulaganja u **materijalnu i nematerijalnu imovinu**. Od toga se **24,7 milijuna eura** odnosi na ulaganja u nematerijalnu imovinu (programski sadržaji) te **10,7 milijuna eura** u materijalnu imovinu i nematerijalnu bez programskih sadržaja.

Ukupne realizirane investicije u **materijalnu i nematerijalnu imovinu** za 2024. godinu iznose **30,3 milijuna eura**. Od toga se **19 milijuna eura** odnosi na ulaganja u dugotrajnu nematerijalnu imovinu (programske sadržaje i kapitalna djela), a u materijalnu imovinu i nematerijalnu bez programskih sadržaja **11,3 milijuna eura**.

REALIZIRANE INVESTICIJE DO 31.12.2024. GODINE

Tablica 30. Realizirane investicije

u EUR

Vrsta investicije	Plan 2024.	Realizirano do 31.12.2024.
nematerijalna imovina u pripremi - licence	7.222.970	7.384.521
nematerijalna imovina u pripremi - otkup domaćeg programa 15 %	14.066.107	8.508.920
nematerijalna imovina u pripremi - koprodukcija		89.634
nematerijalna imovina u pripremi - ulaganja u tuđa OS		0
nematerijalna imovina u pripremi - poslovni sustavi	911.262	557.511
Nematerijalna imovina	22.200.339	16.540.586
Nematerijalna imovina - vlastita proizvodnja	3.435.716	3.004.001
- Dioklecijan	3.016.422	2.672.117
- Ostala vlastita kapitalna djela	419.294	331.884
Predujmovi za nematerijalnu imovinu		
materijalna imovina - građevinski objekti	938.646	102.196
materijalna imovina - transportna sredstva		
materijalna imovina - namještaj	198.219	8.405
materijalna imovina - umjetnička djela		
materijalna imovina - postrojenja i oprema	8.595.186	10.631.062
- Održavanje objekata	1.958.633	2.361.360
- Zaštita od požara	332.039	617.083
- Glazba	100.000	99.741
- Radio	1.219.337	999.167
- Televizija	3.987.220	5.504.354
- Informatika	997.958	1.049.357
materijalna imovina - scenska rekvizita		8.414
Materijalna imovina	9.732.052	10.750.076
Ukupno	35.368.108	30.294.663

Napomena: U okviru realiziranih investicija iskazano je na dan 31.12.2024. sveukupno 13,9 tisuća eura nefakturiranih materijalnih investicija.

U nastavku donosimo pregled realiziranih investicija po predmetima nabave.

Tablica 31. Realizirane investicije po predmetima nabave

u EUR

Naziv poslovne jedinice	MT	Predmet nabave	Šifra stavke	Realizacija neto	Realizacija s nepriznatim PDV-om
Preneseni plan 2022.					
Poslovanje	55111	Portirska kućica	99200276 Portirska kućica	10.000,00	12.275,00
Poslovanje	55120	Proširenje sustava zaštite od požara	99200252 Nadogradnja sustava protupožarne zaštite HRTC	226.364,24	277.862,10
Poslovanje	55112	Nadzor nad radovima Zamjene rashladnih uređaja	99200181 Nadzor nad investicijskim projektima	6.500,00	7.978,75
Poslovanje	55112	Zamjena rashladnih uređaja	99200140 Izgradnja klimatizacijskog i ventilacijskog sustava	418.543,00	513.761,53
Tehnologija	87000	Sustav za upravljanje aktivnom mrežnom opremom	99200130 Mrežna infrastruktura	353.573,35	434.011,29
Poslovanje	55112	Zamjena opreme VN i NN postrojenja	99200275 Rekonstrukcija NN postrojenja u TS2	347.022,42	425.970,02
Poslovanje	55112	UPS napajanja za rasvjetu ST9	99200013 UPS napajanje i oprema	8.120,00	9.967,30
Tehnologija	84500	Nadogradnja TD controla u R4	99200278 Sustav studijske grafike	177.324,00	217.665,21
Tehnologija	84110	Vozilo za RK9	99200199 Reportažna kola	291.089,09	357.311,86
Tehnologija	84540	Analiza HRTweb-a i aplikacije HRT vijesti sa preporukama	99200197 Izrada strategije i pozicioniranja web sadržaja	648,76	796,35
Poslovanje	55112	Rekonstrukcija NN postrojenja u TS2	99200275 Zamjena opreme VN i NN postrojenja	233.169,59	286.798,60
Poslovanje	55112	Izrada projekta sustava grijanja u HRTC Osijek	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	8.500,00	10.433,75
Ukupno preneseni plan 2022.				2.080.854,45	2.554.831,76
Preneseni plan 2023.					
Poslovanje	55111	Izrada projekta podizne rampe prostora postrojenje	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	2.654,46	3.258,35
Poslovanje	55111	Izrada projekta akustičkog stropa ST12	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	16.990,00	20.855,22
Poslovanje	55112	Koordinator 2 za nadzor nad radovima na sanaciji	99200181 Nadzor nad investicijskim projektima	2.000,00	2.000,00
Poslovanje	55112	Dobava i ugradnja rashladnog kompresora u HRTC Split	99200140 Izgradnja klimatizacijskog i ventilacijskog sustava	77.017,00	94.538,37
Tehnologija	84520	Tapeless sustav za obradu i reprodukciju AV sadržaja	99200127 Nadogradnja Tapeless sustava	397.972,42	488.511,15
Poslovanje	55112	Izrada projekta podizne rampe prostora postrojenje	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	6.000,00	7.365,00
Poslovanje	55112	Nadzor nad investicijskim projektima	99200181 Nadzor investicijskih projekata rekonstrukcije diz	2.332,25	2.332,25
Poslovanje	55120	Proširenje sustava zaštite od požara	99200252 Rekonstrukcija sustava unutarnje Hidrantske mreže	24.931,20	30.603,05
Tehnologija	83030	Tonski izlazni stupanj za radijsko emitiranje	99200033 Tonska oprema	38.000,00	46.645,00
Tehnologija	83030	Mrežna infrastruktura	99200130 Mrežna infrastruktura	80.512,01	98.828,49
Tehnologija	85510	Nadogradnja sustava za automatizirano odvijanje programa	99200103 Nadogradnja sustava za automatizirano odvijanje programa	403.756,00	495.610,49
Poslovanje	55112	Rekonstrukcija hidrauličkog teretnog dizala u B2	99200203 Rekonstrukcija i zamjena dizala	45.932,00	56.381,53
Tehnologija	84512	Nadogradnja Datacentra s prostorom za pohranu	99200254 Nadogradnja DNR sustava	172.577,00	211.838,27
Tehnologija	87200	Monitori	99200120 Monitori	367,50	451,11

Nastavak tablice 31. Realizirane investicije po predmetima nabave

u EUR

Naziv poslovne jedinice	MT	Predmet nabave	Šifra stavke	Realizacija neto	Realizacija s nepriznatim PDV-om
Produkcija	78010	Monitori	99200120 Monitori	1.054,78	1.294,74
Program	60000	Podna lampa	99100203 Uredski sitan inventar	664,83	816,08
Tehnologija	87000	Računalni periferni uređaji	99200062 Računalni periferni uređaji	1.137,00	1.395,67
Program	64010	Računala po grupama: A) Osobna računala B) Prijenosna računala C) Prijenosne NLE montaže D) Tehnološka računala	99200058 Računala	2.004,00	2.459,91
Tehnologija	85540	Računala po grupama: A) Osobna računala B) Prijenosna računala C) Prijenosne NLE montaže D) Tehnološka računala	99200058 Računala	57.568,00	70.664,72
Tehnologija	87000	Računala po grupama: A) Osobna računala B) Prijenosna računala C) Prijenosne NLE montaže D) Tehnološka računala	99200058 Računala	132.796,60	163.007,83
Tehnologija	85540	Televizijska tonska oprema po grupama: A) Bežični kompleti za TV centre B) Mikrofoni, slušalice i pribor C) Zvučnici i režijska tonska oprema	99200033 Tonska oprema	15.455,71	18.971,88
Tehnologija	84120	Televizijska tonska oprema po grupama: A) Bežični kompleti za TV centre B) Mikrofoni, slušalice i pribor C) Zvučnici i režijska tonska oprema	99200033 Tonska oprema	25.866,19	31.750,75
Tehnologija	85540	Fotografska oprema i oprema za razvijanje	99200052 Fotografska oprema i oprema za razvijanje	21.244,00	26.077,01
Tehnologija	84540	Nadogradnja HRT web-a	99200114 Izrada i nadogradnja web portala	13.310,00	16.338,02
Poslovanje	55100	Uredski namještaj po grupama: A) Operativni namještaj B) Stilski namještaj	99200177 Uredski namještaj	123.635,41	151.762,47
Poslovanje	55100	Uredski namještaj po grupama: A) Operativni namještaj	99200177 Uredski namještaj	4.068,20	4.993,72
Poslovanje	55112	Analiza i prijedlog unapređenja sustava nadzora i upravljanja	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	18.000,00	22.095,00
Poslovanje	55112	Detaljna analiza i prijedlog unapređenja sustava	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	16.000,00	19.640,00
Tehnologija	84540	Nadogradnja aplikacije HRTmeteo	99200234 Aplikacije za multifunkcionalne uređaje	46.896,84	57.565,87
Tehnologija	55112	Dogradnja redundantnog UPS napajanja Rasvjeta studija 9	99200081 Rekonstrukcija elektrotehničkih instalacija dvostrukog UPS napajanja	33.584,00	41.224,36
Poslovanje	55112	Izrada glavnog projekta rekonstrukcije NN postrojenja opće potrošnje TS2	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	13.700,00	16.816,75
Poslovanje	55120	Stručni nadzor nad zamjenom dotrajalih elemenata i nadogradnja novim elem.teh.zaštite	99200181 Nadzor nad investicijskim projektima	5.000,00	6.137,50
Ukupno preneseni plan 2023.				1.803.027,41	2.212.230,56

Nastavak tablice 31. Realizirane investicije po predmetima nabave

u EUR

Naziv poslovne jedinice	MT	Predmet nabave	Šifra stavke	Realizacija neto	Realizacija s nepriznatim PDV-om
Plan 2024.					
Poslovanje	55111	Plan izvođenja radova za ophod tornja objekta B1	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	2.000,00	2.455,00
Poslovanje	55111	Sanacija ophoda tornja HRT-a zgrade B10	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	1.500,00	1.500,00
Poslovanje	55112	Izrada izvedbenog strojariskog projekta zamjene rashladnog bazena i pripadajućih cjevovoda	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	7.600,00	9.329,00
Tehnologija	84120	Interkom	99200126 Interkomski sustav	359.972,22	441.865,90
Tehnologija	83030	Zamjena diskovnog sustava	99200128 Sustav za pohranu digitalnih sadržaja	104.618,00	128.418,59
Poslovanje	55112	Zamjena opreme VN i NN postrojenja	99200275 Rekonstrukcija NN postrojenja u TS2	124.223,93	152.484,87
Tehnologija	87200	Monitori	99200120 Monitori	12.398,80	15.219,53
Tehnologija	87200	Monitor za HR Osijek	99200120 Monitori	318,00	390,35
Tehnologija	83000	Tonska oprema po grupama: A) Terenski i studijski mikrofoni/sustavi	99200033 Tonska oprema	20.584,38	25.267,33
Tehnologija	83050	Tonska oprema po grupama_Mikrofoni za Radijske Centre	99200033 Tonska oprema	18.639,74	23.299,68
Tehnologija	85540	Tonska oprema, grupa A, terenski i studijski mikrofoni	99200033 Tonska oprema	19.968,68	24.511,55
Tehnologija	84120	Tonska oprema po grupama: A) Terenski i studijski mikrofoni/sustavi B) Nadopuna opreme za ENG C) Zvučnici D) Mikrofoni širokog spektra upotrebe E) Talkshow sustav	99200033 Tonska oprema	39.598,18	48.606,77
Tehnologija	83010	Tonska oprema po grupama: A. Terenski i studijski mikrofoni	99200033 Tonska oprema	19.850,16	24.812,70
Tehnologija	83030	Tonska procesna oprema	99200033 Tonska oprema	16.920,00	20.769,30
Tehnologija	83030	Disaster Recovery za radijsku arhivu	99200128 Sustav za pohranu digitalnih sadržaja	24.128,50	29.617,73
Tehnologija	83000	Hibridi	99100197 Telekomunikacijski uređaji	11.970,00	14.693,18
Produkcija	78021	Mjerni i kontrolni instrumenti i pribor	99101357 Mjerni i kontrolni instrumenti i pribor	453,70	556,92
Tehnologija	84120	Računala po grupama: A) Osobna računala B) Prijenosna računala C) Prijenosne NLE montaže D) Tehnološka računala	99200058 Računala	1.100,80	1.351,23
Tehnologija	85540	Karakter generator	99200012 Karakter generator	11.997,00	14.726,32
Tehnologija	87000	Računalni periferni uređaji	99200062 Računalni periferni uređaji	694,20	852,13
Tehnologija	83000	Mjerni i kontrolni instrumenti i pribor	99101357 Mjerni i kontrolni instrumenti i pribor	3.369,71	4.136,32
Tehnologija	87000	Telekomunikacijski uređaji	99100197 Telekomunikacijski uređaji	1.088,00	1.335,52
Tehnologija	84120	Uređaji za snimanje i reprodukciju	99100200 Uređaji za snimanje i reprodukciju	3.136,00	3.849,44
Produkcija	78022	Frizerski stolci	99200150 Profesionalni stolci za uljepšavanje (beauty stolci)	1.839,56	2.258,06
Produkcija	78010	Računala po grupama: A) Osobna računala B) Prijenosna računala C) Prijenosne NLE montaže D) Tehnološka računala	99200058 Računala	7.299,00	8.959,52

Nastavak tablice 31. Realizirane investicije po predmetima nabave

u EUR

Naziv poslovne jedinice	MT	Predmet nabave	Šifra stavke	Realizacija neto	Realizacija s nepriznatim PDV-om
Tehnologija	85540	Dodana oprema za kamere	99200240 Dodana oprema za kamere	1.962,00	2.408,36
Tehnologija	87200	TV prijemnici	99200059 TV prijemnik	15.031,01	18.450,56
Tehnologija	83000	Prilagodni sklopovi i sučelja	99100787 Prilagodni sklopovi i sučelja	3.892,32	4.777,82
Produkcija	78010	Monitori	99200120 Monitori	1.410,00	1.730,78
Tehnologija	83010	Uređaj za distribuciju MADI signala	99200134 Digitalna procesna oprema	13.997,10	17.496,38
Produkcija	78022	Paletni viličar sa produženim vilicama	99200151 Viličar	1.360,00	1.669,40
Tehnologija	83050	Tonski stol za odvijanje programa	99200121 Audio mješala	44.840,00	56.050,00
Tehnologija	83000	Tonski kontribucijski kodeci	99200071 Tonski kontribucijski kodeci	42.330,00	51.960,08
Tehnologija	84130	Terenska LED rasvjeta po grupama: A) Unutarnja B) Vanjska	99200122 Proizvodna rasvjeta i oprema	149.490,66	183.499,79
Tehnologija	85540	Foto kamere	99200052 Fotografiska oprema i oprema za razvijanje	8.281,86	10.165,98
Tehnologija	83000	PTZ kamere	99200117 Kamere	19.780,00	24.279,95
Produkcija	78020	Programski paket za izradu nacрта	99200091 Programski paket za izradu nacрта	4.132,51	5.072,65
Tehnologija	83030	SQL licence	99200229 Licence za operativni sustav	20.467,44	25.123,78
Tehnologija	87000	Microsoft licence	99200229 Licence za operativni sustav	21.985,00	26.986,59
Tehnologija	87000	Nadogradnja aplikacije za Prodaju	99200256 Nadogradnja sustava za prodaju oglasnog prostora	7.488,00	9.191,52
Tehnologija	83010	Sustav za planiranje, analizu i izvještavanje	99200230 Sustav za planiranje, analizu i izvještavanje	138.000,00	172.500,00
Tehnologija	87000	Zamjena opreme	ZAMJENA OPREME	3.361,27	4.125,96
Poslovanje	55111	Izrada tehničkih specifikacija za izradu studije izvodljivosti adaptacije centralnog atrijsa B10	99101193 Intelektualne usluge - izgradnja i održavanje objekata	4.500,00	4.500,00
Poslovanje	55111	Dopuna projektne dokumentacije za Vilu Dubravku	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	2.000,00	2.455,00
Produkcija	73010	Flauta_Haynes	99200075 Puhački instrumenti s pripadajućom opremom	9.580,00	11.975,00
Tehnologija	83010	Tehnološki namještaj	99200139 Tehnološki namještaj	4.624,00	5.780,00
Tehnologija	84120	SPG sekcija za ST 9/10	99200134 Digitalna procesna oprema	38.563,20	47.336,33
Tehnologija	84520	Proširenje Isilon sustava za pohranu video sadržaja	99200128 Sustav za pohranu digitalnih sadržaja	164.912,00	202.429,48
Program	64064	Software za NLE video montažu - Davinci Resolve STUDIO dongle	99200092 Programski paket za obradu slike i animaciju	248,31	304,80
Tehnologija	83030	Software za centralizirano upravljanje AoIP signalima	99200178 Software za administriranje i nadzor sustava	6.900,00	8.469,75
Tehnologija	87000	Proširenje sustava za upravljanje dokumentima	99200224 Proširenje sustava za upravljanje dokumentima	10.512,00	12.903,48
Tehnologija	84120	Nadogradnja monitorskih zidova u režiji 10	99200120 Monitori	39.785,51	48.836,71
Tehnologija	85520	Video zid	99200022 Studijski video zid	274.930,00	337.476,57
Tehnologija	85520	Tonski stolovi	99200121 Audio mješala	160.000,00	196.400,00
Tehnologija	84130	Rasvjetna konstrukcija za S7	99200098 Rasvjetna konstrukcija	28.146,00	34.549,22
Tehnologija	83030	Radne stanice	99200058 Računala	62.791,01	77.075,96
Tehnologija	83030	Monitori	99200120 Monitori	24.285,00	29.809,84
Tehnologija	87000	Aktivna mrežna oprema	99200130 Mrežna infrastruktura	186.054,16	228.381,48
Produkcija	73010	Timpani	99200078 Setovi udaraljki s pripadajućom opremom	48.787,00	60.983,75

Nastavak tablice 31. Realizirane investicije po predmetima nabave

u EUR

Naziv poslovne jedinice	MT	Predmet nabave	Šifra stavke	Realizacija neto	Realizacija s nepriznatim PDV-om
Tehnologija	87000	Nadogradnja(reinstalacija) PO sustava	99200218 Nadogradnja centralnog poslovno informatičkog sustava	8.850,00	10.863,37
Tehnologija	84540	Nadogradnja HRTweb-a	99200114 Izrada i nadogradnja web portala	23.340,00	28.649,85
Tehnologija	85520	Interkomski sustav za R4 i R12	99200126 Interkomski sustav	99.999,55	122.749,45
Tehnologija	85510	Nadogradnja AOP	99200103 Nadogradnja sustava za automatizirano odvijanje programa	295.845,00	363.149,74
Tehnologija	83000	Tehnološki namještaj - Sabor i DR02	99200139 Tehnološki namještaj	5.500,00	6.751,25
Tehnologija	84520	Nadogradnja Avid sustava za montažu	99200106 Proširenje postojećeg sustava NLE montaža	313.600,00	384.944,00
Poslovanje	55120	Izvedbeni projekt sustava tehničke zaštite - fazaV	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	5.950,00	7.303,62
Tehnologija	83000	Audio miješalo za emitiranje programa HR1	99200121 Audio mješala	58.490,00	71.796,48
Tehnologija	83000	Audio miješalo za Dramsku režiju DR02	99200121 Audio mješala	37.650,00	46.215,37
Produkcija	78022	Podij pozornica Layher	99200266 Podij - pozornica	20.541,01	25.214,09
Tehnologija	84130	Efekt rasvjeta po grupama: A) LED efekt rasvjeta	99200122 Proizvodna rasvjeta i oprema	297.042,80	364.620,04
Poslovanje	55120	Pročišćivač zraka	99100203 Uredski sitan inventar	11.954,73	14.674,43
Poslovanje	55111	Projekt rekonstrukcije kosog krova zgrade Hrvatskog radija Osijek	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	22.000,00	22.000,00
Tehnologija	83010	Tonski stolovi	99200121 Audio mješala	98.860,00	123.575,00
Poslovanje	55120	Zamjena dotrajalih elemenata i nadogradnja novim elementima sustava tehničke zaštite	99200079 Proširenje sustava tehničke zaštite	223.025,77	273.764,13
Poslovanje	55112	Zamjena UPS uređaja u HRT centrima	99200013 UPS napajanje i oprema	25.990,00	31.902,72
Poslovanje	55112	Klima uređaji	99200102 Klima uređaji	2.580,00	3.166,95
Tehnologija	83030	Računalni poslužitelj TIP 1	99200065 Računalni poslužitelji (serveri)	5.397,38	6.625,28
Poslovanje	55100	Uredska stolica Tip 1	99200099 Radni stolci	50.600,00	62.111,50
Poslovanje	55100	Uredska stolica Tip 2	99200099 Radni stolci	51.300,00	62.970,75
Poslovanje	55100	Uredska stolica Tip 3	99200099 Radni stolci	31.393,60	38.535,64
Poslovanje	55112	Digitalni sat	99200110 Digitalni satni moduli	9.796,00	12.024,59
Tehnologija	83050	Ručni snimač Tascam DR-40x	99100200 Uređaji za snimanje i reprodukciju	4.971,90	6.214,88
Tehnologija	87000	Sustav za interaktivni ispis	99200229 Licence za oper. sustav	29.599,15	36.332,96
Tehnologija	83030	Software za audio produkciju	99200128 Sustav za pohranu digitalnih sadržaja	16.854,00	20.688,28
Tehnologija	87000	Troškovi mobitela	99100546 Troškovi mobitela	1.722,62	2.115,52
Tehnologija	55111	Projekt rekonstrukcije interijera HRT PC Zadar	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	20.300,00	24.918,25
Tehnologija	84512	Nadogradnja DNR sustava	99200254 Nadogradnja DNR sustava	396.476,00	486.674,29
Tehnologija	87000	Proširenje DATA centra	99200065 Računalni poslužitelji (serveri)	174.445,69	214.132,08
Tehnologija	55112	Projektantski nadzor izgradnje rashladnog bazena	99200181 Nadzor nad investicijskim projektima	1.650,00	2.025,37
Tehnologija	84130	IP Test kit_AYRTON	99200122 Proizvodna rasvjeta i oprema	2.079,00	2.551,97
Tehnologija	84130	Razdjelnik signala_Luminex GigaCore	99200122 Proizv. rasvjeta i oprema	3.150,00	3.866,63
Produkcija	78021	Ručni i električni alati	99101358 Ručni i električni alati	1.856,00	2.278,24
Tehnologija	85540	ENG kamere	99200117 Kamere	91.760,00	112.635,40
Produkcija	78031	Računala po grupama: A) Osobna računala B) Prijenosna	99200058 Računala	3.683,00	4.520,88
Produkcija	78010	Računala po grupama: Grafičko računalo	99200058 Računala	316,00	387,89

Nastavak tablice 31. Realizirane investicije po predmetima nabave

u EUR

Naziv poslovne jedinice	MT	Predmet nabave	Šifra stavke	Realizacija neto	Realizacija s nepriznatim PDV-om
Tehnologija	83010	Uređaji za snimanje i reprodukciju	99100200 Uređaji za snimanje i reprodukciju	1.472,00	1.840,00
Produkcija	73010	Sitne udaraljke	99200078 Setovi udaraljki s pripadajućom opremom	2.026,08	2.532,60
Tehnologija	85540	LED rasvjetno tijelo za kameru	99200239 Dodatna oprema za kamere	1.962,00	2.408,36
Produkcija	73010	Tuba	99200075 Puhački instrumenti s pripadajućom opremom	18.000,00	22.500,00
Produkcija	73010	Torbe za alat i opremu	99100212 Torbe za alat i opremu	1.400,00	1.750,00
Tehnologija	83020	Paket programskih licenci	99200090 Licence za programsku podršku	2.248,47	2.760,00
Tehnologija	55111	Projekt zamjene pogonskog stroja dizala P3 i P4 u HRT Dom-u	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	2.500,00	3.068,75
Tehnologija	55112	Izrada Plana izvođenja radova za ophod tornja objekta B10	99101193 Inteliktualne usluge - izgradnja i održavanje objekata	4.000,00	4.910,00
Tehnologija	84120	Tehnološki ormari u studijima 9 i 10	99200139 Tehnološki namještaj	2.287,11	2.807,43
Tehnologija	55100	Izrada tehničke specifikacije za sustav upravljanja poslovnim objektima i postrojenjima	99101193 Inteliktualne usluge - izgradnja i održavanje objekata	26.000,00	31.915,00
Tehnologija	55100	Izrada tehničke specifikacije - upravljanja poslovnim procesima	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	26.000,00	31.915,00
Poslovanje	55120	Izgradnja sustava dojave požara na Bijeloj lađi	99200252 Proširenje sustava zaštite od požara	11.439,50	14.041,99
Tehnologija	55112	Dopunsko hlađenje HVU - Sabor HRT prostori	99200102 Klima uređaji	12.450,00	15.282,37
Tehnologija	55112	Zamjena baterijskog sustava UPS postrojenja	99200013 UPS napajanje i oprema	186.552,00	228.992,58
Tehnologija	55100	Mini kuhinja za potrebe RJ Pravni i kadrovski poslovi	99200177 Uredski namještaj	439,20	539,12
Tehnologija	85530	Kamkorder filmski	99200117 Kamere	23.000,00	28.232,50
Tehnologija	84130	LED panel Litepanels ASTRA 6xBi-color	99200122 Proizvodna rasvjeta i oprema	4.547,50	5.582,06
Tehnologija	85540	akcijske kamere_GOPRO hero	99200117 Kamere	2.283,76	2.803,32
Tehnologija	83030	Kontroler za radijski playout	99200033 Tonska oprema	25.760,00	31.620,40
Tehnologija	83000	Tonska mikseta_PIONEER XDJ-XZ	99200033 Tonska oprema	2.123,48	2.606,57
Tehnologija	84140	ENG stativ	99200117 Kamere	13.000,00	15.957,50
Tehnologija	85540	Telefon_AVT	99100197 Telekomunikacijski uređaji	2.190,00	2.688,23
Tehnologija	83050	Telefonski hibrid	99100197 Telekomunik. uređaji	2.080,00	2.600,00
Tehnologija	83050	Telefon_AVT	99100197 Telekomunik. uređaji	5.880,00	7.350,00
Tehnologija	55112	Bušači čekić_BOSCH GBH 12-52 DV	99101358 Ručni i električni alati	901,47	1.106,55
Tehnologija	55112	Detektor univerzalni_BOSCH	99101358 Ručni i električni alati	560,64	688,19
Tehnologija	87000	Software za NTFS sustav	99200229 Licence za operativni sustav	330,44	405,62
Tehnologija	87000	Zimbra nadogradnja	99200229 Licence za operativni sustav	66.280,00	81.358,70
Tehnologija	87000	Nadogradnja(reinstalacija) PO sustava II faza	99200218 Nadogradnja centralnog poslovno informatičkog sustava	10.000,00	12.275,00
Tehnologija	87000	Nadogradnja sustava PROMIS 9 novih funkcionalnosti i e-Računa	99200256 Nadogradnja sustava za prodaju oglasnog prostora	1.664,00	2.042,56
Tehnologija	83010	Dodatna komunikacijska oprema - Tonska kola TK1	99200199 Reportažna kola	9.019,30	11.274,13
Tehnologija	85630	Nadogradnja Juhuhu aplikacije	99200234 Aplikacije za multifunkcionalne uređaje	21.900,00	26.882,25
Ukupno plan 2024.				5.318.562,09	6.532.111,58
Ukupno				9.202.443,95	11.299.173,90

PRILOG 3. PREGLED NABAVE EUROPSKIH DJELA OD NEOVISNIH PROIZVOĐAČA

Tablica 32. Ugovoreni iznosi nabave europskih djela od neovisnih proizvođača izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku

Naziv djela	Ponuditelj	Broj epizoda	Trajanje po epizodi	Ukupno minuta	Cijena po epizodi neto	Ukupno
KUĆNI LJUBIMCI 12	Kućni ljubimci TV d.o.o.	32	30	832	3.058,04	97.857,34
SAŠA ŠEKORANJA-PRIČA O NARU	BITE ART d.o.o.	1	45	45	31.003,27	31.003,27
PARALELE	Renko d.o.o.	4	26	108	16.579,00	66.316,00
DAVID SKOKO: Kuhinja na kotačima (DAVID SKOKO-Jesti na cesti)	U.O. KOBRA KOKE	9	26	234	25.224,25	227.018,25
IVANO: 64 POLJA USPJEHA	KAD TAD U.O. Za nezavisnu filmsku produkciju i druge oblike kreativnih izražavanja	1	52	52	35.630,46	35.630,46
NOVA LICA RADA	UO Plafon	6	26	156	18.720,98	112.325,89
MUZEJ ODRASTANJA: nepoznata povijest igračaka	Prvi red fotelja d.o.o.	1	52	52	30.215,60	30.215,60
VATRENI 2/1	Sirovina i sinovi d.o.o.	1	26	26	26.155,84	26.155,84
VIŠE OD IGRE - FORSKA LIGA	Kombinat produkcija d.o.o.	4	26	104	27.109,25	108.437,00
DNEVNIK NOMADA: Afrika braće Seljan	Pulsar produkcija j.d.o.o.	4	52	208	44.067,65	176.270,60
DAVID SKOKO: Turizam pod nepcem	U.O. KOBRA KOKE	8	45	360	28.256,09	226.048,74
POBJEDNICI	Kinoteka d.o.o.	6	26	156	19.184,28	115.105,68
KUNST DETEKTIV	Jaka produkcija d.o.o.	6	26	156	29.473,31	176.839,88
NE ZABORAVITE OSTAVITI RECENZIJU	Eclectica d.o.o.	8	26	208	29.113,18	232.905,43
NAJLJEPŠI VRTOVI DUBROVNIKA	Tustika d.o.o.	1	52	52	26.233,85	26.233,85
DULUM ZEMLJE s4	Wolfgang & Dolly d.o.o.	6	52	312	34.761,44	208.568,66
SVJETLA POZORNICE	Castor multimedija d.o.o.	7	52	364	48.088,87	336.622,10
NAJLJEPŠA EUROPSKA SELA 45 min	Sirovina i sinovi d.o.o.	6	45	270	9.698,51	58.191,04
LOVAC SAKUPLJAČ s2	UO Metar šezdeset	6	26	156	16.352,35	98.117,10
NOVA PLEMENA - Posljednji	udruga KLUB ZA EKSPEDICIONIZAM I KULTURU	4	52	208	46.433,18	185.732,70
PSI NA ZADATKU 2	HOMMAGE PRODUKCIJA d.o.o.	6	26	156	14.667,74	88.006,45
ZNAMO LI ŠTO JEDEMO - 45. min	Sirovina i sinovi d.o.o.	8	45	360	8.293,96	66.351,66
TUĐMANOVI PRETORIJANCI	ALFA d.o.o.	2	52	104	29.285,73	58.571,45
DOBRA EKONOMIJA s2	Pipser d.o.o.	5	52	260	33.700,14	168.500,68
KONTRAADMIRAL	Udruga Restart	1	75	75	13.199,62	13.199,62
FIUME O MORTE	Udruga Restart	1	120	120	22.404,18	22.404,18
CORDON!	Udruga Restart	1	80	80	26.047,35	26.047,35
ŠKOLA HODANJA 2	Udruga Restart	1	50	50	6.741,98	6.741,98
SUROGAT ZA VUDA	Sekvenca d.o.o.	1	65	65	9.278,72	9.278,72
PUTEVI KAVE	Cinema studio production d.o.o.	1	27	27	6.404,70	6.404,70
SNAJKA: DNEVNIK OČEKIVANJA	Udruga RESTART	1	75	75	7.963,37	7.963,37
ORILO GORILO	MANEVAR d.o.o.	1	52	52	6.000,00	6.000,00
TOVA	Udruga SYNTHESES	1	52	52	6.200,00	6.200,00
TVORNICE RADNICIMA	Fantastično dobra institucija FADE IN d.o.o.	1	106	106	7.000,00	7.000,00
WHAT'S UP JAPAN	Kombinat produkcija d.o.o.	6	52	312	38.040,22	228.241,30
APETITLIH	IZVAN FOKUSA d.o.o.	6	26	152	25.591,95	153.551,71
NJEZINA STRANA PRIČE 2	Mundomilija d.o.o.	3	52	156	23.875,79	71.627,36

Nastavak tablice 32. Ugovoreni iznosi nabave europskih djela od neovisnih proizvođača izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku

Naziv djela	Ponuditelj	Broj epizoda	Trajanje po epizodi	Ukupno minuta	Cijena po epizodi neto	Ukupno
POLICIJSKE PRIČE	Trigon d.o.o.	6	26	156	25.842,76	155.056,53
PRST U OKO	Kadar 22, udruga za filmske i vizualne umjetnosti	6	26	156	26.577,86	159.467,17
NA KRAJU KRAJEVA	Studio 9 umjetnička organizacija	6	26	156	15.019,92	90.119,52
MIT O MITNICI	B produkcija d.o.o.	1	52	52	24.322,75	24.322,75
MOJ GLAS - MOJE ORUŽJE	B produkcija d.o.o.	1	52	52	28.785,64	28.785,64
SAN O SLOBODI	BOND SQUAD j.d.o.o.	1	57	57	6.808,00	6.808,00
BROD	Kinematograf d.o.o.	1	65	65	7.764,25	7.764,25
MRKOMIR I 4s	Inter film d.o.o.	20	26	520	55.798,70	1.115.974,00
ROBERTA, SABERI SE	Wolfgang i dolly d.o.o.	1	26	26	55.633,80	55.633,80
METROPOLITANCI 2	Ring produkcija d.o.o.	12	45		103.120,53	1.237.446,40
OBLAK U SLUŽBI ZAKONA	Inter film d.o.o.	12	40	480	103.904,04	1.246.848,50
KAKO PREŽIVJETI U HRVATSKOJ - pilot	SIROVINA I SINOVI d.o.o.	1	24	24	66.568,23	66.568,23
BLAŽ MEĐU ŽENAMA	STUDIO FOKUS d.o.o.	14	40		98.791,37	1.383.079,23
A BILI SMO VAM DOBRI	Telefilm d.o.o.	1	74	74	26.544,56	26.544,56
POGANA	ECLECTICA d.o.o.	1	100	100	102.248,17	102.248,17
DANAS JE MAMA ŽIVA	DIARIDI d.o.o.	1	85	85	42.869,47	42.869,47
HAJKA	KINORAMA d.o.o.	1	100	100	91.990,84	91.990,84
DRUGI DNEVNIK PAULINE P	Jaka produkcija d.o.o.	1	80	80	110.000,00	110.000,00
MAMA, TATA I JA	ANTITALENT d.o.o.	1	90	90	89.627,23	89.627,23
KRISTALNI PLANET	Filmosaurus Rex d.o.o.	1	95	95	66.361,40	66.361,40
DRVO I PČELA	Recircle Studio d.o.o.	26	7	182	31.714,29	222.000,00
UKUPNO nabava europskih djela od neovisnih proizvođača izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku neto					9.851.201,65	
UKUPNO nabava europskih djela od neovisnih proizvođača izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku bruto					12.092.350,03 eura	

Tablica 33. Ugovoreni iznosi nabave europskih djela od neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

Naziv djela	Ponuditelj	Broj epizoda	Trajanje po epizodi	Ukupno minuta	Cijena po epizodi neto	Ukupno
NAJSRETNJI ČOVJEK NA SVIJETU	Terminal 3, UO	1	95	95	13.272,28	13.272,28
OTAC	Propeler film d.o.o.	1	120	120	13.200,00	13.200,00
DOSJE LABUDOVIĆ: NESVRSTANI	Udruga Restart	1	100	100	7.963,37	7.963,37
DOSJE LABUDOVIĆ: CINE-GUERRILLAS	Udruga Restart	1	94	94	7.963,37	7.963,37
UKUPNO nabava europskih djela od neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku neto					42.399,02 €	
UKUPNO nabava europskih djela od neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku bruto					52.044,80 €	

PRILOG 4. IZVJEŠTAJ O DOBITI I GUBITKU PO DJELATNOSTIMA

Tablica 34. Izvještaj o dobiti i gubitku po djelatnostima

u EUR

RB	NAZIV	2023.			2024.					
		UKUPNO HRT	JAVNA DJELATNOST	KOMERCIJALNA DJELATNOST	UKUPNO HRT	% učešće	JAVNA DJELATNOST	JD učešće	KOMERCIJALNA DJELATNOST	
1	2	3	4	5	6	7	8	9(8/6)	10	11(10/6)
I.	PRIHODI (1+2+3+4+5+6)	178.017.722	162.603.256	15.414.467	200.714.033	100,00	180.648.757	90,00	20.065.277	10,00
1.	Pristojba	152.209.402	152.209.402	0	155.233.365	77,34	155.233.365	100,00	0	0,00
2.	Komercijalni prihodi	11.176.255	0	11.176.255	15.297.213	7,62	0	0,00	15.297.213	100,00
3.	Fondovi EU	214.359	214.359	0	0	0,00	0	-	0	-
4.	Državni proračun	5.550.372	5.550.372	0	19.912.579	9,92	19.912.579	100,00	0	0,00
5.	Ostali prihodi	8.867.334	4.629.123	4.238.212	10.270.876	5,12	5.502.812	53,58	4.768.063	46,42
6.	Upotreba vlastite proizvodnje	0	0	0	0	0,00	0	-	0	-
II.	RASHODI (6+7+8+9)	177.404.214	173.384.206	4.020.008	200.579.808	100,00	186.782.260	93,12	13.797.548	6,88
6.	Trošak proizvodnje programa (6.1. + 6.2.)	108.818.291	108.026.445	791.847	128.052.218	63,84	117.878.138	92,05	10.174.079	7,95
6.1.	Izravni vanjski troškovi	39.098.592	38.997.379	101.213	52.201.705	26,03	43.027.044	82,42	9.174.661	17,58
6.1.1.	Otkupi programa i koprodukcije	197.952	197.952	0	138.351	0,07	138.351	100,00	0	0,00
6.1.2.	Programski zakupi veza i tehničke usluge	634.131	634.131	0	1.493.638	0,74	1.197.156	80,15	296.482	19,85
6.1.3.	Vanjska suradnja	6.578.676	6.493.030	85.647	6.477.041	3,23	6.318.010	97,54	159.031	2,46
6.1.4.	Prava prikazivanja i prijenosa	6.035.392	6.035.392	0	17.483.314	8,72	9.179.276	52,50	8.304.038	47,50
6.1.5.	Troškovi službenih putovanja	2.188.206	2.187.317	889	2.275.350	1,13	2.185.038	96,03	90.312	3,97
6.1.6.	Amortizacija nemat. imovine	14.417.672	14.417.672	0	14.892.030	7,42	14.892.030	100,00	0	0,00
6.1.7.	Ostali troškovi proizvodnje	9.046.562	9.031.885	14.677	9.441.981	4,71	9.117.183	96,56	324.799	3,44
6.2.	Alocirani troškovi proizvodnje	69.719.699	69.029.066	690.634	75.850.513	37,82	74.851.095	98,68	999.418	1,32
7.	Trošak emitiranja i distribucije	27.152.403	26.560.479	591.925	27.761.048	13,84	27.106.837	97,64	654.211	2,36
8.	Opći troškovi (troškovi zajedničkih službi)	18.876.343	18.636.617	239.726	19.936.868	9,94	19.621.395	98,42	315.473	1,58
9.	Troškovi djelatnosti	22.557.176	20.160.666	2.396.510	24.829.674	12,38	22.175.888	89,31	2.653.786	10,69
I-II	+DOBIT/-GUBITAK	613.508	-10.780.950	11.394.459	134.225		-6.133.503	-	6.267.728	-

HRT

je i u 2024. godini računovodstveno odvajanje prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost proveo na principima računovodstva troškova te je financijski izvještaj o dobiti i gubitku po djelatnostima strukturiran onako kako je definirano Metodologijom računovodstvenog odvajanja.

U 2024. godini HRT je ostvario pozitivan rezultat prije oporezivanja od 134,2 tisuće eura (u 2023. godini 613,5 tisuća eura).

Po djelatnostima HRT je ostvario:

- 6,1 milijun eura gubitka od javne djelatnosti (u 2023. godini 10,8 milijuna eura gubitka)
- 6,3 milijuna eura dobitka od komercijalne djelatnosti (u 2023. godini 11,4 milijuna eura dobitka)
- u odnosu na prethodnu godinu, javni rashodi veći su za 13,4 milijuna eura ponajprije zbog povećanja troškova zaposlenih koji su u 2024. godini više ostvareni za 7,2 milijuna eura i zbog više ostvarenih vanjskih troškova proizvodnje za 4 milijuna eura dok su 2 milijuna eura više ostvareni troškovi djelatnosti, a komercijalni rashodi su veći za 9,8 milijuna eura ponajprije zbog podjele ukupnih troškova Svjetskog prvenstva u nogometu na javnu i komercijalnu djelatnost u prethodnoj godini u iznosu od 9,3 milijuna eura koji su alocirani na komercijalnu djelatnost na temelju omjera javnih i komercijalnih utakmica sukladno odluci broj 4-801/2023-310 od 21. veljače 2023.
- ukupno obračunati porez na dobit na komercijalni dio djelatnosti iznosi 1,1 milijun eura, tako da neto korist komercijalne djelatnosti raspoloživa za sufinanciranje obavljanja javne djelatnosti u 2024. iznosi 5,1 milijun eura

Odstupanja u poslovnom rezultatu po djelatnostima za 2024. godinu u odnosu na realizaciju 2023. godine nastala su:

- **ukupni prihodi** ostvareni su 22,7 milijuna eura više u odnosu na prethodnu godinu, što je rezultat prihoda od državnog proračuna koji je veći za 14,4 milijuna eura dok je prihod od pristojbe veći za 3 milijuna eura, a prihod od marketinga veći je za 4,1 milijun eura
- **ukupni rashodi** veći su za 23,2 milijuna eura u odnosu na prethodnu godinu:
 - troškovi proizvodnje programa više su realizirani za 19,2 milijuna eura (vanjski troškovi su ostvareni 13,1 milijun eura više u odnosu na prethodnu godinu zbog troškova Olimpijskih igara i Europskog prvenstva u nogometu, a više su ostvareni alocirani troškovi rada zaposlenih i tehničkih resursa za 6,1 milijun eura ponajprije zbog rasta troškova plaća)
 - javni troškovi djelatnosti su u 2024. godini ponajprije narasli zbog rasta troška Arhiva (0,5 milijuna eura), Pristojbe (0,7 milijuna eura) te rasta financijskih rashoda (0,6 milijuna eura)

HRT je za 2024. godinu pripremio izvještaj o dobiti i gubitku javne i komercijalne djelatnosti temeljeno na principima računovodstva troškova uz obračun poreza na dobit samo na komercijalni dio djelatnosti.

Ujedno je iz poslovnih knjiga moguće dobiti i informaciju o cijeni proizvodnje po nositeljima troška – emisijama kao mjernim jedinicama razmjernosti.

Na osnovi tako iskazanih financijskih podataka može se utvrditi:

- da u 2024. godini sredstvima državne potpore nije financirana komercijalna djelatnost (nije bilo križnog subvencioniranja)
- da informacije o troškovima proizvodnje po nositeljima troška (emisijama) osiguravaju postizanje načela razmjernosti (državna potpora je naknada korištena za ostvarenje ciljeva HRT-a)

PRILOG 5. BILANCA - PODUZETNIČKA

Tablica 35. Bilanca - poduzetnička

u EUR

Naziv pozicije	1.1.2024. (neto)	Tekuće razdoblje (neto)
1	2	3
AKTIVA		
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL		
B) DUGOTRAJNA IMOVINA	172.460.235,33	178.746.213,98
I. NEMATERIJALNA IMOVINA	51.770.600,40	57.518.698,38
II. MATERIJALNA IMOVINA	120.331.789,17	120.973.480,40
III. DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA	357.655,63	253.845,07
IV. POTRAŽIVANJA	190,13	190,13
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	0,00	0,00
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA	35.643.372,97	33.167.469,22
I. ZALIHE	1.188.250,73	1.525.262,95
II. POTRAŽIVANJA	11.958.953,09	15.427.399,91
III. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA	34.234,01	35.913,57
IV. NOVAC U BANC I BLAGAJNI	22.461.935,14	16.178.892,79
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	15.314.590,06	10.912.991,46
E) GUBITAK IZNAD KAPITALA	0,00	0,00
F) UKUPNO AKTIVA	223.418.198,36	222.826.674,66
G) IZVANBILANČNI ZAPISI	54.319.020,72	52.554.420,01
PASIVA		
A) KAPITAL I REZERVE	130.733.690,34	129.175.689,13
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	111.529.107,13	111.529.107,13
II. KAPITALNE REZERVE	0,00	0,00
III. REZERVE IZ DOBITI	0,00	0,00
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	54.399.449,46	53.838.750,22
V. ZADRŽANA DOBIT	0,00	0,00
VI. PRENESENI GUBITAK	35.808.374,62	36.326.393,49
VII. DOBIT POSLOVNE GODINE	613.508,37	134.225,27
VIII. GUBITAK POSLOVNE GODINE	0,00	0,00
IX. MANJINSKI INTERES	0,00	0,00
B) REZERVIRANJA	0,00	0,00
C) DUGOROČNE OBVEZE	40.695.446,45	38.926.181,13
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	0,00	0,00
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	198.556,95	190.663,94
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	40.496.889,50	38.735.517,19
D) KRATKOROČNE OBVEZE	44.240.888,74	43.801.231,65
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	0,00	0,00
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	314.375,84	361.320,37
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	17.507.716,29	18.871.652,42
4. Obveze za predujmove	1.934.928,05	2.626.595,40
5. Obveze prema dobavljačima	16.033.627,97	14.228.072,86
6. Obveze po vrijednosnim papirima	0,00	0,00
7. Obveze prema zaposlenicima	3.156.586,58	3.358.271,19
8. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	4.738.259,48	3.863.396,10
9. Obveze s osnove udjela u rezultatu	0,00	0,00
10. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	0,00	0,00
11. Ostale kratkoročne obveze	555.394,53	491.923,31
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	7.748.172,83	10.923.572,75
F) UKUPNO - PASIVA	223.418.198,36	222.826.674,66
G) IZVANBILANČNI ZAPISI	54.319.020,72	52.554.420,01

KAZALO TABLICA

36	TABLICA 1.	BILANCA
37	TABLICA 2.	PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA- SPORTSKA PRAVA
39	TABLICA 3.	DOMAĆI KUPCI
39	TABLICA 4.	INOZEMNI KUPCI
40	TABLICA 5.	DOMAĆI DOBAVLJAČI
40	TABLICA 6.	INOZEMNI DOBAVLJAČI
41	TABLICA 7.	PREGLED OTPLATA GLAVNICE I KAMATA
42	TABLICA 8.	IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA
43	TABLICA 9.	IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA (INTERNA REKLASIFIKACIJA)
44	TABLICA 10.	IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA PO MJESECIMA
45	TABLICA 11.	PREGLED EFIKASNOSTI MJESEČNE PRISTOJBE
48	TABLICA 12.	OSTALI POSLOVNI PRIHODI
49	TABLICA 13.	PRIHODI OD FINACIJSKE IMOVINE
49	TABLICA 14.	TROŠKOVI PROIZVODNJE PROGRAMA
52	TABLICA 15.	OSTALI TROŠKOVI PROIZVODNJE
53	TABLICA 16.	IZVJEŠTAJ O ULAGANJIMA U MEĐUNARODNE KANALE HRT-A ZA HRVATE IZVAN RH
54	TABLICA 17.	EMITIRANJE PROGRAMA HRA
54	TABLICA 18.	EMITIRANJE PROGRAMA HTV-A
55	TABLICA 19.	PROIZVODNJA PROGRAMA PO ODJELIMA
59	TABLICA 20.	STRUKTURA PROIZVODNJE HTV-A
60	TABLICA 21.	STRUKTURA KRETANJA BROJA RADNIKA
61	TABLICA 22.	KVALIFIKACIJSKA STRUKTURA
63	TABLICA 23.	STRUKTURA PLAĆA I NAKNADA
64	TABLICA 24.	TROŠKOVI VANJSKE SURADNJE
65	TABLICA 25.	AMORTIZACIJA MATERIJALNE I NEMATERIJALNE IMOVINE
66	TABLICA 26.	OSTALI TROŠKOVI
68	TABLICA 27.	FINACIJSKI RASHODI
69	TABLICA 28.	OPERATIVNI NOVČANI TIJEK PO MJESECIMA
70	TABLICA 29.	PREGLED KRETANJA BROJA RADNIKA
71	TABLICA 30.	REALIZIRANE INVESTICIJE
72	TABLICA 31.	REALIZIRANE INVESTICIJE PO PREDMETIMA NABAVE
78	TABLICA 32.	UGOVORENI IZNOSI NABAVE EUROPSKIH DJELA OD NEOVISNIH PROIZVOĐAČA IZVORNO PROIZVEDENIH NA HRVATSKOM JEZIKU
79	TABLICA 33.	UGOVORENI IZNOSI NABAVE EUROPSKIH DJELA OD NEOVISNIH PROIZVOĐAČA KOJA NISU IZVORNO PROIZVEDENA NA HRVATSKOM JEZIKU
80	TABLICA 34.	IZVJEŠTAJ O DOBITI I GUBITKU PO DJELATNOSTIMA
82	TABLICA 35.	BILANCA - PODUZETNIČKA



Hrvatska radiotelevizija
www.hrt.hr

Zagreb, svibanj 2025.
