



HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA

CJENIK OGLAŠAVANJA HRVATSKE RADIOTELEVIZIJE S OPĆIM UVJETIMA

- izvadak za Hrvatski radio

Zagreb, rujan 2022.

B. RADIJSKO OGLAŠAVANJE

- HR MREŽA, HR1, HR2, RADIO SLJEME -

I

CIJENE EMITIRANJA OGLAŠIVAČKIH PORUKA (u kunama / u eurima)

HR MREŽA (kn)

vrijeme emitiranja	5"	10"	15"	20"	30"
06:55 – 07:00	637	910	1.365	1.638	2.002
07:15 – 07:20	637	910	1.365	1.638	2.002
08:55 – 09:00	637	910	1.365	1.638	2.002
14:55 – 15:00	637	910	1.365	1.638	2.002
16:55 - 17:00	637	910	1.365	1.638	2.002

HR MREŽA (€)

vrijeme emitiranja	5"	10"	15"	20"	30"
06:55 – 07:00	84,54	120,78	181,17	217,40	265,71
07:15 – 07:20	84,54	120,78	181,17	217,40	265,71
08:55 – 09:00	84,54	120,78	181,17	217,40	265,71
14:55 – 15:00	84,54	120,78	181,17	217,40	265,71
16:55 - 17:00	84,54	120,78	181,17	217,40	265,71

HR1 (kn)

vrijeme emitiranja	5"	10"	15"	20"	30"	40"	50"	60"
06:00 - 17:00	217	310	465	558	682	837	992	1.085
17:00 - 20:00	189	270	405	486	594	729	864	945
20:00 - 06:00	105	150	225	270	330	405	480	525

HR1 (€)

vrijeme emitiranja	5"	10"	15"	20"	30"	40"	50"	60"
06:00 - 17:00	28,80	41,14	59,97	74,06	90,52	111,09	131,66	144,00
17:00 - 20:00	25,08	35,84	52,23	64,50	78,84	96,75	114,67	125,42
20:00 - 06:00	13,94	19,91	29,02	35,84	43,80	53,75	63,71	69,68

HR2 (kn)

vrijeme emitiranja	5"	10"	15"	20"	30"	40"	50"	60"
06:00 - 17:00	210	300	450	540	660	810	960	1.050
17:00 - 20:00	175	250	375	450	550	675	800	875
20:00 - 06:00	70	100	150	180	220	270	320	350

HR2 (€)

vrijeme emitiranja	5"	10"	15"	20"	30"	40"	50"	60"
06:00 - 17:00	27,87	39,82	59,73	71,67	87,60	107,51	127,41	139,36
17:00 - 20:00	23,23	33,18	49,77	59,73	73,00	89,59	106,18	116,13
20:00 - 06:00	9,29	13,27	19,91	23,89	29,20	35,84	42,47	46,45

RADIO SLJEME (kn)

vrijeme emitiranja	5"	10"	15"	20"	30"	40"	50"	60"
06:00 - 17:00	189	270	405	486	594	729	864	945
17:00 - 20:00	161	230	345	414	506	621	736	805
20:00 - 06:00	42	60	90	108	132	162	192	210

RADIO SLJEME (€)

vrijeme emitiranja	5"	10"	15"	20"	30"	40"	50"	60"
06:00 - 17:00	25,08	35,84	53,75	64,50	78,84	96,75	114,67	125,42
17:00 - 20:00	21,37	30,53	45,79	54,95	67,16	82,42	97,68	106,84
20:00 - 06:00	5,57	7,96	11,95	14,33	17,52	21,50	25,48	27,87

Dopušteno prekoračenje trajanja oglašivačkih poruka je do 3 sekunde.

II
CIJENE EMITIRANJA OGLASNIH PRILOGA (u kunama)

HR1

vrijeme emitiranja	2 min.
06:00 – 17:00	1.630 kn / 216,34 €

HR2

vrijeme emitiranja	2 min.
06:00 – 17:00	1.570 kn / 208,37 €
17:00 – 06:00	1.310 kn / 173,87 €

RADIO SLJEME

vrijeme emitiranja	2 min.
06:00 – 17:00	1.420 kn / 188,47 €
17:00 – 06:00	1.210 / 160,60 €

HR MREŽA

vrijeme emitiranja	do 50 sekundi* /cijena po emitiranju	godišnji broj emitiranja
06:00 – 17:00	2.400 kn / 318,53 €	do 60 emitiranja
06:00 – 17:00	2.000 kn / 265,45 €	više od 60 emitiranja

*Pozicija: zadnji u bloku

III
CIJENE EMITIRANJA NAGRADNE IGRE (u kunama)

HR2

vrijeme emitiranja	3 min.	5 min.
06:00 – 17:00	1.300 kn / 172,54 €	1.900 kn / 252,17 €
17:00 – 06:00	900 kn / 119,45 €	1.200 kn / 159,27 €

RADIO SLJEME

vrijeme emitiranja	3 min.	5 min.
06:00 – 17:00	1.200 kn / 159,27 €	1.800 kn / 238,90 €
17:00 – 06:00	800 kn / 106,18 €	1.100 kn / 146,00 €

Realizacija nagradne igre - 50% informacija o klijentu, 50% nagradna pitanja i dodjela nagrade
Dopušteno prekoračenje trajanja oglasnih priloga i nagradnih igara je 10%.
Oglasni priloz i nagradne igre emitiraju se u dogovoru s urednikom.

IV
CIJENE OGLAŠIVAČKIH I SPONZORSKIH PAKETA (u kunama)

(IZBAČENO SPONZORSTVO NA HR MREŽI, SPONZORSTVO NA HR1,HR2 I RADIO SLJEMENU I MIJEŠANI PAKET)

OGLAŠIVAČKI PAKETI

PROGRAM	Vrijeme emitiranja	Cijena paketa
HR2	00:00 – 24:00	2.300 kn / 305,26 €
RADIO SLJEME		2.200 kn / 291,99 €

Oglašivački paket uključuje:

- 10 spotova do 10" ili 5 spotova do 15" + 5 spotova do 5" ili 3 spota do 30" + 7 spotova do 5"
- 10 jingleova do 5"
- nagradnu igru ili oglasni prilog ili 2 emitiranja najduljeg spota iz paketa

Na oglašivačke pakete HR2 i RADIO SLJEME ne primjenjuju se količinski popusti!

OGLAŠIVAČKI PAKETI S HRM HR1 + HRM; HR2+HRM; RS+HRM	Vrijeme emitiranja	Cijena paketa
HR1 + HR Mreža	00:00 – 24:00	2.400 kn / 318,53 €
HR2 + HR Mreža		
RADIO SLJEME + HR Mreža		

Oglašivački paket uključuje:

na HR1 / HR2 / RADIO SLJEMENU:

- 10 spotova do 10" ili 5 spotova do 15" + 5 spotova do 5" ili 3 spota do 30" + 7 spotova do 5"
- oglasni prilog ili nagradnu igru (u dogovoru s urednikom ili 2 emitiranja najduljeg spota iz paketa)

U HR Mreži:

- 10 jingleova do 5"

Na oglašivačke pakete s HR Mrežom agencijama se odobrava 20%, a izravnim oglašivačima 15% popusta. Svi ostali popusti iz ovog Cjenika su isključeni, osim popusta za plaćanje unaprijed!

SPONZORSKI PAKETI (DODANO NOVO)

program	vrijeme emitiranja	cijena paketa
HR 2	00:00 – 24:00	9.500 kn / 1.260,87 €
RADIO SLJEME		8.550 / 1.134,78 €

Sponzorski paket (sponzorstvo emisija ili dijelova programa) uključuje tjedno emitiranje:

- 10 programskih najava s jingleom sponzora + 20 spotova do 10"+15 spotova do 15" ili
- 10 programskih najava s jingleom sponzora + 20 spotova do 10"+10 spotova do 20"

V
POPUSTI NA BROJ EMITIRANJA (KOLIČINSKI POPUSTI)

OGLAŠIVAČKE PORUKE		
od 10 do 29 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana		5% popusta
od 30 do 59 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana		10% popusta
od 60 do 99 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana		15% popusta
od 100 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana		20% popusta
NAGRADNE IGRE		
od 3 nagradne igre u tijeku 30 dana		5% popusta
od 5 nagradnih igara u tijeku 30 dana		10% popusta
od 10 nagradnih igara u tijeku 30 dana		20% popusta
OGLASNI PRILOZI		
od 3 oglasna priloga u tijeku 30 dana		5% popusta
od 5 oglasnih priloga u tijeku 30 dana		10% popusta
od 10 oglasnih priloga u tijeku 30 dana		20% popusta
SPONZORSKI PAKETI		
2 paketa u kontinuitetu		5% popusta
3 paketa u kontinuitetu		10% popusta
4 paketa u kontinuitetu		15% popusta
5 i više paketa u kontinuitetu		20% popusta
HR MREŽA – OGLAŠIVAČKE PORUKE		
od 5 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana		5% popusta
od 10 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana		10% popusta
od 20 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana		15% popusta
od 30 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana		20% popusta

Količinski popust odobrava se posebno po programima Hrvatskoga radija i posebno za svaku kategoriju

SUPER AKCIJA:

Za svakih 30 emitiranja ogl. poruka unutar 30 dana – 5 dodatnih emitiranja po cijeni od ukupno 5 kn /0,66 €

Dodatna emitiranja odnose se posebno za emitiranja na HR1, posebno za HR2 i posebno za Radio Sljeme.

VI
POPUSTI ZA AGENCIJE PO PROGRAMIMA HRA
(iznosi za godišnju ugovornu obvezu iskazani u kunama u neto iznosu prije PDV-a)

A (KN)

HR1		HR2	Radio Sljeme	HR1 HR2 Radio Sljeme	HR2 Radio Sljeme
5 %	od 19.000	od 19.000	od 15.700	od najmanje 37.000	od najmanje 26.000
10 %	od 38.001	od 38.001	od 31.001	od najmanje 80.001	od najmanje 52.001
15 %	od 75.001	od 75.001	od 70.001	od najmanje 170.001	od najmanje 105.001
20 %	Od 100.001	od 100.001	od 95.001	od najmanje 220.001	od najmanje 160.001

A (€)

iznosi od najmanje:	HR1	HR2	Radio Sljeme	HR 1 HR2	HR2
				Radio Sljeme	Radio Sljeme
5%	2.521,73	2.521,73	2.083,75	4.910,74	3.450,79
10%	5.043,60	5.043,60	4.114,54	10.617,96	6.901,72
15%	9.954,34	9.954,34	9.290,73	22.563,01	13.936,03
20%	13.272,41	13.272,41	12.608,80	29.199,15	21.235,78

B

HR Mreža (HR1, HR2, Radio Sljeme, Pula, Rijeka, Zadar, Knin, Split, Dubrovnik, Osijek)	
5 %	od najmanje 90.000 kn / 11.945,05 €
10 %	od najmanje 125.001 kn / 16.590,48 €
15 %	od najmanje 145.001 kn / 19.244,94 €
20 %	od najmanje 160.001 kn / 21.235,78 €

VII

POPUSTI ZA IZRAVNE OGLAŠIVAČE PO PROGRAMIMA HRA

(iznosi za godišnju ugovornu obvezu iskazani u kunama u neto iznosu prije PDV-a)

A (kn)

	HR1	HR2	Radio Sljeme	HR1 HR2 Radio Sljeme
5 %	od najmanje 3.200	od najmanje 3.200	od najmanje 2.400	od najmanje 7.000
10%	od najmanje 5.601	od najmanje 5.601	od najmanje 4.801	od najmanje 10.501
15%	od najmanje 8.401	od najmanje 8.401	od najmanje 7.201	od najmanje 17.501
20 %	od najmanje 12.001	od najmanje 12.001	od najmanje 11.601	od najmanje 24.501
25 %	od najmanje 18.001	od najmanje 18.001	od najmanje 16.801	od najmanje 39.201
30%	od najmanje 26.401	od najmanje 26.401	od najmanje 25.201	od najmanje 56.001
35%	od najmanje 39.601	od najmanje 39.601	od najmanje 37.601	od najmanje 84.001

A (€)

iznosi od najmanje:	HR1	HR2	Radio Sljeme	HR1 HR2 Radio Sljeme
5%	424,71	424,71	318,53	929,06
10%	743,38	743,38	637,20	1.393,72

15%	1.115,00	1.115,00	955,74	2.322,78
20%	1.592,81	1.592,81	1.539,72	3.251,84
25%	2.389,14	2.389,14	2.229,88	5.202,87
30%	3.504,01	3.504,01	3.344,75	7.432,61
35%	5.255,96	5.255,96	4.990,51	11.148,85

B

HR Mreža (HR1, HR2, Radio Sljeme Pula, Rijeka, Zadar, Knin, Split, Dubrovnik, Osijek)	
5 %	od najmanje 12.000 kn / 1.592,67 €
10 %	od najmanje 20.001 kn / 2.654,59 €
15%	od najmanje 28.001 kn / 3.716,37 €
20%	od najmanje 48.001 kn / 6.370,83 €
25%	od najmanje 72.001 kn / 9.556,18 €
30%	od najmanje 88.001 kn / 11.679,74 €
35%	od najmanje 120.001 kn / 15.926,87 €

**VIII
OGLAŠAVANJE
RADIO PULA**

**VIII/1
CIJENE EMITIRANJA OGLAŠIVAČKIH PORUKA (u kunama i eurima)**

vrijeme emitiranja	5"	10"	15"	20"	30"	40"	50"	60"
06:00 - 08:00	42 5,57€	60 7,96€	90 11,95€	108 14,33€	132 17,52€	162 21,50€	192 25,48€	210 27,87€
08:00 - 14:00	56 7,43€	80 10,62€	120 15,93€	144 19,11€	176 23,36€	216 28,67€	256 33,98€	280 37,16€
14:00 - 18:00	42 5,57€	60 7,96€	90 11,95€	108 14,33€	132 17,52€	162 21,50€	192 25,48€	210 27,87€
18:00 - 06:00	21 2,79€	30 3,98€	45 5,97€	54 7,17€	66 8,76€	81 10,75€	96 12,74€	105 13,94€
ŽUPANIJSKE MINUTE 9-11h 13-15h 16-18h Za oglašivače iz Istarske županije (vezana emitiranja u tri bloka)	39 5,18€	56 7,43€	84 11,15€	100 13,27€	123 16,32€	151 20,04€	179 23,76€	196 26,01€
MAGISTRALA Radio Split-Zadar-Pula- Dubrovnik četvrtkom 12:00 – 13:00		22029,2 0€	330 43,80€	396 52,56€	484 64,24€	594 78,84€	704 93,44€	770 102,20€

Dopušteno prekoračenje trajanja oglašivačkih poruka je do 3 sekunde.

VIII / 2
CIJENE EMITIRANJA ZAKUPA TERMINA (kunama i eurima)

vrijeme emitiranja	do 2 min.	do 5 min.	do 10 min.
08:00 – 14:00	500 66,36€	1.200 159,27€	2.400 318,53€
14:00 – 18:00	250 33,18€	600 79,63€	1.200 159,27€
18:00 – 06:00	125 16,59€	300 39,82€	600 79,63€

VIII / 3
CIJENE EMITIRANJA NAGRADNE IGRE (u kunama)

vrijeme emitiranja	3 min.	5 min.
08:00 – 14:00	500 66,36€	800 106,18€
14:00 – 18:00	250 33,18€	400 53,09€
18:00 – 06:00	125 16,59€	200 26,54€
MAGISTRALA Radio Split-Zadar-Pula-Dubrovnik četvrtkom 12:00 – 13:00	1.200 159,27€	1.800 238,90€

Dopušteno prekoračenje trajanja zakupa termina i nagradnih igara je 10%.

VIII / 4
CIJENE SPONZORSTVA I OGLAŠIVAČKOG PAKETA (u kunama i eurima)

Sponzorstvo VEČERNJEG programa Pula	vrijeme emitiranja	cijena paketa na dan
RADIO PULA	08:00 – 24:00	250 33,18€

Sponzorstvo uključuje:

- 4 programske najave + ID jingle sponzora do 5 sec. na dan emitiranja emisije u terminu 08:00-17:00 sati
- 60 sec. PP-a (1x spot od 60 sec., 2x spot od 30 sec., 4x spot do 15 sec.) + nagradna igra do 5 minuta ili 90 sec. PP-a (3x spot do 30 sec., 6x spot do 15 sec i sl.) unutar sata emisije večernjeg programa u terminu 18:00-24:00 sata.

Oglašivački paket PULA	vrijeme emitiranja	cijena paketa
RADIO PULA	00:00 – 24:00	850 112,81€

Oglašivački paket uključuje:

- 10 spotova do 10 sec. ili 5 spotova do 15 sec. + 5 spotova do 5 sec. ili 3 spota do 30 sec. + 7 spotova do 5 sec.
- 1 nagradnu igru do 5 minuta (termin u dogovoru s urednikom)

Na oglašivački paket agencijama se odobrava 20%, a izravnim oglašivačima 15% popusta. Svi ostali popusti iz ovog Cjenika su isključeni, osim popusta za plaćanje unaprijed!

VIII /5
POPUSTI NA BROJ EMITIRANJA (KOLIČINSKI POPUSTI)

OGLAŠIVAČKE PORUKE	
od 10 do 29 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	5% popusta
od 30 do 59 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	10% popusta
od 60 do 99 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	15% popusta
od 100 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	20% popusta
NAGRADNE IGRE	
od 3 nagradne igre u tijeku 30 dana	5% popusta
od 5 nagradnih igara u tijeku 30 dana	10% popusta
od 10 nagradnih igara u tijeku 30 dana	20% popusta
ZAKUPI TERMINA	
od 3 zakupa termina u tijeku 30 dana	5% popusta
od 5 zakupa termina u tijeku 30 dana	10% popusta
od 10 zakupa termina u tijeku 30 dana	20% popusta
SPONZORSTVA	
od 3 sponzorstva u tijeku 30 dana	5% popusta
od 5 sponzorstva u tijeku 30 dana	10% popusta
od 10 sponzorstava u tijeku 30 dana	20% popusta

Količinski popust odobrava se posebno za svaku kategoriju.

SUPER AKCIJA:

Za svakih 30 emitiranja ogl. poruka unutar 30 dana – 5 dodatnih emitiranja po cijeni od ukupno 5 kn / 0,66€

VIII /6
POPUSTI ZA AGENCIJE

(iznosi za godišnju ugovornu obvezu iskazani u kunama i eurima u neto iznosu prije PDV-a)

5 %	od najmanje 5.000/ 663,61€
10%	od najmanje 10.001/ 1.327,36€
15%	od najmanje 20.001/ 2.654,59€
20%	od najmanje 30.001/ 3.981,82€

VIII /7
POPUSTI ZA IZRAVNE OGLAŠIVAČE

(iznosi za godišnju ugovornu obvezu iskazani u kunama i eurima u neto iznosu prije PDV-a)

5 %	od najmanje 1.501 /191,22€
10%	od najmanje 3.001 / 398,30€
15%	od najmanje 5.001 / 663,75€
20%	od najmanje 7.001 / 929,19€

25%	od najmanje 9.001 / 1.194,64€
30%	od najmanje 12.001 / 1.592,81€
35%	od najmanje 15.001 / 1.990,97€

IX OGLAŠAVANJE RADIO RIJEKA

IX/1 CIJENE EMITIRANJA OGLAŠIVAČKIH PORUKA (u kunama i eurima)

vrijeme emitiranja	5"	10"	15"	20"	30"	40"	50"	60"
06:00 - 17:00	154 20,44	220 29,20	330 43,80	396 52,56	484 64,24	594 78,84	704 93,44	770 102,20
17:00 - 20:00	147 19,51	210 27,87	315 41,81	378 50,17	462 61,32	567 75,25	672 89,19	735 97,55
20:00 - 06:00	28 3,72	40 5,31	60 7,96	72 9,56	88 11,68	108 14,33	128 16,99	140 18,58
Županijske minute (oglašivači i poslovnice u PGŽ-u) 9-11; 13-15;17-19		160 21,24	240 31,85	288 38,22	352 46,72	432 57,34	512 67,95	560 74,32

Dopušteno prekoračenje trajanja oglašivačkih poruka je do 3 sekunde.

IX / 2 CIJENE ZAKUPA TERMINA (u kunama i eurima)

vrijeme emitiranja	2 minute	5 minuta
06,00-14,00	1.400 185,81	2.900 384,90
16,00-20,00	900 119,45	1.900 252,17

IX / 3 CIJENE EMITIRANJA NAGRADNE IGRE (u kunama i eurima)

vrijeme emitiranja	3 min	5 min
06,00-17,00	1.200 159,27	1.700 225,63
17,00-20,00	1.000 132,72	1.200 159,27
20,00-06,00	300 39,82	400 53,09

Dopušten
o

prekoračenje trajanja, zakupa termina i nagradnih igara je 10%.

IX / 4
CIJENE OGLAŠAVANJA SPONZORA (u kunama i eurima)

SPONZORSTVO	Vrijeme emitiranja	Cijena sponzorstva
RADIO RIJEKA	00:00 – 24:00	1.800 238,90

SPONZOR (pojedinačna narudžba u tijeku godine):

- 10 ogl. poruka do 10" ili 5 ogl. poruka do 15" + 5 ogl. poruka do 5" ili 3 ogl. poruka do 30" + 7 ogl. poruka do 5"

IX / 5
POPUSTI NA BROJ EMITIRANJA (KOLIČINSKI POPUSTI)

OGLAŠIVAČKE PORUKE	
od 10 do 29 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	5% popusta
od 30 do 59 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	10% popusta
od 60 do 99 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	15% popusta
od 100 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	20% popusta
NAGRADNE IGRE	
od 3 nagradne igre u tijeku 30 dana	5% popusta
od 5 nagradnih igara u tijeku 30 dana	10% popusta
od 10 nagradnih igara u tijeku 30 dana	20% popusta
ZAKUP TERMINA	
od 3 zakupa termina u tijeku 30 dana	5% popusta
od 5 zakupa termina u tijeku 30 dana	10% popusta
od 10 zakupa termina u tijeku 30 dana	15% popusta

Količinski popust odobrava se posebno za svaku kategoriju.

SUPER AKCIJA:

Za svakih 30 emitiranja ogl. poruka unutar 30 dana – 5 dodatnih emitiranja po cijeni od ukupno 5 kn/**0,66€**

IX / 6
POPUSTI ZA AGENCIJE

(iznosi za godišnju ugovornu obvezu iskazani u kunama i eurima u neto iznosu prije PDV-a)

RADIO RIJEKA	
5 %	od najmanje 20.000 2654,46
10 %	od najmanje 40.001 5309,05
15 %	od najmanje 70.001 9290,73
20 %	od najmanje 100.001 13272,41

IX / 7

POPUSTI ZA IZRAVNE OGLAŠIVAČE

(iznosi za godišnju ugovornu obvezu iskazani u kunama i eurima u neto iznosu prije PDV-a)

RADIO RIJEKA	
10 %	od najmanje 5.000 663,61
15 %	od najmanje 9.001 1194,64
20 %	od najmanje 16.001 2123,70
25 %	od najmanje 24.001 3185,48
30 %	Od najmanje 32.001 4247,26
35 %	Od najmanje 40.001 5309,05

X OGLAŠAVANJE RADIO ZADAR

X/1 CIJENE EMITIRANJA OGLAŠIVAČKIH PORUKA (u kunama i eurima)

Vrijeme emitiranja	5"	10"	15"	20"	30"	40"	50"	60"
06:00 - 17:00	49 6,50	70 9,29	105 13,93	126 16,72	154 20,43	189 25,08	224 29,72	245 32,51
17:00 - 20:00	35 4,64	50 6,63	75/ 9,95	90 11,94	110 14,59	135 17,91	160 21,23	175 23,22
20:00 - 06:00		30 3,98	45/ 5,97	54/ 7,16	66/ 8,75	81 10,75	96 12,74	105 13,93
MAGISTRALA Radio Split-Zadar-Pula-Dubrovnik četvrtkom 12:00 – 13:00		220 29,19	330 43,79	396 52,55	484 64,23	594 78,83	704 93,45	770 102,19

SUPER AKCIJA:

Za svakih 30 emitiranja ogl. poruka unutar 30 dana – 5 dodatnih emitiranja po cijeni od ukupno 5 kn /0,66€

ZADARSKA I ŠIBENSKO-KNINSKA MREŽA Radio Zadar, Knin (kn i €)

Vrijeme emitiranja	10"	15"	20"	30"	40"	50"	60"
09:55 - 10:00		105	126	154	189	224	245
15:55 - 16:00	70 /9,29	13,93	16,72	20,43	25,08	29,72	32,51

Dopušteno prekoračenje trajanja oglašivačkih poruka je do 3 sekunde.

X / 2
CIJENE ZAKUPA TERMINA (u kunama i eurima

Vrijeme emitiranja	5 min.	10 min.
06,00 – 17,00	1.300 kn / 172,53 €	1.820 kn / 241,55 €
17,00 – 20,00	1.100 kn / 145,99 €	1.540 kn / 204,39 €

Odnos govora i glazbe unutar emisije 50:50.

Emisije s terena +30%.

X / 3
CIJENE EMITIRANJA OGLASNOG PRILOGA (u kunama i eurima)

vrijeme emitiranja	2 min.
06:00 – 17:00	370 kn / 49,10 €
17:00 – 20:00	260 kn / 34,50 €

X / 4
CIJENE EMITIRANJA NAGRADNE IGRE (u kunama i eurima)

Vrijeme emitiranja	3 min.	5 min.
Radio Zadar 06,00 - 24,00	-	300 kn / 39,81€
MAGISTRALA Radio Split-Zadar-Pula-Dubrovnik četvrtkom 12:00 – 13:00	1.200 kn / 159,26€	1.800 kn / 238,90E

Nagrada igra realizira se iz studija - 50% informacija o klijentu, 50% nagradna pitanja i dodjela nagrade

Dopušteno prekoračenje trajanja zakupa termina, oglasnog priloga i nagradnih igara je 10%.

X / 5
CIJENE OGLAŠIVAČKIH PAKETA (u kunama i eurima)

OGLAŠIVAČKI PAKETI

program	vrijeme emitiranja	cijena oglašivačkog paketa
RADIO ZADAR	00:00 – 24:00	600 kn/ 79,63 €

Oglašivački paket uključuje tjedno emitiranje:

- 10 spotova do 10" ili 5 spotova do 15" + 5 spotova do 5" ili 3 spota do 30" + 7 spotova do 5"
- 10 jingleova do 5"
- nagradnu igru ili oglasni prilog (u dogovoru s urednikom) ili 2 emitiranja najduljeg spota iz paketa

Na oglašivački paket ZADAR ne primjenjuje se količinski popusti!

OGLAŠIVAČKI PAKET ZADAR+HRM	vrijeme emitiranja	cijena oglašivačkog paketa
RADIO ZADAR + HR Mreža	00:00 – 24:00	2.400kn/ 318,53 €

Oglašivački paket uključuje tjedno emitiranje:

Na Radio Zadru:

- 10 spotova do 10" ili 5 spotova do 15" + 5 spotova do 5" ili 3 spota do 30" + 7 spotova do 5"
- nagradnu igru ili oglasni prilog (u dogovoru s urednikom) ili 2 emitiranja najduljeg spota iz paketa

U HR Mreži:

- 10 jingleova do 5"

Na oglašivački paket ZADAR+HRM naručitelju se odobrava popust od 20%. Svi ostali popusti iz ovog Cjenika su isključeni, osim popusta za plaćanje unaprijed!

X / 6

POPUSTI NA BROJ EMITIRANJA (KOLIČINSKI POPUSTI)

OGLAŠIVAČKE PORUKE	
od 10 do 29 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	5% popusta
od 30 do 59 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	10% popusta
od 60 do 99 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	15% popusta
od 100 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	20% popusta
NAGRADNE IGRE	
od 3 nagradne igre u tijeku 30 dana	5% popusta
od 5 nagradnih igara u tijeku 30 dana	10% popusta
od 10 nagradnih igara u tijeku 30 dana	20% popusta
OGLASNI PRILOZI	
od 3 oglasna priloga u tijeku 30 dana	5% popusta
od 5 oglasnih priloga u tijeku 30 dana	10% popusta
od 10 oglasnih priloga u tijeku 30 dana	20% popusta
ZAKUP TERMINA	
od 3 zakupa termina u tijeku 30 dana	5% popusta
od 5 zakupa termina u tijeku 30 dana	10% popusta
od 10 zakupa termina u tijeku 30 dana	20% popusta

Količinski popust odobrava se posebno za svaku kategoriju.

X / 7

POPUSTI ZA AGENCIJE

(iznosi za godišnju ugovornu obvezu iskazani u kunama i eurima u neto iznosu prije PDV-a)

5 %	od najmanje 4.000 kn/ 530,89 €
10 %	od najmanje 8.001 kn/ 1.061,91 €
15 %	od najmanje 12.001 kn/ 1.592,80 €
20 %	od najmanje 16.001 kn/2.123,69 €

POPUSTI ZA IZRAVNE OGLAŠIVAČE

(iznosi za godišnju ugovornu obvezu iskazani u kunama i eurima u neto iznosu prije PDV-a)

5 %	od najmanje	1.000 kn/ 132,72 €
10 %	od najmanje	2.001 kn/ 265,57 €
15 %	od najmanje	3.001 kn/ 398,30 €
20 %	od najmanje	4.001 kn/ 531,02 €
25 %	od najmanje	5.001 kn/ 663,74 €
30 %	od najmanje	6.001 kn / 796,46 €
35 %	od najmanje	7.001 kn/ 929,19 €

XI OGLAŠAVANJE RADIO KNIN

XI/1 CIJENE EMITIRANJA OGLAŠIVAČKIH PORUKA (u kunama i eurima)

vrijeme emitiranja	5"	10"	15"	20"	30"	40"	50"	60"
06:00 - 17:00	28 3,71	40 5,30	60/ 7,96	72/ 9,55	88 11,67	108 14,33	128 16,98	140 18,58
17:00 - 06:00	21 2,78	30 3,98	45/ 5,97	54/ 7,16	66/ 8,75	81 10,75	96 12,74	105 13,93

SUPER AKCIJA:

Za svakih 30 emitiranja ogl. poruka unutar 30 dana – 5 dodatnih emitiranja po cijeni od ukupno 5 kn / **0,66 €**

ZADARSKA I ŠIBENSKO-KNINSKA MREŽA Radio Zadar, Knin

Vrijeme emitiranja	10"	15"	20"	30"	40"	50"	60"
09:55 - 10:00	70	105	126	154	189	224	245
15:55 - 16:00	9,29	13,93	16,72	20,43	25,08	29,72	32,51

Dopušteno prekoračenje trajanja oglašivačkih poruka je do 3 sekunde.

XI /2 CIJENE ZAKUPA TERMINA (u kunama i eurima)

Vrijeme emitiranja	5 min.	10 min.
06,00 – 17,00	680 kn/ 90,25 €	950 kn/126,08 €
17,00 – 20,00	560 kn/ 74,32 €	780 kn/ 103,52 €

Odnos govora i glazbe unutar emisije 50:50. Emisije s terena +30%.

XI /3 CIJENE EMITIRANJA OGLASNOG PRILOGA (u kunama i eurima)

vrijeme emitiranja	2 min.
06:00 – 17:00	250 kn/ 33,18 €
17:00 – 20:00	200 kn/ 26,54 €

XI / 4

CIJENE EMITIRANJA NAGRADNE IGRE (u kunama i eurima)

Vrijeme emitiranja	5 min.
06,00 - 24,00	300 kn/ 39,81 €

Nagradna igra realizira se iz studija - 50% informacija o klijentu, 50% nagradna pitanja i dodjela nagrade

Dopušteno prekoračenje trajanja, zakupa termina, oglasnih priloga i nagradnih igara je 10%.

XI / 5

CIJENE OGLAŠIVAČKIH PAKETA (u kunama i eurima)

OGLAŠIVAČKI PAKETI

program	vrijeme emitiranja	cijena oglašivačkog paketa
RADIO KNIN	00:00 – 24:00	400 kn/ 53,08 €

Oglašivački paket uključuje tjedno emitiranje:

- 10 spotova do 10" ili 5 spotova do 15" + 5 spotova do 5" ili 3 spota do 30" + 7 spotova do 5"
- 10 jingleova do 5"
- nagradnu igru ili oglasni prilog (u dogovoru s urednikom) ili 2 emitiranja najduljeg spota iz paketa

Na sponzorski paket KNIN ne primjenjuju se količinski popusti!

OGLAŠIVAČKI PAKET KNIN+HRM	Vrijeme emitiranja	Cijena oglašivačkog paketa
RADIO KNIN + HR Mreža	00:00 – 24:00	2.400 kn/ 318,53 €

Oglašivački paket uključuje tjedno emitiranje:

Na Radio Kninu:

- 10 spotova do 10" ili 5 spotova do 15" + 5 spotova do 5" ili 3 spota do 30" + 7 spotova do 5"
- nagradnu igru ili oglasni prilog (u dogovoru s urednikom) ili 2 emitiranja najduljeg spota iz paketa

U HR Mreži:

- 10 jingleova do 5"

Na oglašivački paket KNIN+HRM naručitelju se odobrava popust od 20%. Svi ostali popusti iz ovog Cjenika su isključeni, osim popusta za plaćanje unaprijed!

XI / 6
POPUSTI NA BROJ EMITIRANJA (KOLIČINSKI POPUSTI)

OGLAŠIVAČKE PORUKE	
od 10 do 29 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	5% popusta
od 30 do 59 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	10% popusta
od 60 do 99 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	15% popusta
od 100 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	20% popusta
NAGRADNE IGRE	
od 3 nagradne igre u tijeku 30 dana	5% popusta
od 5 nagradnih igara u tijeku 30 dana	10% popusta
od 10 nagradnih igara u tijeku 30 dana	20% popusta
OGLASNI PRILOZI	
od 3 oglasna priloga u tijeku 30 dana	5% popusta
od 5 oglasnih priloga u tijeku 30 dana	10% popusta
od 10 oglasnih priloga u tijeku 30 dana	20% popusta
ZAKUP TERMINA	
od 3 zakupa termina u tijeku 30 dana	5% popusta
od 5 zakupa termina u tijeku 30 dana	10% popusta
od 10 zakupa termina u tijeku 30 dana	20% popusta

Količinski popust odobrava se posebno za svaku kategoriju.

XI / 7
A/ POPUSTI ZA AGENCIJE

(iznosi za godišnju ugovornu obvezu iskazani u kunama i eurima u neto iznosu prije PDV-a)

5 %	od najmanje	2.500 kn/ 331,80 €
10 %	od najmanje	4.501 kn/ 597,38 €
15 %	od najmanje	7.501 kn/ 995,55 €
20 %	od najmanje	10.001 kn/ 1.327,36 €

B/ POPUSTI ZA IZRAVNE OGLAŠIVAČE

(iznosi za godišnju ugovornu obvezu iskazani u kunama i eurima u neto iznosu prije PDV-a)

5 %	od najmanje	700 kn/ 92,90 €
10 %	od najmanje	1.401 kn/ 185,94 €
15 %	od najmanje	2.101 kn/ 278,85 €
20 %	od najmanje	2.801 kn/ 371,75 €
25 %	od najmanje	3.501 kn/ 464,66 €
30 %	od najmanje	4.201 kn/ 557,56 €
35 %	od najmanje	5.001 kn/ 663,74 €

XII OGLAŠAVANJE RADIO SPLIT

XII/1 CIJENE EMITIRANJA OGLAŠIVAČKIH PORUKA (u kunama)

Vrijeme emitiranja	5"	10"	15"	20"	30"	40"	50"	60"
06:00 - 17:00	100	140	210	252	308	378	448	490
17:00 - 20:00	85	120	180	216	264	324	384	420
20:00 - 06:00		40	60	72	88	108	128	140
MAGISTRALA Radio Split-Zadar-Pula- Dubrovnik četvrtkom 12:00 – 13:00		220	330	396	484	594	704	770

Dopušteno prekoračenje trajanja oglašivačkih poruka je do 3 sekunde.

XII/1 CIJENE EMITIRANJA OGLAŠIVAČKIH PORUKA (u €)

Vrijeme emitiranja	5"	10"	15"	20"	30"	40"	50"	60"
06:00 - 17:00	13,27	18.58	27.87	33,45	40.88	50.16	59.46	65.03
17:00 - 20:00	11,28	15.93	23.89	28.67	35.04	43.00	50.97	55.74
20:00 - 06:00		5.31	7,96	9,56	11.68	14.33	16.99	18.58
MAGISTRALA Radio Split-Zadar-Pula- Dubrovnik četvrtkom 12:00 – 13:00		29.20	43.80	52.56	64.24	78.83	93.44	102.20

Dopušteno prekoračenje trajanja oglašivačkih poruka je do 3 sekunde.

XII /2 CIJENE EMITIRANJA OGLASNIH PRILOGA (u kunama)

vrijeme emitiranja	2 min.
06:00 – 17:00	735
17:00 – 20:00	630
20:00 - 06:00	210

XII / 2
CIJENE EMITIRANJA OGLASNIH PRILOGA (u €)

vrijeme emitiranja	2 min.
06:00 – 17:00	97,55
17:00 – 20:00	83,62
20:00 - 06:00	27,87

XII / 3
CIJENE EMITIRANJA NAGRADNE IGRE (u kunama)

vrijeme emitiranja	3 min.	5 min.
06:00 –17:00	1.070	1.320
17:00 – 20:00	900	1.130
20:00 – 06:00	300	378
MAGISTRALA Radio Split-Zadar-Pula-Dubrovnik četvrtkom 12:00 – 13:00	1.200	1.800

Realizacija nagradne igre - 50% informacija o klijentu, 50% nagradna pitanja i dodjela nagrade

XII / 3
CIJENE EMITIRANJA NAGRADNE IGRE (u €)

vrijeme emitiranja	3 min.	5 min.
06:00 –17:00	142.01	175,19
17:00 – 20:00	119,45	149,98
20:00 – 06:00	39.82	50,17
MAGISTRALA Radio Split-Zadar-Pula-Dubrovnik četvrtkom 12:00 – 13:00	159,27	238.90

XII / 4
CIJENE ZAKUPA TERMINA (u kunama)

vrijeme emitiranja	5 min.	10 min.
06,00 - 17,00	1.700	2.700
17,00 - 20,00	1.400	2.300
20,00 - 06,00	490	770

Dopušteno prekoračenje trajanja oglasnih priloga, nagradnih igara i zakupa termina je 10%.

CIJENE ZAKUPA TERMINA (u €)

vrijeme emitiranja	5 min.	10 min.
06,00 - 17,00	225.63	358.35
17,00 - 20,00	185.81	305.25
20,00 - 06,00	65.03	102.20

Dopušteno prekoračenje trajanja oglasnih priloga, nagradnih igara i zakupa termina je 10%.

XII / 5

CIJENE OGLAŠAVANJA SPONZORA I OGLAŠIVAČKI PAKETI (u kunama)

SPONZORSTVO

vrijeme emitiranja	sponzor
00:00 – 24:00	1.400

SPONZOR (pojedinačna narudžba u tijeku godine):

- 10 ogl. poruka do 10" ili 5 ogl. poruka do 15" + 5 ogl. poruka do 5" ili 3 ogl. poruke do 30" + 7 ogl. poruka do 5"

ZLATNI SPONZOR (narudžba 15 sponzorstava u tijeku godine)

- 10 ogl. poruka do 10" ili 5 ogl. poruka do 15" + 5 ogl. poruka do 5" ili 3 ogl. poruke do 30" + 7 ogl. poruka do 5"
- dodatno 2 NAGRADNE IGRE u trajanju od 5

OGLAŠIVAČKI PAKETI (u €)

SPONZORSTVO

vrijeme emitiranja	sponzor
00:00 – 24:00	185.81

SPONZOR (pojedinačna narudžba u tijeku godine):

- 10 ogl. poruka do 10" ili 5 ogl. poruka do 15" + 5 ogl. poruka do 5" ili 3 ogl. poruke do 30" + 7 ogl. poruka do 5"

ZLATNI SPONZOR (narudžba 15 sponzorstava u tijeku godine)

- 10 ogl. poruka do 10" ili 5 ogl. poruka do 15" + 5 ogl. poruka do 5" ili 3 ogl. poruke do 30" + 7 ogl. poruka do 5"
- dodatno 2 NAGRADNE IGRE u trajanju od 5 minuta

OGLAŠIVAČKI PAKETI (u kunama)

program	vrijeme emitiranja	cijena oglašivačkog paketa
RADIO SPLIT	00:00 – 24:00	1.400

Oglašivački paket uključuje:

- 10 spotova do 10" ili 5 spotova do 15" + 5 spotova do 5" ili 3 spota do 30" + 7 spotova do 5"
 - 10 jingleova do 5"
 - nagradnu igru ili oglasni prilog (u dogovoru s urednikom) ili 2 emitiranja najduljeg spota iz paketa
- Na oglašivački paket SPLIT ne primjenjuje se količinski popusti!

OGLAŠIVAČKI PAKET SPLIT+HRM	vrijeme emitiranja	cijena oglašivačkog paketa
RADIO SPLIT + HR Mreža	00:00 – 24:00	2.400

Oglašivački paket uključuje:

Na Radio Splitu:

- 10 spotova do 10" ili 5 spotova do 15" + 5 spotova do 5" ili 3 spota do 30" + 7 spotova do 5"

- nagradnu igru ili oglasni prilog (u dogovoru s urednikom) ili 2 emitiranja najduljeg spota iz paketa
U HR Mreži:

- 10 jingleova do 5"

Na oglašivački paket SPLIT+HRM naručitelju se odobrava popust od 20%. Svi ostali popusti iz ovog Cjenika su isključeni, osim popusta za plaćanje unaprijed!

SPONZORSKI PAKETI €

SPONZORSKI PAKET SPLIT	Vrijeme emitiranja	Cijena sponzorskog paketa
RADIO SPLIT	00:00 – 24:00	185,81

SPONZORSKI PAKET SPLIT uključuje tjedno emitiranje na Radio Splitu:

- 10 spotova do 10" ili 5 spotova do 15" + 5 spotova do 5" ili 3 spota do 30" + 7 spotova do 5"
- 1 nagradnu igru do 5 minuta (uvodni i odjavni jingle sponzora) - termin u dogovoru s urednikom,
- 10 programskih najava + ID jingle sponzora 5" koje se emitiraju u programu Radio Splita.

Na sponzorski paket SPLIT ne primjenjuje se količinski popusti !

SPONZORSKI PAKET SPLIT+HRM	Vrijeme emitiranja	Cijena sponzorskog paketa
RADIO SPLIT + HR Mreža	00:00 – 24:00	318,53

SPONZORSKI PAKET SPLIT+HRM uključuje tjedno emitiranje na Radio Splitu i u HR Mreži:

Na Radio Splitu:

- 10 spotova do 10" ili 5 spotova do 15" + 5 spotova do 5" ili 3 spota do 30" + 7 spotova do 5"
- 1 nagradnu igru do 5 minuta ili oglasni prilog do 2 minute - termin u dogovoru s urednikom,

U HR Mreži:

- 10 spotova do 5"

Na sponzorski paket SPLIT+HRM naručitelju se odobrava popust od 20%. Svi ostali popusti iz ovog Cjenika su isključeni, osim popusta za plaćanje unaprijed!

Zakup sponzorskih paketa s HR Mrežom (sponzorstvo emisija, sportskih i kulturnih događaja i sl.) moguće je:

- a) na nivou 30 dana ili
- b) na nivou cijele poslovne godine, od dana uključenja pa do kraja poslovne godine odnosno do kraja emitiranja sponzorirane emisije u tekućoj godini ili
- c) u slučaju sportskih, kulturnih i sl. događaja od dana uključenja do završetka događaja.

XII / 6

POPUSTI NA BROJ EMITIRANJA (KOLIČINSKI POPUSTI)

OGLAŠIVAČKE PORUKE	
od 10 do 29 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	5% popusta
od 30 do 59 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	10% popusta
od 60 do 99 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	15% popusta
od 100 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	20% popusta
NAGRADNE IGRE	
od 3 nagradne igre u tijeku 30 dana	5% popusta
od 5 nagradnih igara u tijeku 30 dana	10% popusta
od 10 nagradnih igara u tijeku 30 dana	20% popusta
OGLASNI PRILOZI	
od 3 oglasna priloga u tijeku 30 dana	5% popusta
od 5 oglasnih priloga u tijeku 30 dana	10% popusta
od 10 oglasnih priloga u tijeku 30 dana	20% popusta
SPONZORSTVA	
od 3 sponzorstva u tijeku 30 dana	5% popusta
od 5 sponzorstava u tijeku 30 dana	10% popusta

od 10 sponzorstava u tijeku 30 dana	20% popusta
ZAKUP TERMINA	
od 3 zakupa termina u tijeku 30 dana	5% popusta
od 5 zakupa termina u tijeku 30 dana	10% popusta
od 10 zakupa termina u tijeku 30 dana	20% popusta

Količinski popust odobrava se posebno za svaku kategoriju.

SUPER AKCIJA:

Za 30 emitiranja ogl. poruka unutar 30 dana – 5 dodatnih emitiranja po cijeni od ukupno 5 kn

Za 60 emitiranja ogl. poruka unutar 30 dana – 10 dodatnih emitiranja po cijeni od ukupno 10 kn

Za 100 emitiranja ogl. poruka unutar 30 dana –15 dodatnih emitiranja po cijeni od ukupno 15 kn

XII / 7

POPUSTI ZA AGENCIJE

(iznosi za godišnju ugovornu obvezu iskazani u kunama u neto iznosu prije PDV-a)

5 %	od najmanje 20.000
10 %	od najmanje 50.001
15 %	od najmanje 80.001
20 %	od najmanje 100.001

XII / 7

POPUSTI ZA AGENCIJE (u €)

(iznosi za godišnju ugovornu obvezu iskazani u kunama u neto iznosu prije PDV-a)

5 %	od najmanje 2.654,46
10 %	od najmanje 6.636,27
15 %	od najmanje 10.617,96
20 %	od najmanje 13.272,41

POPUSTI ZA IZRAVNE OGLAŠIVAČE

(iznosi za godišnju ugovornu obvezu iskazani u kunama u neto iznosu prije PDV-a)

5 %	od najmanje 3.250
10 %	od najmanje 6.251
15 %	od najmanje 12.501
20 %	od najmanje 18.751
25 %	od najmanje 25.001

30 %	od najmanje 31.251
35 %	od najmanje 37.501

POPUSTI ZA IZRAVNE OGLAŠIVAČE (u €)
 (iznosi za godišnju ugovornu obvezu iskazani u kunama u neto iznosu prije PDV-a)

5 %	od najmanje 431,35
10 %	od najmanje 829.65
15 %	od najmanje 1.659,17
20 %	od najmanje 2.488,69
25 %	od najmanje 3.318,20
30 %	od najmanje 4.147.72
35 %	od najmanje 4.977,24

**XIII
 OGLAŠAVANJE
 RADIO DUBROVNIK**

**XIII/1
 CIJENE EMITIRANJA OGLAŠIVAČKIH PORUKA (u kunama)**

vrijeme emitiranja	5"	10"	15"	20"	30"	40"	50"	60"
07:00 - 08:00	56	80	120	144	176	216	256	280
08:00 - 14:00	84	120	180	216	264	324	384	420
14:00 - 18:00	56	80	120	144	176	216	256	280
18:00 - 07:00	-	40	60	72	88	108	128	140
MAGISTRALA Radio Split-Zadar-Pula-Dubrovnik četvrtkom 12:00-13:00		220	330	396	484	594	704	770

Dopušteno prekoračenje trajanja oglašivačkih poruka je do 3 sekunde.

**XIII/1
 CIJENE EMITIRANJA OGLAŠIVAČKIH
 PORUKA (u eurima)**

Vrijeme emitiranja:	5"	10"	15"	20"	30"	40"	50"	60"
----------------------------	-----------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

07:00 - 08:00	7,43	10,62	15,93	19,11	23,36	28,67	33,98	37,16
08:00 - 14:00	11,15	15,93	23,89	28,67	35,04	43	50,97	55,74
14:00 - 18:00	7,43	10,62	15,93	19,11	23,36	28,67	33,98	37,16
18:00 - 07:00	-	5,31	7,96	9,56	11,68	14,33	16,99	18,58
MAGISTRALA Radio Split-Zadar-Pula-Dubrovnik četvrtkom 12:00-13:00		29,20	43,80	52,56	64,24	78,84	93,44	102,20

XIII / 2
CIJENE EMITIRANJA NAGRADNE IGRE(u kunama)

Vrijeme emitiranja:	3 minute	5 minuta
06:00-17:00	700	1000
17:00-06:00	300	500
MAGISTRALA Radio Split-Zadar-Pula-Dubrovnik četvrtkom 12:00-13:00	1.200	1.800

Realizacija nagradne igre - 50% informacija o klijentu, 50% nagradna pitanja i dodjela nagrade

XIII / 2
CIJENE EMITIRANJA NAGRADNE IGRE
(u eurima)

Vrijeme emitiranja:	3 minute	5 minuta
06:00 - 17:00	92,91	132,72
17:00 - 06:00	39,82	66,36
MAGISTRALA Radio Split-Zadar-Pula-Dubrovnik četvrtkom 12:00-13:00	159,27	238,90

XIII / 3
CIJENE ZAKUPA TERMINA(u kunama)

Vrijeme emitiranja:	5 minuta	10 minuta	15 minuta
06:00-12:00	1.000	1.500	2.500
12:00-17:00	600	900	1.000
17:00-06:00	200	300	400

XIII / 3
CIJENE ZAKUPA TERMINA
(u eurima)

Vrijeme emitiranja:	5 minuta	10 minuta	15 minuta
06:00 - 12:00	132,72	199,08	331,81

12:00 - 17:00	79,63	119,45	132,72
17:00 - 06:00	26,54	39,82	53,09

Zakup termina moguć je uz izravno uključenje klijenta u program Radio Dubrovnika.
Odobrava se emitiranje oglašivačkog spota na početku i kraju zakupa.

Dopušteno prekoračenje trajanja, nagradnih igara i zakupa termina je 10%.

XIII / 4
CIJENE OGLAŠIVAČKOG PAKETA(u kunama)

PAKET DUBROVNIK+HRM	vrijeme emitiranja	cijena oglašivačkog paketa
RADIO DUBROVNIK + HRM	00:00 – 24:00	2.400

XIII / 4
CIJENE OGLAŠIVAČKOG PAKETA
(u eurima)

PAKET DUBROVNIK + HRM	vrijeme emitiranja	cijena oglašivačkog paketa
RADIO DUBROVNIK + HRM	00:00 - 24:00	318,53

Oglašivački paket uključuje:

Na Radio Dubrovniku:

- 10 spotova do 10" ili 5 spotova do 15" + 5 spotova do 5" ili 3 spota do 30" + 7 spotova do 5"
- nagradnu igru ili oglasni prilog (u dogovoru s urednikom) ili 2 emitiranja najduljeg spota iz paketa

U HR Mreži:

- 10 jingleova do 5"

Na oglašivački paket DUBROVNIK+HRM agencijama se odobrava 20%, a izravnim oglašivačima 15% popusta. Svi ostali popusti iz ovog Cjenika su isključeni, osim popusta za plaćanje unaprijed!

XIII / 5
POPUSTI NA BROJ EMITIRANJA (KOLIČINSKI POPUSTI)

OGLAŠIVAČKE PORUKE	
od 10 do 29 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	5% popusta
od 30 do 59 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	10% popusta
od 60 do 99 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	15% popusta

od 100 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	20% popusta
NAGRADNE IGRE	
od 3 nagradne igre u tijeku 30 dana	5% popusta
od 5 nagradnih igara u tijeku 30 dana	10% popusta
od 10 nagradnih igara u tijeku 30 dana	20% popusta
ZAKUP TERMINA	
od 3 zakupa termina u tijeku 30 dana	5% popusta
od 5 zakupa termina u tijeku 30 dana	10% popusta
od 10 zakupa termina u tijeku 30 dana	20% popusta

Količinski popust odobrava se posebno za svaku kategoriju.

SUPER AKCIJA:

Za svakih 30 emitiranja ogl. poruka unutar 30 dana – 5 dodatnih emitiranja po cijeni od ukupno 5 kn / **0,66 €**

XIII /6

POPUSTI ZA AGENCIJE

(iznosi za godišnju ugovornu obvezu iskazani u kunama u neto iznosu prije PDV-a)

5 %	od najmanje 10.000
10 %	od najmanje 20.001
15 %	od najmanje 30.001
20 %	od najmanje 50.001

XIII /6

POPUSTI ZA AGENCIJE

(iznosi za godišnju ugovornu obvezu iskazani u eurima u neto iznosu prije PDV-a)

5%	od najmanje 1.327,23
10%	od najmanje 2.654,59
15%	od najmanje 3.981,82
20%	od najmanje 6.636,27

POPUSTI ZA IZRAVNE OGLAŠIVAČE

(iznosi za godišnju ugovornu obvezu iskazani u kunama u neto iznosu prije PDV-a)

5%	od najmanje 3.250
10 %	od najmanje 6.251

15 %	od najmanje 12.501
20 %	od najmanje 18.751
25 %	od najmanje 25.001
30%	od najmanje 31.251
35%	od najmanje 37.501

**POPUSTI ZA IZRAVNE
OGLAŠIVAČE**
(iznosi za godišnju ugovornu obvezu
iskazani u eurima u neto iznosu prije PDV-a)

5%	od najmanje 431,35
10%	od najmanje 829,65
15%	od najmanje 1.659,17
20%	od najmanje 2.488,69
25%	od najmanje 3.318,20
30%	od najmanje 4.147,72
35%	od najmanje 4.977,24

**XIV
OGLAŠAVANJE
RADIO OSIJEK**

**XIV/1
CIJENE EMITIRANJA OGLAŠIVAČKIH PORUKA (u kunama)**

vrijeme emitiranja	5"	10"	15"	20"	30"	40"	50"	60"
---------------------------	-----------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

06:00 – 15:00	56	80	120	144	176	216	256	280
15:00 - 20:00	35	50	75	90	110	135	160	175
20:00 - 06:00	14	20	30	36	44	54	64	70
ŽUPANIJSKE MINUTE* (vezana emitiranja u 3 bloka) 9-10h, 12-13h, 16-17h	39	56	84	100	123	151	179	196

*za oglašivače iz Osječko-baranjske, Požeško-slavonske, i Vukovarsko-srijemske županije
Dopušteno prekoračenje trajanja oglašivačkih poruka je do 3 sekunde.

CIJENE EMITIRANJA OGLAŠIVAČKIH PORUKA (u eurima)

vrijeme emitiranja	5"	10"	15"	20"	30"	40"	50"	60"
06:00 – 15:00	7,43	10,62	15,93	19,11	23,36	28,67	33,98	37,16
15:00 - 20:00	4,65	6,64	9,95	11,95	14,60	17,92	21,24	23,23
20:00 - 06:00	1,86	2,65	3,98	4,78	5,84	7,17	8,49	9,29
ŽUPANIJSKE MINUTE* (vezana emitiranja u 3 bloka) 9-10h, 12-13h, 16-17h	5,18	7,43	11,15	13,27	16,32	20,04	23,76	26,01

XIV / 2

CIJENE EMITIRANJA NAGRADNE IGRE (u kunama)

vrijeme emitiranja	3 min.	5 min.
06:00 – 15:00	300	600
15:00 – 20:00	150	300
20:00 – 06:00	50	100

Realizira je voditelj iz studija bez kontakta s klijentom

CIJENE EMITIRANJA NAGRADNE IGRE (u eurima)

vrijeme emitiranja	3 min.	5 min.
06:00 – 15:00	39,82	7,63
15:00 – 20:00	19,91	39,82
20:00 – 06:00	6,64	23,27

XIV / 3

CIJENE ZAKUPA TERMINA (u kunama)

Vrijeme emitiranja	2 min.	5 min.	10 min.
06,00 – 15:00	500	850	1.190
15:00 - 20,00	250	700	980
20,00 - 06,00	150	500	700

Dopušteno prekoračenje trajanja, nagradnih igara i zakupa termina je 10%.

CIJENE ZAKUPA TERMINA (u eurima)

Vrijeme emitiranja	2 min.	5 min.	10 min.
06,00 – 15:00	66,36	112,81	157,94
15:00 - 20,00	33,18	92,91	130,06
20,00 - 06,00	19,91	66,36	92,91

XIV / 4

CIJENE OGLAŠIVAČKIH I SPONZORSKIH PAKETA (u kunama)

OGLAŠIVAČKI PAKETI

program	vrijeme emitiranja	cijena oglašivačkog paketa
RADIO OSIJEK	00:00 – 24:00	700

CIJENE OGLAŠIVAČKIH I SPONZORSKIH PAKETA (u eurima)

OGLAŠIVAČKI PAKETI

program	vrijeme emitiranja	cijena oglašivačkog paketa
RADIO OSIJEK	00:00 – 24:00	92,91

Oglašivački paket uključuje:

- 10 spotova do 10" ili 5 spotova do 15" + 5 spotova do 5" ili 3 spota do 30" + 7 spotova do 5"
 - 10 jingleova do 5"
 - nagradnu igru ili oglasni prilog (u dogovoru s urednikom) ili 2 emitiranja najduljeg spota iz paketa
- Na oglašivački paket OSIJEK ne primjenjuje se količinski popust!!

OGLAŠIVAČKI PAKET OSIJEK+HRM	vrijeme emitiranja	cijena oglašivačkog paketa
RADIO OSIJEK + HR Mreža	00:00 – 24:00	2.400
OGLAŠIVAČKI PAKET OSIJEK+HRM	vrijeme emitiranja	cijena oglašivačkog paketa
RADIO OSIJEK + HR Mreža	00:00 – 24:00	318,53

Oglašivački paket uključuje:

Na Radio Osijeku:

- 10 spotova do 10" ili 5 spotova do 15" + 5 spotova do 5" ili 3 spota do 30" + 7 spotova do 5"
- nagradnu igru ili oglasni prilog (u dogovoru s urednikom) ili 2 emitiranja najduljeg spota iz paketa

U HR Mreži:

- 10 jingleova do 5"

Na oglašivački paket OSIJEK+HRM agencijama se odobrava 20%, a izravnim oglašivačima 15% popusta. Svi ostali popusti iz ovog Cjenika su isključeni, osim popusta za plaćanje unaprijed!

SPONZORSKI PAKETI

program	vrijeme emitiranja	cijena paketa
Radio Osijek	00:00 – 24:00	2.375

SPONZORSKI PAKETI

program	vrijeme emitiranja	cijena paketa
Radio Osijek	00:00 – 24:00	315,21

Sponzorski paket (sponzorstvo emisija ili dijelova programa) uključuje tjedno emitiranje:

- 10 programskih najava s jingleom sponzora + 20 spotova do 10" + 15 spotova do 15" ili
- 10 programskih najava s jingleom sponzora + 20 spotova do 10" + 10 spotova do 20"

XIV / 5**POPUSTI NA BROJ EMITIRANJA (KOLIČINSKI POPUSTI)**

OGLAŠIVAČKE PORUKE	
od 10 do 29 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	5% popusta
od 30 do 59 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	10% popusta
od 60 do 99 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	15% popusta
od 100 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	20% popusta
NAGRADNE IGRE	
od 3 nagradne igre u tijeku 30 dana	5% popusta
od 5 nagradnih igara u tijeku 30 dana	10% popusta
od 10 nagradnih igara u tijeku 30 dana	20% popusta
ZAKUP TERMINA	
od 3 zakupa termina u tijeku 30 dana	5% popusta
od 5 zakupa termina u tijeku 30 dana	10% popusta
od 10 zakupa termina u tijeku 30 dana	20% popusta
SPONZORSKI PAKETI	
2 paketa u kontinuitetu	5% popusta
3 paketa u kontinuitetu	10% popusta
4 paketa u kontinuitetu	15% popusta
5 i više paketa u kontinuitetu	20% popusta

Količinski popust odobrava se posebno za svaku kategoriju.

SUPER AKCIJA:

Za svakih 30 emitiranja ogl. poruka unutar 30 dana – 5 dodatnih emitiranja po cijeni od ukupno 5 kn

XIV / 6**POPUSTI ZA AGENCIJE**

(iznosi za godišnju ugovornu obvezu iskazani u kunama u neto iznosu prije PDV-a)

5 %	od najmanje 5.000
10 %	od najmanje 10.001
15 %	od najmanje 15.001
20 %	od najmanje 20.001

POPUSTI ZA AGENCIJE

(iznosi za godišnju ugovornu obvezu iskazani u eurima u neto iznosu prije PDV-a)

5 %	od najmanje 663,61
10 %	od najmanje 1.327,36
15 %	od najmanje 1.990,98
20 %	od najmanje 2.654,59

POPUSTI ZA IZRAVNE OGLAŠIVAČE

(iznosi za godišnju ugovornu obvezu iskazani u kunama u neto iznosu prije PDV-a)

5 %	od najmanje 1.000
10 %	od najmanje 2.501
15 %	od najmanje 4.001
20 %	od najmanje 5.501
25 %	od najmanje 7.001
30 %	od najmanje 8.501
35 %	od najmanje 10.001

POPUSTI ZA IZRAVNE OGLAŠIVAČE

(iznosi za godišnju ugovornu obvezu iskazani u eurima u neto iznosu prije PDV-a)

5 %	od najmanje 132,72
10 %	od najmanje 331,93
15 %	od najmanje 531,02
20 %	od najmanje 730,11
25 %	od najmanje 929,19
30 %	od najmanje 1.128,28
35 %	od najmanje 1.327,36

XV

POSEBNI POPUSTI ZA IZRAVNE OGLAŠIVAČE OD JAVNOG INTERESA ILI OD NJIH OVLAŠTENE NARUČITELJE NA RADIO PROGRAMU

Za emitiranje u slobodnim terminima redovitih emisija u skladu s programskim mogućnostima , odobravaju se popusti na cijene iz ovog Cjenika u skladu s programskim kriterijima i to:

1. **50 %** popusta kazalištima, muzejima, umjetničkim galerijama, izdavačima knjiga, stručne literature i stručnih časopisa, filmu, organizatorima koncerata, kulturnih, zabavnih, sportskih i ostalih javnih događaja
2. **50 %** popusta za ekološke akcije, edukativne akcije, javno-zdravstvene akcije

3. **50 %** gospodarskim subjektima sa sjedištem na teritoriju Republike Hrvatske koji su Zakonom o područjima posebne državne skrbi (NN 44/96, 57/96, 124/97) utvrđena područjima od posebne državne skrbi
4. **30 %** popusta za oglašavanje nosača zvuka
5. **50 %** popusta za oglašavanje djelatnosti i akcija od javnog i državnog interesa kad su naručitelji oglašavanja javne i državne institucije ili od njih ovlašteni naručitelji u skladu s programsko-oglašivačkim mogućnostima Hrvatskoga radija
6. **50 %** popusta za turizam i ugostiteljstvo
7. **50 %** popusta za proizvođače domaćih poljoprivrednih proizvoda, voćare, maslinare, vinogradare
8. **50%** popusta za oglašavanje otvorenih radnih mjesta
9. Za humanitarne akcije, akcije od javnog i državnog interesa (spotove koji podupiru humanitarne, edukativne, informativne i nacionalne interese) odobravaju se emitiranja bez naknade u programima HRT-a, a u skladu s programskim mogućnostima, na prijedlog i uz prethodno mišljenje Povjerenstva za humanitarne akcije i Povjerenstva za javne akcije Hrvatske radiotelevizije, a sve u skladu s Pravilima o postupanju HRT-a u humanitarnim akcijama i Pravilima o postupanju HRT-a u akcijama od javnog interesa.

Gore navedeni popusti isključuju sve ostale popuste iz ovog Cjenika, osim popusta za plaćanje unaprijed.

XVI

POSEBNE ODREDBE O KOREKCIJAMA CIJENA

1. Za emitiranje pojedinačnih oglašivačkih poruka koje sadrže više tvrtki (oglašivača) ili više proizvoda (robnih marki) različitih tvrtki, cijena emitiranja povećava se za 5% s obzirom na osnovne cijene ovog Cjenika.
2. Za ekskluzivno vremensko pozicioniranje poruka, oglasnih priloga, nagradnih igara i sponzora u terminima neposredno prije, poslije i unutar određenih programskih emisija – osnovna cijena uvećava se za 30% (osim HR MREŽE).
3. Ravnateljstvo HRT-a može posebnim odlukama i cjenicama utvrditi cijene emitiranja prije i unutar pojedinih emisija, sportskih događaja i drugih programskih sadržaja, te popuste i bonuse, a o čemu je dužno obavijestiti Nadzorni odbor HRT-a.

XVII

UVJETI ZA ODOBRAVANJE POPUSTA IZRAVNIM OGLAŠIVAČIMA

1. Popusti izravnim oglašivačima odobravaju se temeljem sklopljenog ugovora, po osnovi ostvarene vrijednosti emitiranja oglašivačkih poruka u jednoj kalendarskoj godini, a u skladu s navedenim popustima za oglašivače.
2. Izravnom oglašivaču može se odobravati popust po ljestvicama popusta prema pojedinim radijskim programima i po jedinstvenoj ljestvici popusta za navedene programe ili po ljestvici za HR MREŽU (glava VII., pod B).

3. Ako oglašivač ne podmiri dugove za emitiranje oglašivačkih poruka HRT-u, bez obzira na to je li ih oglašivač naručio izravno ili preko agencije za oglašavanje, HRT može odbiti nove narudžbe za emitiranje oglašivačkih poruka izravno od oglašivača ili od agencija za oglašavanje.

XVIII

POPUSTI AGENCIJAMA ZA OGLAŠAVANJE

1. AGENCIJSKI POPUSTI

- a) Agencijski popust iznosi **20%** pod uvjetom iz točke B) ove glave.
- b) Agencijski popust jedinstven je za sve agencije za oglašavanje.

2. UVJETI ZA POPUST AGENCIJAMA ZA OGLAŠAVANJE

Agencija za oglašavanje stječe pravo na agencijski popust realizacijom emitiranja oglašivačkih poruka odnosno stupanja oglašivačkog vremena za oglašavanje u skladu sa slijedećim uvjetima:

- a) Agencija za oglašavanje mora biti uredno registrirana za obavljanje djelatnosti marketinga
- b) Agencija koja nema sklopljen godišnji ugovor s HRA-om realizira oglašavanje za klijenta prema uvjetima iz ovog Cjenika uz obvezatno avansno plaćanje.
- c) Agencija za oglašavanje provodi cjelovito medijsko planiranje oglašavanja za pojedine oglašivače, uzimajući u obzir cjelovitu oglašivačku ponudu Prodaje marketinških usluga HRA.
- d) U slučaju kršenja odredaba ugovora koji Agencija sklopi s HRT-om i kršenja ovog Cjenika, HRT ima pravo odbiti odobrenje popusta za oglašavanje, te ima pravo i raskinuti ugovor.

XIX

UVJETI ZA POPUSTE IZRAVNIM OGLAŠIVAČIMA I AGENCIJAMA ZA OGLAŠAVANJE

Popusti Agencijama i popusti izravnim oglašivačima odobravaju se pod slijedećim uvjetima:

1. Popusti se obračunavaju pri fakturiranju tijekom godine isključivo na temelju sklopljenih ugovora i/ili sporazuma o oglašavanju. Popusti se odobravaju isključivo u razdoblju emitiranja ili na kraju obračunskog razdoblja.
2. Za plaćanje unaprijed, prije početka emitiranja (avans), HRT će s agencijama ili izravnim oglašivačima ugovoriti mogući avansni popust prema uvjetima iz glave E.2. stavak c.
3. U slučaju kada agencija ili oglašivač nemaju godišnji ugovor s HRT-om nego emitiranje obavljaju pojedinačnim narudžbama-ugovorima, popust se može odobriti u skladu s ovim Cjenikom u tijeku poslovne godine, uzimajući u obzir opseg naručenog, ostvarenog i plaćenog emitiranja.
4. Agenciji ili oglašivaču koji ima sklopljen godišnji ugovor, u slučaju ostvarenja većeg opsega vrijednosti PP-a od potpisanog, može se odobriti popust veći od ugovorenog, uzimajući u obzir opseg naručenog i ostvarenog emitiranja.
5. Ako se godišnjim obračunom 31. prosinca utvrdi da oglašivač ili agencija za oglašavanje nisu ispunili uvjete za ugovoreni i/ili odobravani popust tijekom godine, HRT će teretiti agenciju za oglašavanje i oglašivača za razliku popusta koji je odobren, a za koji nisu ispunjeni uvjeti. U slučaju da se godišnjim obračunom utvrdi da su oglašivaču ili agenciji za oglašavanje odobreni manji popusti

nego što ih prema ovom Cjeniku oni ispunjavaju, razlika popusta bit će odobrena u njihovu korist u skladu s godišnjim obračunom. Tako preplaćeni iznos ne može se tretirati kao avansna uplata te se na istu neće odobravati avansni popusti

E. OPĆI UVJETI POSLOVANJA

OPĆI UVJETI PRUŽANJA USLUGA PRODAJE OGLASNOG PROSTORA

1. UGOVOR

Sadržaj ugovora je poslovna tajna, kao i svi podaci koje su ugovorne strane razmijenile prije i tijekom sklapanja ugovora, te se podaci ne smiju iznositi trećim osobama osim prema zakonskoj obvezi.

Nakon dostave narudžbe za oglašavanje HTV naručitelju dostavlja potvrdu o prihvaćenoj narudžbi sa prilogom koji uključuje specifikaciju usluge (upis termina emitiranja).

U slučaju da u odnosu na potvrdu prihvaćene narudžbu i dostavljenu specifikaciju dođe do promjene u realizaciji za koju nije moguće pribaviti suglasnost naručitelja utvrđuje se:

- a) Kada se emitiranje naručeno u višem cjenovnom razredu realizira u nižem cjenovnom razredu zaračunati će se cijena naručenog višeg cjenovnog razreda ako je vremenski pomak jednak ili manji od 5 minuta. U slučaju kada je vremenski pomak veći od 5 minuta zaračunava se cijena nižeg cjenovnog razreda.
- b) U slučaju kada se emitiranje naručeno u nižem cjenovnom razredu emitira u višem cjenovnom razredu, uvijek se zaračunava niži cjenovni razred.

Sporazum o oglašavanju mora sadržavati sve obvezne stavke: datum plaćanja, sve vrste popusta, instrumente osiguranja plaćanja (bankarska garancija, zadužnica ili mjenica), ugovoreni iznos neto proračuna na HTV-u, potpisnike sporazuma.

Paketna ponuda i ponuda sponzorskih paketa mora sadržavati sve obvezne stavke: datum plaćanja, instrumente osiguranja plaćanja (bankarska garancija, zadužnica, mjenica ili avansno plaćanje), ugovoreni paketni iznos na HTV-u, potpisnici ponude koja postaje važeća potpisom klijenta (oglašivača i/ili agencije)

Kao jamstvo za uredno izvršenje obveza iz potpisanih Sporazuma AGENCIJA/OGLAŠIVAČ će prilikom dostave potpisanog Sporazuma, a najkasnije prije početka emitiranja, dostaviti HRT-u bankarsku garanciju ili zadužnicu, na iznose iz Sporazuma (s PDV-om). Ukoliko će isti iznos plaćati unaprijed, prije početka emitiranja, i o tome dostavljati HRT-u dokaz, nije potrebno dostavljati navedene instrumente osiguranja. Ako Agencija / Oglašivač ne dostavi navedene instrumente osiguranja, HRT neće emitirati promidžbene poruke te ima pravo raskinuti sporazum. Ukoliko je AGENCIJA/OGLAŠIVAČ već dostavila/o koji od navedenih instrumenata osiguranja plaćanja, a isti je važeći, nije obvezna dostaviti naprijed navedeno.

Ministarstva RH, državne agencije, te javna poduzeća nisu u obvezi izdavanja instrumenata osiguranja plaćanja. Instrumenti osiguranja plaćanja ne trebaju se izdavati kada se plaćanje vrši prijebojem.

Svi oblici osiguranja plaćanja, valjani i ovjereni, moraju se dostaviti najkasnije 15 dana od potpisa Sporazuma o oglašavanju ili Ponude o oglašavanju.

Ukoliko agencije i oglašivači žele imati cijene i uvjete od 01. siječnja tekuće godine Sporazumi o oglašavanju za HTV trebaju biti potpisani do 31.ožujka tekuće godine.

2. UVJETI PLAĆANJA

- a) Naknada za oglašavanje plaća se u roku od trideset (30) dana od datuma ispostave računa. Iznimno, sukladno financijskim potrebama HRT-a, moguće je ugovoriti i drugačiji rok plaćanja, uz suglasnost Glavnog ravnatelja HRT-a.
- b) Račun se ispostavlja sa zadnjm datumom u tekućem mjesecu na temelju realiziranih naloga za emitiranje za usluge koje se obavljaju tekućeg mjeseca. Za jednokratne usluge koje se ne obavljaju tijekom mjeseca (ad hoc usluge), račun se ispostavlja odmah nakon obavljene, to jest realizirane usluge. Kada je riječ o stranom naručitelju (naručitelj sa sjedištem u inozemstvu), naknada za oglašavanje obračunava se prema ovom Cjeniku u stranoj valuti (USD, dr.) prema srednjem tečaju Hrvatske narodne banke (HNB) na zadnji datum obračunskog razdoblja ili na dan ispostave predračuna.
- c) Za plaćanje unaprijed, prije početka emitiranja (avans), HRT će s agencijama ili oglašivačima ugovoriti mogući avansni popust, i to samo ako je avansno plaćanje za oglašivača obavljeno prije usluge emitiranja te ako oglašivač i agencija nemaju dospjelih nepodmirenih dugovanja prema HRT-u za istog oglašivača. Za Hrvatski radio, teletext i internet stranice odobrava se 5% popusta na unaprijed plaćenu vrijednost usluge, dok za HTV vrijede uvjeti sukladno Odluci o popustima na avansne uplate. Kada agencija uplaćuje avans za definiranog oglašivača, avans se može koristiti isključivo samo za tog oglašivača. Ukoliko agencija uplaćuje avans za svoje ime, a ne za ime oglašivača tada agencija ne smije imati dospjelih nepodmirenih dugovanja prema HRT-u kao preduvjet da joj se odobri avans.
- d) Konačna realizacija se utvrđuje s 31. prosinca tekuće godine kada se usklađuju i svi odobreni popusti.
- e) Plaćanje se obavlja u skladu sa zakonskim oblicima i načinima plaćanja. Naručitelj se obvezuje da će pri potpisu, a najkasnije 15 dana od potpisa Sporazuma o oglašavanju, Ponude o oglašavanju ili ugovora, obvezno dati instrumente osiguranja plaćanja u skladu s odredbama ugovora ili platiti avansnom uplatom.
- f) Ako se kasni s plaćanjem, obračunavaju se zakonske zatezne kamate od prvog dana nakon datuma dospjeća plaćanja. Klijenti su obvezni kamate platiti u roku od petnaest (15) dana od datuma obračuna kamata.
- g) HRT ima pravo izmjene ovog Cjenika. U slučaju promjene cijene usluga tijekom kalendarske godine naručitelj plaća naknadu prema cjeniku koji vrijedi na dan obavljanja usluge.
- h) U cijene nije uračunat porez na dodanu vrijednost (PDV) koji će HRT posebno iskazati na cijenu naknade i posebno iskazati na fakturi.
- i) Obračun između oglašivača i/ili agencija, s jedne strane, i HRT-a, s druge strane, te odobravanje popusta obavlja se isključivo na temelju vjerodostojne dokumentacije HRT-a.
- j) Rok za prigovor (reklamacija) na ispostavljeni račun za oglašivačke usluge je deset (10) dana od datuma fakture. Rok za prigovor na oglašavanje (reklamacija) je 5 dana od dana emitiranja ili obavljanja usluge. Poslije toga roka HRT neće razmatrati prigovore.

3. OSTALE ODREDBE VEZANE ZA HRVATSKU TELEVIZIJU

a) Hrvatska televizija ima pravo odbiti emitiranje oglašivačkog materijala naručitelja:

- ako materijal ne odgovara programskim i tehničkim standardima (tehnička ispravnost, standard-format) i odredbama za emitiranje na javnoj Hrvatskoj televiziji;
- ako se u terminu predviđenom za emitiranje oglašivačkih poruka emitira ili prenosi neka druga emisija od javnog ili državnog interesa ili ako u određenom terminu emitiranje nije moguće zbog više sile;
- ako naručitelj ne poštuje ugovorene odredbe ili opće uvjete Cjenika;
- ako oglašivački sadržaj nije u skladu s pozitivnim zakonskim propisima, općim aktima ili programskim usmjerenjem Hrvatske televizije;
- sukladno pisanoj odluci urednika pojedinog kanala, a vezano na sadržaj i termin emitiranja oglašivačke poruke
- ako oglašivački sadržaj sadržava elemente konkurentske televizije, sadržaja konkurentskih programa ili koji svojom komunikacijskom porukom narušavaju programska usmjerenja Hrvatske televizije;
- ako oglašivački materijali nisu dostavljeni u formatu datoteke.
- ako se oglašivač i agencija ne pridržavaju uputa koje im HRT dostavlja putem elektronske pošte koja sadrži upute s pravilima i ograničenjima kojih se oglašivač i/ili agencija moraju pridržavati (materijali poslani putem sustava za razmjenu audio-video datoteka –Signiant). U protivnom, oglašivački se materijal neće emitirati u željenom/trazenom terminu.

b) Naručitelj svojom narudžbom jamči HRT-u da je sadržaj oglašivačkog materijala u skladu:

- sa zakonskim propisima;
- podzakonskim aktima
- internim aktima HRT-a.

c) Naručitelj također odgovara HRT-u za svaku štetu koja može iz toga proizaći te se naručitelj obvezuje preuzeti na sebe svaki zahtjev trećih osoba te platiti umjesto HRT-a sve iznose koje HRT bude obvezan platiti trećima u vezi sa sudskim sporovima koji nastanu na toj osnovi, uključujući i troškove postupka, a u slučaju da taj iznos plati HRT, naručitelj se obvezuje na povrat HRT u cijelosti.

d) Oglašivački materijal za emitiranje naručitelj mora dostaviti najkasnije 48 sata prije emitiranja. Ako taj materijal nije dostavljen u navedenom roku, HRT nema obvezu emitiranja

e) HRT zadržava pravo da prije sinkronizacije prilagodi oglašivački tekst, a prema potrebi i u dogovoru s naručiteljem da izmijeni određeni dio teksta, pazeći da se ne mijenja važan sadržaj poruke.

f) Naručitelj je obvezan urediti sva autorska, glazbena, izvođačka i druga prava za korištenje i emitiranje oglašivačkog materijala na HRT-u i dostaviti mu potvrdu ili dokaz-deklaraciju o uređenim pravima, a zajedno s oglašivačkim materijalom prije prvog emitiranja

Sve moguće zahtjeve trećih iz te osnove naručitelj preuzima na sebe.

g) Za emitiranje oglašivačkog materijala koji HRT sam proizvede za klijenta, HRT će pribaviti autorska i izvođačka prava, ako s naručiteljem nije dogovoreno drugačije. HRT će na zahtjev naručitelja, nakon završetka proizvodnje, predati naručitelju jednu kopiju materijala koji je sam proizveo, a nakon što naručitelj ispuni sve obveze prema dogovoru o proizvodnji.

- h) HRT zadržava pravo izmjene programske sheme, promjene termina i/ili programa emitiranja emisije bez prethodne najave.
- i) U slučaju spora mjerodavan je sud u Zagrebu i vrijede zakoni Republike Hrvatske.

4. OSTALE ODREDBE VEZANE ZA HRVATSKI RADIO

a) Hrvatski radio neće emitirati oglašivački materijal naručitelja:

- ako materijal ne odgovara tehničkim standardima (tehnička ispravnost i standard) i programskim zahtjevima za emitiranje na Hrvatskom radiju, te zakonskim propisima;
- ako se u terminu predviđenom za emitiranje oglašivačkih poruka emitira-prenosi neka druga emisija od javnog, odnosno državnog interesa, ili ako u određenom terminu emitiranje nije moguće zbog više sile;
- u drugim slučajevima – ako se naručitelj ne drži ugovornih odredaba odnosno općih uvjeta na štetu HRA (neredovito izvršavanje obveza prema HRT-u i slično);
- ako naručitelj nije dostavio dokaz da su uređena autorska i druga srodna prava;
- ako oglašivački sadržaj nije u skladu sa zakonskim propisima, općim aktima i prihvaćenom programskom usmjerenju Hrvatskoga radija.

b) Oglašivački materijal za emitiranje (tekst ili snimljeni spot) naručitelj mora dostaviti najmanje 48 sati prije emitiranja.

c) Ako oglašivački sadržaj nije u skladu s pozitivnim zakonskim propisima, općim aktima ili programskim usmjerenjem Hrvatskog radija.

d) Hrvatski radio zadržava pravo da prije sinkronizacije prilagodi tekst, a po potrebi, uz dogovor s naručiteljem, izmijeni određeni dio teksta, vodeći računa da se ne mijenja bitan sadržaj poruke.

e) Naručitelj je dužan urediti sva autorska, glazbena, izvođačka i dr. prava za korištenje odnosno emitiranje oglašivačkog materijala na HRA-u, te je obavezan pri dostavi materijala predati i potvrdu o uređenju prava. Materijal mora biti u skladu s pozitivnim zakonskim propisima. Sve moguće zahtjeve trećih u svezi s uređenjem prava, naručitelj preuzima na sebe;

f) Za emitiranje oglašivačkog materijala koji sam proizvede, HRA će pribaviti autorska i izvođačka prava ako s naručiteljem nije dogovoreno drugačije. HRA će nakon završene proizvodnje predati naručitelju jednu kopiju materijala koji je sam proizveo na zahtjev naručitelja i nakon što je naručitelj ispunio sve obveze prema dogovoru o proizvodnji.

g) U slučaju spora mjerodavan je sud u Zagrebu i zakoni Republike Hrvatske

5. OSTALE ODREDBE VEZANE ZA INTERNET STRANICE

a) Uredništvo Novih medija zadržava pravo obrade teksta u skladu s programskim odrednicama HRT-a, zakonskim propisima, u prikladnoj kakvoći, a uz pristanak oglašivača-naručitelja, istodobno ne mijenjajući bitan sadržaj oglašivačkih poruka.

- b) Naručitelj je dužan dostaviti HRT-u sadržaj za objavu u odgovarajućem formatu, u prikladnom mediju, najkasnije dva dana prije početka emitiranja.
- c) Naručitelj svojom narudžbom jamči HRT-u da je sadržaj oglašivačkog materijala u skladu:
 - a. sa zakonskim propisima;
 - b. podzakonskim i općim aktima HRT-a.
- d) Naručitelj također odgovara HRT-u za svaku štetu koja može iz toga proizaći te se naručitelj obvezuje preuzeti na sebe svaki zahtjev trećih osoba te platiti umjesto HRT-a sve iznose koje HRT bude obvezan platiti trećima u vezi sa sudskim sporovima koji nastanu na toj osnovi, uključujući i troškove postupka, a u slučaju da taj iznos plati HRT, naručitelj se obvezuje na povrat HRT u cijelosti
- e) U slučaju spora mjerodavan je sud u Zagrebu.

6. OSTALE ODREDBE VEZANE ZA TELETEKST STRANICE HRT-A

- a) Redakcija Novih medija HRT-a zadržava pravo obrade teleteksta u skladu s programskim odrednicama HRT-a, zakonskim propisima, prikladnoj kakvoći, a uz pristanak oglašivača – naručitelja istodobno ne mijenjajući bitan sadržaj oglašivačkim poruka.
 - Neće se emitirati oglašivački materijal naručitelja ako oglašivački sadržaj nije u skladu sa
 - zakonskim propisima, općim aktima ili programskom usmjerenju Novih medija HRT-a.
- b) Sadržaj oglašivačkih poruka Redakcija će naručitelju izmijeniti najviše jedanput na tjedan ako su izmjene opsega do jedne stranice, a najviše jedanput u dva tjedna ako su izmjene opsegom veće od jedne stranice. Izmjene će biti realizirane u roku od 24 sata.
- c) Svi oglasi kojima se nude usluge s dodanom vrijednošću, a koje se realiziraju pozivanjem posebnih telefonskih brojeva ili slanjem SMS poruka, uz istaknutu cijenu, moraju sadržavati naziv i punu adresu trgovca, fiksni telefonski broj i matični broj tvrtke koja pruža navedene usluge. Kada navedene podatke, zbog nedostatka prostora na pojedinačnim pasicama, nije moguće izravno pridružiti oglasu, ti će podaci biti objavljeni na posebnoj stranici teleteksta, na koju će biti upućeno s dotične pasice. Za točnost podataka odgovara oglašivač, a solidarno i agencija kada ona naručuje oglašavanje.
- d) Radi cjelodnevnog ažuriranja i kreiranja zakupljenih stranica i podstranica, HRT će korisnicima stranica omogućiti izravan pristup svojem poslužitelju teleteksta protokolom TCP/IP. HRT će isporučiti specifikaciju protokola za pristup i omogućiti testiranje u dogovoru s klijentom. Pristup se ostvaruje IP vezom do HRT-a, FR-om ili internetom s VPN-om.
- e) Korisnik je dužan pokriti sve troškove vezane za realizaciju pojedine veze, troškove
- f) Nabave licencija za pristup TTXT serverima, te sve troškove najma kapaciteta od davatelja usluga FR-a ili pristupa internetu.
- g) Također je dužan svoju lokaciju opremiti potrebnim tehničkim elementima (HW i SW) u svojem trošku kako bi se mogla realizirati jedna od ponuđenih veza.
- h) Korisnicima vanjskog pristupa teletekst poslužitelju, HRT će prije spajanja isporučiti obvezatne parametre koji definiraju pojedinu stranicu i koje korisnik ni u kojem slučaju ne smije mijenjati bez odobrenja HRT-a, bez obzira na korisničke ovlasti koje su mu pridodane.
- i) Navedeno se odnosi na postavljanje parametara osvježavanja podstranica, uklanjanje prikaza broja podstranica, postavljanje linkova za brzo biranje, djelomično prikazivanje stranice i sl.

- j) Gore navedene neovlaštene postupke HRT će tretirati kao dostatan razlog za raskid ugovora.
- k) U slučaju spora mjerodavan je sud u Zagrebu i zakoni Republike Hrvatske.