

Ugovor

između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske
za razdoblje od 1. siječnja 2023. do 31. prosinca 2027.

Sadržaj

Sadržaj	2
1. Uvodne odredbe	4
Pojmovi i definicije.....	6
Misija, vrijednosti i načela	9
2. Programski kanali, elektroničke publikacije, nelinearne usluge i glazbena proizvodnja HRT-a	13
Radijski programski kanali	14
Televizijski programski kanali	23
Glazbena proizvodnja	27
Elektroničke publikacije.....	28
Audio i audiovizualne usluge na zahtjev.....	29
Multimedijska internetska distribucijska platforma.....	30
Audio i audiovizualni sadržaji namijenjeni objavi na digitalnim platformama.....	31
Multimedijske i multiplatformske nelinearne usluge za djecu i mlade.....	31
3. Programske obveze HRT-a	32
Informativni program	32
Obrazovni i znanstveni program.....	33
Program umjetnosti i kulture	34
Glazbeni program	35
Religijski program	36
Igrani program	37
Zabavni program.....	38
Sportski program	39
Promotivni program	40
Dokumentarni programski sadržaji	40
Program za djecu i mlade	41
Programi regionalnog i lokalnog značenja.....	43
Komercijalni program	43
Ostale zakonom propisane programske obveze (prema članku 9. Zakona o HRT-u).....	44
Prilagodba programa osobama s osjetilnim teškoćama.....	49
Propisani udjeli u programskim obvezama	50
Hrvatski jezik u programima HRT-a	50

Uvrštavanje sportskih događaja u programe HRT-a.....	51
Informiranje u hitnim situacijama	51
Mjerila i postupak za provedbu testa javne vrijednosti	51
Test javne vrijednosti.....	52
4. Zaštita i očuvanje audio i audiovizualne građe.....	53
5. Strateški projekti HRT-a	53
Istraživanje, inovacije i edukacija	56
6. Iznos i izvor financiranja javne usluge HRT-a.....	56
Javni prihodi.....	57
Komercijalni prihodi	57
Financiranje zakonskih programskih obveza	57
Financiranje dodatnih programskih usluga	57
Financiranje strateških projekata i drugih aktivnosti	58
Iznos javne naknade za djelatnosti pružanja javnih usluga	58
Ostvarivanje prava na oslobođenje od plaćanja pristojbe ili na povlaštenu pristojbu	58
Obvezno izdvajanje dijela prihoda od pristojbe za druge namjene	58
Planirani račun dobiti i gubitka po godinama.....	59
Pričuva	59
7. Izvješćivanje o provedbi Ugovora	59
8. Izmjene i dopune ovog Ugovora	61
9. Prijelazne i završne odredbe.....	62

Na temelju članka 13. stavka 1. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji (Narodne novine br. 137/10, 76/12, 78/16, 46/17, 73/17 i 94/18) Hrvatska radiotelevizija i Vlada Republike Hrvatske sklapaju sljedeći

Ugovor

za razdoblje od 1. siječnja 2023. do 31. prosinca 2027.

1. Uvodne odredbe

Članak 1.

Hrvatska radiotelevizija je pravna osoba koja ima status javne ustanove čija je djelatnost proizvodnja radijskog, audiovizualnog i multimedijskog programa, glazbena proizvodnja, pružanje audio i audiovizualnih medijskih usluga, multimedijskih usluga i usluga elektroničkih publikacija kao javnih usluga.

Članak 2.

Ugovor između Hrvatske radiotelevizije (u daljnjem tekstu: HRT) i Vlade Republike Hrvatske utvrđuje javnu misiju i programske obveze te iznos i izvor sredstava za njihovo financiranje za razdoblje od 1. siječnja 2023. do 31. prosinca 2027. na temelju Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji (NN br. 137/10, 76/12, 78/16, 46/17, 73/17 i 94/18) (u daljnjem tekstu: Zakon o HRT-u).

Programska načela te sadržaj i funkcija javnih usluga definirani su člancima 5., 6., 7., 8., 9., 10., 11., i 12. Zakona o HRT-u.

U svom djelovanju HRT promiče javne vrijednosti i interese, poštuje interese javnosti kojoj za svoje djelovanje odgovara.

HRT u svojim programima mora zadovoljiti interese javnosti na državnoj, regionalnoj i lokalnoj razini te osigurati odgovarajuću zastupljenost informativnoga, umjetničkog, kulturnog, obrazovnog, dječjeg, zabavnog, sportskog i drugog sadržaja.

Članak 3.

U svom djelovanju HRT je samostalan, što se ostvaruje samostalnim obavljanjem djelatnosti te programskom i uredničkom samostalnošću, a osobito u planiranju i proizvodnji programa te utvrđivanju shema programskih kanala. U obavljanju svoje djelatnosti Hrvatska radiotelevizija neovisna je o bilo kakvu političkom utjecaju i pritiscima promicatelja komercijalnih interesa.

Javna djelatnost Hrvatske radiotelevizije financira se dualno, javnim i komercijalnim prihodima, u skladu sa Zakonom o HRT-u i Odlukom o objavljivanju Pravila o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge (NN 31/2010). Uz javnu djelatnost, Hrvatska radiotelevizija može obavljati i Zakonom o HRT-u propisane komercijalne djelatnosti. Komercijalne djelatnosti ne smiju se financirati javnim sredstvima, a njihovom neto koristi sufinancira se javna djelatnost.

Glavni ravnatelj HRT-a, u prvoj godini mandata, utvrđuje strategiju poslovanja i razvoja HRT-a za razdoblje od pet (5) godina, uz suglasnost Nadzornog odbora HRT-a i Programskog vijeća HRT-a.

Glavni ravnatelj, prilikom utvrđivanja strategije poslovanja i razvoja HRT-a iz prethodnog stavka, dužan je voditi računa o ubrzanom tehnološkom razvoju, novim oblicima i formama proizvodnje i emitiranja

programa na svim platformama, ekonomskim prilikama na tržištu te svim drugim relevantnim čimbenicima važnima za razvoj HRT-a.

Članak 4.

Da bi HRT mogao na zakonom propisan način pružati u ovom Ugovoru navedene javne usluge i ispunjavati svoje zakonske obveze, Republika Hrvatska dužna je Hrvatskoj radioteleviziji osigurati samostalno i neovisno financiranje u skladu sa Zakonom o HRT-u. Glavni ravnatelj HRT-a ima ovlasti za upravljanje sredstvima javnog financiranja i ostvarenim javnim prihodom u skladu s odredbama Zakona o HRT-u i Statuta HRT-a.

Članak 5.

Uz HRT-ove obveze definirane stavkom 1. članka 3. Zakona o HRT-u, te emitiranje, objavljivanje i izvođenje programa prema stavku 2. članka 3. Zakona o HRT-u, u skladu s programskim načelima iz članka 5., 6., 7. i 8. te definicijom sadržaja i funkcije javnog servisa iz članka 9., 10., 11., i 12. Zakona o HRT-u, ovim Ugovorom regulira se obavljanje dodatnih zadaća HRT-a koje također imaju karakter javnog interesa (članak 14. stavak 2. Zakona o HRT-u). To su:

1. dodatne obveze u odnosu na međunarodne sadržaje
2. dodatne obveze u odnosu na sadržaje namijenjene nacionalnim manjinama i manjinskim skupinama
3. dodatne obveze proizvodnje i objavljivanja radijskih, televizijskih i multimedijskih programskih kanala te audio i audiovizualnih usluga na zahtjev
4. dodatne obveze zaštite i očuvanja audio i audiovizualne građe
5. dodatne obveze dijaloga s javnošću i jačanje svijesti o javnim vrijednostima
6. dodatne obveze informiranja u hitnim situacijama

te njihovo financiranje.

Članak 6.

Ovim Ugovorom ujedno se uređuju (članak 14., stavak 3. Zakona o HRT-u):

1. glazbena proizvodnja
2. pitanja tehnološkog razvoja javne radiotelevizije
3. financiranje strateških projekata i drugih ulaganja
4. mjerila i postupak za provedbu testa javne vrijednosti javnih usluga
5. uvrštavanje sportskih događaja u programe HRT-a.

Hrvatska radiotelevizija ovim Ugovorom predlaže uređivanje javnih programskih obveza i dugoročnih projekata koji će trajati dulje od ugovornog razdoblja (članak 14., stavak 8. Zakona o HRT-u).

Ovaj Ugovor ograničen je na reguliranje HRT-ovih javnih usluga, u skladu s člankom 3. Zakona o HRT-u.

Pojmovi i definicije

Članak 7.

Za potrebe tumačenja odredbi ovoga Ugovora pojedini pojmovi imaju sljedeća značenja:

1. *programska vrsta* – kategorija programskih sadržaja opisana određenom programskom namjerom i sadržajnim karakteristikama te utvrđena Pravilnikom o načinu utvrđivanja sadržaja i teksta programskih obveza HRT-a i održavanja javne rasprave HRT-a
2. *programski sadržaj* – audio, audiovizualni ili multimedijски sadržaj namijenjen objavljivanju u programskom kanalu odnosno elektroničkoj publikaciji oblikovan tako da čini samostalnu cjelinu, odnosno cjelinu koja se objavljuje u određenom serijalu; ima poznat naslov, autore i izvođače, postoji fizički zapis ili se sadržaj proizvodi uživo za vrijeme emitiranja; moguće ga je razvrstati u određenu programsku vrstu ili se klasificira kao mozaik koji se određenim postotkom vremena emitiranja razvrstava u više određenih programskih vrsta
3. *format* – dimenzija programskog sadržaja koja opisuje njegovu strukturu
4. *emisija* – programski sadržaj poznatog trajanja namijenjen objavljivanju u linearnom radijskom ili televizijskom programskom kanalu
5. *serijal* – niz istovrsnih emisija koji se u određenoj sezoni objavljuje pod istim zajedničkim naslovom
6. *epizoda* – jedna emisija iz serijala
7. *ciljana publika* – posebno definiran dio populacije korisnika medijskih usluga kojemu je programski sadržaj primarno namijenjen, a može se utvrditi dobним rasponom, kulturno/etničkom, jezičnom ili geografskom pripadnošću, zanimanjem itd.
8. *vijesti* – programski sadržaj u kojemu se izvješćuje o lokalnim, regionalnim, nacionalnim ili internacionalnim događajima; uključuje i meteorološke vijesti i prognoze, sportske vijesti, vijesti iz kulture, obrazovanja, znanosti i svih ostalih područja, vijesti iz raznih društvenih zajednica, prometne vijesti i informacije, kratke / prijelomne vijesti, najave vijesti u kojima je izrečena glavna informacija, upućivanje na opširnije forme vijesti
9. *savjeti* – programski sadržaj čija je primarna namjera savjetovati o stvarima osobnog interesa poput prava potrošača, prepoznavanja kvalitete roba i usluga, financijskih savjeta, zdravlja, upravljanja kućanstvom, obrtom ili poduzećem, snalaženja u pravnom sustavu i sl.
10. *drugi informativni sadržaji* – specijalizirani informativni magazini i drugi programski sadržaji u kojima se razmatraju aktualnosti i društveni fenomeni, političke i gospodarstvene teme, prijenosi političkih događaja, skupova i rasprava (uključivo prijenosi sjednica Sabora i sl.), informativni prijenosi važnih kulturnih i sličnih događaja te obilježavanja obljetnica; obuhvaćaju savjete; uključuju dokumentarne reportaže koje informiraju o aktualnostima; analize političkih odluka i događaja; isključene su informacije u programima s primarnom namjerom zabave
11. *informativni program* – programska vrsta čija je primarna namjera informiranje o aktualnim događajima, činjenicama, situacijama, teorijama ili prognozama te pružanje objašnjenja ili savjeta s tim u vezi; obuhvaća vijesti i druge informativne sadržaje

12. *religijski program* – programska vrsta koja obuhvaća sadržaje koji su primarno (više od 50% vremena objavljivanja) usmjereni na religiju, religijska učenja i vjerovanja, religijske inspiracije te rasprave o religiji i duhovnim stanjima; uključuje prijenose religijskih obreda te međureligijske rasprave, razmatranja i okupljanja; isključuje kulturne, znanstvene, obrazovne i povijesne sadržaje o religiji u kojima nema religioznog odnosa
13. *formalno i predškolsko obrazovanje* – programski sadržaji namijenjeni stjecanju znanja; povezani su i pružaju detaljne informacije o predškolskom te formalnom osnovnoškolskom, srednjoškolskom i visokoškolskom obrazovanju; programi mogu bi izravno povezani sa službenim kurikulumom;
14. *neformalno obrazovanje* – programi namijenjeni stjecanju znanja i vještina povezanih sa svakodnevnim životom te općenitom širenju vidika i sveukupnoj izgradnji pojedinaca.
15. *obrazovanje* – programski sadržaji usmjereni na podizanje razine znanja.
16. *znanost* – programski sadržaji koji prezentiraju znanstvena istraživanja i saznanja iz raznih područja znanosti; razvijaju kvalitetan odnos publike prema znanosti i zainteresiranost za znanost
17. *obrazovni i znanstveni programi* – programska vrsta koja obuhvaća sadržaje iz područja obrazovanja i znanosti
18. *program umjetnosti i kulture* – programska vrsta koja obuhvaća sadržaje primarno orijentirane na sve vrste umjetnosti te na stvaranje kulturnih sadržaja, razvoj kritičke svijesti, promicanje znanstvenih i humanističkih spoznaja, razvoj duhovnosti; informira, promovira i pridonosi razvoju literarnih, izvođačkih, vizualnih i drugih umjetnosti; širi spoznaje o kulturnim vrijednostima, pomaže u promišljanju o kulturnoj prošlosti i sadašnjosti
19. *sport* – programska vrsta koja obuhvaća izravne prijenose ili snimke sportskih događaja, natjecanja i turnira, amaterskih i profesionalnih; razmatranje i analize profesionalnih ili amaterskih sportskih događaja timova ili pojedinaca; emisije vezane uz sportski događaj prije i nakon samog prijenosa događaja; dokumentarne sadržaje vezane uz sportske teme, osobe i događaje; isključuju se sadržaji uključeni u obrazovanje vezano uz rekreaciju
20. *igrani sadržaji* – programska vrsta čiji se sadržaji temelje na izmišljenim scenarijima ili na dramatizaciji stvarnih događaja; moraju primarno (najmanje 50% vremena objavljivanja) uključivati dramsku izvedbu; uključuju: dramske serije, humoristične serije (situacijske komedije), mini filmske serije, televizijske filmove, kinematografske filmove prilagođene za televizijsko emitiranje, kratkometražne filmove, animirane sadržaje i filmove (ali ne uključuje računalne grafičke produkcije bez priče), radijske drame, skečeve, glumačke improvizacije, *stand-up* komedije, glumačka čitanja književnih djela odnosno scenarija, snimke kazališnih predstava, eksperimentalna dramska djela, kratke videouratke s dramskim sadržajem, lutkarske kazališne ili televizijske predstave
21. *glazba i ples* – programski sadržaji koji primarno sadržavaju prijenose ili snimke glazbenih ili plesnih izvedbi, uključujući operu, operetu, balet, mjuzikle, suvremeni ples; isključuje kratke videouratke (videospotovi, *video clips*) ili sadržaje kojima je glazba u pozadini

22. *glazbeni spotovi* – kratka audiovizualna djela ili izvadci iz koncertnih izvedbi koji nisu proizvedeni za određeni programski kanal na kojemu se emitiraju, a sadržavaju određeni izbor glazbenog djela ili njegova dijela uz popratni vizualni materijal
23. *glazbeni sadržaji* – programska vrsta koja uz glazbu i ples te glazbene spotove obuhvaća i sve sadržaje primarno tematski orijentirane na glazbu ili uključuju izvođenje glazbe; mogu biti vođeni, komentirani, sadržavati stručnu analizu ili druge elemente; isključuje programske sadržaje koji se tematski mogu razvrstati u druge programske vrste, a popraćeni su glazbom ili imaju glazbenu podlogu
24. *igre i kvizovi* – programski sadržaji koji uključuju natjecanja u igrama vještine ili kvizovima znanja; za ta natjecanja u znanjima i vještinama građani se sami prijavljuju i sudjeluju s namjerom osvajanja nagrade; isključuje natjecanja koja imaju obrazovnu svrhu te se raspoređuju u kategoriju obrazovanja
25. *zabavni sadržaji* – programska vrsta koja uz igre i kvizove obuhvaća sve sadržaje usmjerene na zabavljanje publike, a mogu sadržavati razne elemente: glazbu, ples, komične izvedbe, skečeve, akrobatske izvedbe, monologe, mađioničarske izvedbe, zabavne razgovore, predstavljanje svijeta zabave (događaja i osoba), prijenose i snimke dodjeljivanja nagrada iz svijeta zabave, magazine usmjerene zabavi, prikaze amaterskih izvedbi i zabavnih aktivnosti u slobodnom vremenu, prikaze raznih interesa ljudi (npr. kolekcionarskih) koji ih zabavljaju, prijenose ili snimke karnevala, parada, modnih revija, prikazivanje spontanih humorističnih situacija nastalih bez scenarija u kojima se pojavljuju obični ljudi, a ne glumci
26. *programske popune* – audio ili audiovizualni sadržaji koji bi se mogli razvrstati u neku od programskih vrsta, ali im je namjena popuniti vrijeme u linearnom emitiranju između dva planirana sadržaja; isključuju vlastitu promociju i oglašavanje
27. *objave od općeg interesa* – poruke, uglavnom kraćeg trajanja, čije su objavljivanje zatražile javne institucije i službe sa svrhom doprinosa sigurnosti ili drugim općim interesima društva; uključuje informiranje u hitnim i izvanrednim situacijama
28. *promotivni sadržaj* – programska vrsta koja obuhvaća sadržaje u kojima HRT prezentira, najavljuje, promovira ili podsjeća na kanale i termine objavljivanja programskih sadržaja na vlastitim programskim kanalima i drugim programskim uslugama, na događaje koje organizira ili će programski obraditi ili na svoje programske i druge poslovne aktivnosti; uključuje programske sadržaje koji promoviraju općenito javni medijski servis i njegov doprinos u ispunjavanju socijalnih, demokratskih i kulturnih potreba društva, ako ti sadržaji nisu već razvrstani u neku drugu programsku vrstu
29. *mozaični sadržaj* – programski sadržaj sastavljen od dijelova koji pripadaju različitim programskim vrstama
30. *dokumentarni sadržaj* – format programskog sadržaja koji se bavi određenom temom, temelji se na stvarnim činjenicama i događajima uz opisne i interpretativne komentare koji pružaju dubinsku kritičku analizu ili određeno gledište; mogu sadržavati ilustracije, intervju, izjave, fotografski ili fonografski materijal i drugu audio, audiovizualnu i multimedijску dokumentaciju; uključuje igrano-dokumentarne sadržaje; kao format mogu biti namijenjeni različitim programskim vrstama; isključeni su *reality* sadržaji

31. *programi za djecu* – programi primarno namijenjeni dječjoj populaciji (do 14 godina života); mogu sadržavati bilo koju od navedenih programskih vrsta prilagođenu djeci dizajnom, načinom izvedbe i kanalom/terminom emitiranja; ispunjavaju specifične potrebe djece za medijskim sadržajima; lako su razumljivi i prihvatljivi djeci; pridonose socijalnom, emocionalnom, intelektualnom ili fizičkom razvoju djece
32. *programi za mlade* – programski sadržaji primarno namijenjeni mladoj populaciji (od 15 do 25 godina života); mogu sadržavati bilo koju od navedenih programskih vrsta prilagođenu mladima dizajnom, načinom izvedbe i kanalom/terminom emitiranja; ispunjavaju specifične potrebe mladih; usmjereni su prema razvoju sposobnosti mladih, njihovu dobrom osjećaju i snalaženju u društvu; pridonose fizičkom i mentalnom zdravlju mladih; uključuju informacije i upute vezano za obitelj, unapređenje zdravlja i prevenciju bolesti, obrazovanje, zapošljavanje, sport i rekreaciju, upoznavanje s kulturom vlastitog okružja i drugim kulturama, ljudskim pravima, ulozi pravnog sustava; promiču ljubav i poštovanje prema životu, umjetnosti, znanosti, prirodi, logici, očuvanju okoliša; potiču ih na sudjelovanje u društvenom životu i odlučivanju
33. *programi regionalnog ili lokalnog značaja* – programski sadržaji u vremenskim odsječcima (terminima) u sklopu općeg ili specijaliziranog programskog kanala nacionalne razine koji su namijenjeni informiranju ili ispunjavanju drugih interesa regionalnih ili lokalnih društvenih zajednica; cjelokupni programi programskih kanala regionalne ili lokalne razine; mogu sadržavati sve programske vrste
34. *ostali emitirani sadržaji* – obuhvaćaju one emitirane programske sadržaje koji se ne mogu razvrstati niti u jednu od definiranih programskih vrsta. Ovamo pripadaju sadržaji koji se moraju objavljivati iz tehničkih razloga (npr. tehnički testni signal, slika koja se emitira u slučaju tehničkih problema) ili razloga propisanih medijskim zakonima (npr. impressum, dnevna najava i odjava programa).
35. *nelinearne medijske usluge* – su one audio i audiovizualne usluge kod kojih korisnik na svoj individualni zahtjev izabire željeni programski sadržaj iz ponuđenog kataloga te ga koristi u trenutku kada to želi.

Misija, vrijednosti i načela

Članak 8.

Hrvatska radiotelevizija obavlja zadaću javne radiotelevizije u skladu sa svojom misijom i vrijednostima. Misija HRT-a glasi:

Hrvatska radiotelevizija dio je europske kulturne stečevine javnih medijskih servisa osnovanih da bi služili društvu, stvarali javno dobro i bili jamac razvoja demokratskog društva. Svojim kvalitetnim, vjerodostojnim i raznolikim programom i uslugama Hrvatska radiotelevizija čuva i promiče europske vrijednosti i temeljna ljudska prava, hrvatske nacionalne i kulturne vrijednosti, pridonosi stvaranju modernoga hrvatskog društva i svakom pojedincu pomaže da pronađe svoje mjesto u današnjem okružju.

Članak 9.

Misijski ciljevi HRT-a:

1. stvarati vrijednosti za društvo i pojedinca
2. čuvati, njegovati i promicati hrvatski nacionalni identitet, kulturu i hrvatski jezik
3. promicati poticajno okruženje za djelovanje i razvoj civilnog društva i demokratske standarde
4. promicati aktivnosti usmjerene na ljudsko zdravlje te zdrav i održiv ekološki sustav s posebnim naglaskom na utjecaj klimatskih promjena i aktivnosti koje ih mogu umanjiti
5. poštovati različitosti i poticati na toleranciju
6. promicati znanje, pomoći u obrazovanju, učenju i stjecanju novih vještina
7. sudjelovati u kulturnom obogaćivanju i oslobađanju potencijala
8. promicati povezivanje Republike Hrvatske s Hrvatima izvan Republike Hrvatske
9. poticati kreativnost i inovativnost
10. poticati poduzetništvo i pozitivno utjecati na gospodarska kretanja
11. poticati solidarnost i humanost
12. poticati ravnopravnost spolova
13. promicati medijsku kulturu i pismenost i sudjelovati u njihovu unapređivanju
14. pomoći ljudima da razumiju svijet oko sebe i da se prilagode promjenama
15. predstavljati Hrvatsku, njezine građane, županije, gradove i općine
16. čuvati dignitet i promicati vrijednosti Domovinskog rata
17. čuvati dignitet i promicati vrijednosti nacionalnih manjina
18. upoznavati hrvatske građane sa svijetom i svijet s Hrvatskom
19. očuvati i jačati povjerenje javnosti prema javnom medijskom servisu.

Članak 10.

Vrijednosti koje HRT zastupa i promiče

Povjerenje je temelj odnosa svake javne radio-televizije s publikom. Da bi se ono očuvalo, HRT će svojim programima i uslugama namijenjenim javnosti djelovati u duhu temeljnih vrijednosti:

Odgovornost prema javnosti	Biti otvoreni, slušati svoju publiku i neprestano poticati svrhovite rasprave o vlastitom djelovanju. Objaviti smjernice za urednike. Pojašnjavati. Ispravljati svoje pogreške. Izveštavati javnost o svojim politikama, proračunima i uredničkim odlukama. Biti učinkoviti i djelovati u skladu s načelima dobrog upravljanja. Osvijestiti javnost o obvezama, djelovanju i učinku javnog servisa
-----------------------------------	---

Univerzalnost	<p>Javnim sadržajima doprijeti do svih segmenata društva, bez iznimaka, ograničenja i prepreka.</p> <p>Razmjenjivati i izražavati različita stajališta i ideje. Svim građanima omogućiti da se uključe, slobodno steknu vlastita mišljenja i ideje te sudjeluju u demokratskim procesima društva.</p> <p>Orijentiranost na multiplatformsku produkciju i razmjenu sadržaja na sve dostupne načine.</p> <p>Svima, svugdje i na svaki način</p>
Neovisnost	<p>Biti pouzdani tvorci programa, vjerodostojni u svim žanrovima i formatima, od informativnog do zabavnog programa, od znanosti do sporta, od kulture do obrazovanja.</p> <p>Biti potpuno nepristrani i neovisni o političkim, komercijalnim i drugim utjecajima i ideologijama. Odbijati sve oblike pritiska, preispitivati prevladavajuće pretpostavke i pridonositi informiranosti građana.</p> <p>Biti autonomni u svim aspektima sastavljanja programa, uredničkih odluka i odabira osoblja.</p> <p>Neovisnost HRT-a i sigurnost novinarskog rada mora biti zajamčena zakonom.</p> <p>Odluke donositi isključivo u interesu javnosti</p>
Izvrsnost	<p>Održati visok standard integriteta, profesionalnosti i kvalitete.</p> <p>Stimulirati nadarene i razvijati svoje osoblje. Osnažiti, osposobiti i obogatiti publiku te je potaknuti na sudjelovanje i uključenost.</p> <p>Postaviti mjerila u medijskoj industriji</p>
Inovativnost	<p>Postati pokretačka snaga inovativnosti i kreativnosti. Stvoriti nove formate, uključiti nove tehnologije, nove načine povezivanja s našom publikom. Privući, zadržati i obučiti svoje zaposlenike i suradnike tako da može sudjelovati u oblikovanju digitalne budućnosti u službi naše publike.</p> <p>Obogatiti medijski prostor</p>
Raznolikost	<p>Imajući na umu široki spektar interesa javnosti ostvariti raznolikost tema i žanrova u našim programima, stajališta koja izražavamo i ljudi s kojima surađujemo. Podržavati pluralizam i pružati priliku za izražavanje različitih mišljenja ljudima različitog podrijetla, prošlosti i životnih priča.</p> <p>Pomoći u stvaranju integriranog i manje fragmentiranog društva</p>

Članak 11.

Načela

U službi svih građana Republike Hrvatske

Prema građanima se odnosimo s poštovanjem, odgovorno, pravedno i osjetljivo. Javne medijske usluge ravnopravno su namijenjene svim različitim dionicima suvremenog društva. Bitan je činitelj povezivanja različitih dijelova našeg društva kojemu su kao temelj potrebne čestitost i solidarnost. Naša svakodnevna prisutnost u domovima i obiteljima nameće visoku odgovornost i obvezuje nas na primjereno ponašanje. Dužni smo razviti takvu organizaciju u kojoj će pravila ponašanja i postupanja

otklanjati situacije sukoba interesa kako bi se programske i poslovne odluke donosile isključivo u interesu cjelokupne javnosti.

Vjerodostojnost i nepristranost

Pružamo provjerene i nepristrane informacije, preuzimamo odgovornost za njihovu točnost i vjerodostojnost te neovisno i samostalno procjenjujemo njihovu važnost za objavu. Poštujemo različita mišljenja, neovisno i samostalno procjenjujemo njihovu važnost te ih u skladu s tim nepristrano predstavljamo javnosti.

Nacionalne i opće vrijednosti

Cijenimo bogatstvo i raznolikost nacionalnog i regionalnog kulturnog naslijeđa te ga predstavljamo javnosti, čuvajući njegov izvorni smisao i vrijednost. Poštujemo raznolikost nacionalnih manjina i religijskih svjetonazora. Njeguemo i čuvamo hrvatski jezik. Nastojimo prepoznati suvremena društvena kretanja i nepristrano predstaviti nove i stare vrijednosti. Visoko cijenimo prirodnu baštinu, zauzimamo se za zaštitu okoliša i promičemo pravo sadašnjih i budućih naraštaja na zdrav okoliš.

Inovativnost i kreativnost

Potičemo inovativnost, nastojimo prepoznati vrijednosti novih društvenih ili tehnoloških pogleda, kreacija i rješenja. Ohrabujemo građanstvo da se sučeli s promjenama koje donosi digitalizacija, s novim tehnologijama, komunikacijama i platformama. Upućujemo građanstvo u nove načine korištenja medija, pridonosimo unapređenju medijske pismenosti, razvoju novih vještina i zajedno gradimo društvo i ekonomiju zasnovanu na znanju. Potičemo umjetničku kreativnost, ističemo i predstavljamo umjetnička djela visoke vrijednosti te ih i sami stvaramo.

Profesionalnost i otvorenost

Zahtijevamo i potičemo visoku razinu profesionalnosti novinara i drugih stvaratelja programa. Poštujemo znanje te djelovanje usklađujemo s njegovim razvojem ugrađujući ga i u svoj proizvod i u organizaciju. Postavljamo standarde kvalitete za multimedijske sadržaje i programe koje prati najšira publika. U svakoj prilici pridržavamo se profesionalne i poslovne etike.

Tehnološka neutralnost

Zadatak da visokokvalitetnim sadržajima dopremo do svih građana razumijemo kao obvezu pružanja javne usluge na svim javno dostupnim tehnološkim platformama koje daju mogućnost distribucije i prezentacije tih sadržaja.

Ravnopravnost medija

Ravnopravno se odnosimo prema svim medijima u svojoj nadležnosti: radiju, televiziji, internetskim publikacijama, nelinearnim medijskim uslugama, novim komunikacijskim konceptima i drugim novim medijima. Poštujemo specifičnosti svakog medija, računamo na različite situacije u kojima je našem korisniku neki medij prikladniji od drugih. Svjesni smo obveze umjetničkog i dokumentarnog izražavanja unutar svakog medija. Za pojedine društvene skupine, a osobito za mlađu publiku, prednost ćemo dati onom mediju koji će ostvariti najbolji doseg u toj skupini.

Odgovornost za javno financiranu djelatnost

Razumijemo odgovornost koju smo dobili preuzimajući javnu djelatnost i za to namijenjena javna sredstva kao obvezu da ponudimo najvišu kvalitetu i odgovorno raspolažemo novcem. Primarna nam

je javna funkcija koja se financira javnim novcem, a komercijalni prihod shvaćamo kao dodatna sredstva za kvalitetnije obavljanje javne funkcije. Poslovni i socijalni partneri mogu se u nas pouzdati.

Tržišno natjecanje

Tržište vidimo kao prostor u kojemu postizemo zanimanje publike za naše proizvode u natjecanju s drugim proizvođačima sličnih sadržaja. U tom natjecanju nismo u jednakoj tržišnoj poziciji kao komercijalni nakladnici jer naš cilj nije zarada, nego ispunjavanje zakonom zadane uloge u skladu s europskim naslijeđem i odnosom prema javnim servisima. Svoju priliku vidimo u kvaliteti, raznovrsnosti, inovativnosti i dobrobiti za cjelokupno društvo. Poštujemo pravila tržišne utakmice bez obzira na to što, kao javno financirani javni servis s posebnim zakonskim obvezama, nismo u ravnopravnoj poziciji.

Članak 12.

Načela i vrijednosti koje HRT promiče detaljnije će se razraditi uredničkim smjernicama i drugim strateškim dokumentima koji upućuju na operativne uredničke odluke. Programski kanali, elektroničke publikacije, nelinearne usluge i glazbena proizvodnja HRT-a.

2. Programski kanali, elektroničke publikacije, nelinearne usluge i glazbena proizvodnja HRT-a

Članak 13.

HRT će distribuirati i činiti dostupnim svoj javni programski sadržaj putem radijskih i televizijskih programskih kanala, teleteksta, elektroničkih publikacija, audio i audiovizualnih usluga na zahtjev, digitalnih platformi, nakladništva knjiga i nosača zvuka i slike, te javnim izvođenjem, organiziranjem priredbi i koncerata.

HRT će sukladno programskim potrebama svoje programe primarno proizvedene za emitiranje na digitalnim platformama prenositi ili prema potrebi prilagoditi za emitiranje na radijskom ili televizijskom programskom kanala i obrnuto.

Članak 14.

Programski kanal je ukupnost linearnih audio ili audiovizualnih usluga i ograničenih multimedijских i interaktivnih usluga koje se, grupirane pod mrežnom markom, putem elektroničkih komunikacijskih mreža nude korisniku medija. Linearne usluge su usluge kojima HRT svoju ponudu korisniku medija nudi u programskoj shemi i rasporedu emitiranja koje unaprijed određuje HRT. Ograničene multimedijске i interaktivne usluge su usluge pružanja podataka, informacija i medijskih sadržaja zajedno s linearnom ponudom, koje korisnik može po želji zatražiti (teletekst, RDS, HbbTV i druge slične usluge).

Audio i audiovizualne usluge na zahtjev su neovisne i samostalne nelinearne medijske usluge pod jedinstvenom tržišnom markom čiji su sadržaji ponuđeni korisnicima u obliku kataloga. Korisnik sam odlučuje kada će koristiti pojedini ponuđeni sadržaj te može reprodukciju zaustaviti ili pokrenuti u bilo kojem trenutku trajanja.

HRT-ovi programi, koji se emitiraju u zemaljskoj radiodifuziji, bit će dostupni u svim područjima Republike Hrvatske, u skladu s frekvencijskim planovima nadležnog regulatora elektroničkih komunikacijskih mreža.

Članak 15.

Programska osnova radijskih i televizijskih programskih kanala sadržava:

- *naziv* programskoga kanala
- *razinu* emitiranja programskoga kanala koja može biti međunarodna, državna, regionalna, županijska ili lokalna
- klasifikaciju u *opće* ili *specijalizirane* programske kanale
- *dostupnost* na određenom geografskom teritoriju
- medijske *platforme* na kojima se programski kanal emitira
- tehničke *standarde* na kojima se temelji emitiranje programskoga kanala
- *karakter programa* gdje su navedene istaknute programske vrste ili druge osobitosti programskoga kanala
- *opis programa* gdje je ukratko opisana namjera i sadržaj programa
- *udio vlastitih djela* (izražava minimalni udio vremena objavljivanja vlastitih djela u odnosu na ukupno vrijeme objavljivanja)
- *ciljanu publiku* (izražava glavnu skupinu ukupne populacije kojoj je programski kanal primarno namijenjen)
- *dnevne sate emitiranja* (utvrđuje prosječno dnevno trajanje emitiranja programskog kanala)
- *početak i završetak emitiranja* (utvrđuje planirani početak ako programski kanal počinje s emitiranjem tijekom ugovornog razdoblja ili završetak ako programski kanal tijekom ugovornog razdoblja prestaje s emitiranjem; ako podatak nije utvrđen, smatra se da će programski kanal redovito emitirati tijekom cijelog ugovornog razdoblja)
- *udjele programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja* (izraženi su obvezni minimalni udjeli ukupnog godišnjeg vremena emitiranja za pojedinu programsku vrstu utvrđenu člankom 7. ovog Ugovora u ukupnom godišnjem vremenu emitiranja).

Programska osnova utvrđuje minimalne obveze prema svakom pojedinom radijskom ili televizijskom kanalu. Zbroj udjela programskih vrsta u programskoj osnovi svakog radijskog i televizijskog kanala mora iznositi najmanje 70% ukupnog godišnjeg vremena emitiranja. HRT u skladu s tehničkim, financijskim i drugim mogućnostima te prema vlastitoj procjeni opravdanosti po pojedinim parametrima može ostvariti više razine standarda, dodatne platforme emitiranja te povećane opsege ili udjele.

Radijski programski kanali

Članak 16.

HRT je obvezan emitirati tri radijska programska kanala na državnoj razini:

Naziv	Prvi program Hrvatskoga radija		
Razina	nacionalna		
Opći/specijalizirani	opći		
Dostupnost	nacionalno / Europa (satelitski, FTA) / globalno (internet)		
Platforme emitiranja	zemaljsko / satelitsko / internetsko		
Standard emitiranja	FM / DVB-S / min 64 kbps		
Karakter programa	informativni s udjelima obrazovnog, kulturnog i sportskog; zabavna, narodna i klasična glazba		
Opis programa	Opći radijski kanal koji pruža informativne, kulturne, znanstvene, obrazovne, sportske i religijske sadržaje kojima se ažurno prate svi događaji u Hrvatskoj i svijetu. Karakteriziraju ga informativnost, ozbiljnost pristupa, vjerodostojnost, stručnost, analitičnost i pozornost prema svim društvenim i manjinskim skupinama. Pridonosi pluralizmu mišljenja i razvoju kulture javnog dijaloga		
Udio vlastitih djela	najmanje 60%		
Ciljana publika	cjelokupna populacija		
Dnevno sati emitiranja	24 sata		
Početak / završetak em.	-		
Maks. opseg oglašavanja	9 minuta po satu		
Ostali važni podaci	Najmanje 50% vremena objavljivanja glazbe izvodi se hrvatska glazba. Njegovanje klasične i narodne glazbene baštine, prijenosi koncerata i festivala.		
Minimalni udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala			
informativni program	29%	glazbeni program	30%
igrani program	2%	religijski program	2%
obrazovni i znanstveni program	4%	sportski program	1%
program umjetnosti i kulture	4%	promotivni program	1%
zabavni program		ostali emitirani sadržaji	

Naziv	Drugi program Hrvatskoga radija		
Razina	nacionalni		
Opći/specijalizirani	opći		
Dostupnost	nacionalno / Europa (satelitski, FTA) / globalno (internet)		
Platforme emitiranja	zemaljsko / satelitsko / internetsko		
Standard emitiranja	FM / DVB-S / min 64 kbps		
Karakter programa	zabavni s udjelima š sportskih, glazbenih i informativnih sadržaja		
Opis programa	Opći kanal zabavnog karaktera. Teme iz svih područja predstavljaju se na popularniji način u sklopu mozaično-zabavnih i kontaktnih formi. Ističe se ponudom prometnih informacija i sportskih sadržaja. Sadržava izravne prijenose i izvještavanja sa svih važnih sportskih događaja, najzanimljivijih koncerata zabavne, pop, rock i druge glazbe.		
Udio vlastitih djela	najmanje 30%		
Ciljana publika	opća populacija s naglaskom na interese populacije srednje dobi		
Dnevno sati emitiranja	24 sata		
Početak / završetak em.	-		
Maks. opseg oglašavanja	9 minuta po satu		

Ostali važni podaci	Najmanje 40% vremena objavljivanja glazbe izvodi se hrvatska glazba.		
Minimalni udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala			
informativni program	3%	glazbeni program	50%
igrani program		religijski program	
obrazovni i znanstveni program		sportski program	6%
program umjetnosti i kulture		promotivni program	1%
zabavni program	10%	ostali emitirani sadržaji	

Naziv	Treći program Hrvatskoga radija		
Razina	nacionalni		
Opći/specijalizirani	specijalizirani		
Dostupnost	nacionalno / Europa (satelitski, FTA) / globalno (internet)		
Platforme emitiranja	zemaljsko / satelitsko / internetsko		
Standard emitiranja	FM / DVB-S / min 64 kbps		
Karakter programa	glazbeni, kulturni, znanstveni, umjetnički, dramski i dokumentarni		
Opis programa	Emitira znanstvene, kulturne i umjetničke sadržaje, studije, analize, diskusije, književne i dramske sadržaje, kritičko promišljanje kulture te umjetničku glazbu svih razdoblja, žanrova i stilova. Emitira glazbene sadržaje iz vlastite produkcije, posebno one ostvarene uz sudjelovanje orkestra i Zbora HRT-a. Objavljuje radijske drame iz vlastite produkcije. Objavljuje emisije u kojima se provodi radijsko medijsko eksperimentiranje i istraživanje medija.		
Udio vlastitih djela	najmanje 30%		
Ciljana publika	publika svih dobnih skupina koja iskazuje interes za visokovrijednim znanstvenim, stručnim, dramskim i glazbenim sadržajima		
Dnevno sati emitiranja	24 sata		
Početak / završetak em.	-		
Maks. opseg oglašavanja	nema oglašavanja		
Ostali važni podaci			
Minimalni udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala			
informativni program		glazbeni program	57%
igrani program	4%	religijski program	
obrazovni i znanstveni program	4%	sportski program	
program umjetnosti i kulture	15%	promotivni program	
zabavni program		ostali emitirani sadržaji	

Navedeni radijski programski kanali na državnoj će se razini emitirati u zemaljskoj FM radiodifuziji. Od trenutka raspoloživosti emitirat će se u digitalnom sustavu zemaljske radiodifuzije, a prestat će se emitirati u FM radiodifuziji od trenutka državne odluke o prestanku emitiranja.

Članak 17.

HRT je obvezan emitirati osam radijskih programskih kanala na županijskoj ili regionalnoj razini:

Naziv	Radio Osijek
Razina	regionalni

Opći/specijalizirani	opći		
Dostupnost	županije Osječko-baranjska, Vukovarsko-srijemska, Virovitičko-podravska, Požeško-slavonska, Brodsko-posavska / globalno (internet)		
Platforme emitiranja	zemaljsko / internetsko		
Standard emitiranja	FM / min 64 kbps		
Karakter programa	informativni i zabavni program na regionalnoj razini		
Opis programa	Cjelodnevni program općeg karaktera koji uz prepoznatljive mozaične blokove glazbeno-govornog programa regionalnog karaktera s vijestima, kontaktnim i zabavnim sadržajima emitira regionalni dnevnik te druge emisije koje se bave djelovanjem mjesne, lokalne i područne (regionalne) samouprave, temama zdravstva, obrazovanja, gospodarstva, komunalnih službi, sportskih organizacija, nacionalnih manjina te događajima vezanim uz kulturu i organizacije civilnog društva. Programom se potiče rješavanje gradskih i županijskih problema, inicira se ili sudjeluje u događajima važnim za stanovnike gradova i regije. Dominira glazba prilagođena interesima publike u području regionalnog pokrivanja uz isticanje lokalne glazbene baštine.		
Udio vlastitih djela	najmanje 30%		
Ciljana publika	cjelokupna populacija u području dostupnosti		
Dnevno sati emitiranja	24 sata		
Početak / završetak em.	-		
Maks. opseg oglašavanja	9 minuta po satu		
Ostali važni podaci	svi važniji sadržaji iz programa objavljuju se i na <i>web</i> stranici www.hrt.hr/osijek		
Minimalni udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala			
informativni program	10%	glazbeni program	50%
igrani program		religijski program	0,5%
obrazovni i znanstveni program	1%	sportski program	1%
program umjetnosti i kulture	1%	promotivni program	0,5%
zabavni program	6%	ostali emitirani sadržaji	

Naziv	Radio Sljeme
Razina	regionalni
Opći/specijalizirani	opći
Dostupnost	Grad Zagreb i Zagrebačka županija / globalno (internet)
Platforme emitiranja	zemaljsko / internetsko
Standard emitiranja	FM / min 64 kbps
Karakter programa	informativno-zabavni program
Opis programa	Cjelodnevni program općeg karaktera koji uz prepoznatljive mozaične blokove glazbeno-govornog programa regionalnog karaktera s vijestima, kontaktnim i zabavnim sadržajima emitira regionalni dnevnik te druge emisije koje se bave djelovanjem mjesne, lokalne i područne (regionalne) samouprave, temama zdravstva, obrazovanja, gospodarstva, komunalnih službi, sportskih organizacija, nacionalnih manjina te događajima vezanim uz kulturu i organizacije civilnog društva. Programom se potiče rješavanje gradskih i županijskih problema, inicira se ili sudjeluje u događajima važnim za stanovnike gradova i regije. Dominira glazba prilagođena interesima publike u području regionalnog pokrivanja uz isticanje lokalne glazbene baštine.
Udio vlastitih djela	najmanje 30%

Ciljana publika	cjelokupna populacija na području dostupnosti		
Dnevno sati emitiranja	24 sata		
Početak / završetak em.			
Maks. opseg oglašavanja	9 minuta po satu		
Ostali važni podaci	svi važniji sadržaji iz programa objavljuju se i na <i>web</i> stranici www.hrt.hr/sljeme		
Minimalni udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala			
informativni program	10%	glazbeni program	50%
igrani program		religijski program	0,5%
obrazovni i znanstveni program	1%	sportski program	1%
program umjetnosti i kulture	1%	promotivni program	0,5%
zabavni program	6%	ostali emitirani sadržaji	

Naziv	Radio Pula		
Razina	regionalni		
Opći/specijalizirani	opći		
Dostupnost	Istarska županija i dio Primorsko-goranske županije / globalno (internet)		
Platforme emitiranja	zemaljsko / internetsko		
Standard emitiranja	FM / min 64 kbps		
Karakter programa	informativni i zabavni program na regionalnoj razini		
Opis programa	Cjelodnevni program općeg karaktera koji uz prepoznatljive mozaične blokove glazbeno-govornog programa regionalnog karaktera s vijestima, kontaktnim i zabavnim sadržajima emitira regionalni dnevnik te druge emisije koje se bave djelovanjem mjesne, lokalne i područne (regionalne) samouprave, temama zdravstva, obrazovanja, gospodarstva, komunalnih službi, sportskih organizacija, nacionalnih manjina te događajima vezanim uz kulturu i organizacije civilnog društva. Programom se potiče rješavanje gradskih i županijskih problema, inicira se ili sudjeluje u događajima važnim za stanovnike gradova i regije. Dominira glazba prilagođena interesima publike u području regionalnog pokrivanja uz isticanje lokalne glazbene baštine.		
Udio vlastitih djela	najmanje 30%		
Ciljana publika	cjelokupna populacija na području dostupnosti		
Dnevno sati emitiranja	24 sata		
Početak / završetak em.	-		
Maks. opseg oglašavanja	9 minuta po satu		
Ostali važni podaci	svi važniji sadržaji iz programa objavljuju se i na <i>web</i> stranici www.hrt.hr/pula		
Minimalni udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala			
informativni program	10%	glazbeni program	50%
igrani program		religijski program	0,5%
obrazovni i znanstveni program	1%	sportski program	1%
program umjetnosti i kulture	1%	promotivni program	0,5%
zabavni program	6%	ostali emitirani sadržaji	

Naziv	Radio Rijeka		
Razina	regionalni		
Opći/specijalizirani	opći		

Dostupnost	Primorsko-goranska županija, dio Istarske županije, dio Ličko-senjske županije, dio Karlovačke županije / globalno (internet)		
Platforme emitiranja	zemaljsko / internetsko		
Standard emitiranja	FM / min 64 kbps		
Karakter programa	informativni i zabavno-glazbeni		
Opis programa	Cjelodnevni program općeg karaktera koji uz prepoznatljive mozaične blokove glazbeno-govornog programa regionalnog karaktera s vijestima, kontaktnim i zabavnim sadržajima emitira regionalni dnevnik te druge emisije koje se bave djelovanjem mjesne, lokalne i područne (regionalne) samouprave, temama zdravstva, obrazovanja, gospodarstva, komunalnih službi, sportskih organizacija, nacionalnih manjina te događajima vezanim uz kulturu i organizacije civilnog društva. Programom se potiče rješavanje gradskih i županijskih problema, inicira se ili sudjeluje u događajima važnim za stanovnike gradova i regije. Dominira glazba prilagođena interesima publike u području regionalnog pokrivanja uz isticanje lokalne glazbene baštine.		
Udio vlastitih djela	najmanje 30%		
Ciljana publika	cjelokupna populacija na području dostupnosti		
Dnevno sati emitiranja	24 sata		
Početak / završetak em.	-		
Maks. opseg oglašavanja	9 minuta po satu		
Ostali važni podaci	svi važniji sadržaji iz programa objavljuju se i na <i>web</i> stranici www.hrt.hr/rijeka		
Minimalni udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala			
informativni program	10%	glazbeni program	50%
igrani program		religijski program	0,5%
obrazovni i znanstveni program	1%	sportski program	1%
program umjetnosti i kulture	1%	promotivni program	0,5%
zabavni program	6%	ostali emitirani sadržaji	%

Naziv	Radio Zadar
Razina	regionalni
Opći/specijalizirani	opći
Dostupnost	Zadarska županija, dio Šibensko-kninske i Ličko-senjske županije / globalno (internet)
Platforme emitiranja	zemaljsko / internetsko
Standard emitiranja	FM / min 64 kps
Karakter programa	informativno-zabavni
Opis programa	Cjelodnevni program općeg karaktera koji uz prepoznatljive mozaične blokove glazbeno-govornog programa regionalnog karaktera s vijestima, kontaktnim i zabavnim sadržajima emitira regionalni dnevnik te druge emisije koje se bave djelovanjem mjesne, lokalne i područne (regionalne) samouprave, temama zdravstva, obrazovanja, gospodarstva, komunalnih službi, sportskih organizacija, nacionalnih manjina te događajima vezanim uz kulturu i organizacije civilnog društva. Programom se potiče rješavanje gradskih i županijskih problema, inicira se ili sudjeluje u događajima važnim za stanovnike gradova i regije. Dominira glazba prilagođena interesima publike u području regionalnog pokrivanja uz isticanje lokalne glazbene baštine.
Udio vlastitih djela	najmanje 30%

Ciljana publika	cjelokupna populacija na području dostupnosti		
Dnevno sati emitiranja	24 sata		
Početak / završetak em.			
Maks. opseg oglašavanja	9 minuta po satu		
Ostali važni podaci	svi važniji sadržaji iz programa objavljuju se i na <i>web</i> stranici www.hrt.hr/zadar		
Minimalni udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala			
informativni program	10%	glazbeni program	50%
igrani program		religijski program	0,5%
obrazovni i znanstveni program	1%	sportski program	1%
program umjetnosti i kulture	1%	promotivni program	0,5%
zabavni program	6%	ostali emitirani sadržaji	

Naziv	Radio Knin		
Razina	regionalni		
Opći/specijalizirani	opći		
Dostupnost	Šibensko-kninska županija / globalno (internet)		
Platforme emitiranja	zemaljsko / internetsko		
Standard emitiranja	FM / min 64 kbps		
Karakter programa	Informativno-glazbeni program		
Opis programa	Cjelodnevni program općeg karaktera koji uz prepoznatljive mozaične blokove glazbeno-govornog programa regionalnog karaktera s vijestima, kontaktnim i zabavnim sadržajima emitira regionalni dnevnik te druge emisije koje se bave djelovanjem mjesne, lokalne i područne (regionalne) samouprave, temama zdravstva, obrazovanja, gospodarstva, komunalnih službi, sportskih organizacija, nacionalnih manjina te događajima vezanim uz kulturu i organizacije civilnog društva. Programom se potiče rješavanje gradskih i županijskih problema, inicira se ili sudjeluje u događajima važnim za stanovnike gradova i regije. Dominira glazba prilagođena interesima publike u području regionalnog pokrivanja uz isticanje lokalne glazbene baštine.		
Udio vlastitih djela	najmanje 30%		
Ciljana publika	cjelokupna populacija na području dostupnosti		
Dnevno sati emitiranja	24 sata		
Početak / završetak em.	-		
Maks. opseg oglašavanja	9 minuta po satu		
Ostali važni podaci	Svi važniji sadržaji iz programa objavljuju se i na <i>web</i> stranici www.hrt.hr/knin		
Minimalni udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala			
informativni program	10%	glazbeni program	50%
igrani program		religijski program	0,5%
obrazovni i znanstveni program	1%	sportski program	1%
program umjetnosti i kulture	1%	promotivni program	0,5%
zabavni program	6%	ostali emitirani sadržaji	

Naziv	Radio Split		
Razina	regionalni		
Opći/specijalizirani	opći		
Dostupnost	Splitsko-dalmatinska i Šibensko-kninska županija / globalno (internet)		

Platforme emitiranja	zemaljsko / internetsko		
Standard emitiranja	FM / min 64 kbps		
Karakter programa	informativni i dokumentarno zabavni na regionalnoj razini		
Opis programa	Cjelodnevni program općeg karaktera koji uz prepoznatljive mozaične blokove glazbeno-govornog programa regionalnog karaktera s vijestima, kontaktnim i zabavnim sadržajima emitira regionalni dnevnik te druge emisije koje se bave djelovanjem mjesne, lokalne i područne (regionalne) samouprave, temama zdravstva, obrazovanja, gospodarstva, komunalnih službi, sportskih organizacija, nacionalnih manjina te događajima vezanim uz kulturu i organizacije civilnog društva. Programom se potiče rješavanje gradskih i županijskih problema, inicira se ili sudjeluje u događajima važnim za stanovnike gradova i regije. Dominira glazba prilagođena interesima publike u području regionalnog pokrivanja uz isticanje lokalne glazbene baštine.		
Udio vlastitih djela	najmanje 30%		
Ciljana publika	cjelokupna populacija na području dostupnosti		
Dnevno sati emitiranja	24 sata		
Početak / završetak em.	-		
Maks. opseg oglašavanja	9 minuta po satu		
Ostali važni podaci	svi važniji sadržaji iz programa objavljuju se i na <i>web</i> stranici www.hrt.hr/split		
Minimalni udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala			
informativni program	10%	glazbeni program	50%
igrani program		religijski program	0,5%
obrazovni i znanstveni program	1%	sportski program	1%
program umjetnosti i kulture	1%	promotivni program	0,5%
zabavni program	6%	ostali emitirani sadržaji	

Naziv	Radio Dubrovnik		
Razina	regionalni		
Opći/specijalizirani	opći		
Dostupnost	Dubrovačko-neretvanska županija / globalno (internet)		
Platforme emitiranja	zemaljsko / internetsko		
Standard emitiranja	FM / min 64 kbps		
Karakter programa	opći kanal sa svim vrstama sadržaja namijenjen regionalnom području		
Opis programa	Cjelodnevni program općeg karaktera koji uz prepoznatljive mozaične blokove glazbeno-govornog programa regionalnog karaktera s vijestima, kontaktnim i zabavnim sadržajima emitira regionalni dnevnik te druge emisije koje se bave djelovanjem mjesne, lokalne i područne (regionalne) samouprave, temama zdravstva, obrazovanja, gospodarstva, komunalnih službi, sportskih organizacija, nacionalnih manjina te događajima vezanim uz kulturu i organizacije civilnog društva. Programom se potiče rješavanje gradskih i županijskih problema, inicira se ili sudjeluje u događajima važnim za stanovnike gradova i regije. Dominira glazba prilagođena interesima publike u području regionalnog pokrivanja uz isticanje lokalne glazbene baštine.		
Udio vlastitih djela	najmanje 30%		
Ciljana publika	cjelokupna populacija na području dostupnosti		
Dnevno sati emitiranja	24 sata		
Početak / završetak em.	-		

Maks. opseg oglašavanja	9 minuta po satu		
Ostali važni podaci	Svi važniji sadržaji iz programa objavljuju se i na <i>web</i> stranici www.hrt.hr/dubrovnik		
Minimalni udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala			
informativni program	10%	glazbeni program	50%
igrani program		religijski program	0,5%
obrazovni i znanstveni program	1%	sportski program	1%
program umjetnosti i kulture	1%	promotivni program	0,5%
zabavni program	6%	ostali emitirani sadržaji	

Članak 18.

Uz radijske programske kanale koje je prema članku 3., stavku 1. Zakona o HRT-u obvezan emitirati na državnoj odnosno regionalnoj razini, HRT će zbog zajedničkog interesa Hrvatske radiotelevizije te Hrvatskog sabora i Vlade Republike Hrvatske, iskazanog i u članku 34. Zakona o odnosima Republike Hrvatske s Hrvatima izvan Hrvatske (NN br. 124/11 i 16/12), radi što boljeg informiranja Hrvata diljem svijeta i međunarodne javnosti te promicanja hrvatskih kulturnih, tradicijskih, prirodnih, turističkih i inih posebnosti, dodatno emitirati radijski programski kanal na međunarodnoj razini:

Naziv	Međunarodni radijski programski kanal Glas Hrvatske		
Razina	međunarodni		
Opći/specijalizirani	opći		
Dostupnost	globalno (internet)		
Platforme emitiranja	internetsko		
Standard emitiranja	min 64 kbps		
Karakter programa	opći program za Hrvate izvan Hrvatske i međunarodnu javnost		
Opis programa	Osim emisija iz redovite produkcije svih radijskih kanala Hrvatskoga radija koje su posebno zanimljive Hrvatima izvan domovine po svojim informativnim, dokumentarnim, sportskim, obrazovnim, kulturnim, tradicijskim i drugim sadržajima, dnevno će se emitirati informativne emisije na stranim jezicima (engleski, španjolski i njemački) za međunarodnu javnost kako bismo izvijestili o svim bitnim događajima u našoj zemlji i promicali hrvatske kulturne, turističke, znanstvene, sportske i umjetničke vrijednosti.		
Udio vlastitih djela	najmanje 50%		
Ciljana publika	Hrvati izvan domovine i međunarodna javnost		
Dnevno sati emitiranja	24 sata		
Početak / završetak em.	-		
Maks. opseg oglašavanja	9 minuta po satu		
Ostali važni podaci	Za Glas Hrvatske posebno se dnevno proizvodi najmanje 100 minuta programa na hrvatskome jeziku, najmanje 50 minuta programa na stranim jezicima te najmanje 400 minuta glazbenih emisija s isključivo hrvatskom glazbom. Svi važniji sadržaji iz programa objavljuju se i na <i>web</i> portalu glashrvatske.hrt.hr		
Minimalni udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala			
informativni program	35%	glazbeni program	21%
igrani program		religijski program	3%
obrazovni i znanstveni program	5%	sportski program	1%

program umjetnosti i kulture	5%	promotivni program	
zabavni program	1%	ostali emitirani sadržaji	

Međunarodni radijski programski kanal Glas Hrvatske strukturiran je šire od zakonske obveze informiranja pripadnika hrvatskoga naroda izvan Republike Hrvatske te osim informativnih obuhvaća obrazovne, kulturne, glazbene i zabavne sadržaje. Interes Hrvatskoga sabora i Vlade RH te HRT-a za emitiranje ovakva programa regulira se ovim Ugovorom kojim se iz državnog proračuna RH izdvaja novac za njegovu proizvodnju i emitiranje za cijeli svijet.

Članak 19.

HRT može tijekom razdoblja Ugovora, izvan obveza prema članku 3. stavku 2. Zakona o HRT-u a u skladu sa stavicama 3. i 4. istoga članka, objavljivati i druge radijske programske kanale u zemaljskim i satelitskim mrežama, putem interneta, kabela ili drugog dopuštenog oblika prijenosa u skladu sa Zakonom o HRT-u i drugim propisima.

Kada se uvođenjem digitalne zemaljske radijske distribucije omogući otvaranje novih radijskih kanala s nacionalnim ili županijskim pokrivanjem, HRT će pokrenuti emitiranje specijaliziranih radijskih programskih kanala.

Televizijski programski kanali

Članak 20.

HRT je obavezan emitirati dva opća i dva specijalizirana televizijska programska kanala na državnoj razini:

Naziv	Prvi program (HTV1)
Razina	državna
Opći/specijalizirani	opći
Dostupnost	nacionalno FTA
Platforme emitiranja	zemaljsko / satelitsko / internetsko
Standard emitiranja	DVB-T2 / DVB-S / dinamički adaptivni
Karakter programa	opći program s razmjernom zastupljenošću programskih vrsta
Opis programa	Opći televizijski kanal namijenjen cjelokupnoj populaciji koji ima za cilj okupiti obitelj i ono što je važno učiniti popularnim, a popularno važnim. Promiče nacionalne vrijednosti, kulturni identitet i demokratske procese u Hrvatskoj. Odgovorno i pouzdano informira i objašnjava važne društvene i političke događaje, obrazuje i pruža zabavne sadržaje visoke kvalitete. Objavljuje sadržaje iz područja znanosti i religije te vrijedna dramska i dokumentarna djela. Ističe se najvišom produkcijskom kvalitetom medijskih sadržaja.
Udio vlastitih djela	najmanje 45%
Ciljana publika	cjelokupna populacija
Dnevno sati emitiranja	24 sata
Početak / završetak em.	-
Maks. opseg oglašavanja	9 minuta u satu, između 18.00 i 22.00 sata 4 minute u satu
Ostali važni podaci	
Minimalni udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala	

informativni program	20%	glazbeni program	
igrani program	20%	religijski program	2%
obrazovni i znanstveni program	9%	sportski program	
program umjetnosti i kulture	6%	promotivni program	3%
zabavni program	10%	ostali emitirani sadržaji	

Naziv	Drugi program (HTV2)		
Razina	državna		
Opći/specijalizirani	opći		
Dostupnost	nacionalno FTA		
Platforme emitiranja	zemaljsko / satelitsko / internetsko		
Standard emitiranja	DVB-T2 / DVB-S / dinamički adaptivni		
Karakter programa	opći program obiteljskog i opuštenijeg ugođaja		
Opis programa	Opći kanal s kvalitetnim obrazovnim, zabavno-glazbenim i sportskim sadržajima te igranim serijama i filmovima.		
Udio vlastitih djela	najmanje 20%		
Ciljana publika	cjelokupna populacija s naglaskom na djecu, mlade i publiku srednje dobi		
Dnevno sati emitiranja	24 sata		
Početak / završetak em.	-		
Maks. opseg oglašavanja	9 minuta u satu, između 18.00 i 22.00 sata 4 minute u satu		
Ostali važni podaci			
Minimalni udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala			
informativni program	1%	glazbeni program	10%
igrani program	30%	religijski program	
obrazovni i znanstveni program	10%	sportski program	7%
program umjetnosti i kulture	3%	promotivni program	3%
zabavni program	6%	ostali emitirani sadržaji	

Naziv	Treći program (HTV3)		
Razina	državna		
Opći/specijalizirani	specijalizirani		
Dostupnost	nacionalno FTA		
Platforme emitiranja	zemaljsko / satelitsko / internetsko		
Standard emitiranja	DVB-T2 / DVB-S / dinamički adaptivni		
Karakter programa	program namijenjen obrazovanju, znanosti, kulturi i umjetnosti, za sve dobne skupine		
Opis programa	Specijalizirani programski kanal s emisijama iz područja kulture, obrazovanja, znanosti, književnosti, glazbe, filma i drugih umjetnosti. Objavljuje vrijedne igrane, dokumentarne, animirane i eksperimentalne filmove i serije, antologijske arhivske programske sadržaje te izravne prijenose i snimke koncerata posebno orkestra i Zbora HRT-a, kazališnih predstava, a, opera i baleta. Filmski dio programa izrazito je orijentiran prema hrvatskim i europskim igranim filmovima te dramskim serijama uključujući kvalitetne naslove iz antologijskog opusa te filmove i serije za djecu i mlade. Specijalizirani kulturni profil nastoji ostvariti konceptom i dizajnom samoga kanala - njegove grafičke opreme i promocije. Posebna pozornost posvećena je jeziku i očuvanju hrvatske kulturne baštine.		
Udio vlastitih djela	najmanje 30%		

Udio europskih djela	najmanje 20%		
Udio AV djela neovisnih proizvođača	najmanje 5%		
Ciljana publika	publika svih dobnih skupina koja iskazuje interes prema visokovrijednim znanstvenim, stručnim, filmskim i glazbenim sadržajima		
Dnevno sati emitiranja	24 sata		
Početak / završetak em.			
Maks. opseg oglašavanja	nema oglašavanja		
Ostali važni podaci			
Minimalni udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala			
informativni program	1%	glazbeni program	15%
igrani program	35%	religijski program	
obrazovni i znanstveni program	13%	sportski program	
program umjetnosti i kulture	15%	promotivni program	2%
zabavni program		ostali emitirani sadržaji	

Naziv	Četvrti program (HTV4)		
Razina	državna		
Opći/specijalizirani	specijalizirani		
Dostupnost	nacionalno FTA		
Platforme emitiranja	zemaljsko / satelitsko / internetsko		
Standard emitiranja	DVB-T2 / DVB-S / dinamički adaptivni		
Karakter programa	informativni program		
Opis programa	Specijalizirani kanal s informativnim programskim sadržajima. Brz, mobilan, spreman reagirati na događaje, sposoban pratiti i poticati analize aktualnih društveno-političkih tema, djelovanja civilnoga društva. Glavna su mu obilježja izravni prijenosi i uključanja s mjesta događaja te stalni termini vijesti i dokumentarne forme. Dio informativnog sadržaja ima regionalnu važnost i karakter.		
Udio vlastitih djela	najmanje 70%		
Ciljana publika	cjelokupna populacija		
Dnevno sati emitiranja	24 sata		
Početak / završetak em.			
Maks. opseg oglašavanja	nema oglašavanja		
Ostali važni podaci			
Minimalni udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala			
informativni program	80%	glazbeni program	
igrani program		religijski program	
obrazovni i znanstveni program		sportski program	
program umjetnosti i kulture		promotivni program	1%
zabavni program		ostali emitirani sadržaji	

Članak 21.

U sklopu distribucije općih i specijaliziranih televizijskih programskih kanala emitirat će se teletekst.

Članak 22.

Uz televizijske programske kanale koje je prema članku 3. stavku 1. Zakona o HRT-u obvezan emitirati na državnoj razini, HRT će zbog zajedničkog interesa Hrvatske radiotelevizije te Hrvatskog sabora i Vlade Republike Hrvatske, iskazanog i Zakonom o odnosima Republike Hrvatske s Hrvatima izvan Hrvatske u članku 34., radi što boljeg informiranja Hrvata diljem svijeta i međunarodne javnosti kako bi se promicale hrvatske kulturne, tradicijske, prirodne, turističke i ine posebnosti, dodatno emitirati jedan televizijski programski kanal na međunarodnoj razini:

Naziv	Međunarodni televizijski program		
Razina	međunarodna		
Opći/specijalizirani	opći		
Dostupnost	globalno		
Platforme emitiranja	internetsko		
Standard emitiranja			
Karakter programa	program za Hrvate izvan Hrvatske i međunarodnu javnost		
Opis programa	Objavljuje izbor emisija vlastite produkcije iz drugih televizijskih programskih kanala, preuzima vijesti na hrvatskom jeziku iz drugih programa, emitira posebnu emisiju za Hrvate izvan Hrvatske koja će obrađivati toj ciljanoj publici posebno zanimljive teme iz njihova života te vijesti na stranim jezicima (engleski, španjolski i njemački) vodeći računa o pokrivanju svih vremenskih zona, ponavlja određene sadržaje tijekom dana.		
Udio vlastitih djela	najmanje 70%		
Ciljana publika	Hrvati izvan Hrvatske i inozemna javnost		
Dnevno sati emitiranja	24 sata		
Početak / završetak em.			
Maks. opseg oglašavanja	9 minuta u satu		
Ostali važni podaci	Glazbene emisije objavljivat će i promovirati hrvatsku glazbu.		
Minimalni udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala			
informativni program	25%	glazbeni program	10%
igrani program	10%	religijski program	0,5%
obrazovni i znanstveni program	10%	sportski program	
program umjetnosti i kulture	10%	promotivni program	
zabavni program	5%	ostali emitirani sadržaji	

Međunarodni televizijski programski kanal strukturiran je šire od zakonske obveze informiranja pripadnika hrvatskog naroda izvan Republike Hrvatske te, osim informativnih, obuhvaća obrazovne, kulturne i zabavne sadržaje. Interes Sabora i Vlade RH te HRT-a za emitiranje takvog programa regulira se ovim Ugovorom prema kojem se iz državnog proračuna RH izdvajaju sredstva za proizvodnju i emitiranje tog programa.

Članak 23.

HRT tijekom razdoblja Ugovora, izvan obveza prema članku 3. stavku 2. Zakona o HRT-u a u skladu sa stavkom 3. i 4. istoga članka može objavljivati i druge televizijske programske kanale u zemaljskim i satelitskim mrežama, putem Interneta, kabela ili drugog dopuštenog oblika prijenosa u skladu sa Zakonom o HRT-u i drugim propisima.

Glazbena proizvodnja

Članak 24.

HRT organizira glazbenu proizvodnju zbog zakonske obveze javnog izvođenja i snimanja glazbenih sadržaja, osobito u području simfonijske, zvorske, narodne, *jazz* i zabavne glazbe, te organiziranja priredbi i koncerata, posebice nacionalne glazbene baštine i suvremenih djela hrvatskih skladatelja i umjetnika izvođača (čl. 3., st. 2. Zakona o HRT-u) te obveze proizvodnje, suproizvodnje i objavljivanja raznovrsnih glazbenih djela kojima pridonosi razvoju hrvatske kulture, umjetnosti i zabave, osobito s namjerom očuvanja hrvatskog nacionalnog i kulturnog identiteta (čl. 9., st. 2. Zakona o HRT-u). HRT također ima obvezu razvijati raznovrsnu proizvodnju glazbenih djela angažirajući najbolje kreativne potencijale sredine, s osobitom važnošću međunarodne afirmacije ove proizvodnje s pomoću međunarodne festivalske promocije (čl. 9., st. 2. Zakona o HRT-u).

Članak 25.

HRT će svoje zakonske obaveze izvršavati organiziranjem priredbi i koncerata Simfonijskog orkestra, Zbora, Tamburaškog orkestra i Jazz orkestra HRT-a čime će se obogaćivati glazbeni život naše sredine, razvijati interes za glazbenu umjetnost i poticati kreativnost. U sklopu koncerata i priredbi u organizaciji HRT-a javno će se izvoditi raznovrsna glazbena djela. U odabiru repertoara vodit će se kriterijima umjetničke kvalitete, inovativnosti i univerzalnosti. Posebnu će pozornost posvećivati očuvanju i promoviranju nacionalne glazbene baštine. Poticat će nastanak novih skladbi i aranžmana afirmiranih i perspektivnih hrvatskih autora putem narudžbi i praizvedbi. Promicat će vrhunske domaće i strane umjetnike izvođače svih naraštaja te pružati priliku za razvoj nadarenim članovima vlastitih ansambala. Edukativnim koncertima za djecu i mlade te nekonvencionalnim koncertnim formatima privlačit će i odgajati novu publiku.

Simfonijski orkestar, Zbor, Tamburaški orkestar i Jazz orkestar HRT-a odazivat će se pozivima za nastup drugih organizatora u zemlji i inozemstvu te sudjelovati u međunarodnim projektima. Tako će umjetničku, tradicijsku i zabavnu glazbu na najvišoj izvedbenoj razini činiti dostupnom širom RH i predstavljati nacionalnu kulturu u međunarodnom kontekstu radi stvaranja i održavanja pozitivne slike o Hrvatskoj u svijetu.

HRT će obvezu snimanja glazbenih sadržaja izvršavati proizvodnjom studijskih tonskih snimki vrijednih simfonijskih, zvorskih, vokalno-instrumentalnih, komornih, solističkih, *jazz* i tradicijskih skladbi s posebnih naglaskom na glazbu hrvatskih autora. Studijske tonske snimke ostvarivat će se uz sudjelovanje Simfonijskog orkestra, Zbora, Tamburaškog orkestra i Jazz orkestra HRT-a te uglednih komornih ansambala i solista koji djeluju izvan HRT-a. Snimke će zadovoljavati najviše izvedbene i tehnološke standarde te ostati kao trajna vrijednost u arhivu HRT-a. Godišnje će 2-3 snimljena glazbena materijala objaviti na nosačima zvuka i digitalnim servisima samostalno ili u suradnji s drugim nakladnicima.

Kako bi glazbena djela iz prethodnog članka, koje je HRT dužan javno izvoditi i snimati, bila dostupna cjelokupnoj publici, HRT-a će uskladiti programske ciljeve tako da se što je moguće više izvedenih i snimljenih djela uključi u radijske i televizijske programe te omogući njihova dostupnost u audio i audiovizualnim sadržajima na zahtjev.

Orkestri i Zbor HRT-a i drugi glazbeni izvođači sudjelovat će u produkciji glazbenih, zabavnih i drugih tematski klasificiranih programskih sadržaja za potrebe radijskog, televizijskog i emitiranja na

multimedijskoj platformi s uslugama na zahtjev te će nastupati u posebnim prigodama od državnog značenja.

Elektroničke publikacije

Članak 26.

Internetski portal je internetska ponuda nelinearnih multimedijskih usluga prilagođena mediju, koja se, grupirana pod mrežnom markom, nudi korisniku medija putem otvorene elektroničke mreže (interneta).

Članak 27.

HRT će na domeni hrt.hr objavljivati sadržaje iz svih programskih vrsta:

informativni sadržaji Vijesti će pokrivati sva područja koja pokriva i informiranje u radijskim i televizijskim programima, uključivo unutarnje i vanjskopolitičke, gospodarske, kulturne, znanstvene te servisne informacije i zanimljivosti. Uz vijesti, portal će ponuditi komentare i analize te druge oblike informiranja. Sadržaji će, kada god to bude moguće, biti multimedijski obrađeni, s audio i audiovizualnim priložima i isječcima, fotografijama i sl.
sportski sadržaji Uz informiranje i najave sportskih događaja, portal će ponuditi komentare o sportu. Sadržaji će, kada god to bude moguće, biti multimedijski obrađeni, s audio i audiovizualnim priložima i isječcima, fotografijama i sl.
sadržaji o umjetnosti i kulturi Objavljivat će se analize i osvrti kulturnih i umjetničkih događaja i djela. Kroz multimedijske sadržaje o kulturnom naslijeđu i suvremenim kulturnim kretanjima davat će se uvid u kulturnu i umjetničku ponudu na nacionalnoj i svjetskoj razini.
obrazovni i znanstveni sadržaji Ponudit će se posebno multimedijski pripremljeni obrazovni sadržaji koji će biti u funkciji cjeloživotnog obrazovanja. Posebno će se proizvoditi i prilagođavati sadržaji namijenjeni obrazovanju djece i mladih radi razvijanja kritičkog razmišljanja, uspostave dijaloga i tolerancije te unapređenja zdravlja i prevencije bolesti. Pratit će se znanstvena dostignuća te o njima informirati, objašnjavati ih te učiniti razumljivim općoj populaciji.
zabavni sadržaji Objavljivat će se sadržaji radi davanja zabavnih, zanimljivih i korisnih informacija. Važni zabavni programski projekti HRT-a imat će posebno prilagođene sadržaje za objavljivanje na internetskom portalu.
religijski sadržaji Redovito će se objavljivati sadržaji religijske tematike s ciljem razumijevanja različitih religija, njihove tradicije i običaja.
promotivni sadržaji Specijalizirani portal HRT-a koji pregledno prezentira raspored emitiranja programskih kanala i programske sadržaje. Objavljivat će se informacije i predstavljati program Glazbene proizvodnje HRT-

a, a osobito izvođenja u javnim nastupima i u radijskim i televizijskim programima te snimljenim glazbenim programskim sadržajima dostupnim u drugim oblicima distribucije.

sadržaji regionalnog ili lokalnog značaja

Proizvodit će i objavljivati informativni i drugi sadržaj regionalnog i lokalnog značenja koji će se tematski baviti djelovanjem mjesne, lokalne i područne (regionalne) samouprave, temama zdravstva, obrazovanja, gospodarstva, komunalnih službi, sportskih organizacija, nacionalnih manjina te događajima vezanim uz kulturu i organizacije civilnog društva.

sadržaji za djecu i mlade

Proizvodit će se edukativni i zabavni sadržaji i projekti za djecu i mlade posebno prilagođeni specifičnoj publici dizajnom, načinima komunikacije i temama.

HRT može pojedine tematski povezane sadržaje učiniti dostupnim putem posebnih portala s ciljem lakše dostupnosti i prepoznatljivosti.

Članak 28.

HRT će, vezano uz međunarodni radijski program iz članka 18. i međunarodni televizijski program iz članka 22. ovoga Ugovora, kao dodatnu uslugu objavljivati portal namijenjen Hrvatima u svijetu i inozemnoj javnosti.

naziv	Glas Hrvatske / Voice of Croatia
adresa	gh.hrt.hr + glashrvatske.hrt.hr + voiceofcroatia.hrt.hr
opći/specijalizirani	specijalizirani
karakter	informativno-dokumentarni sadržaji za Hrvate u svijetu i inozemnu javnost
opis	Specijalizirani portal namijenjen informiranju Hrvata izvan Hrvatske i svih zainteresiranih u inozemstvu. U području informativnih sadržaja za Hrvate u svijetu izdvajat će se teme i sadržaji posebno zanimljivi toj populaciji. Za Hrvate u svijetu koji slabije vladaju hrvatskim jezikom i inozemnu javnost objavljivat će se svaki dan vijesti na najmanje tri svjetska jezika: engleskom, njemačkom i španjolskom.
ciljana publika	Hrvati izvan Hrvatske i inozemna javnost

Audio i audiovizualne usluge na zahtjev

Članak 29.

HRT će proširiti nelinearne usluge, poboljšati njihovu kvalitetu i povećati dostupnost s ciljem da javni sadržaj, osobito onaj koji je već proizveden radi radijskog ili televizijskog programa, bude dostupan što široj javnosti, korištenjem prednosti novih načina distribucija preko internetskih i mobilnih platformi.

HRT će audio i audiovizualne usluge na zahtjev ostvarivati putem internetske distribucijske platforme opisane u članku 30. ovoga Ugovora te putem drugih raspoloživih distribucijskih platformi, uključujući društvene mreže pogodne za objavljivanje audio i audiovizualnih usluga na zahtjev.

Nelinearne i multimedijske usluge učinit će se dostupnima za pametne televizijske prijamnike s pristupom Internetu ovisno o tehnološkim mogućnostima i prihvaćenim standardima te za pametne mobilne uređaje (dlanovnike ili telefone).

HRT će u distribuciji sadržaja svoje javne usluge voditi računa o poštovanju i zaštiti autorskih i srodnih prava te drugih prava intelektualnog vlasništva sukladno propisima i najboljoj praksi koja će nastojati zaštititi dostupnim tehnologijama odnosno adekvatnim ugovaranjem prava intelektualnog vlasništva. Pri ugovaranju prava prijenosa i distribucije HRT će nastojati ravnopravno tretirati svoje linearne i nelinearne usluge.

Multimedijaska internetska distribucijska platforma

Članak 30.

Multimedijaska internetska distribucijska platforma je internetski tehnološki sustav za distribuciju radijskih i televizijskih programskih kanala te audio i audiovizualnih usluga na zahtjev i multimedijaskih usluga kojima se može koristiti na različitim stacionarnim i mobilnim internetski povezanim uređajima: osobnom računalu, dlanovniku, pametnom telefonu, pametnom televizoru, internetskom radijskom prijammiku ili uz pomoć posebnog prijamnog uređaja.

HRT će razvijati i unaprjeđivati svoju multimedijasku internetsku platformu kako bi privukao i zadržao publiku koja nije zainteresirana za linearne programske usluge, odnosno publiku koja želi medijski sadržaj bilo gdje, bilo kada i na bilo kojem uređaju.

Na toj platformi HRT će nuditi radijske i televizijske kanale opisane u člancima 16.-22. uz mogućnost gledanja/slušanja s vremenskim pomakom, dodatne radijske i televizijske kanale vezano za određene događaje ili radi prilagodbe programa određenoj ciljanoj publici te audio, audiovizualne i multimedijске sadržaje vlastite proizvodnje svih programskih vrsta kao uslugu na zahtjev.

Usluga HRTi nastojat će pružiti sadržaj u tehničkom formatu koji će se automatski prilagođavati mogućnostima internetske veze odnosno uređaja za reprodukciju.

Usluga HRTi bit će opremljena kvalitetnim metapodacima uz svaki programski sadržaj koji će omogućiti učinkovito pretraživanje, odnosno pronalaženje željenog sadržaja bez obzira na vrstu, vrijeme ranijeg linearnog objavljivanja ili vrijeme uvrštavanja u katalog usluga na zahtjev.

HRT će u ugovornom razdoblju razvijati usluge i aplikacije za mobilne uređaje nastojeći pratiti trend brzog tehnološkog razvoja. Mobilnim uređajima moći će se pristupati i tekstualnim i slikovnim, audio i videomaterijalima uz posebno prilagođenu navigaciju i pretraživanje ponude.

Ponudit će se posebno prilagođeni sadržaji za televizijske prijamnike s pristupom internetu ovisno o tehnološkoj mogućnosti i standardima.

HRT će, pridržavajući se propisa o zaštiti privatnosti i osobnih podataka, korisnicima koji to žele omogućiti formiranje osobnog profila kako bi im platforma mogla ponuditi sadržaje u području njihovoga interesa.

HRT će, uz aplikaciju za općenito korištenje usluge iz ovoga članka, nastaviti razvijati tematske, specijalizirane aplikacije za mobilne uređaje i glavne mrežne preglednike sa svrhom što jednostavnijeg pronalaženja i dohvata željenih sadržaja, stranica teleteksta, servisnih informacija, informacija o rasporedima linearnih programskih kanala (tzv. programski vodič) i sl.

Audio i audiovizualni sadržaji namijenjeni objavi na digitalnim platformama

Članak 31.

Na platformama za distribuciju opisanim u člancima 29. i 30. HRT će objavljivati audio i audiovizualne informativne, obrazovne, znanstvene, igrane, zabavne, sportske i religijske sadržaje. Trajanje tih sadržaja nije unaprijed određeno nego će biti prilagođeno konkretnoj temi, razvoju razgovora odnosno sadržaja te situaciji u kojoj će nastati.

HRT će proizvoditi i objavljivati sadržaje primarno proizvedene za nelinearne digitalne usluge u skladu sa stavkom 1. ovoga članka.

Uz sadržaje iz stavka 2. ovoga članka HRT će radi objavljivanja na digitalnim platformama u skladu sa stavkom 1. ovoga članka prenositi ili prema potrebi prilagoditi druge prikladne audio i audiovizualne sadržaje primarno proizvedene za potrebe radijskog ili televizijskog emitiranja.

Sadržajima iz prethodnih stavaka ovoga članka HRT će pokrivati potrebe građana na nacionalnoj i regionalnoj razini, kao i potrebe Hrvata izvan Hrvatske i međunarodne javnosti. Tim će se sadržajima također pridonijeti ispunjavanju obveza iz članka 9. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji.

HRT će posebnu pozornost posvetiti pronalazljivosti i dostupnosti sadržaja iz prethodnih stavaka ovoga članka kako bi ih zainteresirani korisnici mogli pronaći prema temama, lokacijama, autorima i drugim ključnim parametrima koristeći uobičajene internetske tražilice te tražilicu u okviru usluge iz članka 30.

HRT će, prema analizi praktičnog interesa korisnika platforme iz članka 30., na toj platformi postavljati linearne kanale s određenim tematskim sadržajima ili programskim vrstama kako bi korisnicima olakšao pronalaženje sadržaja koji najbolje odgovaraju njihovim potrebama.

HRT će na raznim društvenim mrežama objavljivati promotivne kratke audio, audiovizualne, fotografske, grafičke i animirane forme kojima će glavna zadaća biti usmjeravanje korisnika društvenih mreža na programe i pojedine sadržaje HRT-ovih linearnih i nelinearnih programskih usluga.

Multimedijske i multiplatformske nelinearne usluge za djecu i mlade

Članak 32.

HRT će nastaviti razvijati posebnu multimedijsku uslugu namijenjenu i prilagođenu djeci, koja će pružati audio, audiovizualne i interaktivne sadržaje putem radijskog i televizijskog programa, javnih globalnih platformi za dijeljenje audio i audiovizualnih sadržaja, platforme opisane u članku 30., interaktivne mrežne stranice, društvenih mreža i posebnih aplikacija za pametne mobilne uređaje i pametne televizore.

Multimedijska usluga će biti oblikovana tako da bude što je više moguće prilagođena djeci na razini njihovih vještina korištenja suvremenih medijskih tehnologija.

Multimedijska usluga za djecu bit će posebno orijentirana na zaštitu djece od štetnih i neprikladnih medijskih sadržaja odnosno od zloćudnih mrežnih komunikacija i namjera, te će sadržavati obrazovne sadržaje koji će upućivati djecu u prepoznavanje mrežnih i medijskih aktivnosti koje im mogu naštetiti.

HRT će nastaviti razvijati posebnu multimedijsku uslugu namijenjenu i prilagođenu mladima koja će pružati audio, audiovizualne i interaktivne sadržaje putem radijskog i televizijskog programa, javnih globalnih platformi za dijeljenje audio i audiovizualnih sadržaja, platforme opisane u članku 30., interaktivne web internetske stranice, društvenih mreža i posebnih aplikacija za pametne mobilne uređaje i pametne televizore.

Multimedijska usluga za mlade bit će oblikovana tako da uvažava posebne interese, očekivanja i navike mladih te njihove načine korištenja digitalnih medijskih usluga.

U skladu s najboljim praksama javnih medijskih nakladnika, djeci i mladima će se pružiti prilika da u HRT-ovim nelinearnim i multimedijskim uslugama svojim djelima pridonese promicanju umjetničke, tehničke i druge kreativnosti odnosno razvoju hrvatske kulture, umjetnosti i zabave.

3. Programske obveze HRT-a

Članak 33.

HRT je dužan u svojim javnim uslugama ponuditi programske sadržaje koji ispunjavaju demokratske, socijalne i kulturne potrebe hrvatskog društva, potiču ravnopravnost spolova, jamče pluralizam, uključujući kulturnu i jezičnu raznolikost.

Programske obveze HRT-a utvrđene su člancima 9., 10., 11. i 12. Zakona o HRT-u. U provedbi programskih obveza HRT će ispunjavati sljedeće:

Informativni program

Članak 34.

Članak 9., stavak 2., podstavak 1. Zakona o HRT-u: Informiranje javnosti

HRT će informirati javnost o političkim, gospodarskim, socijalnim, zdravstvenim, kulturnim, obrazovnim, znanstvenim, religijskim, ekološkim, sportskim i drugim događajima i pojavama u zemlji i inozemstvu te osigurati otvorenu i slobodnu raspravu o svim pitanjima od javnog interesa.

Misija

Kvalitetnim, vjerodostojnim i raznolikim informativnim programom HRT nastoji pomoći građanima, informirati ih i educirati da razumiju društvene, ekološke i tehnološke događaje i fenomene koji utječu na njihov život, poticati i razvijati opće društvene vrijednosti, posebno demokraciju, toleranciju i nacionalni identitet.

HRT je obvezan brzo, sveobuhvatno, pravodobno i istinito informirati građane o političkom, kulturnom i gospodarskom životu zemlje i svijeta, o aktualnostima i zanimljivostima iz područja javnoga interesa, putem vijesti, unutarnjopolitičkih i vanjskopolitičkih magazina, tjednih tematskih formata, povremenih

emisija i izravnih prijenosa vezanih uz posebne događaje ili obljetnice u svojim radijskim i televizijskim programima te putem elektroničkih publikacija i društvenih mreža. Obvezan je razvijati i proizvoditi kontaktne emisije te omogućiti interaktivno sudjelovanje slušatelja, gledatelja i ostalih korisnika medijskih usluga. HRT će fenomenološki i kritički obrađivati sve aktualne relevantne pojave i događaje te osiguravati relevantne sugovornike koji će kompetentno objašnjavati odnosno prezentirati situacije, stavove, politike i planove od javnog interesa.

HRT će se u informativnom programu osobito zauzimati za unapređenje općih javnih vrijednosti, neovisnost o političkim, komercijalnim, osobnim i drugim utjecajima; pružati sadržaje najviše kvalitete uz informacijsku sveobuhvatnost i poštovanje različitosti.

S obzirom na to da je Republika Hrvatska članica Europske unije, HRT će pažljivo pratiti i informirati građane o politikama i aktivnostima tijela i drugih članica EU koje mogu utjecati na političke, ekonomske i druge činitelje kvalitete života u RH. HRT će po jedan radijski i televizijski programski kanal te rubriku internetskog portala posvetiti redovitom i sveobuhvatnom informiranju te se na njemu pridržavati redovitog ritma objavljivanja informativnih sadržaja tijekom cijelog dana.

HRT će također na regionalnim radijskim kanalima, u posebnim emisijama televizijskog kanala, te na posebnim stranicama internetskog portala informirati građane na regionalnoj razini.

HRT će u svojim informativnim programima poticati primjene mjera demografske, pronatalitetne i obiteljske politike.

HRT će u informativnim emisijama radijskih i televizijskih programa državne razine voditi brigu o zastupljenosti tema vezanih uz nacionalne manjine.

HRT će se u sklopu informativnih emisija nastojati osigurati ravnomjernu zastupljenost muškaraca i žena u raspravama, kad god će to biti moguće.

HRT će u svojim međunarodnim programima redovito emitirati dnevne informativne emisije na stranim jezicima.

Audio i audiovizualnim uslugama na zahtjev HRT će korisnicima omogućiti dostupnost odabranih dnevnih informativnih emisija najmanje 24 sata nakon emitiranja, a odabranih tjednih emisija najmanje sedam dana nakon objavljivanja na radijskom odnosno televizijskom programskom kanalu.

Obrazovni i znanstveni program

Članak 35.

Članak 9., stavak 2., podstavak 4. Zakona o HRT-u: Obrazovni i znanstveni program

HRT će proizvoditi i objavljivati programe namijenjene odgoju i obrazovanju djece, mladih i odraslih te znanstvene programe.

Misija

HRT svojim obrazovnim programom pridonosi općem podizanju razine znanja i vještina, profesionalnom usmjeravanju i obrazovanju. Podiže svijest i širi znanja građana o prostoru i vremenu u kojemu žive, okolišu, zdravlju, društvenim i ekonomskim kretanjima, pridonosi obrazovanju cjelokupne publike za nove medije i civilno društvo.

HRT svojim znanstvenim programima popularizira znanost, prezentira nova znanja i otkrića, promovira znanstveni pristup. Otvara prostor pripadnicima znanstvene zajednice, omogućuje dijalog i razmjenu znanstvenih ideja.

HRT će svojim obrazovnim sadržajima obuhvatiti znanja formalno ustrojena u sustavu školovanja Republike Hrvatske i ostala znanja za koja prepoznata interes i potrebe građana. Prezentaciju prilagođava dobnim i obrazovnim skupinama društva i koristi se svim raspoloživim medijskim platformama, osobito onima koje omogućavaju interaktivnost i izravnu informaciju o interesu, potrebama i razini znanja korisnika medijskih usluga.

HRT će obrazovnim sadržajima pratiti razvoj tehnologije te ekonomskih i tržišnih odnosa pružajući građanima mogućnost stjecanja korisnih znanja i vještina. Upoznavat će građane s njihovim pravima, osobito pravima djece. Obrazovne programske sadržaje HRT će posvetiti kulturi i kulturnoj baštini, jeziku i jezičnoj kulturi, povijesti, književnosti, glazbi i drugim područjima nacionalnih kulturnih dostignuća, uključujući dostignuća nacionalnih manjina. S posebnom pozornošću bavit će se medijskom pismenošću i obrazovanjem građana za ispravan pristup i razumijevanje medija, kao i problemima medijskog oglašavanja, posebno onoga koje se tiče djece.

HRT će u svojim znanstvenim programima nastojati obuhvatiti sva znanstvena područja i surađivati s vrhunskim znanstvenicima i stručnjacima. Znanstvene sadržaje prezentirat će i u popularnim formama, u razumljivom, zabavnom i općeprihvatljivom duhu, pritom odijeliti teze i spoznaje koje su formulirane priznatim znanstvenim pristupom i metodom od onih koje to nisu.

HRT se obvezuje u ugovornom razdoblju znanstvene i znanstveno-obrazovne sadržaje proizvoditi i objavljivati u multimedijским formama, korištenjem raznih suvremenih oblika komunikacije.

HRT će samostalno proizvoditi ili suproizvoditi vlastite znanstvene sadržaje, te će otkupljivati prava objavljivanja od drugih javnih radija i televizija. Nastojat će se medijski koristiti projekti koji se ostvaruju uz pomoć fondova za obrazovanje i znanost EU-a.

HRT će osobitu pozornost posvetiti prilagodbi obrazovnog i znanstvenog programa djeci s teškoćama u razvoju i osobama s invaliditetom.

Program umjetnosti i kulture

Članak 36.

Članak 9., stavak 2., podstavak 2. Zakona o HRT-u: Proizvodnja, suproizvodnja i objavljivanje djela kojima pridonosi razvoju hrvatske kulture i umjetnosti, osobito s namjerom očuvanja hrvatskoqa nacionalnoq i kulturnog identiteta.

Članak 9., stavak 2., podstavak 9.: Informiranje i obrazovanje o očuvanju kulturne i prirodne baštine

HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati djela kojima će pridonijeti razvoju hrvatske kulture i umjetnosti, osobito s namjerom očuvanja hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta. HRT će informirati i obrazovati o očuvanju kulturne i prirodne baštine.

Misija

Svrha programa iz područja umjetnosti i kulture jest stvaranje kulturnih sadržaja, razvoj kritičke svijesti, poticanje umjetničkog izražavanja, promicanje znanstvenih i humanističkih spoznaja, razvoj duhovnosti. HRT širi spoznaje i svijest o kulturnim i umjetničkim vrijednostima, pomaže u

promišljanju kulturne prošlosti i sadašnjosti i potiče ga, upućuje na stvaranje odgovornog stava spram sebe, drugih i okoline u kojoj živimo.

Specifična vrijednost koju HRT treba promicati i ostvarivati jest izgradnja pozitivnog stajališta spram kulture i umjetnosti, njegovanje baštine, osiguravanje kvalitetne ponude kulturnih i umjetničkih sadržaja korisnicima javnog servisa.

HRT će kulturne i umjetničke događaje i fenomene razmatrati dublje od osnovnog informiranja sve do razine znanstvenih rasprava, eseja i kritike. Razmatranja će nastojati ilustrirati arhivskim i recentnim dokumentarnim snimkama, dokudramama te posebno proizvedenim umjetničkim djelima korištenjem medijskih mogućnosti.

HRT će aktivno sudjelovati i poticati hrvatsko kulturno stvaralaštvo.

HRT je dužan osigurati dostupnost kulturnih i umjetničkih vrijednosti i dostignuća svima, jačati nacionalnu kulturu, upoznavati hrvatsku javnost s globalnim umjetničkim kretanjima. Zadatak mu je izgraditi otvoren i partnerski odnos između lokalne, nacionalne i svjetske kulture.

HRT će po jedan radijski i jedan televizijski programski kanal izrazitije posvetiti programskim sadržajima iz područja umjetnosti i kulture te će na svom internetskom portalu istaknuti rubriku iz tog tematskog područja.

HRT će područje umjetnosti i kulture medijski prezentirati i u drugim programskim vrstama, osobito u igranom i glazbenom programu.

Glazbeni program

Članak 37.

Članak 9., stavak 2., podstavak 2. Zakona o HRT-u: Proizvodnja, suproizvodnja i objavljivanje glazbenih djela kojima pridonosi razvoju hrvatske kulture i umjetnosti, osobito s namjerom očuvanja hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta.

Članak 9., stavak 2., podstavak 3. HRT će razvijati raznovrsnu proizvodnju glazbenih djela angažirajući najbolje kreativne potencijale sredine, prateći razvoj medija i potrebe javnosti, s osobitom važnošću međunarodne afirmacije ove proizvodnje.

HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati glazbene programe kojima će pridonijeti razvoju hrvatske kulture i umjetnosti, osobito s namjerom očuvanja hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta pri čemu će angažirati najbolje kreativne potencijale sredine i brinuti se o međunarodnoj afirmaciji glazbene proizvodnje.

Misija

Obogaćivati svakodnevni život pojedinaca, poticati pozitivne emocije, izazivati umjetničke doživljaje, stvarati željene ugođaje, podizati razinu glazbene kulture, educirati i informirati o glazbenim temama kroz glazbene programske sadržaje dostupne cjelokupnoj populaciji. Razvijati i promovirati suvremeno glazbeno stvaralaštvo uz angažman najkreativnijih snaga sredine. Afirmirati hrvatsku glazbu u međunarodnom kontekstu.

HRT će predstavljati najnoviju domaću i stranu glazbenu produkciju različitih žanrova kao i snimke glazbenih izvedbi koje se čuvaju u arhivu kao trajna vrijednost. Izravno ili s odgodom će prenositi koncerte i priredbe umjetničke, zabavne, tradicijske glazbe te predstave s područja glazbenog kazališta.

Pri odabiru će prednost davati programima hrvatskih autora i interpreta, napose orkestara i Zbora HRT-a. Naručivat će izradu novih trajnih tonskih snimki izvedbi baštinjene i suvremene glazbe hrvatskih autora, kao i djela inozemnih skladatelja u tumačenju najboljih hrvatskih reproduktivnih umjetnika. U svemu što stvara i emitira vodit će se beziznimno kriterijima izvrsnosti repertoara i izvođača. Bit će otvoren prema umjetničkim i znanstvenim (muzikološkim i etnomuzikološkim) istraživačkim projektima, inovativnim formatima i eksperimentiranju zvukom. Poticat će nastanak novih skladbi i aranžmana, naručujući ih od provjerenih autora, ali i pružajući priliku perspektivnim mladim umjetnicima. Različite glazbene teme obrađivat će na informativan, obrazovan ili fenomenološki način. U neglazbenim emisijama, glazbom će se komentirati, ilustrirati i produbljivati značenje govornih sadržaja. Međunarodnom razmjenom te sudjelovanjem na natjecanjima i festivalima, hrvatsku će glazbu promovirati u inozemstvu.

Religijski program

Članak 38.

Članak 9., stavak 2., podstavak 2. Zakona o HRT-u: Programi iz područja religijske kulture.

HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljevati programe iz područja religijske kulture te unapređivati razumijevanje između religija i vjerskih zajednica.

Misija

Kvalitetnim i vjerodostojnim informacijama i programima HRT promiče razumijevanje religija i vjerskih zajednica, upoznaje publiku s bogatstvom različitosti religijskih učenja i vjerovanja, potiče i razvija dijalog i toleranciju u društvu. Prijenosima obreda i vjerskih događaja približava duhovnost i promiče zajedništvo.

Specifični ciljevi ovoga programa su: upoznati hrvatsku javnost i specifične uže skupine s religijskim učenjima i vjerovanjima te specifičnostima pojedinih vjerskih zajednica; predočiti rezultate djelovanja vjerskih zajednica u hrvatskom društvu te tako pridonijeti izgradnji kulture, demokratičnosti i identiteta hrvatskog društva; promicati religijsku pismenost i kulturu te uključivati javnost u program i ostvarivati interaktivnu komunikaciju. Temeljni su ciljevi stvaranje i unapređivanje javnog dobra, očuvanje vjerničkog identiteta i unapređivanje međureligijske tolerancije.

HRT je dužan ostvariti obveze iz sporazuma s Hrvatskom biskupskom konferencijom i drugim vjerskim zajednicama.

U svojim religijskim programima HRT se obvezuje njegovati opće javne vrijednosti, neovisnost informiranja te promicati i poštovati različitosti. Objektivnim i neutralnim pristupom u službi svih građana pružat će vjerodostojnu i nepristranu informaciju o religiji, razvijati multidisciplinarnost te omogućiti slušateljima i gledateljima da sami donose svoje sudove i da upoznaju druge vjerske zajednice.

U radijskim i televizijskim programskim kanalima emitirat će specijalizirane emisije koje obuhvaćaju područje religije. U prigodnim emisijama prenosit će se važni vjerski događaji, posebne molitve i bogoslužja, imajući u vidu poslanje pojedinih vjerskih zajednica te doprinos društvu i njegovu razvoju. Emitirat će se i dokumentarne emisije religijske tematike.

Igrani program

Članak 39.

Članak 9., stavak 2., podstavak 2. Zakona o HRT-u: Proizvodnja, suproizvodnja i objavljivanje igranih djela

HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati igrana djela, osobito s namjerom očuvanja hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta.

Radijski igrani program

Misija

Stvaranje umjetničkog programa dostupnog cjelokupnoj javnosti uz promoviranje domaćih i stranih dramskih i književnih djela. Eksperimentiranje s mogućnostima radiofonskog izraza i istraživanje novih mogućnosti u umjetničkoj radiofoniji, uz istodobno njegovanje žanrova koji su lakši za percepciju. Poseban dramski i poetski program namijenjen je djeci.

Za radijske programe HRT će proizvoditi igrane i dokumentarne radiodrame širokog žanrovskog, stilskog i tematskog spektra, podjednako okrenute tradiciji i suvremenosti

Posebni ciljevi su: promovirati mlade hrvatske dramatičare i pisce; stvarati umjetnički program visokih izvedbenih standarda; čuvati, njegovati i promicati nacionalni identitet, kulturu i baštinu; njegovati dijalektalne i govorne specifičnosti hrvatskog jezika (kajkavski, čakavski, dubrovački, ikavica...); poticati umjetničko stvaralaštvo i stvaralačku izvrsnost; otvoriti mogućnosti rada mladim glumcima, redateljima i piscima; surađivati s Akademijom dramske umjetnosti (posebno sa studentima radiofonije).

HRT će poštovati visoke repertoarne i izvedbene standarde radiofonske umjetničke komunikacije s publikom te kompetentnost i stručnost profesionalnih profila koji sudjeluju u proizvodnji sadržaja uz poticanje kreativnosti i inovativnosti.

Ovisno o mogućnostima reguliranja autorskih i srodnih prava, radiodramske sadržaje objavljivat će i u audiouslugama na zahtjev.

Članak 40.

Televizijski igrani program

Misija

HRT u svojim televizijskim programima nudi najkvalitetniji hrvatski i strani igrani program. Svojim dramskim programom otvara prostor kreativnoj i profesionalnoj izvrsnosti u osmišljavanju i realiziranju igranih televizijskih i filmskih djela. Pridonosi razvoju audiovizualne kulture te očuvanju hrvatskoga kulturnog i nacionalnog identiteta.

HRT će kod televizijskih igranih djela voditi računa o zastupljenosti programa za razne dobne skupine te općenito raznovrsnosti žanrova igranog programa, a osobitu pažnju posvetit će izboru kvalitetnih djela za djecu i mlade.

Pri tome će se pridržavati načela stručnog izbora programskih sadržaja uz zahtijevanje produkcijske i tehničke izvrsnosti te umjetničkih dosega izvedbe.

HRT se obvezuje čuvati vrijednu baštinu audiovizualnih igranih djela u svojim arhivima, voditi brigu o njima te ih učiniti dostupnima na svojim platformama.

Posebni ciljevi su: promovirati mlade hrvatske dramatičare i pisce; stvarati umjetnički program visokih izvedbenih standarda; čuvati, njegovati i promicati nacionalni identitet, kulturu i baštinu; njegovati dijalektalne i govorne specifičnosti hrvatskog jezika (kajkavski, čakavski, dubrovački, ikavica...); poticati umjetničko stvaralaštvo i stvaralačku izvrsnost; otvoriti mogućnosti rada mladim glumcima, redateljima i piscima; surađivati s Akademijom dramske umjetnosti.

Poticat će snimanje hrvatskih igranih filmova te razvoj nezavisne audiovizualne produkcije sukladno Zakonu o HRT-u.

U stranom serijskom programu HRT će u skladu s financijskim mogućnostima prednost davati recentnoj europskoj i svjetskoj produkciji, vodeći se pokazateljima visoke kvalitete i žanrovskom raznovrsnošću.

U području animiranih filmova i serija prvenstvena je namjera osigurati kvalitetne crtane i animirane programe namijenjene djeci i sinkronizirati ih na hrvatski jezik. Prikazivat će se i animirani programi obrazovnog i zabavnog sadržaja, animirana djela za odrasle i djecu hrvatskih autora.

HRT će u skladu sa svojim zakonskim obvezama sufinancirati hrvatsku audiovizualnu proizvodnju i u suradnji s Hrvatskim audiovizualnim centrom.

Zabavni program

Članak 41.

Članak 9., stavak 2., podstavak 18. Zakona o HRT-u: Proizvodnja, suproizvodnja i objavljivanje zabavnih sadržaja

HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe zabavnoga sadržaja.

Misija

Svojim zabavnim programom HRT nastoji unijeti pozitivne osjećaje, oplemenjivati ljude kako bi se riješili loših, a stekli dobre navike, unositi kvalitativne promjene u svakodnevicu. Također nastoji okupljati obitelj uz televizijski ekran ili radijski program uključiti u sveukupnu obiteljsku atmosferu. Na opušten i zabavan način želi informirati, educirati i senzibilizirati na raznovrsnost životnih filozofija i stavova.

Uzimajući u obzir da različite skupine stanovništva različito shvaćaju i doživljavaju zabavu, HRT smatra svojom obavezom tražiti načine da se svojim zabavnim programom obrati svima. Zabavnim i zabavno-glazbenim emisijama nastojat će promovirati kreativni rad, osobito mladih.

HRT će proizvoditi i emitirati zabavne i zabavno-mozaične emisije na gotovo svim radijskim programskim kanalima. Kroz razonodu i na opušteni način pružit će razne informacije. Nastojat će u što većoj mjeri unapređivati interaktivnost programa kroz različite oblike kontakata s publikom.

Za televizijske programe HRT će proizvoditi zabavno-glazbene, natjecateljske emisije, igre i kvizove znanja, zabavne emisije o raznim vještinama, humoristične emisije, zabavne razgovorne emisije (vlastitih ili svjetskih licenciranih formata), emisije o kulturi življenja. Pratit će događaje iz svijeta zabave.

Sportski program

Članak 42.

Članak 9., stavak 2., podstavak 17. Zakona o HRT-u: Sportski program

HRT će prenositi sportske događaje u zemlji i inozemstvu kada sudjeluju hrvatski nacionalni timovi ili sportaši, te manje zastupljene sportove odnosno sportske događaje koji su od interesa za javnost.

Misija

HRT informira i obrazuje u području sporta i fizičke kulture, te publici pruža razonodu. Upućivanjem na raznolikost mogućnosti i vrijednosti svih sportova unapređuje sportsku kulturu te upozorava na povezanost zdravlja sa sportom i sportskom rekreacijom. Potiče na bavljenje sportom i postizanje sportskih uspjeha svih građana, a osobito djece, mladih i osoba s invaliditetom.

HRT sportsku i fizičku kulturu vidi kao važan element ukupne nacionalne kulture, te sudjeluje u njezinu promicanju i unapređivanju.

HRT je obvezan široj i ciljanoj publici prezentirati raznovrsnost sportova, afirmirati hrvatske sportaše, pratiti hrvatske reprezentacije i klubove u važnim domaćim i međunarodnim natjecanjima. Obvezan je obavljati odgojnu funkciju u smislu popularizacije sportskih događaja i sportske kulture. U suradnji s različitim sudionicima u svijetu sporta dužan je pridonositi ugledu sportskih klubova i vrhunskih sportaša u Hrvatskoj i inozemstvu. Osobito u uvjetima visoke komercijalizacije sporta i korištenja vrhunskog sporta za ostvarivanje velikih zarada, dužnost je HRT-a kao javnog servisa pronalaziti načine da sport učini dostupnim u otvorenim, javno financiranim programima, u sklopu svojih financijskih, ljudskih i tehničkih mogućnosti.

Uravnoteženim omjerom popularnih i "malih" sportova te vodeći brigu o zastupljenosti natjecanja muških i ženskih sportaša HRT će pridonositi popularizaciji medijski i komercijalno neatraktivnih sportova, sustavno prateći dinamiku i kvalitetu.

HRT će voditi brigu o prikladnoj zastupljenosti hrvatskih regija u pokrivanju sportskih događaja te nepristranosti u izvješćivanju i komentiranju.

Sportski program pridonijet će aktivnom sportskom sudjelovanju i ponuditi širok pogled na sport i sportsku rekreaciju. U tu će svrhu, izvan svoje redovite sportske ponude, u raznim oblicima istaknuti aspekte rekreacije, zdravlja i fizičke spremnosti.

Sustavno će pratiti sportske aktivnosti sportaša i sportašica s invaliditetom, uključujući Paraolimpijske igre, Olimpijske igre gluhih i Specijalnu olimpijadu za osobe s intelektualnim teškoćama.

HRT će se aktivno uključivati u sportske akcije protiv droge, poticanja nenasilja na sportskim borilištima i postizanja tolerancije.

HRT će proizvoditi dokumentarne sportske sadržaje i voditi brigu o čuvanju arhivske građe trajne vrijednosti iz područja sporta.

HRT će, ovisno o uspješnosti pregovora s nositeljima prava i raspoloživim financijskim sredstvima, nastojati osigurati prijenose sportskih događaja u skladu s Popisom značajnih događaja, koji na temelju članka 53., stavka 2. Zakona o elektroničkim medijima donosi Vijeće za elektroničke medije.

Promotivni program

Članak 43.

Misija

Javnost osvještava o mogućnosti zadovoljenja potreba korištenjem usluga javnog radija i televizije te tako podupire ostvarivanje misije ostalih programskih područja, odnosno usluga Hrvatske radiotelevizije u cjelini.

Cilj je promotivnog programa upoznavati javnost s vrijednostima stvorenim djelovanjem javne radiotelevizije te poticati korištenje usluga javne radiotelevizije radi zadovoljenja potreba pojedinca i društva u cjelini.

Promotivni program pridonosi očuvanju odnosa povjerenja između HRT-a i korisnika javnih medijskih usluga upozoravanjem na njihovu korisnost. Pridržava se sljedećih načela:

1. Javnosti se djelovanje javnog medija predstavlja odgovorno, istinito i pouzdano, slijedeći njezine potrebe i razvoj sredstava komunikacije.
2. Prioriteti se uspostavljaju prema javnoj vrijednosti i aktualnosti, a sredstva komunikacije koriste se primjereno.
3. Promotivni sadržaji oblikuju se u skladu s komunikacijskim kanalom (programom, medijem) u kojem se objavljuju i prate opće programske standarde i kvalitetu javnog medija.

Promocija se provodi općim i specijaliziranim najavama programskog sadržaja i djelovanja javnog radija i televizije (pregledi programa, najavni spotovi, programski rasporedi, prilozi koji informiraju i educiraju o djelovanju javnog radija i televizije, njihovu programu i ulozi) putem vlastitih programskih kanala, elektroničkih publikacija i drugih usluga te korištenjem drugih pružatelja usluga javnih komunikacija.

Dokumentarni programski sadržaji

Članak 44.

Članak 9., stavak 2., podstavak 2. Zakona o HRT-u: *Proizvodnja, suproizvodnja i objavljivanje dokumentarnih djela kojima pridonosi razvoju hrvatske kulture i umjetnosti, osobito s namjerom očuvanja hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta.*

HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati dokumentarne programske sadržaje kojima će pridonijeti razvoju hrvatske kulture i umjetnosti, osobito s namjerom očuvanja hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta.

Misija

Dokumentiranje zbilje, društvenih, političkih i kulturnih vrijednosti karakterističnih za vrijeme u kojem živimo i osobitosti, ovdje i sada, po kojima će i buduće generacije moći procijeniti nas i našu sredinu.

Dokumentarni sadržaji bilježe događaje, osobe i fenomene važne općoj javnosti i društvenoj zajednici, ne ovise o trajanju djela te se mogu prilagoditi različitim formama, kao i medijima na kojima se prikazuju.

HRT se obvezuje da će dokumentaristički bilježiti zbivanja, osobe i fenomene koji su važni za hrvatski društveni prostor te da će na taj poticati i pridonositi očuvanju nacionalnog i kulturnog naslijeđa i identiteta. Razvijat će oblike dokumentarnog izražavanja koji koriste osobitosti medija na široj publici dostupan i privlačan način. U dokumentarnim će formama ostvarivati sadržaje iz gotovo svih drugih tematskih programskih vrsta, prije svega onih vezanih uz informiranje, obrazovanje, znanost, kulturu, umjetnost i sport. Promicat će medijsku kulturu i pismenost te pomoći u razumijevanju svijeta i važnosti uloge pojedinca u njemu.

HRT će u dokumentarnim sadržajima njegovati tematsku raznovrsnost i univerzalnost vodeći računa o nacionalnim, povijesnim, prirodnim, gospodarskim i kulturnim specifičnostima. Njegovat će tehničku i kreativnu izvrsnost radi učinkovitog i svrhovitog prenošenja programskih sadržaja publici.

Dokumentarni sadržaji emitirat će se u svim radijskim i televizijskim programskim kanalima na državnoj, regionalnoj i međunarodnoj razini. Za potrebe radijskih kanala njegovat će specifične dokumentarne forme prikladne radiofonskom izričaju, od kratkih formi do dokumentarnih reportaža i dokumentarne radiodrame te posebnih artistskih zvukovnih projekata.

Tijekom trajanja ovog Ugovora HRT će razvijati nove dokumentarne forme prikladne za objavljivanje u elektroničkim publikacijama odnosno multimedijски.

Program za djecu i mlade

Članak 45.

Članak 9., stavak 2., podstavak 13. Zakona o HRT-u: Programi namijenjeni različitim dobnim skupinama djece

HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe namijenjene različitim dobnim skupinama djece, od predškolske i rane školske dobi do adolescentske dobi, prilagođene njihovim potrebama i usmjerene na promicanje njihove dobrobiti.

Misija

Ova generacija oblikuje budućnost nacije i zbog toga je smatramo relevantnim i izuzetno važnim dionikom s kojim valja komunicirati duboko poštujući njegove medijske i ukupne životne preferencije. HRT će sadržajima za djecu i mlade ovom naraštaju dati glas, znanja te alate za uspješno savladavanje svakodnevice. Proširivat ćemo im vidike i spoznaje svijeta te razvijati visokoetične društvene i osobne vrijednosti. U našim programima ponudit ćemo im identifikaciju s takvim vrijednostima te ćemo im stvarati ugodna iskustva, a snagom zabave promovirat ćemo učenje i inspiraciju.

Prošla su vremena kada smo bili sami u medijskom prostoru i imali monopol na emitiranje i proizvodnju sadržaja za djecu. Promjene u sferi medija, osobito medija za djecu, nametnule su druga pravila u stvaranju programa. Danas je carstvo zabave ono što privlači djecu. Kako bi nas djeca gledala i konzumirala naše usluge, moramo uzeti u obzir njihovu preferenciju prema zabavi, ali u maniri

uspješnih javnih servisa moramo im snažno ponuditi i edukativne elemente unutar svakog zabavnog sadržaja.

U sljedećih pet godina HRT-ovi dječji programi moraju postati najpoželjnije mjesto za odrastanje djece u Hrvatskoj, mjesto na kojem će se djeca osjećati sigurno i mjesto na kojem će učiti i upijati nova znanja presudna za zdravo odrastanje. Da bismo bili uspješni, moramo surađivati i s akademskom zajednicom te interdisciplinarno i multimedijски kreirati sadržaje. Osobito je važno da su svi naši sadržaji u skladu s razvojnim fazama ciljane skupine za koju proizvodimo i zato će razvojni psiholozi morati biti dio kreativnih timova.

I kreiranje sadržaja prema potrebama djece i mladih ključni je zadatak javnog servisa. Potrebe u ovom slučaju definiramo kao potrebe koje upućuju na neki nedostatak ili npr. potrebe da se kod djece utječe na ključna područja učenja u ranom djetinjstvu. Istraživanjem publike, dubinskim intervjuima sa stručnjacima koji rade s djecom te analizama statistika i znanstvenih radova svakodnevno se uočavaju mnoge potrebe na koje javni servis u smislu javne intervencije, a u preferiranoj vrsti, naraciji, diskursu i žanru, može i mora utjecati.

Stvaranje sadržaja prema zapaženim potrebama djece važno nam je i kako bismo s najvećom odgovornošću vodili brigu o dobrobiti djece u Hrvatskoj; o njihovu zdravlju, obrazovanju, psihološkoj dobrobiti, kako bismo utjecali na njihova ponašanja i odnose s vršnjacima te kako bismo ostvarivali dječje pravo na sudjelovanje. Iznimno nam je važno da u sve naše sadržaje i projekte uključimo i djecu ranjivih i manjinskih skupina.

Dječje sudjelovanje ili dječja participacija također je jedan od naših ciljeva i ne odnosi se samo na sudjelovanje djece kao protagonista u našim sadržajima. Javni servis u Hrvatskoj u idućim će godinama dati djeci mogućnost da donose i odluke vezane uz odabir i produkciju naših programskih sadržaja. Njihovo pravo na sudjelovanje u donošenju odluka važnih za njihov život dio je i Konvencije UN-a o pravima djeteta, a mi kao javni servis itekako taj segment moramo poštovati.

Participacija djece u stvaranju programa za djecu i mlade pridonijet će izgradnji njihova samopouzdanja, razvoju socijalnih i komunikacijskih vještine, razvoju efikasnih metoda za rješavanje konflikata te povećanju samopoštovanja.

HRT će veću pozornost posvetiti sadržajima za djecu koji potiču čitanje i razvoj jezičnih sposobnosti djece.

HRT će nastojati iskoristiti svoj potencijal u razvoj medijske pismenosti mladih s posebnim naglaskom na aktivnosti djece i mladih na internetskim servisima, društvenim mrežama, na način usklađen s njihovim potrebama i preferencijama u korištenju digitalnih uređaja.

HRT će nastojati emitirati 300 minuta programa za djecu i mlade dnevno.

Programi regionalnog i lokalnog značenja

Članak 46.

Članak 9., stavak 2., podstavak 21. Zakona o HRT-u: Programi županijskoga, regionalnog i lokalnog značaja

HRT će proizvoditi i objavljivati programe županijskoga, regionalnog i lokalnog značaja.

HRT će u regionalnim radijskim programskim kanalima, osim informativnih sadržaja objavljivati sadržaje regionalnog i lokalnog značenja drugih programskih vrsta te interes i ukus publike nastojati specifično podupirati govorom i jezikom, odnosno odabirom glazbe i u svim ostalim emisijama.

U radijskom programu koji se emitira na državnoj razini bit će uključeni programski sadržaji koji informiraju i predstavljaju regije i županije. Proizvodit će se i objavljivati emisije posvećene pomorstvu te životu na otocima.

Proizvodit će i objavljivati informativne i druge sadržaje regionalnog i lokalnog značenja na mrežnim stranicama regionalnog značenja.

Proizvodit će i emitirati specijalizirane televizijske dnevne regionalne informativne emisije najmanje pet puta tjedno (svakoga radnog dana). Emisije će imati isključivo regionalno i županijsko značenje.

U svakodnevni televizijski program na državnoj razini redovito će biti uključeni programski sadržaji koji informiraju o događajima u regijama i županijama i predstavljaju ih. Proizvodit će se i emitirati televizijska emisija posvećena moru, pomorstvu i životu na otocima.

HRT će sa svojim ansamblima redovito sudjelovati na važnim manifestacijama u hrvatskim regijama i županijama te svojim programima isticati posebnosti i vrijednosti glazbene kulture i umjetnosti pojedinih područja tj. kulturnih zajednica.

Komercijalni program

Članak 47.

Misija

Svrha postojanja komercijalnog programa u sklopu ukupne usluge Hrvatske radiotelevizije jest ostvarivanje komercijalnog prihoda koji će biti investiran u proizvodnju kvalitetnih javnih sadržaja.

Specifični ciljevi ovoga programskog područja jesu: ostvariti što veći komercijalni prihod uz što manje narušavanja javne usluge; ostvariti pouzdan i vjerodostojan kanal za komunikaciju između proizvođača, distributera i korisnika; informirati publiku o novim proizvodima i uslugama; poticati razvoj gospodarstva.

Specifične vrijednosti za koje se HRT zalaže u ovom programskom području jesu: istinitost informacije, kvaliteta koja ne narušava visoke standarde javne usluge, sprečavanje narušavanja vjerodostojnosti javne usluge informiranja komercijalnim porukama, dopiranje komercijalne informacije do ciljne publike.

Temeljno načelo ove komercijalne komunikacije jest da u cjelini mora biti društveno odgovorna, poštena, pristojna i istinita. HRT je u ovoj komunikaciji dužan zaštititi društvo od opasnosti da ne razlikuje komercijalnu od javne usluge i sadržaja, a osobito djecu od utjecaja komercijalnih poruka. HRT

komercijalnim programom treba pridonijeti razvoju gospodarstva i tržišta, unapređivati sposobnost kod publike da razlikuje kvalitetnu komercijalnu komunikaciju od nekvalitetne, sposobnost pravilnog pozicioniranja komercijalne komunikacije i prepoznavanja njezine svrhe. HRT će nastojati u svojim programima emitirati istinite komercijalne poruke u koje slušatelj i gledatelj može imati povjerenja.

Prodaja oglasnog prostora bit će dogovorena i usklađena s profilom programa objave. Oglašavanje mora biti u skladu sa zakonskim odredbama i pravilima oglašivačke industrije. Javni servis ne smije promicati proizvode sumnjive kvalitete i učinkovitosti te na taj način obmanjivati javnost, te ne smije promicati proizvode i postupke štetne za zdravlje.

Komercijalni program ni u jednom trenutku i ni na koji način ne smije utjecati na neovisnost HRT-a u uređivanju pojedinih javnih sadržaja ili programa u cjelini.

HRT

Ostale zakonom propisane programske obveze (prema članku 9. Zakona o HRT-u)

Članak 48.

Članak 9., stavak 2., podstavak 5. Zakona o HRT-u.: Informiranje pripadnika hrvatskog naroda izvan Republike Hrvatske

HRT će proizvoditi i objavljivati programe namijenjene informiranju pripadnika hrvatskoga naroda izvan Republike Hrvatske, kao i programe namijenjene javnosti u Republici Hrvatskoj koji se odnose na život, događaje i probleme Hrvata koji žive izvan Republike Hrvatske.

HRT će obvezu informiranja pripadnika hrvatskog naroda izvan Republike Hrvatske ispunjavati internetskim emitiranjem radijskih programskih kanala državne i regionalne razine, svojim internetskim portalima te emitiranjem međunarodnog radijskog i televizijskog programskog kanala i posebnim portalom (v. članke 18., 22. i 28. ovog Ugovora) koji će uz informativne objavljivati i obrazovne, dokumentarne i zabavne sadržaje proizvedene i odabrane za ciljanu publiku.

HRT će proizvoditi radijske emisije namijenjene informiranju pripadnika hrvatskoga naroda izvan Republike Hrvatske koje će emitirati na radijskom programskom kanalu na državnoj razini i radijskom programskom kanalu na međunarodnoj razini. HRT će proizvoditi radijske emisije koje se bave problematikom življenja i očuvanja običaja, kulture i tradicije Hrvata u susjednim državama. HRT će na međunarodnom radijskom kanalu emitirati emisiju namijenjenu informiranju Hrvata u Bosni i Hercegovini.

HRT će proizvoditi televizijsku emisiju namijenjenu informiranju pripadnika hrvatskoga naroda izvan Republike Hrvatske koju će emitirati na međunarodnom televizijskom kanalu.

Radi informiranja naraštaja pripadnika hrvatskoga naroda koji ne vladaju dobro ili uopće ne vladaju hrvatskim jezikom, HRT će proizvoditi i emitirati na svom radijskom i televizijskom međunarodnom kanalu dnevne informativne sadržaje na stranim jezicima.

Članak 49.

Članak 9., stavak 2., podstavak 6. Zakona o HRT-u: Informiranje pripadnika nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj na jezicima nacionalnih manjina, uključujući i programe za djecu na jezicima nacionalnih manjina

HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe namijenjene informiranju pripadnika nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj na jezicima nacionalnih manjina.

HRT će na svojim radijskim programskim kanalima na državnoj razini emitirati emisije namijenjene informiranju pripadnika nacionalnih manjina na hrvatskom jeziku, a u regionalnim programima u područjima veće prisutnosti nacionalnih manjina dodatno će emitirati emisije na jezicima nacionalnih manjina (Pula i Rijeka, na talijanskom, Osijek na mađarskom i slovačkom), uz specijalizirani glazbeni sadržaj. Regionalni programski kanali Knin i Dubrovnik emitirat će na hrvatskom jeziku emisije za srpsku, odnosno bošnjačku nacionalnu manjinu. HRT će u svojim televizijskim programima na državnoj razini emitirati emisije namijenjene informiranju nacionalnih manjina, dijelom na jezicima nacionalnih manjina. U informativnim emisijama regionalnog značenja obuhvatit će se specifičnosti i problematika regionalno prisutnih nacionalnih manjina.

Obrada tema nacionalnih manjina neće biti ograničena samo na emisije namijenjene nacionalnim manjinama kao ciljanoj publici nego će biti odgovarajuće zastupljene u programima za opću populaciju uz nastojanje da što bolje dođu do izražaja primjeri političkog, društvenog i kulturnog suživota nacionalnih manjina i većinskog naroda.

U programima će biti obrađivana prava i kršenja prava manjina, politička participacija, zapošljavanje, aktivizam te obrazovanje na manjinskim jezicima. Osim toga posebna pozornost posvetit će se očuvanju i dokumentiranju kulturnih i tradicijskih običaja nacionalnih manjina kako bi se na najbolji način predstavili autentični identiteti nacionalnih manjina u RH.

HRT će nastaviti posvećivati pozornost edukaciji novinara, pripadnika nacionalnih manjina, koji se služe jezicima nacionalnih manjina ili rade emisije na jezicima nacionalnih manjina kao i drugih novinara koji obrađuju teme vezane za nacionalne manjine.

HRT će osigurati programe za djecu na jezicima nacionalnih manjina nabavom europskih djela.

Članak 50.

Članak 9., stavak 2., podstavak 7. Zakona o HRT-u: Programi i prilagodbe programa za osobe s invaliditetom i djecu s teškoćama u razvoju

HRT će prilagođavati, proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe o osobama s invaliditetom i djeci s teškoćama u razvoju te poticati prevođenje programa na hrvatski znakovni jezik.

Hrvatska radiotelevizija zauzima se za priznavanje i poštovanje potreba i prava osoba s invaliditetom, djece s teškoćama u razvoju i njihovih obitelji, podupirući strategije koje im osiguravaju neovisnost i pridonose profesionalnoj uključenosti i sudjelovanju u životu zajednice. U svim svojim programima za sve ciljne skupine otvara prostor ravnopravnom sudjelovanju osoba s invaliditetom, uvažava ih i čini vidljivima. Pritom senzibilizira javnost na potrebe i probleme s kojima se susreću što podcrtava specijaliziranim programima. U programima namijenjenim djeci i mladima ne izdvaja djecu s teškoćama u razvoju i invaliditetom, već inzistira na integraciji i sudjelovanju.

Prevođenjem na znakovni jezik, titlovanjem i audiodeskripcijom odabranih sadržaja omogućava i olakšava osobama s invaliditetom praćenje svojih programa.

Članak 51.

Članak 9., stavak 2., podstavak 8. Zakona o HRT-u: Programi namijenjeni ostvarivanju ravnopravnosti muškaraca i žena

HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe namijenjene ostvarivanju ravnopravnosti muškaraca i žena.

HRT će u svojim informativnim, mozaičnim, dokumentarnim, obrazovnim, sportskim i drugim emisijama kontinuirano podupirati ravnopravnost muškaraca i žena te će pri obradi tema voditi računa o zastupljenosti obaju spolova kao ravnopravnih sugovornika u raspravama. HRT će informirati javnost o svim aktivnostima u društvu na području ravnopravnosti spolova.

Programski sadržaji usmjeravat će na suzbijanje stereotipa i seksizma te uklanjanje diskriminacije na temelju spola i spolne orijentacije. HRT će posebnu pozornost posvećivati oblikovanju programskih sadržaja koji se tiču femicida i nasilja prema ženama, uz uvažavanje svih etičkih standarda i s razumijevanjem konteksta rodno utemeljenog nasilja.

Članak 52.

Članak 9., stavak 2., podstavak 9. Zakona o HRT-u: Informiranje i obrazovanje o očuvanju kulturne i prirodne baštine, zaštiti prirode i okoliša i ljudskog zdravlja

Članak 9., stavak 2., podstavak 11.: Promicanje zdravlja kao i aktivnosti za prevenciju, očuvanje i unapređivanje zdravlja kao opće društvene vrijednosti

HRT će informirati i obrazovati o očuvanju kulturne i prirodne baštine, o zaštiti prirode, okoliša i ljudskog zdravlja te promicati pravo građana na zdrav okoliš.

HRT će proizvoditi i emitirati radijske i televizijske emisije posvećene očuvanju hrvatske, europske i svjetske kulturne baštine. Obradivat će se lokaliteti kulturne baštine diljem Hrvatske, teme iz arheologije, etnologije, glazbene baštine, povijesti, povijesti umjetnosti, književnosti na standardnom jeziku i dijalektima te će pokrivati materijalnu, nematerijalnu i duhovnu baštinu. U glazbenim emisijama, predstavljat će se glazbeni fenomeni iz svih svjetskih regija te folklorna glazba europskih zemalja i svijeta. Popularizirat će se regionalna narječja, tradicija, kultura i baština.

Članak 53.

HRT će proizvoditi i objavljivati emisije o ekologiji, zaštiti prirode i okoliša, očuvanju prirodne baštine i ljudskog zdravlja. Obradivat će se teme održivog razvoja, energetske učinkovitosti i promicanja korištenja obnovljivih izvora energije. Tematske emisije o ljudskom zdravlju bavit će se zdravljem i zdravstvom, sustavno će se pratiti najmoderniji dosezi suvremene medicine u teoriji i praksi.

HRT će proizvoditi radijske i televizijske emisije s ciljem informiranja i obrazovanja, poticanja na zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja te promicanja prava građana na zdrav okoliš. Obradivat će se politike zaštite okoliša, građanske inicijative i savjeti za uljepšavanje okoliša. Emisije će, uz sudjelovanje

stručnih osoba, biti posvećene unapređenju zdravlja, prevenciji bolesti, zdravstvenom sustavu i zdravstvenoj politici, konkretnim zdravstvenim problemima, bolestima i poremećajima.

Članak 54.

Članak 9., stavak 2., podstavak 10. Zakona o HRT-u: Informiranje i obrazovanje o demokraciji, civilnom društvu i kulturi javnog dijaloga

HRT će informirati i obrazovati o demokraciji, civilnom društvu i kulturi javnog dijaloga i pridonositi suzbijanju diskriminacije na svakoj osnovi u skladu s Ustavom i propisima.

Članak 9., stavak 2., podstavak 15. Ljudska prava, ravnopravnost, politička prava građana

HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljevati programe namijenjene ostvarivanju ljudskih prava, ravnopravnosti i političkih prava građana, unapređivanju pravne i socijalne države te civilnog društva, kao i objektivnom izvješćivanju i upozoravanju na kršenje ljudskih prava ranjivih skupina.

HRT će u svojim općim ili tematskim informativnim, obrazovnim, dokumentarnim, mozaičnim i drugim radijskim i televizijskim emisijama te na portalima objektivno i kritički izvješćivati, obrazovati i poticati građanstvo na demokratski javni dijalog, aktivno zalaganje za stvaranje poticajnog okruženja za razvoj civilnog društva te pružati nepristrane, vjerodostojne i sveobuhvatne informacije koje će slušateljima i gledateljima pomoći u stvaranju jasnih i argumentiranih stajališta.

HRT će u svojim programima na svim programskim kanalima i portalima obrazovati o ljudskim pravima, ravnopravnosti i političkim pravima građana, unapređivati pravnu i socijalnu državu te promicati stvaranje poticajnog okruženja za djelovanje i razvoj civilnog društva.

U svojim govornim emisijama HRT će svojim nastupom i prezentacijom sadržaja promovirati i davati primjer kulture javnog dijaloga i suzbijanja diskriminacije.

Članak 55.

Članak 9., stavak 2., podstavak 12. Zakona o HRT-u : Programi namijenjeni očuvanju digniteta i vrijednosti Domovinskog rata

HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljevati programe namijenjene očuvanju digniteta i vrijednosti Domovinskog rata.

HRT će proizvoditi i na radijskim i televizijskim kanalima objavljevati emisije posvećene temama iz Domovinskoga rata, baviti se pitanjima koja su važna za hrvatske branitelje iz Domovinskog rata i članove njihovih obitelji kao i pitanjima od značaja za civilne stradalnike iz Domovinskog rata. Obvezuje se prikladno (reportažom ili izravnim prijenosom obilježavanja) medijski obraditi obljetnice ključnih događaja iz Domovinskog rata. HRT će svim naporima pridonositi dokumentiranju i očuvanju vrijednosti Domovinskog rata.

Članak 56.

Članak 9., stavak 2., podstavak 16. Zakona o HRT-u: Programi namijenjeni osobama treće životne dobi
HRT će prilagođavati, proizvoditi, suproizvoditi i objavljevati programe namijenjene osobama treće životne dobi.

HRT će proizvoditi i na radijskim i televizijskim kanalima emitirati emisije posvećene osobama treće životne dobi, obuhvaćajući političke, egzistencijalne, zdravstvene, kulturne i zabavne teme. U svojim

dnevnim informativnim i mozaičnim emisijama posvetit će pozornost temama povezanim s trećom životnom dobi.

Članak 57.

Članak 9., stavak 2., podstavak 19. Zakona o HRT-u: Poticanje poduzetništva

HRT će proizvoditi i/ili objavljivati programe koji se odnose na poticanje poduzetništva i gospodarstva.

HRT će u svojim programima pridonositi stvaranju poduzetničkog okružja, isticanjem, pozitivnih primjere poduzetništva i gospodarskih kretanja, te će nastojati da se rješenja uspješnih poduzetnika prezentiraju javnosti, ali isto tako će objektivno i kritički upozoravati na negativnosti u gospodarskom okružju. Uz poduzetništvo HRT će pratiti gospodarske i socijalne teme. U najvažnijim emisijama vodit će se briga o zastupljenosti tema iz gospodarskog života i svijeta poduzetništva. Isticat će se inovativne poduzetničke aktivnosti koje su usmjerene na uvođenje novih tehnologija i otvaranje radnih mjesta visokog tehničkog obrazovanja.

Članak 58.

Članak 9., stavak 2., podstavak 20. Zakona o HRT-u: Programi namijenjeni prevenciji kriminaliteta, društveno neprihvatljivih i rizičnih ponašanja

HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe od nacionalnog interesa namijenjene prevenciji kriminaliteta, društveno neprihvatljivih i rizičnih ponašanja te promicanju sigurnosti u zajednici.

U svojim programima HRT će promicati prevenciju kriminaliteta i društveno neprihvatljivih i rizičnih ponašanja te sigurnost u zajednici, s posebnim naglaskom na prevenciji takvih pojava kod mladih ljudi. HRT će pokretati i pratiti društveno korisne aktivnosti i akcije usmjerene na suzbijanje nasilja te će specijaliziranim emisijama koje se bave tematikom obitelji, odgoja i društvene zajednice nastojati pridonijeti sustavu društvenih vrijednosti.

HRT će posebnu pozornost posvetiti informiranju ranjivih društvenih skupina – djece, mladeži i osoba starije dobi – o opasnostima kriminala i društveno neprihvatljivog ponašanja nastalih na elektroničkim internetskim platformama, društvenim i virtualnim mrežama.

HRT će usmjeriti aktivnosti na informiranje javnosti o prepoznavanju i prevenciji pojava kao što su govor mržnje i nesnošljivosti, opasnostima od djelovanja internetskih predatora, poticanje opasnih vrsta ponašanja na društvenim mrežama posebno što se tiče mladih dobnih skupina, te na opasnosti od netradicionalnih vrsta kriminala povezanog s prijevarama i ucjenama u elektroničkom poslovanju usmjerenog pretežno na osobe starije dobi.

Članak 59.

Članak 9., stavak 2., podstavak 22. Zakona o HRT-u: Umjetnička, tehnička i druga kreativnost

HRT će kroz programe poticati umjetničku, tehničku i svaku drugu kreativnost

HRT će u raznim dijelovima svojih programa, različitim žanrovima i u odnosu na različitu ciljanu publiku, poticati različite oblike kreativnosti, a osobito će to činiti u obrazovnim emisijama, prilikom predstavljanja kreativnih osoba odnosno njihovih djela te u emisijama koje se bave raznim znanjima i vještinama potrebnim ili pogodnim za stvaranje kreativnih djela. HRT će svojim pojedinim emisijama ciljano nastojati kod publike stvoriti želju za kreativnim radom i ugođaj u kojemu će se lakše otvoriti kreativni potencijali.

Članak 60.

Članak 9., stavak 2., podstavak 23. Zakona o HRT-u: Poticanje sportskih i rekreativnih aktivnosti

HRT će kroz programe poticati sportske i rekreativne aktivnosti.

HRT će u svojim programima poticati sportske i rekreativne aktivnosti svoje publike. Posebno će se naglasak staviti na uključivanje mlade populacije u sportske i rekreativne aktivnosti. U tematskim emisijama posebna pozornost posvetit će se važnosti rekreacije u svakoj životnoj dobi. U sklopu redovitih mozaičnih emisija određeno vrijeme posvećivat će se poticanju na dnevnu rekreaciju.

Članak 61.

Članak 9., stavak 5., podstavak 1. Domaće audio, audiovizualno i multimedijско stvaralaštvo

HRT je dužan njegovati, poticati, proizvoditi, razvijati i/ili suproizvoditi različite oblike domaćeg audio i audiovizualnog te multimedijalnog stvaralaštva koji pridonose razvoju hrvatske kulture, umjetnosti i zabave; širiti znanja o audiovizualnoj kulturi i baštini i pridonositi međunarodnom predstavljanju hrvatskoga kulturnog identiteta.

Emisijama o domaćoj glazbi HRT će njegovati, poticati, razvijati, proizvoditi i suproizvoditi domaće audio i glazbeno stvaralaštvo. Osobito će to činiti kroz dramske i druge igrane emisije, obrazovnim i dokumentarnim sadržajima te prijenosima mnogobrojnih važnih kulturnih, umjetničkih i zabavnih događaja. Posebnu pozornost posvetit će širenju znanja o audio te audiovizualnoj i multimedijскоj kulturi.

HRT će vlastitom proizvodnjom, narudžbama proizvodnje i koprodukcijama biti ključni nositelj i poticatelj razvoja različitih oblika domaćeg audio i audiovizualnog te multimedijскоg stvaralaštva.

Na međunarodnom planu HRT će sudjelovati na najuglednijim radijskim i televizijskim festivalima te na taj način pridonositi međunarodnom predstavljanju hrvatskog kulturnog identiteta.

HRT će, u skladu s propisima, sudjelovati u sufinanciranju hrvatske audiovizualne industrije putem HAVC-a.

Prilagodba programa osobama s osjetilnim teškoćama

Članak 62.

Hrvatska radiotelevizija će na svojim televizijskim programskim kanalima prilagođavati pojedine programske sadržaje, uključujući sadržaje za djecu i mlade, prevođenjem na znakovni jezik ili titlovanjem, odnosno audioopisom s obvezom da se udio takvih emisija povećava gdje god je to moguće u tehnološkom procesu proizvodnje i distribucije.

HRT će nastojati stalno i postupno korištenjem proporcionalnih mjera svoje usluge učiniti pristupačnijima djeci s teškoćama u razvoju i osobama s invaliditetom te razvijati akcijske planove o pristupačnosti svojih usluga djeci s teškoćama u razvoju i osobama s invaliditetom.

Tijekom trajanja Ugovora prosječna dnevna količina prilagođenog televizijskog programa prilagođenog titlovanjem ili znakovnim jezikom, mjerena na godišnjoj razini, iznosit će najmanje:

2023. – 500 minuta

2024. – 520 minuta

2025. – 540 minuta

2026. – 560 minuta

2027. – 580 minuta.

U dijelu igranog i dokumentarnog televizijskog programa vlastite proizvodnje pokrenute za vrijeme trajanja Ugovora HRT će osigurati prilagodbu titlovanjem, a igrani program bit će dodatno prilagođen didaskalijama i audioopisom. Sadržaji iz prethodnog stavka, koji će biti dostupni putem otvorene internetske mreže kroz uslugu iz članka 30., sadržavat će prilagodbu, a pristup će biti prilagođen slijepim i slabovidnim osobama.

Najmanje jedna dnevna informativna emisija za vrijeme trajanja Ugovora bit će prilagođena znakovnim jezikom.

Propisani udjeli u programskim obvezama

Članak 63.

U skladu s člankom 9., stavkom 3. Zakona o HRT-u, prijenosi sportskih događaja premijskog sadržaja neće prijeći 10% ukupnog godišnjeg vremena objavljivanja na HRT-ovim televizijskim programskim kanalima.

U skladu s člankom 10. Zakona o HRT-u, HRT će osigurati da europska djela čine većinski udio njegova godišnjeg vremena objavljivanja, a najmanje 40% tih djela emitirat će izvorno na hrvatskom jeziku na svakom općem televizijskom programskom kanalu.

U skladu s člankom 11. Zakona o HRT-u, HRT će najmanje 15% svojeg godišnjeg programskog proračuna osigurati za nabavu europskih djela neovisnih proizvođača, od čega će polovina biti namijenjena za djela proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku. HRT će odnos s neovisnim proizvođačima regulirati sporazumom o zajedničkim interesima u području nabave audiovizualnih djela.

U skladu s člankom 12. Zakona o HRT-u, hrvatska glazba činit će najmanje 40% korištenog cjelokupnog glazbenog sadržaja.

Hrvatski jezik u programima HRT-a

Članak 64.

HRT će se u svojim programima služiti hrvatskim jezikom i latiničnim pismom u skladu s odredbama članka 8. Zakona o HRT-u.

HRT će posebnu pozornost posvetiti ispravnom korištenju hrvatskog jezika u svojim programima u govoru i pismu radi obrazovanja cjelokupne javnosti i unapređenja ukupne jezične kulture te stvaranja ozračja poštovanja jezika kao bitnog elementa nacionalne kulture i baštine.

HRT će redovito obrazovati osobe koje pišu i govore u njegovim programima i programskim uslugama i redovito nadzirati kvalitetu sadržaja objavljenog u govoru i pismu. Konkretni aktivnosti unapređenja jezika i govora u programima HRT-a bit će projektno organizirane i nadzirane.

Uvrštavanje sportskih događaja u programe HRT-a

Članak 65.

HRT je dužan prenositi sportske događaje u zemlji i inozemstvu kada sudjeluju hrvatski nacionalni timovi ili sportaši i sportašice, te manje zastupljene sportove odnosno sportske događaje koji su od interesa za javnost. HRT može prenositi sportske događaje premijskog sadržaja koji su od interesa za javnost, pri čemu prijenos takvih događaja ne smije prelaziti 10% ukupnog godišnjeg vremena objavljivanja u kojem se sport smatra dijelom raznolikog i uravnoteženog programskog sadržaja.

HRT o uvrštavanju sportskih događaja, u skladu s odredbama Zakona o HRT-u i Popisa značajnih događaja koji je utvrdilo Vijeće za elektroničke medije, odlučuje samostalno uzimajući u obzir interes javnosti, cijene prava pojedinih događaja te raspoloživa financijska i tehnička sredstva. HRT se pri uvrštavanju sportskih događaja vodi kriterijima raznolikosti sportova, ujednačene zastupljenosti premijskih i manje atraktivnih sportova, rezultatima hrvatskih sportskih vrsta, klubova i sportaša u domaćim i međunarodnim natjecanjima te važnošću pojedinog događaja za javnost.

Informiranje u hitnim situacijama

Članak 66.

HRT je dužan javnosti objavljivati obavijesti u hitnim situacijama.

U slučaju ratnoga stanja ili neposredne ugroženosti neovisnosti i jedinstvenosti Republike Hrvatske te velikih prirodnih nepogoda HRT je obavezan na zahtjev mjerodavnoga državnog tijela objaviti bez naknade proglase i službena priopćenja mjerodavnih državnih tijela.

U slučaju tehničko-tehnoloških i ekoloških nesreća i epidemija kad postoji opasnost za život i zdravlje ljudi, sigurnost zemlje, te javni red i mir, HRT je obavezan na zahtjev mjerodavnoga državnog tijela objaviti bez naknade proglase i službena priopćenja mjerodavnih državnih tijela.

Zahtjev za informiranje u hitnim situacijama dostavlja se HRT-u u pisanom obliku i mora sadržavati podatke koji dokazuju ovlast za postavljanje i pravnu utemeljenost zahtjeva.

HRT će informiranje u hitnim situacijama prilagoditi osobama s osjetilnim teškoćama.

Mjerila i postupak za provedbu testa javne vrijednosti

Članak 67.

HRT će za svaku značajno novu javnu audio, audiovizualnu ili multimedijску uslugu provesti provjeru javne vrijednosti kako bi se utvrdilo ispunjava li nova usluga demokratske, socijalne i kulturne potrebe društva. Provjera javne vrijednosti uključit će strukovnu, specijaliziranu i opću javnost. Cjelokupan postupak provjere i rezultati bit će dostavljeni Programskom vijeću HRT-a radi dobivanja mišljenja prije nego što se nova usluga počne primjenjivati.

Rezultati testa javne vrijednosti za značajno nove usluge moraju biti uključeni u HRT-ov dijalog s javnošću.

HRT može i prije provedbe testa javne vrijednosti za značajno nove usluge, u ograničenom razdoblju i/ili teritoriju, započeti s pružanjem značajno nove usluge kako bi prikupio informacije i istražio tržište.

Pružanje takve usluge ne smije biti istog obima kao i značajno nova usluga koja se namjerava pružati nakon provedbe testa javne vrijednosti.

Test javne vrijednosti

Članak 68.

HRT će svaku značajno novu javnu medijsku uslugu, uključujući medijske usluge na zahtjev, podvrgnuti internom testu (testu javne vrijednosti).

Značajno novom javnom uslugom smatra se svaka važna, konkretna inicijativa na određenoj platformi kakvu HRT do tada nije pružao, a može je uvesti u skladu s člankom 15. Zakona o HRT-u.

Članak 69.

Pri utvrđivanju koje usluge treba podvrgnuti testu javne vrijednosti, HRT će se služiti sljedećim temeljnim kriterijima:

1. Učinak usluge: koliko bi se osoba koristilo uslugom i koliko često
2. Financijski okvir usluge: koja su financijska sredstva potrebna za pružanje usluge i iz kojeg izvora
3. Novina usluge u odnosu na postojeće HRT-ove djelatnosti i obveze: u kojoj mjeri je usluga nova za HRT, odnosno u kojoj mjeri znači kontinuitet razvoja u odnosu na postojeće usluge i obveze utvrđene ovim Ugovorom
4. Trajanje usluge: očekuje li HRT kontinuirano pružanje konkretne usluge bez predviđenog završetka, ili usluga ima ograničeno trajanje.

Nove usluge za čije pružanje su na godišnjoj razini potrebna financijska sredstva manja od 2% godišnjeg proračuna HRT-a namijenjenog pružanju javnih usluga neće se smatrati značajno novim uslugama te za njih ne postoji obveza provedbe testa javne vrijednosti.

Članak 70.

Pri utvrđivanju ispunjava li nova usluga demokratske, socijalne i kulturne potrebe društva, HRT će primijeniti sljedeće temeljne kriterije:

1. Pruža li nova usluga dodatnu vrijednost društvu, odnosno pojedincu u smislu zadovoljavanja kulturnih, demokratskih i socijalnih potreba
2. Je li nova usluga, putem planiranih distribucijskih platformi, dostupna cjelokupnoj javnosti.

Pod *kulturnim potrebama* misli se, npr. hoće li nova usluga koja se obraća svim korisnicima pružiti uvid u kulturnu prošlost, sadašnjost i budućnost unutar i izvan granica Hrvatske, odnosno hoće li kulturnim sadržajem pružiti vrijedno iskustvo.

Demokratske potrebe mogu, npr. zadovoljavati usluge koje odražavaju različite aspekte hrvatske i međunarodne zajednice ili stranih zemalja, te koje omogućavaju korisnicima da procjenjuju važnost tih aspekata, uključivo domaćih i stranih aktualnosti, pokazatelja društvene strukture, uvjeta za donošenje odluka te općenitih vijesti.

Socijalne potrebe mogu, na primjer, biti zadovoljene uslugama koje promoviraju raznolikosti i koheziju hrvatskoga društva.

Dostupno cijeloj javnosti znači da HRT neće ograničavati dostupnost svojih usluga hrvatskim građanima na području Republike Hrvatske, ali se pri tome podrazumijeva da pojedini korisnik usluge raspolaže odgovarajućim prijamnim uređajem, odnosno da je uključen u odgovarajuću distribucijsku platformu.

4. Zaštita i očuvanje audio i audiovizualne građe

Članak 71.

HRT ima obvezu zaštite i očuvanja audio, audiovizualnog, foto i notnog arhivskog gradiva koje posjeduje, za koje je Rješenjem Hrvatskog državnog arhiva od 25. svibnja 2012., u smislu članka 8., stavka 1., alineje 3. Zakona o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara utvrđeno da ima svojstva kulturnog dobra. Predmetno gradivo čine filmski, audiovizualni, zvučni i notni zapisi koji su nastali u proizvodnji televizijskog, radijskog i glazbenog programa Hrvatske radiotelevizije ili su prikupljeni radi podrške pripremi programa te popratne zbirke (fotografije, hemeroteka, mikroteka) i druga dokumentacija u kojoj je predmetno gradivo opisano, odnosno koja se koristi za njegovo pretraživanje, nadzor i zaštitu.

Predmetno gradivo ima svojstvo kulturnog dobra neovisno o mediju i tehnologiji zapisa te promjenama u količini ili obliku zapisa do kojih može doći migracijom zapisa na nove tehnologije ili u nove sustave radi dugoročnog očuvanja i iskoristivosti tog gradiva.

Hrvatska radiotelevizija dužna je kulturno dobro čuvati i održavati u primjerenim uvjetima, zaštititi ga od oštećivanja, uništenja ili gubitka.

5. Strateški projekti HRT-a

Članak 72.

U skladu s člankom 14. stavkom 3. Zakona o HRT-u, ovim Ugovorom utvrđuju se strateški razvojni projekti i druga ulaganja te njihovo financiranje. Razrada strateških projekata po aktivnosti nalazi se u prilogu Ugovora.

Zaštita, očuvanje i korištenje arhivskih sadržaja

Člana 73.

HRT je obvezan zaštititi i očuvati audio, audiovizualnu i drugu arhivsku građu koju je prikupio i prikuplja u svom djelovanju i koja predstavlja nacionalno kulturno dobro. Također je obvezan omogućiti javnosti korištenje tim sadržajima kroz vlastite programe i usluge, programe drugih nakladnika i proizvođača medijskih sadržaja te za potrebe istraživačkih organizacija koje djeluju na neprofitnoj osnovi ili u kontekstu misije javnog interesa koju je priznala država. Dostupnost tih sadržaja osigurat će se u okviru zakonom utvrđenih pravnih uvjeta.

Da bi te obveze izvršavao u skladu sa suvremenim tehnološkim uvjetima i na očekivanoj razini tehničke kvalitete, HRT će presnimiti zapise te građe s medija koji su rizični ili se više ne koriste na suvremene

digitalne medije pohrane pri čemu će audio, audiovizualnu, foto i drugu medijsku građu povezati s metapodacima koji je stručno i detaljno opisuju. Te će sadržaje i pripadajuće metapodatke uklopiti u svoj interni sveobuhvatni multimedijски proizvodni sustav te sustav prodaje prava korištenja trećima. Ukupno je riječ o 36.500 sati filmskog materijala, 7.200 komada AVR vrpce, 13.600 komada VPR vrpce, 1.100 komada U-matic vrpce te 243.661 komada Beta vrpce. Procjenjuje se da ukupna vrijednost vanjskih usluga i nabave potrebne opreme za sljedećih pet godina iznosi 300 milijuna kuna.

HRT će najkasnije 12 mjeseci nakon stupanja ovoga Ugovora na snagu predstaviti Programskom vijeću i Nadzornom odboru projektni plan zaštite, očuvanja i korištenja arhivskih sadržaja te reguliranja povezanih autorskih i srodnih prava, uključujući prijedlog financiranja i dinamiku realizacije, a sredstva za realizaciju projekta osigurat će se iz EU ili nacionalnih fondova te kreditnim sredstvima.

Izgradnja i opremanje jedinstvenog prostora za multimedijску produkciju vijesti

Članak 74.

U skladu s trendovima i iskustvima pružatelja medijskih usluga vijesti na više medija, a posebno relevantnih članica EBU-a, HRT namjerava izgraditi i opremiti jedinstveni prostor za multimedijску produkciju vijesti kako bi mogao uspješno primijeniti i odgovarajuće suvremeno organizacijsko i tehnološko rješenje. Ciljevi ukupnog rješenja, koje podrazumijeva zajednički prostor za rad, jesu ubrzanje procesa, efikasnije i efektivnije operativno organiziranje ljudskih, tehničkih i financijskih resursa, pouzdaniji rad i kvalitetnije usluge korisnicima na radiju, televiziji i svim relevantnim digitalnim platformama. Rješenje obuhvaća izgradnju, opremanje i uređenje odgovarajućih informativnih studija i režija neposredno povezanih s prostorom za redakcijski rad. Ukupna vrijednost investicije procjenjuje se na 250 milijuna kuna uz realizaciju u roku od četiri godine.

Daljnji razvoj i integracija sveobuhvatnog multimedijskog digitalnog proizvodnog sustava

Članak 75.

Imajući u vidu potrebu da se u suvremenom digitalnom medijskom okruženju programski sadržaji s javnom vrijednošću isporučuju na svim medijskim platformama, a da istodobno trajanje proizvodnog procesa bude što kraće i uz utrošak što manje količine resursa uz zadržavanje mogućnosti visoke tehničke kvalitete isporuke, HRT će u razdoblju Ugovora nastaviti s razvojem sveobuhvatnog (tzv. *end to end*) informatiziranog digitalnog proizvodnog sustava koji će povezati i objediniti proizvodnju za sve medije i medijske platforme. Pohrana svih raspoloživih audio, audiovizualnih, fotografskih, tekstualnih i drugih materijala od trenutka snimanja do arhiviranja sadržaja, mora biti u središtu arhitekture toga sustava, raspoloživa svim internim korisnicima bez obzira na to za koji će medij ti materijali biti iskorišteni. Sustav mora pojednostavljivati i ubrzavati proizvodne procese te omogućiti maksimalno iskorištenje raspoloživih medijskih materijala, bez obzira na medij i bez ograničenja vezanih uz format zapisa. Ukupna vrijednost investicije procjenjuje se na 25 milijuna kuna uz realizaciju u roku od pet godina.

Izrada i provedba strategije energetskog razvoja HRT-a

Članak 76.

S namjerom smanjenja očekivanih troškova energenata te doprinosa općim naporima za smanjenje štetnih emisija i time negativnog utjecaja na klimatske promjene, HRT će redefinirati upravljanje energetikom. Glavni ciljevi su: smanjenje potrošnje električne i toplinske energije uvođenjem ekonomičnijih potrošača, uvođenje trigeneracijskog postrojenja radi povećanja sigurnosti opskrbe i smanjenja štetnih emisija te uvođenje solarnog postrojenja povezano s uvođenjem vozila na električni pogon u flotu HRT-ovih vozila. Ukupna vrijednost investicije procjenjuje se na osnovi trenutno dostupnih informacija na 160 milijuna kuna uz očekivanje financiranja dijela toga iznosa iz EU i nacionalnih fondova te ESCO modela. Trajanje projekta procjenjuje se na četiri godine.

Javna i interna komunikacija misije i vrijednosti javne medijske usluge

Članak 77.

U situaciji općeg gubitka povjerenja u javne institucije, gubitka jasne javne predodžbe o važnosti, ulozi i području djelovanja nacionalnih javnih medijskih nakladnika, žestokog prodora komercijalnih i osobito posve novih medijskih usluga te snažnog djelovanja društvenih mreža, što uključuje i dezinformiranje, na javno mnijenje, imajući u vidu specifični nacionalni socio-ekonomski kontekst, HRT će definirati, organizirati i s visokim intenzitetom provesti projekt kontinuiranog upoznavanja opće javnosti, ali i vlastitih radnika s misijom i vrijednostima javne medijske usluge. Nastojat će na najvišoj razini, poučeni aktivnostima i iskustvima drugih europskih javnih nakladnika, tumačiti ulogu javne radiotelevizije u društvu te bitno unaprijediti prepoznatljivost javne usluge. Svakodnevno će nastojati unaprijediti dijalog s javnošću. Glavni cilj projekta bit će jačanje povjerenja u instituciju i njene temeljne vrijednosti i načela, kako u općoj javnosti tako i među vlastitim radnicima. Projektom utvrđenim politikama razradit će kriterije primjenjive za dnevno provjeravanje ostvarenja svoje misije i vrijednosti u programskim uslugama te ukupnom poslovanju. Projekt će se provoditi tijekom cijelog razdoblja trajanja Ugovora s jače naglašenim intenzitetom u prve dvije godine, a trošak financiranja je pet milijuna kuna.

Izgradnja koncertne dvorane i multifunkcionalnog studija

Članak 78.

HRT će izgraditi polivalentnu dvoranu za održavanje proba i koncerata te snimanje glazbenih izvedbi većih glazbenih sastava, za druge kulturne, zabavne i promotivne događaje, za snimanje velikih HRT-ovih produkcijskih projekata i iznajmljivanje toga prostora za potrebe drugih proizvođača audio i audiovizualnih djela. Za potrebe koncerata i sličnih događaja predviđa se kapacitet od oko 1000 sjedećih mjesta. Procjenjuje se da bi investicija u prostor površine 20.000 m² i visine 12 i 18 m, uz posebne energetske, statičke i akustičke zahtjeve, iznosila oko 300 milijuna kuna kombiniranog financiranja iz EU-a i nacionalnih fondova te kreditnim sredstvima. Rok pripreme izgradnje, ishodenje potrebnih dozvola te izgradnje i puštanja u rad je četiri godine.

Istraživanje, inovacije i edukacija

Članak 79.

HRT će nastaviti uključivati svoje radnike u radionice u organizaciji raznih europskih medijskih udruga (EBU, COPEAM, CMCA...) na kojima se izučavaju inovativne forme i formati, osobito oni namijenjeni novim medijima, društvenim mrežama, efikasnom korištenju arhivske građe i mobilnim novinarskim tehnikama. Sudjelovat će na međunarodnim konferencijama na kojima se razmatraju trendovi razvoja elektroničkih medija te će stečena znanja nastojati primjenjivati u internom razvoju proizvoda kao i u inovativnom specificiranju djela koja će naručivati od neovisnih proizvođača.

HRT će nastaviti pratiti trendove tehnološkog i organizacijskog razvoja srodnih organizacija u Europi te će ih prikladno primjenjivati u vlastitom tehnološkom i organizacijskom razvoju.

HRT će sudjelovati u istraživačkim i razvojnim projektima na razini European Broadcasting Uniona, čiji je član, te će rezultate tih istraživanja i razvoja primjenjivati u vlastitim razvojnim projektima, osobito u projektima suradnje s drugim članicama.

Jednako tako, HRT će voditi računa o sustavnoj edukaciji novinara i svim relevantnim temama kao npr. izvještavanje o djeci mladima, izvještavanje o manjinama, rodno osviještenim temama, ravnopravnosti spolova i sl.

6. Iznos i izvor financiranja javne usluge HRT-a

Članak 80.

Hrvatska radiotelevizija obavlja djelatnost pružanja javnih radiodifuzijskih usluga te joj Republika Hrvatska za to osigurava samostalno i neovisno financiranje u skladu s člankom 3., stavkom 3. Zakona o HRT-u i Pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge.

Samostalnost HRT-a ostvaruje se neovisnim i stabilnim financiranjem djelatnosti pružanja javnih usluga.

Članak 81.

U skladu s člankom 13., stavcima 1., 2., i 4. te člankom 14., stavkom 3. Zakona o HRT-u, ovim se Ugovorom utvrđuje iznos i izvor sredstava za financiranje programskih obveza, iznos javne naknade za obavljanje djelatnosti pružanja javnih usluga, uvjeti za pružanje drugih javnih usluga te financiranje strateških projekata i drugih ulaganja.

Članak 82.

Djelatnost HRT-a financira se javnim i komercijalnim prihodima u skladu s člancima 33., 34., 35., 36., 37., 38., 39. i 40. Zakona o HRT-u.

Javni prihodi

Članak 83.

Javni prihodi HRT-a su izravni i neizravni prihodi vezani uz obavljanje djelatnosti pružanja javnih usluga utvrđenih Zakonom o HRT-u. Javni prihodi HRT-a obuhvaćaju sredstva mjesečne pristojbe, komercijalne prihode koji se smatraju javnim prihodom, sredstva iz fondova Europske unije i sredstva iz državnog proračuna.

Netokorist od komercijalne djelatnosti ostvarena emitiranjem audiovizualnih komercijalnih komunikacija, oglašavanjem, sponzorstvom, glasovanjem putem telefona, prodajom radijskih i audiovizualnih programa, prodajom ulaznica za koncerte i glazbenih usluga smatra se javnim prihodom HRT-a.

HRT se komercijalnim prihodima koristi za sufinanciranje djelatnosti pružanja javnih usluga te za održavanje i razvoj komercijalne djelatnosti, ali samo na područjima koja su utvrđena Zakonom o HRT-u.

Komercijalni prihodi

Članak 84.

Komercijalni prihodi HRT-a obuhvaćaju sredstva ostvarena obavljanjem komercijalne djelatnosti te svih drugih djelatnosti koje ne spadaju u sadržaj javnih usluga.

Financiranje zakonskih programskih obveza

Članak 85.

Zakonske programske obveze obuhvaćaju obveze u opsegu utvrđenom u članku 3., stavku 2. Zakona o HRT-u odnosno u člancima 13., 14., 16., 17., 20., 21., 24., 25., 27., 29., 30., 31. i 32. ovoga Ugovora. Kvalitativno su te obveze utvrđene u člancima 33.-61. ovoga Ugovora. Zakonom propisani udjeli u programskim obvezama ovim su Ugovorom potvrđeni u članku 63.

HRT će programske obveze iz prethodnog stavka financirati sredstvima javne naknade utvrđenim u članku 96. ovog Ugovora.

Financiranje dodatnih programskih usluga

Članak 86.

U skladu s člancima 18., 22. i 28. ovog Ugovora, Ured za Hrvate izvan Hrvatske će za proizvodnju i emitiranje međunarodnih programskih kanala te objavljivanje internetskog portala „Glas Hrvatske“ za svaku godinu u ugovorenom razdoblju osigurati sredstva u iznosu ne manjem od 10.800.000,00 kuna iz državnog proračuna.

Ured za Hrvate izvan Hrvatske doznačivat će Hrvatskoj radioteleviziji novac za realizaciju ugovorenih programskih usluga u odgovarajućim mjesečnim iznosima.

Financiranje strateških projekata i drugih aktivnosti

Članak 87.

HRT će strateške projekte navedene u člancima 72.-78. ovoga Ugovora, ako to bude moguće, financirati iz sredstava javne naknade utvrđenih u članku 88. ovog Ugovora.

HRT će nastojati strateške projekte navedene u člancima 72. - 78. ovoga Ugovora primarno financirati iz fondova Europske unije i/ili drugih izvora u skladu sa zakonom.

Iznos javne naknade za djelatnosti pružanja javnih usluga

Članak 88.

Iznos javne naknade za obavljanje djelatnosti pružanja javnih usluga u svakoj godini u razdoblju ugovora obuhvaća:

- iznos koji odgovara godišnjem prihodu ostvarenom od mjesečne pristojbe u toj godini čija mjesečna visina iznosi najviše 1,5% prosječne neto mjesečne plaće zaposlenih u Republici Hrvatskoj na temelju statističkih podataka za prethodnu godinu
- iznos prihoda koji je predviđen člankom 86. ovoga Ugovora
- iznos komercijalnih prihoda ostvarenih u toj godini koji se sukladno članku 38., stavku 4. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji smatraju javnim prihodom HRT-a.

Ostvarivanje prava na oslobođenje od plaćanja pristojbe ili na povlaštenu pristojbu

Članak 89.

Pojedine skupine osoba s invaliditetom uživati će tijekom važenja ovog Ugovora pravo na oslobođenje od plaćanja pristojbe ili pravo na povlaštenu pristojbu najmanje na razinama utvrđenima za 2012. godinu, u skladu sa Zakonom o HRT-u.

Obvezno izdvajanje dijela prihoda od pristojbe za druge namjene

Članak 90.

HRT će prema odredbama Zakona o HRT-u, Zakona o elektroničkim medijima i Zakona o audiovizualnoj djelatnosti svake godine izdvajati sredstva za Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, Hrvatski audiovizualni centar i Agenciju za elektroničke medije.

Planirani račun dobiti i gubitka po godinama

Članak 91.

Kao pretpostavku za izvršenje u ovom Ugovoru utvrđenih zakonskih i drugih programskih obveza, strateških projekata i drugih ulaganja, HRT planira sljedeći račun dobiti i gubitka po godinama:

u 000 kn

Rb	Naziv	Plan 2023.	Plan 2024.	Plan 2025.	Plan 2026.	Plan 2027.
I.	PRIHODI	1.291.610	1.314.615	1.437.820	1.449.820	1.440.820
1.1.	Prihodi od pristojbe	1.145.250	1.145.255	1.286.460	1.286.460	1.286.460
1.2.	Prihodi od oglašavanja	70.000	100.000	82.000	94.000	85.000
1.3.	Ostali poslovni prihodi	76.360	69.360	69.360	69.360	69.360
II.	RASHODI	1.312.376	1.441.966	1.427.665	1.449.525	1.433.071
III.	REZULTAT	-20.766	-127.351	10.155	295	7.749

u 000 EUR

Rb	Naziv	Plan 2023.	Plan 2024.	Plan 2025.	Plan 2026.	Plan 2027.
I.	PRIHODI	171.426	174.479	190.832	192.424	191.230
1.1.	Prihodi od pristojbe	152.001	152.001	170.743	170.743	170.743
1.2.	Prihodi od oglašavanja	9.291	13.272	10.883	12.476	11.281
1.3.	Ostali poslovni prihodi	10.135	9.206	9.206	9.206	9.206
II.	RASHODI	174.182	191.382	189.484	192.385	190.201
III.	REZULTAT	-2.756	-16.902	1.348	39	1.029

Napomena: za preračun kunskih iznosa u EUR korišten je fiksni tečaj konverzije 7,53450 kn za 1 EURO. U slučaju promjene fiksnog tečaja konverzije u procesu prihvatanja istog od strane Vijeća EU-a, važeći su iznosi u kunama preračunati u EUR po prihvaćenom fiksnom tečaju konverzije.

Pričuva

Članak 92.

U skladu s člankom 39., stavkom 3. Zakona o HRT-u, HRT može zadržati godišnju prekomjernu naknadu iznad neto troškova obavljanja djelatnosti pružanja javnih usluga (pričuva za javne usluge) u iznosu do 10% godišnjih financijskim planom izračunatih troškova obavljanja djelatnosti pružanja javnih usluga. U skladu s člankom 73. Pravila o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge ta se sredstva mogu smatrati potrebnima kako bi se izdržale fluktuacije troškova i prihoda.

7. Izvješćivanje o provedbi Ugovora

Članak 93.

HRT je u skladu sa Zakonom o HRT-u čl. 14., st. 6. obavezan ovim Ugovorom urediti izvješćivanje o njegovoj provedbi.

HRT je obavezan izvješćivati o provedbi Ugovora u sljedećim rokovima:

- za prvih šest mjeseci u kalendarskoj godini HRT podnosi izvješće Programskom vijeću HRT-a najkasnije četiri mjeseca nakon isteka izvještajnog razdoblja
- Godišnje izvješće HRT je obvezan dostaviti Programskom vijeću HRT-a i Vijeću za elektroničke medije najkasnije četiri mjeseca nakon isteka izvještajnog razdoblja
- Godišnje izvješće o ostvarenju ciljeva i obveza iz ovog Ugovora čini temeljni dio godišnjeg izvješća o provedbi programskih načela i obveza koji se podnosi Hrvatskom saboru.

Članak 94.

HRT će prije početka svake kalendarske godine utvrditi i svim subjektima koji izravno sudjeluju u provedbi nadzora izvršenja programskih obveza učiniti dostupnim popis redovitih programskih sadržaja planiranih za objavljivanje u toj godini klasificiranih u programske vrste u skladu s definicijama iz ovog Ugovora.

HRT će tijekom kalendarske godine prema potrebi dopunjavati popis programskih sadržaja s klasifikacijom u programske vrste iz prethodnog stavka.

Članak 95.

HRT će voditi evidenciju provedbe obveza iz članaka 13.-32. (programski kanali, elektroničke publikacije, usluge na zahtjev, multimedijaska internetska distribucijska platforma, glazbena proizvodnja), 34.-46. (programske vrste, dokumentarni sadržaji, djeca i mladi), 48.-62. (ostale obveze iz čl. 9. Zakona o HRT-u, prilagodbe programa osobama s osjetilnim teškoćama) i 63.-66. (prijenosi sportskih događaja, udio europskih djela, informiranje u hitnim situacijama).

HRT će najmanje jednom, za vrijeme trajanja Ugovora, provesti kvalitativno istraživanje javnog mnijenja o uspješnosti ispunjavanja obveza iz članaka 8.-11. (misija, vrijednosti i načela).

HRT će u slučaju uvođenja značajno nove audio, audiovizualne ili multimedijске usluge voditi cjelovitu dokumentaciju postupka uključujući dokumentaciju provedenog testa javne vrijednosti kada je on potreban prema zakonskim odredbama.

HRT će, u skladu s projektnim planovima, voditi dokumentaciju o provedbi strateških projekata iz čl. 73.-78.

HRT će kontinuirano voditi svoje financijsko i troškovno računovodstvo u skladu s odredbama Zakona o HRT-u o računovodstvenom odvajanju javnih i komercijalnih prihoda i rashoda te ostalim zakonima koji to reguliraju.

Članak 96.

HRT će u šestomjesečnom izvještaju o provedbi Ugovora Programskom vijeću HRT-a izraziti sve kvantitativne pokazatelje prema programskim osnovama kanala (čl. 13.-22. Ugovora) te opisno ključne pokazatelje izvršenih obveza po programskim vrstama (čl. 34.-48. Ugovora). U skladu s planiranom dinamikom strateških projekata (čl. 73.-78. Ugovora) izvijestit će o statusima projekata u izvještajnom razdoblju.

Članak 97.

HRT će u godišnjem izvještaju o provedbi Ugovora izvijestiti o svim odredbama koje su ugovorene na godišnjoj razini. To uključuje sve kvantitativne pokazatelje prema programskim osnovama kanala (čl. 13.-22. Ugovora), količinu i vrste djela objavljenih u uslugama na zahtjev (čl. 29. Ugovora), količinu i vrste izvedenih i snimljenih glazbenih djela te mjesta javnog izvođenja (čl. 24.-25. Ugovora), udjele europskih djela te količinu nabavljenih dijela neovisnih proizvođača (čl. 63. Ugovora) te kvantitativne pokazatelje prilagodbe programa osobama s osjetilnim teškoćama (čl. 62. Ugovora). Godišnji izvještaj također uključuje statuse svih strateških projekata prema čl. 73.-78. Ugovora u skladu s njihovom planiranom dinamikom. HRT će izvijestiti o eventualno provedenim postupcima uvođenja značajno nove audio, audiovizualne ili multimedijske usluge.

8. Izmjene i dopune ovog Ugovora

Članak 98.

U skladu s člankom 13., stavkom 7. Zakona o HRT-u ovaj Ugovor može se izmijeniti na temelju prijedloga HRT-a ili Vlade Republike Hrvatske. Ako se Ugovor mijenja u pogledu programskih obveza HRT-a, potrebno je provesti postupak u skladu s člankom 13., stavkom 3. Zakona o HRT-u.

Članak 99.

U skladu s člankom 13., stavkom 8. Zakona o HRT-u, HRT ima pravo predložiti izmjene i dopune ovog Ugovora zbog nepredviđenih programskih i financijskih događaja, a zbog kojih nije potrebno provoditi postupak iz članka 13., stavka 3. Zakona o HRT-u.

U slučaju nastupanja nepredviđenih programskih i financijskih događaja iz prethodnog stavka, odnosno ako se okolnosti promijene u tolikoj mjeri da utvrđene programske obveze i njihovo financiranje više nisu usklađeni, HRT će utvrditi prijedlog izmjena i dopuna ovoga Ugovora te ga uz obrazloženje dostaviti Vladi RH.

U skladu s člankom 14., stavcima 1. (kada je riječ o uvjetima za pružanje drugih javnih usluga uzimajući u obzir potrebe javnosti i tehnološki razvoj elektroničkih medija) i 2. (kada je riječ o dodatnim obvezama u odnosu na međunarodne sadržaje, sadržaje namijenjene nacionalnim manjinama i manjinskim skupinama) Zakona o HRT-u ili u drugim situacijama kada Vlada RH i HRT utvrde specifični interes, odnosno interes javnosti za dodatne programske usluge, a koje ne spadaju u značajno nove audiovizualne usluge kako ih utvrđuje članak 15. Zakona o HRT-u i zbog čijeg uvođenja nije potrebno provoditi postupak iz članka 13., stavka 3. Zakona o HRT-u, Vlada RH i HRT mogu sklopiti dodatke ovom Ugovoru kojima će regulirati opseg, kvalitetu i financiranje takve dodatne usluge.

Članak 100.

Na pregovore o sadržaju i sklapanju izmjena i dopuna ovoga Ugovora primjenjuju se propisi kojima se uređuju obvezni odnosi.

Izmjene i dopune ovog Ugovora moraju biti potpisane najkasnije 30 dana od dana dostave prijedloga iz članka 99. Vladi RH.

9. Prijelazne i završne odredbe

Članak 101.

Ovaj Ugovor napisan je u četiri istovjetna primjerka koje ugovorne strane u znak suglasnosti potpisuju. Svaka ugovorna strana zadržava po dva primjerka Ugovora.

Ovaj Ugovor stupa na snagu nakon potpisivanja ugovornih strana, a primjenjuje se od 1. siječnja 2023.

U Zagrebu, 19. listopada 2022.

ZA HRVATSKU RADIOTELEVIZIJU

Glavni ravnatelj HRT-a

Robert Šveb



ZA VLADU REPUBLIKE HRVATSKE

Ministrica kulture i medija

dr. sc. Nina Obuljen Koržinek



KLASA: 614-03/22-01/0015

URBROJ: 532-07-01/1-22-35

Prilog Ugovora

STRATEŠKI PROJEKTI HRVATSKE RADIOTELEVIZIJE u razdoblju 2023. - 2027.								
Zaštita, očuvanje i korištenje arhivskih sadržaja								
Naziv aktivnosti	Rok za provedbu aktivnosti	Pokazatelj rezultata	Polazna vrijednost (godina)	Ciljana vrijednost				
				2023.	2024.	2025.	2026.	2027.
Analiza stanja arhivskih sadržaja HRT-a	kraj 2022.	Dokumentirana analiza	U pripremi (2022.)	Gotova analiza stanja	-	-	-	-
Istraživanje iskustva drugih javnih medijskih nakladnika	kraj 2022.	Dostupnost podataka	U pripremi (2022.)	Gotova analiza stanja	-	-	-	-
Analiza tržišnih cijena i kvaliteta usluga očuvanja i zaštite arhivskog sadržaja	kraj 2022.	Dokumentirana analiza	U pripremi (2022.)	Gotova analiza stanja	-	-	-	-
Spašavanje ugrožene građe	kontinuirano	Broj arhivskih materijala koje nije moguće spasiti	Ukupno 36 500 sati	prema utvrđenoj ugroženosti	prema utvrđenoj ugroženosti	prema utvrđenoj ugroženosti	prema utvrđenoj ugroženosti	prema utvrđenoj ugroženosti
Migracija na suvremene, sigurnije medije	kontinuirano od 2022.	Trajanje migriranog materijala	treba migrirati 300.000 sati	-	5%	15% kumulativno	25% kumulativno	35% kumulativno
Unapređenje pretraživosti građe (metapodataka)	paralelno s migracijom	Broj migriranog materijala	700.000 naslova treba obraditi	-	5%	15% kumulativno	25% kumulativno	35% kumulativno
Unapređenje dostupnosti građe u dnevnoj produkciji	paralelno s migracijom	Broj migriranog materijala	-	-	5%	15% kumulativno	25% kumulativno	35% kumulativno
Izgradnja i opremanje jedinstvenog prostora za multimedijску produkciju vijesti								
Naziv aktivnosti	Rok za provedbu aktivnosti	Pokazatelj rezultata	Polazna vrijednost (godina)	Ciljana vrijednost				
				2023.	2024.	2025.	2026.	2027.
Analiza ljudskih i tehničkih resursa IMS-a	kraj 2022.	Strukturirani pregled resursa	-	II kvartal	-	-	-	-
Prijedlog izrade zajedničkog prostora IMS-a	-	Utvrđeni potrebni kriteriji i uvjeti	Postoji raniji projekt	I kvartal	-	-	-	-
Projektiranje i izgradnja zajedničkog prostora	-	Projektna studija	-	II kvartal	-	-	-	-
Opremanje i uređenje informativnih	-	Utvrđen investicijski plan	-	IV kvartal	-	-	-	-

studija i režija								
Plan prelaska i implementacija paralelnog emitiranja iz postojećih studija u novi	-	Spremnost svih pogona za emitiranje	-	-	I kvartal	I kvartal	-	-
Daljnji razvoj i integracija sveobuhvatnog multimedijskog digitalnog proizvodnog sustava								
Naziv aktivnosti	Rok za provedbu aktivnosti	Pokazatelj rezultata	Polazna vrijednost (godina)	Ciljana vrijednost				
				2023.	2024.	2025.	2026.	2027.
Proširenje projekta s novim ciljevima	6.2023.	Projekt usklađen s obvezom iz Ugovora i tehnološkim trendovima	Strategija (2022.)	novi projekt podržan investicijskim planom	II kvartal podržan segment za nove medije	Potpuna integracija svih medija	praćenje izvršenja	-
Nabava potrebne opreme	12.2024.	Isporučena oprema prema projektnim fazama	-	isporuka prema fazama projekta	isporuka prema fazama projekta	isporuka prema fazama projekta	-	-
Implementacija i integracija	2025. i 2026.	Sustav u upotrebi po fazama	-	-	-	potpuna integracija, upravljanje sadržajima	-	-
Izrada i provedba strategije energetskog razvoja HRT-a								
Naziv aktivnosti	Rok za provedbu aktivnosti	Pokazatelj rezultata	Polazna vrijednost (godina)	Ciljana vrijednost				
				2023.	2024.	2025.	2026.	2027.
Analiza postojećih kapaciteta el. i toplinske energije	kraj 2022.	Definirane potrebe, potrošnja i moguće uštede	Sporazum HRT REGEa (2022.)	-	-	-	-	-
Izrada strategije energetskog razvoja HRT-a	kraj 2022.	Usvojena Strategija energetskog razvoja HRT-a	Ne postoji (2022.)	Strategija energetskog razvoja HRT-a	-	-	-	-
Ugovaranje poslovno tehničke suradnje s vanjskim institucijama	kraj 2022.	Potpisan Ugovor o suradnji	Sporazum HRT REGEa (2022.)	Provedba natječaja	-	-	-	-
Izrada projektnog plana za izgradnju integriranje SE	kraj 2022.	Usvojen Projektni plan	Do kraja 2022. završeno	Provedba suradnje	-	-	-	-
Javni natječaj za ESCO model uz financiranje bespovratnim sredstvima	-	Proveden natječaj, odabran partner	-	I kvartal	-	-	-	-
Implementacija projekta (izgradnja i instaliranje opreme)	-	Rezultati mjerenja	-	III kvartal	implementacija	implementacija	implementacija	implementacija