

Izvješće o radu i poslovanju HRT-a za 2022.



Zagreb, svibanj 2023.

SADRŽAJ

1.	SAŽETAK.....	2
2.	OSTVARENJE PROGRAMA RADA HRT-A.....	6
2.1.	PROGRAM.....	6
2.2.	PRODUKCIJA.....	20
2.3.	POSLOVANJE.....	25
2.4.	PODRŠKA UPRAVLJANJU.....	36
2.5.	TEHNOLOGIJA.....	40
3.	BILANCA.....	48
3.1.	PROMJENE IMOVINE.....	49
3.2.	PROMJENE OBVEZA I VLASTITIH IZVORA.....	50
3.3.	KUPCI.....	51
3.4.	DOBAVLJAČI.....	52
3.5.	KREDITI.....	53
3.5.1.	REALIZACIJA MJESEČNE OTPLATE GLAVNICE KREDITA.....	54
4.	IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA ZA RAZDOBLJE OD 1.1. DO 31.12.2022.....	55
4.1.	IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA (INTERNA REKLASIFIKACIJA).....	56
4.2.	PRIHODI.....	58
4.2.1.	JAVNI PRIHODI.....	58
4.2.1.1.	MJESEČNA PRISTOJBA.....	58
4.2.1.2.	DOTACIJE.....	59
4.2.2.	KOMERCIJALNI PRIHODI.....	60
4.2.2.1.	PRIHODI OD OGLAŠAVANJA.....	60
4.2.3.	OSTALI POSLOVNI PRIHODI.....	61
4.2.4.	PRIHODI OD FINACIJSKE IMOVINE.....	62
4.3.	RASHODI.....	62
4.3.1.	TROŠKOVI PROIZVODNJE PROGRAMA.....	62
4.3.1.1.	OSTALI TROŠKOVI PROIZVODNJE.....	66
4.3.1.2.	TROŠKOVI PROIZVODNJE PO PROGRAMSKIM KANALIMA.....	68
4.3.2.	OSTVARENI TROŠKOVI PROIZVODNJE, EMITIRANJA I OBJAVLJIVANJA SADRŽAJA MEĐUNARODNIH KANALA HRT-A ZA HRVATE IZVAN RH.....	72
4.3.3.	EMITIRANJE PROGRAMA HRA I HTV U MINUTAMA.....	73
4.3.3.1.	EMITIRANJE PROGRAMA HRA U MINUTAMA.....	73
4.3.3.2.	EMITIRANJE PROGRAMA HTV U MINUTAMA.....	73
4.3.3.3.	PROIZVODNJA PROGRAMA HRT-A PO ODJELIMA U MINUTAMA.....	74
4.3.3.4.	SLUŠANOST HR I GLEDANOST HTV KANALA.....	78
4.3.4.	TROŠKOVI RADA.....	79
4.3.4.1.	RADNICI.....	79
4.3.4.2.	KVALIFIKACIJSKA STRUKTURA.....	80
4.3.4.3.	PLAĆE I NAKNADE.....	81
4.3.5.	TROŠKOVI VANJSKE SURADNJE.....	82
4.3.6.	AMORTIZACIJA.....	83
4.3.7.	OSTALI TROŠKOVI.....	84
4.3.8.	FINACIJSKI RASHODI.....	85
5.	NOVČANI TIJEK.....	86
	PRILOG 1. – PREGLED KRETANJA BROJA RADNIKA.....	87
	PRILOG 2. – INVESTICIJE.....	88
	PRILOG 3. – PREGLED NABAVE EUROPSKIH DJELA OD NEOVISNIH PROIZVOĐAČA.....	96
	PRILOG 4. – IZVJEŠTAJ O DOBITI I GUBITKU PO DJELATNOSTIMA.....	99
	KAZALO TABLICA.....	101

1. Sažetak

Hrvatska radiotelevizija je od prvog dana napada na Ukrajinu (24. veljače 2022.) počela pratiti ratna zbivanja. Tako je na Četvrtom programu Hrvatske televizije (HRT – HTV4) emitirana višesatna posebna emisija posvećena ruskoj invaziji na Ukrajinu (Specijalna emisija – Rat u Ukrajini). Na Četvrtom programu HTV-a nastavio se emitirati program pod nazivom Rat u Ukrajini, sve do 24. travnja 2022. I Hrvatski radio (HRT – HR) je u svom informativnom programu pratio rat u Ukrajini, pa je tako osim izvještavanja u redovitim, dnevnim, informativnim emisijama, na Prvom programu Hrvatskog radija (HRT – HR1) emitiran Posebni program u povodu napada Rusije na Ukrajinu (od 24. do 26. veljače).

Još jednom je došla do izražaja važna uloga HRT-a kao javnog servisa koji je u slučaju rata u Ukrajini pravodobno informirao javnost, pružanjem potpunih i objektivnih informacija, što su gledatelji prepoznali. Istodobno s praćenjem rata u Ukrajini, počelo se s redizajniranjem četvrtoga specijaliziranog televizijskog kanala (HRT – HTV4), te su uvedene redovite polusatne Vijesti.

Zagreb je od 24. do 25. listopada bio domaćin Prvog parlamentarnog summita Međunarodne krimske platforme. O najvećem međunarodnom događaju na parlamentarnoj razini u povijesti Republike Hrvatske, Hrvatska radiotelevizija redovito je izvještavala u svojim dnevnim informativnim emisijama, te izravno prenosila radni dio dvodnevnog programa summita, iz Nacionalne i sveučilišne knjižnice u Zagrebu te popratna događanja.

Veliki ljetni projekt Hrvatske radiotelevizije – Sunčana strana Prisavlja, počeo je na prvi dan ljeta i Svjetski dan glazbe. Proslavu praznika umjetnosti uvećao je program koji je odavno postao zaštitni znak klasike na HTV-u, gala koncert Opera pod zvijezdama (Zbor i Simfonijski orkestar HRT-a, solisti Lana Kos, Jelena Kordić, Ante Jerkunica, Darija Auguštan i Filip Filipović, pod ravnanjem maestra Ive Lipanovića).

Prvi program Hrvatske televizije (HRT – HTV1) u svojoj je jesenskoj shemi otvorio termine za podizanje svjesnosti o važnosti zdravlja i to uz pomoć jednog od najvećih javnih zagovaratelja ove teme, dr. Natka Becka. Dio jutarnjeg programa od jeseni je posvećen i našim građanima u trećoj životnoj dobi, njihovim uspjesima, razmišljanjima, stremljenjima. Specifičnost emisije Zlatna liga je u tome što je vode naša poznata televizijska lica koja su danas u mirovini. Takvim potezom javni servis je pokazao svoju uključivost kada se radi o toj generaciji. Obiteljsko gledanje sada je glavna osnovica HTV1 u večernjim satima. Pozicioniranjem dokumentarnih serijala poput Stani na otoku, Knjaz kod Vatreneh ili putopisnog serijala Inshallah Katar, na Prvi program unijeli smo dinamiku i koncept prilagođen širokoj obiteljskoj publici. Od jeseni smo uveli i emitiranje domaće igrane premijerne serije, dva puta na tjedan, što dosad nije bio slučaj. Ovakav način pozicioniranja domaće serije unutar programa, dokaz je da HRT želi još više potaknuti kreativnu zajednicu u Hrvatskoj na razvoj i produkciju igranih djela.

Jesenska shema donijela je velike promjene na HTV2. Program za djecu od 2 do 7 godina, Juhuhu, preseljen je na HTV3, čime je ostvarena mogućnost za povećanje broja sati dječjeg programa, stabilno emitiranje te osnaživanje brenda među ciljanom publikom. Na taj smo način još jače povezali sve platforme na kojima distribuiramo dječje sadržaje. Treći program svaku je večer od ponedjeljka do četvrtka postao i glavno mjesto za sve aktualnosti i fenomene iz svijeta kulture. Mozaična emisija Art ala carte tako je postala svojevrsni domaćin kanala za kulturu.

Općenito, od jeseni se počelo s jasnijim profiliranjem kanala. Treći je u večernjim slotovima postao dom kvalitetnih svjetskih serija, namijenjenih visokoobrazovanoj publici s većim kulturnim kapitalom. HTV2 sada se više oslanja na strani ukus gledatelja u jutarnjim satima, dok popodne program obiluje emisijama iz javne

sfere, poput Eko zone, Znanstvenih krugova, Istraga prometnih nesreća te emisija za Hrvate izvan Republike Hrvatske. HTV2 i dalje je rezerviran za sport na HRT-u.

Hrvatski radio (HRT – HR) je tijekom izvještajnog razdoblja uveo velik broj novih emisija i formata: HR1 - Dnevni ritam (informativno-mozaična emisija), Klimatski izazov (znanstvena emisija), U trendingu (obrazovna emisija za djecu i mlade), Ljudi vjere (religijska emisija), Koncert do ponoći (koncerti i festivali zabavne glazbe), Sportski album (emisija o sportu); HR2 - S mjerom (znanstveno-popularna emisija), Hayya Katar (emisija posvećena Svjetskom nogometnom prvenstvu), Radioteka (emisija o zabavnoj glazbi), Trezor (emisija o zabavnoj glazbi), Radio blog (emisija o zabavnoj glazbi); HR3 - Era bestsellera (emisija iz kulture), Na pragu uspjeha (glazbena emisija posvećena mladim glazbenicima), Glazba iz knjiga (emisija o klasičnoj glazbi); Radio Sljeme - Onak` među nama (zabavno-glazbena emisija), Kolnički trač (emisija o prometu), Cener (kviz igra), Ekologika (ekologija), Penzići (informativni mozaik), Influenseri (zabavni mozaik), Ono nešto (kultura življenja), Plesnjak (zabavno-glazbena emisija); Radio Rijeka - FLJUK (odgojno-obrazovna emisija), Štapalica (obrazovna emisija).

Od 4. do 20. veljače na Drugom programu Hrvatske televizije (HRT – HTV2) praćene su Zimske olimpijske igre iz Pekinga. Osobita pozornost bila je posvećena nastupima 11 hrvatskih sportašica i sportaša. Pregled dnevnih zbivanja svakodnevno je donosila večernja emisija Pekinški dnevnik 2.

Početak ožujka realizirano je i praćenje 13. Zimskih paraolimpijskih igara u Pekingu. Hrvatske boje branili su alpinci Damir Mizdrak i Lucija Smetiško, nordijac Josip Zima te snowboarder Bruno Bošnjak, brončani iz Pyeongchanga 2018., koji je na svečanosti otvaranja nosio hrvatsku zastavu.

I na Hrvatskom radiju (HRT – HR) praćene su Zimske olimpijske igre u Pekingu. Znatno dio Drugog programa Hrvatskog radija (HRT – HR2) bio je posvećen upravo tom sportskom natjecanju.

Hrvatska radiotelevizija je u razdoblju od 20. studenog do 19. prosinca realizirala praćenje Svjetskog nogometnog prvenstva iz Katra, na Drugom programu Hrvatske televizije (HRT – HTV2), Drugom programu Hrvatskog radija (HRT – HR2) te digitalno, na svim društvenim mrežama, portalu hrt.hr te HRTi aplikaciji.

Gledatelji su ove godine Svjetsko nogometno prvenstvo mogli uživo pratiti samo na HRT-u (ukupno 64 utakmice). Svaki dan, na Drugom programu Hrvatske televizije (HRT – HTV2) izravno su prenošene sve utakmice, te su sve komentirane s mjesta događaja, s osam nogometnih stadiona. Iznimno bogatome i sadržajnom sportskom programu svakodnevno je pridonosila posebna emisija Qatara. Prvenstvo je svakodnevno praćeno i na Drugom programu Hrvatskog radija (HRT – HR2), a posebna emisija o Svjetskom nogometnom prvenstvu, Hayya Katar, emitirana je svakodnevno, tri puta na dan.

Svi oni koji nisu mogli biti uz radijske ili televizijske prijarnike, sve utakmice i posebne emisije mogli su pratiti i u pokretu, odnosno putem svojih mobilnih uređaja, tableta i računala, s pomoću sve popularnije multimedijске usluge HRTi. Na HRTi platformi mogli su se gledati prijenosi svih utakmica prvenstva uživo, ali i dodatni ekskluzivni sadržaji s terena, poput treninga naše reprezentacije dan prije utakmice, izjava igrača te zabavnih sadržaja vezanih uz Svjetsko prvenstvo.

Svjetsko nogometno prvenstvo iz Katra opširno je praćeno i na mrežnim stranicama Hrvatske radiotelevizije www.hrt.hr kao i na društvenim mrežama: Facebook stranici HRT Sport, Instagramu, Tik Tok-u i You Tube kanalu Hrvatska radiotelevizija, kao i Twitteru HRT Sport (najbolji trenuci utakmica, analize iz emisija, izvještaji reportera iz Katra, komentatori na licu mjesta i naši navijači na SP-u). Novost je bio i poseban

službeni sadržaj FIFA-e s prvenstva, pripremljen samo za društvene mreže, koji je redovito objavljivan našim korisnicima na svim spomenutim društvenim mrežama, kako bi dobili cjelovito iskustvo ovog prvenstva.

Hrvatska radiotelevizija je i u 2022. godini popratila važne datume iz novije hrvatske povijesti: 30. obljetnicu međunarodnog priznanja Republike Hrvatske, 32. obljetnicu Dana državnosti Republike Hrvatske, Dan pobjede i domovinske zahvalnosti te Dan hrvatskih branitelja, Dan sjećanja na žrtve Domovinskog rata i Dan sjećanja na žrtvu Vukovara i Škabrnje (Kolona sjećanja, Vukovar - svečano otkrivanje spomenika Kati Šoljić i poginulim sinovima, Komemorativni skup "Žrtva Borova naselja za Domovinu", Koncentracijski logor Velepromet, Ovčara - Vječna rana).

U skladu sa svojom javnom funkcijom, Hrvatska radiotelevizija osigurala je dostupnost kulturnih i umjetničkih vrijednosti i dostignuća širokoj publici, jačala je nacionalnu kulturu, upoznavala je hrvatsku javnost s globalnim umjetničkim kretanjima. Tako su, između ostalog, popraćeni Festival svjetske književnost, pulski festival knjiga i autora - Sa(n)jam knjige u Istri te popratni program Doručak s autorom, 17. Noć muzeja, 11. Noć knjige, HRT-ov Međunarodni festival igrane i dokumentarne radiodrame, Prix Marulić, u organizaciji Odjela Drama HR-a, Rođendan umjetnosti. Prenošeni su: Svečana dodjela Nagrade "Vladimir Nazor", Otvorenje 73. Dubrovačkih ljetnih igara, Svečana dodjela nagrada 69. Pulskog filmskog festivala, Zatvaranje 73. Dubrovačkih ljetnih igara, Dodjela Nagrade hrvatskog glumišta, 50. godišnjica Animafesta, Svečano otvorenje MDF-a Šibenik 2022., Svečano otvorenje 62. Glazbenih večeri u sv. Donatu, Svečano otvorenje 68. Splitskog ljeta, Svečano otvorenje 47. Osorskih glazbenih večeri, Otvorenje 47. Samoborske glazbene jeseni 2022., Reykjavik: EFA 2022. - svečana dodjela Europskih filmskih nagrada.

U izvještajnom razdoblju valja istaknuti novi internetsko-multimedijski projekt "Meeting", novu HRT-ovu internetsku platformu za mlade (YouTube, Instagram, Facebook, TikTok), zamišljenu kao mjesto na kojem se ruše uvriježeni mitovi, potiče kritičko razmišljanje, promiče briga za mentalno zdravlje, promovira različitost, pruža drukčija perspektiva. "Meeting" ima uporište u znanstvenim podacima, istraživanjima i anketama provedenim u Hrvatskoj. To je platforma koja je nastala na temelju istraživanja mentalnog zdravlja mladih i njihovih medijskih preferencija te novoj Strategiji razvoja programa za djecu i mlade.

Hrvatska radiotelevizija je u 2022. godini, sukladno programskoj obvezi proizvodnje i objavljivanja sadržaja namijenjenih informiranju pripadnika hrvatskoga naroda izvan Republike Hrvatske, kao i sadržaja namijenjenih javnosti u Republici Hrvatskoj, koji se odnose na život, događaje i probleme Hrvata koji žive izvan Republike Hrvatske, realizirala nove projekte i uvela novosti u programskoj shemi.

U jesenskoj programskoj shemi otvoren je poseban termin za emisije Programa za Hrvate izvan RH, od ponedjeljka do četvrtka, na Drugom programu Hrvatske televizije (HRT – HTV2) (dokumentarni filmovi i serije, emisije Glas domovine, Pogled preko granice – Hrvati u BiH, Globalna Hrvatska). U produkciji Programa za Hrvate izvan RH Hrvatske radiotelevizije (HRT) te u suradnji s Vladinim Savjetom za Hrvate izvan Republike Hrvatske, realiziran je jedinstven projekt - dokumentarni serijal Lijepa naša Europo, posvećen hrvatskoj manjini u europskim zemljama. Serijal je sniman u Češkoj, Italiji, Srbiji, Sjevernoj Makedoniji, Kosovu, Crnoj Gori, Rumunjskoj, Slovačkoj, Austriji, Sloveniji, Bugarskoj i Mađarskoj.

Ostvarenje programa rada HRT-a

2. Ostvarenje programa rada HRT-a

2.1. Program

Program Hrvatske radiotelevizije (HRT) ostvario je proizvodnjom i emitiranjem programa ulogu javnoga medijskog servisa u 2022., zadovoljavajući interese javnosti na državnoj, regionalnoj i lokalnoj razini, osiguravši zastupljenost informativnog, umjetničkog, kulturnog, obrazovnog, dječjeg, zabavnog, sportskog, religijskog i drugog sadržaja. Navedene sadržaje HRT je emitirao na četiri nacionalna televizijska (HTV 1, HTV 2, HTV 3, HTV 4), tri nacionalna radijska (HR 1, HR 2, HR 3), osam regionalnih/lokalnih radijskih kanala (Dubrovnik, Split, Knin, Zadar, Rijeka, Pula, Sljeme, Osijek), međunarodnom televizijskom (HRTint.) i radijskom kanalu (Glas Hrvatske) te putem SO WEB-a i multimedije.

Program se emitirao u skladu s programskim shemama koje su bile podijeljene u tri razdoblja:

- jesen 2021. – ljeto 2022.
- ljeto 2022.
- jesen 2022.

U 2022. godini za navedene programske kanale proizveden je velik broj emisija te je ostvarena znatna minutaža.

Programski kanali po emisijama i minutama

Naziv	Godišnji plan		Realizacija 2022.	
	Broj emisija	Ukupno minuta	Broj emisija	Ukupno minuta
HTV1	7.070	253.226	6.827	249.310
IMS	2.755	61.859	2.724	62.766
PROGRAM ZA HRVATE IZVAN RH	41	1.095	26	721
PROMOCIJA PROGRAMA	365	3.650	133	1.330
PRODUKCIJSKI ODJELI	2.594	119.661	2.402	113.420
Sport	449	3.760	369	5.067
Obrazovanje i znanost	373	11.820	309	9.930
Kultura	53	2.180	54	2.110
Religija	311	12.185	297	10.041
Drama	18	508	5	353
Zabava	652	31.841	639	30.535
Mozaik	311	50.186	312	47.641
Dokumentarna produkcija	413	6.146	399	5.774
Glazbeni sadržaji	14	1.035	18	1.969
PRODUKCIJSKE SLUŽBE	1.070	65.880	1.332	69.904
Odabir i nabava programskih sadržaja	1.070	65.880	1.332	69.904
PRODAJA	245	1.081	210	1.169

Programski kanali po emisijama i minutama

Naziv	Godišnji plan		Realizacija 2022.	
	Broj emisija	Ukupno minuta	Broj emisija	Ukupno minuta
HTV2	3.322	162.446	3.599	180.663
IMS	263	9.399	239	8.674
PROGRAM ZA HRVATE IZVAN RH			40	1.220
PROMOCIJA PROGRAMA			126	1.260
PRODUKCIJSKI ODJELI	1.133	75.287	1.098	77.696
Sport	445	48.426	430	51.228
Obrazovanje i znanost	2	150	59	1.582
Kultura			1	47
Religija			7	848
Zabava	52	1.547	58	1.878
Djeca i mladi	231	2.894	152	1.820
Glazbeni sadržaji	403	22.270	391	20.293
PRODUKCIJSKE SLUŽBE	1.874	75.680	2.044	90.376
Odabir i nabava programskih sadržaja	1.874	75.680	2.044	90.376
PRODAJA	52	2.080	52	1.437
HTV3	1.237	60.879	1.468	71.943
PROMOCIJA PROGRAMA			73	730
PRODUKCIJSKI ODJELI	818	31.584	783	31.888
Sport	35	875	32	611
Obrazovanje i znanost	126	4.290	111	3.898
Kultura	434	14.425	268	11.990
Religija			3	287
Drama	32	1.664	35	604
Zabava	1	120	6	572
Mozaik	1	109		
Djeca i mladi	93	4.620	152	6.101
Dokumentarna produkcija	6	156	59	582
Glazbeni sadržaji	90	5.325	117	7.243
PRODUKCIJSKE SLUŽBE	388	27.565	579	37.475
Odabir i nabava programskih sadržaja	388	27.565	579	37.475
Prilagodba programa osobama s osjetilnim teškoćama	31	1.730	33	1.850
HTV4	8.278	253.440	8.711	233.999
IMS	7.025	239.544	7.568	220.989
HRT CENTRI	763	18.422	750	18.211
HRT centar Osijek	82	1.234	80	1.200
Hrvatska Danas - Osijek	105	3.150	101	3.075
HRT centar Rijeka	63	987	63	980
Hrvatska Danas - Rijeka	87	3.480	86	3.429
HRT centar Zadar	45	690	45	682
HRT centar Knin	36	549	36	545
HRT centar Pula	17	255	17	255
HRT centar Split	85	1.224	80	1.211
Hrvatska Danas - Split	88	3.520	88	3.424
HRT centar Čakovec i Varaždin	85	1.233	81	1.216
Hrvatska Danas - Čakovec	70	2.100	73	2.194
PROGRAM ZA HRVATE IZVAN RH	1.156	9.246	1.005	7.808
PROMOCIJA PROGRAMA			33	330
Obrazovanje i znanost	18	630	19	654
Religija			7	618
Mozaik	24	720	25	830
Prilagodba programa osobama s osjetilnim teškoćama	55	3.300	54	2.770
HTV6 SAT	54	2.172	40	1.565
PROGRAM ZA HRVATE IZVAN RH	54	2.172	40	1.565
HTV	19.961	732.163	20.645	737.480

Programski kanali po emisijama i minutama

Naziv	Godišnji plan		Realizacija 2022.	
	Broj emisija	Ukupno minuta	Broj emisija	Ukupno minuta
HR 1	19.115	485.400	18.784	480.290
IMS	11.406	191.830	11.325	189.477
PRODUKCIJSKI ODJELI	7.709	293.570	7.459	290.813
Sport	2.351	16.139	2.326	15.238
Obrazovanje i znanost	1.327	38.803	1.176	35.775
Religija	607	12.032	608	12.375
Drama	66	1.390	67	1.208
Zabava HR Sljeme	43	2.365	48	2.400
Djeca i mladi	255	3.005	231	2.765
Glazbeni sadržaji	3.060	219.836	3.003	221.052
HR 2	8.203	506.253	8.114	497.203
IMS	4.857	14.571	4.826	14.559
PRODUKCIJSKI ODJELI	3.346	491.682	3.288	482.644
Sport	357	75.380	336	71.940
Obrazovanje i znanost	191	573	198	594
Zabava	1.558	215.035	1.527	209.735
Drama	5	200	6	237
Glazbeni sadržaji	1.235	200.494	1.221	200.138
HR 3	5.937	455.798	5.876	447.845
PRODUKCIJSKI ODJELI	5.937	455.798	5.876	447.845
Obrazovanje i znanost	393	12.112	390	12.028
Kultura	1.196	41.022	1.199	41.178
Religija	2	220	2	180
Drama	99	5.045	67	3.250
Glazbeni sadržaji	4.247	397.399	4.218	391.209
Radio postaja Sljeme	11.014	491.191	10.740	494.860
PRODUKCIJSKI ODJELI	11.014	491.191	10.740	494.860
Zabava	10.329	337.066	10.060	341.449
Glazbeni sadržaji	685	154.125	680	153.411
Radio postaja Dubrovnik	5.222	321.077	5.222	321.077
Radio postaja Osijek	7.806	341.992	7.753	341.431
Radio postaja Pula	9.286	336.195	9.281	335.656
Radio postaja Rijeka	7.026	462.493	6.961	459.753
Radio postaja Split	8.791	334.890	8.788	336.253
Radio postaja Zadar	7.858	501.135	7.783	501.154
Radio postaja Knin	4.674	200.170	4.590	196.879
Glas Hrvatske	3.849	197.842	3.784	195.733
HR	98.781	4.634.437	97.676	4.608.134

Emisije za programske kanale proizveli su programski Odjeli sa sljedećim planovima i realizacijama:

Programski kanali po emisijama i minutama

Naziv	Godišnji plan		Realizacija 2022.	
	Broj emisija	Ukupno minuta	Broj emisija	Ukupno minuta
IMS	10.043	310.802	10.531	292.429
PROMOCIJA PROGRAMA	365	3.650	365	3.650
PROGRAM ZA HRVATE IZVAN RH	1.251	12.513	1.111	11.314
Sport	929	53.061	831	56.906
Obrazovanje i znanost	519	16.890	498	16.064
Kultura	487	16.605	323	14.147
Religija	311	12.185	314	11.794
Drama	50	2.172	40	957
Zabava	705	33.508	703	32.985
Mozaik	336	51.015	337	48.471
Djeca i mladi	324	7.514	304	7.921
Dokumentarna produkcija	419	6.302	458	6.356
Glazbeni sadržaji	507	28.630	526	29.505
Produkcijske i programske službe	3.332	169.125	3.955	197.755
Prodaja	297	3.161	262	2.606
Prilagodba programa osobama s osjetilnim teškoćama	86	5.030	87	4.620
HTV ukupno	19.961	732.163	20.645	737.480
IMS	16.263	206.401	16.151	204.036
Sport	2.708	91.519	2.662	87.178
Obrazovanje i znanost	1.911	51.488	1.764	48.397
Kultura	1.196	41.022	1.199	41.178
Religija	609	12.252	610	12.555
Drama	170	6.635	140	4.695
Zabava	11.930	554.466	11.635	553.584
Djeca i mladi	255	3.005	231	2.765
Glazbeni sadržaji	9.227	971.854	9.122	965.810
GLAS HRVATSKE	3.849	197.842	3.784	195.733
HRT centri	50.663	2.497.952	50.378	2.492.203
HR ukupno	98.781	4.634.437	97.676	4.608.134

Web i multimedija

Ostvarenje ciljeva u 2022. godini:

1. *Zadržati postojeće korisnike i privući nove na portalu hrt.hr*

U 2022. godini web hrt.hr i njegove potportale posjetilo je 10.645.887 korisnika, što je **4,15% više nego u 2021. godini** kada ga je posjetilo 10.221.751 korisnika, a **broj novih korisnika povećao se za 8,83%**. Sport.hrt.hr je ostvario najveći rast tijekom Svjetskog nogometnog prvenstva, povećanje od čak 54% korisnika (ukupno 2.811.068), od čega su 71% novi korisnici portala (izvor: Google Analytics).

2. *Zadržati i privući nove korisnike na multimedijskoj platformi HRTi*

U 2022. HRTi ima 515.599 novoregistriranih korisnika, čime se popeo na ukupno 1.345.307 korisnika i ostvario rast od čak 62,14% u 2022. godini. 360.000 korisnika registriralo se tijekom održavanja SP-a u Kataru, a ostatak korisnika koji se registrirao u 2022. našao je interes u sadržajima koji su na platformi ponuđeni unaprijed u odnosu na linearno emitiranje (npr. serije), sportskim sadržajima koji su ekskluzivno emitirani na HRTi (sportske utakmice, utrke i slično) kao i sadržaju iz linearnog emitiranja koji su se korisnici u današnje doba naviknuli gledati na zahtjev u videotekama (izvor: HRTi Backoffice)

3. *Modernizirati i unaprijediti rad na teletekstu*

U posljednjih nekoliko godina radi se na optimizaciji rada - sustav objave sadržaja na teletekstu velikim je dijelom automatiziran - čime su obuhvaćeni raspored programa, najave emisija i sportski rezultati, a uspostavom novog sustava CMS za objavu sadržaja na HRT-ovu webu, omogućena je njihova objava i na teletekstu. Konkretno, u 2022. nastavilo se s optimizacijom prikaza informacija na teletekstu s ciljem poboljšanja korisničkog iskustva, a sustav za automatsku objavu sportskih rezultata prilagođen je novom formatu ulaznih podataka, čime je poboljšan prikaz te pojednostavljeno dodavanje novih sportskih događaja.

4. *Zadržati stare i dosegnuti nove korisnike na stranicama i profilima HRT-a na društvenim mrežama, uključujući YouTube*

HRT je u posljednjih nekoliko godina pokrenuo mnogo kanala/profila na društvenim mrežama, što krovnih HRT-ovih kanala, što profila pojedinih emisija, pa tako HRT ima više od sto profila na različitim društvenim mrežama, a ponajviše na Facebooku. Većina kanala je u 2022. analizirana kako bi se u 2023. arhivirali kanali koji nisu više aktivni ili ne ostvaruju rezultate i svoju svrhu. Kumulativno gledajući metrike pregleda svih videomaterijala na svim kanalima HRT-a na Facebooku i YouTubeu, a od kraja godine i TikToku, **HRT je u 2021. godini bio na 3. mjestu među medijskim kućama prema pregledima na društvenim mrežama, dok je na kraju 2022. zauzeo 2. mjesto i time se već dvije godine zaredom ostvaruje rast od 10 do 15%** (izvor: Videoclick; Tubular Labs).

Gledajući doseg na krovnim mrežama HRT-a:

- YouTube kanal HRT-a u 2022. dobio je 45.000 novih pretplatnika, s više od 130 milijuna pregleda na različitim kanalima HRT-a
 - Facebook stranica Moj HRT dosegla je 3,9 milijuna korisnika (408% više u odnosu na prošlu godinu), 6.335 novih pratitelja
 - Facebook stranica HRT Vijesti dosegla je 10,5 milijuna korisnika (4,4% više u odnosu na prošlu godinu), 42.815 novih pratitelja
 - HRT Sport dosegnuo je 4,89 milijuna ljudi i 18.000 novih pratitelja (unatoč geoblokiranoj stranici zbog Svjetskog prvenstva)
 - HRT Instagram dosegnuo je 2,9 milijuna korisnika (170% više u odnosu na prošlu godinu) i 12.239 novih pratitelja
 - HRT TikTok novootvoreni je kanal koji je u samo dva mjeseca zapratilo više od 50.000 ljudi i koji je ostvario 56 milijuna pregleda
5. *Regulirati i revidirati stare, postojeće i nove ugovore o nabavi programa kako bi se sadržaj mogao nesmetano prenositi na digitalnim platformama te osigurati suradnju s drugim odjelima.*

Ugovori su se kontinuirano revidirali i prilagođavali potrebama prikazivanja na digitalnim platformama, a uvedeni su i neki noviteti, npr. ugovor s FIFA-om o *social media* paketu kojim smo dobili sadržaj isključivo za digital, ugovori kojima smo serije dali unaprijed na platformi VoD, ugovori o prikazivanju jednog dijela emisija iz linearnog emitiranja na društvenim mrežama itd.

Suradnja s drugim odjelima intenzivirala se posebno na projektima koji su bili važni u 2022. godini kao što su primjerice „Zvijezde pjevaju“, Svjetsko nogometno prvenstvo i slično.

Informativni medijski servis HTV-a

U 2022. godini IMS je središnjem *Dnevniku* kao i *Dnevnicima 1 i 3 te Vijestima* u 16:30, *Otvorenom* i *Studiju 4* nastavio podizati kvalitetu, čemu svjedoči i povećanje gledanosti emisija. Svi *Dnevnici* (1, 2 i 3) te *Vijesti* u 16:30 kao i *Studio 4* emitirali su se iz studija opremljenog najmodernijom tehnologijom i vrhunskom, takozvanom AR (virtualnom) grafikom koju su gledatelji iznimno dobro prihvatili i prepoznali kao iskorak. U 2022. godini IMS je također nastavio osnaživati prepoznatljivost televizijskih emisija koje su se posljednjih godina pozicionirale kao trend. *Dnevnik* HTV-a osigurao je prepoznatljivo mjesto na medijskom tržištu te podignuo standarde na višu razinu.

Tjedne emisije (kao što su *Plodovi zemlje*, *Indeks*, *Potrošački kod*, *Agenda...*) stavljajući naglasak na teme usko vezane uz svoja područja (gospodarstvo, školstvo, vanjska politika i sl.) i obrađujući ih šire iz više kutova bile su dodana vrijednost IMS-a.

Objavlivanjem provjerenih, točnih, najnovijih informacija vezanih uz događaje i teme iz svih sfera života, kako u zemlji tako i u svijetu, kao i razgovori s uvijek zanimljivim i aktualnim gostima citirani su u mnogim medijima te na društvenim mrežama.

Teme koje su obilježile dan i koje je središnji *Dnevnik* svakodnevno obrađivao iz nekoliko kutova – uz javljanja uživo, dnevni izvještaj te gosta ili goste koji su analizirali utjecaj događaja na život određene skupine ljudi - gledatelji su prepoznali. Središnja informativna emisija *Dnevnik 2* prednjačila je u povećanju gledanosti.

U svim svojim emisijama IMS je posebice vodio računa o zastupljenosti svih relevantnih tema iz svih segmenata života, a poseban naglasak stavljen je i na one regionalne tematike, te teme vezane uz manjine i civilno društvo, kao i prava žena i djece.

Suradnja redakcija s produkcijom Informativnog programa, snimateljskim ekipama (TV), grafikom (TV) i deskom bila je vrlo uska i zadovoljavajuća. Primjerice, brojni kvalitetno odrađeni prijenosi uživo bez kvalitetne suradnje svih navedenih ne bi bili mogući. Tehnički osnažene snimateljske ekipe IMS-u omogućile su da se mnogo više događaja prenosi uživo, što je i cilj *news* programa. Na 4. programu nastavljen je prijenos sjednica Vlade i Sabora, koje je pratio prijevod na znakovni jezik.

Poboljšana je i komunikacija IMS-a s odjelom Web i multimedija te IMS-om HRA. Odjel Web usko je surađivao s IMS-om, posebice u segmentu plasiranja informacija objavljenih u emisijama na portalu hrt.hr te na društvenim mrežama. Također, ostvarena je i bliska suradnja s IMS-om HRA, čemu je svjedočila i česta međusobna objava isječaka pojedinih intervjua.

Informativni medijski servis HRA

IMS Hrvatskog radija tijekom 2022. godine, koju su, među ostalim, najviše obilježili agresija Rusije na Ukrajinu, rekordna inflacija i poskupljenja energenata uz posljedice koje su ostavili pandemija COVID-a i razorni potresi koji su pogodili Zagreb i okolice te Banovinu, sustavno je radio na daljnjem unapređenju svih formata i sadržaja uz održavanje dosegnutih profesionalnih standarda ostvarujući ključne ciljeve – održavanje dostignute razine slušanosti uz porast trenda dosega.

U svrhu ostvarenja plana programa za 2022. godinu, IMS HRA nastavio je proizvoditi i emitirati prepoznatljive i slušane emisije kao što su *Vijesti*, *Jutarnja kronika*, *Dnevne novosti*, *Aktualno u 17*, *Dnevnik*, *Kronika dana*, *Vijesti*, *U mreži Prvog*, *Poslovni tjedan*, *Izaberi zdravlje*, *A sada Vlada*, *Oporbeni zarez*, *S Markova trga*, *S predsjednicom izvan protokola*, *Viza*, *Poligraf Civilno društvo*, *Šesto čulo*, *Treća dob*, *Glas potrošača*, *Isti i različiti*, *Multikultura*, *Prva crta*. To su samo neke od emisija IMS-a HRA, koje su prepoznali i prihvatili slušatelji, u kojima se analiziraju i obrađuju najaktualnije teme i događaji s relevantnim sugovornicima.

IMS Hrvatskog radija tijekom 2022. godine sustavno je i temeljito izvještavao u svim informativnim emisijama o agresiji Rusije na Ukrajinu, a u posebnom programu posvećenom ratu u Ukrajini, uz javljanja reportera Hrvatskog radija iz Ukrajine i susjednih zemlja, intenzivno smo izvještavali o izbjeglicama koje su sigurnost tražili izvan ratom zahvaćene zemlje te o brojnim humanitarnim akcijama pomoći ukrajinskom narodu. Uz to, svi su se ratni događaji pratili i obrađivali i u specijaliziranim emisijama *Viza*, *Dossier Europa*, *Eurotribina*, *U mreži Prvog*, *Poligraf*...

U programu *Uvijek Prvi* slušatelji su svakodnevno, uz javljanja reportera s terena i uključenje svih osam regionalnih centara iz sustava Hrvatskog radija, dobivali provjerene i najrelevantnije informacije o svim najvažnijim događajima, temama i pojavama iz cijele Hrvatske s ciljem nastavka proizvodnje programa posvećenog regionalnim temama, manjinama i temama iz civilnoga društva.

Održavanje slušanosti i povećanje doseg ostvareni su putem edukacije novinara/izvjestitelja o važnosti multimedijskog pristupa (rad za dvije ili više platformi) kako bi informacije bile na svim platformama HRT-a. IMS HRA u 2022. godini napravio je snažan iskorak na digitalnim platformama i društvenim mrežama što je svakako pridonijelo većem doseg i relevantnosti.

IMS Hrvatskog radija i u 2022. godini realizirao je mnogobrojne velike projekte i prijenose važnih obljetnica i drugih događaja, od obilježavanja obljetnice vojno-redarstvene operacije „Oluja“, Dana pobjede i domovinske zahvalnosti i Dana branitelja, Dana sjećanja na žrtvu Vukovara, Sinjske alke, preko posebnog projekta otvaranja Pelješkog mosta do ostalih važnih događaja i obljetnica.

Tijekom 2022. godine IMS Hrvatskog radija brzo je i učinkovito reagirao i na sve prirodne katastrofe, sve su događaje pratili reporteri s tehnikom na terenu, te servisnim informacijama za građane u *Vijestima* i na webu.

IMS Hrvatskog radija pratio je sve relevantne političke, gospodarske, društvene i vanjskopolitičke događaje u Hrvatskoj i svijetu.

Reorganizacijom IMS Hrvatskog radija ponovno je postao Odjel što je uvelike olakšalo i pojednostavilo svakodnevno funkcioniranje, što se itekako osjetilo u samoj kvaliteti proizvedenih i emitiranih sadržaja.

IMS Hrvatskog radija i u 2022. proizvodio je redovite kontakt-emisije *U mreži Prvog, Poligraf, A sada Vlada, Intervju tjedna* koje se emitiraju i na HTV4.

Programske službe

Programske službe (Promocija i prezentacija programa, Programska koordinacija, Spikeri i voditelji, Lektor i fonetičari, Razmjena programa međunarodna i domaća, Prilagodba programa osobama s osjetilnim teškoćama, Financijsko planiranje, analize i izvješćivanje) u 2022. godini bili su kontinuirana potpora uredničkom kolegiju u planiranju i raspoređivanju informativnih, zabavnih, dokumentarnih, obrazovnih, dramskih, sportskih, glazbenih, religijskih i drugih sadržaja prilagođenih mediju, odnosno distribucijskoj platformi. Televizijske, radijske i multimedijske programske sadržaje programske službe oblikovale su u ukupni program HRT-a te vodile brigu o njegovu točnom i redovitom emitiranju, odnosno o objavljivanju te sustavnom izvještavanju o njegovim ostvarenjima.

Odabir i nabava programskog sadržaja

Odabir i nabava stranih programskih sadržaja

Ostvarenje aktivnosti u 2022. godini:

- Uz redovito praćenje ponuda i trendova programskih sadržaja, na svjetskom, a osobito europskom tržištu, nabavljali su se igrani, dokumentarni, animirani i zabavni sadržaji svih žanrova namijenjeni svim ciljanim skupinama
- Kriterij odabira programskih sadržaja bili su kvaliteta, prioriteta, potrebe i ciljevi programskih kanala
- Postupak nabave provodio se korektno i pravno ispravan, uz izbjegavanje bilo kakve mogućnosti sukoba interesa

- Programski sadržaji nabavljali su se s ciljem postizanja najpovoljnijih uvjeta nabave za HRT
- Ravnatelja poslovne jedinice Program i glavnog urednika HTV-a redovito se upoznavalo s ponuđenim ili već nabavljenim programima pogodnima za definirane termine emitiranja u programskim shemama kanala, te s trendovima u proizvodnji programskih sadržaja
- Surađivalo se s glavnim urednikom kako bi se postiglo optimalno korištenje nabavljenih programskih sadržaja
- Nabavljeni programski sadržaji upućivali su se na dodatnu internu obradu (prijevodi i obrada)
- Surađivalo se s odjelima Promocija programa, Presentacija, Press, Prijevodi i Programska koordinacija
- Ostvarenje suradnje s tehničkim odjelima u svrhu postizanja najviših tehničkih standarda programskih sadržaja za emitiranje
- Kontinuirano se pratilo stanje zaliha nabavljenih programskih sadržaja i njihovo optimalno korištenje s obzirom na licenčna prava.

Odabir i nabava neovisne produkcije

Odjel Odabir i nabava neovisne produkcije provodio je odredbe Zakona o HRT-u, o odabiru programa neovisnih proizvođača. Hrvatska radiotelevizija u 2022. godini ispunila je obvezu iz članka 11. Zakona o HRT-u. Ugovorena je nabava programa europskih neovisnih proizvođača izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku u ukupnom iznosu od 70.455.358 kuna neto (86.660.090 kuna bruto) odnosno 92,4% ukupnog iznosa.

Na 16 javnih poziva u 2022. godini ugovorena je nabava 49 djela, izvorno na hrvatskom jeziku, od neovisnih proizvođača, u ukupnom iznosu od 65.966.225 kuna neto, primjenom fiksnog tečaja konverzije 8.755.223 eura neto.

Na 18 izravnih poziva u 2022. godini ugovorena je nabava 17 djela izvorno na hrvatskom jeziku od neovisnih proizvođača, u ukupnom iznosu od 4.489.133 kuna neto, primjenom fiksnog tečaja konverzije 595.810 eura neto.

Nabavom programskih sadržaja Hrvatska radiotelevizija nastavila je podupirati audiovizualnu djelatnost, neovisne proizvođače, autore, izvođače i ostale sudionike audiovizualne proizvodnje s ciljem stvaranja kvalitetnog audiovizualnog sadržaja na hrvatskom jeziku, kao i doprinosa razvoju i promociji hrvatske kulture i plasmana proizvedenih audiovizualnih djela na domaćem i međunarodnom televizijskom tržištu, u skladu sa zakonskim obavezama.

Postupak nabave programskih sadržaja provodio se u skladu s programskom orijentacijom ravnateljice PJ Program i programskim potrebama. Objavljeni i/ili upućeni su pozivi za nabavu programskih sadržaja koje je uz suglasnost ravnateljice PJ Program odabrala glavna urednica programa HTV1, HTV2, HTV3, HTV4 i Međunarodnog programskog kanala, a na temelju mišljenja Povjerenstva.

Postupci odabira i nabave provodili su se prema *Općim uvjetima poslovanja Hrvatske radiotelevizije o mjerilima i postupku odabira programa, prosinac 2019.* i *Općim uvjetima poslovanja Hrvatske radiotelevizije o mjerilima i postupku odabira programa, veljača 2022.*

Pri odabiru programskih sadržaja naglasak se stavio na djela trajne vrijednosti i visoke kvalitete te interaktivnost sadržaja i usluga, inzistiranje na proizvodnji i otkupu najkvalitetnijih programskih sadržaja visoke javne vrijednosti koje neovisni proizvođači nude.

Nabava programa provodila se na jasan i transparentan način uzimajući u obzir kvalitetu i cijenu ponuda, a postupci su provedeni na pravno ispravan način uz izbjegavanje bilo kakve mogućnosti sukoba interesa.

Neovisni proizvođači predavali su ponude putem aplikacije „E-PONUDA PROGRAMSKIH SADRŽAJA”. Aplikacija se redovito unapređivala kako bi se olakšao pristup i korištenje neovisnim proizvođačima i radnicima HRT-a koji sudjeluju u postupku nabave. U sklopu aplikacije ažurirali su se potrebni dokumenti i prilagala izvješća o nabavi djela neovisnih proizvođača. Na podstranicama za neovisne proizvođače redovito su se objavljivale novosti vezane uz djela neovisnih proizvođača.

Odjel Odabir i nabava neovisne produkcije u suradnji s programskim i produkcijskim odjelima Hrvatske televizije stvara bazu podataka nabavljenog programskog sadržaja s osnovnim informacijama o pravima korištenja, kojoj je cilj jasan, brz i potpun uvid u zalihe nabavljenih programskih sadržaja s osnovnim informacijama o pravima korištenja.

U suradnji sa svima koji su uključeni u postupak nabave i praćenja proizvodnje te stručnim službama sustavno se analizira uspješnost postojećih procedura te se unapređuju poslovni procesi. Postojeća dokumentacija vezana uz nabavu programskih sadržaja analizirala se u primjeni te je ista nadograđivana.

Ostvarenje Ugovora s Vladom RH – udjeli programskih vrsta u 2022. godini

Izvešće o ostvarenim udjelima za Televiziju

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: HTV 1			
Informativni program	27% 27,52%	Glazbeni program	2% 2,04%
Igrani program	22% 29,90%	Religijski program	2% 2,48%
Obrazovni i znanstveni program	7% 11,96%	Športski program	
Umjetnost i kultura	5% 6,68%	Promotivni program	3% 3,96%
Zabavni program	7% 11,55%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: HTV 2			
Informativni program	3% 5,91%	Glazbeni program	12% 17,09%
Igrani program	35% 36,67%	Religijski program	
Obrazovni i znanstveni program	7% 11,81%	Športski program	8% 11,88%
Umjetnost i kultura	2% 3,76%	Promotivni program	3% 4,23%
Zabavni program	5% 5,69%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: HTV 3			
Informativni program	1% 2,41%	Glazbeni program	15% 15,31%
Igrani program	30% 39,70%	Religijski program	
Obrazovni i znanstveni program	13% 19,34%	Športski program	
Umjetnost i kultura	15% 18,60%	Promotivni program	1% 2,66%
Zabavni program	1% 1,89%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: HTV 4			
Informativni program	70% 82,28%	Glazbeni program	
Igrani program		Religijski program	
Obrazovni i znanstveni program	3% 7,97%	Športski program	
Umjetnost i kultura	3% 3,16%	Promotivni program	1% 1,57%
Zabavni program		Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: Međunarodni televizijski			
Informativni program	25% 36,59%	Glazbeni program	10% 10,83%
Igrani program	10% 11,77%	Religijski program	0,5% 1,02%
Obrazovni i znanstveni program	10% 12,96%	Športski program	
Umjetnost i kultura	10% 13,06%	Promotivni program	
Zabavni program	7% 12,90%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

Izvešće o ostvarenim udjelima za Radio

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: HRA 1			
Informativni program	30% 36,0%	Glazbeni program	30% 37,8%
Igrani program	2% 2,1%	Religijski program	2% 2,7%
Obrazovni i znanstveni program	8% 8,0%	Športski program	2% 2,1%
Program umjetnosti i kulture	4% 5,6%	Promotivni program	1% 2,0%
Zabavni program	2% 3,2%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: HRA 2			
Informativni program	10% 18,2%	Glazbeni program	50% 52,5%
Igrani program	1% 1,1%	Religijski program	
Obrazovni i znanstveni program	1% 1,3%	Športski program	8% 10,3%
Program umjetnosti i kulture	1% 2,3%	Promotivni program	1% 1,0%
Zabavni program	8% 12,6%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: HRA 3			
Informativni program	1% 1,1%	Glazbeni program	60% 73,0%
Igrani program	4% 4,6%	Religijski program	
Obrazovni i znanstveni program	4% 4,7%	Športski program	
Program umjetnosti i kulture	15% 15,5%	Promotivni program	1% 1,1%
Zabavni program		Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: Radio Osijek			
Informativni program	18% 23,0%	Glazbeni program	50% 54,0%
Igrani program		Religijski program	0,5% 1,1%
Obrazovni i znanstveni program	1% 1,3%	Športski program	1% 1,5%
Program umjetnosti i kulture	1% 1,2%	Promotivni program	0,5% 0,5%
Zabavni program	8% 16,8%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: Radio Sljeme			
Informativni program	18% 24,9%	Glazbeni program	50% 57,6%
Igrani program		Religijski program	0,5% 0,6%
Obrazovni i znanstveni program	1% 2,1%	Športski program	1% 1,0%
Program umjetnosti i kulture	1% 1,8%	Promotivni program	0,5% 0,5%
Zabavni program	8% 10,9%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: Radio Pula			
Informativni program	18% 26,0%	Glazbeni program	50% 50,8%
Igrani program		Religijski program	0,5% 0,6%
Obrazovni i znanstveni program	1% 3,6%	Športski program	1% 2,6%
Program umjetnosti i kulture	1% 1,3%	Promotivni program	0,5% 0,6%
Zabavni program	8% 12,9%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: Radio Rijeka			
Informativni program	18% 26,7%	Glazbeni program	50% 56,7%
Igrani program		Religijski program	0,5% 0,5%
Obrazovni i znanstveni program	1% 1,0%	Športski program	1% 1,0%
Program umjetnosti i kulture	1% 1,3%	Promotivni program	0,5% 0,5%
Zabavni program	8% 10,5%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: Radio Zadar			
Informativni program	18% 18,2%	Glazbeni program	50% 59,5%
Igrani program		Religijski program	0,5% 0,5%
Obrazovni i znanstveni program	1% 1,1%	Športski program	1% 2,6%
Program umjetnosti i kulture	1% 1,5%	Promotivni program	0,5% 0,5%
Zabavni program	8% 15,6%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: Radio Knin			
Informativni program	18% 23,1%	Glazbeni program	50% 51,7%
Igrani program		Religijski program	0,5% 0,9%
Obrazovni i znanstveni program	1% 2,4%	Športski program	1% 1,7%
Program umjetnosti i kulture	1% 2,9%	Promotivni program	0,5% 0,7%
Zabavni program	8% 15,3%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: Radio Split			
Informativni program	18% 20,2%	Glazbeni program	50% 55,4%
Igrani program		Religijski program	0,5% 0,5%
Obrazovni i znanstveni program	1% 2,2%	Športski program	1% 2,1%
Program umjetnosti i kulture	1% 1,3%	Promotivni program	0,5% 0,5%
Zabavni program	8% 17,0%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: Radio Dubrovnik			
Informativni program	18% 29,3%	Glazbeni program	50% 53,4%
Igrani program		Religijski program	0,5% 0,9%
Obrazovni i znanstveni program	1% 3,1%	Športski program	1% 1,3%
Program umjetnosti i kulture	1% 1,7%	Promotivni program	0,5% 0,7%
Zabavni program	8% 9,0%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: Glas Hrvatske			
Informativni program	42% 49,2%	Glazbeni program	21% 28,1%
Igrani program	0,5% 1,3%	Religijski program	3% 3,4%
Obrazovni i znanstveni program	5% 5,2%	Športski program	1% 3,4%
Program umjetnosti i kulture	5% 5,3%	Promotivni program	0,2% 0,4%
Zabavni program	3% 3,7%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

2.2. Produkcija

Poslovna jedinica Produkcija planira, organizira, vodi, prati i nadzire proizvodnju programskih sadržaja u proizvodnim timovima u sklopu proizvodnih projekata, osigurava sve potrebne resurse i usluge te odgovara za pridržavanje utvrđenih proračuna.

Rad poslovne jedinice Produkcija interno je podijeljen na radne jedinice: Produkcija programa HTV-a, Produkcija programa HRA, Glazba, Dizajn i scenografija, Arhivi i programsko gradivo te Produkcijske službe. Takav model organizacije poslovna jedinica Produkcija u svakodnevnoj proizvodnji programskih sadržaja omogućuje bolje praćenje trošenja sredstava i sinergiju više medijskih platformi, uz poznavanje i razumijevanje specifičnosti i mogućnosti koje svaki medij posjeduje.

Produkcijske službe

U poslovnoj jedinici Produkcija organizirana je Produkcijaska služba na razini radnih jedinica koje daju stručnu podršku produkcijskim timovima, odnosno drugim jedinicama rada u PJ-u Produkcija, u ispunjavanju zadaća planiranja i realizacije proizvodnje. Sastoji se od odjela Kontroling i Prevođenje.

Kontroling proizvodnje

Odjel Kontroling proizvodnje priprema, koordinira i prati postupke planiranja proizvodnje (višegodišnji, godišnji ili izvedbeni projektni planovi, rebalansi i sl.), pazi na korektnu primjenu odgovarajućih politika, pravila i procedura te provodi alokacije troškova. Prati i analizira angažirana i utrošena sredstva, izvješćuje o ispunjavanju planova proizvodnje, o javnom i komercijalnom rezultatu te pravodobno upozorava na odstupanja od planova i pravila. Osim navedenih redovitih izvještaja, u 2022. napravljeno je dvanaest preraspoređivanja plana proizvodnje.

Prevođenje

Na godišnjoj razini realiziran je plan kontinuiranog osiguravanja prijevoda televizijskih i radijskih materijala prema rokovima koje zahtijeva programska shema HRT-a.

- Osiguran je optimalan broj profesionalnih prevoditelja s tržišta rada koji su odgovarali zahtjevima i potrebama programa HRT-a kako bi se osigurala poželjna kvaliteta prijevoda.
- Programski sadržaj namijenjen za titlanje ostvaren je u skladu sa zadanim ciljevima i u skladu s raspoloživim kapacitetima titl-režije, lektora i telekina.
- Programski sadržaj namijenjen za sinkronizaciju stranih dokumentarnih filmova ostvaren je u skladu s raspoloživim kapacitetima koje dodjeljuje Planska služba te usklađen s kapacitetima Službe spikera i lektora.
- Autorski i ugovori o djelu za prevoditelje izrađeni su u zadanim rokovima.
- Ukupno potitlane minute stranog programskog sadržaja: oko 204.446 minuta.

Sinkronizirana su 552 strana dokumentarna filma, a prevedeno je:

- Filmovi: 640
- Strane igrane i dokumentarne serije u titlove: 1.849 epizoda
- Dječje serije i serije za mlade u titlove: 56 epizoda
- Dječje crtane serije/dokumentarci za sinkronizaciju: 658 epizoda
- Strani dokumentarni filmovi: 552 epizode
- Simultano prevođenje: 154 angažmana
- Izrađeni autorski ugovori u Partisu: 673 (broj stavki u Partisu 3.701)
- Stavke u poslovnom sustavu Honis: 270
- Prosječan broj angažiranih prevoditelja u pojedinom mjesecu: 96 vanjskih suradnika (ukupan broj angažiranih suradnika je 1.155)
- Prijevod dnevnih novosti i za potrebe Dnevnika: 365 termina.

Prosječan broj angažiranih prevoditelja u pojedinom mjesecu bio je 96 vanjskih suradnika, a ukupan broj angažiranih suradnika bio je 1.155. Prijevod dnevnih novosti za potrebe Dnevnika bio je 365 termina.

Produkcija programa HTV-a

RJ Produkcija programa HTV-a realizirala je sve projekte koji su bili zadani Programskom shemom i Planom emitiranja. Produkcijsko-organizacijske aktivnosti bile su prilagođene i usklađene s potrebama poboljšane programske sheme, što je rezultiralo preraspoređivanjem sredstava po mjestima troška i kontima unutar proizvodnih odjela. Programska shema utjecala je i na odstupanja u planiranim i realiziranim troškovima i resursima te čestim izmjenama Planova rada. Osim redovitih projekata, u 2022. godini realizirani su i zahtjevniji zabavni formati unutar PO Zabava i mozaik te Svjetsko nogometno prvenstvo u Kataru.

Produkcija programa HRA

Radna jedinica Produkcija program HRA planirala je i organizirala u 2022. proces proizvodnje programskih sadržaja Hrvatskog radija za potrebe 12 radijskih postaja (HR1, HR2, HR3, Međunarodni radijski programski kanal Glas Hrvatske, Radio Osijek, Radio Split, Radio Knin i Šibenik, Radio Pula, Radio Zadar, Radio Sljeme, Radio Rijeka, Radio Dubrovnik).

Proizvodnja programa HR-a u prvom kvartalu 2022. temeljila se na radu u timovima, planirana snimanja po Hrvatskoj i inozemstvu bila su otkazana jer je na snazi bila odluka o nužnim epidemiološkim mjerama (COVID-19). Drugi, treći i četvrti kvartal 2022. godine obilježila je redovita proizvodnja programa HR-a, s obzirom na to da je 11. travnja 2022. prestala vrijediti odluka o nužnim epidemiološkim mjerama.

Svi programski odjeli HR-a u 2022. u redovitoj proizvodnji ostvarili su planirane programske ciljeve. Osim redovite planirane proizvodnje programa HR-a, 2022. obilježile su unutar proizvodnje programa IMS-a određene specijalne emisije u povodu rata u Ukrajini.

U 2022. godini RJ Produkcija programa HRA planirala je uz redovitu proizvodnju provesti, pratiti i realizirati dva velika zahtjevna programska događaja: otvaranje Pelješkog mosta i Svjetsko nogometno prvenstvo u Kataru, koji su uspješno realizirani.

Dizajn i scenografija

Radna jedinica Dizajn i scenografija osmišljava vizualno opremanje programa, priprema i realizira likovna rješenja, scenografiju, svjetlo, kostimografiju, masku i šminku te priprema i realizira sve likovne sadržaje. Aktivno sudjeluje u razvijanju formata, multimedijских likovnih sadržaja i promotivnih materijala. RJ Dizajn i scenografija interno je podijeljen na odjele: Dizajn, Realizacija scenografije i Interaktivna grafika.

Tijekom 2022. godine RJ Dizajn i scenografija je, uz aktivnosti i poslove koji izravno ne generiraju produkcijske troškove, na temelju primljenih Zahtjeva za izradu u sustavu SCENIS, izradila 1.190 troškovnika i realizirala sve programske projekte zadane GPP-om za navedenu godinu, unutar zadanih financijskih i terminskih okvira. Time je, korištenjem svih kapaciteta, u potpunosti ispunjena temeljna zadaća.

Od ostalih smjernica, prema programu rada za 2022. godinu, realizirano je kako slijedi:

1. Dorađen proces primjene Godišnjeg plana predprodukcije - izrade/obnove vizualnih (dizajnerskih i scenografskih) rješenja za projekte iz Godišnjeg plana proizvodnje 2022. putem jedinstvenog obrasca odmah na početku kalendarske godine. Njime su određeni projekti i pripadajući produkcijski timovi, zajedno s hodogramom i ključnim točkama svakog pojedinog segmenta u pripremi i realizaciji segmenta vizualnih i sadržajnih doprinosa – grafičkog dizajna, scenografije ili interaktivne grafike u okviru djelatnosti RJ Dizajn i scenografija.
2. Definiran i optimiziran poslovni proces u pojedinim segmentima Odjela Interaktivne grafike. Izrađeno je novo modularno i dokumentirano softversko rješenje za preuzimanje i integraciju podataka za potrebe realizacije igara Hrvatske Lutrije, čime je zamijenjeno staro, nedokumentirano, nemodularno rješenje.

Glazba

U 2022. godini radna jedinica Glazba **ostvarila je u sklopu redovitih koncertnih ciklusa u vlastitoj organizaciji 36 koncerta**, i to: 11 u sklopu *Majstorskog ciklusa* Simfonijskog orkestra HRT-a, osam u sklopu ciklusa *Sfumato* Zbora HRT-a, tri u sklopu ciklusa *Kanconijer* Zbora i Simfonijskog orkestra HRT-a, sedam u sklopu ciklusa *U ozračju tambure* Tamburaškog orkestra HRT-a i sedam u sklopu *Jazz ciklusa* Jazz orkestra HRT-a. Sve je ostvareno u skladu s planom, osim jednog koncerta u Jazz ciklusu koji je otkazan jer je solistica Thana Alexa oboljela od COVID-a.

Uz standardni repertoar simfonijske, oratorijske, zbarske, jazz i tamburaške glazbe, u sklopu spomenutih ciklusa prvi su put izvedena nova djela ili aranžmani, od kojih su mnoga nastala upravo na poticaj RJ Glazba. Takav su primjer svjetske praižvedbe u sklopu ciklusa *Sfumato: Pasije* za recitatora, sole, zbor i instrumentalni ansambl Berislava Šipuća (rezidencijalnog skladatelja HRT-a u sezoni 2019./2020.), *Pet stadija žalovanja* za zbor i violončelo Krešimira Seletkovića (rezidencijalnog skladatelja HRT-a u sezoni 2021./2022.); u sklopu ciklusa *Kanconijer: Vocalys* Tomislava Fačinija; u sklopu Jazz ciklusa: autorska večer

Mire Kadoića i večer house glazbe u kombinaciji s jazz orkestrom ostvarena u suradnji s DJ-om PEZNT; u sklopu ciklusa „U ozračju tambure“: program sa solisticom Ninom Ćorić posvećen flamencu u nesvakidašnjem spoju s tamburom, koncert posvećen klezmeru, večer kolendi dubrovačkog kraja i Dalmacije ostvaren u suradnji s klapom Kaše. Od gostovanja dirigenata i solista koji svojim radom i izvedbama motiviraju, nadahnjuju i educiraju te tako, uz šefove dirigente Simfonijskog orkestra i Zbora te umjetničke voditelje Jazz orkestra i Tamburaškog orkestra, podižu kvalitetu muziciranja ansambala, ističu se

suradnje s Györgyjem Györgivanyjem Rathom, Ivanom Repušićem, Aleksandrom Markovićem, Petritom Čekuom, Romanom Simovićem, Martinom Filjak, Sergejem Krylovim, Grete Pedersen, Kasparsom Putninšem, Victorom Goinesom, Marshallom Gilkesom... U 2022. proslavljena je 80. godišnjica djelovanja Zbora HRT-a koncertom u ciklusu „Kanonijer“ na kojem je uz antologijski „Te Deum“ Antona Brucknera izvedena glazba šefova dirigenata ovog ansambla: Mladena Pozajića, Tomislava Fačinija i Igora Kuljerića. Cjelovečernjim koncertom s njegovom autorskom glazbom, Tamburaški orkestar oprostio se od svojeg umjetničkog voditelja Siniše Leopolda koji je umirovljen u travnju, nakon 46 godina djelovanja na HRT-u, od toga 37 na čelu orkestra. Inauguracijske koncerte na početku sezone 2022./2023. Majstorskog ciklusa, odnosno Jazz ciklusa, u listopadu su održali novi šef dirigent Simfonijskog orkestra Pascal Rophe i novi stari umjetnički voditelj Jazz orkestra Miron Hauser koji je u drugom mandatu izabran za ovu dužnost.

Izvan ciklusa u vlastitoj organizaciji ili u suorganizaciji s drugim partnerima Simfonijski orkestar nastupio je u Dvorani „Bersa“ na Muzičkoj akademiji na komemoraciji za maestra Pavla Dešpalja, svojega počasnog šefa dirigenta koji je u tri mandata bio na čelu orkestra; Zbor je nastupio na misi u crkvi sv. Blaža u povodu 30 godina međunarodnog priznanja RH i na skupu podrške Ukrajini na Trgu bana Jelačića, a Jazz orkestar sudjelovao je u projektu „Sudar tradicija“ koji je ostvaren u suradnji s Ansamblom „Lado“, Sudar Percussionom i KDVL-om.

Orkestri i Zbor HRT-a održali su **30 koncerata na poziv drugih organizatora** u Zagrebu, Hrvatskoj i inozemstvu. Od toga je Simfonijski orkestar nastupio na **10 koncerata**: Večer prvonagrađenih na dva izdanja Natjecanja Papandopulo 2021. i 2022., na Danu dvorane „Lisinski“, na Ljetnim priredbama na Krku, Glazbenim večerima u sv. Donatu, Dubrovačkim ljetnim igrama, Samoborskoj glazbenoj jeseni, u Slavanskom Brodu i Čakovcu te u Villachu. Zbor je nastupio na **7 koncerata**: na Majskom memorijalu u Čakovcu, na Samoborskoj glazbenoj jeseni, Varaždinskim baroknim večerima, u sezoni Hrvatskog doma u Splitu, na Glazbenoj tribini u Osijeku te je gostovao u Sarajevu (s Hrvatskom misom Borisa Papandopula) i Münchenu (zajedno s hrvatskim i njemačkim vokalnim solistima, Münchenskim radijskim orkestrom pod ravnanjem Ivana Repušića s programom opernih i operetnih ulomaka njemačkih i hrvatskih autora. Povod za koncert u Herkulesaal bila je 30. godišnjica njemačkog priznanja RH i 50. godišnjica Hrvatske turističke zajednice); Tamburaški orkestar održao je **7 koncerata**: u Zagrebu u povodu 80 godina Hrvatske gospodarske komore i u Bolnici „Sv. Duh“ (božićni koncert), na Festivalu dalmatinskih klapa u Omišu, na festivalu Pjesme Podravine i Podravlja u Pitomači (2 večeri), na Danima dječje kajkavske popevke u Zlataru i u Voloderu. Jazz orkestar nastupio je na **4 koncerta** u Zadru, Splitu, Rabu i na Weekend Media Festivalu u Rovinju. Zbor i Simfonijski orkestar HRT-a zajedno su nastupili na priredbi u povodu 30 godina priznanja RH koja je održana u HNK Zagreb te u sklopu ciklusa „Lisinski subotom“ (Verdi: *Requiem* pod ravnanjem Placida Dominga).

U produkciji RJ Glazba na programski zahtjev odjela Glazbeni sadržaji HR-a **trajno je tonski studijski snimljeno 109 djela** (748 minuta), od toga: Simfonijski orkestar – 22 djela (252 minute), Zbor – 8 djela (170 minuta), Tamburaški orkestar – 44 djela (156 minuta), Jazz orkestar – 7 djela (44 minute), Zbor, Simfonijski orkestar i Jazz orkestar – 14 djela (45 minuta), ostali izvođači (komorna glazba) – 16 djela (81 minuta).

U izdanju HRT-a objavljena su tri nosača zvuka: *Boris Papandopulo: Hrvatska misa* (Zbor HRT-a, Darija Auguštan, Martina Gojčeta Silić, Stjepan Franetović, Robert Kolar, Tomislav Fačini), *Božić oko svijeta* (Zbor, gudači Simfonijskog orkestra i Jazz orkestar HRT-a, Marko Tolja, Valentina Fijačko Kobić, Lazaro Amed Hierrezuelo Zumeta, Alba Nacinovich, Sabrina Hebiri, Miron Hauser) i *Šefovi dirigenti Simfonijskog orkestra HRT-a – Uroš Lajovic*.

U izdanju HRT-a i drugih diskografa objavljena su 4 albuma: *Za vašu poslijepodnevnu rasonodu* / Darko Rundek i Jazz orkestar HRT-a (Menart i HRT), *Osluškiwanja* / Zbor HRT-a, Tomislav Fačini (Cantus i HRT), *Mangroove i Jazz orkestar HRT-a* (Aquarius Records i HRT), *Insite* / Davor Križić i Jazz orkestar HRT-a (Aquarius Records i HRT).

U suradnji programsko-produkcijskih odjela HTV-a i RJ Glazba ostvareni su sljedeći projekti:

1. 8 koncerata u sklopu Sunčane strane Prisavlja: Opera pod zvijezdama (Zbor i Simfonijski orkestar), Noć mjuzikla (Jazz i Simfonijski orkestar), Deset najljepših klasičnih skladbi za deset godina Trećeg i Urban&4 (Simfonijski orkestar), Sunčana pjesmarica (Tamburaški orkestar), Indexi, Plesnjak, Deset najboljih suradnji za deset godina Trećeg (Jazz orkestar).
2. Najljepši školski vrtovi (Tamburaški orkestar)
3. Zdravo budi, mladi Kralju (Božićni koncert – Tamburaški orkestar)
4. Međunarodni dan jazz (Jazz orkestar)
5. Veliki dan hrvatskog sporta (Jazz orkestar)

U suradnji s inozemnim filmskim producentima (Slovenija/Njemačka), ostvareno je sudjelovanje Simfonijskog orkestra u snimanju filma *Kein Wort*.

U pogledu povećanja broja i razvoja publike obnovljena je prodaja pretplatničkih ulaznica za *Majstorski ciklus*, ciklus *Kanconijer* i ciklus *Sfumato* što se pozitivno odrazilo na popunjenost dvorana u kojima muziciraju ansambli HRT-a u postpandemijskom vremenu te je nastavljena suradnja s Učiteljskim fakultetom i uspostavljena suradnja s Muzičkom akademijom, čijim je studentima omogućen besplatan ulaz na koncerte ansambala HRT-a.

U 2022. godini RJ Glazba pokrenula je dvije inicijative kojima je cilj jačati ugled HRT-a u javnosti, pridonijeti glazbenom obrazovanju u našoj sredini i privući djecu i mlade umjetničkoj glazbi. U studenom je osnovan Dječji zbor (producent: Jurica Bošković, umjetnički voditelj: Tomislav Fačini, zborovođe Nina Cossetto i Vinko Karmelić). Na audiciju se javilo 420 djece u dobi od 8 do 14 godina. Audiciju je prošlo 119 dječaka i djevojčica. Zbor je počeo s radom potkraj studenog, a već 14. prosinca sudjelovao je zajedno s Tamburaškim orkestrom s dvije božićne pjesme u snimanju emisije *Zdravo budi, mladi Kralju* koja je emitirana na Badnjak na HTV1 u 20.25. Druga inicijativa je suradnja s Muzičkom akademijom, kojom se želi povezati visokoškolsko glazbeno obrazovanje s profesionalnim ansamblima u vidu radionica za studente dirigiranja i kompozicije uz sudjelovanje Simfonijskog orkestra i Zbora pod mentorskim vodstvom šefova dirigenata tih ansambala Pascala Rophea i Tomislava Fačinija. U prosincu je održan prvi u nizu programa (seminar za mlade dirigente) u kojem je sudjelovao Simfonijski orkestar.

Arhivi i programsko gradivo

U 2022. godini Odjel Fono gradivo arhivirao je oko 15.000 govornih emisija ukupnog trajanja više od 300.000 minuta. Dodatno je arhivirano oko 14.000 minuta glazbenih sadržaja te obrađeno oko 22.000 minuta glazbenih brojeva uz pripadajuću registraturnu dokumentaciju. Fonoteka je zabilježila dinamiku ulaza i izlaza oko 4.000 arhivskih nosača zvuka. Digitalizirano je oko 2.000 starih arhivskih nosača internim

audiokapacitetima za digitalizaciju kao najviši stupanj arhivske zaštite i očuvanja gradiva. Odjel Audiovizualno gradivo nastavio je digitalizaciju preostale kolekcije visokougroženih dvoinčnih nosača prosječno stare više od 50 godina. Budući da je nosačima audiovizualnog arhivskog fonda Hrvatske radiotelevizije davno istekao vijek trajanja, nužno je hitno prihvaćanje Plana zaštite i očuvanja kulturne baštine Hrvatske radiotelevizije koji je predan Ravnateljstvu HRT-a u četvrtom kvartalu 2022., u kojem je istaknut najviši stupanj rizika za segment audiovizualnog arhivskog gradiva Hrvatske radiotelevizije, kulturne baštine Republike Hrvatske. Odjel Notno, foto, multimedijalno i drugo gradivo završio je kompletnu digitalizaciju fonda fotografija A3 s oko 18.000 fotografija i oko 128.000 stranica notnih zapisa domaćih autora. Hemeroteka je zaprimila više od 90.000 elektroničkih novinarskih članaka. Migrirano je oko 19.000 arhivskih članaka na mikrofilm te zaprimljeno više od 1.200 knjiga u biblioteku. Provodile su se redovite arhivističke aktivnosti u segmentu poslovne dokumentacije.

2.3. Poslovanje

Kontroling

Samostalni odjel Kontroling organizirao je i upravljao poslovnim planiranjem svih ustrojbenih jedinica Hrvatske radiotelevizije.

Osnovna uloga samostalnog odjela Kontroling u 2022. godini bila je osiguravanje točnih, kvalitetnih i pravodobnih informacija potrebnih za uspješno upravljanje poslovnim procesima te prikupljanje, analiziranje i sistematiziranje podataka potrebnih za praćenje poslovne uspješnosti. Spajanjem informacija iz različitih segmenata poslovanja te povezivanjem parcijalnih organizacijskih funkcija u jedinstvenu cjelinu Kontroling je i dalje davao sveobuhvatan pogled u cjelokupno poslovanje HRT-a te tako pružao potporu Upravi pri odlučivanju.

Samostalni odjel Kontroling aktivno je sudjelovao u procesu implementacije novog sustava S4 i sustava FIORI kao i prelaska na novu valutu euro u poslovnom sustavu Kompas. Provedeno je 15. prerasporeda koji su svi bili u skladu s Pravilnikom o financijskom poslovanju.

Nakon izrade poslovnih i operativnih planova njihovu je provedbu pratio redovitim mjesečnim izvješćima. Odjel je izradio i Godišnje izvješće o poslovanju za 2021. Za potrebe vanjskih korisnika podataka o poslovanju HRT-a (Vlada RH, Ministarstvo financija, Ministarstvo kulture, Porezna uprava, Državni zavod za statistiku, poslovne banke i drugi) odjel je pripremio sve potrebne podatke i analize.

Financije i računovodstvo

Radna jedinica Financije i računovodstvo osim obavljanja redovitih poslova u 2022., izvršio je potrebne prilagodbe i reorganizaciju u radu sukladno potrebama uvođenja neprofitnog računovodstva, kao i daljnjeg unapređenja kontrolinškog sustava sukladno potrebama provedbe procesa računovodstvenog razdvajanja javne i komercijalne djelatnosti. Ujedno smo inicirali i sudjelovali u daljnjim poboljšanjima poslovnih sustava radi uvođenja e-poslovanja u što više segmenata poslovanja, unapređenja sustava internih kontrola u evidentiranju poslovnih događaja te unapređenja financijskog izvještavanja. Uvođenje e-poslovanja u sustav ovjeravanja knjigovodstvene dokumentacije omogućio je nesmetano funkcioniranje rada RJ Financije i računovodstvo tijekom krize uzrokovane pandemijom COVID-a, dok su informatizacija i razvoj financijskih procesa, kao i procesa izvještavanja, omogućili nesmetano redovito poslovanje te kontinuitet u dostavi podataka za provedbu nadzora interne i eksterne revizije. Nastavili smo pozorno upravljati novčanim tokovima.

Tijekom 2022. napravljena je opsežna priprema i testiranje procesa projekta za prelazak na novi informatički sustav S4 HANA. Istodobno je pripreman i drugi veliki projekt prelaska na euro kao novu lokalnu valutu države.

Marketing i komunikacije

Odjel Marketing provodi marketinške aktivnosti za potrebe HRT-a na temelju zahtjeva oglašivača i marketinških agencija, u skladu s planiranim sredstvima, zakonskim propisima i HRT-ovim cjenikom oglašavanja.

Važno je istaknuti da ostvarenje planiranog prihoda te time i sam program rada apsolutno ovise i u direktnoj su vezi s ostvarivanjem sljedećeg: pravovremene detaljne programske sheme, minimalno 6 mjeseci unaprijed samog emitiranja i početka sheme te porasta gledanosti HTV-u 1 i HTV-u 2 uz ispunjenje svih planiranih emisija za 2022. godinu.

HRT na tržištu ima objavljen cjenik kojeg se striktno pridržava, što nije slučaj s konkurentskim komercijalnim televizijama koje su mnogo fleksibilnije te mogu brzo i izvan cjenika (neke od komercijalnih televizija nemaju objavljen cjenik) zadovoljiti potreba klijenata.

Nadalje, realizacija prihoda u 2022. godini jest i posljedica programskih odluka koje su utjecale tj. umanjile maksimalno zakonsko korištenje HTV-ovog ionako limitiranog prodajnog prostora.

S obzirom na znatno niži oglasni potencijal HTV-a u odnosu na konkurenciju kao i nižu gledanost, 2022. godina predstavljala je izazov za maksimalno korištenje ograničenog prodajnog prostora, a posljedično tome, izazov za povećanje prihoda od oglašavanja, za koji minimalno moraju biti zadovoljena gore navedena tri kriterija. Naglasak je bio stavljen na sportski događaje, Svjetsko nogometno prvenstvo, FIFA 2022.

Odjel Komunikacije zadužen je za planiranje i provođenje kvalitetne i otvorene komunikacije te odnosa s javnošću u skladu s misijom i vrijednostima koje zastupa Hrvatska radiotelevizija. Odjel Komunikacija uspio je efikasno provoditi otvorenu i pravovremenu komunikaciju s raznim dionicima (novinari, interna komunikacija – intranet, suradnja s promocijom programa, call centar HRT-a i dr.).

Odjel Istraživanje medijskog okoliša zadužen je za prikupljanje, analiziranje i prezentiranje kvantitativnih i kvalitativnih istraživačkih podataka o GSP-u (gledanost, slušanost, posjećenost). Također je cilj mjeriti, analizirati i uočavati trendove u medijskom okruženju. Osnovni plan je i podrška programu u izradi i evaluaciji programskih shema kao i podrška strateškim projektima iz Ugovora HRT-a s Vladom RH 2018. - 2022. Odjel Istraživanje je sukladno planiranim sredstvima ispunio svoje ciljeve te pravovremeno i s kvalitetnim podacima dao podršku programu, strateškim projektima te svima koji su koristili sakupljene podatke istraživanja.

Komercijalni poslovi

U 2022. godini radna jedinica Komercijalni poslovi ostvarivala je prihode od sljedećih aktivnosti:

- Reemitiranje programa HRT-a (prihod od kabel i IPTV operatera u Hrvatskoj i inozemstvu)
- Prodaja licencija programskih sadržaja (prihod od prodaje licenčnih prava tj. cjelovitih djela)
- Prodaja proizvoda i usluga
- Monetizacija sadržaja

Ostali poslovni prihodi ostvareni u 2022. godini iznose gotovo 27,9 milijuna kuna, što je za 0,23% više od dinamičkog plana za 2022. Očekivano su najveći prihodi ostvareni od reemitiranja TV operatera u zemlji i inozemstvu HRT-ovih programa u visini 20 milijuna kuna, a istaknuli bismo sljedeće:

- Sklopljen je ugovor s Telemach BiH za usluge reemitiranja na području BiH, putem satelitske platforme
- Sklopljen je distribucijski ugovor s Ethnic Channels Group Limited za usluge distribucije programskih kanala HRT-a na području Kanade i SAD-a, za kabelaške, satelitske, IPTV i OTT platforme
- Sklopljen je ugovor s Modern TV Europe za usluge reemitiranja na području Hrvatske, putem platforme OTT

Nabava

U 2022. godini provedeno je ukupno 120 postupaka javne nabave, od toga 84 postupka javne nabave male vrijednosti i 36 postupaka javne nabave velike vrijednosti. Na temelju provedenih postupaka javne nabave sklopljeno je ukupno 87 ugovora o javnoj nabavi i 47 okvirna sporazuma.

U 2022. godini izjavljeno je ukupno 8 žalbi Državnoj komisiji za kontrolu postupaka javne nabave. U 6 žalbi odlučeno je u korist HRT-a, a u njih 2 žalbeni su navodi ocijenjeni osnovanima.

Unutar radne jedinice Nabava izrađeno je ukupno 13.293 narudžbenica, od toga 2.835 narudžbenica za javnu nabavu, 3.532 narudžbenice za usluge za službena putovanja te 6.926 narudžbenica po jednostavnoj i ostaloj nabavi. Ujedno, izrađeno je 3.215 primki (1.876 centralno skladište i 1.339 scenografija) i 6.723 izdatnice (4.054 centralno skladište i 2.669 scenografija).

Radna jedinica Nabava je aktivno sudjelovala u provedbi strateških i zamjenskih investicija, osiguravajući konstantnu podršku u pripremi i realizaciji povezane nabave. Također je aktivno sudjelovala u informatizaciji poslovanja HRT-a, posebno u dijelu procesa prilagodbe postojećeg sustava SAP kako bi se

razvili alati za automatsko, cjelovito i pravovremeno praćenje i izvještavanje o promjenama i realizaciji poslovnih planova te prilagodbe poslovnih sustava HRT-a za uvođenje eura kao službene valute u RH.

Provedeno je usavršavanje djelatnika u skladu s obvezama definiranim Pravilnikom o izobrazbi u području javne nabave (NN 65/17).

Poslovna logistika

U 2022. godini radna jedinica Poslovna logistika uspješno je izvršila sve poslove i radne zadatke u okviru logističkih poslovnih procesa u sklopu HRT-a za koje je nadležna.

Odjel Upravljanje poslovnim objektima obavljao je poslove tekućeg održavanja objekata koji uključuju održavanje objekata i energetskih (strojarskih i elektroenergetskih) postrojenja Doma HRT-a te vanjskog kruga Doma HRT-a kao i prostora objekata u centrima HRT-a.

Uz redovite intervencije na dnevnoj bazi koje uključuju intervencije na strojarskom i elektroodržavanju objekata, održavanju 25 dizala u objektima HRT-a u Zagrebu, Splitu i Osijeku, popravku namještaja, vrata, podova, bravarske i ličilačke radove te intervencije u sanitarnim prostorima, obavljena su preseljenja po nalogima rukovoditelja pojedinih radnih jedinica, vođenje brige o objektima u vlasništvu te o zakupima poslovnih prostora, bilo da je HRT zakupodavac i zakupoprimac.

Obavljeni su svi poslovi čišćenja i zbrinjavanja otpada te prema Zakonu o otpadu, Zakonu o vodama, Zakonu o zaštiti zraka, vodili prateću dokumentaciju o otpadu i očevidnicima o tijeku otpada i predali ih Ministarstvu zaštite okoliša i energetike, Hrvatskoj agenciji za okoliš i prirodu te Fondu zaštite okoliša i energetske učinkovitost. Uz redovite poslove čišćenja obavljani su i dodatna čišćenja i dezinfekcije tijekom pandemije COVID-a.

Osim redovitih poslova održavanja objekata kao i redovitog servisa strojarskih i elektroenergetskih postrojenja, pokrenut je postupak rekonstrukcije NN postrojenja u TS2, pokrenuta je nabava agregata za HRTC Osijek i HRTC Knin, izvršena je akustička obrada SIP-a, akustička obrada komentatorskih kabina, izvršeni su radovi na evakuacijskim izlazima, zamijenjeni su spuštene stropovi i rasvjeta te dijelovi električnih instalacija u prostorima Deska HR, Radio Sljeme, telekina, uredi IMS-a, SIP-ovima, redakciji Sportskog programa, Pristojbe, uredu GR, uređeni su podovi u Masteru, telekinu, pristojbi i dr., obnovljeni su dijelovi krovova na B10 i B20. U sklopu rekonstrukcije TV režije HRTC-a Rijeka zamijenjeni su stropovi i opća rasvjeta, akustički obnovljeni zidovi i izmijenjene elektroenergetske instalacije, dok su u TV studiju akustički obnovljeni zidovi i stropovi studija. U sklopu rekonstrukcije TV režije HRTC-a Osijek zamijenjeni su stropovi i opća rasvjeta, uređeni zidovi i izmijenjene elektroenergetske instalacije. Nastavljeno je uređenje vile Dubravka u Dubrovniku, pokrenuta je nabava portirske kućice u Vili Dubravka, pokrenuta je izrada UPS napajanja za rasvjetu u ST9 i pokrenuta je nabava malih UPS uređaja za HRT-ove centre, izvršeno je ispitivanje diesel električnog agregata, realizirana je zamjena *fan coil* aparata, zamjena frekventnih pretvarača te je izvršena izgradnja CNUS-a, pokrenute su i izvršene izrade projekata: za preuređenje prostora postojeće garderobe u B30, izrada projektnog zadatka i idejnog rješenja za izgradnju B40, izrada elaborata za preinaku prilaznih puteva sa sjevernog ulaza u Prisavlje, izrada projekta energetskog pregleda zgrade HRTC-a Osijek, izrada elaborata zaštite otvorenih izvornih oslika i projektnog rješenja soboslikarskih radova na vili Dubravka, izrada projekta zamjene klimatizacijskog sustava, izrada projekta ventilacije

scenografije, izrada elaborata za poboljšanje učinkovitosti potrošnje električne energije, izrada elaborata za povećanje učinkovitosti strojarskih instalacija, analiza rashladnih i toplinskih sustava Doma HRT-a.

Uz redovite poslove održavanja koji uključuju održavanje (elektroenergetskih postrojenja visokog napona, transformatora, niskonaponskih postrojenja, agregata, UPS sustava, klima i ventilacijskih sustava, sustava grijanja, rešetkastih nosača, fasada, spuštenih stropova, podova, krovova, instalacija, sanitarnih čvorova, uređenje zelenila i ostalo), radnici odjela imali su i dodatna održavanja i izvršavanje popravaka kao posljedica potresa koje se nisu riješile u prethodnom razdoblju.

Uz sve navedeno, Odjel Upravljanje poslovnim objektima surađivao je s vanjskim projektantskim uredima na pripremi potrebne dokumentacije, kao i organizaciji stručnih nadzora nad radovima.

Odjel zaštita vršio je kontinuirano čuvanje osoba, imovine, opreme i sredstva za rad te redovite servise sustava tehničke zaštite; izrađena je prosudba ugroženosti objekta HRT-a na Prisavlju te pokrenuta zamjena dotrajalih elemenata sustava tehničke zaštite u HRT Domu Prisavlje.

U protupožarnoj zaštiti u 2022., uz redovito ispitivanje funkcionalne ispravnosti sustava za dojavu i gašenje požara i periodičnog pregleda i kontrolnog ispitivanja ručnih i prijevoznih vatrogasnih aparata, pokrenut je postupak rekonstrukcije hidrantske mreže u objektu B10.

U službi zaštite na radu u 2022. godini vršeno je osposobljavanje novo zaposlenih radnika za rad na siguran način iz područja protupožarne zaštite i zaštite na radu. Izvršeno je ispitivanje parametara radnog okoliša i radne opreme kojima je istekao rok važenja te izrađena revizija Procjene rizike za Prisavlje. Provedene su mjere DDD kao i liječnički pregledi za posebne uvjete rada i pregledi vida za rad s računalima. Vršena je kontrola zabrane pušenja, konzumiranja alkohola i droga i obavljani su poslovi organiziranja sigurnosti ljudi i imovine u Zagrebu i HRT-ovim centrima te se pratila primjene zakonskih propisa iz područja sigurnosti. Uspješno su provedeni postupci javne nabave radne i zaštitne odjeće i obuće te radnih stolaca.

Odjel Transport u 2022. godini realizirao je sve prijevoze, za sve organizacijske strukture HRT-a, kako je bilo predviđeno. Rok za zamjenu 101 vozila, koja su trebala biti zamijenjena u 2022., produljen je te su produljeni ugovori o leasingu, ovisno o raspoloživim novim vozilima, neka na 6 mjeseci, a neka na godinu dana, te je time riješen problem nabave novih vozila, uzrokovan koronakrizom i ratom u Ukrajini. Dio vozila bit će zamijenjen i u 2023. godini. U suradnji s PJ Tehnologija završen je i natječaj za nabavu novog vozila za RK 9 HD te će biti isporučeno u 2023. godini.

Služba Pisarnice je u 2022. godini vršila otpremu i dostavu vanjske i interne pošte te dostave prema zahtjevima Uprave, Poslovnih jedinica, radnih jedinica, službi i redakcija.

Služba je vršila koordinaciju i kontrolu poštanskih usluga kao i fotokopiranja, umnožavanja i uvezivanja radnih materijala za potrebe cijelog HRT-a te vodili brigu o servisima i popravcima svih fotokopirnih uređaja HRT-a. Vršeno je urudžbiranje (sudska pismena, pravnih stvari, natječaja, ponuda, prigovora) te upisivanje ulaznih faktura.

Služba Kontinuirane inventure odradila je sve poslove koje je planirala u 2022. godini. Zaposlen je novi djelatnik na radno mjesto Referent 1 te su obavljani svi poslovi vezani uz godišnju inventuru za potrebe CIK-a (tiskanje lista, obrada zahtjeva za rashode, viškove i manjkove), izvršena prezaduženja tijekom godine vezana za organizacijske promjene radnog mjesta i odlaske s HRT-a, priprema i provođenje rashoda,

utvrđivanje i obrada viškova i manjkova, obilježavanje sredstava i novih neobilježenih prostora naljepnicama kao i dostavljanje podataka o zaduženjima i porijeklu imovine.

Služba osiguranja imovine i osoba na temelju plana za 2022. godinu provela je sva potrebna osiguranja imovine i osoba, naplatu šteta s naslova osiguranja, te temeljem članka 6. Kolektivnog ugovora i članka 6., 1 dodatka kolektivnom ugovoru za radnike u HRT-u pokrenula JN usluga preventivnih sistematskih pregleda i preventivnih fonijatrijskih pregleda glazbenika i pjevača u razdoblju 1.1.2023.-31.12.2024.

Pristojba

Poslovne aktivnosti koje karakteriziraju 2022. godinu su:

- Druga godina vođenja neprofitnog računovodstva što se odrazilo na evidentiranje prihoda i troškova koji su vezani uz mjesečnu pristojbu
- Nastavak provedbe Zaključaka Vlade Republike Hrvatske o otpisu potraživanja stradalih u potresu na području općina i gradova Sisačko-moslavačke, Karlovačke i Zagrebačke županije
- Organizacijske prilagodbe i prilagodba programskih rješenja u PRIS-u u vezi provedbe ovrha sukladno izmjenama i dopunama Ovršnog zakona
- Priprema kompletnog poslovnog sustava na prelazak na euro

U planu za 2022. prihodi od mjesečne pristojbe planirani su u iznosu od 1.175.250.000 kuna. Ovakvim planom prihoda od mjesečne pristojbe došlo je do preplaniranja u odnosu na ostvarenje prihoda za 2021. i ukupni utjecaj vanjskih čimbenika na provedbu Zakona o HRT-u u segmentu obveze plaćanja mjesečne pristojbe. U 2022. godini ukupno je fakturirano 1.161.194.786 kuna, a ostvaren je prihod u iznosu od 1.137.850.485 kuna.

U 2022. godini stabilizirao se je broj obveznika koji plaćaju mjesečnu pristojbu nakon znatnih poremećaja nastalih pod utjecajem pandemije COVID-a i potresa u Sisačko-moslavačkoj županiji.

Osnovni zadatak svih zaposlenih u radnoj jedinici Pristojba, a osobito kontrolne službe je prikupljanje mjesečne pristojbe od građana i pravnih subjekata u skladu sa Zakonom o HRT-u, Pravilnikom o financijskom poslovanju HRT-a i Odlukom o kontroli plaćanja mjesečne pristojbe i načinu odjave prijavnika.

Ljudski potencijali

U 2022. godini radna jedinica Ljudski potencijali su:

- provodili javne natječaje za zapošljavanje sukladno odobrenim zahtjevima za zapošljavanje u 2022. i sukladno Pravilniku o zapošljavanju u HRT-u te slijedom nastalih potreba izrađivali redovita i posebna izvješća i analize za potrebe strateškog upravljanja i nadzora
- pružali stručnu potporu poslovnim jedinicama iz područja ljudskih potencijala, priređivali mjesečna izvješća i dostavljali mjesečne i kvartalne analitike vezano na materijalne troškove rada i korištenje internih resursa, uz kontinuiranu i stručnu potporu rukovoditeljima
- nastavili suradnju i održavanje konstruktivnog dijaloga i komunikacije sa socijalnim partnerima (Radničko vijeće, reprezentativni Sindikati, Kolektivni ugovor - kolektivno pregovaranje i praćenje ostvarivanja prava iz KU-a) te izrađivali potrebna izvješća
- putem uspostave automatiziranih izvješća provodili stalni nadzor vanjske suradnje s razine ljudskih potencijala, sukladno Pravilniku o vanjskim suradnicima HRT-a
- provodili kontinuiranu podršku radnicima HRT-a u ostvarivanju prava prema važećim odredbama Kolektivnog ugovora za radnike HRT-a; stjecanje prava u skladu s Pravilnikom o pomoći djeci umrlih i poginulih radnika HRT-a; individualni rad s radnicima; priprema radnika na ocjene radne sposobnosti i tjelesnog oštećenja (vezano uz Zakon o HZMO i HZZO) te organizirali provođenja akcije dobrovoljnog darivanja krvi
- vršili kontinuirani nadzor nad materijalnim troškovima rada, planovima i realizacijom
- obavljali sve ostale administrativne i stručne poslove iz područja
- proveli edukaciju iz vještina upravljanja za srednji i vršni management formiranjem i izobrazbom internog tima

Odjel HRT Akademija

Tijekom 2022. godine HRT Akademija nastavila je s razvojem i jačanjem internog obrazovnog sustava, praćenjem najnovijih medijskih dostignuća i pozitivne prakse naprednih europskih javnih servisa te suradnjom s nizom institucija u zemlji i inozemstvu uz interno i eksterno stručno osposobljavanje svojih zaposlenika u skladu s trendovima i tehnološkim razvojem.

U 2022. godini HRT Akademija je:

- uputila, organizirala i provela edukaciju za ukupno 453 radnika HRT-a, od kojih 201 interno te 252 eksterno (stručna usavršavanja, savjetovanja, konferencije, tečajevi i osposobljavanja, zakonske obveze)
- organizirala, provela i nadzirala učeničku i studentsku praksu za ukupno 86 praktikanta (77 studenta relevantnih obrazovnih institucija i 9 učenika strukovnih škola)
- organizirala dva ciklusa hospitacija za studente Odsjeka za fonetiku Filozofskog fakulteta u Zagrebu
- u suradnji s oformljenim i educiranim timom internih trenera davala potporu organizaciji internih radionica „Upravljanje timovima“ za srednji i vršni management
- u suradnji s EBU Academy nastavila sa strateškim programom online radionica s temom umjetne inteligencije, prepoznavanja lažnih vijesti te kreiranja programskih sadržaja za mlađe generacije i internetske sigurnosti: Artificial Intelligence for News, Podcasting, Social Media Platforms, Creating

Impactful News Formats to Engage Gen Z Audiences, Fake News and How to Monitor, CyberSecurity. Tako su održana tri jednosatna online predavanja i tri online radionice na kojima je sudjelovalo više od 90 kolega iz svih poslovnih jedinica HRT-a

- u suradnji s European Federation of Journalists sudjelovala u organizaciji i provedbi radionice Safety4Journalists „Risk Assessment and Safety Training for Journalists“
- u suradnji sa Zakladom „Znanje na djelu“ sudjelovala u programu profesionalne orijentacije za učenike završnih razreda gimnazija „KarijeroLINK“
- u suradnji s uredima pravobraniteljica nadogradila i nadopunila sadržaje na HRT online učilici te nastavila s projektom uvođenja e-learning sustava na HRT-u s posebnim naglaskom na jačanje sadržaja u području modula Medijska etika i ljudska prava
- redovito sudjelovala u radu EBU upravnih tijela (Upravni odbor Eurovision Academy) te u koordinaciji s EBU Academy sudjelovala u organizaciji radionice s temom inovacija i budućih kompetencija „Innovate & Future Competences - How to create a Learning Ecosystem in Broadcast organizations“ u Dubrovniku

Pravni i kadrovski poslovi

Radna jedinica Pravni i kadrovski poslovi obavlja pravne poslove za potrebe Hrvatske radiotelevizije, poslove ugovaranja, poslove utuživanja, poslove pravne podrške naplate mjesečne pristojbe, pravna podrška u postupcima javne nabave, pravne poslove autorskih i drugih prava u vezi s proizvodnjom i emitiranjem programa, poslove iz radnopravnih odnosa te kadrovske poslove - pravne i administrativne poslove vezane za radnike, radne odnose i rješavanje kadrovskih pitanja u smislu podrške rukovoditeljima i savjetovanja radnika. Upravlja bazom osobnih podataka u skladu s propisima. Pruža pravnu i kadrovsku podršku svim organizacijskim jedinicama Hrvatske radiotelevizije.

U radnoj jedinici Pravni i kadrovski poslovi u 2022. godini preko poslovnog sustava Meridio ukupno je izrađeno i parafirano 1.617 posebnih ugovora. Od toga:

- 826 programskih UP-ugovora
- 330 posebnih P-ugovora
- 418 ugovora javne nabave i ostali
- 43 PP-marketinška ugovora

Kroz poslovni sustav Honis izrađeno je ukupno 17.471 ugovor. Od toga:

- autorskih/izvođačkih ugovora: 13.137
- ugovora o djelu: 4.004
- posebnih ugovora: 330

Na dan 31. prosinca 2022. godine aktivno se vodi 547 sporova (uključujući i a/a predmete u 2022.) i to 92 radna spora, 100 sporova radi stjecanja bez osnove, 22 kaznena postupka, 9 upravnih sporova, 48 medijskih sporova (naknada štete ili objava ispravka informacije) i 276 ostalih (nedopuštenost ovrhe, isplata, naknada štete, prekršaji itd.).

U 2022. godini:

- adaktirano je 127 predmeta
- zaprimljeno je 40 tužbi protiv HRT-a
- HRT je podnio 2 tužbe
- izrađene su 3 odluke o otkazu, od toga:
 - 1 odluka o izvanrednom otkazu ugovora o radu na koju je podnesen zahtjev za zaštitu prava
 - 2 odluke o redovitom otkazu ugovora o radu zbog skrivljenog ponašanja radnika na koje su podneseni zahtjevi za zaštitu prava
- izrečeno je 14 upozorenja zbog povrede radne obveze te su podnesena 2 zahtjeva za zaštitu prava
- obavljene su 22 prijave u predstečaj po osnovi duga za RTV pristojbu
- zaprimljeno je i obrađeno 15 zahtjeva za ispravak objavljene informacije, a HRT nije podnio nijedan zahtjev za ispravak
- dostavljeno je 3.839 obavijesti o pokretanju prekršajnog postupka prema čl. 109.a Prekršajnog zakona
- izrađen je niz pravnih mišljenja/odgovora na različite vrste upita zaprimljene od drugih jedinica rada u sklopu HRT-a

Obavljanje administrativnih i drugih stručnih poslova za potrebe tijela HRT-a

Radna jedinica Pravni i kadrovski poslovi obavljaju administrativne i druge stručne poslove za potrebe tijela HRT-a (glavnog ravnatelja HRT-a, Ravnateljstva HRT-a, Nadzornog odbora HRT-a, Programskog vijeća HRT-a, Etičkog povjerenstva HRT-a) u skladu sa Zakonom o HRT-u i Statutom HRT-a te osigurava organizacijsku, logističku i pravnu potporu.

Nadzorni odbor HRT-a do 31. prosinca 2022. održao je 14 sjednica (7 redovitih, 5 izvanrednih (žurnih) sjednica i 2 elektroničke sjednice)

Revizijski odbor je do 31. prosinca 2022. održao 7 sjednica.

Programsko vijeće HRT-a je do 31. prosinca 2022. održalo 5 sjednica.

Etičko povjerenstvo HRT-a u 2022. nije održalo nijednu sjednicu jer nije bilo nijedne prijave.

Radna jedinica Pravni i kadrovski poslovi izradili su i pružali stručnu pravnu podršku u postupku donošenja sljedećih pravilnika:

- Opća pravila festivala Prix Marulić, 27. listopada 2022.
- Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti, 21. lipnja 2022.
- Katalog radnih mjesta Hrvatske radiotelevizije, lipanj 2022.
- Pravilnik o izmjeni Pravilnika o sistematizaciji poslova i radnih mjesta u HRT-u 13. lipnja 2022.
- Pravilnik o uređenju poslovnih procesa i prostornih kapacitete u fundusima, spremištima i skladištima Scenografije HRT-a, 24. svibnja 2022.
- Pravila projekta *Najljepši školski vrtovi*, 5. svibnja 2022.
- Izmjena pravila projekta *Najljepši školski vrtovi*, 5. svibnja 2022.
- Pravilnik o evidenciji, upravljanju i rukovanju materijalnom imovinom HRT-a, 5. svibnja 2022.
- Pravilnik o dopuni Pravilnika o evidenciji, upravljanju i rukovanju materijalnom imovinom HRT-a, 5. svibnja 2022.

- Pravilnik o internoj reviziji u Hrvatskoj radioteleviziji, 21. travnja 2022.
- Pravilnik o postupcima javne nabave u poslovanju HRT-a, 1. ožujka 2022.
- Pravilnik o postupcima javne nabave u poslovanju HRT-a - predložak troškovnika za nabavu, 1. ožujka 2022.
- Pravilnik o postupcima jednostavne nabave u poslovanju HRT-a, 1. ožujka 2022.
- Pravilnik o izmjeni Pravilnika o plaćama i drugim materijalnim pravima radnika u Hrvatskoj radioteleviziji, 8. veljače 2022.

kao i u izradi drugih akata (odluke, cjenici itd.)

- X. Dodatak uz Kolektivni ugovor za radnike u HRT-u od 30.12.2022.
- XI. Dodatak uz Kolektivni ugovor za radnike u HRT-u od 7.11.2022.
- VIII. Dodatak uz Kolektivni ugovor za radnike u HRT-u od 1.8.2022.

Službenik za informiranje HRT-a

Službenik za informiranje HRT-a posebna je službena osoba mjerodavna za poštovanje prava na pristup informacijama u skladu sa Zakonom o pravu na pristup informacijama.

Službenik za informiranje:

- obavlja poslove redovitog objavljivanja informacija, u skladu s unutarnjim ustrojem tijela javne vlasti, kao i rješavanja pojedinačnih zahtjeva za pristup informacijama i ponovnu uporabu informacija
- unapređuje način obrade, razvrstavanja, čuvanja i objavljivanja informacija koje su sadržane u službenim dokumentima koji se odnose na rad tijela javne vlasti
- osigurava potrebnu pomoć podnositeljima zahtjeva u vezi s ostvarivanjem prava utvrđenih ovim Zakonom.

U 2022. godini zaprimljeno je 30 zahtjeva korisnika prava na pristup informacijama za ostvarivanje prava na pristup informacijama. U siječnju 2023. službenik za informiranje HRT-a, u skladu sa Zakonom o pravu na pristup informacijama, dostavio je povjereniku za informiranje Republike Hrvatske Izvješće o provedbi Zakona o pravu na pristup informacijama za 2022., koje je objavljeno na mrežnim stranicama HRT-a.

Agencija za elektroničke medije

U sklopu radne jedinice Pravni i kadrovski poslovi imenovan je predstavnik HRT-a prema Agenciji za elektroničke medije vezano za regulaciju određenih područja, provedbu zakonskih odredbi i obveza koje HRT mora poštovati kao nacionalni regulator.

U 2022. godini Agenciji za elektroničke medije dostavljeno je:

- neoznačena audiovizualna komercijalna komunikacija – 5 očitovanja (AEM izrekao 1 prekršajni nalog i 1 upozorenje)
- prikazivanje sadržaja bez primjerenih vizualnih oznaka – 2 očitovanja (AEM izrekao 1 upozorenje)
- otkrivanje identiteta maloljetne žrtve – 1 očitovanje (AEM izrekao 1 upozorenje)

Agenciji za elektroničke medije u 2022. dostavljeni su:

- Izvješće o ostvarenju ciljeva i obveza iz Ugovora s Vladom RH za 2021. i Dodatak Izvješću „Provedba i ostvarenje ciljeva i obveza“ iz Ugovora HRT-a i Vlade RH za 2021.
- Izvješće o provedbi čl. 11. Zakona o HRT-u u razdoblju od 1.1.2021. do 31.12.2021.
- Izvještaj o poduzetim mjerama iz čl. 18. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima - Programski sadržaji prilagođeni osobama s invaliditetom u prvih devet mjeseci 2022.
- Izvješće o provedenom nadzoru računovodstveno odvajanje prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost HRT-a za 2021.
- Izvješće o provedenom nadzoru računovodstveno odvajanje prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost HRT-a za razdoblje I-VI 2022.
- Informacija o usklađivanju iznosa mjesečne pristojbe za 2022. sa Zakonom o uvođenju eura kao službene valute RH

Službenik za zaštitu podataka HRT-a

Nakon stupanja na snagu Uredbe (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46/EZ (Opća uredba o zaštiti podataka) imenovan je Službenik za zaštitu podataka koji nije radnik RJ Pravni poslovi, pa ovi poslovi više nisu u ingerenciji RJ Pravni i kadrovski poslovi.

Unutar RJ Pravni i kadrovski poslovi imenovana je osoba koja temeljem članka 29. Zakona o radu (NN 93/14, 127/17), pazi na zaštitu podataka radnika te da se ti podaci prikupljaju, obrađuju, koriste i dostavljaju trećim osobama samo ako je to određeno Zakonom o radu i ako je to potrebno radi ostvarivanja prava i obveza iz radnog odnosa, odnosno u vezi s radnim odnosom. Navedena osoba imenovana je u skladu s čl. 151. stavkom 1. točkom 8. Zakona o radu.

2.4. Podrška upravljanju

Međunarodni odnosi

U skladu s planom, odjel Međunarodni odnosi nastavio je distribuirati dokumente i informacije EBU-a i drugih međunarodnih organizacija na različite adrese u HRT-ovoj organizaciji te koordinirati međunarodne projekte. U 2022. godini sastanci i radionice ponovo su se održavali uživo, pa je odrađeno 60-ak putnih naloga za HRT-ove sudionike. U vezi s tim, svakodnevna korespondencija i broj faktura znatno su se povećali.

Rukovoditeljica odjela izabrana je za predsjednicu EBU ekspertne grupe za Međunarodne odnose. Zadatak te grupe je održavanje i ažuriranje učinkovitog međunarodnog sustava razmjene programa te jačanje zajednice članica EBU-a kroz suradnju i zajedničke projekte. Odjel je u počeo u većem obujmu istraživati tržište EBU-a i analizirati podatke za potrebe HRT-a.

HRT je nastavio svoje sudjelovanje u projektima udruga čiji smo članovi. U CMCA-u ostajemo članovi upravnog odbora te smo prisustvovali sastanku odbora. CMCA nastavlja sa svim aktivnostima kao i do sada, to su prije svega festival PRIMED i profesionalni treninzi za televizijske novinare. Godine 2022. organizirali smo sudjelovanje kolega na radionicama „Writing News Items from the Archives“ te „Creation and Operation of an All-Information Channel“. Isto tako, naša kolegica bila je pozvana da bude članica međunarodnog žirija festivala PRIMED koji se održao u prosincu. Na COPEAM-u smo sudjelovali na online sastancima komisija te uživo na konferenciji u Sofiji i sastanku Izvršnog odbora. Isto tako, organizirali smo sudjelovanje HRT-ovih centara u godišnjoj koprodukciji Inter Rives s temom „People & Markets“. Nekoliko dokumentaraca iz prošlogodišnje koprodukcije Inter Rives izabrano je i emitirano u našem programu. Koprodukcijske radionice ponovno se održavaju uživo. Dogovorili smo radionicu „AI and archives“ u ožujku 2023. u Zagrebu. Prvi put sudjelovali smo na konferenciji PBI i HRT je postao pridruženi član.

Generalna skupština EBU-a koja se trebala održati 2020. u Hrvatskoj, a bila je otkazana zbog pandemije, održana je u lipnju 2022. u Dubrovniku. Odaziv je bio velik, imali smo gotovo 180 sudionika te su svi bili iznimno zadovoljni našom organizacijom i uspješnim izvršenjem tehnički zahtjevne konferencije.

U razmjeni glazbenog sadržaja za potrebe glazbenog programa Hrvatskog radija ponuđena su 22 koncerta, a naručeno 540 preko EBU MUS Exchangea. Izvršeno je 215 narudžbi naših koncerata. Autorska prava uređena su za četiri djela dramskog programa. Osiguran je i radijski studio u Zadru za kolege s BBC-ja.

Međunarodni odnosi odradili su i organizaciju radijskih prava prijenosa, komentatorskih mjesta i akreditacija za prijenose 8 velikih sportskih događaja: Europsko muško rukometno prvenstvo u siječnju 2022. u Mađarskoj i Slovačkoj, Zimske Olimpijske igre u Pekingu, Men's FIBA EuroBasket u Češkoj, Gruziji, Italiji i Njemačkoj u rujnu 2022., Svjetsko nogometno prvenstvo u Kataru, FINA svjetsko prvenstvo u plivanju i vaterpolu u Budimpešti u lipnju i srpnju 2022., Europsko žensko rukometno prvenstvo u Sloveniji, Sjevernoj Makedoniji i Crnoj Gori u studenom 2022., Europsko vaterpolsko prvenstvo u Splitu, Davis Cup Finals u Malagi. Isto tako i za: košarkaške kvalifikacije za svjetsko prvenstvo muškarci, komentatorska mjesta i akreditacije za utakmice Dinama u UEFA Europa League, Champions League te UEFA Nations League te organizaciju akreditacija za domaće utakmice rukometaša PPD-a Zagreb i rukometašica Podravke Vegete u EHF Ligi prvaka te rukometaša Nexe iz Našica u grupnoj fazi EHF Europske lige.

Organizirali smo sudjelovanje naših emisija na festivalima: Prix Italia, IFC, Prix Europa, Grand Prix Nova, Svetozar Stračina, PAA, Prix Ex Aequo, PriMed, UK Radio Drama Festival, Heart of Europe, BBC Audio Drama Awards.

25. međunarodni radijski festival „Prix Marulić“ u organizaciji Dramskog odjela Hrvatskog radija i odjela MO održan je na Hvaru od 14. do 19. svibnja 2022., sudjelovalo je 50 sudionika, a slušala se 41 emisija iz 18 zemalja.

Na HRT Intranet stranici digicomp.hr otvorene su rubrike s vijestima iz digitalnog doba, vijestima o javnim servisima te kalendar događaja i edukacije. Informacije koje se onamo unose pripremaju se u odjelu MO.

Godinu 2022. obilježio je rat u Ukrajini te su organizirane brojne inicijative EBU-a i javnih medijskih servisa kojima je pružena podrška stanovništvu Ukrajine, a u kojima je sudjelovao i HRT (npr. prijenos humanitarnog koncerta „Spasite Ukrajinu“, slanje snimke pjesme „Molitva za Ukrajinu“ u EBU razmjenu itd.)

Vezano za inozemno kabelsko reemitiranje i reguliranje poslovnog odnosa EBU – HRT obrađena je 121 faktura između HRT-a i EBU-a u ukupnim iznosima: 878.206,40 CHF (25 faktura), 905.750,51 EUR (88 faktura) i 11.355,00 USD (8 faktura).

HRT je kroz 25 faktura naplatio 1.817.241,18 eura naknade od reemitiranja svojeg programa putem mreža kabel operatora u zemljama okruženja, ali i šire. U BiH 72% pretplatnika kabel operatora posluje prema licenčnim ugovorima. Predviđeni se pad prihoda članica EBU-a od oko 28% uslijed stupanja na snagu HRT-ova individualnog licenčnog ugovora s Telekom Srbija, nažalost, ostvario. Pet kabel operatora u sklopu korporacije Telekom Srbija, koji djeluju na teritoriju BiH, konkretno području okolice Banje Luke s tržišnim udjelom od 28%, otkazalo je licenčni ugovor s EBU CC. Godina 2022. bila je posebno izazovna uslijed narušenog tržišta navedenim ugovorom što je i uzrok direktnog gubitka prihoda od reemitiranja kanala ostalih članica EBU-a, ali i komercijalnih televizija CORINT Media grupacije. Unatoč nepovoljnom ugovoru, izbjegnuto je potpuno urušavanje poslovanja. Kako se sporni ugovor proteže i na 2023. realno je i nadalje očekivati umanjene ili potpuno uskraćene prihode s tržišta BiH i Srbije. U Crnoj Gori svi kabel operatori (unatoč dugotrajnoj obustavi rada najvećeg kabel operatora - Crnogorski Telekom) uredno posluju prema

licenčnim ugovorima. Poslovanje je bilo otežano na Kosovu zbog iznenadnog odlaska servisnog agenta, no novi servisni agent kako članica EBU-a tako i komercijalnih televizija Corint Media i RTL grupacija opravdao je očekivanja te smo dočekali oporavak funkcioniranja tržišta Kosova. S obzirom na svojevrmeni kolaps plaćanja i poslovanja tijekom pandemije COVID-a u zemljama okruženja izbjegnuto je potpuno urušavanje poslovanja te je ostvaren uspjeh u smislu općeg očuvanja tržišta, štoviše, nakon dugog niza godina uspostavljeno je tržište reemitiranja putem mreža kabel operatora Albanije. Tim uspjehom međunarodnih odnosa donekle je sanirana šteta nanесena spomenutim individualnim ugovorom. Daljnjim naporima međunarodnih odnosa na očuvanju tržišta dvojbен je uspjeh povratka na razinu poslovanja prije spomenutog ugovora jer isti je omogućio nikada niže cijene reemitiranja HRT-ova programa.

Interna revizija

Planski dokumenti Interne revizije

Planski dokumenti Interne revizije važeći za 2022. godinu:

- Strateški plan za razdoblje od 2022. do 2024.
- Godišnji plan za 2022. godinu, prihvaćen je u prosincu 2021.

Godišnji plan Interne revizije za 2022. godinu sastavljen je na temelju Strateškog plana za razdoblje od 2022. do 2024., ograničene procjene rizika i u dogovoru s rukovodstvom HRT-a.

Obavljene revizije

Interna revizija obavila je 7 revizija iz Godišnjeg plana 2022. godine te je reviziju ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Odašiljača i veza obradila *ad hoc* revizijom po nalogu Nadzornog odbora HRT-a na okolnost nepostojanja ugovora s tvrtkom Odašiljači i veze d.o.o. u vezi s odašiljanjem HRT-ovih radijskih programa preko frekvencijskih modularnih odašiljača, distribucijom i kontribucijom signala u razdoblju od 2016. do danas te je 1 reviziju započetu u 2021. završila u 2022. godini.

Interna revizija obavila je tri *ad hoc* revizije od kojih su dvije započete u 2021., a završene u 2022.

Obavljene interne revizije u odnosu na Godišnji plan za 2022.

Opis angažmana	Plan 2022.	Izvršenje 2022.
Redovne revizije/nadzori	8	7
Ad hoc revizije	2	3
Sveukupno revizija	10	10

Druge ostvarene aktivnosti Interne revizije u 2022.

Uz obavljanje revizije Interna revizija imala je i druge aktivnosti:

- Sastavljena su sljedeća izvješća:
 - Izvješće o radu Interne revizije u 2021., dostavljeno glavnom ravnatelju i Revizijskom odboru
 - Prilog 5. Izjave o fiskalnoj odgovornosti – Mišljenje Interne revizije o sustavu unutarnjih kontrola koja su bila revidirana u 2021., sastavljeno 30.3.2022.
- Praćena je provedba preporuka danih u izvješćima o obavljenim internim revizijama, a rezultati provedbe dani su u izvještaju o radu Interne revizije
- Koordinirano je radom s neovisnom vanjskom revizijom. Predmet revizije bili su Godišnji financijski izvještaji HRT-a za 2021.

Raspored izvršenja tijekom godine za revizije koje su završene u 2022. godini

Rb	Opis	2022.											
		1. mj	2. mj	3. mj	4. mj	5. mj	6. mj	7. mj	8. mj	9. mj	10. mj	11. mj	12. mj
	OBAVLJENE REVIZIJE												
1.	Postupak prelaska HRT-a na neprofitno računovodstvo – AD HOC REVIZIJA PREMA NALOGU NADZORNOG ODBORA HRT-a												
2.	Troškovi dokumentarno igranog serijala „Doba Uskoka“ iz 2021. godine												
3.	Troškovi poslovnih kreditnih kartica u 2021. godini												
4.	Dozvole pristupa poslovnim sustavima												
5.	Troškovi reprezentacije u 2021. godini												
6.	Projekt Dora 2021. godine												
7.	Zapošljavanja na Hrvatskoj radioteleviziji u 2021. godini												
8.	Izvješće o provedenom nadzoru na javnu i komercijalnu djelatnost - godišnje												
9.	Izvješće o provedenom nadzoru na javnu i komercijalnu djelatnost - polugodišnje												
10.	Revizija postupka javne nabave br.VW-17/22 – servis i čišćenje miješajućih kutija, izmjenjivača topline i klima sustava – AD HOC REVIZIJA PREMA NALOGU GLAVNOG RAVNATELJA HRT-a												
11.	Revizija na okolnost nepostojanja ugovora s tvrtkom Odašiljači i veze d.o.o. u svezi s odašiljanjem HRT-ovih radijskih programa preko frekvencijskih modularnih odašiljača, distribucijom i kontribucijom signala u razdoblju od 2016. godine do danas. – AD HOC REVIZIJA PREMA NALOGU NADZORNOG ODBORA HRT-a												

2.5. Tehnologija

Radijska tehnika

Tijekom 2022. godine nastavljeno je uvođenje novih i obnavljanje starih produkcijskih tehnologija, a obuhvaćeno je i održavanje razine pouzdanosti i dostupnosti tehnoloških sustava:

- Nabava opreme za sustave veza
- Zamjena nepouzdanane opreme u režijama IP-a
- Obnova opreme u glazbenoj režiji R-1
- Zamjena poslužitelja i radnih stanica
- Nadogradnja arhivskog sustava HR-a

Terenske ekipe Radijske tehnike s tehničarima i vezama pokrile su sva mjesta s kojih se javljaju radijski novinari u programe HR-a, a tonskim kolima i tonskim studijima sve koncerte i sva glazbena snimanja.

Od većih projekata koji su u tom razdoblju odrađeni, u skladu s planom proizvodnje (kao i prijašnjih godina), treba istaknuti: koncerte klasične glazbe (koncerti SO HRT-a, ciklus *Sfumato* i dr.), većinu ljetnih festivala zabavne, narodne i ozbiljne glazbe, otvorenje *Dubrovačkih ljetnih igara* i *Splitskog ljeta*, *Porin*, *Međunarodni festival igrane i dokumentarne radio drame Prix Marulić – Hvar* te ostale događaje od posebne važnosti u svim dijelovima Hrvatske.

Televizijsko snimanje

U 2022. godini, u sklopu radne jedinice Televizijsko snimanje, obavljena su sva snimanja prema Godišnjem planu proizvodnje.

Obnovljen je dio proizvodnih sustava i opreme:

- Zamijenjeni su bežični mikrofoni zbog promjena u alokaciji frekvencijskog spektra u RH
- Zamijenjena je dotrajala bežična komunikacijska oprema u studijima, kao i dio ostale dotrajale i nepouzdanane tonske opreme
- Proveden je javni natječaj za nabavu novog vozila za terensku proizvodnju (Reportažna kola) sa svim potrebnim pregradnjama, prilagodbama, doradama, te kompletnim uređenjem i ožičenjem, u koji će biti prebačena oprema iz dotrajalog i nepouzdanog vozila RK 9. Vozilo je naručeno te se ugradnja postojeće i nove opreme i puštanje u rad očekuju do kraja 2023. Na taj će se način osigurati produljenje vijeka tog tehničkog kapaciteta idućih 10-ak godina.

U sklopu Odjela Rasvjeta provedena je nabava i ugradnja nove LED rasvjete u Studiju 9, zamijenjena je klasična rasvjeta, čime su ostvarene znatne uštede u potrošnji električne energije, zbog male potrošnje LED reflektora i ušteta u klimatizaciji, kao i ušteta na rezervnim dijelovima (žarulje i filtri).

Nabavljena je i dodatna količina rasvjetnih efekata zbog dotrajalosti postojeće i povećanih produkcijskih zahtjeva.

U Odjelu Snimatelji, kamermani i mikseri nabavljena je 4K kamera za proizvodnju sadržaja trajne vrijednosti.

TV proizvodni sustavi

Radna jedinica Televizijski proizvodni sustavi obavlja poslove prihvata, obrade, reprodukcije i pohrane AV materijala na integriranim digitalnim proizvodnim sustavima.

U djelokrugu rada radne jedinice započeta je složena zamjena nužne opreme za održavanje funkcionalnosti visoke pouzdanosti neprekidnog funkcioniranja proizvodnih sustava. Posao je nastavljen i u 2023. godini.

Pokrenuta je realizacija nadogradnje sustava za pristup i rad na AV materijalima s udaljenih lokacija sa servisima „u oblaku“ na *cloud base* radni proces za potrebe proizvodnje emisija IMS-a. Oprema je u fazi konfiguriranja kako bi se zadržali postojeći radni procesi te se educiraju korisnici za rad u aplikaciji Media Central Cloud UX.

U produkcijskom proizvodnom lancu IMS-a realizira se zamjena i nadogradnja sustava akvizicije snimljenog materijala s kamera u digitalni *newsroom* sustav IMS-a (*card ingest*), zamjena sustava za prihvata AV materijala te je završena zamjena i nadogradnja sustava studijskih grafika HRT-a.

U produkcijskom, tzv. sporovoznom proizvodnom lancu započeta je realizacija nadogradnje sustava Stratus kao preduvjet za zamjenu radnih stanica za montažu i tonsku obradu te pripadajućih softvera.

Sustav za upravljanje sadržajima za internetski portal i objavu na različitim platformama (teletekst, web, društvene mreže) nadograđen je novim funkcionalnostima te je provedena SEO i UX/UI analiza s ciljem boljeg pozicioniranja HRT-ova sadržaja na internetu. Multiekranska multimedijaska platforma HRTi pripremljena je za višestruko veći broj korisnika tijekom prijenosa SP-a u Kataru 2022. godine.

Sve navedene aktivnosti u cilju multimedijske produkcije, funkcionalnih i integriranih proizvodnih sustava poboljšavaju kvalitetu usluge javnog servisa u dinamičnom medijskom okruženju.

Tehnika IMS-a i televizijsko odvijanje programa

Program rada radne jedinice Tehnika IMS-a i televizijsko odvijanje programa u 2022. godini uključivao je nastavak investiranja u nove tehnologije, integraciju s postojećim tehnološkim sustavima, ulaganje u edukaciju i podizanje kompetencija te efikasnije korištenje tehnoloških i ljudskih resursa.

U 2022. premještena je proizvodnja svih emisija iz Studija 5 i Režije 5 u Studio 4, odnosno Režiju 4. Realizacijom tog projekta zatvoren je zadnji HRT-ov televizijski studio koji je radio u SD formatu. SD oprema iz režije 5 rashodovana.

Odjel TV centrala s pogonima u 2022. kontinuirano je nastavio obavljati poslove besprekidnog odvijanja i prosljeđivanja pet televizijskih programa prema svim distribucijskim platformama.

Završena je nadogradnja i obnova satelitskog sustava za prijam i distribuciju satelitskih signala. U tijeku su završne pripreme za puštanje u rad.

Tijekom 2022. odrađen je najveći dio posla vezan za implementaciju sustava za automatizirano odvijanje programa i integracije s pojedinim dijelovima sustava Partis, a što je preduvjet preuređenja svih RDP-ova i instalacije nove opreme i uređaja.

U Odjelu Tehnika u TV centrima nastavljena je postupna zamjena dotrajale opreme i uređivanje tehnoloških prostora. Zamijenjene su ENG kamere u TV centru Rijeka, uređeni su prostori i obnovljene tehnološke instalacije u TV režiji i sobi za uređaje u TV centru Osijek i Rijeka.

Proizvodna oprema za terensko snimanje za potrebe Informativnog medijskog servisa, kao i oprema za proizvodnju TV programa u HRT centrima nadopunjavale su se u sklopu redovitog godišnjeg investicijskog obnavljanja opreme te se realizirala nabava i zamjena dotrajalih nužnih tehničkih sredstava i uređaja.

Informatika i telekomunikacije

Radna jedinica Informatika i telekomunikacije u 2022. godini obavila je prema planu u poslovnom dijelu sve pripreme za prelazak na S/4 HANA tehnološku platformu SAP ERP sustava HRT-a, kao i suradnju s B4B u prilagodbi sustava SAP novoj valuti.

Tijekom godine na HR-u, zatim i na HTV-u, pušteno je u puni produkcijski rad novo programsko rješenje u dijelu rada s oglasnim prostorom, u potpunosti povezano sa sustavima PARTIS i SAP ERP HRT-a.

Cijele godine provodila se zamjena korisničke opreme (računala, prijenosnici, tiskači) zbog obnove dotrajale opreme i prelaska na novu inačicu operativnih sustava.

U suradnji s vlasnikom korisničke opreme koja je u najmu, obavljene su pripreme za prelazak s Windowsa 7 na Windows 10, za što partner priprema optimalan tehnički način vezan uz centralnu distribuciju *update* paketa.

Implementirana je nadogradnja i obnova opreme podatkovnog centra. Obavljeno je nadmetanje i koristi se usluga SOC (Security Operation Centar) radi višeg stupnja sigurnosti IS.

Radna jedinica Informatika i telekomunikacije u sklopu planiranja rezervira sredstva i u suradnji s vlasnicima poslovnih procesa kontinuirano radi na promjeni, nadogradnji i povezivanju svih poslovnih sustava i aplikacija.

Najviše aktivnosti obavljeno je na sustavima koji su interno razvijeni i održavani, s osobitim naglaskom na interni HRT-ov sustav za planiranje programa i proizvodnje (PARTIS), zatim Kompas, i to osobito u svjetlu prelaska na novu valutu.

Održavanje proizvodne opreme

Osim kontinuiranog redovitog održavanja svih sustava radio i televizijske difuzije Hrvatske radiotelevizije, što podrazumijeva kako opremu u matičnom HRT-ovu centru Prisavlje, tako i u regionalnim HRT-ovim centrima, djelatnost samostalni odjel Održavanje proizvodne opreme obuhvaća i održavanje SNG mobilnih jedinica, Ka-band i reportažnih kola (radio i televizijskih), te svih ostalih audio, video, optičkih i mehaničkih sustava, kao i uređaja koji se predviđaju za buduću digitalizaciju arhive HRT-a. U 2022. godini zadržana je postojeća visoka kvaliteta servisnih usluga kao i održavanja audio, video, optičkih i mehaničkih uređaja i opreme, kako bi se otklonili kvarovi u što kraćem vremenu, a vrijeme prekida u radu opreme i uređaja tako smanjili na minimum.

Uz navedeno, odjel Održavanje proizvodne opreme realizirao je i sljedeće projekte u 2022. godini:

- Zamjena i podešavanje tonskih miješala u tonskim kolima TK-1, u glazbenoj režiji R-12 HR-a, kompleks Studija „Bajsić“ i u režiji aktualiteta R-8 HR-a
- U HRT-ovu centru Osijek napravljena je rekonstrukcija cjelokupne tonske instalacije televizijskog dijela studija i režije
- Ugrađen je novi antenski sustav – APN Dejero uređaja u TK 5 i TK 6 HR-a
- U HRT-ovu centru Rijeka nakon završenih građevinskih radova u režiji, odrađeno je vraćanje svih uređaja iz studija u režiju, gdje su bili privremeno montirani i u funkciji proizvodnje TV programa
- Zamijenjene su montaže, radne stanice i ostala proizvodna oprema u HRT-ovim centrima: Šibenik, Zadar, Dubrovnik, Split, Vukovar, Pula i u odjelu Promocija programa. Pritom je obavljena potrebna instalacija i konfiguracija, potrebna prilagodba ostale opreme, provedena je edukacija ljudi i deinstalirala se i zbrinula stara oprema
- Za dopisnike/dopisništva iz Mostara, Siska, Washingtona, Bjelovara, Koprivnice odrađeni su poslovi vezani uz zamjenu, nadogradnju ili slaganje novih prijenosnih NLE montaža.

Izrađena je projektna dokumentacija za:

- tehnološki namještaj radijskih režija odvijanja programa i montažnica zbog ugradnje novog DHD tonskog miješala
- izradu i montažu visećeg mobilnog mikrofona za radijski dramski studio HR-a,
- Izradu projekta rekonstrukcije HRTC-a Osijek, Varaždin i radijske režije R9.

Napravljeni poslovi akustične obrade prostora:

- U HRT-ovu centru Rijeka napravljen je proračun akustičke obrade prostora studija, nabavljeni su akustički elementi, proveden protokol mjerenja akustike studija nakon ugradnje akustičkih elemenata
- SIP – Sinkronizacija i presnimavanje: proračun akustike, izrada projekta i tehničke dokumentacije, akustičarski nadzor nad izvedbom
- Studio 12 – konzultacije s arhitektom vezano za rekonstrukciju stropa
- Radijska Režija 9 – konzultacije o zamjeni spuštenog stropa
- Komentatorske kabine 1 i 2: izrađen proračun akustike, izrada tehničke dokumentacije, nadzor radova.

Planiranje i koordiniranje tehničkih resursa

U 2022. godini Odsjek Operativno planiranje odradio je sve poslove planiranja resursa u skladu s programskim, odnosno produkcijskim zahtjevima i raspoloživosti kroz godišnje, kvartalne, mjesečne, tjedne i dnevne planove. Prilagođeni su procesi proizvodnje za svaku emisiju u skladu s produkcijskim zahtjevima i raspoloživim resursima. Odrađeni su svi poslovi na SP-u u nogometu vezani uz domenu rada Odsjeka.

Odrađeni su svi poslovi vezani uz što racionalniji angažman vanjskih resursa u odnosu na potrebe za proizvodnju programa HRT-a.

Upravljanje investicijama

Služba Upravljanje investicijama u 2022. godini uz provođenje redovitih aktivnosti planiranja, stručne podrške u planiranju te praćenje i izvještavanje o postupcima nabave i realizacije investicijskih projekata, obavlja i kontroling funkciju u poslovnoj jedinici Tehnologija.

U suradnji s Kontrolingom proizvodnje obavljani su poslovi i aktivnosti na provođenju troškovnog računovodstva te iskorištenosti i uporabe proizvodnih resursa. Poslovi prikupljanja i dopune popisa proizvodnih kapaciteta, ažuriranja i prikupljanja podataka o broju i stanju novouvedene imovine koja je dio proizvodnih resursa, ažuriranja ključeva za alokaciju troškova, poslove postupaka izračuna koeficijenata alokacije troškova s pomoćnih proizvodnih mjesta troška na glavna proizvodna mjesta troška za potrebe izračuna jedinične cijene po satu korištenja pojedinog resursa.

Ostvarenje financijskog plana HRT-a

Hrvatska radiotelevizija je tijekom 2022. godine nastavila poduzimati mjere usmjerene na stabilizaciju poslovanja te uspješno ostvarenje svojih zakonskih obveza definiranih Zakonom o HRT-u, Ugovorom s Vladom RH i Programom rada i financijskim planom za 2022. godinu.

Financijski plan HRT-a za 2022. godinu prihvaćen je na 56. redovnoj sjednici Nadzornog odbora održanoj 7. prosinca 2021. godine.

Sukladno članku 10. Pravilnika o financijskom poslovanju (izmijenjenom i dopunjenom u prosincu 2021.), do kraja 2021. godine HRT je proveo 15. preraspodjela financijskog plana i 15. izmjena plana nabave (posljednju primijenjenu na ovaj izvještaj Glavni ravnatelj usvojio je dana 30. prosinca 2022. godine). Provedenim preraspodjelama su se u okviru planiranih prihoda i rashoda, te planirane dobiti izvršile preraspodjele sredstava kako bi se osigurala potrebna struktura i iznos rashoda za proizvodnju programa i realizaciju ostalih poslovnih ciljeva. Izvršene preraspodjele podržavaju ciljeve iz okvira predloženog godišnjeg Programa rada.

Temeljna pretpostavka ispunjenja zadanih ciljeva kao i stabilnosti poslovanja čini regulatorna **održivost i učinkovitost naplate mjesečne pristojbe** koja je planirana i naplaćuje se u nominalnom iznosu od 80 kuna.

HRT je počevši od 1. siječnja 2021. godine upisan u registar neprofitnih organizacija te je svoje računovodstvene politike, kontni plan i financijske izvještaje uskladio sa novim zakonskim okvirom. Najznačajnija promjena u području iskazivanja prihoda i rashoda je promjena načina priznavanja prihoda od mjesečne pristojbe (nerecipročni prihodi) koji se u neprofitnom računovodstvu priznaju po naplati, a sukladno tome izostaju i troškovi vrijednosnih usklađenja, te se imovina u najmu više ne priznaje u skladu sa MSFI 16, već se iskazuje kao trošak razdoblja s osnove operativnog leasinga, odnosno kao trošak zakupnina. Spomenuta promjena narušava izravnu usporedivost podataka sa prethodnim razdobljima na pojedinim stavkama (odnosno, uzrokuje značajnija odstupanja), a usporedivost je narušena i s obzirom na različite okolnosti u okruženju u promatranim razdobljima (korona kriza, protekli potresi, prateće mjere Vlade i sl.).

Rezultat poslovanja (višak prihoda nad rashodima) prije oporezivanja za 2022. godine je pozitivan i iznosi **6,2 milijuna kuna**.

Prihodi za 2022. godinu realizirani su u iznosu od **1,343 mlrd kuna** što je 51 milijuna kuna više (+3,9%) od realizacije 2021. godine, te 22,9 milijuna kuna manje (-1,7%) od plana 2022. godine. Prihodi od mjesečne pristojbe iznose **1,138 mlrd kuna** te su 10,6 milijuna kuna veći (+0,9%) od realizacije 2021. godine, te su 37,4 milijuna kuna manji (-3,2%) u odnosu na plan 2022. Prihodi od oglašavanja iznose 78,7 milijuna kuna te su manji za 2,6 milijuna kuna (-3,2%) od realizacije prošle godine, te 1,3 milijuna kuna manji (-1,6%) od plana 2022. Komercijalni prihodi iznose 28 milijuna kuna te su za 8,1 milijuna kuna manji (-22,5%) od realizacije 2021. godine, te 65 tisuća kuna (+0,2%) veći od plana 2022. Ostali poslovni prihodi iznose 75,5 milijuna kuna te su za 48,4 milijuna kuna veći (+178,9%) od realizacije 2021. godine na što je najviše utjecala realizacija prihoda prema sporazumu sa Ministarstvom financija za povrat PDV-a.

Ukupni **rashodi** realizirani su u iznosu od **1,336 mlrd kuna** te su 72,3 milijuna kuna veći (+5,7%) od realizacije 2021. godine i 12,7 milijuna kuna manji (-0,9%) od plana 2022. godine.

Realizacija rashoda u 2022. ispod je planskih vrijednosti u većini pozicija, a najveća odstupanja su vidljiva na troškovima proizvodnje za -12,2 milijuna kuna (-3,5%), troškovima održavanja za -5,4 milijuna kuna (-8%), troškovima energije za -4,3 milijuna kuna (-18,5%), troškovima prava izvođenja i dotacija za -4,8 milijuna kuna (-3,8%), te ostalim troškovima za -11,8 milijuna kuna (-9,1%).

U odnosu na realizaciju prošle godine ukupni rashodi veći su u dijelu troškova proizvodnje programa za 22,6 milijuna kuna (+7,3%) što je proizašlo najvećim dijelom zbog troškova Svjetskog nogometnog prvenstva u Kataru koje je održano krajem 2022. godine.

Trošak amortizacije u odnosu na realizaciju prethodne godine bilježi povećanje od 10,5 milijuna kuna (+16,1%) što se najvećim dijelom odnosi na amortizaciju građevinskih objekata i amortizaciju postrojenja i opreme.

Hrvatska radiotelevizija je za 2022. godinu osigurala 223,7 milijuna kuna bruto za potrebe novih **investicijskih ulaganja** kako u materijalnu tako i nematerijalnu imovinu (143,5 milijuna kuna programski sadržaji, 80,2 milijuna kuna materijalna imovina i nematerijalna bez programskih sadržaja).

Do kraja 2022. godine realizirano je 116,9 milijuna kuna ulaganja u dugotrajnu nematerijalnu imovinu (programske sadržaje i kapitalna djela), a 53,6 milijuna kuna ulaganja u dugotrajnu materijalnu imovinu i nematerijalnu (bez programskih sadržaja).

3. Bilanca

Tablica 1. Bilanca

u 000 kn

Konto	Naziv pozicije	Stanje 01.01.2022.	Stanje 31.12.2022.
1	2	3	4
	IMOVINA	1.570.282	1.616.183
0	Nefinancijska imovina	1.280.260	1.287.098
01	Neproizvedena dugotrajna imovina	254.580	254.542
02	Proizvedena dugotrajna imovina	986.154	986.318
04	Sitni inventar	1.179	1.236
05	Nefinancijska imovina u pripremi	33.454	39.091
06	Proizvedena kratkotrajna imovina	4.893	5.911
1	Financijska imovina	290.022	329.085
11	Novac u banci i blagajni	116.615	141.947
12	Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od radnika te za više plaćene poreze i ostalo	15.233	31.117
13	Zajmovi	3.503	2.565
14	Vrijednosni papiri	20	28
15	Dionice i udjeli u glavnici	993	751
16	Potraživanja za prihode	74.845	80.825
19	Rashodi budućih razdoblja i nedospjela naplata prihoda	78.814	71.851
	OBVEZE I VLASTITI IZVORI	1.570.282	1.616.183
2	Obveze	510.312	563.812
24	Obveze za rashode	191.694	174.965
26	Obveze za kredite i zajmove	252.253	311.067
29	Odgodeno plaćanje rashoda i prihodi budućih razdoblja	66.365	77.780
5	Vlastiti izvori	1.059.970	1.052.370
51	Vlastiti izvori	1.227.616	1.221.359
5222	Manjak prihoda	167.646	168.988

3.1. Promjene imovine

Na dan 31.12.2022. vrijednost imovine iznosi 1,616 mlrd kuna što je u odnosu na 31.12.2021. više za 45,9 milijuna kuna (+2,9%). Predmetno povećanje u odnosu na 31.12.2021. temelji se na povećanju financijske imovine (novac, potraživanja od radnika, potraživanja za više plaćene poreze i doprinose, potraživanja za prihode) za 39,1 milijuna kuna, te na povećanju nefinancijske imovine (nefinancijska imovina u pripremi, proizvedena kratkotrajna imovina, sitan inventar) za 6,8 milijuna kuna što proizlazi u najvećoj mjeri iz veće realizacije nefinancijske imovine u pripremi (građevinski objekti u pripremi).

Na promjene financijske imovine utjecalo je:

- smanjenje rashoda budućih razdoblja i nedospjele naplate prihoda za -7 milijuna kuna
- povećanje potraživanja za prihode za 6 milijuna kuna
- povećanje depozita, jamčevnih pologa i potraživanja od radnika te za više plaćene poreze i ostalo za 15,9 milijuna kuna – odnosi se u najvećoj mjeri na potraživanja za više plaćene poreze i doprinose
- povećanje novca u banci i blagajni za 25,4 milijuna kuna.

Na poziciji Rashodi budućih razdoblja i nedospjele naplate prihoda (ukupno 71,9 milijuna kuna) HRT između ostalog kumulira unaprijed plaćene troškove vezane uz ugovorena prava prijenosa sportskih događaja koji će se odvijati u idućoj/im godinama (na dan 31.12.2022. iznosi 68,3 milijuna kuna, 31.12.2021. iznosilo je 73,4 milijuna kuna). Strukturu salda vremenski razgraničenih troškova na 31.12.2022. čine slijedeći sportski događaji:

Tablica 2. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja - sportska prava

u 000 kn

Red. br.	Sportski događaj	Ukupno	2023.	2024.	2025.	2028.
1	2	3	4	5	6	7
1.	Nogomet EP	45.703	227	41.648	0	3.828
2.	Ljetne olimpijske igre	10.017	0	10.017	0	0
3.	Nogomet Liga prvaka	9.032	9.032	0	0	0
4.	Atletika IAAF	1.233	0	0	1.233	0
5.	SP plivanje i vaterpolo	1.182	1.182	0	0	0
6.	Skijanje - Svjetski kup	1.001	1.001	0	0	0
7.	Ino prijenosi - razni	139	139	0	0	0
	Ukupno	68.307	11.581	51.665	1.233	3.828

3.2. Promjene Obveza i Vlastitih izvora

Vrijednost Obveza i Vlastitih izvora na dan 31.12.2022. godine iznosi 1,616 mlrd kuna što je u odnosu na 1.1.2022. godine više za 45,9 milijuna kuna (+2,9%).

Ukupne obveze na 31.12.2022. iznose 563,8 milijuna kuna, što je 53,5 milijuna kuna više (+10,5%) u odnosu na 1.1.2022. U predmetnom povećanju obveza najviše su povećane obveze za kredite i zajmove za 58,8 milijuna kuna.

U izvještajnom razdoblju HRT je realizirao ukupni višak prihoda nad rashodima u iznosu od 6,2 milijuna kuna prije obračuna poreza na dobit koji se obračunava na dolje navedeni bruto rezultat komercijalne djelatnosti u iznosu od 41,7 milijuna kuna. Obveza poreza na dobit na rezultat komercijalne djelatnosti obračunata je u iznosu od 7,5 milijuna kuna te je HRT nakon obračuna poreza na dobit ostvario manjak prihoda nad rashodima nakon oporezivanja za 2022. godinu u iznosu 1,3 milijuna kuna.

HRT je kao rezultat javne djelatnosti u 2022. godini ostvario manjak prihoda u iznosu od 35,5 milijuna kuna, dok je iskazani rezultat komercijalne djelatnosti nakon oporezivanja višak prihoda u iznosu od 34,2 milijuna kuna. Rezultat prije oporezivanja iznosi 41,7 milijuna kuna, a obveza poreza na dobit iznosi 7,5 milijuna kuna. Ostvareni manjak prihoda nad rashodima nakon oporezivanja 2022. godine, u iznosu od 1,3 milijuna kuna rasporedit će se na manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju.

3.3. Kupci

U nastavku donosimo starosnu strukturu potraživanja na dan 31.12.2022. sa istaknutih 10 najvećih kupaca.

Tablica 3. Domaći kupci

u 000 kn

Red. br.	Domaći kupci	Ukupno	Do 30	Do 60	Do 90	Do 180	Preko 180	Ukupno dospjelo	Nedospjelo
1.	HRVATSKO DRUŠTVO SKLADATELJA	1.789	0	0	0	0	0	0	1.789
2.	REAL GRUPA d.o.o	1.660	0	0	0	0	0	0	1.660
3.	PRO MEDIA GROUP D.O.O.	1.327	257	0	0	0	0	257	1.070
4.	HRVATSKA LUTRIJA D.O.O.	1.079	0	0	0	0	0	0	1.079
5.	STUDIO MODERNA-TV PRODAJA d.o.o.	917	183	183	183	0	0	550	367
6.	GEMMA B & D D.O.O.	734	278	100	0	0	0	378	356
7.	BOOM BUSH BOO D.O.O.	356	0	0	0	1	-4	-3	359
8.	HRVATSKI ZAVOD ZA JAVNO ZDRAVSTVO	350	48	223	0	0	0	271	79
9.	OMNICOM MEDIA GRUPA D.O.O.	316	0	0	0	0	0	0	316
10.	BLITZ d.o.o.	315	0	0	0	0	0	0	315
11.	OSTALO	2.162	5.518	54	80	127	-246	5.534	-3.371
	Ukupno domaći kupci	11.004	6.283	560	263	129	-250	6.986	4.019
	Udio dospjelih i nedospjelih potraživanja od kupaca u ukupnim							63,5%	36,5%

Tablica 4. Inozemni kupci

u 000 kn

Red. br.	Inozemni kupci	Ukupno	Do 30	Do 60	Do 90	Do 180	Preko 180	Ukupno dospjelo	Nedospjelo
1.	TELEKOM SRBIJA	1.144	279	279	27	0	0	585	559
2.	STATUS PLUS D.O.O.	773	0	0	0	0	0	0	773
3.	ADDENDUM D.O.O.	244	0	0	0	250	-6	244	0
4.	EUROPEAN BRODCASTING UNION	242	0	0	0	0	0	0	242
5.	TELEKOM SLOVENIJE D.D.	167	55	0	27	30	0	112	55
6.	UNITED MEDIA NETWORK AG	161	80	0	0	0	0	80	81
7.	TELEMACH BIH D.O.O.	114	0	0	0	0	0	0	114
8.	A1 SLOVENIJA TELEKOMUNIKACIJSKE	44	14	1	0	0	0	15	29
9.	TELEMACH D.O.O.	43	0	0	0	0	-3	-3	45
10.	SENSILAB D.O.O.	40	0	0	0	0	0	0	40
11.	OSTALI	165	195	-10	-3	27	-165	44	121
	Ukupno inozemni kupci	3.135	623	270	52	307	-174	1.077	2.058
	Udio dospjelih i nedospjelih potraživanja od ino kupaca u ukupnim							34,4%	65,6%

3.4. Dobavljači

U nastavku donosimo starosnu strukturu obveza na dan 31.12.2022. sa istaknutih 10 najvećih dobavljača.

Tablica 5. Domaći dobavljači

u 000 kn

Red. br.	Domaći dobavljači	Ukupno	Do 30	Do 60	Do 90	Do 180	Preko 180	Ukupno dospjelo	Nedospjelo
1.	ODAŠILJAČI I VEZE D.O.O.	-12.649	0	0	0	0	0	0	-12.649
2.	HUZIP	-6.606	-2.202	0	0	0	0	-2.202	-4.404
3.	HRVATSKO DRUŠTVO SKLADATELJA	-5.511	-531	0	0	0	0	-531	-4.980
4.	HRVATSKI TELEKOM D.D.	-4.207	0	0	0	0	0	0	-4.207
5.	CS COMPUTER SYSTEMS D.O.O.	-2.734	0	0	0	0	0	0	-2.734
6.	FRIGOOPREMA D.O.O.	-2.341	0	0	0	0	0	0	-2.341
7.	KODEKS d.o.o.	-2.328	0	0	0	0	0	0	-2.328
8.	CROATEL D.O.O.	-1.778	0	0	0	0	0	0	-1.778
9.	KONZUM PLUS D.O.O.	-1.663	0	0	0	0	0	0	-1.663
10.	ELDRA D.O.O.	-1.633	0	0	0	0	0	0	-1.633
11.	OSTALI	-42.187	-4.717	-769	-89	-184	-502	-6.261	-35.926
	Ukupno domaći dobavljači	-83.637	-7.450	-769	-89	-184	-502	-8.994	-74.643
	Udio dospjelih i nedospjelih obveza prema dobavljačima							10,8%	89,2%

Tablica 6. Inozemni dobavljači

u 000 kn

Red. br.	Inozemni dobavljači	Ukupno	Do 30	Do 60	Do 90	Do 180	Preko 180	Ukupno dospjelo	Nedospjelo
1.	UEFA	-7.358	0	0	0	0	0	0	-7.358
2.	INFRONT SPORTS MEDIA	-1.208	0	0	0	0	0	0	-1.208
3.	WALT DISNEY COMPANY LIMITED	-1.174	0	-100	0	0	0	-100	-1.073
4.	EBU UER	-584	0	0	0	0	64	64	-649
5.	ITV GLOBAL ENTERTAINMENT LIMITED	-536	0	0	0	0	0	0	-536
6.	COLUMBIA PICTURES	-489	0	-489	0	0	0	-489	0
7.	ALL3MEDIA INTERNATIONAL	-392	0	-120	0	0	0	-120	-271
8.	ITV STUDIOS GLOBAL ENTERTAINMENT	-254	0	0	0	0	0	0	-254
9.	POLLMANN-KRAHMER	-238	0	0	0	0	0	0	-238
10.	PARAMOUNT PICTURES INTERNATIONAL LT	-235	0	0	0	0	0	0	-235
11.	OSTALI	-1.673	-526	-100	-30	-318	122	-853	-820
	Ukupno inozemni dobavljači	-14.141	-526	-810	-30	-318	186	-1.498	-12.643
	Udio dospjelih i nedospjelih obveza prema dobavljačima							10,6%	89,4%

3.5. Krediti

Hrvatska radiotelevizija na dan 31.12.2022. ima aktivnih 7 dugoročnih kredita u ukupnoj vrijednosti 309,4 milijuna kuna (na 31.12.2021. iznosili su 250,3 milijuna kuna).

Tablica 7. Pregled otplata glavnice i kamata

u 000 kn

Red. br.	Banka	Odobreno	Stanje na 31.12.2021.	Datum	Novo zaduženje 2022.	Kamata % (ugovoreno)	Kamata % (refinancirano)	Tip	Trošak kamata siječanj - prosinac 2022.	Dospijeće	Način plaćanja	Saldo 31.12.2022.
1.	ZABA	60.000	5.000	5/2017.		1,89%	0,98%	fiksna	12	31.05.2022.	mjesečno/kn	0
2.	PBZ	55.000	11.916	12/2017.		1,10%	0,95%	fiksna	70	31.01.2023.	mjesečno/kn	916
3.	ZABA	80.000	38.667	6/2019.		0,78%		fiksna	282	31.05.2024.	mjesečno/kn	22.667
4.	OTP BANKA	80.000	52.000	4/2020.		0,55%		fiksna	223	31.03.2025.	mjesečno/kn	36.000
5.	ZABA	80.000	64.000	12/2020.		0,54%		fiksna	302	31.12.2025.	mjesečno/kn	48.000
6.	OTP BANKA	80.000	78.667	11/2021.		0,31%		fiksna	243	30.11.2026.	mjesečno/kn	62.667
7.	PBZ	80.000	0	04/2022.	80.000	0,47%		fiksna	232	30.04.2027.	mjesečno/kn	69.119
8.	ZABA	70.000	0	12/2022.	70.000	0,98%		fiksna			mjesečno/kn	70.000
		585.000	250.250		150.000				1.364			309.369

U odnosu na 31.12.2021. godine zaduženost je povećana za 59,1 milijuna kuna radi realizacije novog kreditnog zaduženja u svrhu osiguranja dijela potrebnih sredstava za financiranje realizacije investicijskih projekata.

3.5.1. Realizacija mjesečne otplate glavnice kredita

Tablica 8. Mjesečne otplate glavnice kredita

u 000 kn

Red. br.	Banka	Stanje duga 31.12.2021.	OTPLATE GLAVNICE 2022.												Stanje duga 31.12.2022.
			Realizacija siječanj	Realizacija veljača	Realizacija ožujak	Realizacija travanj	Realizacija svibanj	Realizacija lipanj	Realizacija srpanj	Realizacija kolovoz	Realizacija rujanj	Realizacija listopad	Realizacija studeni	Realizacija prosinac	
1.	Dugoročni krediti	250.250	-7.249	-7.250	-7.250	78.667	-14.496	-7.578	-2.666	-12.483	-7.578	-7.578	-7.582	62.421	309.629
1.1.	ZABA (5/2017.)	5.000	-1.000	-1.000	-1.000	0	-2.000	0	0	0	0	0	0	0	0
1.2.	PBZ (12/2017. - isplata 1/2018.)	11.916	-917	-916	-917	0	-1.833	-917	0	-1.834	-917	-917	-917	-917	915
1.3.	ZABA (6/2019.)	38.667	-1.333	-1.334	-1.334	0	-2.668	-1.334		-2.667	-1.334	-1.334	-1.334	-1.333	22.662
1.4.	OTP BANKA (4/2020.)	52.000	-1.333	-1.334	-1.333	0	-2.667	-1.333	-1.333	-1.333	-1.333	-1.333	-1.333	-1.333	36.002
1.5.	ZABA (12/2020.)	64.000	-1.333	-1.333	-1.333	0	-2.666	-1.333		-2.667	-1.333	-1.333	-1.333	-1.333	48.003
1.6.	OTP BANKA (11/2021.)	78.667	-1.333	-1.333	-1.333	-1.333	-1.333	-1.333	-1.333	-1.333	-1.333	-1.333	-1.333	-1.333	62.671
1.7.	PBZ (04/2022.)	0				80.000	-1.329	-1.328		-2.649	-1.328	-1.328	-1.332	-1.330	69.376
1.8.	NOVI KREDIT (11/2022)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	70.000	70.000

Tablica 9. Mjesečne otplate kamata po kreditima

u 000 kn

Red. br.	Banka	Ukupno 2021.	OTPLATE KAMATA 2022.												Ukupno 2022.
			Realizacija siječanj	Realizacija veljača	Realizacija ožujak	Realizacija travanj	Realizacija svibanj	Realizacija lipanj	Realizacija srpanj	Realizacija kolovoz	Realizacija rujanj	Realizacija listopad	Realizacija studeni	Realizacija prosinac	
1.	Dugoročni krediti	1.423	116	108	102	81	120	127	121	120	115	110	108	103	1.331
1.1.	ZABA (5/2017.)	116	5	4	3	2	2	1							17
1.2.	PBZ (12/2017. - isplata 1/2018.)	182	10	10	8	8	7	7	6	5	4	3	3	2	73
1.3.	ZABA (6/2019.)	337	26	26	22	24	22	22	20	20	19	18	18	16	253
1.4.	OTP BANKA (4/2020.)	336	24	21	23		43	20	21	20	19	19	17	17	244
1.5.	ZABA (12/2020.)	432	30	29	26	28	27	27	25	26	26	24	24	23	315
1.6.	OTP BANKA (11/2021.)	20	21	18	20	19	19	18	19	18	17	17	17	17	220
1.7.	PBZ (04/2022.)	0	0	0	0	0	0	32	30	31	30	29	29	28	209
1.8.	NOVI KREDIT (11/2022.)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4. Izvještaj o prihodima i rashodima za razdoblje od 1.1. do 31.12.2022.

Tablica 10. Izvještaj o prihodima i rashodima

u 000 kn

Konto	Opis	01.01.2022.	31.12.2022.
1	2	3	4
PRIHODI			
3	PRIHODI	1.291.569	1.342.577
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	107.773	102.828
3.111	Prihodi od prodaje roba	6	10
3.112	Prihodi od pružanja usluga	107.767	102.817
33	Prihodi po posebnim propisima	1.137.853	1.148.465
3.311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	10.800	10.800
3.312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	1.127.053	1.137.665
34	Prihodi od imovine	11.471	14.590
341	Prihodi od financijske imovine	8.983	11.610
342	Prihodi od nefinancijske imovine	2.488	2.980
35	Prihodi od donacija	315	202
351	Prihodi od donacija iz proračuna	25	159
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	25	43
36	Ostali prihodi	34.156	76.492
361	Prihodi od naknade štete i refundacija	2.751	773
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	166	52
363	Ostali nespomenuti prihodi	31.240	75.667
RASHODI			
4	RASHODI	1.264.107	1.336.395
41	Rashodi za radnike	434.716	464.170
411	Plaće	287.930	301.034
412	Ostali rashodi za radnike	92.999	106.436
413	Doprinosi na plaće	53.787	56.700
42	Materijalni rashodi	586.427	613.321
421	Naknade troškova radnicima	28.229	34.232
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično	795	849
425	Rashodi za usluge	503.217	513.915
426	Rashodi za materijal i energiju	34.514	42.646
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	19.672	21.680
43	Rashodi amortizacije	153.511	175.195
44	Financijski rashodi	6.953	9.437
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	0	0
442	Kamate za primljene kredite i zajmove	1.416	1.366
443	Ostali financijski rashodi	5.537	8.071
45	Donacije	429	371
451	Tekuće donacije	164	347
452	Kapitalne donacije	265	24
46	Ostali rashodi	82.071	73.901
461	Kazne, penali i naknade štete	639	615
462	Ostali nespomenuti rashodi	81.431	73.287
	UKUPNI RASHODI	1.264.107	1.336.395
	VIŠAK PRIHODA	27.462	6.182
	MANJAK PRIHODA	0	0
5.222	Manjak prihoda – preneseni	178.813	167.646
	Obveze poreza na dobit po obračunu	16.295	7.524
	Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju	167.646	168.988

4.1. Izvještaj o prihodima i rashodima (interna reklasifikacija)

Tablica 11. Izvještaj o prihodima i rashodima (interna reklasifikacija)

u 000 kn

Pozicija	Realizacija 2021.	Plan 2022.	Realizacija 2022.	Razlika realiz. 2022. / realiz. 2021.	Razlika realiz. 2022. / plan 2022.
PRIHODI	1.291.569	1.365.450	1.342.577	3,9%	-1,7%
Fakturirana pristojba	1.143.213		1.161.195		
Naplaćena pristojba	1.127.249	1.175.250	1.137.850	0,9%	-3,2%
Redovna	1.095.091	1.141.000	1.107.973	1,2%	-2,9%
Opomene	10.825	11.000	9.717	-10,2%	-11,7%
Ovrhe	21.094	23.000	19.895	-5,7%	-13,5%
Ostalo	239	250	265	10,9%	6,2%
Marketing	81.353	80.000	78.734	-3,2%	-1,6%
TV	74.819	70.700	70.761	-5,4%	0,1%
Radio	6.534	9.300	7.973	22,0%	-14,3%
Dotacije	10.825	10.910	10.818	-0,1%	-0,8%
Dotacije iz EU fondova	0	0	141		
Komercijalni prihodi	36.103	27.910	27.975	-22,5%	0,2%
Ostalo	27.056	59.900	75.448	178,9%	26,0%
RASHODI	1.264.107	1.349.075	1.336.395	5,7%	-0,9%
Proizvodnja programa	310.497	345.305	333.081	7,3%	-3,5%
Vlastita proizvodnja	222.487	243.161	233.903	5,1%	-3,8%
Informativni	17.807	10.887	20.682	16,1%	90,0%
Zabavni	31.091	36.109	49.700	59,9%	37,6%
Dokumentarni	2.508	4.418	2.466	-1,7%	-44,2%
Sport	124.786	106.479	107.801	-13,6%	1,2%
Ostalo	27.078	61.413	30.950	14,3%	-49,6%
Ukupno televizija	203.269	219.307	211.599	4,1%	-3,5%
Radio	12.831	16.287	14.756	15,0%	-9,4%
Glazba	6.386	7.567	7.548	18,2%	-0,3%
Amortizacija licenci	88.010	102.144	99.178	12,7%	-2,9%
Vlastita proizvodnja	3.166	8.034	8.039	153,9%	0,1%
Domaća nabava	36.172	43.681	42.077	16,3%	-3,7%
Strana nabava	47.690	50.245	48.878	2,5%	-2,7%
Ostalo (TV)	983	184	184	-81,3%	-0,2%
Plaće i ostala primanja	446.934	451.906	477.542	6,8%	5,7%
Vanjska suradnja ostalo	14.074	15.833	15.037	6,8%	-5,0%
Odašiljanje	102.007	102.118	104.200	2,1%	2,0%
Energija	15.528	22.982	18.729	20,6%	-18,5%
Održavanje	63.805	67.423	62.037	-2,8%	-8,0%
Leasing	7.257	7.150	6.747	-7,0%	-5,6%
Prava dotacije	119.563	124.554	119.788	0,2%	-3,8%
Amortizacija	65.501	77.788	76.017	16,1%	-2,3%
Ostalo	115.386	129.017	117.258	1,6%	-9,1%
Financijski prihodi	8.983	11.480	11.610	29,2%	1,1%
Financijski rashodi	3.554	5.000	5.959	67,7%	19,2%
REZULTAT	27.462	16.375	6.182	-77,5%	-62,2%

Tablica 12. Izvještaj o prihodima i rashodima po mjesecima

u 000 kn

Polozicija	Plan 2022.	Realizacija siječanj	Realizacija veljača	Realizacija ožujak	Realizacija travanj	Realizacija svibanj	Realizacija lipanj	Realizacija srpanj	Realizacija kolovoz	Realizacija rujanj	Realizacija listopad	Realizacija studeni	Realizacija prosinac	Realizacija 2022.
PRIHODI	1.365.450	94.278	98.367	112.853	101.749	97.980	120.835	112.962	136.149	116.501	107.462	109.542	133.897	1.342.577
Fakturirana pristojba		94.413	94.794	94.758	94.883	96.456	100.331	101.692	101.123	98.181	95.508	101.621	87.435	1.161.195
Naplaćena pristojba	1.175.250	89.655	89.897	98.890	88.780	93.816	100.140	95.102	99.470	101.717	91.836	90.884	97.664	1.137.850
Redovna	1.141.000	87.391	86.165	97.011	85.716	90.850	97.806	93.083	96.294	100.005	90.044	87.781	95.828	1.107.973
Opomene	11.000	372	1.508	614	1.981	406	155	725	1.418	487	524	1.621	-93	9.717
Ovrhe	23.000	1.869	2.202	1.245	1.053	2.520	2.160	1.274	1.736	1.211	1.253	1.455	1.918	19.895
Ostalo	250	24	22	20	31	40	18	20	23	15	15	27	12	265
Marketing	80.000	1.428	5.257	6.889	5.958	5.547	5.848	4.370	3.848	6.074	9.178	14.329	10.008	78.734
TV	70.700	1.041	4.763	6.094	5.263	4.772	5.131	3.665	3.464	5.527	8.443	13.588	9.011	70.761
Radio	9.300	387	494	795	696	775	717	705	384	547	735	741	998	7.973
Dotacije	10.910	900	-900	2.700	0	18	2.700	0	0	2.700	0	0	2.700	10.818
Dotacije iz EU fondova	0	0	0	0	0	0	0	0	71	18	18	18	18	141
Komercijalni prihodi	27.910	262	1.191	812	2.455	890	5.268	1.929	709	1.186	3.897	931	8.445	27.975
Ostalo	59.900	1.310	2.337	2.662	4.055	-2.899	5.779	10.659	31.251	4.377	1.992	2.116	11.809	75.448
RASHODI	1.349.075	86.792	108.183	106.140	101.720	100.628	107.805	104.622	99.233	99.726	105.496	124.327	191.723	1.336.395
Proizvodnja programa	345.305	14.429	34.138	24.645	21.651	21.348	20.337	21.235	20.138	18.485	24.361	43.436	68.879	333.081
Vlastita proizvodnja	243.161	6.199	25.892	16.473	13.771	13.146	12.056	12.902	11.810	10.243	15.912	35.257	60.242	233.903
Informativni	10.887	387	1.303	2.543	1.139	1.227	1.846	1.559	1.732	1.664	1.783	2.118	3.381	20.682
Zabavni	36.109	3.179	6.404	3.977	5.069	3.858	2.463	3.955	3.000	1.719	2.216	7.128	6.733	49.700
Dokumentarni	4.418	53	100	171	163	208	344	279	142	152	247	300	305	2.466
Sport	106.479	1.605	14.894	5.553	3.856	5.968	4.117	1.312	3.159	2.850	7.667	21.192	35.628	107.801
Ostalo	61.413	587	1.404	1.242	1.290	1.014	1.802	3.879	2.569	2.621	2.503	2.583	9.455	30.950
Ukupno televizija	219.307	5.811	24.106	13.486	11.517	12.274	10.572	10.984	10.603	9.005	14.417	33.320	55.503	211.599
Radio	16.287	270	1.264	1.799	1.296	522	996	1.373	904	932	1.073	1.166	3.160	14.756
Glazba	7.567	118	521	1.187	957	350	487	545	303	306	422	771	1.578	7.548
Amortizacija licenci	102.144	8.230	8.246	8.172	7.880	8.202	8.281	8.333	8.327	8.242	8.449	8.179	8.637	99.178
Vlastita proizvodnja	8.034	653	653	653	653	653	653	653	653	653	702	658	803	8.039
Domaća nabava	43.681	3.615	3.628	3.396	3.410	3.445	3.464	3.505	3.499	3.489	3.530	3.337	3.759	42.077
Strana nabava	50.245	3.946	3.949	4.109	3.801	4.089	4.149	4.160	4.160	4.085	4.201	4.169	4.060	48.878
Ostalo (TV)	184	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	184
Plaće i ostala primanja	451.906	35.052	33.542	38.023	36.637	37.831	42.392	40.098	39.632	37.018	36.733	41.008	59.577	477.542
Vanjska suradnja ostalo	15.833	346	1.399	1.133	1.074	1.820	1.644	395	1.921	768	1.982	1.128	1.426	15.037
Odašiljanje	102.118	8.613	8.598	8.708	8.484	9.482	8.326	8.864	8.588	8.626	8.698	8.566	8.647	104.200
Energija	22.982	754	2.307	489	1.767	456	2.156	1.368	1.325	1.485	3.978	1.124	1.521	18.729
Održavanje	67.423	1.885	2.641	5.113	5.739	4.571	6.232	5.489	2.865	5.888	3.684	4.613	13.315	62.037
Leasing	7.150	602	507	538	613	524	603	551	551	531	594	522	610	6.747
Prava dotacije	124.554	9.387	9.455	10.777	8.730	9.545	9.869	9.679	9.797	12.320	9.825	9.581	10.825	119.788
Amortizacija	77.788	6.443	6.505	6.476	6.259	6.306	6.252	6.221	6.300	6.258	6.135	6.309	6.553	76.017
Ostalo	129.017	8.899	8.879	9.874	10.372	8.394	9.722	10.303	7.819	8.071	9.209	7.229	18.487	117.258
Financijski prihodi	11.480	723	585	901	500	609	1.101	902	800	430	543	1.265	3.252	11.610
Financijski rashodi	5.000	381	213	363	394	350	273	419	298	275	299	812	1.883	5.959
REZULTAT	16.375	7.486	-9.816	6.713	30	-2.647	13.030	8.340	36.917	16.775	1.966	-14.785	-57.826	6.182

4.2. Prihodi

4.2.1. Javni prihodi

4.2.1.1. Mjesečna pristojba

Prihodi od mjesečne pristojbe realizirani su:

- u iznosu od **1,138 mlrd kuna**
- **3,2% manje** od plana 2022. godine
- **0,9% više** od realizacije 2021. godine

U 2022. godini usprkos svim poteškoćama povezanim sa korona krizom i posljedicama potresa, te socijalnim mjerama Vlade RH nastavljena je visoka efikasnost naplate mjesečne pristojbe, te je 96,1% mjesečne pristojbe naplaćeno u prvom redovnom intervalu izdanih računa te putem opomena, a temeljem ovrha 1,7% mjesečne pristojbe. U istom razdoblju, HRT je realizirao ukupno 33,2 milijuna kuna troškova u svrhu ostvarenja naplate pristojbe, odnosno 3% od ukupno naplaćene pristojbe.

Broj novih prijava u 2022. godini je 30.834, a od toga je putem kontrolora prijavljeno 25.254 obveznika plaćanja, dok je ukupan broj odjava po svim osnovama 37.258.

Tablica 13. Pregled efikasnosti mjesečne pristojbe

u 000 kn

Red. br.	Prihod	Iznos	Udio u ukupnim prihodima	Vezani rashod	Iznos	Udio u vezanom prihodu
	Fakturirana pristojba	1.161.195	99,70%			
1.	Redovna pristojba	1.119.180	96,10%	Trošak redovne pristojbe	33.173	2,96%
1.1.	Naplata redovne pristojbe	1.097.747	94,26%	- poštarina	9.138	-
1.2.	Naplata opomena i kamata po opomenama	11.207	0,96%	- platni promet	2.656	-
1.2.1.	- naplata opomena	9.717	0,83%	- grafičke usluge	2.281	-
1.2.2.	- naplata kamata po opomenama i opom. pred ovrhu	1.490	0,13%	- ostali troškovi	8.683	-
1.3.	Naplata po kontroli	10.227	0,88%	- naknade kontrolorima	10.415	101,84%
2.	Naplata ovrha i kamata po ovrhama	45.187	3,88%	Trošak ovrha i sudskih postupaka	21.777	48,19%
2.1.	- naplata ovrha	19.895	1,71%	- sudski troškovi RTV pristojbe	146	-
2.2.	- prihodi s osnove zaduženja troškova prisilne naplate mjesečne pristojbe	10.191	0,88%	Vrijednosno usklađenje i otpis troškova	7.138	-
2.3.	- prihodi s osnove naplaćenih troškova prisilne naplate mjesečne pristojbe	9.467	0,81%	Troškovi povezani sa naplatom mjesečne pristojbe (troškovi odvjetnika, javnih bilježnika, fine)	14.487	-
2.4.	- naplata kamata po ovrhama	5.634	0,48%	- odvjetničke usluge	6	-
3.	Naplata predstečajnih nagodbi	80	0,01%	Vrijednosno usklađenje predstečajnih nagodbi	0	-
4.	Naplata otpisane utužene pristojbe	185	0,02%		0	
	Ukupan prihod	1.164.632	100,00%	Ukupno	54.950	4,72%

Ukupno fakturirana pristojba u 2022. godini iznosi 1.161.194.786 kuna (u 2021. iznosila je 1.143.212.778 kuna). Viši iznos fakturirane pristojbe u 2022. godini posljedica je ponovnog zaduženja obveznika mjesečne pristojbe koji su zbog pandemije COVID-19 bili oslobođeni obveze plaćanja mjesečne pristojbe tijekom 2021. godine.

U odnosu na usporedne podatke prethodne godine usklađene sa novim računovodstvenim načelima, u 2022. godini prihodi od mjesečne pristojbe su iskazani u iznosu višem za 10,6 milijuna kuna. Viša realizacija prihoda posljedica je u najvećem dijelu striktno primjene zaključaka Vlade Republike Hrvatske o otpisu potraživanja za mjesečnu pristojbu kućanstava stradalih u potresu na području Sisačko-moslavačke županije i Zagrebačke županije.

Sredinom 2021. godine HRT-u su dostavljeni podaci o oštećenjima i uporabljivosti građevina temeljem kojih je iznos otpisa potraživanja za mjesečnu pristojbu u 2022. godini smanjen sa iznosa od 17.524.000 kuna za 2021. na iznos od 6.750.720 kuna za 2022. godinu odnosno za 10.773.280 kuna. Pored toga u 2022. godini normaliziran je rad kontrolora na terenu što je rezultiralo novim obveznicima plaćanja mjesečne pristojbe.

U segmentu prisilne naplate potraživanja zabilježen je pad prihoda za 1 milijun kuna uslijed provedbe izmjena i dopuna Ovršnog zakona i obveze raspoređivanja ovršnih predmeta na sve javne bilježnike koji su registrirani u Republici Hrvatskoj što je rezultiralo usporavanjem provedbe postupaka i enormnim povećanjem operativnog rada na preuzimanju računa bilježnika, zaduživanju u PRISU i knjiženju računa dobavljača (promjena od 2021. sa 21.094.203 kuna na 2022. u iznosu od 19.895.057 kuna).

4.2.1.2. Dotacije

Sukladno članku 94. Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje 1. siječnja 2018. – 31. prosinca 2022., Državni ured za Hrvate izvan Republike Hrvatske u 2022. godini osigurao je 10,8 milijuna kuna za financiranje proizvodnje i emitiranja međunarodnih programskih kanala i internetski portal Glas Hrvatske. Temeljem navedenog za 2022. godinu evidentirano je 10,8 milijuna kuna prihoda s osnove planiranih namjenskih sredstava.

HRT je 2018. godine preko nadležnog ministarstva kulture te uz posredovanje Središnje agencije za financiranje i ugovaranje programa i projekata Europske unije aplicirao zajedno sa još nekoliko korisnika za dobivanje bespovratnih sredstava namijenjenih nacionalnom projektu „e-kultura – Digitalizacija kulturne baštine“. Do kraja 2022. godine iz fondova EU zaprimljena je 141 tisuća kuna.

Strateški projekt „Zaštita, očuvanje i korištenje arhivskih sadržaja“ tijekom 2022. godine odvijao se planiranom, odobrenom dinamikom. Sredstvima iz EU fondova pod ingerencijom Ministarstva kulture osigurana je nabava filmskog skenera, nekoliko uređaja za digitalizaciju beta i temeljnog MAM sustava za upravljanje sadržajem. Sve navedeno predstavlja značajan tehnološki iskorak u operativnom arhivističkom radu. Nastavljena je digitalizacija AVR i VPR nosača arhivskih audiovizualnih sadržaja iz sedamdesetih godina prošlog stoljeća na kojima se nalaze dramski, zabavni, dokumentarni i informativni sadržaji. Aktivno se digitalizirala jedinstvena kolekcija notnih zapisa na papiru.

4.2.2. Komercijalni prihodi

4.2.2.1. Prihodi od oglašavanja

Prihodi od oglašavanja za 2022. godinu realizirani su:

- u iznosu od **78,7 milijuna kuna**
- **1,6% manje** od plana za 2022. godinu
- **3,2% manje** od realizacije 2021. godine

Valja istaknuti da je ciljani prihod vezan uz Svjetsko nogometno prvenstvo FIFA 2022. ispunjen u cijelosti te je ostvareno 32,2 milijuna kuna prihoda samo od Svjetskog nogometnog prvenstva, čiji jedan dio ulazi u 2022. godinu (30 milijuna kuna), dok će dio od 2,1 milijuna kuna biti fakturiran i knjižen u 2023. godini. To utječe i na realizaciju u 2022. godini te smanjenje prihoda od -1,6%.

Kada gledamo realizaciju prihoda u 2022. godini moramo se osvrnuti i na utjecaj koji je u direktnoj vezi s ostvarenjem prihoda kao što je znatno niži oglasni potencijal HTV-a u odnosu na konkurenciju kao i veća fleksibilnost konkurencije na tržišne izazove u vidu kompenzacija, gratis GRPs (gorss rating point) i sl. Nadalje, realizacija prihoda u 2022. godini jest i posljedica programskih odluka koje su utjecale tj. umanjile maksimalno zakonsko korištenje HTV-ovog ionako limitiranog prodajnog prostora.

Dolaskom jesenske tv sheme, programske odluke minimizirale su predviđena i planirana oglašavanja dogovorena na početku godine, a posljedično i budžete povezane s njima, što se u konačnici odrazilo i na samu godišnju realizaciju.

Sukladno pravilima FIFA i zakonskim mogućnostima oglašavanja, HRT je, od ukupno devet maksimalno mogućih sponzorskih paketa uspio na tržištu prodati svih devet paketa. Važno je istaknuti kako HRT u prime time ima zakonsko ograničenje od 4 minute oglašavanja po satu te smo i uz ta ograničenja uspjeli maksimizirati prihode.

S obzirom na znatno niži oglasni potencijal HTV-a u odnosu na konkurenciju, 2022. godina predstavljala je izazov za maksimalno korištenje ograničenog oglasnog prostora, a posljedično tome i izazov za povećanje prihoda od oglašavanja.

4.2.3. Ostali poslovni prihodi

Ukupni ostali poslovni prihodi realizirani u 2022. godini iznose gotovo 103,4 milijuna kuna, što je za 17,8% više od plana za 2022. godinu. Od toga se na komercijalne prihode odnosi 28 milijuna kuna, na ostale prihode od mjesečne pristojbe 19,6 milijuna kuna, a na ostale prihode 55,8 milijuna kuna.

Komercijalni prihodi od reemitiranja HRT-ovih programa u zemlji i inozemstvu realizirani u 2022. godini uključivali su i nagodbe sa Slovenskim Telekomom, slovenskim A1, Telekomom Srbije što je rezultiralo i većim jednokratnim priljevom financijskih sredstava, a i s navedenim operaterima su sklopljeni ugovori za buduće razdoblje. Uz navedene operatere u Hrvatskoj su sklopljeni ugovori i sa novim operaterima (Telemach - EON platforma i goNET) što je u konačnici dovelo do ostvarenih poslovnih rezultata. Tijekom 2022. ostvareni su samo očekivani redovni prihodi od reemitiranja programa HRT-a.

Tablica 14. Ostali poslovni prihodi

u 000 kn

Red. br.	Naziv	Realizacija 2021.	Plan 2022.	Realizacija 2022.	Razlika realiz. 2022. / realiz. 2021.	Razlika realiz. 2022. / plan 2022.
1	2	3	4	5	6=5-3	7=(5-3)/3
1.	Komercijalni prihodi	36.103	27.910	27.975	-22,5%	0,2%
1.1.	Prodaja licenčnih prava i kabel operatera	23.238	23.000	20.803	-10,5%	-9,6%
1.2.	Iznajmljivanje imovine	2.488	2.530	3.035	22,0%	19,9%
1.3.	Tehničke usluge u prijenosu programa	976	100	630	-35,4%	529,9%
1.4.	Ulaznice i programi za koncerte	282	80	1.001	255,2%	1150,9%
1.5.	Telekomunikacijske usluge	32	300	0	-100,0%	-100,0%
1.6.	Prihodi od izdavaštva i distribucije	44	400	13	-69,6%	-96,7%
1.7.	Ostali komercijalni prihodi	9.044	1.500	2.493	-72,4%	66,2%
2.	Ostali prihodi mjesečne pristojbe	23.563	17.500	19.651	-16,6%	12,3%
2.1.	Naplaćeni troškovi prisilne naplate mjesečne pristojbe	18.232	13.500	14.320	-21,46%	6,08%
2.2.	Naplaćeni vrijednosno usklađeni troškovi ovrha mjesečne pristojbe	5.330	4.000	5.331	0,00%	33,26%
3.	Ostali prihodi	3.493	42.400	55.797	1497,34%	31,60%
	Ukupno	63.159	87.810	103.424	63,8%	17,8%

Ostali prihodi mjesečne pristojbe iznose 19,6 milijuna kuna što je 16,6% manje nego u 2021. godini. Do navedene razlike u realizaciji dolazi zbog izmjena i dopuna Ovršnog zakona koje su provedene u 2021. godini kada dolazi do umanjenja odvjetačkih tarifa, ukidanja prava na materijalne troškove i uvođenja obveze da se ovršni predmeti dostavljaju svim bilježnicima koje određuje algoritam, a ne kao do tada prema odabiru ovrhovoditelja.

U grupi ostali poslovni prihodi najveće povećanje prihoda u odnosu na prethodnu godinu odnosi se na 51,1 milijuna kuna od naplate prema sporazumu sa Ministarstvom financija za povrat PDV-a.

4.2.4. Prihodi od financijske imovine

Tablica 15. Prihodi od financijske imovine

u 000 kn

Red. br.	Naziv	Realizacija 2021.	Plan 2022.	Realizacija 2022.	Razlika realiz. 2022. / realiz. 2021.	Razlika realiz. 2022. / plan 2022.
1	2	3	4	5	6=(5-3)/3	7=(5-4)/4
1.	Zatezne kamate (mjesečna pristojba)	7.252	8.680	7.124	-1,8%	-17,9%
2.	Kamate	466	800	1.116	139,5%	39,5%
3.	Pozitivne tečajne razlike	1.256	2.000	3.369	168,4%	68,5%
4.	Ostali financijski prihodi	10	0	0	-100,0%	-
	Ukupno	8.983	11.480	11.610	29,2%	1,1%

Prihodi od financijske imovine za 2022. godinu realizirani su u iznosu od 11,6 milijuna kuna te su veći od plana za 2022. godinu za +1,1%, te veći od realizacije 2021. godine za +29,2%. Najveće odstupanje realizacije financijskih prihoda u odnosu na realizaciju prethodne godine je na poziciji pozitivnih tečajnih razlika.

Odstupanja u tečajnim razlikama najvećim dijelom su posljedica restrukturiranja kreditnih obveza koje su ugovorene bez valutnih klauzula dok iskazane tečajne razlike uglavnom proizlaze iz odnosa HRT-a sa dobavljačima i kupcima iz inozemstva.

4.3. Rashodi

4.3.1. Troškovi proizvodnje programa

Tablica 16. Troškovi proizvodnje programa

u 000 kn

Red. Br.	Naziv	Realizacija 2021.	Plan 2022.	Realizacija 2022.	Razlika realiz. 2022. / plan 2022.
1	2	3	4	5	6
1.	Otkupi programa i koprodukcije	1.441	2.086	1.688	-19,10%
2.	Programski zakupi veza i tehničke usluge	8.981	11.830	10.755	-9,09%
3.	Vanjska suradnja	34.807	45.465	46.011	1,20%
4.	Prava prikazivanja i prijenosa	107.050	94.991	95.596	0,64%
5.	Troškovi službenih putovanja	14.426	21.280	17.666	-16,98%
6.	Amortizacija nematerijalne imovine	88.010	102.144	99.178	-2,90%
7.	Ostali troškovi proizvodnje	55.782	67.508	62.187	-7,88%
	Ukupni troškovi	310.497	345.305	333.081	-3,54%



Produkcijski troškovi u 2022. godini ostvareni su u iznosu od 333,1 milijuna kuna što je 12,2 milijuna kuna manje (-3,5%) od planiranog iznosa, a u odnosu na prethodnu godinu troškovi su veći za 22,6 milijuna kuna (+7,3%). Povećanje troškova u odnosu na prethodnu godinu proizašlo je najvećim dijelom povećanjem proizvodnje programa u okviru Odjela Zabava i IMS-u zbog ublažavanja mjera vezanih za epidemiju korona virusa, kao i povećanja troškova amortizacije nematerijalne imovine u okviru Odjela Dokumentarni sadržaji i u Odabiru i nabavi programskih sadržaja.

To se najviše očituje na **troškovima vanjskih suradnika** koji su ostvareni u višem iznosu za 11,2 milijuna kuna. Povećanje se prvenstveno odnosi na Odjel Zabavu 7,6 milijuna kuna (Zvijezde pjevaju 3,6 milijuna kuna – projekt se nije proizvodio u 2021. godini, Sunčana strana Prisavlja 1,3 milijuna kuna – projekt prebačen iz Odjela Kultura, te novi projekti u 2022. godini: Božićna emisija 0,8 milijuna kuna, Dr. Beck 0,4 milijuna kuna i Zlatna liga 0,3 milijuna kuna), dok su drugi odjeli ostvarili znatno manja povećanja (Odjel Drama 0,7 milijuna kuna, IMS-u HTV-a 0,5 milijuna kuna, RJ Glazba 0,5 milijuna kuna, drugi programski odjeli HRA 0,8 milijuna kuna i Radio postaje 0,4 milijuna kuna). Navedena povećanja su rezultat veće proizvodnje u 2022. godini u odnosu na 2021. godinu, a samim time i većih potreba za vanjskom suradnjom.

Prava prikazivanja i prijenosa su u 2022. godini ostvarena su u manjem iznosu za 11,5 milijuna kuna u odnosu na 2021. godinu i to u Odjelu Sport 14,6 milijuna kuna (manja realizacija SP u nogometu 2022. u odnosu na EP u nogometu 2021. 15 milijuna kuna, kao i manja realizacija prava prikazivanja na Olimpijskim igrama za 5,4 milijuna kuna – ugovorena prava prikazivanja su manja za navedene projekte u 2022. godini u odnosu na prethodnu godinu, ali su veća prava prikazivanja na emisiji Liga prvaka 2,7 milijuna kuna, Svjetski kup u skijanju 597 tisuća kuna, kao i novi projekti u 2022. godini HNL 1,8 milijuna kuna i Nogomet Euro Futsal 503 tisuće kuna), dok su se prava prikazivanja povećala u Odjelu Zabava 3,2 milijuna kuna (Tko želi biti Milijunaš 1,3 milijuna kuna, Potjera 654 tisuće kuna, kao i novi projekt u 2022. godini Zvijezde pjevaju 1,3 milijuna kuna).

U odnosu na prethodnu godinu veća je realizacija **programskim zakupima veza** za 1,8 milijuna kuna i to u okviru IMS-a 860 tisuća kuna (TV Dnevnik 811 tisuća kuna) i Odjela Sport 871 tisuću kuna (SP u nogometu 2022. u odnosu na EP u nogometu 2021. veća realizacija zakupi veza za 2 milijuna kuna, kao i veći zakupi veza u 2022. godini na Emisijama Lige prvaka 200 tisuća kuna dok je 1,4 milijuna kuna manja realizacija zakupa veza na ZOI 2022. u odnosu na LJOI 2021.).

U odnosu na prethodnu godinu **troškovi amortizacije nematerijalne imovine** više su ostvareni za 11,2 milijuna kuna od čega se 7,1 milijun kuna odnosi na Odabir i nabavu programskih sadržaja, a od toga se 5,9 odnosi na nabavu od domaćih neovisnih proizvođača (djela nabavljena u 2020. i 2021. godini velikim dijelom idu u amortizaciju u 2022. i 2023. godinu), dok se 1,2 milijuna se odnosi na nabavu stranih sadržaja (povećanje je rezultat ugovora potpisanih krajem 2021. godine, čiji se trošak amortizacije prenosi u 2022. godinu). Također je veća realizacija 5,8 milijuna kuna u Odjelu Dokumentarna produkcija (početak amortizacije novog kapitalnog djela Doba Uskoka započeo krajem 2021. godine) i Odjel Obrazovanje i znanost 0,6 milijuna kuna (amortizacije kapitalnih djela Zauvijek mladi i Nezavisna država Hrvatska počela je u drugom dijelu 2021. godine), dok je manja realizacija u okviru Odjela Drama 2,2 milijuna kuna (istek amortizacijskog perioda koprodukcija 0,8 milijuna kuna, te kapitalnog djela Tin Ujević 1,4 milijuna kuna).

Troškovi **službenih putovanja** više su ostvareni u odnosu na prošlu godinu (3,2 milijuna kuna) zbog veće proizvodnje u pojedinim odjelima. Navedeno povećanje se najviše očituje u IMS-u 1,1 milijun kuna (TV Dnevnik 972 tisuće kuna, Emisije Unutarnje politike 80 tisuća kuna), Odjelu Zabava 592 tisuće kuna (Glazbena nagrada Porin 225 tisuća kuna, Eurosong 157 tisuća kuna), Odjelu Religija 600 tisuća kuna (Sv. Misa – teren 285 tisuća kuna, Bogoslužje - teren 100 tisuća kuna i Zahtjevne Mise 122 tisuće kuna), IMS-u HRA 300 tisuća kuna (Dnevne novosti, vijesti... 242 tisuće kuna), te Programu za Hrvate izvan RH 690 tisuća kuna (Hrvatske manjine u Europi 356 tisuća kuna, Globalna Hrvatska 137 tisuća kuna, Otkrivamo Hrvatsku 103 tisuće kuna).

Otkupi programa i koprodukcije realizirani su više za 247 tisuća kuna u odnosu na 2021. godinu zbog većih troškova programsko produkcije suradnje projekta Porin (182 tisuće kuna), te otkupa programa u Odjelu Kultura za emisiju 10 godina HRT3 (150 tisuća kuna).

Ostali troškovi proizvodnje u odnosu na prethodnu godinu ostvareni su u višem iznosu za 6,4 milijuna kuna. Povećanje je rezultat veće realizacije:

- troškova scenografije 2,1 milijun kuna (Dobro jutro Hrvatska 1,3 milijuna kuna – izrada nove scenografije Studija 9, te nove emisije u Odjelu Zabava: Božićna emisija 175 tisuća kuna, Zvijezde pjevaju 533 tisuće kuna, Dr. Beck 68 tisuća kuna)
- troškova transporta 1,1 milijun kuna (IMS 311 tisuća kuna, Odjel Zabava 144 tisuće kuna, Odjel Religija 216 tisuća kuna, HRA Glazbeni sadržaji 106 tisuća kuna)
- troškova intelektualnih usluga i usluga novih medija 688 tisuća kuna (Svjetsko prvenstvo Katar – WEB 368 tisuća kuna, Zvijezde pjevaju – WEB 321 tisuća kuna)
- vanjsko tehničkih usluga 4 milijuna kuna (Zvijezde pjevaju 3,5 milijuna kuna, Glazbeni dani HRT-a 719 tisuća kuna, Dobro jutro Hrvatska 500 tisuća kuna, te veća realizacija vanjsko tehničkih usluga na projektu SP u nogometu za 1,2 milijuna kuna u odnosu na EP u nogometu koje je održano 2021. godine, dok je manja realizacija na Odjelu planiranja resursa 1,9 milijuna kuna – glavina troškova se knjižila u 2022. godini na projekte za koje su se koristile vanjsko tehničkih usluga)

- treba napomenuti da su troškovi najмова manji za 773 tisuće kuna (u Odjelu Sport manji je najam u odnosu na 2021. godinu na projektu Olimpijske igre 1,6 milijuna kuna, dok je veći najam na SP u nogometu 542 tisuće kuna, u Odjelu Zabava najam je veći 184 tisuće kuna, te RJ Glazba 133 tisuće kuna), te su također manji ostali troškovi (manje su realizirani naknadno utvrđeni troškovi u odnosu na prethodnu godinu)

Najznačajniju stavku troškova proizvodnje u **2022. godini** predstavlja trošak **amortizacije nematerijalne imovine** koji je realiziran u iznosu 99,2 milijuna kuna što je 2,9% manje u odnosu na plan. Manja realizacija je u okviru **Odabira i nabave programskih sadržaja** 3 milijuna kuna (Nabava stranog sadržaja 1,4 milijuna kuna, te Nabava sadržaja od domaćih neovisnih proizvođača 1,6 milijuna kuna – manja realizacija je rezultat razlike planiranih i realiziranih datuma prihvata djela pa samim time i datuma početka amortizacijskog perioda).

Troškovi prava prikazivanja i prijenosa realizirani su u iznosu 95,6 milijuna kuna što je 0,6% više u odnosu na plan. Prekoračenje je realizirano u Odjel Sport i to na projektu Svjetski kup u skijanju 759 tisuća i Liga prvaka 905 tisuća kuna, dok se na velike sportske događaje odnosi se 50,6 milijuna kuna (SP u nogometu 40,4 milijuna kuna i ZOI 10,2 milijuna kuna) što je u skladu s planom. Manja realizacija je zabilježena u okviru HRA Glazbeni sadržaji 495 tisuća kuna.

Troškovi vanjskih suradnika veći su od planiranih, a to je najočitije u **Odjelu Zabava** 1,1 milijun kuna (Tko želi biti milijunaš 189 tisuća kuna, Potjera 177 tisuća kuna, 5.com s Danijelom 146 tisuća kuna, Kod nas doma 113 tisuća kuna, Sunčana strana Prisavlja 107 tisuća kuna), u **IMS-u** 329 tisuća kuna (Otvoreno 84 tisuće kuna), **Programu za Hrvate izvan domovine** 336 tisuća kuna (Glas Hrvatske 128 tisuća kuna, Globalna Hrvatska 101 tisuću kuna, Vijesti 109 tisuća kuna), **Odjelu Mozaik** 219 tisuća kuna (Dobro jutro Hrvatska 205 tisuća kuna), dok je manja realizacija zabilježena u odjelima koji proizvode kapitalna djela (**Djeca i mladi** 1,2 milijuna kuna i **Odjelu Dokumentarna produkcija** 645 tisuća kuna - realiziran trošak vanjskih suradnika kapitalnog djela Hotel motel i Dioklecijan čiji se trošak kapitalizira). Veća realizacija troškova vanjskih suradnika rezultat je knjiženja troška usluga student servisa u iznosu od 1,2 milijuna kuna (navedeni trošak se planira na mjestu troška Poslovne logistike u okviru režijskih troškova, a isti se knjiži na emisije koje su ostvarile navedeni trošak), te troška naknade izvođačima 1,5 milijuna kuna (povećanje je rezultat obračuna bruta 2). Treba napomenuti da se od gore spomenutog povećanja troška vanjskih suradnika u iznosu 2,7 milijuna kuna kapitalizira 2,2 milijuna kuna, stoga je veća realizacija troškova vanjskih suradnika u odnosu na plan 546 tisuća kuna.

Manja realizacija u promatranom razdoblju je na **troškovima službenih putovanja** za 3,6 milijuna kuna, a najveća odstupanja su u:

- **IMS-u HTV-a** 1,2 milijuna kuna (TV Dnevnik 746 tisuću kuna, Izvanredne emisije 89 tisuća kuna, Emisije unutrašnje politike 191 tisuću kuna – ne mogu se predvidjeti aktualna zbivanja u zemlji i svijetu, te je stoga manja realizacija putnih troškova)
- **Odjel Dokumentarna produkcija** 840 tisuća kuna (realizacija troška kapitalnog djela Dioklecijan se knjiži na imovinu i isti se ne prikazuje se sve dok se djelo ne završi, stoga je manja realizacija na projektu Dioklecijana u odnosu na plan, kao i manja realizacija ostalih Dokumentarnih emisija 118 tisuća kuna)
- **Odjelu Sport** 170 tisuća kuna (Sport dnevnik danas 34 tisuće kuna, Izravni prijenosi domaći – teren 35 tisuća kuna, Zimske olimpijske igre 33 tisuće kuna)

- Program za Hrvate izvan domovine 148 tisuća kuna (Hrvatske manjine u Europi 112 tisuća kuna, Mise i bogoslužja inozemstvo 32 tisuće kuna)
- Drugi programski Odjeli HRA 316 tisuća kuna (HR Sport 81 tisuću kuna, HR Zabava 72 tisuće kuna, HR Glazbeni sadržaji 99 tisuća kuna)
- Odabir i nabava programskih sadržaja 257 tisuća kuna (Odabir i nabava stranih sadržaja 229 tisuća kuna).

Programski zakupi veza u 2022. godini bilježe manju realizaciju od plana 1,1 milijuna kuna. Manja realizacija je u okviru **Odjelu Sport** 917 tisuća kuna (Ino prijenosi – razni 186 tisuća kuna, Svjetski kup u skijanju 250 tisuća kuna, Nogomet SP 143 tisuće kuna, Košaraka EP 181 tisuću kuna – realizacija je manja zbog manjih potreba za zakupima, te dijelom i zbog kašnjenja dokumentacije na knjiženje) i u **HRA Sport-u** 109 tisuća kuna (SP u nogometu 78 tisuća kuna, SP u vodenim sportovima 26 tisuća kuna).

Otkupi programa i koprodukcije realizirani su u iznosu 1,7 milijuna kuna što je 0,4 milijuna kuna manje od plana. Odstupanje je nastalo u Odjelu Drama 295 tisuća kuna i Odjelu Kultura 53 tisuće kuna.

4.3.1.1. Ostali troškovi proizvodnje

Tablica 17. Ostali troškovi proizvodnje

u 000 kn

Red. br.	Ostali troškovi proizvodnje	Realizacija 2021.	Plan 2022.	Realizacija 2022.	Razlika real. 2022. /real. 2021.	Razlika real. 2022. /plan 2022.
1	2	3	4	5	6=(5-3)/3	7=(5-4)/4
1.	Troškovi scenografije i informatičko grafičkih usluga	5.281	9.466	7.378	39,70%	-22,06%
2.	Nagrade	6.468	6.676	6.471	0,06%	-3,07%
3.	Transportne usluge, benzin, el. en. i zaštitari na terenu	3.148	5.784	4.239	34,64%	-26,72%
4.	Autorska prava (ZAMP) i troškovi agencija	665	894	652	-1,94%	-27,08%
5.	Najmovi	3.423	3.538	2.650	-22,58%	-25,09%
6.	Intelektualne usluge i usluge novih medija	29	799	717	2399,85%	-10,23%
7.	Sajmovi, festivali	624	1.059	783	25,53%	-26,04%
8.	Ostali troškovi	7.122	2.447	6.099	-14,36%	149,30%
9.	Reprezentacija	275	694	463	68,52%	-33,32%
10.	Refakturirani troškovi	0	26	92	-	258,26%
11.	Telefon, Internet	354	353	153	-56,73%	-56,57%
12.	Usluge snimanja i presnimavanja	43	271	167	287,96%	-38,54%
13.	Vanjske tehničke usluge	28.350	35.503	32.323	14,01%	-8,96%
	Ukupno	55.782	67.508	62.187	11,48%	-7,88%

- **Ostali troškovi proizvodnje** ostvareni su 7,9% manje u odnosu na plan. To je rezultat manjeg ostvarenja scenografskih troškova, troškova najмова, transportnih troškova i vanjskih tehničkih usluga. Najveće odstupanje zabilježeno je na **troškovima scenografije** 2,1 milijun kuna (IMS 187 tisuća kuna, Odjel Sport 110 tisuća kuna, Odjel Obrazovanje i znanost 120 tisuća kuna, Odjel Zabava 563 tisuća kuna, Odjel Djeca i mladi 334 tisuće kuna, Odjel Dokumentarna produkcija 393 tisuće kuna, Prodaja 120 tisuću kuna), **transportnim troškovima** 1,5 milijuna kuna (IMS 369 tisuća kuna –

TV Dnevnik 257 tisuća kuna, Odjel Sport 351 tisuća kuna – SP u nogometu 218 tisuća kuna, Odjel Dokumentarna produkcija 127 tisuća kuna, Drugi programski odjeli HRA 239 tisuća kuna, HR Radio postaje 83 tisuća kuna), **troškovima najmovima** 888 tisuća kuna (Odjel Sport 129 tisuća kuna – SP nogomet 53 tisuće kuna, Odjel Zabava 218 tisuća kuna – Božićna emisija 177 tisuća kuna, Odjel Dokumentarna produkcija 160 tisuća kuna – Dioklecijan 159 tisuća kuna, RJ Glazba nije realizirala 190 tisuća kuna zbog manjeg broja koncerata), dok je veća realizacija zabilježena na **ostalim troškovima** (naknadno utvrđeni troškovi 514 tisuća kuna, te rashodu licenci za program 4,4 milijuna kuna – odnosi se na rashodovanje dugotrajne nematerijalne imovine kojoj nije istekao licenčni period, ali su prava koja proizlaze iz ugovorenog broja emitiranja iskorištena).

U okviru ostalih troškova proizvodnje zabilježena je realizacija vanjskih tehničkih usluga na emisijama u iznosu od 32,3 milijuna kuna, dok je plan istih na Odjelu planiranje rasporeda resursa (radi operativnih razloga) čime se stvara privid prekoračenja realizacije po odjelima u odnosu na plan.

Realizirano je 32,3 milijuna kuna i to u okviru:

- IMS-a HTV-a 11,3 milijuna kuna (TV Dnevnik 10,6 milijuna kuna, Otvoreno 188 tisuća kuna, Dan sjećanja na Vukovar 123 tisuće kuna)
- Odjela Sport HTV-a 2,6 milijuna kuna (SP u nogometu 1,7 milijuna kuna, Nogomet Liga prvaka 405 tisuća kuna, Maraton lađa 171 tisuća kuna)
- Odjela Kultura HTV 620 tisuća kuna (Dodjela nagrade Vladimir Nazor 244 tisuće kuna, Kronike sa(n)jam knjige u Istri 83 tisuće kuna, Zatvaranje Dubrovačkih ljetnih igara 76 tisuća kuna)
- Odjela Zabava HTV-a 13,3 milijuna kuna (Zvijezde pjevaju 3,5 milijuna kuna, Sunčana strana Prisavlja 2,1 milijun kuna, Glazbeni dani HRT-a 2,9 milijuna kuna, A Strana 1,2 milijuna kuna, Božićna emisija 570 tisuća kuna, Novogodišnji program 715 tisuća kuna, Kod nas doma 675 tisuća kuna)
- Odjela Mozaik 609 tisuća kuna (Dobro jutro Hrvatska 594 tisuće kuna)
- Odjela Djeca i mladi HTV-a 460 tisuća kuna (Šareni lonac 136 tisuća kuna, Tata i ja 132 tisuće kuna, Jojo i... 115 tisuća kuna)
- Odjela Dokumenta produkcija HTV-a 565 tisuća kuna (Borba za opstanak 166 tisuća kuna, Moto putopis 138 tisuća kuna)
- Odjela Glazbeni sadržaji HTV-a 645 tisuća kuna (Tiha noć u Vukovaru 95 tisuća kuna, Koncerti - teren 102 tisuće kuna, Koncerti ozbiljne glazbe 109 tisuća kuna, Otvorenje Osorskih glazbenih večeri 91 tisuću kuna, Festival zabavne glazbe Split 85 tisuća kuna)
- Odjela Religija HTV-a 359 tisuća kuna (Sv. Misa - teren 137 tisuća kuna, Bogoslužje teren 120 tisuća kuna)
- Odjela planiranje rasporeda resursa 663 tisuće kuna (najam PTZ kamere, remote controlera, napajanja i prateće opreme za potrebe augumentalne grafike HRT-a, najam komunikacije u studiju 10, najam kamere insta 360' i dodatne opreme za HNL, Spidercam za TV Dnevnik, te najam audio i trekking opreme za projekt Glazbeni dani HRT-a, kao i najam trekkinga za potrebe emisije SP Katar)
- Treba napomenuti da je realizirano 2,2 milijuna kuna vanjskih tehničkih usluga u okviru kapitalnih djela (Dioklecijan 1,4 milijuna kuna, Igrani format – Hotel, motel 882 tisuće kuna – čiji se trošak kapitalizira)

4.3.1.2. Troškovi proizvodnje po programskim kanalima

Tablica 18. Troškovi proizvodnje po programskim kanalima

u 000 kn

Kanal /odjel	Plan 2022.	Realizacija 2022.	Razlika realiz. 2022. / plan 2022.
TROŠKOVI			
HTV 1	129.828	147.402	13,54%
- IMS	8.704	18.719	115,07%
- Međunarodni TV kanal	371	323	-12,84%
- Promocija	470	411	-12,40%
- Sport	956	309	-67,67%
- Obrazovanje i znanost	2.180	2.039	-6,46%
- Kultura	1.369	1.786	30,43%
- Drama	2.195	1.909	-13,02%
- Zabava	35.878	49.482	37,92%
- Mozaik	2.883	3.593	24,65%
- Dokumentarna produkcija	10.687	8.587	-19,65%
- Glazbeni sadržaji	115	155	35,32%
- Religija	2.524	2.760	9,35%
- Odabir i nabava programskih sadržaja	60.884	56.917	-6,51%
- Prodaja marketinških usluga	556	375	-32,52%
- Komunikacije	56	34	-39,03%
HTV 2	139.096	144.501	3,89%
- IMS	229	248	8,55%
- Sport	105.487	107.453	1,86%
- Obrazovanje i znanost	254	194	-23,52%
- Zabava	32	37	16,44%
- Djeca i mladi	3.246	2.010	-38,07%
- Dokumentarna produkcija	16	188	1072,68%
- Glazbeni sadržaji	2.077	2.335	12,43%
- Odabir i nabava programskih sadržaja	27.354	31.758	16,10%
- Prodaja marketinških usluga	402	279	-30,62%
HTV 3	10.041	10.874	8,30%
- Sport	35	39	11,07%
- Obrazovanje i znanost	363	340	-6,54%
- Kultura	1.102	1.072	-2,71%
- Drama	114	77	-31,97%
- Zabava	199	181	-9,20%
- Mozaik	2	2	3,37%
- Djeca i mladi	233	227	-2,73%
- Dokumentarna produkcija	46	34	-25,73%
- Glazbeni sadržaji	1.040	1.349	29,74%
- Odabir i nabava programskih sadržaja	6.802	7.445	9,46%
- Prilagodba programa	105	109	3,04%
HTV 4	4.204	3.914	-6,88%
- IMS	1.955	1.715	-12,26%
- Međunarodni TV kanal	1.985	1.936	-2,49%
- Obrazovane i znanost	79	83	4,81%
- Mozaik	165	164	-1,03%
- Prilagodba programa	19	17	-12,76%
SATELIT	589	669	13,67%
HTV NERAZVRSTANO	36.213	1.975	-94,55%
HRVATSKA TELEVIZIJA	319.970	309.336	-3,32%
NOVI MEDIJI	2.162	2.157	-0,22%

Nastavak tablica 18. Troškovi proizvodnje po programskim kanalima

u 000 kn

Kanal /odjel	Plan 2022.	Realizacija 2022.	Razlika realiz. 2022. / plan 2022.
HR1	2.645	2.343	-11,43%
- IMS	1.069	929	-13,11%
- Sport	43	28	-33,98%
- Obrazovanje i znanost	296	262	-11,40%
- Drama	361	386	7,08%
- Djeca i mladi	105	92	-12,85%
- Glazbeni sadržaji	474	396	-16,56%
- Religija	286	246	-13,97%
- Sljeme	11	4	-65,16%
HR2	3.274	2.678	-18,18%
- Sport	1.858	1.406	-24,35%
- Drama	82	110	34,36%
- Zabava	912	799	-12,42%
- Glazbeni sadržaji	383	324	-15,46%
- Obrazovanje i znanost	38	40	4,15%
HR3	3.963	3.526	-11,03%
- Obrazovanje i znanost	226	244	8,32%
- Kultura	1.281	1.287	0,54%
- Drama	665	793	19,14%
- Glazbeni sadržaji	1.791	1.201	-32,94%
SLJEME	594	516	-13,00%
- Glazbeni sadržaji	0	2	2381,91%
- HR Sljeme	594	514	-13,38%
GLAS HRVATSKE	1.639	1.691	3,21%
RADIO OSIJEK	495	462	-6,55%
RADIO PULA	518	541	4,36%
RADIO RIJEKA	442	430	-2,55%
RADIO ZADAR	490	341	-30,47%
RADIO KNIN	289	298	2,96%
RADIO SPLIT	381	354	-7,07%
RADIO DUBROVNIK	547	579	5,69%
HR NERAZVRSTANO	329	281	-14,68%
HRVATSKI RADIO	15.605	14.040	-10,03%
GLAZBA	7.567	7.548	-0,26%
- Simfonijski orkestar HRT-a	2.831	3.003	6,09%
- Zbor HRT-a	809	967	19,55%
- Jazz orkestar HRT-a	394	343	-12,88%
- Tamburaški orkestar HRT-a	866	789	-8,89%
- Glazbena produkcija	2.667	2.445	-8,34%
HRT	345.305	333.081	-3,54%

Veća realizacija u odnosu na plan je prisutna na HTV1 (13,5%), HTV2 (3,9%), HTV3 (8,3%) i Satelitu (13,7) dok je na HTV4 (-6,9%) i HTV nerazvrstanom (-94,6%) zabilježena manja realizacija troškova. Razlike u ostvarenju troškova između nerazvrstanog i pojedinih kanala uzrokovane su planom i ostvarenjem troškova vanjskih tehničkih usluga koje su planirane na nerazvrstanom na zajedničkoj šifri radi operativnih razloga, a realiziraju se na emisijama koje su uslugu koristile, dok je razlika u ostvarenju troškova između kanala unutar Odabira i nabave programskih sadržaja proizašla iz toga što je amortizacija novih sadržaja ukalkulirana unutar HTV1 (3,8 milijuna kuna), a postupno se realizira unutar svih kanala. Prilikom izrade plana te troškove nije moguće unaprijed rasporediti po projektima te se zbog toga planiraju zbirno.

Najznačajnije razlike unutar kanala:

- Osim navedenih obrazloženja najveća odstupanja su na **HTV 1** su u okviru **Odjela Dokumentarna produkcija** 2,1 milijuna kuna (razlika je rezultat kapitalnog djela Dioklecijan čiji se trošak kapitalizira) i Odjelu Sport 647 tisuće kuna (Sport Dnevnik danas manja realizacija prava prijenosa 565 tisuće kuna - Ugovorom nisu riješene sve točke vezane za plaćanja, troškova službenih putovanja 34 tisuće kuna, te ostalih troškova proizvodnje 47 tisuće kuna), dok je određeni broj odjela nominalno ostvarila prekoračenje zbog već navedenog načina knjiženja vanjskih tehničkih usluga. **IMS HTV-a** je nominalno ostvario veći trošak od planiranog, a uzrok toga je trošak vanjskih tehničkih usluga koji je ostvaren u iznosu od 11,1 milijuna kuna (od navedenog iznosa na TV Dnevnik se odnosi 10,6 milijuna kuna, Otvoreno 188 tisuća kuna, Dan sjećanja na Vukovar 123 tisuće kuna), a planiran je u sklopu nerazvrstanog, te je također veća realizacija troškova vanjskih suradnika 268 tisuća kuna, dok su manje realizirani troškovi službenih putovanja 939 tisuća kuna, troškovi benzina 302 tisuće kuna). **Odjel Kultura** je nominalno ostvario veći trošak od planiranog zbog realizacije troška vanjskih tehničkih usluga u iznosu od 451 tisuću kuna (Dodjela nagrade Vladimir Nazor 244 tisuće kuna, Zatvaranje Dubrovačkih ljetnih igara 76 tisuća kuna, a isti je planiran u okviru nerazvrstanog). **Odjel Zabava** je nominalno ostvario veći trošak od planiranog, a uzrok toga je trošak vanjskih tehničkih usluga koji je ostvaren u iznosu od 13,2 milijuna kuna, a planiran je u sklopu nerazvrstanog (Sunčana stana Prisavlja 2,1 milijun kuna, Zvijezde pjevaju 3,5 milijuna kuna, A Strana 1,2 milijuna kuna, Glazbeni dani HRT-a 2,9 milijuna kuna, Novogodišnji program 715 tisuća kuna, Božićna emisija 570 tisuća kuna, Kod nas doma 675 tisuća kuna), te su također više realizirani troškovi vanjskih suradnika 1,1 milijun kuna (Kod nas doma 113 tisuća kuna, Sunčana strana Prisavlja 107 tisuća kuna, Potjera 177 tisuća kuna, Tko želi biti milijunaš 189 tisuća kuna, 5.com s Danijelom 146 tisuća kuna, Zvijezde pjevaju 140 tisuća kuna), dok su manje realizirani ostali troškovi proizvodnje (troškovi scenografije 470 tisuća kuna, troškovi sudjelovanja na sajmovima 149 tisuća kuna, povremene najamnine prostora 176 tisuća kuna). **Odjel Mozaik** je nominalno ostvario veći trošak od planiranog, a razlog je trošak vanjskih tehničkih usluga koji je ostvaren u iznosu od 594 tisuće kuna (Dobro jutro Hrvatska), te veći troškovi vanjskih suradnika 205 tisuća kuna. U okviru **Odabira i nabave programskog sadržaja** ostvarena je manja realizacija u odnosu na plan 4 milijuna kuna (navedeno je rezultat već spomenute amortizacija novih sadržaja ukalkulirana unutar HTV1 3,8 milijuna kuna koja se postupno realizira unutar svih kanala). U ostalim odjelima razlike vidljive u tablici su nastale prvenstveno zbog neznatnog smanjenja troškova putovanja i ostalih troškova proizvodnje.
- U okviru **HTV2** zabilježena je veća realizacija u odnosu na plan 5,4 milijuna kuna i to u **Odjelu Sport** 2 milijun kuna (veća realizacija troškova prava prikazivanja i prijenosa 1,6 milijuna kuna, te

ostalnih troškova proizvodnje 1,5 milijuna kuna – vanjsko tehničke usluge 2,6 milijuna kuna dok su manje realizirani troškovi zakupa veza 916 tisuća kuna, kao i troškovi službenih putovanja 136 tisuća kuna), **Odjelu Glazbeni sadržaji** 258 tisuća kuna (vanjsko tehničke usluge 383 tisuće kuna) i **Odjelu Odabir i nabava programskog sadržaja** 4,4 milijuna kuna (2,7 milijuna kuna otpisa licenci kojima su prava emitiranja iskorištena, te su veći troškovi amortizacije nematerijalne imovine 1,8 milijuna kuna), dok je manja realizacija zabilježena u Odjelu Djeca i mladi 1,2 milijuna kuna (kapitalno djela Igrani format „Motel Hotel“ čiji se trošak kapitalizira).

- **HTV3** bilježi nominalno veću realizaciju troškova u odnosu na plan u **Odjelu Glazbeni sadržaji** 309 tisuća kuna (262 tisuće kuna trošak vanjskih tehničkih usluga koji je planiran na Odjelu planiranje rasporeda resursa, te veća realizacija troškova vanjskih suradnika 50 tisuća kuna) i **Odjelu Odabir i nabava programskog sadržaja** 644 tisuće kuna (amortizacija nematerijalne imovine 504 tisuća kuna i 275 tisuća kuna otpisa licenci kojima su prava emitiranja iskorištena, te su manje realizirani troškovi službenih putovanja 79 tisuća kuna)
- **HTV4** je ostvario maju realizaciju 289 tisuća kuna, a navedeno odstupanje se odnosi na **IMS** 240 tisuće kuna (Hrvatska danas 90 tisuća kuna – manja realizacija troška rekvizita 92 tisuća kuna, Agenda: Svijet – HTV4 76 tisuća kuna – manja realizacija troškova službenih putovanja 45 tisuća kuna) i Međunarodni TV kanal 49 tisuća kuna (manja realizacija troškova službenih putovanja 69 tisuću kuna, ostalih troškova proizvodnje 63 tisuće kuna, dok je veća realizacija troškova vanjskih suradnika 89 tisuća kuna).

Novi mediji su ostvarili neznatno manju realizaciju u iznosu od 5 tisuća kuna (-0,2%). Manje ostvarenje troškova odnosi se na WEB u okviru Novih medija u sklopu kojeg je ostvareno 165 tisuća kuna manje od plana. Manje su ostvareni troškovi vanjskih suradnika (98 tisuća kuna) i ostali troškovi proizvodnje (67 tisuća kuna), dok je veće ostvarenje od plana realizirano u Odjelu Odabir i nabava programskog sadržaja u okviru HRTi-a 93 tisuća kuna (amortizacija nematerijalne imovine 92 tisuće kuna).

HTV Nerazvrstana proizvodnja ostvarila je manje troškove od plana 34,2 milijuna kuna (-94,6%). Manje su realizirani troškovi Odjela planiranje rasporeda resursa 34,8 milijuna kuna zbog već ranije pojašnjenog načina planiranja troška vanjskih tehničkih usluga, dok je veća realizacija u okviru Međunarodni odnosi 578 tisuća kuna (vanjske tehničke usluge).

Kanali HRA ostvarili su troškove 1,6 milijuna manje od plana (-10%). Manje su ostvareni troškovi po gotovo svim kanalima, a najveći podbačaj zabilježili su troškovi službenih putovanja (525 tisuća kuna ili 21,5%), prava prikazivanja i prijenosa (377 tisuća kuna ili 35,6%) i ostali troškovi proizvodnje (689 tisuća kuna ili 44,2%).

Radna jedina Glazba je ostvarila 20 tisuća kuna manje troškova od plana (-0,3%). Ostvareno je 199 tisuća kuna (4,3%) više troškova vanjskih suradnika, 45 tisuća kuna više (16%) troškova službenih putovanja, te 264 tisuća kuna manje (-9,9%) ostalih troškova proizvodnje.

4.3.2. Ostvareni troškovi proizvodnje, emitiranja i objavljivanja sadržaja Međunarodnih kalana HRT-a za Hrvate izvan RH

Ugovorom sklopljenim između Vlade RH i Hrvatske radiotelevizije, članci 15., 20., 26. i 99. utvrđene su programske obveze HRT-a vezano uz proizvodnju, emitiranje i distribuciju programskih sadržaja za Hrvate izvan RH.

Vezano uz spomenute članke, HRT je dužan radi što boljeg informiranja Hrvata diljem svijeta i međunarodne javnosti te promicanja kulturnih, tradicijskih, prirodnih, turističkih i inih posebnosti, dodatno emitirati:

- Međunarodni radijski programski kanal Glas Hrvatske
- Međunarodni televizijski programi
- Portal namijenjen Hrvatima u svijetu i inozemnoj javnosti

U 2022. godini HRT je iz namjenski primljenih sredstava financirao kako slijedi:

Tablica 19. Izvještaj o ulaganjima u međunarodne kanale HRT-a za Hrvate izvan RH

u kn

Red. br.	Opis	Plan 2022.	Realizacija 2022.	Razlika	Razlika %
1	2	3	4	5 = (4-3)	6
I	PRIHODI				
A	Namjenski primljena sredstva sukladno Ugovoru između Vlade RH i HRT-a, čl. 94.	10.800.000	10.800.000	0	0,0%
II	RASHODI				
B	Troškovi / izdaci	11.881.264	12.244.747	363.483	3,1%
1.	Troškovi proizvodnje i nabave programskih sadržaja	5.265.543	5.335.972	70.429	1,3%
1.1.	Glas Hrvatske - radio i web portal - UKUPNO HRA	2.320.365	2.407.369	87.004	3,7%
1.2.	Predloženi audiovizualni programski sadržaji - UKUPNO HTV	2.945.178	2.928.603	-16.575	-0,6%
1.2.1.	Globalna Hrvatska HTV (220918)	465.740	538.373	72.633	15,6%
1.2.2.	Glas domovine (220102)	193.826	204.827	11.001	5,7%
1.2.3.	Hrvatska moj izbor (220646)	29.151	27.308	-1.842	-6,3%
1.2.4.	Otkrivamo Hrvatsku (220647)	144.262	210.100	65.839	45,6%
1.2.5.	Pogled preko granice (220187)	175.322	128.598	-46.724	-26,7%
1.2.6.	Glas Hrvatske - mostovi (220735)	123.156	131.028	7.872	6,4%
1.2.7.	TV vijesti na stranim jezicima (220215, 220810, 220811)	967.512	1.063.674	96.162	9,9%
1.2.8.	Josip Marohnić (221510)	8.960	24.835	15.875	177,2%
1.2.9.	Hrvatske manjine u Europi (221385)	648.910	470.161	-178.749	-27,5%
1.2.10.	Janjevački tradicijski obrti (221508)	11.183	11.183	0	0,0%
1.2.11.	Mise i bogoslužja inozemstvo (221930)	177.157	118.516	-58.641	-33,1%
1.3.	Investicije u nabavu programskih sadržaja	0	0	0	-
2.	Troškovi distribucije	4.213.275	4.026.010	-187.265	-4,4%
2.1.	Satelit	3.090.331	2.940.941	-149.390	-4,8%
2.2.	Pristupne licence za internetsku distribuciju (OTT)	998.484	991.913	-6.571	-0,7%
2.3.	Usluge tekućeg održavanja weba	8.840	5.851	-2.989	-33,8%
2.4.	TRITON 40%	115.620	87.305	-28.315	-24,5%
3.	Troškovi režije	2.402.446	2.882.765	480.319	20,0%
3.1.	SO Program za Hrvate izvan RH	1.803.921	2.320.162	516.241	28,6%
3.2.	Međunarodni televizijski programski kanal	301.995	283.627	-18.368	-6,1%
3.3.	Međunarodni radijski programski kanal	296.529	278.976	-17.553	-5,9%
III	Razlika do ukupnog iznosa namjenskih sredstava	-1.081.264	-1.444.747	-363.483	33,6%

Izvor: Glavna knjiga HRT-a i izvještaj kontrolinga po nalogima, stanje 31.12.2022.

4.3.3. Emitiranje programa HRA i HTV u minutama

4.3.3.1. Emitiranje programa HRA u minutama

Tablica 20. Emitiranje programa HRA

Program / mreža	Realizacija 2021.		Plan 2022.		Realizacija 2022.		Indeks 6/2	Indeks 6/4
	Broj minuta ukupno	Broj sati dnevno	Broj minuta ukupno	Broj sati dnevno	Broj minuta ukupno	Broj sati dnevno		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Radiopostaja Zagreb								
I mreža	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100	100
II. mreža	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100	100
III. mreža	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100	100
Ukupno	1.576.800	72	1.576.800	72	1.576.800	72	100	100
Regionalne radio postaje								
Sljeme	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100	100
Dubrovnik	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100	100
Osijek	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100	100
Pula	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100	100
Rijeka	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100	100
Split	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100	100
Zadar	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100	100
Knin	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100	100
Ukupno regionalne radiopostaje	4.204.800	192	4.204.800	192	4.204.800	192	100	100
Glas Hrvatske	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100	100
Ukupno	6.307.200	288	6.307.200	288	6.307.200	288	100	100

Plan emitiranja programa Hrvatskog radija je ostvaren u potpunosti.

4.3.3.2. Emitiranje programa HTV u minutama

Tablica 21. Emitiranje programa HTV-a

Program	Realizacija 2021.		Plan 2022.		Realizacija 2022.		% realiz. na plan
	minute	sati	minute	sati	minute	sati	
1	2	3	4	5	6	7	8=6/4
Prvi	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100
Drugi	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100
Treći	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100
Četvrti	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100
Ukupno	2.102.400	96	2.102.400	96	2.102.400	96	100
HRTInt	175.200	8	175.200	8	175.200	8	100
Ukupno	2.277.600	104	2.277.600	104	2.277.600	104	100

U razdoblju 01.01.2022. do 31.12.2022. godine na I. HTV mreži emitirano je 525.600 minuta programa jednako kao i na II., III. i IV. mreži što ukupno iznosi 2.102.400 minuta programa. Time su ostvarene planirane vrijednosti od 24-satnog emitiranja programa. U istom razdoblju HRTInt emitirao je 175.200 minuta programa što odgovara 8 satnom dnevnom emitiranju.

4.3.3.3. Proizvodnja programa HRT-a po odjelima u minutama

Tablica 22. Proizvodnja programa po odjelima u minutama

Naziv	Plan 2022.		Realizacija 2022.		din % minuta
	Broj emisija	Ukupno minuta	Broj emisija	Ukupno minuta	
1	2	3	4	5	6
HTV1	7.070	253.226	6.827	249.310	98,45%
IMS	2.755	61.859	2.724	62.766	101,47%
PROGRAM ZA HRVATE IZVAN RH	41	1.095	26	721	65,84%
PROMOCIJA PROGRAMA	365	3.650	133	1.330	36,44%
PRODUKCIJSKI ODJELI	2.594	119.661	2.402	113.420	94,78%
Sport	449	3.760	369	5.067	134,76%
Obrazovanje i znanost	373	11.820	309	9.930	84,01%
Kultura	53	2.180	54	2.110	96,79%
Religija	311	12.185	297	10.041	82,40%
Drama	18	508	5	353	69,49%
Zabava	652	31.841	639	30.535	95,90%
Mozaik	311	50.186	312	47.641	94,93%
Dokumentarna produkcija	413	6.146	399	5.774	93,95%
Glazbeni sadržaji	14	1.035	18	1.969	190,24%
PRODUKCIJSKE SLUŽBE	1.070	65.880	1.332	69.904	106,11%
Odabir i nabava programskih sadržaja	1.070	65.880	1.332	69.904	106,11%
PRODAJA	245	1.081	210	1.169	108,14%
HTV2	3.314	162.446	3.599	180.663	111,21%
IMS	263	9.399	239	8.674	92,29%
PROGRAM ZA HRVATE IZVAN RH	0	0	40	1.220	0,00%
PROMOCIJA PROGRAMA	0	0	126	1.260	0,00%
PRODUKCIJSKI ODJELI	1.125	75.287	1.098	77.696	103,20%
Sport	437	48.426	430	51.228	105,79%
Obrazovanje i znanost	2	150	59	1.582	1.054,67%
Kultura	0	0	1	47	0,00%
Religija	0	0	7	848	0,00%
Zabava	52	1.547	58	1.878	121,40%
Djeca i mladi	231	2.894	152	1.820	62,89%
Glazbeni sadržaji	403	22.270	391	20.293	91,12%
PRODUKCIJSKE SLUŽBE	1.874	75.680	2.044	90.376	119,42%
Odabir i nabava programskih sadržaja	1.874	75.680	2.044	90.376	119,42%
PRODAJA	52	2.080	52	1.437	69,09%
HTV3	1.237	60.879	1.468	71.943	118,17%
PROMOCIJA PROGRAMA	0	0	73	730	0,00%
PRODUKCIJSKI ODJELI	818	31.584	783	31.888	100,96%
Sport	35	875	32	611	69,83%
Obrazovanje i znanost	126	4.290	111	3.898	90,86%
Kultura	434	14.425	268	11.990	83,12%
Religija	0	0	3	287	0,00%
Drama	32	1.664	35	604	36,30%
Zabava	1	120	6	572	476,67%
Mozaik	1	109	0	0	0,00%
Djeca i mladi	93	4.620	152	6.101	132,06%
Dokumentarna produkcija	6	156	59	582	373,08%
Glazbeni sadržaji	90	5.325	117	7.243	136,02%
PRODUKCIJSKE SLUŽBE	388	27.565	579	37.475	135,95%
Odabir i nabava programskih sadržaja	388	27.565	579	37.475	135,95%
Prilagodba programa osobama s os. teškoćama	31	1.730	33	1.850	106,94%

Nastavak tablice 22. Proizvodnja programa po odjelima

u minutama

Naziv	Plan 2022.		Realizacija 2022.		din % minuta
	Broj emisija	Ukupno minuta	Broj emisija	Ukupno minuta	
1	2	3	4	5	6
HTV4	8.278	253.440	8.711	233.999	92,33%
IMS	7.025	239.544	7.568	220.989	92,25%
HRT CENTRI	763	18.422	750	18.211	98,85%
PROGRAM ZA HRVATE IZVAN RH	1.156	9.246	1.005	7.808	84,45%
PROMOCIJA PROGRAMA	0	0	33	330	0,00%
Sport	0	0	0	0	0,00%
Obrazovanje i znanost	18	630	19	654	103,81%
Religija	0	0	7	618	0,00%
Dokumentarna produkcija	0	0	0	0	0,00%
Mozaik	24	720	25	830	115,28%
PRODUKCIJSKE SLUŽBE	0	0	0	0	0,00%
Prilagodba pr. Osobama s os. teškoćama	55	3.300	54	2.770	83,94%
HTV6 - SATELIT	54	2.172	40	1.565	72,05%
PROGRAM ZA HRVATE IZVAN RH	54	2.172	40	1.565	72,05%
Kultura	0	0	0	0	0,00%
Web	0	0	0	0	0,00%
HTV	19.953	732.163	20.645	737.480	100,73%
HR1	19.115	485.400	18.784	480.290	98,95%
IMS	11.406	191.830	11.325	189.477	98,77%
PRODUKCIJSKI ODJELI	7.709	293.570	7.459	290.813	99,06%
Sport	2.351	16.139	2.326	15.238	94,42%
Obrazovanje i znanost	1.327	38.803	1.176	35.775	92,20%
Religija	607	12.032	608	12.375	102,85%
Drama	66	1.390	67	1.208	86,91%
Zabava HR Sljeme	43	2.365	48	2.400	101,48%
Djeca i mladi	255	3.005	231	2.765	92,01%
Glazbeni sadržaji	3.060	219.836	3.003	221.052	100,55%
HR2	8.201	506.253	8.114	497.203	98,21%
IMS	4.857	14.571	4.826	14.559	99,92%
PRODUKCIJSKI ODJELI	3.344	491.682	3.288	482.644	98,16%
Sport	355	75.380	336	71.940	95,44%
Obrazovanje i znanost	191	573	198	594	103,66%
Zabava	1.558	215.035	1.527	209.735	97,54%
Drama	5	200	6	237	118,50%
Glazbeni sadržaji	1.235	200.494	1.221	200.138	99,82%
HR3	5.937	455.798	5.876	447.845	98,26%
PRODUKCIJSKI ODJELI	5.937	455.798	5.876	447.845	98,26%
Obrazovanje i znanost	393	12.112	390	12.028	99,31%
Kultura	1.196	41.022	1.199	41.178	100,38%
Religija	2	220	2	180	81,82%
Drama	99	5.045	67	3.250	64,42%
Glazbeni sadržaji	4.247	397.399	4.218	391.209	98,44%
Radio postaja Sljeme	11.014	491.191	10.740	494.860	100,75%
IMS	0	0	0	0	0,00%
PRODUKCIJSKI ODJELI	11.014	491.191	10.740	494.860	100,75%

Nastavak tablice 22. Proizvodnja programa po odjelima

u minutama

Naziv	Plan 2022.		Realizacija 2022.		din % minuta
	Broj emisija	Ukupno minuta	Broj emisija	Ukupno minuta	
1	2	3	4	5	6
Zabava	10.329	337.066	10.060	341.449	101,30%
Glazbeni sadržaji	685	154.125	680	153.411	99,54%
Radio postaja Dubrovnik	5.222	321.077	5.222	321.077	100,00%
Radio postaja Osijek	7.806	341.992	7.753	341.431	99,84%
Radio postaja Pula	9.286	336.195	9.281	335.656	99,84%
Radio postaj Rijeka	7.026	462.493	6.961	459.753	99,41%
Radio postaja Split	8.791	334.890	8.788	336.253	100,41%
Radio postaja Zadar	7.858	501.135	7.783	501.154	100,00%
Radio postaja Knin	4.674	200.170	4.590	196.879	98,36%
Glas Hrvatske	3.849	197.842	3.784	195.733	98,93%
HR	98.779	4.634.437	97.676	4.608.134	99,43%
Simfonijski orkestar	24	2.160	22	1.685	78,01%
Zbor	18	1.100	16	981	89,18%
Jazz orkestar	20	1.560	15	1.235	79,17%
Tamburaški orkestar	21	1.700	17	1.220	71,76%
Glazbena produkcija	54	2.150	50	1.557	72,42%
GLAZBA	137	8.670	120	6.678	77,02%
Novi mediji	1.210	8.411	184	1.291	15,35%
Nerazvrstano	0	0	0	0	0,00%

Do razlike između planiranih i realiziranih minuta proizvodnje programa došlo je u sklopu:

HTV 1

Promocija programa – minutaža je planirana na prvom kanalu a realizacija je na sva četiri kanala, pa je stoga ostvarenje manje od planiranoga za 2.320 minuta.

Religija – Svete Mise su planirane na prvom kanalu a emitirane na sva četiri kanala, pa je stoga realizacija manja od planirane za 2.144 minute.

HTV 2

Odabir i nabava – realizacija je veća od planirane za 14.696 minuta jer se odlukom urednika povećalo emitiranje igranog i serijskog stranog filma.

HTV 4

IMS – Studio 4 je zbog specifičnosti političke situacije realiziran manje u odnosu na plan za 6.392 minute. Izvanredne emisije su realizirane manje u odnosu na plan za 25.449 minuta također zbog specifičnosti emitiranja emisija vezanih za rat u Ukrajini i nemogućnosti planiranja izvanrednih prijenosa.

HR2

Zabava – realizacija je manja od plana za 5.300 minuta zbog uredničke odluke da se smanji proizvodnja emisija: Bombonijera, Svakom loncu poklopac, Andromeda i Globotomija.

HR3

Glazbeni sadržaji – ostvarenje je manje od planiranoga za 6.190 minuta zbog nekoliko emisija koje se ne emitiraju u novoj shemi (Miljenice malenih minuta, Na laku dobu, Diskografija). Uz to, zbog izmjena u programu nije emitirano 25 emisija.

Radio Sljeme

Zabava – odlukom urednika da u kolovozu poveća dinamiku emitiranja emisija Jutarnji program, Večernji program i Dnevni program, realizacija je veća od plana za 4.383 minute.

Struktura proizvodnje HTV-a po vrstama

Tablica 23. Struktura proizvodnje HTV-a

Kanali	Vlastiti program				Obrade			Ukupno	Glaz. prod.	Novi mediji	Nerazvrstano	Sveukupno
	Elektronika min.	Arhiva u vlast. emis.	KOPROD. s ostalim proizv.	OTKUP od domaćih proizvod.	Arhiva (vlast.pr.)	Strani program	Preuzeti (EBU i ost)					
HTV1	164.082	6.030	163	10.708	7.056	60.089	1.182	249.310	0	0	0	249.310
HTV2	37.645	0	0	3.323	21.214	88.374	30.107	180.663	0	0	0	180.663
HTV3	28.875	0	3	1.619	3.570	36.902	974	71.943	0	0	0	71.943
HTV4	219.420	2.539	0	0	3.622	7.426	992	233.999	0	0	0	233.999
HTV6	1.565	0	0	0	0	0	0	1.565	0	0	0	1.565
Nerazvrstano	0	0	0	0	0	0	0	0	6.678	1.291	0	7.969
Ukupno	451.587	8.569	166	15.650	35.462	192.791	33.255	737.480	6.678	1.291	0	745.449

4.3.3.4. Slušanost HR i gledanost HTV kanala

Slušanost programa Hrvatskoga radija – nacionalna razina

Tablica 24. Doseg HR

Red. br.	Program / postaja	2021.	2022.
1.	HR MREŽA	12,29%	12,94%
2.	HR-1	3,28%	3,46%
3.	HR-2	2,76%	3,09%
4.	HR-3	0,42%	0,45%
5.	HR-SLJEME	2,77%	2,95%
6.	HR-RIJEKA	2,00%	2,09%
7.	HR-SPLIT	1,64%	1,60%
8.	HR-PULA	0,51%	0,58%
9.	HR-OSIJEK	0,38%	0,49%
10.	HR-DUBROVNIK	0,28%	0,31%
11.	HR-ZADAR	0,27%	0,23%
12.	HR-KNIN	0,06%	0,10%

Iz komparativne tablice razvidna je naznaka povećanja dnevnog dosega (slušanosti) na razini HRA sustava. Značajniji rast slušanosti bilježe HR2, Sljeme, Rijeka, Pula i Osijek što bi u konačnici u 2023. moglo rezultirati povratkom razine slušanosti HRA na „predpandemijske“ vrijednosti od cca 13,0% do 13,5%, odnosno oko pola milijuna slušatelja dnevno.

Gledanost programa Hrvatske televizije – udio

Tablica 25. Udio u gledanosti prema kanalima i zbirno za HRT

Red. br.	Kanali	2021.	2022.
1.	HTV1	15,41%	16,45%
2.	HTV2	7,91%	8,98%
3.	HTV3	1,03%	2,69%
4.	HTV4	1,82%	1,14%
	HTV	26,17%	29,26%

Izvor: AdScanner Istraživanje provedeno na TV panelu od 1000 IPTV i kablinskih kućanstava (Universe: 720.000 PAY TV kućanstava)

Analizirajući čitavu grupu HTV kanala, prema podacima istraživačke agencije AdScanner koja prati gledanost TV kanala cijelog tržišta RH i mjeri samo IPTV i kabel kućanstva, te uspoređujući podatke prema udjelu gledanosti (SHR) 2021. godine u odnosu na one 2022. godine HTV bilježi porast udjela gledanosti (3,09%). Rast se najvećim dijelom dogodio zbog atraktivnih sportskih projekata na HTV2 tijekom 2022. godine, ali i zahvaljujući konačno ustaljenim čvrstim programskim shemama emitiranja (pogotovo HTV1, HTV2 i HTV3 kanala).

4.3.4. Troškovi rada

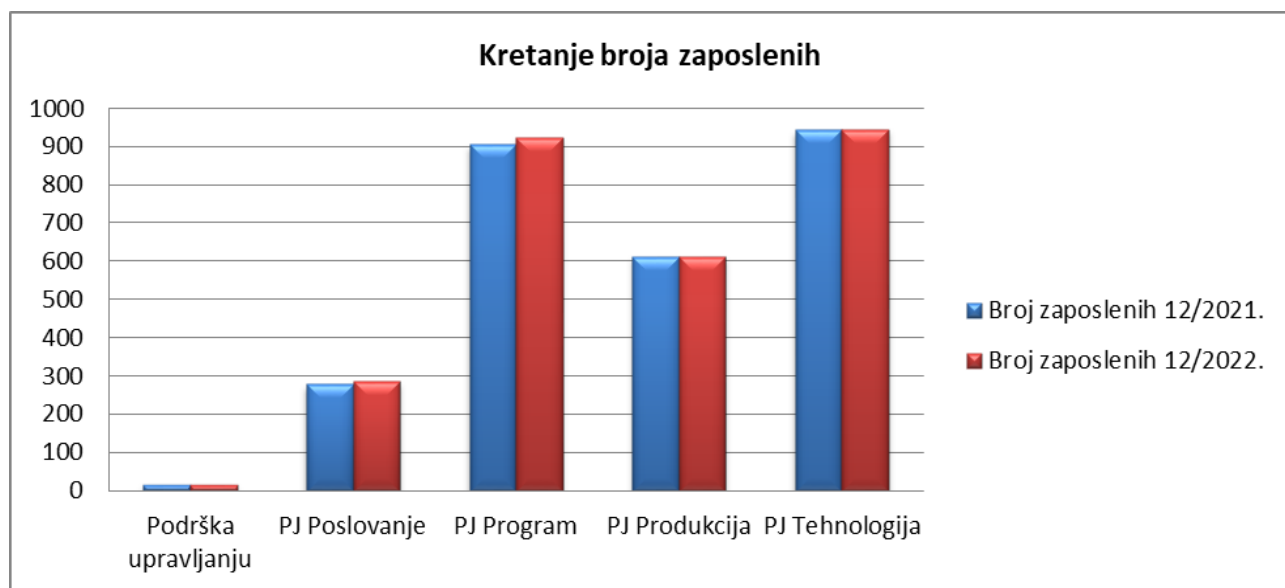
4.3.4.1. Radnici

- **2.782 radnika (31. prosinca 2022.)**
- 2.756 radnika (31. prosinca 2021.)

Na dan 31. prosinca 2022. godine broj radnika bio je 2.782, što je 26 radnika više u odnosu na 31. prosinca 2021. godine.

Tablica 26. Struktura kretanja broja radnika

Red. br.	Poslovna jedinica	Broj zaposlenih 12/2021.	Broj zaposlenih 12/2022.	Razlika 12.2022.-12.2021.	Udio PJ u ukupnom broju zaposlenih
1.	Produkcija	612	613	1	22,0%
2.	Tehnologija	943	945	2	34,0%
3.	Program	905	923	18	33,2%
4.	Poslovanje	279	285	6	10,2%
5.	Podrška upravljanju	17	16	-1	0,6%
	Ukupno	2.756	2.782	26	100,00%



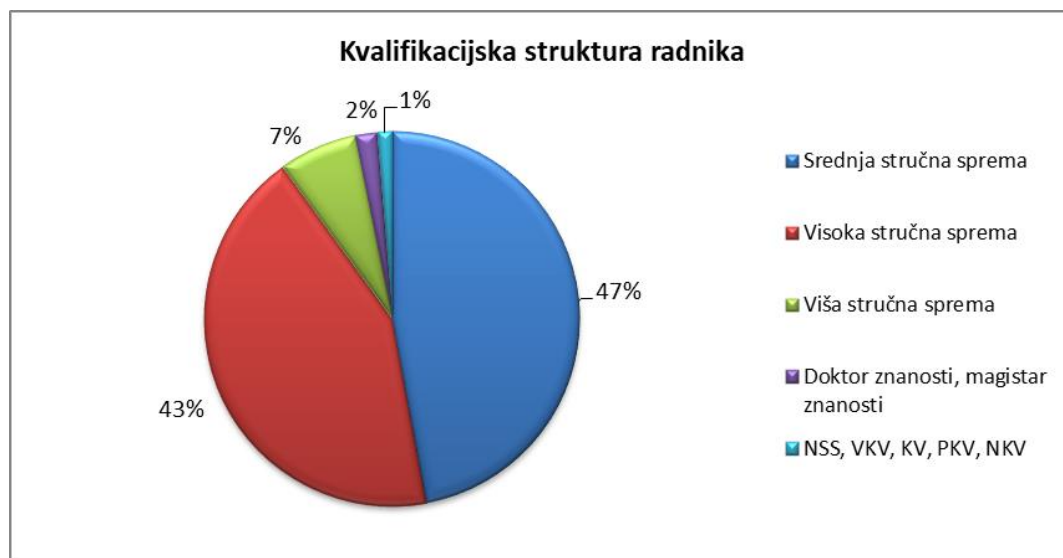
4.3.4.2. Kvalifikacijska struktura

Tablica 27. Kvalifikacijska struktura

Red. br.	Stupanj naobrazbe	Podrška upravljanju	Poslovanje	Produkcija	Program	Tehnologija	HRT
1.	Doktor znanosti	0	2	0	11	0	13
2.	Magistar znanosti	2	1	11	18	6	38
3.	Visoka stručna sprema	12	91	244	718	131	1.196
4.	Viša stručna sprema	0	28	59	42	60	189
5.	Srednja stručna sprema	2	148	292	131	737	1.310
6.	NSS, VKV, KV, PKV, NKV	0	15	7	3	11	36
	Ukupno	16	285	613	923	945	2.782

Okvirni planovi zapošljavanja za buduća poslovna razdoblja sadržavat će aktivne mjere za zapošljavanje mladih stručnjaka u svim ključnim područjima sa ciljem postupnog unapređenja kvalifikacijske i dobne strukture zaposlenika što je neophodno za povećanje efikasnosti poslovanja obzirom na tehnološki razvoj i novi način rada u proizvodnji i emitiranju.

Dosadašnje radnje bile su usmjerene na smanjenje vanjskih troškova rada (agencijski rad, vanjska suradnja) te poticanju maksimalne angažiranosti internih resursa.



4.3.4.3. Plaće i naknade

Tablica 28. Struktura plaća i naknada

u 000 kn

Red. br.	Naziv	Realizacija 2021.	Plan 2022.	Realizacija 2022.	Razlika realiz. 2022./ realiz. 2021.	Razlika realiz. 2022. / plan 2022.
1	2	3	4	5	6=(5-3)/3	7=(5-4)/4
1.	Bruto plaće	389.519	412.299	412.822	6,0%	0,1%
2.	Materijalna prava radnika	36.274	27.782	51.316	41,5%	84,7%
2.1.	Regres	8.176	8.460	8.236	0,7%	-2,7%
2.2.	Otpremnine	269	799	865	221,4%	8,2%
2.3.	Jubilarnе nagrade	1.530	1.283	1.007	-34,2%	-21,5%
2.4.	Nagrade za radne rezultate	9.100	0	13.902	52,8%	-
2.5.	Naknada troškova prehrane (neoporezivo)	13.751	14.100	16.873	22,7%	19,7%
2.6.	Potpore radnicima, dar djeci	1.963	1.447	2.370	20,8%	63,8%
2.7.	Božićnica, uskrsnica	1.486	1.692	8.063	442,7%	376,5%
3.	Prijevoz	12.218	11.825	13.372	9,4%	13,1%
4.	Mirovinsko osiguranje III. stup	8.924	0	32	-99,6%	-
4.1.	Mirovinsko osiguranje III. stup	8.924	0	32	-99,6%	-
4.2.	Dopunsko zdravstveno osiguranje	0	0	0	-	-
	Sveukupno	446.934	451.906	477.542	6,8%	5,7%

U realizaciji za 2022. za ukupne plaće, materijalna prava radnika, prijevoz isplaćeno je 477,5 milijuna kuna, odnosno 25,6 milijuna kuna više (+5,7%) od plana za 2022. godinu. Bruto plaće obračunate za 2022. godinu iznose 412,8 milijuna kuna. Na dan 31.12.2022. HRT je imao zaposleno ukupno 2.782 radnika što je gotovo na razini godišnjeg prosjeka broja zaposlenih u HRT-u.

Povećanje troškova plaća u odnosu na prethodnu godinu temelji se na isplati božićnice i nagrada za radne rezultate u prosincu 2022. godine.

4.3.5. Troškovi vanjske suradnje

Tablica 29. Trošak vanjskih suradnika

u 000 kn

Red. br.	Naziv	Realizacija 2021.	Plan 2022.	Realizacija 2022.	Razlika realiz. 2022. / realiz. 2021.	Razlika realiz. 2022. / plan 2022.
1	2	3	4	5	6=(5-3)/3	7=(5-4)/4
1.	PROIZVODNJA PROGRAMA	34.807	45.465	46.011	32,2%	1,2%
1.1.	Ugovori o djelu	2.103	3.474	3.133	49,0%	-9,8%
1.2.	Autorski ugovori	31.014	41.098	40.611	30,9%	-1,2%
1.3.	Agencijsko zapošljavanje	0	0	0	-	-
1.4.	Student servis	921	0	1.116	21,2%	-
1.5.	Ostali	769	894	1.152	49,8%	28,9%
2.	OSTALO	14.074	15.833	15.037	6,8%	-5,0%
2.1.	Ugovori o djelu	105	569	134	27,9%	-76,4%
2.2.	Autorski ugovori	440	1.368	955	117,0%	-30,2%
2.3.	Programsko vijeće i Nadzorni odbor	773	898	827	7,0%	-7,8%
2.4.	Savjet za jezik i govor	22	48	22	0,0%	-54,8%
2.5.	Kontrolori	9.951	9.375	10.415	4,7%	11,1%
2.6.	Agencijsko zapošljavanje	0	0	0	-	-
2.7.	Student servis	2.783	3.575	2.685	-3,5%	-24,9%
	Ukupno	48.881	61.298	61.049	24,9%	-0,4%

Ukupno realizirani troškovi vanjske suradnje 2022. godine iznose 61 milijun kuna što je 249 tisuća kuna manje (-0,4%) od plana za 2022. godinu koji iznosi 61,3 milijuna kuna, a u odnosu na prošlu godinu veći su za 12,2 milijuna kuna (+24,9%).

Troškovi vanjskih suradnika u proizvodnji programa više su realizirani u 2022. godini u odnosu na prethodnu godinu za 32,2% i to najvećim dijelom u odjelu Zabava i u IMS-u zbog ublažavanja mjera vezanih za epidemiju korona virusa. Veća realizacija troškova vanjskih suradnika zabilježena je u emisijama: Zvijezde pjevaju (3,6 milijuna kuna), te Sunčana strana Prisavlja (1,3 milijuna kuna) kao i na novim emisijama u 2022. godini: Božićna emisija (0,8 milijuna kuna), Dr. Beck (0,4 milijuna kuna), Zlatna liga (0,3 milijuna kuna), dok su drugi odjeli ostvarili znatno manja povećanja što je rezultat veće proizvodnje u 2022. godini u odnosu na 2021. godinu, a samim time i većih potreba za vanjskom suradnjom.

4.3.6. Amortizacija

Struktura amortizacije materijalne i nematerijalne imovine

Tablica 30. Amortizacija materijalne i nematerijalne imovine po organizacijskim jedinicama u 000 kn

Red. br.	Naziv	Realizacija 2021.	Plan 2022.	Realizacija 2022.	Razlika realiz. 2022. /realiz.2021.	Razlika realiz. 2022. /plan 2022.
1	2	3	4	5	6=(5-3)/3	7=(5-4)/4
1.	Nematerijalna imovina	94.031	108.714	105.393	12,1%	-3,1%
1.1.	Programski sadržaji	88.010	102.144	99.178	12,7%	-2,9%
1.2.	Poslovni sustavi i ulaganja na tuđoj imovini	6.021	6.570	6.215	3,2%	-5,4%
2.	Materijalna imovina	59.480	71.218	69.801	17,4%	-2,0%
2.1.	Građevinski objekti	12.395	12.726	15.148	22,2%	19,0%
2.2.	Postrojenja i oprema	44.500	55.974	52.144	17,2%	-6,8%
2.3.	Alati, namještaj, prijevozna sredstva, ulaganja u nekretnine	2.585	2.518	2.509	-2,9%	-0,4%
	Ukupno	153.511	179.932	175.195	14,1%	-2,6%

Ukupno realizirani troškovi amortizacije 2022. godine iznose 175,2 milijuna kuna što je -2,6% manje od plana 2022. godine (-4,7 milijuna kuna). Od toga realizacija troškova amortizacije nematerijalne imovine iznosi 105 milijuna kuna što je -3,1% manje od plana (-3,3 milijuna kuna), a realizacija troškova amortizacije materijalne imovine iznosi 69,8 milijuna kuna što je -2,0% manje od plana (-1,4 milijuna kuna).

Promjenom računovodstvene osnove i računovodstvenih politika, HRT u praćenju najmova više ne primjenjuje MSFI 16, te sukladno tome više se ni ne iskazuju troškovi amortizacije imovine u najmu.

Isto tako, promjenom primjene računovodstvene politike revalorizacije dugotrajne imovine i u skladu sa politikama i načelima neprofitnog računovodstva, ukidanje revalorizacijske rezerve građevinskih objekata realizacijom iste kroz amortizaciju umanjuje troškove amortizacije tekućeg razdoblja (umjesto kao do sada knjiženjem izravno u kapital).

4.3.7. Ostali troškovi

Tablica 31. Ostali troškovi

u 000 kn

Red. br.	Naziv	Realizacija 2021.	Plan 2022.	Realizacija 2022.	Razlika realiz. 2022. / realiz. 2021.	Razlika realiz. 2022. / plan 2022.
1	2	3	4	5	6=(5-3)/3	7=(5-4)/4
1.	Platni promet i poštarina	15.632	17.267	15.568	-0,4%	-9,8%
2.	Intelektualne, savjetodavne i usluge javnog bilježnika	9.279	19.615	14.663	58,0%	-25,2%
3.	Stalne i povremene najamnine (prostor, zemljišta i software)	7.857	9.659	10.062	28,1%	4,2%
4.	Trošak sirovine i materijala	8.428	11.263	9.909	17,6%	-12,0%
5.	Vrijednosno usklađenje	17.923	7.050	8.371	-53,3%	18,7%
6.	Usluge agencija (HINA, REUTERS, HMZ)	7.296	7.828	7.631	4,6%	-2,5%
7.	Telekomunikacijske i prijevozne usluge	5.464	6.438	5.747	5,2%	-10,7%
8.	Komunalne naknade i članarine, administrativne takse i ostale naknade	4.802	5.204	5.413	12,7%	4,0%
9.	Usluga digitalizacije	4.954	5.263	5.051	1,9%	-4,0%
10.	Usluge zaštitarskih tvrtki	4.278	4.993	4.970	16,2%	-0,4%
11.	EBU - ostali troškovi	2.689	2.961	2.914	8,4%	-1,6%
12.	Službena putovanja	1.254	4.454	2.607	108,0%	-41,5%
13.	Grafičke usluge	2.395	3.773	2.345	-2,1%	-37,8%
14.	Osiguranje	2.543	2.956	2.090	-17,8%	-29,3%
15.	Trošak sitnog inventara, garderobe, rekvizita, zaštitne i radne odjeće	1.818	2.931	2.078	14,3%	-29,1%
16.	Troškovi istraživanja tržišta	2.468	2.172	2.073	-16,0%	-4,6%
17.	Trošak rezervnih dijelova	2.222	3.496	1.928	-13,2%	-44,8%
18.	Naknadno utvrđeni troškovi	1.334	0	1.490	11,7%	-
19.	Usluge na obradi arhivskog materijala i izradi digitalnih medija	1.453	1.477	1.451	-0,1%	-1,8%
20.	Trošak nabavljene vode (vodovod, aparati za vodu)	2.049	1.540	1.346	-34,3%	-12,6%
21.	Reprezentacija	150	1.564	1.095	631,1%	-30,0%
22.	Troškovi reklame i promidžbe	1.129	1.440	1.088	-3,7%	-24,5%
23.	Stručno usavršavanje (seminari i tečajevi)	232	900	483	108,2%	-46,3%
24.	Zdravstvene usluge	1.783	1.037	465	-73,9%	-55,2%
25.	Oglašavanje u javnim glasilima	389	604	439	12,9%	-27,3%
26.	Sudski troškovi (RTV pristojba i sudske nagodbe)	186	1.603	438	135,1%	-72,7%
27.	Naknade štete po sudskim sporovima	577	1.300	393	-32,0%	-69,8%
28.	Trošak stručne literature i tiskovina	223	326	240	7,7%	-26,5%
29.	Ostalo	4.581	3.445	4.911	7,2%	42,6%
30.	Troškovi koji se kapitaliziraju*	0	-3.542	0	-	-100,0%
	Ostali troškovi	115.386	129.017	117.258	1,6%	-9,1%

*Troškovi koji se kapitaliziraju - visina planskih troškova proizvodnje kapitalnih djela Motel Hotel i Dioklecijan koji se realiziraju na emisijama i kapitaliziraju u imovinu i na taj način umanjuju trošak

Najveći udio u ostalim režijskim troškovima 2022. godini odnosi se na slijedeće:

- platni promet i poštarina iznose 15,6 milijuna kuna što je u odnosu na plan 2022. godine manje 1,7 milijuna kuna (-9,8%), a najveći dio se odnosi na trošak naknade FINA-e za provedbe ovrhe (715 tisuća kuna), naknade platnog prometa (630 tisuća kuna) i bankarske usluge (189 tisuća kuna)
- intelektualne, savjetodavne, usluge odvjetnika i javnih bilježnika iznose 14,7 milijuna kuna što je u odnosu na plan 2022. godine manje za 5 milijuna kuna (-25,2%), a odnose se na trošak naknade javnih bilježnika za pristojbu (-2,9 milijuna kuna), troškove odvjetnika za pristojbu (-1,9 milijuna kuna), te intelektualne usluge (-656 tisuća kuna)
- stalne i povremene najamnine (prostor, zemljišta i software) iznose 10 milijuna kuna što je u odnosu na plan 2022. godine više za 403 tisuće kuna (+4,2%), a najveći dio se odnosi na stalne najamnine prostora od pravnih osoba (+648 tisuća kuna), ostale zakupnine od pravnih osoba (+459 tisuća kuna)
- troškovi sirovine i materijala iznose 9,9 milijuna kuna što je u odnosu na plan 2022. godine manje za 1,4 milijuna kuna (-12,0%)
- veliki dio troškova bilježi značajniji rast zbog rasta tržišnih cijena (zaštitarske usluge, osiguranja, troškovi potrošnog materijala i rezervnih dijelova, gorivo, troškovi službenih putovanja i sl.)

4.3.8. Financijski rashodi

Tablica 32. Pregled financijskih rashoda

u 000 kn

Red. br.	Naziv	Realizacija 2021.	Plan 2022.	Realizacija 2022.	Razlika realiz. 2022. / realiz. 2021.	Razlika realiz. 2022. / plan 2022.
1	2	3	4	5	6=(5-3)/3	7=(5-4)/4
1.	Redovne kamate	1.416	2.500	1.366	-3,6%	-45,4%
2.	Zatezne kamate	395	500	118	-70,1%	-76,4%
3.	Kamate na radne sporove	528	0	170	-67,8%	-
4.	Kamate na sporove pravne osobe	0	1.000	0	-	-100,0%
5.	Negativne tečajne razlike - realizirane i nerealizirane	1.215	1.000	4.114	238,7%	311,4%
6.	Gubici od prodaje financijske imovine	0	0	191	-	-
	Financijski rashodi	3.554	5.000	5.959	67,7%	19,2%

Financijski rashodi za 2022. godinu realizirani su u iznosu od 6 milijuna kuna što je 19,2% više od plana 2022. godine i 67,7% više od realizacije 2021. godine. Odstupanja u tečajnim razlikama najvećim dijelom su posljedica restrukturiranja kreditnih obveza uslijed čega je sva kreditna zaduženost ugovorena bez valutnih klauzula. Promjenom računovodstvene osnove i računovodstvenih politika, HRT u praćenju najmova više ne primjenjuje MSFI 16, te sukladno tome više se ni ne iskazuju kamate po toj osnovi.

5. Novčani tijek

Tablica 33. Operativni novčani tijek po mjesecima

u 000 kn

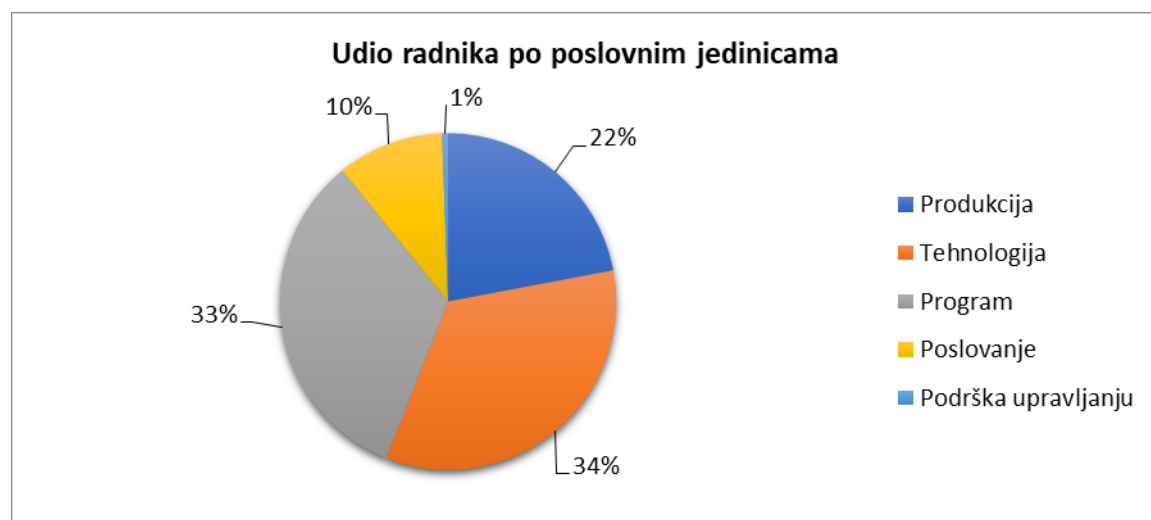
Red. br.	HRT - IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU (MJESEČNA DINAMIKA)	01 2022.	02 2022.	03 2022.	04 2022.	05 2022.	06 2022.	07 2022.	08 2022.	09 2022.	10 2022.	11 2022.	12 2022.	Realizacija 2022
	Početno stanje	116.602	95.745	68.363	56.762	123.725	105.880	106.836	94.670	89.691	97.622	92.196	87.440	116.602
1.	Novčani primici od poslovnih akt.	100.885	100.591	120.506	98.413	105.424	116.326	107.381	128.571	120.344	107.110	109.509	124.379	1.339.439
1.1.	Novčani primici od mjesečne pris.	92.316	90.818	105.008	91.321	96.835	104.187	97.481	97.801	106.986	93.581	93.673	101.102	1.171.109
1.2.	Novčani primici od prodaje oglasa	6.859	9.118	11.484	5.935	7.095	5.697	8.846	3.594	8.713	11.558	14.844	18.264	112.007
1.3.	Novčani primici od ostalih prihoda	1.710	655	4.014	1.157	1.494	6.442	1.054	27.176	4.645	1.971	992	5.013	56.323
2.	Novčani primici od investicijskih akt.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.	Novčani primici od financijskih akt.	0	0	0	80.000	0	0	0	0	0	0	0	70.000	150.000
3.1.	Novčani primici od glavnice kredita	0	0	0	80.000	0	0	0	0	0	0	0	70.000	150.000
4.	PRIMICI UKUPNO (1+2+3)	100.885	100.591	120.506	178.413	105.424	116.326	107.381	128.571	120.344	107.110	109.509	194.379	1.489.439
5.	UKUPNO RASPLOŽIVA SREDSTVA:	217.487	196.336	188.869	235.175	229.149	222.206	214.217	223.241	210.035	204.732	201.705	281.819	1.606.041
6.	Novčani izdaci od poslovnih akt.	100.880	102.737	116.873	93.914	99.985	92.321	108.439	109.878	90.312	90.527	86.858	107.922	1.200.646
6.1.	Novčani izdaci za zaposlene	38.147	35.441	33.479	38.038	36.632	37.962	42.287	40.360	39.780	37.123	37.976	58.643	475.868
6.2.	Novčani izdaci za vanjske suradnike	4.370	3.922	4.353	5.026	4.729	4.370	5.301	3.591	2.848	4.140	5.039	5.965	53.654
6.3.	Novčani izdaci za dobavljače	37.865	51.200	63.929	33.599	48.720	40.322	47.578	58.699	40.291	36.997	35.725	35.940	530.865
6.4.	Novčani izdaci za zakonska davanja - FzPPiRM	2.787	2.983	2.701	2.700	2.969	2.663	2.815	3.015	2.863	2.980	3.041	2.745	34.262
6.5.	Novčani izdaci za zakonska davanja - HAVC	5.026	0	0	5.090	0	0	5.090	0	0	5.015	0	0	20.221
6.6.	Novčani izdaci za zakonska davanja - VzEM	511	511	511	511	511	511	402	489	489	489	489	489	5.913
6.7.	Novčani izdaci za kamate na kredite - dosadašnji	117	108	102	82	120	95	91	89	85	81	79	74	1.123
6.8.	Novčani izdaci za kamate na kredite - novi	0	0	0	0	0	32	30	31	30	29	29	29	210
6.9.	Novčani izdaci za poreze - redovni	5.751	2.215	7.479	5.741	4.016	3.542	1.358	1.356	1.356	1.358	1.358	1.356	36.886
6.10.	Ostali novčani izdaci	6.306	6.357	4.319	3.127	2.288	2.824	3.487	2.248	2.570	2.315	3.122	2.667	41.630
7.	Novčani izdaci od investicijskih akt.	13.612	17.986	7.984	16.203	8.788	15.471	8.441	11.189	14.523	14.431	19.825	24.384	172.837
7.1.	Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne imovine	8.542	13.548	987	6.898	2.551	6.887	1.749	5.687	5.483	5.480	6.555	2.551	66.918
7.2.	Novčani izdaci za kupnju dugotrajne nematerijalne imovine	5.070	4.438	6.997	9.305	6.237	8.584	6.692	5.502	9.040	8.951	13.270	21.833	105.919
8.	Novčani izdaci od financijskih akt.	7.250	7.250	7.250	1.333	14.496	7.578	2.667	12.483	7.578	7.578	7.582	7.580	90.625
8.1.	Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita - dosadašnji	7.250	7.250	7.250	1.333	13.167	6.250	2.667	9.834	6.250	6.250	6.250	6.250	80.001
8.2.	Novčani izdaci za otplatu glavnice-novi					1.329	1.328		2.649	1.328	1.328	1.332	1.330	10.624
9.	IZDACI UKUPNO	121.742	127.973	132.107	111.450	123.269	115.370	119.547	133.550	112.413	112.536	114.265	139.872	1.464.094
	STANJE NA RAČUNU	95.745	68.363	56.762	123.725	105.880	106.836	94.670	89.691	97.622	92.196	87.440	141.947	141.947

Prilog 1. – Pregled kretanja broja radnika

Tablica 34. Pregled kretanja broja radnika

Opis	Prosinac 2021.	1 2022.	2 2022.	3 2022.	4 2022.	5 2022.	6 2022.	7 2022.	8 2022.	9 2022.	10 2022.	11 2022.	12 2022.	Razlika 2022./2021.
HRT	2.756	2.763	2.766	2.770	2.773	2.770	2.771	2.770	2.778	2.783	2.780	2.782	2.782	26
Neodređeno	2.748	2.756	2.757	2.760	2.760	2.758	2.759	2.759	2.765	2.769	2.766	2.768	2.767	19
Određeno	8	7	9	10	13	12	12	11	13	14	14	14	15	7
PJ Program	907	905	905	914	913	914	914	914	914	917	917	920	923	
Neodređeno	903	900	900	907	906	907	907	908	907	909	907	911	913	
Određeno	4	5	5	7	7	7	7	6	7	8	10	9	10	
PJ Produkcija	618	619	621	618	615	615	615	615	615	616	614	614	613	
Neodređeno	617	617	619	617	614	615	615	615	615	616	614	613	612	
Određeno	1	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	
PJ Tehnologija	941	945	946	944	943	944	943	947	947	946	946	946	945	
Neodređeno	939	943	944	940	940	940	939	942	942	942	943	943	942	
Određeno	2	2	2	4	3	4	4	5	5	3	3	3	3	
PJ Poslovanje	280	280	281	280	282	282	282	282	286	287	287	286	285	
Neodređeno	280	280	280	279	281	281	281	281	285	286	286	285	284	
Određeno	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
SUJ Podrška upravljanju	17	17	17	17	17	16	16	16	16	16	16	16	16	
Neodređeno	17	17	17	17	17	16	16	16	16	16	16	16	16	
Određeno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

U prosincu 2021. godine bilo je 2.756 zaposlenika, a u prosincu 2022. godine 2.782 što je više za 26 zaposlenika.



Prilog 2. – Investicije

Hrvatska radiotelevizija je za 2022. godinu osigurala **223,7 milijuna kuna bruto** za potrebe novih investicijskih ulaganja u **materijalnu i nematerijalnu imovinu**. Od toga se **143,5 milijuna kuna bruto** odnosi na ulaganja u nematerijalnu imovinu (programski sadržaji), te **80,2 milijuna kuna bruto** u materijalnu imovinu i nematerijalnu bez programskih sadržaja.

Ukupne realizirane investicije u **materijalnu i nematerijalnu imovinu** za 2022. godinu iznose **170,5 milijuna kuna bruto**. Od toga se **116,9 milijuna kuna bruto** odnosi na ulaganja u dugotrajnu nematerijalnu imovinu (programske sadržaje i kapitalna djela), a u materijalnu imovinu i nematerijalnu bez programskih sadržaja **53,6 milijuna kuna bruto**. Od navedenih 53,6 milijuna kuna bruto na realizirane investicije iz proteklih godina odnosi se 24 milijuna kuna bruto.

Realizirane investicije do 31.12.2022. godine

Tablica 35. Realizirane investicije

				u mil. kuna
Red. br.	Pozicija	Realizacija 2021.	Plan 2022.	Realizacija 2022.
1	2	3	5	6
1.	Ulaganja u nematerijalnu imovinu - programski sadržaji	156,3	143,5	116,9
2.	Ulaganja u materijalnu imovinu i nematerijalnu (poslovni sustavi i ulaganja u tuđa osnovna sredstva)	95,0	80,2	53,6
3.	Ukupne investicije u dugotrajnu imovinu	251,3	223,7	170,5

U nastavku donosimo pregled realiziranih investicija po predmetima nabave.
Tablica 36. Realizirane investicije po predmetima nabave
u kn

Vrsta investicije	Naziv Poslovne jedinice (P./SUJ)	MT	Konto	Predmet nabave	Šifra stavke	Projektna cjelina / projekt	Realizacija neto	Realizacija s nepriznatim PDV-om	Isporuka / izvršenje
Preneseni plan 2018.									
Z	Poslovanje	55111	2530000	Radovi na zaštiti vile Dubravka A) Sanacija kosog i ravnog prohodnog krova	99200208 Radovi na uređenju i prenamjeni prostora za potrebe investicijskih projekata		50.858,88	62.556,42	1.-4./22
Ukupno preneseni plan 2018.							50.858,88 kn	62.556,42 kn	
Preneseni plan 2019.									
S	Tehnologija	84540	550000	Realizacija 2. i 4. faze Izrade i nadogradnje web portala	99200114 Izrada i nadogradnja web portala	Redizajn web portala HRT-a	122.400,00	150.552,00	1.-4./22
S	Tehnologija	87000	550000	Nadogradnja SAP sustava	99200218 Nadogradnja centralnog poslovno informatičkog sustava	Nadogradnja centralnog poslovno inf. sustava – SAP ERP	79.000,00	96.972,50	1.-12./22
Z	Poslovanje	60000	2550001	Uredski namještaj	99200177 Uredski namještaj		2.976,48	3.653,63	1.-12./22
Z	Poslovanje	55111	2530000	Adaptacija vile Dubravka po grupama: A) Elektrotehničke instalacije grupa B) instalacija vodovoda i odvodnje	99200208 Radovi na uređenju i prenamjeni prostora za potrebe investicijskih projekata		262.925,00	323.397,75	1.-12./22
Ukupno preneseni plan 2019.							467.301,48 kn	574.575,88 kn	
Preneseni plan 2020.									
S	Tehnologija	84110	2570000	Nadogradnja i uređenje SNG-a i pratećih vozila za reportažna kola	99200199 Reportažna kola	Televizijska oprema	208.500,00	255.933,75	1.-7./22
S	Tehnologija	80000	2570001	Realizacija nabave filmskog scanera	99200205 Oprema za digitalizaciju arhive	Sustav za migraciju i digitalizaciju arhivskog gradiva	678.080,00	832.343,20	1.-4./22
Z	Poslovanje	55112	2570000	Rekonstrukcija elektrotehničkih instalacija redundantnog UPS napajanja - sporovozni proizvodni sustavi	99200081 Rekonstrukcija elektrotehničkih instalacija dvostrukog UPS napajanja		482.002,30	592.862,83	1.-4./22
Ukupno preneseni plan 2020.							1.368.582,30 kn	1.681.139,78 kn	
Preneseni plan 2021.									
S	Tehnologija	84520	550000	Nadogradnja duboke arhive	99200128 Sustav za pohranu digitalnih sadržaja	Sveobuhvatni multimedijски digitalni proizvodni sustav	177.304,00	217.640,66	1.-4./22
S	Tehnologija	84520	2570000	Nadogradnja duboke arhive	99200128 Sustav za pohranu digitalnih sadržaja	Sveobuhvatni multimedijски digitalni proizvodni sustav	221.945,00	272.437,49	1.-4./22
S	Tehnologija	84110	2570000	Nadogradnja reportažnih kola RK/10	99200199 Reportažna kola	Televizijska terenska oprema	329.788,20	404.815,02	1.-4./22
S	Tehnologija	85510	2570000	Nadogradnja produkcijskog proizvodnog sustava	99200127 Tapless sustav za obradu i reprodukciju AV sadržaja	Sveobuhvatni multimedijски digitalni proizvodni sustav	1.251.446,00	1.536.149,96	1.-4./22
Z	Poslovanje	55111	2530000	Radovi na pročeljima - grilje na vili Dubravka	99200208 Radovi na uređenju i prenamjeni prostora za potrebe investicijskih projekata		608.770,00	747.265,17	1.-12./22
Z	Poslovanje	55112	2570000	Ispitivanja diesel električnog agregata	99200094 Agregat		572.440,00	702.670,10	1.-7./22
Z	Poslovanje	55112	2570000	stručni nadzor za radove na evakuacijskim izlazima	99200181 Nadzor nad investicijskim projektima		49.851,27	61.192,43	1.-7./22
Z	Poslovanje	55112	2570000	Stručni nadzor rekonstrukcije dizala	99200181 Nadzor nad investicijskim projektima		12.000,00	14.745,00	1.-7./22
Z	Poslovanje	55120	2570000	Stručni nadzor nad rekonstrukcijom sustava tehničke zaštite	99200181 Nadzor nad investicijskim projektima		32.800,00	40.262,00	1.-7./22
Z	Poslovanje	55111	2570000	Rekonstrukcija dizala u HRT Centru Split	99200203 Rekonstrukcija i zamjena dizala		178.940,00	219.648,85	1.-12./22
Z	Poslovanje	55112	2570000	Klima uređaji- uređaji male snage (Zg i Centri)	99200102 Klima uređaji		499.958,00	613.698,44	1.-4./22

Vrsta investicije	Naziv Poslovne jedinice (P/J/SUJ)	MT	Konto	Predmet nabave	Šifra stavke	Projektna cjelina / projekt	Realizacija neto	Realizacija s nepriznatim PDV-om	Isporuka / izvršenje
Z	Poslovanje	55112	2570000	Van troškovički radovi za predmet nabave ugovora Rekonstrukcija i zamjena redundantnog ups napajanja - magnetoskopi 280/20	99200081 Rekonstrukcija elektrotehničkih instalacija dvostrukog UPS napajanja		449.272,33	552.604,97	1.-4./22
Z	Poslovanje	55112	2570000	Zamjena dijela protupožarnih zaklopki	99200140 Izgradnja klimatizacijskog i ventilacijskog sustava		596.227,50	731.869,26	1.-4./22
Z	Poslovanje	55112	2570000	Zamjena rashladnih klipnih uređaja	99200140 Izgradnja klimatizacijskog i ventilacijskog sustava		1.998.000,00	2.452.545,00	1.-7./22
Z	Poslovanje	55112	2570000	Izrada projekta za zamjenu UPS u TS2	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija		199.000,00	244.272,50	1.-4./22
Z	Poslovanje	55111	2530000	Restauratorski i konzervatorski radovi na vili Dubravka	99200208 Radovi na uređenju i prenamjeni prostora za potrebe investicijskih projekata		154.130,00	189.194,5	1.-4./22
Z	Poslovanje	55111	2530000	Radovi na evakuacijskim izlazima	99200208 Radovi na uređenju i prenamjeni prostora za potrebe investicijskih projekata		1.454.446,09	1.785.332,58	1.-12./22
Z	Poslovanje	55111	2530000	Akustička obrada studija u HRTC Rijeka	99200135 Akustička obrada prostora		100.000,00	122.750,00	1.-4./22
Z	Poslovanje	55120	2570000	Revizija procjene ugroženosti tehničke zaštite	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija		68.000,00	83.470,00	1.-4./22
Z	Poslovanje	55120	2570000	Rekonstrukcija sustava tehničke zaštite	99200079 Proširenje sustava tehničke zaštite		1.914.136,00	2.349.601,94	1.-12./22
Z	Produkcija	78022	2570001	Podij - pozornica	99200266 Podij - pozornica		194.688,00	239.850,00	1.-9./22
Z	Produkcija	77000	2530000	Izrada projekta za Sanaciju i proširenje arhivske rashladne komore za pohranu filmske kulturne baštine	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	Arhiva	69.000,00	86.250,00	1.-4./22
Z	Poslovanje	55112	2570000	Rekonstrukcija toranjskog dizala (PS) u objektu B-10 Doma HRT-a	99200203 Rekonstrukcija i zamjena dizala		248.185,00	304.647,09	1.-9./22
Z	Poslovanje	55112	2570000	Izrada projekta za zamjenu UPS u TS2	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija		199.000,00	244.272,50	1.-7./22
Z	Poslovanje	55112	2570000	Zamjena baterijskog sustava UPS postrojenja 2 od 4 seta	99200013 UPS napajanje i oprema		470.000,00	576.925,00	1.-7./22
Z	Poslovanje	55112	2570000	Stručni nadzor na radovima na evakuacijskim izlazima - sustav kontrole ulaza, odobrnje br.804/21-ŽP	99200181 Nadzor nad investicijskim projektima		1.111,39	1.364,23	1.-12./22
Z	Poslovanje	55120	2570000	Povezivanje vatrodjave sa evakuacijskim izlazima	99200252 Proširenje sustava zaštite od požara		69.835,00	85.722,46	1.-12./22
Z	Tehnologija	83000	2570001	Komunikacijski samostojeći ormar	99200110 Digitalni satni moduli		6.276,00	7.719,48	1.-4./22
Z	Tehnologija	83000	2570001	Tonski stol (u studiju Bajsić)	99200121 Audio miješala		399.940,08	490.926,45	1.-4./22
Z	Tehnologija	85500	2570001	Tonska oprema po grupama	99200033 Tonska oprema		111.400,39	136.766,70	1.-4./22
Z	Tehnologija	84110	2570001	Steadicam	99200117 Kamere		183.840,40	226.123,69	1.-4./22
Z	Tehnologija	84110	2570001	Virtualna glava za stativ	99200117 Kamere		359.280,05	441.016,26	1.-4./22
Z	Tehnologija	84110	2570001	Tonska oprema po grupama	99200033 Tonska oprema		528.105,63	649.569,93	1.-7./22
Z	Tehnologija	84500	2570000	Nadogradnja sustava studijskih grafika	99200278 Sustav studijske grafike		2.197.801,00	2.697.800,73	1.-7./22
Z	Tehnologija	85510	2570001	Modularna oprema	99200134 Digitalna procesna oprema		233.767,40	286.949,48	1.-4./22
Z	Tehnologija	85540	2570001	ENG kamera	99200117 Kamere		1.032.000,00	1.266.780,00	1.-4./22
Z	Tehnologija	84540	550000	Nadogradnja HRTweb-a	99200114 Izrada i nadogradnja web portala	Nadogradnja HRTweb-a	46.400,00	56.956,00	1.-12./22
Z	Tehnologija	87000	2570001	Mrežna oprema	99200130 Mrežna infrastruktura		127.602,20	156.631,70	1.-9./22
Z	Tehnologija	87000	2570001	Računala po grupama	99200058 Računala		93.424,00	114.677,96	1.-4./22
Z	Tehnologija	87000	2570001	Računalni periferni uređaji	99200062 Računalni periferni uređaji		165.412,00	203.043,22	1.-12./22
Z	Tehnologija	87200	2570001	TV prijemnik	99200059 TV prijemnik		38.914,45	47.767,48	1.-4./22
Ukupno preneseni plan 2021.							17.644.437,37 kn	21.663.926,30 kn	

Vrsta investicije	Naziv Poslovne jedinice (P/SUJ)	MT	Konto	Predmet nabave	Šifra stavke	Projektna cjelina / projekt	Realizacija neto	Realizacija s nepriznatim PDV-om	Isporuka / izvršenje
Plan 2022.									
S	Tehnologija	87000	550000	Nadogradnja SAP sustava	99200218 Nadogradnja centralnog poslovno-informatičkog sustava	Nadogradnja SAP sustava	623.000,00	764.732,51	1.-12./22
Z	Poslovanje	55100	2550001	Čajna kuhinja	99200177 Uredski namještaj		7.999,20	9.819,02	1.-4./22
Z	Poslovanje	55100	2550001	Uredski namještaj	99200177 Uredski namještaj		76.083,26	93.392,20	1.-12./22
Z	Poslovanje	55106	2530000	Akustička obrada prostora u HRTC Rijeci na traženje HRTC Rijeka	99200135 Akustička obrada prostora		100.000,00	123.000,00	1.-9./22
Z	Poslovanje	55131	2570001	Fotokopirni uređaji - Pisarnica	99200055 Fotokopirni uređaji		232.000,00	284.780,00	1.-9./22
Z	Poslovanje	55112	2570000	Zamjena frekventnih pretvarača, FAN-COIL aparati	99200140 Izgradnja klimatizacijskog i ventilacijskog sustava		1.874.493,94	2.300.941,31	1.-12./22
Z	Produkcija	78022	2570001	Mjerni i kontrolni instrumenti i pribor-Uređaj za 3D mjerenja - Leica BLK 3D	99101357 Mjerni i kontrolni instrumenti i pribor		55.708,00	68.381,57	1.-12./22
Z	Poslovanje	55111	2530000	Izrada elaborata zaštite otvorenih izvornih oslika i projektnog rješenja soboslikarskih radova na vili Dubravka, odobrenje br.512/22-JP	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija		49.500,00	60.761,25	1.-9./22
Z	Poslovanje	55111	2530000	Restauratorski i konzervatorski radovi na vili Dubravka	99200208 Radovi na uređenju i prenamjeni prostora za potrebe investicijskih projekata		316.900,00	388.994,75	1.-12./22
Z	Poslovanje	55111	2530000	Izradu projektne dokumentacije za Preuređenje prostora postojeće garderobe u B30	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija		19.500,00	23.936,25	1.-9./22
Z	Poslovanje	55112	2530000	Izrada projektnog zamjena klima sustava	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija		170.000,00	208.675,00	1.-9./22
Z	Poslovanje	55112	2570000	Uređaj za sprečavanje i isušivanje kapilarne vlage	99200245 Uređaj za reguliranje vlage		195.000,00	239.362,50	1.-9./22
Z	Poslovanje	55112	2570000	Nadogradnja glavne stanice sustava kućne antenske distribucije u HRT Dom-u	99200248 Rekonstrukcija sustava kućne antenske distribucije		76.890,00	94.382,47	1.-4./22
Z	Poslovanje	55120	2570001	Pročišćivači zraka	99100203 Uredski sitan inventar		96.800,00	119.064,00	1.-4./22
Z	Poslovanje	55120	2530000	Izrada izvedbenog projekta sustava tehničke zaštite u Prislavlju – rekonstrukcija	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija		45.000,00	55.237,50	1.-9./22
Z	Poslovanje	55112	2570000	Nadzor na radovima na ispitivanju agregata	99200181 Nadzor nad investicijskim projektima		29.800,00	36.579,50	1.-7./22
Z	Poslovanje	55112	2570000	Usluga ispitivanja DEA, dodatne nepredviđene usluge	99200094 Agregat		170.000,00	208.675,00	1.-7./22
Z	Poslovanje	55112	2570000	Nadzor nad radovima Ugradnja Fancoil aparata	99200181 Nadzor nad investicijskim projektima		46.000,00	56.465,00	1.-12./22
Z	Poslovanje	55112	2570000	Stručni nadzor nad radovima Zamjena frekventnih pretvarača	99200181 Nadzor nad investicijskim projektima		18.700,00	22.954,25	1.-12./22
Z	Produkcija	73000	2550001	Radni stolci za glazbenike	99200099 Radni stolci		82.365,00	102.956,25	1.-4./22
Z	Produkcija	73030	2570001	KUPNJA INSTRUMENTA KVINTINI BRAČ	99200153 Žičani instrumenti s pripadajućom opremom		7.500,00	7.500,00	1.-4./22
Z	Produkcija	77030	2550001	Metalni arhivski ormar sa ladicama	99200265 Pokretni i fiksni ormari za pohranu arhive		31.861,00	39.826,25	1.-7./22
Z	Produkcija	77010	2550001	Metalni arhivski regal tip 1- Metalni ladičari za smještaj CD-a u Arhivi	99200265 Pokretni i fiksni ormari za pohranu arhive		21.541,00	26.926,25	1.-12./22
Z	Produkcija	78022	2570001	Dizalice	99200236 Dizalice		86.400,00	106.056,00	1.-9./22
Z	Produkcija	78010	2570001	Pisač laserski multifunkcijski kolor	99200062 Računalni periferni uređaji		2.399,03	2.944,81	1.-7./22
Z	Produkcija	77030	2570001	Fotokopirni uređaji po grupama	99200055 Fotokopirni uređaji		20.366,60	25.000,00	1.-9./22
Z	Produkcija	73040	2570001	Pianino Nabava klavijatura (povećanje cijene u odnosu na 2021.)	99200251 Instrumenti s tipkama s pripadajućom opremom		10.790,00	13.487,50	1.-12./22
Z	Produkcija	73040	2570001	Tuba	99200075 Puhački instrumenti s pripadajućom opremom		55.483,10	69.353,88	1.-4./22

Vrsta investicije	Naziv Poslovne jedinice (PJ/SUJ)	MT	Konto	Predmet nabave	Šifra stavke	Projektna cjelina / projekt	Realizacija neto	Realizacija s nepriznatim PDV-om	Isporuka / izvršenje
Z	Produkcija	73040	2570001	Flauta_MURAMATSU	99200075 Puhački instrumenti s pripadajućom opremom		38.960,00	48.700,00	1.-4./22
Z	Produkcija	73010	2570001	Flauta koncertna u C-ALTUS	99200075 Puhački instrumenti s pripadajućom opremom		82.903,11	103.628,89	1.-12./22
Z	Produkcija	73010	2570001	Truba prirodna	99200075 Puhački instrumenti s pripadajućom opremom		49.140,00	61.425,00	1.-12./22
Z	Produkcija	73010	2570001	Trombon	99200075 Puhački instrumenti s pripadajućom opremom		41.870,00	52.337,50	1.-12./22
Z	Tehnologija	83000	2570001	Torbe za alat i opremu	99100212 Torbe za alat i opremu		11.286,00	13.853,57	1.-12./22
Z	Produkcija	73010	2570001	Kontrabas_IMPERATOR	99200153 Žičani instrumenti s pripadajućom opremom		211.417,92	264.272,40	1.-12./22
Z	Produkcija	78010	550000	Programski paket za obradu slike i animaciju/deep-glow	99200092 Programski paket za obradu slike i animaciju		1.363,30	1.673,45	1.-12./22
Z	Produkcija	78022	550000	Programski paket za obradu slike i animaciju	99200092 Programski paket za obradu slike i animaciju		2.756,84	3.384,02	1.-12./22
Z	Tehnologija	84520	550000	Nadogradnja duboke arhive	99200128 Sustav za pohranu digitalnih sadržaja		63.829,44	78.350,64	1.-7./22
Z	Tehnologija	84540	550000	Nadogradnja aplikacija HRT teletekst za multifunkcionalne uređaje	99200234 Aplikacije za multifunkcionalne uređaje	Razvoj usluga na internetskim i hibridnim platformama	18.720,00	22.978,80	1.-12./22
Z	Tehnologija	84540	550000	Nadogradnja HRTweb-a	99200114 Izrada i nadogradnja web portala	Nadogradnja HRTweb-a	50.400,00	61.866,00	1.-12./22
Z	Tehnologija	84540	550000	Analiza HRTweb-a i aplikacije HRTvijesti sa preporukama	99200197 Izrada strategije i pozicioniranja web sadržaja	Razvoj usluga na internetskim i hibridnim platformama	193.000,85	236.908,54	1.-12./22
Z	Produkcija	78020	2570001	Podij - pozornica	99200266 Podij - pozornica		204.846,80	251.449,45	1.-7./22
Z	Tehnologija	83000	2570001	Mikrofon (binaural Neumann KU100) za dramsku režiju	99200033 Tonska oprema		44.200,00	54.255,50	1.-7./22
Z	Tehnologija	83030	2570001	Tonska procesna oprema	99200033 Tonska oprema		78.890,00	96.837,48	1.-7./22
Z	Tehnologija	83030	2570000	Nadogradnja arhivskog sustava	99200128 Sustav za pohranu digitalnih sadržaja		748.150,00	918.354,13	1.-9./22
Z	Tehnologija	83000	2570001	Bežični mikrofonski sustav	99200033 Tonska oprema		244.460,00	300.074,65	1.-7./22
Z	Tehnologija	83000	2570001	Terenski mikrofoni	99200033 Tonska oprema		131.382,11	161.271,53	1.-7./22
Z	Tehnologija	83000	2570001	Tonsko miješalo-Tip 1 i 2	99200121 Audio mješala		1.099.700,00	1.349.881,75	1.-7./22
Z	Tehnologija	83030	2570001	Modularno Tonsko Miješalo	99200121 Audio mješala		132.703,25	162.893,24	1.-7./22
Z	Tehnologija	83030	2570001	Tonska procesna oprema	99100787 Prilagodni sklopovi i sučelja		96.492,00	118.443,93	1.-12./22
Z	Tehnologija	83000	2570001	Digitalna procesna oprema-Video matrica	99200134 Digitalna procesna oprema		22.980,00	28.207,95	1.-7./22
Z	Tehnologija	85540	2570001	Digitalna procesna oprema-Matrica	99200134 Digitalna procesna oprema		65.050,67	80.012,33	1.-7./22
Z	Tehnologija	85510	2570001	LED rasvjetno tijelo za kameru	99200239 Dodatna oprema za kamere		18.804,80	23.082,89	1.-7./22
Z	Tehnologija	85530	2570001	Interkomski sustav	99200126 Interkomski sustav		100.057,50	122.820,58	1.-7./22
Z	Tehnologija	83000	2570001	Gopro kamere	99200117 Kamere		23.416,00	28.743,14	1.-12./22
Z	Tehnologija	84110	2570001	ENG kamere	99200117 Kamere	Televizijska terenska oprema	370.000,00	455.100,00	1.-9./22
Z	Tehnologija	84120	2570001	Interkomski sustav	99200126 Interkomski sustav	Televizijska studijska oprema	1.200.000,00	1.476.000,00	1.-9./22
Z	Tehnologija	84120	2570001	A)Monitori za terenske ekipe C)Studijski monitori	99200120 Monitori	Televizijska studijska oprema	239.068,00	293.455,97	1.-9./22
Z	Tehnologija	84130	2570001	LED rasvjeta za ST9	99200122 Proizvodna rasvjeta i oprema	Televizijska studijska oprema	1.496.685,70	1.837.181,70	1.-9./22
Z	Tehnologija	87200	2570001	A)Monitori za terenske ekipe B)Monitori za kontrolu slike	99200120 Monitori		309.658,30	380.105,56	1.-12./22

Vrsta investicije	Naziv Poslovne jedinice (PJ/SUJ)	MT	Konto	Predmet nabave	Šifra stavke	Projektna cjelina / projekt	Realizacija neto	Realizacija s nepriznatim PDV-om	Isporučka / izvršenje
Z	Tehnologija	85510	2570001	Aneks-Nadogradnja ProdyS sustava audio kodeka	99200071 Tonski kontribucijski kodeci		160.736,00	197.705,28	1.-9./22
Z	Tehnologija	85510	2570001	Nadogradnja Dejero kontribucijskog sustava	99200014 Uređaji za kontribuciju preko mobilnih mreža		399.873,00	490.844,11	1.-9./22
Z	Tehnologija	85510	2570000	Podcast integralna režija	99200019 Sustav za emitiranje programa		194.275,95	238.959,42	1.-7./22
Z	Tehnologija	84520	2570000	Zamjena Avid sustava za montažu	99200106 Proširenje postojećeg sustava NLE montaža	Zamjena Avid sustava	1.889.874,00	2.319.820,33	1.-12./22
Z	Tehnologija	84520	2570000	Podcast integralna režija-anex	99200128 Sustav za pohranu digitalnih sadržaja	Sveobuhvatni multimedijски digitalni proizvodni sustav	72.260,00	88.699,15	1.-7./22
Z	Tehnologija	84520	2570000	Tehnološki namještaj	99200139 Tehnološki namještaj		73.967,50	90.795,11	1.-9./22
Z	Tehnologija	83000	2570001	Tel hibridi (AVT TH2)	99100197 Telekomunikacijski uređaji		79.970,00	98.163,18	1.-7./22
Z	Tehnologija	83050	2570001	Hibridi za radijske režije OP / Centri	99100197 Telekomunikacijski uređaji		43.320,00	54.150,00	1.-7./22
Z	Tehnologija	83000	2570001	Nadogradnja ProdyS sustava audio kodeka	99200071 Tonski kontribucijski kodeci		543.804,46	668.879,48	1.-7./22
Z	Tehnologija	85540	2570001	Hibridi	99100197 Telekomunikacijski uređaji		18.320,00	22.487,80	1.-12./22
Z	Tehnologija	84512	2570000	Sustav za Card Ingest, sustav za razmjenu AV datoteka	99200128 Sustav za pohranu digitalnih sadržaja		684.935,00	840.757,71	1.-12./22
Z	Poslovanje	55111	2530000	Akustička obrada komentatorskih kabina	99200135 Akustička obrada prostora		196.620,00	241.351,05	1.-12./22
Z	Tehnologija	84120	2570001	B) Terensko mješalo sa priborom-Audio mješalo SQN	99200121 Audio mješala	Televizijska studijska oprema	203.980,00	250.385,45	1.-12./22
Z	Tehnologija	85540	2570001	Video mješalo	99200119 Video mješala		70.580,00	86.636,95	1.-12./22
Z	Produkcija	78021	2570001	Ručni i električni alati	99101358 Ručni i električni alati		16.990,00	20.855,23	1.-12./22
Z	Tehnologija	87000	2570000	Nadogradnja DATA centra	99200065 Računalni poslužitelji (serveri)	Sigurnost mreže HRT-a	1.099.467,00	1.349.595,74	1.-12./22
Z	Tehnologija	87000	2570000	Proširenje sustava za pohranu podataka po grupama: Nadogradnja arhivskog sustava	99200128 Sustav za pohranu digitalnih sadržaja	Nadogradnja arhivskog sustava	598.319,00	734.436,57	1.-12./22
Z	Tehnologija	84500	2570000	Nadogradnja TD controla u R4	99200278 Sustav studijske grafike		934.867,00	1.147.549,24	1.-12./22
Z	Tehnologija	78010	2570001	Printer	99200062 Računalni periferni uređaji		2.305,60	2.830,12	1.-4./22
Z	Tehnologija	83000	2570001	Audio kartice i konverteri	99100787 Prilagodni sklopovi i sučelja		49.455,00	60.706,01	1.-9./22
Z	Tehnologija	83050	2570001	KOMUNIKACIJSKI ORMAR za HR KNIN	99200110 Digitalni satni moduli		5.991,75	7.489,69	1.-4./22
Z	Tehnologija	85530	2570001	Stativi	99200117 Kamere		177.700,00	218.571,00	1.-9./22
Z	Tehnologija	85540	2570001	Računala po grupama-Laptop za NLE	99200058 Računala		218.998,23	268.820,33	1.-12./22
Z	Poslovanje	55111	2530000	Izrada projekta ENERGETSKOG PREGLEDA ZGRADE HRTC Osijek	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija		199.000,00	244.272,50	1.-12./22
Z	Tehnologija	84120	2570001	Televizijska tonska studijska oprema po grupama	99200033 Tonska oprema	Televizijska studijska oprema	31.210,00	38.310,28	1.-12./22
Z	Tehnologija	84130	2550001	Radni stolci	99200099 Radni stolci		3.765,00	4.621,54	1.-12./22
Z	Tehnologija	84130	2570001	Proizvodna rasvjeta po grupama: LED follow spot B) Efekt rasvjeta	99200122 Proizvodna rasvjeta i oprema	Televizijska studijska oprema	1.453.580,00	1.784.269,45	1.-12./22
Z	Tehnologija	83000	2570001	Mikrofonski predajnik, Mikrofon DPA 4488, Mikrofon DPA 4099	99200033 Tonska oprema		151.276,00	185.691,29	1.-12./22
Z	Tehnologija	85540	2570001	Televizijska tonska studijska oprema po grupama	99200033 Tonska oprema		69.531,00	85.349,30	1.-12./22
Z	Produkcija	78010	2570001	Računala po grupama	99200120 Monitori		5.058,75	6.209,62	1.-12./22
Z	Tehnologija	84130	2570001	Ručna stanica	99100197 Telekomunikacijski uređaji		5.200,00	6.396,00	1.-12./22
Z	Tehnologija	87000	2570001	Računala po grupama	99200058 Računala	Računala i računalna periferija	1.484.617,50	1.822.367,98	1.-12./22

Vrsta investicije	Naziv Poslovne jedinice (PJ/SUJ)	MT	Konto	Predmet nabave	Šifra stavke	Projektna cjelina / projekt	Realizacija neto	Realizacija s nepriznatim PDV-om	Isporuka / izvršenje
Z	Tehnologija	87000	2570001	Računalni periferni uređaji	99200062 Računalni periferni uređaji		361.414,98	443.636,89	1.-12./22
Z	Tehnologija	85540	2570001	ENG kamere	99200117 Kamere		315.000,00	387.450,00	1.-9./22
Z	Tehnologija	85540	2570001	Proizvodna rasvjeta po grupama: D) Rasvjeta za TV centre	99200122 Proizvodna rasvjeta i oprema		63.781,20	78.291,42	1.-9./22
Z	Tehnologija	85540	550000	Edius licence i Avid licence	99200090 Licence za programsku podršku		103.988,00	127.645,27	1.-9./22
Z	Tehnologija	85540	2570001	Gopro kamere	99200117 Kamere		8.637,60	10.602,65	1.-4./22
Z	Tehnologija	87000	2570001	Usluge mobilne telefonije	99100546 Troškovi mobitela		10.239,15	12.568,56	1.-12./22
Z	Tehnologija	87000	2570001	Video projektori	99200188 Video projektori		37.437,52	45.954,56	1.-12./22
Z	Tehnologija	87200	2570001	B)Monitori za kontrolu slike	99200059 TV prijemnik		148.775,01	182.621,32	1.-12./22
Ukupno plan 2022.							24.103.393,93 kn	29.608.483,18 kn	
Ukupno realizacija 2022.							43.634.573,96 kn	53.590.681,56 kn	

U nastavku donosimo kratka obrazloženja realizacije najvažnijih projektnih cjelina plana investicija 2022. godine:

Televizijska terenska oprema

Proveden je javni natječaj za nabavu novog vozila sa svim potrebnim pregradnjama, prilagodbama, doradama, te kompletnim uređenjem i ožičenjem, u koji će biti prebačena oprema iz dotrajalog i nepouzdanog vozila RK 9. Vozilo je naručeno, te se ugradnja postojeće i nove opreme i puštanje u rad očekuju do kraja 2023. Na taj način će se osigurati produženja vijeka tog tehničkog kapaciteta narednih 10 tak godina. Nabavljena je 4K kamera za proizvodnju materijala trajne vrijednosti.

Televizijska studijska oprema

Zamijenjeni su bežični mikrofoni zbog promjena u alokaciji frekvencijskog spektra u RH. Zamijenjena je dotrajala bežična komunikacijska oprema u studijima, kao i dio ostale dotrajale i nepouzdanje tonske opreme.

Odjel Rasvjeta proveo je nabavu i ugradnju nove LED rasvjete u Studio 9, zamijenjena je klasična rasvjeta, čime su ostvarene znatne uštede u potrošnji električne energije, zbog male potrošnje LED reflektora i ušteta u klimatizaciji, kao i ušteta na rezervnim dijelovima (žarulje i filtri). Nabavljena je i dodatna količina efekt rasvjete zbog dotrajalosti postojeće i povećanih produkcijskih zahtjeva.

Zamjena Avid sustava za montažu

Zbog nadogradnje Stratus proizvodnog sustava bilo je potrebno zamijeniti dotrajale i zastarjele montaže koje su bazirane na Win 7 operativnom sustavu.

Novo nabavljene Avid radne stanice bazirane su na Win 10 operativnom sustavu i sa njima je nabavljena nova inačica Avid media composer sustava za montažu kompatibilna sa svim proizvodnim sustavima na HRT-u. Zamjenom radnih stanica i aplikacije za montažu osigurana je podrška za sve nove codece koji su na tržištu, te je osigurana nesmetana nadogradnja operativnog sustava Win 10.

Razvoj usluga na internetskim i hibridnim platformama

- HRT teletekst – izvršeno je usklađivanje prema zahtjevima Google Play trgovine kako bi aplikacija bila dostupna na uređajima sa novim verzijama Android OS-a
- Analiza HRT web-a – provedena je analiza trenutnog stanja i izrađene preporuke temeljem kojih će se u 2023. provoditi SEO i UX/UI optimizacija te prelazak sa Google Analytics GA3 na GA4

Nadogradnja HRT web-a

Uvedene su dodatne funkcionalnosti:

- kod ažuriranja sadržaja članaka omogućeno je upravljanje prikazom vremena zadnje promjene te prikaz notifikacija bitnih članaka za desktop korisnike
- omogućeno je ručno ažuriranje Rasporeda programa i pražnjenje privremene memorije u slučaju potrebe za žurnim prikazom promjena

Nadogradnja SAP sustava

Obavljeno je radi prelaska na novu tehnološku platformu, na kojoj je također implementirano novo računovodstveno rješenje kao i prelazak na euro.

Računala i računalna periferija

Zamjena tehnološki dotrajale i neispravne opreme mrežne i korisničke opreme. Računala se nastoje izjednačiti sa Windows verzijom te ukloniti one koje izlaze iz podrške.

Nadogradnja DATA centra

Obnova infrastrukture za virtualizaciju i nadogradnja prostora na storage sustavu.

Nadogradnja arhivskog sustava

Nadogradnja sustava za spremanje arhive radi neophodne tehnološke nadogradnje, prelazak na LTO 8.

Prilog 3. – Pregled nabave europskih djela od neovisnih proizvođača

Tablica 37. Ugovoreni iznosi nabave od neovisnih proizvođača

Naziv djela	Ponuditelj	Broj epizoda	Trajanje po epizodi	Ukupno minuta	Cijena po epizodi neto	Ukupno kn
KLUB 7 osma sezona	Lead in entertainment d.o.o.	6	52	312	53.990,40 kn	323.942,40 kn
MIKSER 9. sezona	Kombinat produkcija d.o.o	10	5	50	6.300,00 kn	63.000,02 kn
BUDI PROMJENA 9. sezona	Kombinat produkcija d.o.o	10	5	50	6.000,01 kn	60.000,01 kn
PASJI ŽIVOT 9. sezona	Kombinat produkcija d.o.o	8	5	40	6.300,03 kn	50.400,30 kn
KOKICE 5 kratki formati	Gens 94 d.o.o.	10	5	50	5.874,95 kn	58.749,50 kn
MALE PRIČE 9. sezona	Press Byte R j.d.o.o.	10	5	50	5.308,87 kn	53.088,70 kn
TVORNICA IDEJA 9. sezona	Blenda d.o.o	10	5	50	5.948,05 kn	59.480,50 kn
REVOLUCIJA 8. sezona	Blenda d.o.o	10	5	50	6.265,99 kn	62.659,90 kn
DOM I DIZAJN 8. sezona	Blenda d.o.o	6	5	30	6.986,52 kn	41.919,12 kn
ON I ONA 9. sezona	Nulti broj j.d.o.o.	10	5	50	5.900,00 kn	59.000,00 kn
SEOSKA GOZBA 5. sezona	Drugi plan d.o.o.	8	45	360	150.792,80 kn	1.206.342,41 kn
KUĆNI LJUBIMCI 8. sezona	Apon d.o.o	16	30	480	25.000,00 kn	400.000,00 kn
KUĆNI LJUBIMCI 9. sezona	Apon d.o.o	31	30	930	23.000,00 kn	713.000,00 kn
VRTLARICA 5. sezona	Tustika d.o.o	12	28	336	624.000,00 kn	624.000,00 kn
Oblak u službi zakona	Inter film d.o.o.	14	40	560	679.965,60 kn	9.519.518,40 kn
METROPOLITANCI (covid mjere)	Ring produkcija d.o.o	/	/	/	/	69.300,00 kn
MRKOMIR PRVI - druga sezona	Inter film d.o.o.	20	26	520	416.395,00 kn	8.327.900,00 kn
GORA	Antitalent d.o.o.	22	45	990	631.972,00 kn	13.903.384,00 kn
ŠUTNJA 2. sezona	Drugi plan d.o.o	6	52	312	1.484.000,00 kn	8.904.000,00 kn
ŠALŠA	Maxima film d.o.o	1	85	85	250.000,00 kn	250.000,00 kn
GLAVONJA	Pom Pom film d.o.o	1	85	85	300.000,00 kn	300.000,00 kn
OBITELJSKI PORTRET, VJEROJATNO NEGDJE NA MORU	Dinaridi film d.o.o	1	85	85	200.000,00 kn	200.000,00 kn
NEŠTO JAČE OD MENE	Kinoteka d.o.o	1	100	100	1.100.000,00 kn	1.100.000,00 kn
MLADI TESLA I KRADJIVCI IDEJA	Nukleus d.o.o.	1	100	100	300.000,00 kn	300.000,00 kn
CVRČAK I MRAVICA	Diedra d.o.o	1	82	82	205.000,00 kn	205.000,00 kn
ZA ONA DOBRA STARA VREMENA	UO Missart	1	105	105	200.000,00 kn	200.000,00 kn
MARE	Dinaridi film d.o.o	1	84	84	175.000,00 kn	175.000,00 kn
ŠAVOVI	Spiritus Movens d.o.o	1	97	97	100.000,00 kn	100.000,00 kn
VATRENI	Sirovina i sinovi d.o.o	6	26	156	179.425,96 kn	1.076.555,74 kn
SAVRŠENI SVIJET	B produkcija d.o.o	1	52	52	180.480,00 kn	180.480,00 kn
DANAS JE TAJ DAN	Trigon d.o.o	1	52	52	236.025,53 kn	236.025,53 kn
ANDRIJA ANDABAK LOVAC NA TENKOVE	Prvi red fotelja d.o.o	1	52	52	147.011,00 kn	147.011,00 kn
WHAT'S UP ISRAEL	Kombinat produkcija d.o.o	6	52	312	275.230,00 kn	1.651.380,00 kn
MJENJAČNICA	Sirovina i sinovi d.o.o	12	52	624	248.219,19 kn	2.978.630,28 kn
PARTIJA	Analiza svega d.o.o	5	52	260	194.262,25 kn	971.311,23 kn
NJUŠKE S DIPLOMOM	B produkcija d.o.o	1	52	52	208.845,00 kn	208.845,00 kn

Naziv djela	Ponuditelj	Broj epizoda	Trajanje po epizodi	Ukupno minuta	Cijena po epizodi neto	Ukupno
SAMOTNJACI - ZOV DIVLJINE	Blenda d.o.o.	6	26	156	140.462,21 kn	842.773,28 kn
MOJ PUT	Trigon d.o.o	1	52	52	247.450,00 kn	247.450,00 kn
NJEZINA STRANA PRIČE	Prvi red fotelja d.o.o	3	52	156	154.781,00 kn	464.343,00 kn
VAROŠKI AMARCORD 2. sezona	Behemoth d.o.o	4	26	104	99.242,50 kn	396.970,00 kn
UNATOČ SVEMU	BOND SQUAD j.d.o.o	1	52	52	300.973,67 kn	300.973,67 kn
MODERNA VREMENA	Castor multimedia d.o.o	7	52	364	272.184,18 kn	1.905.289,26 kn
SRETAN PUT	Kombinat produkcija d.o.o	6	52	312	220.037,50 kn	1.320.225,00 kn
PRED ZIDOM	Otvorena medijska grupacija, Udruga	5	26	130	220.904,00 kn	1.104.520,00 kn
OČI SOKOLOVE	Antitalent d.o.o.	10	26	260	168.811,90 kn	1.688.119,00 kn
SANJARI ILIRSKOG POKRETA	12:21 Produkcija d.o.o.	3	26	78	211.506,00 kn	634.518,00 kn
TREĆI ŽIVOT	Livada produkcija d.o.o	1	52	52	239.333,30 kn	239.333,30 kn
POŠTARI	DOH d.o.o	5	26	130	93.565,78 kn	467.828,90 kn
ZMAJSKI	Udruga za razvoj kulture TOČKA KULTURE	1	26	26	165.360,00 kn	165.360,00 kn
A ROMAILE	FADE IN d.o.o	1	52	52	218.466,00 kn	218.466,00 kn
SEOBA MAČAKA S KARPATA	Trigon d.o.o	1	52	52	230.857,64 kn	230.857,64 kn
OSJEČKI GOSPODIN GINKO	Promo Eko d.o.o	1	26	26	15.150,00 kn	15.150,00 kn
USTAVNI SUD	Udruga Hrcin	3	26	78	106.000,00 kn	318.000,00 kn
HEROJI VUKOVARA - GRAD II	Missart UO	5	52	260	100.000,00 kn	500.000,00 kn
DAVID SKOKO: motor, loza, kuhača	UO Kobra Koke	9	26	234	148.000,00 kn	1.332.000,00 kn
TRAŽEĆI RENATU	Inter film d.o.o	1	52	52	199.680,00 kn	199.680,00 kn
SLATKA KUCHARICA	Antitalent d.o.o.	12	26	312	94.303,51 kn	1.131.642,17 kn
OZBILJNA GLAZBA ZA SVAKI DAN	Kinoteka d.o.o	6	26	156	187.397,40 kn	1.124.384,40 kn
IVANOVA IGRA	T-film d.o.o	1	52	52	31.200,00 kn	31.200,00 kn
ZAUVIJEK AUTOR	Cantus d.o.o	12	52	624	16.666,67 kn	200.000,00 kn
TAJNA ZLOGLASNE ŠUME LUG	Alfa d.o.o	1	52	52	31.200,00 kn	31.200,00 kn
RATNA BOLNICA STARI MIKANOVCI	UO Asser Savus	1	52	52	31.200,00 kn	31.200,00 kn
HRVATSKA ZASTAVA	Kreativni sindikat, Udruga	1	52	52	30.000,00 kn	30.000,00 kn
MOJE PUTOVANJE OD SKOPLJA PREKO ZAGREBA DO...	Obzor film d.o.o.	1	52	52	31.200,00 kn	31.200,00 kn
LOVE AROUND THE WORLD- Ljubav oko svijeta	Klub za ekspedicionizam i kulturu, Udruga	1	75	75	45.000,00 kn	45.000,00 kn
1991.TKO JE TVOJ BLIŽNJI	Udruga veterana, vojnika i domoljuba	1	54	54	32.400,00 kn	32.400,00 kn
BURA DUŠE	Udruga veterana, vojnika i domoljuba	1	53	53	31.800,00 kn	31.800,00 kn
LJUDI OD MORA	Adria ton d.o.o.	1	52	52	8.550,00 kn	8.550,00 kn
ISTRAŽITELJ	Udruga RESTART	1	73	73	150.000,00 kn	150.000,00 kn
U POSJETU FORTUNI	Peglanje snova d.o.o	1	73	73	130.000,00 kn	130.000,00 kn
RATKO RUDIĆ	Da film d.o.o	1	100	100	500.000,00 kn	500.000,00 kn
UKUPNO nabava europskih djela od neovisnih proizvođača izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku neto						70.880.357,66 kn
UKUPNO nabava europskih djela od neovisnih proizvođača izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku bruto						87.182.839,92 kn

Tablica 38. Ugovoreni iznosi nabave od neovisnih proizvođača

Red. br.	Djelo	Neovisni proizvođač	Broj epizoda	Trajanje po epizodi u minutama	Ukupno u kunama (neto)	Kanal
1.	Dugometražni igrani film - licencija					
1.1.	ŠAVOVI	Spiritus Movens d.o.o	1	97	100.000	SVI
2.	Dokumentarno ili dok-igrani filmovi i serije/serijali - koprodukcija					
2.1.	ISTRAŽITELJ	Udruga RESTART	1	73	150.000	SVI
2.2.	U POSJETU FORTUNI	Peglanje snova d.o.o	1	73	130.000	SVI
3.	Izravni poziv					
3.1.	LOVE AROUND THE WORLD- Ljubav oko svijeta	Klub za ekspedicionizam i kulturu, udruga	1	75	45.000	SVI
Ukupno neto					425.000	
Ukupno bruto					522.750	

Prilog 4. – Izvještaj o dobiti i gubitku po djelatnostima

Tablica 39. Izvještaj o dobiti i gubitku po djelatnostima

u kn

Red. br	NAZIV	UKUPNO HRT (I-XII 2021.)	JAVNA DJELATNOST (I-XII 2021.)	KOMERCIJALNA DJELATNOST (I-XII 2021.)	UKUPNO HRT (I-XII 2022.)	JAVNA DJELATNOST (I-XII 2022.)	KOMERCIJALNA DJELATNOST (I-XII 2022.)	% učešće	7/6	8/6
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
I.	PRIHODI (1+2+3+4+5+6)	1.291.568.666	1.179.215.945	112.352.721	1.342.577.179	1.230.815.871	111.761.308	100,00	91,68	8,32
1.	Pristojba	1.127.249.471	1.127.239.861	9.610	1.137.850.485	1.137.850.485	0	84,75	100,00	0,00
2.	Komercijalni prihodi	81.352.641	0	81.352.641	78.733.917	0	78.733.917	5,86	0,00	100,00
3.	Fondovi EU	0	0	0	141.267	141.267	0	0,01	-	-
4.	Državni proračun	10.825.000	10.825.000	0	10.818.000	10.818.000	0	0,81	100,00	0,00
5.	Ostali prihodi	71.669.804	40.679.334	30.990.470	113.172.069	80.144.678	33.027.391	8,43	70,82	29,18
6.	Upotreba vlastite proizvodnje	471.750	471.750	0	1.861.442	1.861.442	0	0,14	100,00	0,00
II.	RASHODI (6+7+8+9)	1.264.106.582	1.241.707.865	22.398.717	1.336.395.281	1.266.362.544	70.032.737	100,00	94,76	5,24
6.	Trošak proizvodnje programa (6.1. + 6.2.)	794.397.420	788.717.823	5.679.597	843.732.484	793.269.351	50.463.133	63,13	94,02	5,98
6.1.	Izravni troškovi proizvodnje programa (6.1.1.+ 6.1.2.+ 6.1.3.)	474.879.209	472.465.906	2.413.302	521.984.364	475.883.319	46.101.045	61,87	91,17	8,83
6.1.1.	Izravni vanjski troškovi (6.1.1.1.+6.1.1.2.+6.1.1.3.+6.1.1.4.+6.1.1.5.+6.1.1.6.+6.1.1.7.)	310.496.872	309.856.005	640.866	333.084.597	290.125.054	42.959.543	63,81	87,10	12,90
6.1.1.1.	Otkupi programa i koprodukcije	1.440.612	1.440.612	0	1.687.854	1.687.854	0	0,51	100,00	0,00
6.1.1.2.	Programski zakupi veza i tehničke usluge	8.981.490	8.981.490	0	10.754.899	7.720.709	3.034.190	3,23	71,79	28,21
6.1.1.3.	Vanjska suradnja	34.807.378	34.234.694	572.684	46.011.236	45.080.562	930.674	13,81	97,98	2,02
6.1.1.4.	Prava prikazivanja i prijenosa	107.049.820	107.049.820	0	95.596.133	60.907.981	34.688.152	28,70	63,71	36,29
6.1.1.5.	Troškovi službenih putovanja	14.425.514	14.425.514	0	17.665.640	16.347.526	1.318.114	5,30	92,54	7,46
6.1.1.6.	Amortizacija nemat. imovine	88.009.890	88.009.890	0	99.177.902	99.177.902	0	29,78	100,00	0,00
6.1.1.7.	Ostali troškovi proizvodnje	55.782.169	55.713.986	68.183	62.190.933	59.202.520	2.988.413	18,67	95,19	4,81
6.1.2.	Izravni rad - radnici u proizvodnim organizacijskim jedinicama	151.217.118	149.724.921	1.492.197	165.917.064	163.736.078	2.180.986	31,79	98,69	1,31
6.1.3.	Izravni rad - tehnički resursi	13.165.218	12.884.980	280.239	22.982.704	22.022.188	960.516	4,40	95,82	4,18
6.2.	Neizravni troškovi proizvodnje programa (6.2.1.+6.2.2.+6.2.3.)	319.518.211	316.251.917	3.266.295	321.748.120	317.386.032	4.362.087	38,13	98,64	1,36
6.2.1.	Neizravni rad - radnici u proizvodnim organizacijskim jedinicama	203.088.424	200.777.660	2.310.764	209.618.076	206.083.262	3.534.814	65,15	98,31	1,69
6.2.2.	Neizravni rad - tehnički resursi	27.631.953	27.361.810	270.143	23.884.715	24.076.520	-191.804	7,42	100,80	-0,80
6.2.3.	Opći troškovi proizvodnje	88.797.835	88.112.447	685.388	88.245.328	87.226.251	1.019.077	27,43	98,85	1,15
7.	Trošak emitiranja	184.680.259	182.361.992	2.318.267	196.919.408	192.360.682	4.558.726	14,74	97,68	2,32
8.	Opći troškovi (troškovi zajedničkih službi)	131.080.610	129.639.305	1.441.305	142.830.632	140.404.171	2.426.462	10,69	98,30	1,70
9.	Troškovi djelatnosti	153.948.293	140.988.745	12.959.548	152.912.758	140.328.340	12.584.417	11,44	91,77	8,23
I-II	+DOBIT/-GUBITAK	27.462.084	-62.491.920	89.954.004	6.181.898	-35.546.673	41.728.571		-575,01	675,01
III	POREZ NA DOBIT	-	-	16.294.891	-	-	7.524.378			
IV	NETO KORIST KOMERCIJALNE DJELATNOSTI	-	-	73.659.113	-	-	34.204.193			

HRT je i u 2022. godini računovodstveno odvajanje prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost proveo na principima računovodstva troškova, te je financijski izvještaj o dobiti i gubitku po djelatnostima strukturiran na način kako je definirano Metodologijom računovodstvenog odvajanja koja je stupila na snagu 10. travnja 2019., a primjenjuje se na financijske izvještaje za 2018. godinu i nadalje.

U 2022. godini HRT je u ukupnosti realizirao pozitivan rezultat prije oporezivanja od 6,2 milijuna kuna (u 2021. godini 27,5 milijuna kuna dobitka).

Po djelatnostima, HRT je realizirao:

- 35,5 milijuna kuna gubitka od javne djelatnosti (u 2021. godini 62,5 milijuna kuna gubitka)
- 41,7 milijuna kuna dobitka od komercijalne djelatnosti (u 2021. godini 89,9 milijuna kuna dobitka)
- U odnosu na proteklu godinu, javni rashodi su veći za 24,7 milijuna kuna zbog povećanja obima proizvodnje i troškova zaposlenih, a komercijalni rashodi su veći za 47,6 milijuna kuna zbog podjele ukupnih troškova svjetskog prvenstva u nogometu na javnu i komercijalnu djelatnost temeljem omjera javnih i komercijalnih utakmica sukladno odluci broj 4-801/2023-310 od 21. veljače 2023 kojom je dio troškova prvenstva u iznosu od 48,5 milijuna kuna obračunat na komercijalnu djelatnost
- Ukupno obračunati porez na dobit na komercijalni dio djelatnosti je 7,5 milijuna kuna, tako da neto korist komercijalne djelatnosti raspoloživa za sufinanciranje obavljanja javne djelatnosti u 2022. iznosi 34,2 milijuna kuna.

Odstupanja u odnosu na realizaciju 2022. godine nastala su:

- **Ukupni prihodi** realizirani su 51 milijun kuna više u odnosu na prethodnu godinu što je rezultat:
 - Prihoda od pristojbe koji su veći 10,6 milijuna kuna zbog više naplaćene redovne pristojbe
 - Komercijalnih prihoda od oglašavanja koji su manji 2,6 milijuna kuna
 - Ostali prihodi veći su 41,5 milijuna kuna zbog naplate nagodbe sa Ministarstvom financija za povrat PDV-a (51,1 milijuna kuna)
- **Ukupni rashodi** su 72,3 milijuna kuna veći u odnosu na prethodnu godinu što je rezultat prvenstveno više realiziranih troškova proizvodnje programa (49,3 milijuna kuna) i troška plaća u sklopu ostalih djelatnosti:
 - Troškovi proizvodnje programa realizirani su 49,3 milijuna kuna više od prethodne godine što je rezultat većih realiziranih izravnih troškova proizvodnje za 47,1 milijuna kuna (vanjski izravni troškovi realizirani su više za 22,6 milijuna kuna, interni izravni troškovi resursa veći su za 24,5 milijuna kuna) što je posljedica većeg obujma proizvodnje u odnosu na prethodnu godinu uz veću realizaciju troškova zaposlenih kao i troškova korištenja tehničkih
 - Troškovi emitiranja su više realizirani u 2022. godini zbog ispravka u prikazu podataka gdje se prebacilo 8,1 milijuna kuna infrastrukturnih troškova emitiranja iz neizravnih troškova proizvodnje u trošak emitiranja
 - Troškovi zajedničkih službi u 2022. godini veći su za 11,8 milijuna kuna zbog veće realizacije troškova kroz većinu organizacijskih jedinica zajedničkih službi kroz povećanje troška zaposlenih, troška organizacije generalne skupštine EBU, veće financijske rashode i slično.

KAZALO TABLICA

Tablica 1. Bilanca.....	48
Tablica 2. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja - sportska prava...	49
Tablica 3. Domaći kupci...	51
Tablica 4. Inozemni kupci...	51
Tablica 5. Domaći dobavljači.....	52
Tablica 6. Inozemni dobavljači	52
Tablica 7. Pregled otplata glavnice i kamata	53
Tablica 8. Mjesečne otplate glavnice kredita... ..	54
Tablica 9. Mjesečne otplate kamata po kreditima.....	54
Tablica 10. Izvještaj o prihodima i rashodima.....	55
Tablica 11. Izvještaj o prihodima i rashodima (interna reklasifikacija).....	56
Tablica 12. Izvještaj o prihodima i rashodima po mjesecima.....	57
Tablica 13. Pregled efikasnosti mjesečne pristojbe.....	58
Tablica 14. Ostali poslovni prihodi.....	61
Tablica 15. Prihodi od financijske imovine.....	62
Tablica 16. Troškovi proizvodnje programa.....	62
Tablica 17. Ostali troškovi proizvodnje.....	66
Tablica 18. Troškovi proizvodnje po programskim kanalima... ..	68
Tablica 19. Izvještaj o ulaganjima u međunarodne kanale HRT-a za Hrvate izvan RH... ..	72
Tablica 20. Emitiranje programa HRA.....	73
Tablica 21. Emitiranje programa HTV-a.....	73
Tablica 22. Proizvodnja programa po odjelima.....	74
Tablica 23. Struktura proizvodnje HTV-a	77
Tablica 24. Doseg HR	78
Tablica 25. Udio u gledanosti prema kanalima i zbirno za HRT	78
Tablica 26. Struktura kretanja broja radnika	79
Tablica 27. Kvalifikacijska struktura	80
Tablica 28. Struktura plaća i naknada.....	81
Tablica 29. Trošak vanjskih suradnika... ..	82
Tablica 30. Amortizacija materijalne i nematerijalne imovine po organizacijskim jedinicama.....	83
Tablica 31. Ostali troškovi... ..	84
Tablica 32. Pregled financijskih rashoda... ..	85
Tablica 33. Operativni novčani tok po mjesecima... ..	86
Tablica 34. Pregled kretanja broja radnika	87
Tablica 35. Realizirane investicije.....	88
Tablica 36. Realizirane investicije po predmetima nabave.....	89
Tablica 37. Ugovoreni iznosi nabave od neovisnih proizvođača	96
Tablica 38. Ugovoreni iznosi nabave od neovisnih proizvođača	98
Tablica 39. Izvještaj o dobiti i gubitku po djelatnostima.....	99