



VLADA REPUBLIKE HRVATSKE

Ograničavanje cijena proizvoda 2025.



MINISTARSTVO GOSPODARSTVA
Zagreb, siječanj 2025.

Nova Odluka o izravnim mjerama kontrole cijena u trgovini na malo

Ciljevi mjere

- Nastavak ublažavanja inflatornih pritisaka
- Zaštita najranjivijih skupina građana

Proširenje popisa proizvoda

- Novom odlukom obuhvaćeno **70 proizvoda** s ograničenim cijenama (+40 u odnosu na prethodnih 30)
- Kategorije proizvoda birane su **na temelju potrošačke košarice** i u dogovoru s dionicima

Suradnja s dionicima

- Prije donošenja Odluke održani su sastanci s **udrugama, sindikatima, trgovcima, distributerima i proizvođačima**
- Dionici su podržali mjeru

Učinak Odluke i obavještanje potrošača

Očekivani učinci na tržište

- Poticanje konkurencije među trgovcima i proizvođačima (redovne i akcijske cijene)
- Snižavanje cijena u širem asortimanu proizvoda

Transparentnost i informiranje potrošača

- Obveza jasnog isticanja vizualnih oznaka u trgovinama



Uvjeti za trgovce

1. OBVEZA PONUDE artikala s ograničenom cijenom

- **DOSTUPNOST:** Trgovci su dužni osigurati najmanje jednu vrstu artikla iz svake propisane kategorije proizvoda prema Odluci.

Primjer: Od svih vrsta špageta dostupnih u asortimanu, trgovac mora odabrati barem jedan artikl kojem će ograničiti cijenu (preporučuje se više od jednog).

2. JASNO ISTICANJE artikala s ograničenom cijenom

- **VIDLJIVOST:** Na ulazu u prodajni objekt ili na drugom istaknutom mjestu unutar trgovine mora biti jasno postavljen plakat koji sadrži:
 - Vizualnu identifikacijsku oznaku
 - Popis odabranih artikala s pripadajućim cijenama

3. ZASEBNE POLICE za artikle s ograničenom cijenom

- **PRISTUPAČNOST:** Prodajni objekti veći od 400 m² dužni su osigurati poseban dio trgovine za ove artikle, osim ako zahtijevaju čuvanje u rashladnim vitrinama.

Kontrola provedbe i budući koraci

Pojačani nadzor

- **Državnog inspektorata** – nadzor provedbe i usklađenosti s Odlukom
- **Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja** – praćenje tržišnih učinaka i sprječavanje narušavanja konkurencije

Budući koraci

- **Redovite revizije mjera** u skladu s tržišnim uvjetima
- **Kontinuirana suradnja** sa svim relevantnim dionicima radi:
 - Učinkovite provedbe Odluke
 - Pravovremenog odgovora na moguće izazove

	Proizvod	Kategorija/vrsta	Količina
1	ulje	suncokretovo	po L
2	UHT mlijeko	s 2,8% mliječne masti	po L
3	šećer	bijeli kristalni	po kg
4	brašno tip T-550	glatko	po kg
5	brašno tip T-400	oštro	po kg
6	svinjsko mljeveno meso	upakirano	po kg
7	pile	cijelo	po kg
8	jogurt	čašica i bočica	180–200 g
9	polutvrđi sir Gouda	blok za narezivanje	po kg
10	riža	bijela, dugo zrno	po kg

Ograničene cijene za 30 proizvoda (11-20)

(od rujna 2023.)

2/3

	Proizvod	Kategorija/vrsta	Količina
11	tjestenina	špageti	500 g
12	svježa jaja	razred M, kavezni uzgoj	10 kom.
13	svinjski vrat	bez kosti	po kg
14	hrenovke	pileće/pureće	po kg*
15	hamburger	slanina	po kg
16	mrkva	u rinfuzi	po kg
17	šareni grah	u rinfuzi	po kg
18	pasirana rajčica	višeslojna ambalaža	500 ml
19	limun	u rinfuzi	po kg
20	jabuka	pakiranje	od 2 kg**

* 2023. za hrenovke "pakiranje od 1 kg", 2025. "po kg"

** 2023. za jabuke "jabuka Gala, u rinfuzi po kg", 2025. "jabuka, pakiranje, 2 kg"

Ograničene cijene za 30 proizvoda (21-30)

(od rujna 2023.)

3/3

	Proizvod	Kategorija/vrsta	Količina
21	mliječna čokolada	tabla	80–100 g
22	sirup	sa šećerom	po L
23	pasta za zube		125 ml
24	gel za tuširanje	muški i ženski	250 ml
25	šampon		od 1 L
26	toaletni papir	troslojni	10–16 rola*
27	higijenski ulošci	standardni	po kom.
28	pelene	dječje, standardne	po kom.
29	krumpir		5 kg
30	juneći vrat	s kostima	po kg

*2023. "10 rola", 2025. "10–16 rola"

	Proizvod	Kategorija/vrsta	Količina
31	kruh	pšenični polubijeli	po kg
32	palenta	instant	400–500 g
33	zobene pahuljice	sitne	500 g
34	pecivo	kajzerica	po kom.
35	pšenična krupica	gris	1 kg
36	ječmena kaša		1 kg
37	suhi keksi	bez punjenja, piškote	400 g
38	dvopek		200–400 g
39	pahuljice	kukuruzne	500 g
40	tjestenina	<i>penne i fusilli</i>	400–500 g

	Proizvod	Kategorija/vrsta	Količina
41	panceta		po kg
42	šunka	u ovitku	po kg
43	pašteta	čajna	95–100 g
44	kobasica	tirolska	po kg
45	kobasica	kranjska	po kg
46	oslić	smrznuti file	400–500 g
47	oslić	smrznuti, bez glave	400 g
48	riblja konzerva	u biljnom ulju	90–125 g
49	vrhnje	kiselo, 12% m. m., čašica	180–200 g
50	kravlji sir	svježi	500 g

	Proizvod	Kategorija/vrsta	Količina
51	maslac		250 g
52	mast	svinjska	po kg
53	naranča	u rinfuzi	po kg
54	suhe šljive	bez koštica	500 g
55	crveni (žuti) luk	u rinfuzi	po kg
56	kelj	u rinfuzi	po kg
57	poriluk	u rinfuzi	po kg
58	grašak	smrznuti	400–500 g
59	mahuna	smrznuta	400 g
60	kupus	u rinfuzi	po kg

	Proizvod	Kategorija/vrsta	Količina
61	cikla	rezana	650–700 g
62	orah	jezgra	500 g
63	džem	voćni	660–690 g
64	nektar naranča	negazirani, višeslojna ambalaža	1 L
65	kava	mljevena	400–500 g
66	ocat	jabučni	1 L
67	urološki čaj	rinfuzni i u vrećici	30–50 g
68	deterdžent za strojno pranje rublja	u prahu	3–4 kg
69	deterdžent za ručno pranje posuđa	tekući	400–500 ml
70	sapun	kruti	80–100 g

Stope PDV-a (za proizvode obuhvaćene Odlukom Vlade)

■ 5%

kruh, palenta, zobene pahuljice, kukuruzne pahuljice, pecivo kajzerica, gris, ječmena kaša, dvopek, svinjsko mljeveno meso, pile cijelo, juneći vrat, svinjski vrat, mlijeko, jaja, suncokretovo ulje, maslac, svinjska mast, naranča, suhe šljive, limun, jabuka, crveni luk, kelj, poriluk, kupus, krumpir, mrkva, grah, cikla, orah

■ 13%

higijenski ulošci, toaletni papir

■ 25%

riža, brašno, hrenovke, hamburger, panceta, šunka, pašteta, tirolska i kranjska kobasica, oslić, riba u konzervi, jogurt, kiselo vrhnje, svježi sir, sir Gouda, pasirana rajčica, šećer, sirup sa šećerom, nektar naranča, mljevena kava, čokolada, džem, urološki čaj, ocat, pasta za zube, gel za tuširanje, šampon, deterdženti za rublje i posuđe, sapun, piškote, tjestenina, grašak, mahune

Najava novog Zakona o iznimnim mjerama kontrole cijena

Proširenje mjera kontrola cijena

- Veći broj izravnih mjera kontrole cijena
- **Određivanje najviših cijena** za određene proizvode
- Obvezno isticanje **prethodne cijene** uz važeću cijenu
- Obvezno redovito ili periodično **dostavljanje podataka o cijenama** nadležnim tijelima
- Dodatne mjere za osiguranje transparentnosti

Jačanje obveza informiranja potrošača

- **Vizualne oznake** na prodajnim mjestima trgovaca
- Informiranje potrošača putem **letaka i plakata** u poslovnim prostorima trgovaca
- **Poseban prodajni dio** u objektima većim od 400 m² za proizvode s reguliranim cijenama

Mjere i sankcije

- Uvođenje **strožih upravnih mjera** koje mogu izreći nadležni inspektori
- Propisivanje viših novčanih kazni kako bi sankcije bile **proporcionalne, učinkovite i odvraćajuće**



VLADA REPUBLIKE HRVATSKE

Hvala na pozornosti

Ministarstvo gospodarstva
Zagreb, siječanj 2025.