



HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA

CJENIK OGLAŠAVANJA HRVATSKE RADIOTELEVIZIJE S OPĆIM UVJETIMA

- izvadak za Hrvatski radio – Radio Osijek

Zagreb, rujan 2022.

XIV OGLAŠAVANJE RADIO OSIJEK

XIV/1 CIJENE EMITIRANJA OGLAŠIVAČKIH PORUKA (u kunama)

vrijeme emitiranja	5"	10"	15"	20"	30"	40"	50"	60"
06:00 – 15:00	56	80	120	144	176	216	256	280
15:00 - 20:00	35	50	75	90	110	135	160	175
20:00 - 06:00	14	20	30	36	44	54	64	70
ŽUPANIJSKE MINUTE* (vezana emitiranja u 3 bloka) 9-10h, 12-13h, 16-17h	39	56	84	100	123	151	179	196

*za oglašivače iz Osječko-baranjske, Požeško-slavonske, i Vukovarsko-srijemske županije
Dopušteno prekoračenje trajanja oglašivačkih poruka je do 3 sekunde.

CIJENE EMITIRANJA OGLAŠIVAČKIH PORUKA (u eurima)

vrijeme emitiranja	5"	10"	15"	20"	30"	40"	50"	60"
06:00 – 15:00	7,43	10,62	15,93	19,11	23,36	28,67	33,98	37,16
15:00 - 20:00	4,65	6,64	9,95	11,95	14,60	17,92	21,24	23,23
20:00 - 06:00	1,86	2,65	3,98	4,78	5,84	7,17	8,49	9,29
ŽUPANIJSKE MINUTE* (vezana emitiranja u 3 bloka) 9-10h, 12-13h, 16-17h	5,18	7,43	11,15	13,27	16,32	20,04	23,76	26,01

XIV / 2 CIJENE EMITIRANJA NAGRADNE IGRE (u kunama)

vrijeme emitiranja	3 min.	5 min.
06:00 – 15:00	300	600
15:00 – 20:00	150	300
20:00 – 06:00	50	100

Realizira je voditelj iz studija bez kontakta s klijentom

CIJENE EMITIRANJA NAGRADNE IGRE (u eurima)

vrijeme emitiranja	3 min.	5 min.
06:00 – 15:00	39,82	7,63
15:00 – 20:00	19,91	39,82
20:00 – 06:00	6,64	23,27

XIV / 3
CIJENE ZAKUPA TERMINA (u kunama)

Vrijeme emitiranja	2 min.	5 min.	10 min.
06,00 – 15:00	500	850	1.190
15:00 - 20,00	250	700	980
20,00 - 06,00	150	500	700

Dopušteno prekoračenje trajanja, nagradnih igara i zakupa termina je 10%.

CIJENE ZAKUPA TERMINA (u eurima)

Vrijeme emitiranja	2 min.	5 min.	10 min.
06,00 – 15:00	66,36	112,81	157,94
15:00 - 20,00	33,18	92,91	130,06
20,00 - 06,00	19,91	66,36	92,91

XIV / 4
CIJENE OGLAŠIVAČKIH I SPONZORSKIH PAKETA (u kunama)

OGLAŠIVAČKI PAKETI

program	vrijeme emitiranja	cijena oglašivačkog paketa
RADIO OSIJEK	00:00 – 24:00	700

CIJENE OGLAŠIVAČKIH I SPONZORSKIH PAKETA (u eurima)

OGLAŠIVAČKI PAKETI

program	vrijeme emitiranja	cijena oglašivačkog paketa
RADIO OSIJEK	00:00 – 24:00	92,91

Oglašivački paket uključuje:

- 10 spotova do 10" ili 5 spotova do 15" + 5 spotova do 5" ili 3 spota do 30" + 7 spotova do 5"
 - 10 jingleova do 5"
 - nagradnu igru ili oglasni prilog (u dogovoru s urednikom) ili 2 emitiranja najduljeg spota iz paketa
- Na oglašivački paket OSIJEK ne primjenjuje se količinski popust!!

OGLAŠIVAČKI PAKET OSIJEK+HRM	vrijeme emitiranja	cijena oglašivačkog paketa
RADIO OSIJEK + HR Mreža	00:00 – 24:00	2.400
OGLAŠIVAČKI PAKET OSIJEK+HRM	vrijeme emitiranja	cijena oglašivačkog paketa
RADIO OSIJEK + HR Mreža	00:00 – 24:00	318,53

Oglašivački paket uključuje:

Na Radio Osijeku:

- 10 spotova do 10" ili 5 spotova do 15" + 5 spotova do 5" ili 3 spota do 30" + 7 spotova do 5"
- nagradnu igru ili oglasni prilog (u dogovoru s urednikom) ili 2 emitiranja najduljeg spota iz paketa

U HR Mreži:

- 10 jingleova do 5"

Na oglašivački paket OSIJEK+HRM agencijama se odobrava 20%, a izravnim oglašivačima 15% popusta. Svi ostali popusti iz ovog Cjenika su isključeni, osim popusta za plaćanje unaprijed!

SPONZORSKI PAKETI

program	vrijeme emitiranja	cijena paketa
Radio Osijek	00:00 – 24:00	2.375

SPONZORSKI PAKETI

program	vrijeme emitiranja	cijena paketa
Radio Osijek	00:00 – 24:00	315,21

Sponzorski paket (sponzorstvo emisija ili dijelova programa) uključuje tjedno emitiranje:

- 10 programskih najava s jingleom sponzora + 20 spotova do 10"+15 spotova do 15" ili
- 10 programskih najava s jingleom sponzora + 20 spotova do 10"+10 spotova do 20"

XIV / 5

POPUSTI NA BROJ EMITIRANJA (KOLIČINSKI POPUSTI)

OGLAŠIVAČKE PORUKE	
od 10 do 29 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	5% popusta
od 30 do 59 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	10% popusta
od 60 do 99 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	15% popusta
od 100 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	20% popusta
NAGRADNE IGRE	
od 3 nagradne igre u tijeku 30 dana	5% popusta
od 5 nagradnih igara u tijeku 30 dana	10% popusta
od 10 nagradnih igara u tijeku 30 dana	20% popusta
ZAKUP TERMINA	
od 3 zakupa termina u tijeku 30 dana	5% popusta
od 5 zakupa termina u tijeku 30 dana	10% popusta
od 10 zakupa termina u tijeku 30 dana	20% popusta
SPONZORSKI PAKETI	
2 paketa u kontinuitetu	5% popusta
3 paketa u kontinuitetu	10% popusta
4 paketa u kontinuitetu	15% popusta
5 i više paketa u kontinuitetu	20% popusta

Količinski popust odobrava se posebno za svaku kategoriju.

SUPER AKCIJA:

Za svakih 30 emitiranja ogl. poruka unutar 30 dana – 5 dodatnih emitiranja po cijeni od ukupno 5 kn

XIV / 6

POPUSTI ZA AGENCIJE

(iznosi za godišnju ugovornu obvezu iskazani u kunama u neto iznosu prije PDV-a)

5 %	od najmanje 5.000
10 %	od najmanje 10.001
15 %	od najmanje 15.001
20 %	od najmanje 20.001

POPUSTI ZA AGENCIJE

(iznosi za godišnju ugovornu obvezu iskazani u eurima u neto iznosu prije PDV-a)

5 %	od najmanje 663,61
10 %	od najmanje 1.327,36
15 %	od najmanje 1.990,98
20 %	od najmanje 2.654,59

POPUSTI ZA IZRAVNE OGLAŠIVAČE

(iznosi za godišnju ugovornu obvezu iskazani u kunama u neto iznosu prije PDV-a)

5 %	od najmanje 1.000
10 %	od najmanje 2.501
15 %	od najmanje 4.001
20 %	od najmanje 5.501
25 %	od najmanje 7.001
30 %	od najmanje 8.501
35 %	od najmanje 10.001

POPUSTI ZA IZRAVNE OGLAŠIVAČE

(iznosi za godišnju ugovornu obvezu iskazani u eurima u neto iznosu prije PDV-a)

5 %	od najmanje 132,72
10 %	od najmanje 331,93
15 %	od najmanje 531,02
20 %	od najmanje 730,11
25 %	od najmanje 929,19
30 %	od najmanje 1.128,28
35 %	od najmanje 1.327,36

XV

POSEBNI POPUSTI ZA IZRAVNE OGLAŠIVAČE OD JAVNOG INTERESA ILI OD NJIH OVLAŠTENE NARUČITELJE NA RADIO PROGRAMU

Za emitiranje u slobodnim terminima redovitih emisija u skladu s programskim mogućnostima , odobravaju se popusti na cijene iz ovog Cjenika u skladu s programskim kriterijima i to:

1. **50 %** popusta kazalištima, muzejima, umjetničkim galerijama, izdavačima knjiga, stručne literature i stručnih časopisa, filmu, organizatorima koncerata, kulturnih, zabavnih, sportskih i ostalih javnih događaja
2. **50 %** popusta za ekološke akcije, edukativne akcije, javno-zdravstvene akcije
3. **50 %** gospodarskim subjektima sa sjedištem na teritoriju Republike Hrvatske koji su Zakonom o područjima posebne državne skrbi (NN 44/96, 57/96, 124/97) utvrđena područjima od posebne državne skrbi
4. **30 %** popusta za oglašavanje nosača zvuka
5. **50 %** popusta za oglašavanje djelatnosti i akcija od javnog i državnog interesa kad su naručitelji oglašavanja javne i državne institucije ili od njih ovlašteni naručitelji u skladu s programsko-oglašivačkim mogućnostima Hrvatskoga radija
6. **50 %** popusta za turizam i ugostiteljstvo
7. **50 %** popusta za proizvođače domaćih poljoprivrednih proizvoda, voćare, maslinare, vinogradare
8. **50%** popusta za oglašavanje otvorenih radnih mjesta
9. Za humanitarne akcije, akcije od javnog i državnog interesa (spotove koji podupiru humanitarne, edukativne, informativne i nacionalne interese) odobravaju se emitiranja bez naknade u programima HRT-a, a u skladu s programskim mogućnostima, na prijedlog i uz prethodno mišljenje Povjerenstva za humanitarne akcije i Povjerenstva za javne akcije Hrvatske radiotelevizije, a sve u skladu s Pravilima o postupanju HRT-a u humanitarnim akcijama i Pravilima o postupanju HRT-a u akcijama od javnog interesa.

Gore navedeni popusti isključuju sve ostale popuste iz ovog Cjenika, osim popusta za plaćanje unaprijed.

XVI

POSEBNE ODREDBE O KOREKCIJAMA CIJENA

1. Za emitiranje pojedinačnih oglašivačkih poruka koje sadrže više tvrtki (oglašivača) ili više proizvoda (robnih marki) različitih tvrtki, cijena emitiranja povećava se za 5% s obzirom na osnovne cijene ovog Cjenika.
2. Za ekskluzivno vremensko pozicioniranje poruka, oglasnih priloga, nagradnih igara i sponzora u terminima neposredno prije, poslije i unutar određenih programskih emisija – osnovna cijena uvećava se za 30% (osim HR MREŽE).
3. Ravnateljstvo HRT-a može posebnim odlukama i cjenicama utvrditi cijene emitiranja prije i unutar pojedinih emisija, sportskih događaja i drugih programskih sadržaja, te popuste i bonuse, a o čemu je dužno obavijestiti Nadzorni odbor HRT-a.

XVII

UVJETI ZA ODOBRAVANJE POPUSTA IZRAVNIM OGLAŠIVAČIMA

1. Popusti izravnim oglašivačima odobravaju se temeljem sklopljenog ugovora, po osnovi ostvarene vrijednosti emitiranja oglašivačkih poruka u jednoj kalendarskoj godini, a u skladu s navedenim popustima za oglašivače.
2. Izravnom oglašivaču može se odobravati popust po ljestvicama popusta prema pojedinim radijskim programima i po jedinstvenoj ljestvici popusta za navedene programe ili po ljestvici za HR MREŽU (glava VII., pod B).
3. Ako oglašivač ne podmiri dugove za emitiranje oglašivačkih poruka HRT-u, bez obzira na to je li ih oglašivač naručio izravno ili preko agencije za oglašavanje, HRT može odbiti nove narudžbe za emitiranje oglašivačkih poruka izravno od oglašivača ili od agencija za oglašavanje.

XVIII

POPUSTI AGENCIJAMA ZA OGLAŠAVANJE

1. AGENCIJSKI POPUSTI

- a) Agencijski popust iznosi **20%** pod uvjetom iz točke B) ove glave.
- b) Agencijski popust jedinstven je za sve agencije za oglašavanje.

2. UVJETI ZA POPUST AGENCIJAMA ZA OGLAŠAVANJE

Agencija za oglašavanje stječe pravo na agencijski popust realizacijom emitiranja oglašivačkih poruka odnosno stupanja oglašivačkog vremena za oglašavanje u skladu sa slijedećim uvjetima:

- a) Agencija za oglašavanje mora biti uredno registrirana za obavljanje djelatnosti marketinga
- b) Agencija koja nema sklopljen godišnji ugovor s HRA-om realizira oglašavanje za klijenta prema uvjetima iz ovog Cjenika uz obvezatno avansno plaćanje.
- c) Agencija za oglašavanje provodi cjelovito medijsko planiranje oglašavanja za pojedine oglašivače, uzimajući u obzir cjelovitu oglašivačku ponudu Prodaje marketinških usluga HRA.
- d) U slučaju kršenja odredaba ugovora koji Agencija sklopi s HRT-om i kršenja ovog Cjenika, HRT ima pravo odbiti odobrenje popusta za oglašavanje, te ima pravo i raskinuti ugovor.

XIX

UVJETI ZA POPUSTE IZRavnIM OGLAŠIVAČIMA I AGENCIJAMA ZA OGLAŠAVANJE

Popusti Agencijama i popusti izravnim oglašivačima odobravaju se pod slijedećim uvjetima:

1. Popusti se obračunavaju pri fakturiranju tijekom godine isključivo na temelju sklopljenih ugovora i/ili sporazuma o oglašavanju. Popusti se odobravaju isključivo u razdoblju emitiranja ili na kraju obračunskog razdoblja.
2. Za plaćanje unaprijed, prije početka emitiranja (avans), HRT će s agencijama ili izravnim oglašivačima ugovoriti mogući avansni popust prema uvjetima iz glave E.2. stavak c.
3. U slučaju kada agencija ili oglašivač nemaju godišnji ugovor s HRT-om nego emitiranje obavljaju pojedinačnim narudžbama-ugovorima, popust se može odobriti u skladu s ovim Cjenikom u tijeku poslovne godine, uzimajući u obzir opseg naručenog, ostvarenog i plaćenog emitiranja.

4. Agenciji ili oglašivaču koji ima sklopljen godišnji ugovor, u slučaju ostvarenja većeg opsega vrijednosti PP-a od potpisanog, može se odobriti popust veći od ugovorenog, uzimajući u obzir opseg naručenog i ostvarenog emitiranja.
5. Ako se godišnjim obračunom 31. prosinca utvrdi da oglašivač ili agencija za oglašavanje nisu ispunili uvjete za ugovoreni i/ili odobravani popust tijekom godine, HRT će tretirati agenciju za oglašavanje i oglašivača za razliku popusta koji je odobren, a za koji nisu ispunjeni uvjeti. U slučaju da se godišnjim obračunom utvrdi da su oglašivaču ili agenciji za oglašavanje odobreni manji popusti nego što ih prema ovom Cjeniku oni ispunjavaju, razlika popusta bit će odobrena u njihovu korist u skladu s godišnjim obračunom. Tako preplaćeni iznos ne može se tretirati kao avansna uplata te se na istu neće odobravati avansni popusti

E. OPĆI UVJETI POSLOVANJA

OPĆI UVJETI PRUŽANJA USLUGA PRODAJE OGLASNOG PROSTORA

1. UGOVOR

Sadržaj ugovora je poslovna tajna, kao i svi podaci koje su ugovorne strane razmijenile prije i tijekom sklapanja ugovora, te se podaci ne smiju iznositi trećim osobama osim prema zakonskoj obvezi.

Nakon dostave narudžbe za oglašavanje HTV naručitelju dostavlja potvrdu o prihvaćenoj narudžbi sa prilogom koji uključuje specifikaciju usluge (upis termina emitiranja).

U slučaju da u odnosu na potvrdu prihvaćene narudžbu i dostavljenu specifikaciju dođe do promjene u realizaciji za koju nije moguće pribaviti suglasnost naručitelja utvrđuje se:

- a) Kada se emitiranje naručeno u višem cjenovnom razredu realizira u nižem cjenovnom razredu zaračunati će se cijena naručenog višeg cjenovnog razreda ako je vremenski pomak jednak ili manji od 5 minuta. U slučaju kada je vremenski pomak veći od 5 minuta zaračunava se cijena nižeg cjenovnog razreda.
- b) U slučaju kada se emitiranje naručeno u nižem cjenovnom razredu emitira u višem cjenovnom razredu, uvijek se zaračunava niži cjenovni razred.

Sporazum o oglašavanju mora sadržavati sve obvezne stavke: datum plaćanja, sve vrste popusta, instrumente osiguranja plaćanja (bankarska garancija, zadužnica ili mjenica), ugovoreni iznos neto proračuna na HTV-u, potpisnike sporazuma.

Paketna ponuda i ponuda sponzorskih paketa mora sadržavati sve obvezne stavke: datum plaćanja, instrumente osiguranja plaćanja (bankarska garancija, zadužnica, mjenica ili avansno plaćanje), ugovoreni paketni iznos na HTV-u, potpisnici ponude koja postaje važeća potpisom klijenta (oglašivača i/ili agencije)

Kao jamstvo za uredno izvršenje obveza iz potpisanih Sporazuma AGENCIJA/OGLAŠIVAČ će prilikom dostave potpisanog Sporazuma, a najkasnije prije početka emitiranja, dostaviti HRT-u bankarsku garanciju ili zadužnicu, na iznose iz Sporazuma (s PDV-om). Ukoliko će isti iznos plaćati unaprijed, prije početka emitiranja, i o tome dostavljati HRT-u dokaz, nije potrebno dostavljati navedene instrumente osiguranja. Ako Agencija / Oglašivač ne dostavi navedene instrumente osiguranja, HRT neće emitirati promidžbene poruke te ima pravo raskinuti sporazum. Ukoliko je AGENCIJA/OGLAŠIVAČ već dostavila/o koji od navedenih instrumenata osiguranja plaćanja, a isti je važeći, nije obvezna dostaviti naprijed navedeno.

Ministarstva RH, državne agencije, te javna poduzeća nisu u obvezi izdavanja instrumenata osiguranja plaćanja. Instrumenti osiguranja plaćanja ne trebaju se izdavati kada se plaćanje vrši prijebojem.

Svi oblici osiguranja plaćanja, valjani i ovjereni, moraju se dostaviti najkasnije 15 dana od potpisa Sporazuma o oglašavanju ili Ponude o oglašavanju.

Ukoliko agencije i oglašivači žele imati cijene i uvjete od 01. siječnja tekuće godine Sporazumi o oglašavanju za HTV trebaju biti potpisani do 31. ožujka tekuće godine.

2. UVJETI PLAĆANJA

- a) Naknada za oglašavanje plaća se u roku od trideset (30) dana od datuma ispostave računa. Iznimno, sukladno financijskim potrebama HRT-a, moguće je ugovoriti i drugačiji rok plaćanja, uz suglasnost Glavnog ravnatelja HRT-a.
- b) Račun se ispostavlja sa zadnjm datumom u tekućem mjesecu na temelju realiziranih naloga za emitiranje za usluge koje se obavljaju tekućeg mjeseca. Za jednokratne usluge koje se ne obavljaju tijekom mjeseca (ad hoc usluge), račun se ispostavlja odmah nakon obavljene, to jest realizirane usluge. Kada je riječ o stranom naručitelju (naručitelj sa sjedištem u inozemstvu), naknada za oglašavanje obračunava se prema ovom Cjeniku u stranoj valuti (USD, dr.) prema srednjem tečaju Hrvatske narodne banke (HNB) na zadnji datum obračunskog razdoblja ili na dan ispostave predračuna.
- c) Za plaćanje unaprijed, prije početka emitiranja (avans), HRT će s agencijama ili oglašivačima ugovoriti mogući avansni popust, i to samo ako je avansno plaćanje za oglašivača obavljeno prije usluge emitiranja te ako oglašivač i agencija nemaju dospjelih nepodmirenih dugovanja prema HRT-u za istog oglašivača. Za Hrvatski radio, teletext i internet stranice odobrava se 5% popusta na unaprijed plaćenu vrijednost usluge, dok za HTV vrijede uvjeti sukladno Odluci o popustima na avansne uplate. Kada agencija uplaćuje avans za definiranog oglašivača, avans se može koristiti isključivo samo za tog oglašivača. Ukoliko agencija uplaćuje avans za svoje ime, a ne za ime oglašivača tada agencija ne smije imati dospjelih nepodmirenih dugovanja prema HRT-u kao preduvjet da joj se odobri avans.
- d) Konačna realizacija se utvrđuje s 31. prosinca tekuće godine kada se usklađuju i svi odobreni popusti.
- e) Plaćanje se obavlja u skladu sa zakonskim oblicima i načinima plaćanja. Naručitelj se obvezuje da će pri potpisu, a najkasnije 15 dana od potpisa Sporazuma o oglašavanju, Ponude o oglašavanju ili ugovora, obvezno dati instrumente osiguranja plaćanja u skladu s odredbama ugovora ili platiti avansnom uplatom.
- f) Ako se kasni s plaćanjem, obračunavaju se zakonske zatezne kamate od prvog dana nakon datuma dospjeća plaćanja. Klijenti su obvezni kamate platiti u roku od petnaest (15) dana od datuma obračuna kamata.
- g) HRT ima pravo izmjene ovog Cjenika. U slučaju promjene cijene usluga tijekom kalendarske godine naručitelj plaća naknadu prema cjeniku koji vrijedi na dan obavljanja usluge.
- h) U cijene nije uračunat porez na dodanu vrijednost (PDV) koji će HRT posebno iskazati na cijenu naknade i posebno iskazati na fakturi.
- i) Obračun između oglašivača i/ili agencija, s jedne strane, i HRT-a, s druge strane, te odobravanje popusta obavlja se isključivo na temelju vjerodostojne dokumentacije HRT-a.
- j) Rok za prigovor (reklamacija) na ispostavljeni račun za oglašivačke usluge je deset (10) dana od datuma fakture. Rok za prigovor na oglašavanje (reklamacija) je 5 dana od dana emitiranja ili obavljanja usluge. Poslije toga roka HRT neće razmatrati prigovore.

3. OSTALE ODREDBE VEZANE ZA HRVATSKU TELEVIZIJU

a) Hrvatska televizija ima pravo odbiti emitiranje oglašivačkog materijala naručitelja:

- ako materijal ne odgovara programskim i tehničkim standardima (tehnička ispravnost, standard-format) i odredbama za emitiranje na javnoj Hrvatskoj televiziji;
- ako se u terminu predviđenom za emitiranje oglašivačkih poruka emitira ili prenosi neka druga emisija od javnog ili državnog interesa ili ako u određenom terminu emitiranje nije moguće zbog više sile;
- ako naručitelj ne poštuje ugovorene odredbe ili opće uvjete Cjenika;
- ako oglašivački sadržaj nije u skladu s pozitivnim zakonskim propisima, općim aktima ili programskim usmjerenjem Hrvatske televizije;
- sukladno pisanoj odluci urednika pojedinog kanala, a vezano na sadržaj i termin emitiranja oglašivačke poruke
- ako oglašivački sadržaj sadržava elemente konkurentske televizije, sadržaja konkurentskih programa ili koji svojom komunikacijskom porukom narušavaju programska usmjerenja Hrvatske televizije;
- ako oglašivački materijali nisu dostavljeni u formatu datoteke.
- ako se oglašivač i agencija ne pridržavaju uputa koje im HRT dostavlja putem elektronske pošte koja sadrži upute s pravilima i ograničenjima kojih se oglašivač i/ili agencija moraju pridržavati (materijali poslani putem sustava za razmjenu audio-video datoteka –Signiant). U protivnom, oglašivački se materijal neće emitirati u željenom/trazenom terminu.

b) Naručitelj svojom narudžbom jamči HRT-u da je sadržaj oglašivačkog materijala u skladu:

- sa zakonskim propisima;
- podzakonskim aktima
- internim aktima HRT-a.

c) Naručitelj također odgovara HRT-u za svaku štetu koja može iz toga proizaći te se naručitelj obvezuje preuzeti na sebe svaki zahtjev trećih osoba te platiti umjesto HRT-a sve iznose koje HRT bude obvezan platiti trećima u vezi sa sudskim sporovima koji nastanu na toj osnovi, uključujući i troškove postupka, a u slučaju da taj iznos plati HRT, naručitelj se obvezuje na povrat HRT u cijelosti.

d) Oglašivački materijal za emitiranje naručitelj mora dostaviti najkasnije 48 sata prije emitiranja. Ako taj materijal nije dostavljen u navedenom roku, HRT nema obvezu emitiranja

e) HRT zadržava pravo da prije sinkronizacije prilagodi oglašivački tekst, a prema potrebi i u dogovoru s naručiteljem da izmijeni određeni dio teksta, pazeći da se ne mijenja važan sadržaj poruke.

f) Naručitelj je obvezan urediti sva autorska, glazbena, izvođačka i druga prava za korištenje i emitiranje oglašivačkog materijala na HRT-u i dostaviti mu potvrdu ili dokaz-deklaraciju o uređenim pravima, a zajedno s oglašivačkim materijalom prije prvog emitiranja

Sve moguće zahtjeve trećih iz te osnove naručitelj preuzima na sebe.

g) Za emitiranje oglašivačkog materijala koji HRT sam proizvede za klijenta, HRT će pribaviti autorska i izvođačka prava, ako s naručiteljem nije dogovoreno drugačije. HRT će na zahtjev naručitelja, nakon završetka proizvodnje, predati naručitelju jednu kopiju materijala koji je sam proizveo, a nakon što naručitelj ispuni sve obveze prema dogovoru o proizvodnji.

- h) HRT zadržava pravo izmjene programske sheme, promjene termina i/ili programa emitiranja emisije bez prethodne najave.
- i) U slučaju spora mjerodavan je sud u Zagrebu i vrijede zakoni Republike Hrvatske.

4. OSTALE ODREDBE VEZANE ZA HRVATSKI RADIO

- a) Hrvatski radio neće emitirati oglašivački materijal naručitelja:
 - ako materijal ne odgovara tehničkim standardima (tehnička ispravnost i standard) i programskim zahtjevima za emitiranje na Hrvatskom radiju, te zakonskim propisima;
 - ako se u terminu predviđenom za emitiranje oglašivačkih poruka emitira-prenosi neka druga emisija od javnog, odnosno državnog interesa, ili ako u određenom terminu emitiranje nije moguće zbog više sile;
 - u drugim slučajevima – ako se naručitelj ne drži ugovornih odredaba odnosno općih uvjeta na štetu HRA (neredovito izvršavanje obveza prema HRT-u i slično);
 - ako naručitelj nije dostavio dokaz da su uređena autorska i druga srodna prava;
 - ako oglašivački sadržaj nije u skladu sa zakonskim propisima, općim aktima i prihvaćenom programskom usmjerenju Hrvatskoga radija.
- b) Oglašivački materijal za emitiranje (tekst ili snimljeni spot) naručitelj mora dostaviti najmanje 48 sati prije emitiranja.
- c) Ako oglašivački sadržaj nije u skladu s pozitivnim zakonskim propisima, općim aktima ili programskim usmjerenjem Hrvatskog radija.
- d) Hrvatski radio zadržava pravo da prije sinkronizacije prilagodi tekst, a po potrebi, uz dogovor s naručiteljem, izmijeni određeni dio teksta, vodeći računa da se ne mijenja bitan sadržaj poruke.
- e) Naručitelj je dužan urediti sva autorska, glazbena, izvođačka i dr. prava za korištenje odnosno emitiranje oglašivačkog materijala na HRA-u, te je obavezan pri dostavi materijala predati i potvrdu o uređenju prava. Materijal mora biti u skladu s pozitivnim zakonskim propisima. Sve moguće zahtjeve trećih u svezi s uređenjem prava, naručitelj preuzima na sebe;
- f) Za emitiranje oglašivačkog materijala koji sam proizvede, HRA će pribaviti autorska i izvođačka prava ako s naručiteljem nije dogovoreno drugačije. HRA će nakon završene proizvodnje predati naručitelju jednu kopiju materijala koji je sam proizveo na zahtjev naručitelja i nakon što je naručitelj ispunio sve obveze prema dogovoru o proizvodnji.
- g) U slučaju spora mjerodavan je sud u Zagrebu i zakoni Republike Hrvatske

5. OSTALE ODREDBE VEZANE ZA INTERNET STRANICE

- a) Uredništvo Novih medija zadržava pravo obrade teksta u skladu s programskim odrednicama HRT-a, zakonskim propisima, u prikladnoj kakvoći, a uz pristanak oglašivača-naručitelja, istodobno ne mijenjajući bitan sadržaj oglašivačkih poruka.

- b) Naručitelj je dužan dostaviti HRT-u sadržaj za objavu u odgovarajućem formatu, u prikladnom mediju, najkasnije dva dana prije početka emitiranja.
- c) Naručitelj svojom narudžbom jamči HRT-u da je sadržaj oglašivačkog materijala u skladu:
 - a. sa zakonskim propisima;
 - b. podzakonskim i općim aktima HRT-a.
- d) Naručitelj također odgovara HRT-u za svaku štetu koja može iz toga proizaći te se naručitelj obvezuje preuzeti na sebe svaki zahtjev trećih osoba te platiti umjesto HRT-a sve iznose koje HRT bude obvezan platiti trećima u vezi sa sudskim sporovima koji nastanu na toj osnovi, uključujući i troškove postupka, a u slučaju da taj iznos plati HRT, naručitelj se obvezuje na povrat HRT u cijelosti
- e) U slučaju spora mjerodavan je sud u Zagrebu.

6. OSTALE ODREDBE VEZANE ZA TELETEKST STRANICE HRT-A

- a) Redakcija Novih medija HRT-a zadržava pravo obrade teleteksta u skladu s programskim odrednicama HRT-a, zakonskim propisima, prikladnoj kakvoći, a uz pristanak oglašivača – naručitelja istodobno ne mijenjajući bitan sadržaj oglašivačkim poruka.
 - Neće se emitirati oglašivački materijal naručitelja ako oglašivački sadržaj nije u skladu sa
 - zakonskim propisima, općim aktima ili programskom usmjerenju Novih medija HRT-a.
- b) Sadržaj oglašivačkih poruka Redakcija će naručitelju izmijeniti najviše jedanput na tjedan ako su izmjene opsega do jedne stranice, a najviše jedanput u dva tjedna ako su izmjene opsegom veće od jedne stranice. Izmjene će biti realizirane u roku od 24 sata.
- c) Svi oglasi kojima se nude usluge s dodanom vrijednošću, a koje se realiziraju pozivanjem posebnih telefonskih brojeva ili slanjem SMS poruka, uz istaknutu cijenu, moraju sadržavati naziv i punu adresu trgovca, fiksni telefonski broj i matični broj tvrtke koja pruža navedene usluge. Kada navedene podatke, zbog nedostatka prostora na pojedinačnim pasicama, nije moguće izravno pridružiti oglasu, ti će podaci biti objavljeni na posebnoj stranici teleteksta, na koju će biti upućeno s dotične pasice. Za točnost podataka odgovara oglašivač, a solidarno i agencija kada ona naručuje oglašavanje.
- d) Radi cjelodnevnog ažuriranja i kreiranja zakupljenih stranica i podstranica, HRT će korisnicima stranica omogućiti izravan pristup svojem poslužitelju teleteksta protokolom TCP/IP. HRT će isporučiti specifikaciju protokola za pristup i omogućiti testiranje u dogovoru s klijentom. Pristup se ostvaruje IP vezom do HRT-a, FR-om ili internetom s VPN-om.
- e) Korisnik je dužan pokriti sve troškove vezane za realizaciju pojedine veze, troškove
- f) Nabave licencija za pristup TTXT serverima, te sve troškove najma kapaciteta od davatelja usluga FR-a ili pristupa internetu.
- g) Također je dužan svoju lokaciju opremiti potrebnim tehničkim elementima (HW i SW) u svojem trošku kako bi se mogla realizirati jedna od ponuđenih veza.
- h) Korisnicima vanjskog pristupa teletekst poslužitelju, HRT će prije spajanja isporučiti obvezatne parametre koji definiraju pojedinu stranicu i koje korisnik ni u kojem slučaju ne smije mijenjati bez odobrenja HRT-a, bez obzira na korisničke ovlasti koje su mu pridodane.
- i) Navedeno se odnosi na postavljanje parametara osvježavanja podstranica, uklanjanje prikaza broja podstranica, postavljanje linkova za brzo biranje, djelomično prikazivanje stranice i sl.

- j) Gore navedene neovlaštene postupke HRT će tretirati kao dostatan razlog za raskid ugovora.
- k) U slučaju spora mjerodavan je sud u Zagrebu i zakoni Republike Hrvatske.