



**I Z V J E Š Ć E o provedbi članka 11. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji  
od 1. siječnja do 31. prosinca 2025.**



*U Zagrebu, 10. ožujka 2026.*

|                                                                                                                                                                               |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Predgovor.....</b>                                                                                                                                                         | <b>3</b>   |
| <b>Uvod.....</b>                                                                                                                                                              | <b>5</b>   |
| <b>1. Izvješće o provedbi članka 11. Zakona o HRT-u od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. ....</b>                                                                             | <b>6</b>   |
| <b>2. Nabava djela europskih neovisnih proizvođača.....</b>                                                                                                                   | <b>8</b>   |
| 2.1. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku .....                  | 8          |
| 2.1.1. Izvješće o nabavljenim djelima europskih neovisnih proizvođača izvorno proizvedenim na hrvatskom jeziku prema vrsti sadržaja od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. .... | 9          |
| 2.1.2. Javni pozivi za nabavu djela europskih neovisnih proizvođača objavljeni u 2024. i 2025. na mrežnoj stranici HRT-a po kojima se postupalo u 2025.....                   | 11         |
| 2.1.3. Izravni pozivi za nabavu djela europskih neovisnih proizvođača objavljeni u 2025. na mrežnoj stranici HRT-a.....                                                       | 14         |
| 2.1.4. Izravne ponude za nabavu djela europskih neovisnih proizvođača.....                                                                                                    | 14         |
| 2.1.5. Djela europskih neovisnih proizvođača izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku odabrana po javnim i izravnim pozivima i izravnim ponudama prema sadržaju.....           | 15         |
| 2.1.6. Sažetak nabave programa europskih neovisnih proizvođača za djela proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku.....                                                          | 61         |
| 2.1.7. Popis nabavljenih djela izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku s kratkim sadržajem.....                                                                              | 63         |
| 2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku od 1. siječnja do 31. prosinca 2025.....                       | 71         |
| 2.2.1. Izvješće o nabavljenim programima europskih neovisnih proizvođača koji nisu izvorno proizvedeni na hrvatskom jeziku prema vrsti sadržaja.....                          | 72         |
| 2.2.2. Sažetak nabave programa europskih neovisnih proizvođača za djela koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku.....                                                | 105        |
| 2.3. Sažetak nabave djela neovisnih proizvođača u 2025. ....                                                                                                                  | 107        |
| 2.4. Sažetak nabave djela neovisnih proizvođača prema vrsti sadržaja.....                                                                                                     | 108        |
| <b>3. Zaključak o provedbi članka 11. Zakona o HRT-u od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. ....</b>                                                                            | <b>109</b> |
| <b>Popis korištenih fotografija.....</b>                                                                                                                                      | <b>110</b> |
| <b>PRILOG 1.....</b>                                                                                                                                                          | <b>111</b> |
| <b>PRILOG 1.a, Popis prispjelih ponuda po javnim pozivima za nabavu programa neovisnih proizvođača AV djela u 2025. ....</b>                                                  | <b>111</b> |
| <b>PRILOG 1.b, Popis prispjelih izravnih ponuda za nabavu programa neovisnih proizvođača AV djela u 2025. ....</b>                                                            | <b>127</b> |
| <b>PRILOG 2., Deklaracije.....</b>                                                                                                                                            | <b>128</b> |



Sustav „e-PONUDA PROGRAMSKIH SADRŽAJA“ koji je uveden 2015. i koji je znatno olakšao predaju ponuda i rad povjerenstava upotrebljavao se i u 2025. U sustav se redovito registriraju novi neovisni proizvođači.

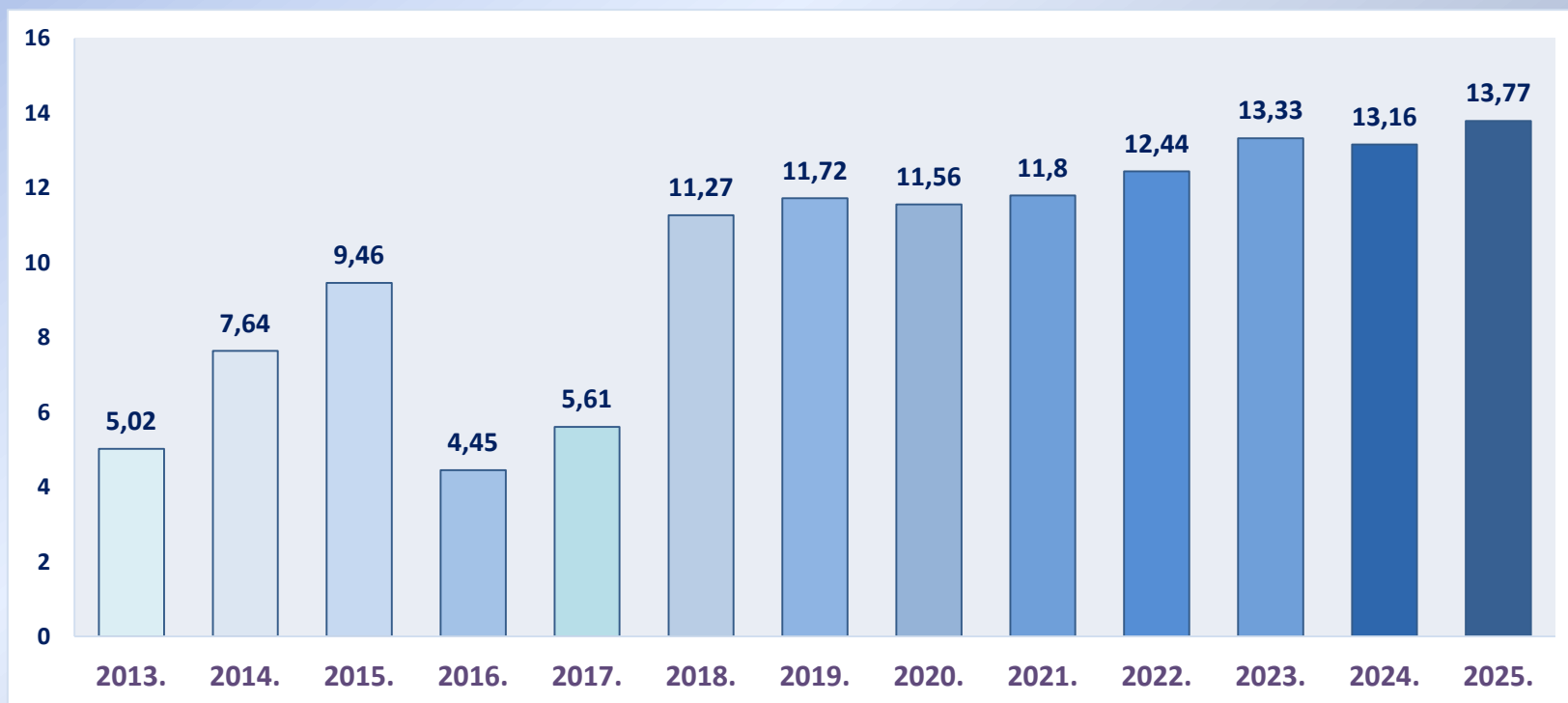
U 2025. na podstranici namijenjenoj neovisnim proizvođačima objavljivale su se novosti vezane uz proizvodnju i emitiranje djela neovisnih proizvođača te su na njoj i u 2025. bili dostupni dokumenti vezani uz nabavu i proizvodnju programa (*Opći uvjeti poslovanja Hrvatske radiotelevizije o mjerilima i postupku odabira programa*, Koregulacijski sporazum, Izvješća o provedbi članka 11. Zakona o HRT-u, Tehnički standardi HRT-a za prihvrat audiovizualnih djela i dr.).



*Divljaci, Antonio Patljak za Alka film d.o.o.*

Hrvatska radiotelevizija i u 2025. nastavila je podupirati audiovizualnu djelatnost, neovisne proizvođače, autore, izvođače i ostale sudionike u audiovizualnoj proizvodnji podržavajući proizvodnju svih rodova i žanrova te kinematografska djela. Od 2013. do 2025. HRT je u nabavu djela neovisnih proizvođača uložio **131,25 milijuna eura**.

*Grafikon 1.: ulaganje u nabavu djela neovisnih proizvođača od 2013. do 2025.*



Na temelju članka 11. stavka 3. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji<sup>1</sup> (u daljnjem tekstu: Zakon o HRT-u) glavni ravnatelj HRT-a dostavlja Programskom vijeću HRT-a i Vijeću za elektroničke medije Izvješće o provedbi odredbe stavka 1. članka 11. Zakona o HRT-u od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. Izvješće se temelji na obvezama iz Zakona o HRT-u, *Općim uvjetima poslovanja Hrvatske radiotelevizije o mjerilima i postupku odabira programa, ožujak 2023. i Općim uvjetima poslovanja Hrvatske radiotelevizije o mjerilima i postupku odabira programa, siječanj 2025. (u daljnjem tekstu: Općih uvjeta).*

Izvod iz Zakona o HRT-u:

## Članak 11.

(1)

*Najmanje 15% svojeg godišnjeg programskog proračuna HRT je dužan osigurati za nabavu europskih djela neovisnih proizvođača, od čega polovina tih sredstava mora biti namijenjena za djela proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku.*

(2)

*Mjerila i postupak za odabir programa iz stavka 1. ovoga članka utvrđuju se Općim uvjetima poslovanja HRT-a koji se objavljuju na internetskoj stranici HRT-a.*

(3)

*Izvješće o provedbi odredbe stavka 1. ovoga članka glavni ravnatelj HRT-a dostavlja Programskom vijeću HRT-a i Vijeću za elektroničke medije najkasnije do 31. ožujka za prethodnu godinu.*

---

<sup>1</sup>Narodne novine, br. 137/10., 76/12., 78/16., 46/17. i 73/17., 94/18., 114/22. i 20/23, 18/24

## 1. IZVJEŠĆE O PROVEDBI ČLANKA 11. ZAKONA O HRT-u U RAZDOBLJU OD 1. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2025.

Na temelju članka 13. stavka 6. i članka 23. stavka 1. podstavka 6. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji (Narodne novine br. 137/10, 76/12, 78/16, 46/17, 73/17 i 94/18, 114/22, 20/23, 18/24) te članka 19. stavka 1. točke 6. i članka 36. stavka 2. Statuta HRT-a (Narodne novine br. 14/13) Nadzorni odbor HRT-a prihvaća Financijski plan HRT-a na prijedlog Glavnog ravnatelja HRT-a. **Nadzorni odbor HRT-a raspravljao je o prijedlogu te prihvatio Financijski plan HRT-a za 2025. godinu na 39. izvanrednoj žurnoj sjednici Nadzornog odbora HRT-a održanoj dana 16. prosinca 2024.**

Na osnovi Financijskog plana HRT-a za 2025. izračunati su ukupni troškovi proizvodnje programa u iznosu od 132.405.700,76 eura. Navedeni iznos sastoji se od troškova proizvodnje radijskih, televizijskih, glazbenih i projekata novih medija s uključenim troškovima rada zaposlenih i troškovima tehničkih resursa. Taj se iznos umanjuje za 17.290.409,04 eura, što je iznos ukupne amortizacije nematerijalne imovine (programskih sadržaja), 20.049.754,91 eura, što je iznos troškova radijskih projekata, 7.164.668,12 eura, što je iznos troškova glazbenih projekata, 29.907,12 eura za Nove medije te za 5.138.640,40, što je iznos troškova sportskih prava. Dobiveni iznos uvećava se za planiranu investiciju u nove programske sadržaje koji ne pripadaju europskim nezavisnim proizvođačima u iznosu od 6.592.392,42 eura.

Tako osnovica za izračun zakonske obveze iznosi 89.324.713,62 eura bruto, a sama zakonska obveza 10.960.087,56 eura neto odnosno 13.398.707,04 eura bruto (s uključenim nepriznatim dijelom PDV-a).

U 2025. ugovorena je nabava programa europskih neovisnih proizvođača u ukupnom iznosu od **11.280.321,44 eura neto (13.775.522,96 eura bruto)**, odnosno **2,81%** više od zakonske obveze. U iznosu od **9.068.918,69 eura neto (11.086.753,10 eura bruto)** odnosno **80,48%** ukupnog iznosa nabavljena su djela europskih neovisnih proizvođača izvorno proizvedena **na hrvatskom jeziku**, a u iznosu od **2.199.402,75 eura neto (2.688.769,86 eura bruto)** odnosno **19,52%** nabavljena su djela europskih neovisnih proizvođača koja **nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku**.

## 1. IZVJEŠĆE O PROVEDBI ČLANKA 11. ZAKONA O HRT-u OD 1. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2025.

*Tablica 1.: Izvješće o provedbi članka 11. Zakona o HRT-u od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. na temelju Financijskog plana HRT-a*

|                                                                                                                                   | iznos u eurima        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Plan proizvodnje HRT-a                                                                                                            | <b>132.405.700,76</b> |
| Hrvatski radio                                                                                                                    | 20.049.754,91         |
| Glazba                                                                                                                            | 7.164.668,12          |
| WEB                                                                                                                               | 29.907,12             |
| Amortizacija nematerijalne imovine (otkup prava)                                                                                  | 17.290.409,01         |
| Sportska prava                                                                                                                    | 5.138.640,40          |
| Ukupan godišnji plan proizvodnje HTV-a                                                                                            | <b>49.673.379,56</b>  |
| Investicije u strane programske sadržaje koji nisu nezavisna produkcija                                                           | 6.592.392,42          |
| Osnovica za izračun                                                                                                               | 89.324.713,62         |
| Zakonska obveza 15% godišnjeg programskog proračuna:                                                                              | <b>13.398.707,04</b>  |
| <b>Ukupno ugovoreno do 31.12.2025. za djela europskih neovisnih proizvođača izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku</b>           | <b>11.086.753,10</b>  |
| <b>Ukupno ugovoreno do 31.12.2025. za djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku</b> | <b>2.688.769,86</b>   |
| <b>Ukupno ugovoreno do 31.12.2025.</b>                                                                                            | <b>13.775.522,96</b>  |
| Razlika (više) od zakonske obveze                                                                                                 | 376.815,92            |
| % od zakonske obveze                                                                                                              | 102,81%               |

Napomena: Svi iznosi su u brutu.



## 2. NABAVA DJELA EUROPSKIH NEOVISNIH PROIZVOĐAČA

### 2.1. IZVJEŠĆE O NABAVI DJELA EUROPSKIH NEOVISNIH PROIZVOĐAČA OD 1. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2025. IZVORNO PROIZVEDENIH NA HRVATSKOM JEZIKU



#### Sustav za dostavu ponuda

Sustav E-ponuda programskih sadržaja nalazi se na adresi <https://eponuda.hrt.hr/>

Sustav pod nazivom **e-PONUĐA PROGRAMSKIH SADRŽAJA** (u daljnjem tekstu: E-ponuda) u upotrebi je od 2015. Sustav omogućuje Elektroničko zaprimanje ponuda programskih sadržaja koje neovisni proizvođači audiovizualnih djela dostavljaju HRT-u. Aplikaciji se pristupa putem Internetskih stranica HRT-a. Registrirati se mogu svi koji ispunjavaju status neovisnog proizvođača audiovizualnih djela sukladno s člankom 49. Zakona o elektroničkim medijima (NN 111/21, 114/22).

Registracijom neovisnih proizvođača stvara se i baza podataka o neovisnim proizvođačima. Sve se ponude nalaze u aplikaciji i dostupne su članovima povjerenstava i glavnom uredniku. Putem aplikacije ovlaštene osobe komuniciraju s ponuditeljima, a nakon završenog postupka sve ponude ostaju arhivirane u aplikaciji. Ovaj način komuniciranja znatno je olakšao rad povjerenstava i upravljanje dostavljenim ponudama te praćenje statusa ponude tijekom postupka nabave programskih sadržaja.



## 2. NABAVA DJELA EUROPSKIH NEOVISNIH PROIZVOĐAČA

### 2.1.1. Izvješće o nabavljenim djelima europskih neovisnih proizvođača izvorno proizvedenim na hrvatskom jeziku prema vrsti sadržaja od 1. siječnja do 31. prosinca 2025.

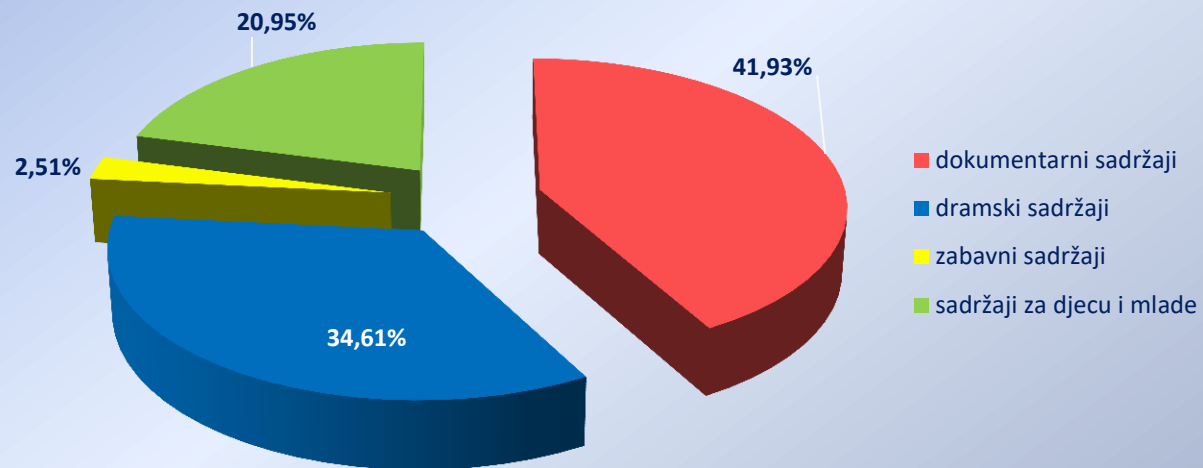
Od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. prema vrsti sadržaja nabavljenih od europskih neovisnih proizvođača izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku, nabavljena su djela dramskih, dokumentarnih, zabavnih i mozaičkih sadržaja te sadržaji za djecu i mlade. Najveći iznosi izdvojeni su za nabavu dokumentarnih i dramskih sadržaja, serija i filmova.

Tablica 2.: Nabava djela europskih neovisnih proizvođača izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku, prema vrsti sadržaja u 2025.

| redni broj | vrsta sadržaja<br>izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku | iznos u eurima | udio ukupno ugovorenog<br>u 2025. |
|------------|------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------|
| 1.         | dramski sadržaji                                           | 3.138.730,71   | 34,61%                            |
| 2.         | dokumentarni sadržaji                                      | 3.802.288,41   | 41,93%                            |
| 3.         | sadržaji za djecu i mlade                                  | 1.900.242,87   | 20,95%                            |
| 4.         | zabavni sadržaji                                           | 227.656,70     | 2,51%                             |
|            | ukupno neto                                                | 9.068.918,69   |                                   |

## 2. NABAVA DJELA EUROPSKIH NEOVISNIH PROIZVOĐAČA

Grafikon 2.: Udjeli nabavljenih djela europskih neovisnih proizvođača izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku u 2025. prema vrsti sadržaja.



### 2.1.2. Javni pozivi

za nabavu djela europskih neovisnih proizvođača objavljeni u 2025. na mrežnoj stranici HRT-a

HRT je prema članku 11. Zakona o HRT-u i članku 2. *Općih uvjeta poslovanja Hrvatske radiotelevizije o mjerilima i postupku odabira programa*, a sukladno programskim potrebama glavne urednice programskih kanala HTV 1, HTV 2, HTV 3, HTV 4 i Međunarodnog televizijskog programskog kanala, postupao po **11 (jedanaest)** javnih poziva za nabavu programskih sadržaja neovisnih proizvođača

1. Humoristična serija, 2025.
2. Igrana serija 1, 12 do 16 epizoda, 2025.
3. Igrana serija od 4 do 6 epizoda, 2025.
4. Dugometražni igrani film i dugometražni animirani film – otkup prava emitiranja (licencija), 2025.
5. Igrana serija, koprodukcija, 2025.
6. Kratki formati
7. Zabavno edukativni formati (*docutainment*), ulaganje u proizvodnju
8. Dokumentarni filmovi i serije/serijali, ulaganje u proizvodnju
9. Dokumentarno ili dokumentarno-igrani filmovi i serije/serijali - koprodukcija
10. Dugometražni dokumentarni ili dokumentarno igrani filmovi i serije/serijali 1 – otkup prava emitiranja (licencija)
11. Dugometražni dokumentarni ili dokumentarno igrani filmovi i serije/serijali 2 – otkup prava emitiranja (licencija)

Na **11 (jedanaest)** javnih poziva završenih u 2025. pristiglo je ukupno **370** ponuda od **129** neovisna proizvođača.

Sve ponude pregledala su povjerenstva HRT-a za nabavu pojedinih vrsta programskog sadržaja.

## 2. NABAVA DJELA EUROPSKIH NEOVISNIH PROIZVOĐAČA

Tablica 3.: Javni pozivi, analiza

| redni broj | naziv i vrsta javnog poziva                                                                                        | broj ponuda | broj ponuđača | preporučeno | ugovoreno |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|-------------|-----------|
| 1.         | Humoristična serija, 2025.                                                                                         | 9           | 7             | 2           | 1         |
| 2.         | Igrana serija 1, od 12 do 16 epizoda, 2025.                                                                        | 3           | 3             | 1           | 1         |
| 3.         | Igrana serija od 4 do 6 epizoda, 2025.                                                                             | 14          | 10            | 1           | 0         |
| 4.         | Dugometražni igrani film i dugometražni animirani film – otkup prava emitiranja (licencija), 2025.                 | 33          | 20            | 20          | 7*        |
| 5.         | Igrana serija, koprodukcija, 2025.                                                                                 | 5           | 3             | 1           | 1         |
| 6.         | Kratki formati                                                                                                     | 32          | 22            | 8           | 5         |
| 7.         | Zabavno edukativni formati ( <i>docutainment</i> ), ulaganje u proizvodnju                                         | 38          | 29            | 7           | 5         |
| 8.         | Dokumentarni filmovi i serije/serijali, ulaganje u proizvodnju                                                     | 136         | 75            | 18          | 11        |
| 9.         | Dokumentarno ili dokumentarno-igrani filmovi i serije/serijali - koprodukcija                                      | 7           | 6             | 1           | 0         |
| 10.        | Dugometražni dokumentarni ili dokumentarno igrani filmovi i serije/serijali 1 – otkup prava emitiranja (licencija) | 36          | 24            | 6           | 2         |
| 11.        | Dugometražni dokumentarni ili dokumentarno igrani filmovi i serije/serijali 2 – otkup prava emitiranja (licencija) | 57          | 28            | 22          | 6         |
|            |                                                                                                                    | <b>370</b>  | <b>129</b>    | <b>87</b>   | <b>39</b> |

\* Ponude uključuju manjinske koprodukcije, djela koja nisu izvorno na hrvatskom jeziku

Ponuditeljima su za ponude koje nisu ispunile formalne uvjete za daljnje postupanje e-poštom poslani obavijesti o odbacivanju ponude.



Ponude koje su ispunile formalne uvjete za daljnje postupanje i kriterije za utvrđivanje programskog interesa preporučene su glavnoj urednici na očitovanje o postojanju programskog interesa.

U skladu s aktualnim programskim potrebama HRT-a i financijskim mogućnostima ponuditeljima djela za koja nije postojao programski interes HRT-a poslane su sustavom e-ponuda i /ili e-poštom obavijesti o odbijanju ponude.

S ponuditeljima za čije je ponude utvrđen programski interes za nabavu ponuđenog sadržaja započet je pregovarački postupak radi definiranja svih elemenata koji nisu utvrđeni ponudom, a važni su za prihvrat ponude. Pregovarački postupci vođeni su kao neobvezujući za obje strane. Ponuditeljima s kojima su uspješno završeni pregovori, nakon donošenja odluke o prihvatu ponude, predloženo je sklapanje ugovora čime se osigurava ostvarivanje programskih ciljeva HRT-a te doprinos kontinuiranom razvoju neovisne audiovizualne produkcije i tržišta audiovizualnih usluga.

U 2025. sklopljeni su ugovori za **39\*** ponuda pristiglih putem javnih poziva.

\* Ponude uključuju djela koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku.

## 2. NABAVA DJELA EUROPSKIH NEOVISNIH PROIZVOĐAČA

### 2.1.3. Izravni pozivi

za nabavu djela europskih neovisnih proizvođača objavljeni u 2025. na mrežnoj stranici HRT-a

HRT je u skladu s člankom 11. Zakona o HRT-u i člankom 2. *Općih uvjeta poslovanja Hrvatske radiotelevizije o mjerilima i postupku odabira programa*, a prema programskim potrebama glavne urednice programskih kanala HTV 1, HTV 2, HTV 3, HTV 4 i Međunarodnog televizijskog programskog kanala, u 2025. putem izravnih poziva, nakon obavljenog neobvezujućeg pregovaračkog postupka za utvrđivanje svih elemenata važnih za donošenje odluke o nabavi programskog sadržaja, sklopio ugovore za **3 (tri)** ponude neovisnih proizvođača.

Tablica 4.a: Popis djela nabavljenih izravnim pozivima u 2025.

| redni broj | neovisni proizvođač      | naziv djela                    |
|------------|--------------------------|--------------------------------|
| 1.         | Kućni ljubimci TV d.o.o. | KUĆNI LJUBIMCI s13             |
| 2.         | Sirovina i sinovi d.o.o. | KAKO PREŽIVJETI U HRVATSKOJ    |
| 3.         | Antitalent d.o.o         | ČOVJEK KOJI NIJE MOGAO ŠUTJETI |

### 2.1.4. Izravne ponude

za nabavu djela europskih neovisnih proizvođača u 2025. na mrežnoj stranici HRT-a

Prema *Općim uvjetima poslovanja Hrvatske radiotelevizije o mjerilima i postupku odabira programa* čl. 4. st. 8., neovisni proizvođači imali su mogućnost dostaviti prijedlog za nabavu programskog sadržaja, nastavke/nove sezone prethodno proizvedenih djela te formate za koje neovisni proizvođač ima isključiva prava, licenciju za proizvodnju djela putem izravne ponude. U 2025. ugovorena je nabava **5 (pet)** djela putem izravne ponude.

Tablica 4.b: Popis djela nabavljenih izravnim ponudama u 2025.

| redni broj | neovisni proizvođač        | naziv djela            |
|------------|----------------------------|------------------------|
| 1.         | Kombinat produkcija d.o.o. | WHAT'S UP KINA         |
| 2.         | Sirovina i sinovi d.o.o.   | ZNAMO LI ŠTO JEDEMO s2 |
| 3.         | Tustika d.o.o.             | VRTLARICA s7           |
| 4.         | CGM FILMS d.o.o.           | SRAM s2                |
| 5.         | CGM FILMS d.o.o.           | SRAM s3                |

2.1.5. Djela europskih neovisnih proizvođača izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku  
odabrana po javnim i izravnim pozivima prema sadržaju

## DRAMSKI SADRŽAJI



*Čovjek koji nije mogao šutjeti, still, Gregor Božić za Antitalent d.o.o.*

U skladu sa Zakonom o HRT-u, članak 9., stavak 2., podstavak 2. i Ugovorom potpisanim između Vlade RH i HRT-a, članak 40., HRT se obvezao proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati igrana djela radi očuvanja hrvatskog nacionalnog i kulturnog identiteta te svojim dramskim programom otvarati prostor kreativnoj i profesionalnoj izvrsnosti u osmišljavanju i realiziranju televizijskih i filmskih djela i razvoju audiovizualne kulture.

U 2025. ugovorena je nabava djela izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku u iznosu od **3.138.730,71 eura neto**, odabranih na **5 (pet)** javnih poziva za nabavu dramskih sadržaja. Humoristična serija, 2025., Igrana serija 1, 12 do 16 epizoda, 2025. Igrana serija od 4 do 6 epizoda, 2025., Dugometražni igrani film i dugometražni animirani film – otkup prava emitiranja (licencija), 2025., Igrana serija, koprodukcija, 2025.



# 34,61%

sredstava utrošeno je za  
nabavu dramskih sadržaja  
izvorno proizvedenih na  
hrvatskom jeziku

*Žena s gumenim rukavicama, Mario Šurina za udruhu Slavonija nova*



**Tekstovi javnih poziva glasili su:**

**1. Javni poziv: Humoristična serija, 2025.**

Humoristična serija dobre energije i pamtljivih likova koji uspješno odolijevaju testu vremena. Ova serija trebala bi reflektirati svakodnevicu te ponuditi mogućnost da se gledatelj snažno poveže s likovima. Na taj način humoristična serija može progovoriti i o problemima i izazovima suvremenog hrvatskog društva na duhovit način. Ono što je važno jest da gledatelji požele seriju pogledati mnogo puta te da rečenice i fraze likova postanu citati u svakodnevnoj komunikaciji.

Ciljana publika: obiteljska publika

Trajanje: do 30 minuta

Broj epizoda: najmanje 12

Vrijeme emitiranja: od 20 do 22 sata HTV1

Cijena po epizodi (ulaganje HRT u proizvodnju): do 51.000,00 € (licencijska i produkcijska naknada i PDV nisu uključeni)

U skladu s Općim uvjetima poslovanja Hrvatske radiotelevizije o mjerilima i postupku odabira programa uz svu traženu dokumentaciju potrebno je priložiti: za seriju s najmanje 12 epizoda 25% scenarija i sinopsise svake epizode, a za seriju s više od 12 epizoda 20% scenarija i sinopsis svake epizode.

**NAPOMENA:**

HRT može iskazati interes za proizvodnju PILOT epizode.

Uz financijski plan serije potrebno je priložiti i financijski plan PILOT epizode.

HRT zadržava pravo izmjene programskog kanala i vremena emitiranja.

U ponudama koje su već prijavljivane na prethodnim javnim pozivima naznačiti izmjene.

Povjerenstvo je radilo u sastavu Nana Šojlev, Jelena Milošević, Božica Obad, Mislav Brumec, Hrvoje Ivanković.



*Mrkomir I, s5, still* za Inter film d.o.o.



Na ovom javnom pozivu ugovorena je nabava humoristične serije *MRKOMIR I., sezona 5*, 20 epizoda po 26 minuta, neovisnog proizvođača **Inter film d.o.o.** koja i u petoj sezoni ostaje unutar već zadanih smjernica, kao groteskna kvazi-povijesna satira s puno duhovitih aluzija na suvremenost. U nabavu serije uloženo je **1.115.991,44 eura neto**. Interfilm d.o.o. je kreativna hrvatska produkcijska kuća iz Zagreba, osnovana početkom 1990-ih godina. Počeli su s proizvodnjom TV reklama, glazbenih spotova i kratkih videa, a ubrzo su se okrenuli profesionalnoj produkciji dugometražnih igranih filmova.

U gotovo četiri desetljeća djelovanja Inter film je producirao više od 40 dugometražnih filmova, 20ak igranih TV serija te brojne dokumentarne filmove i druge televizijske projekte. Inter filmovi projekti ostvarili su značajne uspjehe na festivalima, osvajajući brojne domaće i inozemne nagrade.

## **2. Javni poziv: Igrana serija 1, 12 do 16 epizoda, 2025.**

Ova igrana serija namijenjena je širokoj publici i obiteljskom gledanju, a krasi je bogat vizualni stil i viša produkcijska vrijednost. Serija može reflektirati suvremene društvene preokupacije, ali može biti smještena i u prošlost. Dobrodošle su i adaptacije književnih djela ili ekranizacije istinitih životnih priča. Ovakva serija kod gledatelja pobuđuje nadu da svijet u kojem pobjeđuje dobro nije nepovratno izgubljen.

Priču pripovijeda u diskursu drame, melodrame, romantične komedije, drame - komedije mentaliteta ili proceduralne drame.

Ciljana publika: obiteljska publika

Trajanje: 40 - 45 minuta

Broj epizoda: 12 do 16 epizoda

Vrijeme emitiranja: od 20 do 22 sata HTV1

Cijena po epizodi (ulaganje HRT u proizvodnju): do 95.000,00 € (licencijska i produkcijska naknada i PDV nisu uključeni)

U skladu s Općim uvjetima poslovanja Hrvatske radiotelevizije o mjerilima i postupku odabira programa uz svu traženu dokumentaciju potrebno je priložiti: za seriju s najmanje 12 epizoda 25% scenarija i sinopsise svake epizode, a za seriju s više od 12 epizoda 20% scenarija i sinopsis svake epizode.

NAPOMENA: HRT zadržava pravo izmjene programskog kanala i vremena emitiranja.

U ponudama koje su već prijavljivane na prethodnim javnim pozivima naznačiti izmjene.

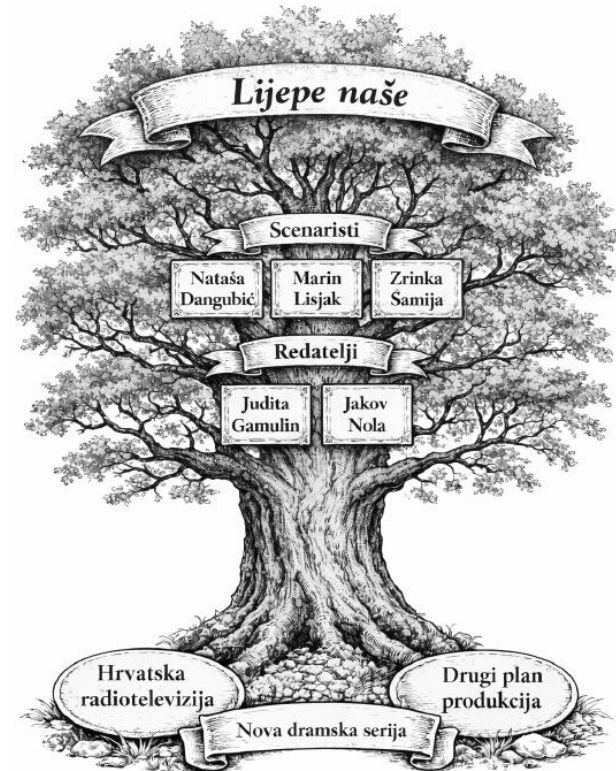
U povjerenstvu za nabavu dramskih sadržaja Igrana serija 1, 12 do 16 epizoda, radili su Nana Šojlev, Božica Obad i Hrvoje Ivanković.

Na ovom javnom pozivu ugovorena je nabava nove serije *LIJEPE NAŠE*, 12 epizoda, trajanja 40 minuta, neovisnog proizvođača **Drugi plan d.o.o.** u ukupnom iznosu od **1.226.052,79 eura** neto.

*Lijepa naša* urbana je komedija koja kroz originalnu i duhovitu perspektivu prikazuje suvremeni život. Serija je koncipirana kao aktualna i relevantna produkcija koja donosi duhovit i realističan pogled na ono što obitelji znači u današnje vrijeme.

Neovisni proizvođač **Drugi plan d.o.o.** osnovan je 2004. godine, a etablirao se kao jedan od najznačajnijih domaćih i regionalnih proizvođača televizijskih i filmskih sadržaja s naglaskom na visoko kvalitetne dramske serije, dokumentarne i originalne formate. Među prepoznatljivim projektima ove produkcijske kuće jesu dramske serije *Novine* i *Šutnja* proizvedene za HRT i *Uspjeh* koji je Drugi plan proizveo za HBO Europe.

**DRUGIPLAN**  
WE CREATE AND PRODUCE



## **3. Javni poziv: Igrana serija od 4 do 6 epizoda, 2025.**

Dramska serija visoke produkcijske vrijednosti i bogatog vizualnog stila pripovijedana na inovativan način. Autore potičemo da budu originalni te da nude ambiciozne i napete priče u širokom spektru, od onih utemeljenih u kritici suvremenog društva, književnim predlošcima, biografijama poznatih ličnosti do povijesnih romansi ili događaja koji su nas definirali kao društvo. Od serije očekujemo da ima sve atribute djela trajne vrijednosti kojeg ćemo emitirati godinama nakon premijere. Upravo zato, ona mora uspješno odolijevati testu vremena.

Ciljana publika: opća populacija

Broj epizoda: od 4 do 6

Trajanje epizode: do 50 minuta

Vrijeme emitiranja: od 20 do 22 sata

Cijena po epizodi (HRT ulog u proizvodnju): do 200.000,00€ € (licencijska i produkcijska naknada i PDV nisu uključeni).

U skladu s Općim uvjetima poslovanja Hrvatske radiotelevizije o mjerilima i postupku odabira programa uz svu traženu dokumentaciju potrebno je priložiti za seriju od 4 do 6 epizoda 30% scenarija i sinopsis svake epizoda.

Napomena:

Rezolucija u kojoj je potrebno snimati je minimalno UHD (minimalna horizontalna rezolucija snimanja je 3840).

Minimalno 10 bitna slika

Minimalna količina zapisa 200 Mbps na 24FPS

Codec snimanja: lagano komprimiran ili nekomprimiran RAW ili Intraframe kodek temeljen s 4:2:2 Chroma-subsamplingom ili većim

Sadržaj je potrebno dostaviti u originalnoj rezoluciji i u rezoluciji HRT-a koja je specificirana u tehničkoj dokumentaciji za prihvata AV djela.

HRT zadržava pravo izmjene programskog kanala i vremena emitiranja.

U ponudama koje su već prijavljivane na prethodnim javnim pozivima naznačiti izmjene.

U radu ovog povjerenstva sudjelovali su Nana Šojlev, Jelena Milošević, Zinka Kiseljak, Hrvoje Ivanković, Sanja Knez.

Na ovom javnom pozivu nije ugovorena nabava djela.



*Divljaci, Antonio Patljak za Alka film d.o.o.*



**4. Javni poziv: Dugometražni igrani film i dugometražni animirani film – otkup prava emitiranja (licencija), 2025.**

Trajanje filma: slobodno

Vrijeme emitiranja: večer (od 20 do 23 sata)

Programski kanal: svi programski kanali HTV-a

Početak prava emitiranja: najkasnije 1. listopada 2025.

NAPOMENA: HRT zadržava pravo izmjene programskog kanala i vremena emitiranja.

U ponudama koje su već prijavljivane na prethodnim javnim pozivima naznačiti izmjene.

Povjerenstvo je radilo u sastavu Nana Šojlev, Mislav Brumec, Ana-Marija Validžić.



*Nisam takva, Mario Oljača za Studio corvus d.o.o.*



HRT je nastavio podržavati audiovizualnu djelatnost i filmsku proizvodnju otkupom prava emitiranja igranih filmova.

Na ovom javnom pozivu ugovoren je otkup prava emitiranja za 7 dugometražnih igranih filmova, među kojima su 3 manjinske koprodukcije, *Da li ste videli ovu ženu* neovisnog proizvođača **Dinaridi film d.o.o.**, *Praznik rada* neovisnog proizvođača **Propeler film d.o.o.**, *Nije loše biti čovjek* neovisnog proizvođača **Terminal 3, UO** koji nisu izvorno proizvedeni na hrvatskom jeziku.

Uz pojedinačnu naknadu u iznosu 26.544,56 eura neto, ugovoren je otkup prava emitiranja igranih filmova *Divljaci*, neovisnog proizvođača **ALKA FILM d.o.o.**, *Nisam takva* **Studio corvus d.o.o.**, *Pamtim samo sretne dane*, **Švenk d.o.o.** i *Žena s gumenim rukavicama* **Slavonija nova, udruga**.

Odabrani filmovi obrađuju važna društvena, identitetska i etička pitanja, uključujući rodnu ravnopravnost, obiteljske odnose, socijalnu nejednakost, sjećanje i osobnu odgovornost. Njihova tematska raznolikost i društvena relevantnost potvrđuje njihov doprinos javnom interesu i daljnjem razvoju hrvatske filmske proizvodnje i kulture.

## **5. Javni poziv: Igrana serija, koprodukcija, 2025.**

Serija visoke produkcijske i umjetničke vrijednosti koja žanrovski i tematski jamči značajan koprodukcijski potencijal.

Trajanje epizode: oko 50 minuta

Broj epizoda: slobodno

Vrijeme emitiranja: prilagođeno emitiranju na HTV1 u prime time-u

Ciljana publika: opća populacija

Napomena:

Rezolucija u kojoj je potrebno snimati je minimalno UHD (minimalna horizontalna rezolucija snimanja je 3840).

Minimalno 10 bitna slika

Minimalna količina zapisa 200 Mbps na 24FPS

Codec snimanja: lagano komprimiran ili nekomprimiran RAW ili Intraframe kodek temeljen s 4:2:2 Chroma-subsamplingom ili većim

Sadržaj je potrebno dostaviti u originalnoj rezoluciji i u rezoluciji HRT-a koja je specificirana u tehničkoj dokumentaciji za prihvatanje AV djela.

Uz svu traženu dokumentaciju potrebno je priložiti sinopsise svake epizode i scenarije u skladu s Općim uvjetima poslovanja Hrvatske radiotelevizije o mjerilima i postupku odabira programa. Za seriju do 6 (šest) epizoda priložiti najmanje 30% scenarija te sinopsise svih epizoda, za seriju od 7 do 12 epizoda 25% scenarija te sinopsise svih epizoda te za seriju koje ima više od 12 epizoda potrebno je dostaviti sinopsise svake epizode i 20% scenarija.

HRT zadržava pravo izmjene programskog kanala i vremena emitiranja.

U ponudama koje su već prijavljivane na prethodnim javnim pozivima naznačiti izmjene.

U povjerenstvu za nabavu dramskih sadržaja Igrana serija, koprodukcija radili su Nana Šojlev, Jelena Milošević, Božica Obad, Zinka Kiseljak, Hrvoje Ivanković.

Na ovom javnom pozivu ugovoreno je ulaganje u koprodukciju dramske serije SUMNJIVE OKOLNOSTI neovisnog proizvođača Antitalent d.o.o., 6 epizoda, trajanja 47 minuta uz ukupnu naknadu 1.200.000,00 eura neto. Jezik je engleski i hrvatski.

# DRAMSKI SADRŽAJI

Tablica 5a.: Dramski sadržaji izvorno proizvedeni na hrvatskom jeziku nabavljeni putem javnih poziva u 2025.

| javni poziv                                                                                        | redni broj | djelo                     | neovisni proizvođač    | epizoda | trajanje | naknada po epizodi € | ukupna naknada €    | br. ugovora |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------|------------------------|---------|----------|----------------------|---------------------|-------------|
| Humoristična serija, 2025.                                                                         | 1.         | MRKOMIR I -5.sezona       | Inter film d.o.o.      | 20      | 26       | 55.799,57            | 1.115.991,44        | UP-395/25   |
| Igrana serija 1, 12 do 16 epizoda, 2025.                                                           | 2.         | LIJEPE NAŠE               | Drugi plan d.o.o.      | 12      | 40       | 102.171,07           | 1.226.052,79        | UP-608/25   |
| Dugometražni igrani film i dugometražni animirani film – otkup prava emitiranja (licencija), 2025. | 3.         | DIVLJACI                  | ALKA FILM d.o.o.       | 1       | 93       | -                    | 26.544,56           | UP-493/25   |
|                                                                                                    | 4.         | NISAM TAKVA               | Studio corvus d.o.o.   | 1       | 104      | -                    | 26.544,56           | UP-491/25   |
|                                                                                                    | 5.         | PAMTIM SAMO SRETNE DANE   | ŠVENK d.o.o.           | 1       | 72       | -                    | 26.544,56           | UP- 492/25  |
|                                                                                                    | 6.         | ŽENA S GUMENIM RUKAVICAMA | SLAVONIJA NOVA, udruga | 1       | 93       | -                    | 26.544,56           | UP-509/25   |
|                                                                                                    |            |                           |                        |         |          |                      | <b>2.448.222,47</b> |             |

Tablica 5b.: Dramski sadržaji izvorno proizvedeni na hrvatskom jeziku nabavljeni putem izravnih poziva u 2025.

| redni broj | djelo                          | neovisni proizvođač      | epizoda | trajanje | naknada po epizodi € | ukupna naknada €  | br. ugovora |
|------------|--------------------------------|--------------------------|---------|----------|----------------------|-------------------|-------------|
| 1.         | ČOVJEK KOJI NIJE MOGAO ŠUTJETI | Antitalent d.o.o.        | 1       | 14       | -                    | 2.787,40          | UP- 89/2025 |
| 2.         | KAKO PREŽIVJETI U HRVATSKOJ    | Sirovina i sinovi d.o.o. | 11      | 26       | 62.520,08            | 687.720,84        | UP-474/25   |
|            |                                |                          |         |          |                      | <b>690.508,24</b> |             |

HRT je u 2025. uputio i **2 (dva)** izravna poziva za nabavu dramskih sadržaja neovisnih proizvođača. Otkupljena su prava emitiranja kratkometražnog igranog filma ČOVJEK KOJI NIJE MOGAO ŠUTJETI, neovisnog proizvođača **Antitalent d.o.o.** Povjerenstvo je radilo u sastavu Nana Šojlev, Zinka Kiseljak i Mislav Brumec.

Film *Čovjek koji nije mogao šutjeti* bavi se moralnom odgovornošću pojedinca u okolnostima nasilja i nepravde, fokusirajući se na trenutak osobne odluke u kojem šutnja poprima značenje suučesništva, a govor postaje čin savjesti. Minimalistički izražaj i precizna režija omogućuju filmu snažan etički učinak i univerzalnu čitljivost.

Film je osvojio Zlatnu palmu za najbolji kratkometražni film na Filmskom festivalu u Cannesu te Europsku filmsku nagradu za najbolji kratki film, a ujedno je bilo hrvatski kandidat za nagradu Američke filmske akademije popularno Oscara u kategoriji kratkometražnog igranog filma. Produksijska kuća **Antitalent d.o.o.** i ovim filmom potvrdila je kontinuitet rada na autorski profiliranim, društveno relevantnim projektima koji ostvaruju vidljivu prisutnost u međunarodnom festivalskom kontekstu. Film je prikazan na Prvom programu HRT-a uoči prijenosa dodjele nagrade kao dio posebne emisije posvećene Oscarima.

Upućen je izravni poziv za humorističnu seriju *Kako preživjeti u Hrvatskoj* neovisnog proizvođača **Sirovina i sinovi d.o.o.**, 11 epizoda, trajanja 26 minuta uz ukupnu naknadu **687.720,84 eura neto**. Atraktivan projekt zasnovan na knjigama *hrvatskog zeta*, Amerikanca Codyja McClaina Browna, i njegovu zabavnom pogledu na različitosti između američkog i hrvatskog načina života prvi je profesionalni igrani projekt redatelja Roberta Knjaza u proizvodnji neovisnog proizvođača **Sirovine i sinova d.o.o.**

U sastavu povjerenstva radili su Nana Šojlev, Božica Obad i Hrvoje Ivanković.



## DOKUMENTARNI SADRŽAJI



*Savršena mjesta sa Sašom Šekoranjom, Ana Šerić za Bite Art d.o.o.*



U 2025. objavljeno je **6 (šest) javnih poziva**. Kratki formati, Zabavno edukativni formati (docutainment), ulaganje u proizvodnju, Dokumentarni filmovi i serije/serijali, ulaganje u proizvodnju, Dokumentarno ili dokumentarno-igrani filmovi i serije/serijali – koprodukcija, Dugometražni dokumentarni ili dokumentarno igrani filmovi i serije/serijali 1 – otkup prava emitiranja (licencija), Dugometražni dokumentarni ili dokumentarno igrani filmovi i serije/serijali 2 – otkup prava emitiranja (licencija)

Prihvaćene su i **2 (dvije) izravne ponude**. Za proizvodnju nastavaka serijala *What's up Kina* neovisnog proizvođača **Kombinat produkcija d.o.o.** i *Znamo li što jedemo, s2* neovisnog proizvođača **Sirovina i sinovi d.o.o.**

U nabavu dokumentarnih sadržaja izvorno proizvedenih **na hrvatskom jeziku** uloženo je **3.802.288,38 eura** neto.



Gdje je nestalo?, Domagoj Lozina za Sirovinu i sinove d.o.o.

# 41,93%

sredstava utrošeno je za nabavu  
dokumentarnih sadržaja izvorno  
proizvedenih na hrvatskom jeziku

## Tekstovi javnih poziva glasili su:

### 1. Javni poziv: Kratki formati

Kratki dokumentarni formati s temama prirodnih ljepota Hrvatske te temama koje donose priče o sportašima, zanimljivim ljudima, običajima i mjestima

Trajanje: cca 5' do 10'

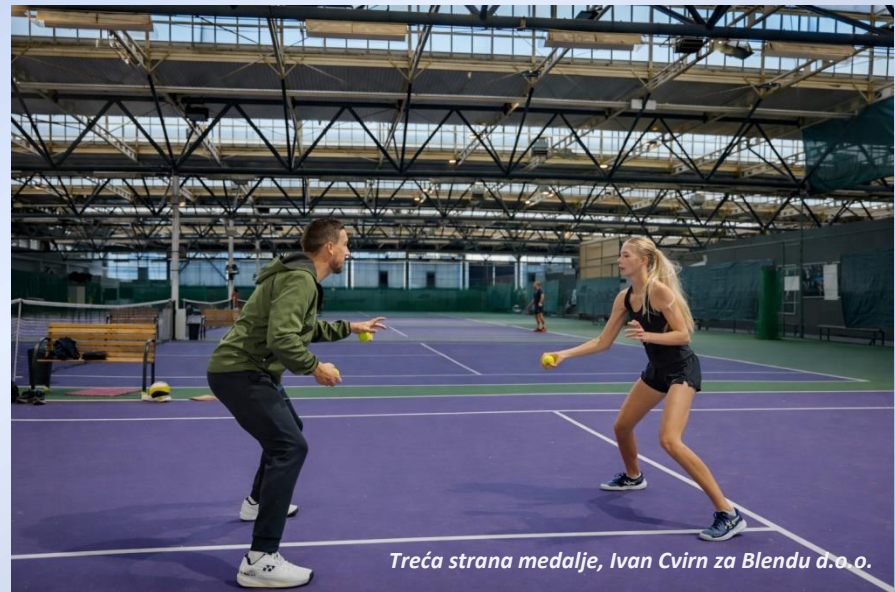
Broj epizoda: slobodno

Primarni kanal emitiranja: svi programski kanali

**NAPOMENA:** HRT zadržava pravo izmjene programskog kanala i vremena emitiranja.

U ponudama koje su već prijavljivane na prethodnim javnim pozivima naznačiti izmjene.

U radu ovog povjerenstva sudjelovali su Tomislav Mršić, Marko Šapit, Ana-Marija Validžić, Igor Grkovic, Gordana Škaljac Narančić.



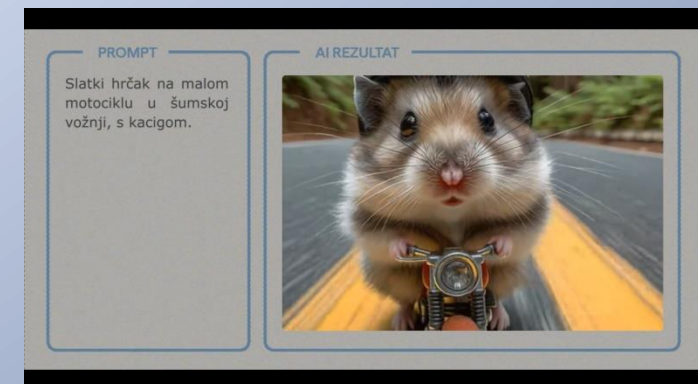
*Treća strana medalje, Ivan Cvirn za Blendu d.o.o.*

Kratki formati postali su sve važniji dio televizijske produkcije i emitiranja u Europi, osobito u kontekstu promijenjenih navika gledanja i jačanja digitalnih platformi. Takvi formati omogućuju bržu i agilniju produkciju, manji produkcijski rizik te lakše eksperimentiranje s temama, stilovima i autorima. Europske televizije sve ih češće koriste kao dopunu linearnom programu, ali i kao sadržaj namijenjen VOD-u, društvenim mrežama i cross-platformskom emitiranju. Kratki formati posebno su pogodni za aktualne, dokumentarne i inovativne projekte koji se obraćaju mlađoj i digitalno orijentiranoj publici. U tom kontekstu, oni predstavljaju most između klasične televizije i suvremenih medijskih navika, te važan alat za razvoj novih ideja i talenata.



Na ovom javnom pozivu odabrano je **5 (pet)** projekata uz ukupnu naknadu **326.553,26 eura neto** o kojih izdvajamo:

Neovisni proizvođač **More-magnets d.o.o.** ponudio je kratki format, seriju *G-L-I-T-C-H* u kojoj se u osam epizoda istražuje kako umjetna inteligencija mijenja svakodnevni život, svjesno brišući granicu između stvarnog i generiranog sadržaja. Kroz narativne *glitcheve*, deepfake elemente i manipulaciju informacijama, projekt potiče gledatelja na preispitivanje percepcije stvarnosti i odnosa čovjeka i tehnologije. Projekt je prepoznat kao jedan od najkvalitetnijih u ovogodišnjoj konkurenciji, zahvaljujući aktualnoj tematici, razrađenim scenarijima i impresivnom popisu gostiju. **More-magnets d.o.o.** osnovan je 2019. godine, a poznat je po inovativnim i digitalno relevantnim formatima.







Nova sezona serije *Treća strana medalje* neovisnog proizvođača **Blenda d.o.o.** donosi priče o ljudima koji stoje iza uspjeha vrhunskih sportaša – trenerima, kondicijskim stručnjacima, fizioterapeutima, liječnicima, psiholozima i drugim ključnim suradnicima. Format se ističe tematskom dosljednošću, jasnoćom fokusa i sadržajnom zaokruženošću.

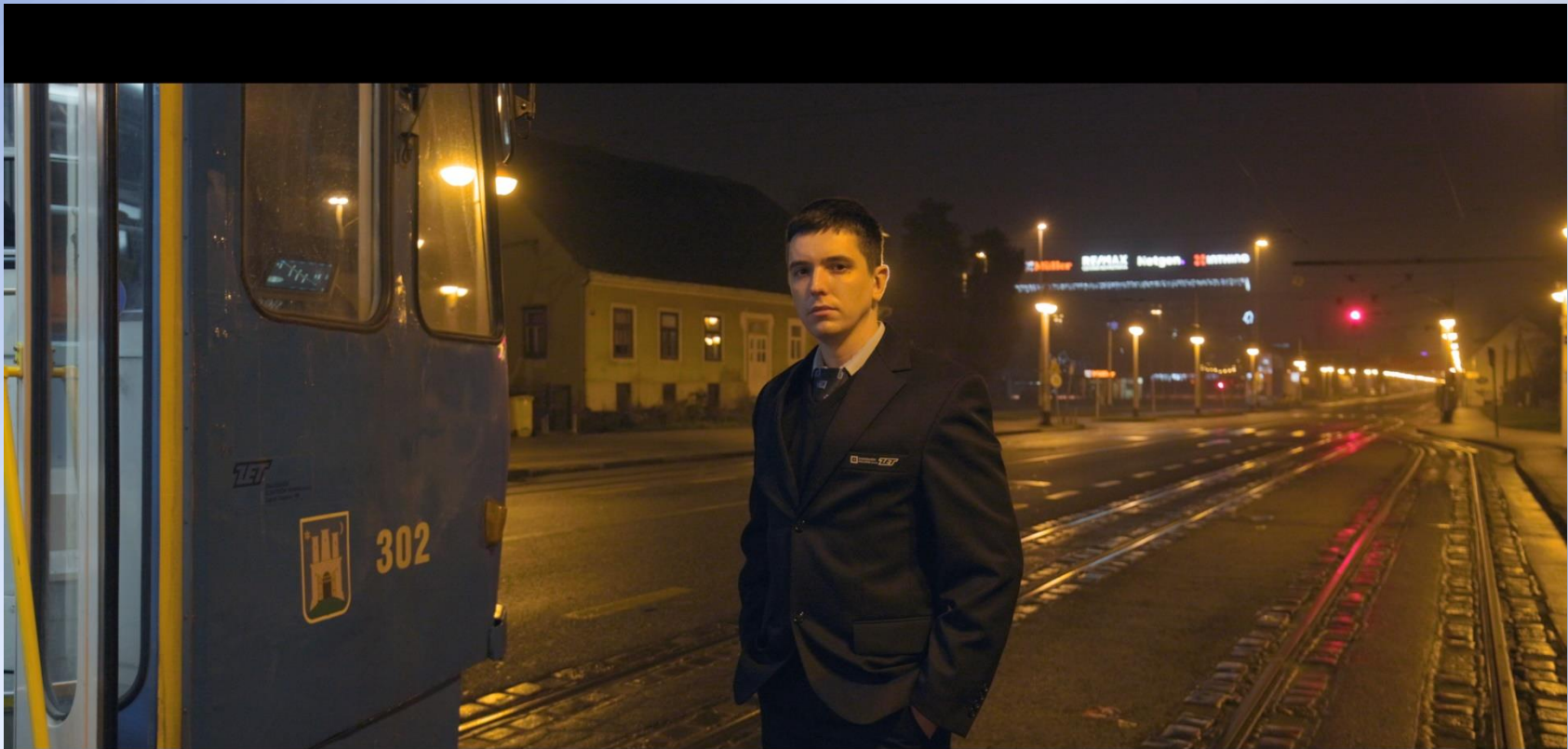
Blenda d.o.o. osnovana je 2002. godine, a u više od dva desetljeća uspješno surađuje s vodećim svjetskim televizijskim kućama, kao i s privatnim tvrtkama u proizvodnji dokumentarnih, industrijskih i reklamnih filmova i dr. Tijekom postojanja surađivali su s kineskom agencijom Xinhua, njemačkim javnim servisima ARD, RTV Slovenija i dr.



*Treća strana medalje, Ivan Cvirn za Blendu d.o.o.*



U skladu s misijskim ciljevima Ugovora Vlade RH i HRT-a, odabran je i serija *Noćna smjena* neovisnog proizvođača **Kombinat produkcija d.o.o.** Ova dokumentarna serija otkriva nevidljivu stranu života grada – rad noću dok većina spava. Kroz intimne, nenametljive portrete radnika – od pekara i radnika na benzinskim crpkama do vozača hitne pomoći, čistača ulica i dostavljača – prikazuje se njihov doprinos društvu, često neprimijećen, a od ključne važnosti za funkcioniranje grada. Bez klasičnih intervjua, kroz autentične i emotivne scene, gledatelji dobivaju vizualno dojmljiv uvid u paralelnu stvarnost noćnog života.



*Noćna smjena, Filip Kos za Kombinat produkciju d.o.o.*

**2. Javni poziv: Zabavno edukativni formati (docutainment), ulaganje u proizvodnju**

Znamo da ovakvi formati imaju moć u okupljanju obitelji i zajednica. Njihova je uloga da na komunikativan i zabavan način ljudima šire vidike i podučavaju ih. Ton ovakvog formata trebao bi biti topao i zabavan.

*\*u ovom javnom pozivu dozvoljena je i prijava licenci stranih TV formata koje je potrebno prilagoditi za teritorij Hrvatske. Potrebno je priložiti dokaz o raspolaganju pravima za proizvodnju AV djela prema formatu (ugovor o raspolaganju pravima na format ili tzv. Opciju za lokalnu prilagodbu formata i pravo na format)*

Trajanje: cca 26', 45' ili 52'

Broj epizoda: slobodno

Vrijeme emitiranja: poslijepodnevni i večernji termini

Primarni kanal emitiranja: HTV1

**NAPOMENA:** HRT zadržava pravo izmjene programskog kanala i vremena emitiranja.

U ponudama koje su već prijavljivane na prethodnim javnim pozivima naznačiti izmjene.

U povjerenstvu za nabavu zabavno edukativnih formata (*docutainment*), radili su Tomislav Mršić, Tatjana Kanceljak, Blanka Barlović, Ela Elizabeta Biočina, Igor Grković.



Ide auto, Mladen Dizdar za Reprodukciju d.o.o.



Savršena mjesta sa Sašom Šekoranjom, Ana Šerić za Bite Art d.o.o.



Na ovom javnom pozivu odabrano je **5 naslova**, uz ukupnu naknadu **1.001.892,31 eura neto**.

Zabavno edukativni formati (*docutainment*) u Europi posljednjih su godina snažno prisutni kao spoj dokumentarnog sadržaja i zabavnog, narativno pristupačnog pristupa. Odlikuje se dinamičnom režijom, jasnom dramaturgijom te fokusom na likove i osobne priče, čime kompleksne teme približava široj publici. Posebno je zastupljen na javnim servisima, tematskim kanalima te streaming platformama, gdje se koristi za privlačenje mlađe i digitalno orijentirane publike. U suvremenom europskom kontekstu, *docutainment* se etablirao kao učinkovit most između edukacije, informiranja i zabave.

Od odabranih naslova izdvajamo:

*Savršena mjesta sa Sašom Šekoranjom* neovisnog proizvođača **Bite Art d.o.o.** je zabavno edukativni format u kojem nas poznati dizajner Saša Šekoranja vodi kroz mjesta koja ga inspiriraju. Kroz putovanja u Francusku, Italiju, Škotsku i Englesku otkriva vrhunsku arhitekturu, dizajn, umjetnost, gastronomiju i ljepotu življenja. Posebna pažnja pridaje se vizualnoj estetici, kako bi se potencirao edukativni učinak sadržaja ne samo kroz verbalni izričaj, već i pažljivo oblikovanim vizualnim i tehničkim elementima, čime iskustvo gledanja i učenja istovremeno postaje dojmljivim i nadahnutim. **Bite Art d.o.o.** neovisni je proizvođač osnovan 2016. godine, a uz suradnju s HRT-om bilježi brojne uspješne suradnje s HDS-om, AMATEOM, TZGZ-om i dr.



*Savršena mjesta sa Sašom Šekoranjom, Ana Šerić za Bite Art d.o.o.*

*Ide auto* neovisnog proizvođača **Reprodukcija d.o.o.** je jedinstveni spoj dokumentarnog i zabavnog sadržaja koji istražuje povijesno važne automobile i njihov utjecaj na industriju i popularnu kulturu. Voditeljski tandem Juraj Šebalj i Mario Petreković u svakoj epizodi detaljno predstavlja jedno legendarno vozilo, otkrivajući njegovu tehničku inovativnost, povijesni kontekst i društveni značaj. Kroz zanimljive lokacije, intervju s ljudima čiji su životi povezani s vozilom, duhovite skečeve i praktična testiranja, serijal pruža zabavno-edukativan uvid u automobilsku povijest. Posebni gosti sudjeluju u vožnjama ili razgovorima, dodatno naglašavajući značaj vozila i njegovu povezanost s popularnom kulturom i svakodnevnim životom.



*Ide auto, Mladen Dizdar za Reprodukciju d.o.o.*





*A gdje je ljubav, Ella Mische i Sandra Basso za Kombinat produkciju d.o.o.*

*A gdje je ljubav* je autentičan i zabavan serijal u kojem tridesetogodišnja Hrvatica iz SAD-a, Ella Mische, istražuje ljubavne odnose i svoju potragu za pravom ljubavlju. Kroz osobnu i iskrenu perspektivu, uz humor i opušten ton, gledateljima dočarava ciklus ljubavi, otkriva tajne partnerskih odnosa te donosi uvid iz iskustva stručnjaka, parova i samaca. Serijal kombinira edukativni i zabavni pristup, ciljajući na univerzalnu temu koja zanima publiku svih uzrasta.

Neovisni proizvođač **Kombinat produkcija d.o.o.**, osnovan je 2013. godine, od kada se pokazao pouzdanim partnerom HRT-a u proizvodnji programa, a specijaliziran je za dokumentarne i zabavno-edukativne formate i prepoznatljiv po inovativnom pristupu, vizualnoj kvaliteti i snažnom autorstvu, što ovom projektu osigurava profesionalnu i kreativnu realizaciju.

### 3. Javni poziv: Dokumentarni filmovi i serije/serijali, ulaganje u proizvodnju

Dokumentarni filmovi i serije/serijali koji gledateljima šire vidike i otvaraju nove svjetove. Odlikuje ih suvremenost, reprezentiranje života te duboko prodiranje u temu. Namijenjeni su najširoj publici, nude višeslojne narative, a u pripovijedanju koriste inovativnost i žanrovsku hibridizaciju.

Mogu obrađivati i aktualnosti o društvu pripovijedane na intrigantan i iznenađujući način. Ovakav sadržaj može govoriti o širokom rasponu društvenih problema i fenomena te donositi priče iz svijeta koje gledatelju približavaju ljude, mjesta, sustave i događaje izvan naših granica.

Jedan od ključnih elemenata po kojima vrednujemo vašu ideju je i koliki potencijal ona može ostvariti unutar našeg cjelokupnog programa. Tražimo ideje koje mogu dospjeti na naslovnice svih naših platformi kako bismo zajedno ostvarili što veći doseg, a posljedično i utjecaj na društvo. Vaše priče moraju biti relevantne za široku i raznovrsnu publiku.

U ovakvim serijalima i filmovima u potrazi smo i za putopisima. Gledatelji u njima uživaju, a posebno su im zanimljivi karizmatični pripovjedači. U ovakvim djelima, iznimno je važna osobnost i autentičnost osobe koja vodi kroz priču.

Naš je cilj audiovizualnim djelima utjecati na društvo u kojem živimo, poticati pozitivne promjene i ponašanja. Zato se, pri razvoju djela, svakako treba obratiti pažnja na medijske preferencije, ali i na potrebe ljudi u Hrvatskoj.

\*u ovom javnom pozivu dozvoljena je i prijava licenci stranih TV formata koje je potrebno prilagoditi za teritorij Hrvatske. Potrebno je priložiti dokaz o raspolaganju pravima za proizvodnju AV djela prema formatu (ugovor o raspolaganju pravima na format ili tzv. Opciju za lokalnu prilagodbu formata i pravo na format)

Trajanje: cca 26', 45' ili 52'

Broj epizoda: slobodno

Vrijeme emitiranja: od 20 do 22 sata

Primarni kanal emitiranja: HTV1

NAPOMENA: HRT zadržava pravo izmjene programskog kanala i vremena emitiranja.

U ponudama koje su već prijavljivane na prethodnim javnim pozivima naznačiti izmjene.

U radu ovog povjerenstva sudjelovali su Miroslav Rezić, Vladimir Brnardić, Tomislav Mršić, Mladen Ćapin, Maja Fišter.

Na ovom javnom pozivu odabrano je **11 (jedanaest)** projekata u ukupnom neto iznosu od **1.747.273,47 eura** neto.

*Gdje je nestalo?* je nostalgični dokumentarni serijal koji istražuje predmete, navike i društvene rituale nekadašnjeg svakodnevnog života – stvari koje su bile toliko prisutne da su djelovale vječno, a danas postoje tek u sjećanju. Kroz šest tematskih cjelina propituje se nestanak druženja na klupicama, iščeznuće žargona i šatrovačkog jezika mladih, kraj plesnjaka te polagano nestajanje kafića s bijelim pločicama, borosanama i prepoznatljivom estetikom jednog vremena. Serijal se bavi i promjenama u obrascima flerta – od dalmatinskih galebara do digitalnih platformi – kao i modnim trendovima koji danas izazivaju osmijeh i nelagodu: fudbalerke, jakne s resama, špricani traper i zepe. *Gdje je nestalo?* nije samo potraga za izgubljenim stvarima, već refleksija o prolaznosti i pitanju što ostaje kada nestanu mali rituali koji su činili svakodnevni život.

Serijal nastaje u produkciji **Sirovine i sinova d.o.o.**, neovisnog proizvođača koji se godinama bavi dokumentarnim i hibridnim televizijskim formatima, prepoznatljivima po kombinaciji humora, nostalgije i preciznog promatranja društvenih fenomena.



*Gdje je nestalo?, Domagoj Lozina za Sirovinu i sinove d.o.o.*



*Zauvijek autor* dokumentarni je serijal u produkciji neovisnog proizvođača **Cantus d.o.o.**, fokusiran na autore – tekstopisce, skladatelje, producente i izvođače – čiji je rad ostavio snažan i trajan trag u hrvatskoj popularnoj glazbi.

Cantus d.o.o. se kao neovisni proizvođač kontinuirano bavi projektima koji afirmiraju autorski rad, kulturnu baštinu i suvremenu umjetničku produkciju, s posebnim naglaskom na glazbu i njezine stvaratelje. Njihovi projekti usmjereni su na dugoročno očuvanje kulturne memorije i valorizaciju autora čiji je doprinos često skriven iza samih izvedbi.

Svaka epizoda serijala posvećena je procesu nastanka prepoznatljivih pjesama, ispričanom kroz osobne priče, biografske prijelomne trenutke i sam čin stvaranja. Serijal razotkriva autorski rad u njegovim različitim oblicima, bez obzira odvija li se on u pozadini ili na samoj pozornici, naglašavajući ulogu autora kao ključnih nositelja glazbenog identiteta.

Korištenjem bogatih arhivskih materijala, razgovora i izvedbi uživo, *Zauvijek autor* pjesmama vraća kontekst njihova nastanka i trajanja, pokazujući kako osobno iskustvo prerasta u kolektivnu emociju.

U aktualnoj sezoni serijal donosi portrete Nenada Ninčevića, Mire Buljana, Ines Prajo, Tomislava Mrduljaša, Damira Urbana i Jasenka Houre – autora različitih poetika i generacija, povezanih trajnom vrijednošću autorskog izraza.



*Zauvijek autor*, Sebastijan Borovčak za Cantus d.o.o.





*Vlada demokratskog jedinstva*, Fran Juraj Prižmić za  
UO Menorah film



Dokumentarni serijal ***Vlada demokratskog jedinstva***, bavi se nastankom i djelovanjem treće hrvatske Vlade na čelu s premijerom Franjom Gregurićem, formirane 1991. godine u ratnim okolnostima. Na inicijativu predsjednika Franje Tuđmana, u Vladu su po jedini put u hrvatskoj povijesti ušli predstavnici svih parlamentarnih stranaka radi zaštite višeg nacionalnog interesa.

Serijal prikazuje ključne političke i diplomatske izazove u procesu osamostaljenja i međunarodnog priznanja Hrvatske, naglašavajući jedinstvo političkog vodstva u presudnim trenucima stvaranja države.

Neovisni proizvođač **UO Menorah Film**, poznat je po dokumentarnim projektima koji se bave važnim povijesnim i društvenim temama. Menorah Film fokusira se na autorski i istraživački pristup te očuvanje prošlosti kroz audiovizualne forme, s posebnim naglaskom na suvremenu hrvatsku povijest.





Serijal *Ljudi, predmeti i prostori* istražuje odnos prema izgrađenom okolišu, potičući gledatelje na promjenu perspektive i valorizaciju vlastitih navika, životnih prostora i djelovanja. Održavanje i obnavljanje namještaja, zgrada, gradova i ljudskih zajednica postaje okvir za promišljanje svakodnevnih i kulturnih praksi te načina na koji ljudi oblikuju i brinu o prostoru u kojem žive.

Kroz šest šarolikih i dinamičnih epizoda, serijal prati stvarne situacije u neposrednoj interakciji s protagonistima. Vodič kroz te priče je Maroje Mrduljaš, istaknuti arhitektonski kritičar i kustos, čije dugogodišnje sudjelovanje u ključnim kulturnim i urbanim procesima daje serijalu kontekst, vjerodostojnost i osobnu perspektivu. Autorski okvir dodatno oblikuje Vladislav Knežević, čiji redateljski pristup spaja dokumentarističku preciznost s otvorenosću prema svakodnevnom, često nevidljivim aspektima prostora.

*Ljudi, predmeti i prostori* poziv je na pažljivije gledanje svijeta koji već postoji – i na prepoznavanje vrijednosti u onome što često uzimamo zdravo za gotovo.

Neovisni proizvođač **Filmerija d.o.o.** posvećen je razvoju autorskih dokumentarnih i hibridnih formata koji se bave društveno relevantnim temama. Njihov produkcijski interes usmjeren je na projekte koji promiču održivost, kritičko promišljanje prostora i aktivan odnos gledatelja prema vlastitom okruženju.



### **4. Javni poziv: Dokumentarno ili dokumentarno-igrani filmovi i serije/serijali - koprodukcija**

Trajanje filma/epizode: slobodno

Vrijeme emitiranja: prilagođeno za emitiranje na svim programskim kanalima HTV-a od 17 do 23 sata

Cijena: prema ponudi.

NAPOMENA: HRT zadržava pravo izmjene programskog kanala i vremena emitiranja.

U ponudama koje su već prijavljivane na prethodnim javnim pozivima naznačiti izmjene.

Povjerenstvo je radilo u sastavu Miroslav Rezić, Vladimir Brnardić, Tomislav Mršić, Mladen Ćapin i Drazen Miočić.

Na ovom javnom pozivu nije ugovorena nabava djela.



## 5. Javni poziv: Dugometražni dokumentarni ili dokumentarno igrani filmovi i serije/serijali 1 – otkup prava emitiranja (licencija)

Volumen: slobodno

Trajanje: cca 26 minuta i cca 52 minute

Vrijeme emitiranja: večer (od 17 do 23 sata)

Programski kanal: HTV1/HTV2

Početak prava emitiranja: najkasnije 1. listopada 2025.

**NAPOMENA:** HRT zadržava pravo izmjene programskog kanala i vremena emitiranja.

U ponudama koje su već prijavljivane na prethodnim javnim pozivima naznačiti izmjene.

U povjerenstvu za otkup prava emitiranja dokumentarnih filmova i serije/serijala bili su Vlatka Kolarović, Tomislav Mršić, Mladen Ćapin.



*Priča s Prijekog*, Jasmina Mihoč za Opis film d.o.o.

*Geni moje djece*, Vladimira Spindler za Ustanovu Zagreb film



Na ovom javnom pozivu otkupljena su prava za emitiranje dokumentarnih filmova *Priča s Prijekog* neovisnog proizvođača **OPIS FILM d.o.o** i *Geni moje djece* **Ustanove Zagreb Film**.

***Geni moje djece*** dokumentarni je film autorice Vladimire Spindler koji kroz obiteljsku priču o ženama u četiri generacije tematizira pitanja emancipacije nekad i danas, oslanjajući se na jasnu narativnu strukturu, autentične iskaze i bogatu obiteljsku arhivu, a realiziran je u produkciji ustanove Zagreb film. Zagreb film osnovan je 1953. godine kao filmsko poduzeće usmjereno na različite filmske djelatnosti, a tijekom vremena se specijalizirao za dokumentarne i kratkometražne igrane filmove. Upravo su ti filmovi, osobito tijekom 1960-ih godina, zahvaljujući autorima poput Krste Papića i Ante Babaje, donijeli Zagreb filmu međunarodno priznanje i značajno pridonijeli ugledu hrvatske kinematografije i razvoju filmske umjetnosti. Godine 1956. osnovan je studio za crtani film po kojem je Zagreb film prepoznatljiv. I danas je ta ustanova jedinstveno mjesto i jedan od najvažnijih europskih producenata animiranog filma.



## 6. Javni poziv: Dugometražni dokumentarni ili dokumentarno igrani filmovi i serije/serijali 2 – otkup prava emitiranja (licencija)

Volumen: slobodno

Trajanje: slobodno

Vrijeme emitiranja: večer (od 22.00)

Programski kanal: HTV3

Početak prava emitiranja: najkasnije 1. listopada 2025.

**NAPOMENA:** HRT zadržava pravo izmjene programskog kanala i vremena emitiranja.

U ponudama koje su već prijavljivane na prethodnim javnim pozivima naznačiti izmjene.

U povjerenstvu za otkup prava emitiranja dokumentarnih filmova i serije/serijala bili su Vlatka Kolarović, Tomislav Mršić, Mladen Čapin.

Na ovom javnom pozivu otkupljena su prava za emitiranje 6 dokumentarnih filmova: *Paviljon 6* **Petnaeste umjetnosti d.o.o.**, *Biti u rodu s Johnom Malkovichem* **Četiri filma d.o.o.**, *Lijepi i dragi ljudi* **Motovun film festivala**, *Naša djeca*, *Tusta i Mirotvorac* **Udruga Factum**.

Dokumentarni film *Mirotvorac* redatelja Ivana Ramljaka priča je o predratnim događajima u Osijeku 1991. i nerazjašnjenom ubojstvu načelnika osječke policije Josipa Reihl-Kira, ispričana gotovo u cijelosti kroz arhivske materijale i svjedočenja koja otkrivaju kontekst njegova nastojanja da spriječi rat. Film je doživio svjetsku premijeru na ZagrebDoxu te je osvojio niz značajnih nagrada na domaćim i međunarodnim filmskim festivalima, među kojima su **Velika zlatna arena za najbolji film** i **Zlatna arena za montažu** na 72. Pulski filmskom festivalu 2025., **Nagrada publike** na Cinehill Film Festivalu, **najbolji film** i **Nagrada publike** na Liburnia Film Festivalu, te **Grand Prix** i nagrada za **najbolji scenarij** na Danima hrvatskog filma, čime je potvrđen kao jedan od najistaknutijih dokumentarnih ostvarenja u suvremenoj hrvatskoj kinematografiji.



*Naša djeca, still, Udruga Factum*

Dokumentarni film *Tusta* donosi portret Branka Črnca, karizmatičnog frontmena kultnog pulskog punk benda KUD Idijoti, čiji život i djelovanje predstavljaju jedinstvenu pojavu na jugoslavenskoj i hrvatskoj punk rock sceni. Film nadilazi biografiju pojedinca i kroz priču o bendu, njegovu raspadu i vremenu u kojem je djelovao progovara o idealima, beskompromisnosti i društvenim promjenama, potvrđujući se kao snažan i rijedak primjer kvalitetnog glazbenog dokumentarca u hrvatskoj kinematografiji.

Dokumentarni film *Naša djeca* autora Silvestra Kolbasa intimna je i višeslojna priča o obitelji i roditeljstvu, koja kroz osobno iskustvo otvara univerzalna pitanja emocija, dilema i odgovornosti.

Udruga **Factum** osnovana je 1997. i najistaknutija je hrvatska nezavisna dokumentarna produkcija. Tijekom više od trideset godina realizirala je stotinjak dokumentarnih filmova prikazanih na brojnim svjetskim festivalima i nagrađenih međunarodnim priznanjima. Factumovi projekti često tematiziraju društveno i politički relevantne teme, najnoviju hrvatsku povijest, javne rasprave i marginalizirane perspektive, te su osvojili brojne nagrade, uključujući nagrade *Vladimir Nazor*, *Grand Prix* na Danima hrvatskog filma i nagrade za najbolju produkciju.

*Paviljon 6, @Petnaesta umjetnost d.o.o.*



*Paviljon 6* dokumentarni je film neovisnog proizvođača **Petnaesta umjetnost d.o.o.**, sniman na Zagrebačkom velesajmu tijekom masovnog cijepljenja građana u vrijeme pandemije COVID-19. Intimni razgovori zabilježeni u redu za čekanje i tijekom samog cijepljenja čine narativnu okosnicu filma, koji se kao izrazit opservacijski dokumentarac ističe vjernim prikazom ljudskih ponašanja i atmosfere tog razdoblja te ostaje trajno svjedočanstvo jednog specifičnog društvenog i povijesnog trenutka. **Petnaesta umjetnost d.o.o.** osnovana je 2007., a fokusira na razvoj, proizvodnju i distribuciju prvenstveno dokumentarnih i igranih filmova s društvenim temama, kao i televizijskih serijala, te nudi produkcijske usluge za različite vrste audiovizualnih projekata. U svom opusu ima preko 25 naslova dokumentarnih i igranih filmova te serija, a ističe se angažmanom na filmovima s jakim autorskim potpisom.

# DOKUMENTARNI SADRŽAJI

Tablica 6., 1. dio: Dokumentarni sadržaji izvorno proizvedeni na hrvatskom jeziku nabavljeni putem javnih poziva u 2025.

| javni poziv                                                       | redni broj | djelo                               | neovisni proizvođač        | epizoda | trajanje u min | naknada po epizodi € | ukupna naknada € | br. ugovora            |
|-------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------|----------------------------|---------|----------------|----------------------|------------------|------------------------|
| Kratki formati                                                    | 1.         | TREĆA STRANA MEDALJE                | BLEND A d.o.o.             | 12      | 5              | 4.954,22             | 59.450,59        | UP-445/25              |
|                                                                   | 2.         | NOĆNA SMJENA                        | Kombinat produkcija d.o.o. | 8       | 10             | 7.233,56             | 57.868,44        | UP-444/25              |
|                                                                   | 3.         | EHO SPORT                           | RENKO d.o.o.               | 6       | 10             | 7.929,50             | 47.577,00        | UP-455/25              |
|                                                                   | 4.         | NAŠE MALE FEŠTE 2                   | Izvan fokusa d.o.o.        | 12      | 10             | 9.963,38             | 119.560,53       | UP-511/25              |
|                                                                   | 5.         | GLITCH                              | MORE MAGNETS d.o.o.        | 8       | 5              | 5.262,09             | 42.096,70        | UP-456/25<br>UP-611/25 |
| Zabavno edukativni formati (docutainment), ulaganje u proizvodnju | 6.         | POBJEDNICI 2                        | KINOTEKA d.o.o.            | 6       | 26             | 21.147,61            | 126.885,65       | UP-446/25              |
|                                                                   | 7.         | A GDJE JE LJUBAV                    | Kombinat produkcija d.o.o. | 5       | 26             | 29.184,40            | 145.922,00       | UP-451/25              |
|                                                                   | 8.         | SLATKA KUCHARICA 4                  | Antitalent d.o.o.          | 12      | 26             | 16.679,23            | 200.150,83       | UP-545/25              |
|                                                                   | 9.         | IDE AUTO                            | Reprodukcija j.d.o.o.      | 8       | 45             | 27.628,09            | 221.024,73       | UP-441/25              |
|                                                                   | 10.        | SAVRŠENA MJESTA SA SAŠOM ŠEKORANJOM | BITE ART d.o.o.            | 7       | 45             | 43.987,01            | 307.909,10       | UP-453/20              |



# DOKUMENTARNI SADRŽAJI

Tablica 6., 2. dio: Dokumentarni sadržaji izvorno proizvedeni na hrvatskom jeziku nabavljeni putem javnih poziva u 2025.

| javni poziv                                                    | redni broj | djelo                         | neovisni proizvođač                   | epizoda | trajanje u min | naknada po epizodi € | ukupna naknada € | br. ugovora |
|----------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------|---------------------------------------|---------|----------------|----------------------|------------------|-------------|
| Dokumentarni filmovi i serije/serijali, ulaganje u proizvodnju | 11.        | NJUŠKE S DIPLOMOM 2           | 12:21 Produkcija j.d.o.o.             | 1       | 52             | 30.910,26            | 30.910,26        | UP-512/25   |
|                                                                | 12.        | ISPOD RADARA                  | Creative Objective j.d.o.o.           | 4       | 26             | 35.447,35            | 141.789,39       | UP-413/25   |
|                                                                | 13.        | DULUM ZEMLJE 5                | WOLFGANG & DOLLY d.o.o.               | 6       | 52             | 38.183,20            | 229.099,20       | UP-554/25   |
|                                                                | 14.        | LJUDI, PREDMETI I PROSTORI    | Filmerija d.o.o.                      | 6       | 52             | 35.209,81            | 211.258,88       | UP-484/25   |
|                                                                | 15.        | POVIJESNA KUHINJA PLEMSTVA    | SPURIUS PRODUKCIJA d.o.o.             | 6       | 45             | 38.917,94            | 233.507,63       | UP-442/25   |
|                                                                | 16.        | VLADA DEMOKRATSKOG JEDINSTVA  | MENORAH FILM, umjetnička organizacija | 6       | 52             | 34.864,50            | 209.187,00       | UP-439/25   |
|                                                                | 17.        | HRANA2.0:BUDUĆNOST NA TANJURU | HRCIN, udruga                         | 4       | 52             | 33.332,50            | 133.330,00       | UP-443/25   |
|                                                                | 18.        | ZAUVIJEK AUTOR 2              | CANTUS d.o.o.                         | 6       | 52             | 29.552,31            | 177.313,87       | UP-454/25   |
|                                                                | 19.        | GDJE JE NESTALO               | Sirovina i sinovi d.o.o.              | 6       | 26             | 34.186,90            | 205.121,38       | UP-452/25   |
|                                                                | 20.        | VAROŠKI AMARCORD 3            | BEHEMOTH d.o.o.                       | 6       | 26             | 16.817,72            | 100.906,32       | UP-447/25   |
|                                                                | 21.        | STRANE SVIJETA                | ARBOR FILMS d.o.o.                    | 2       | 52             | 37.424,77            | 74.849,54        | UP-438/25   |

# DOKUMENTARNI SADRŽAJI

Tablica 6., 3. dio: Dokumentarni sadržaji izvorno proizvedeni na hrvatskom jeziku nabavljeni putem javnih poziva u 2025.

| javni poziv                                                                                                           | redni broj | djelo                            | neovisni proizvođač                            | epizoda | trajanje u min | naknada po epizodi € | ukupna naknada €    | br. ugovora |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------|------------------------------------------------|---------|----------------|----------------------|---------------------|-------------|
| Dugometražni dokumentarni ili dokumentarno igrani filmovi i serije/serijali<br>1 – otkup prava emitiranja (licencija) | 22.        | PRIČA S PRIJEKOG                 | OPIS FILM d.o.o.                               | 1       | 51             | 5.000,00             | 5.000,00            | UP-420/25   |
|                                                                                                                       | 23.        | GENI MOJE DJECE                  | Ustanova Zagreb Film                           | 1       | 51             | 6.091,95             | 6.091,95            | UP-419/25   |
| Dugometražni dokumentarni ili dokumentarno igrani filmovi i serije/serijali<br>2 – otkup prava emitiranja (licencija) | 24.        | PAVILJON 6                       | Petnaesta umjetnost d.o.o.                     | 1       | 69             | 7.963,37             | 7.963,37            | UP-415/25   |
|                                                                                                                       | 25.        | NAŠA DJECA                       | FACTUM, udruga                                 | 1       | 92             | 7.963,37             | 7.963,37            | UP-417/25   |
|                                                                                                                       | 26.        | MIROTVORAC                       | FACTUM, udruga                                 | 1       | 99             | 7.963,37             | 7.963,37            | UP-418/25   |
|                                                                                                                       | 27.        | BITI U RODU S JOHNOM MALKOVICHEM | Četiri film d.o.o.                             | 1       | 73             | 7.963,37             | 7.963,37            | UP-421/25   |
|                                                                                                                       | 28.        | TUSTA                            | FACTUM, udruga                                 | 1       | 109            | 7.963,37             | 7.963,37            | UP-436/25   |
|                                                                                                                       | 29.        | LIJEPI I DRAGI LJUDI             | Motovun film festival, umjetnička organizacija | 1       | 82             | 7.790,00             | 7.790,00            | UP-416/25   |
| ukupno neto:                                                                                                          |            |                                  |                                                |         |                |                      | <b>3.134.417,84</b> |             |

U 2025. HRT je prihvatio i **2 (dvije)** izravne ponude u ukupnom iznosu **667.870,57 eura** neto.



*What's up Kina, Mario Ilić za Kombinat produkciju d.o.o.*

Ugovorena je izravna ponuda neovisnog proizvođača **Kombinat produkcija d.o.o.** za proizvodnju nastavaka uspješnog serijala *What's up* u kojem nas je u ovoj sezoni Goran Milić i njegov autorski tim odveo u istraživanje Kine, a koji je naišao na izvrsnu recepciju javnosti.

Prihvaćena je i ponuda neovisnog proizvođača **Sirovina i sinovi d.o.o.** za proizvodnju 2. sezone serijala *Znamo li što jedemo*.



*Znamo li što jedemo, Domagoj Lozina za Sirovinu i sinove d.o.o.*

Tablica 7.: Dokumentarni sadržaji izvorno proizvedeni na hrvatskom jeziku nabavljeni putem izravnih ponuda u 2025.

| IZRAVNA PONUDA | redni broj | djelo                   | neovisni proizvođač       | epizoda | trajanje | naknada po epizodi € | ukupna naknada € | br. ugovora |
|----------------|------------|-------------------------|---------------------------|---------|----------|----------------------|------------------|-------------|
|                | 1.         | WHAT'S UP KINA          | Kombinat produkcija d.o.o | 8       | 52       | 41.485,78            | 331.886,20       | UP-100/25   |
|                | 2.         | ZNAMO LI ŠTO JEDEMO, s2 | Sirovina i sinovi d.o.o   | 8       | 45       | 41.998,05            | 335.984,37       | UP-284/25   |
| ukupno neto    |            |                         |                           |         |          |                      | 667.870,57       |             |





Vrtlarica, Nino Šoštarić za Tustika d.o.o.



*Kućni ljubimci, Zlatko Dujmić za Kućni ljubimci TV d.o.o.*



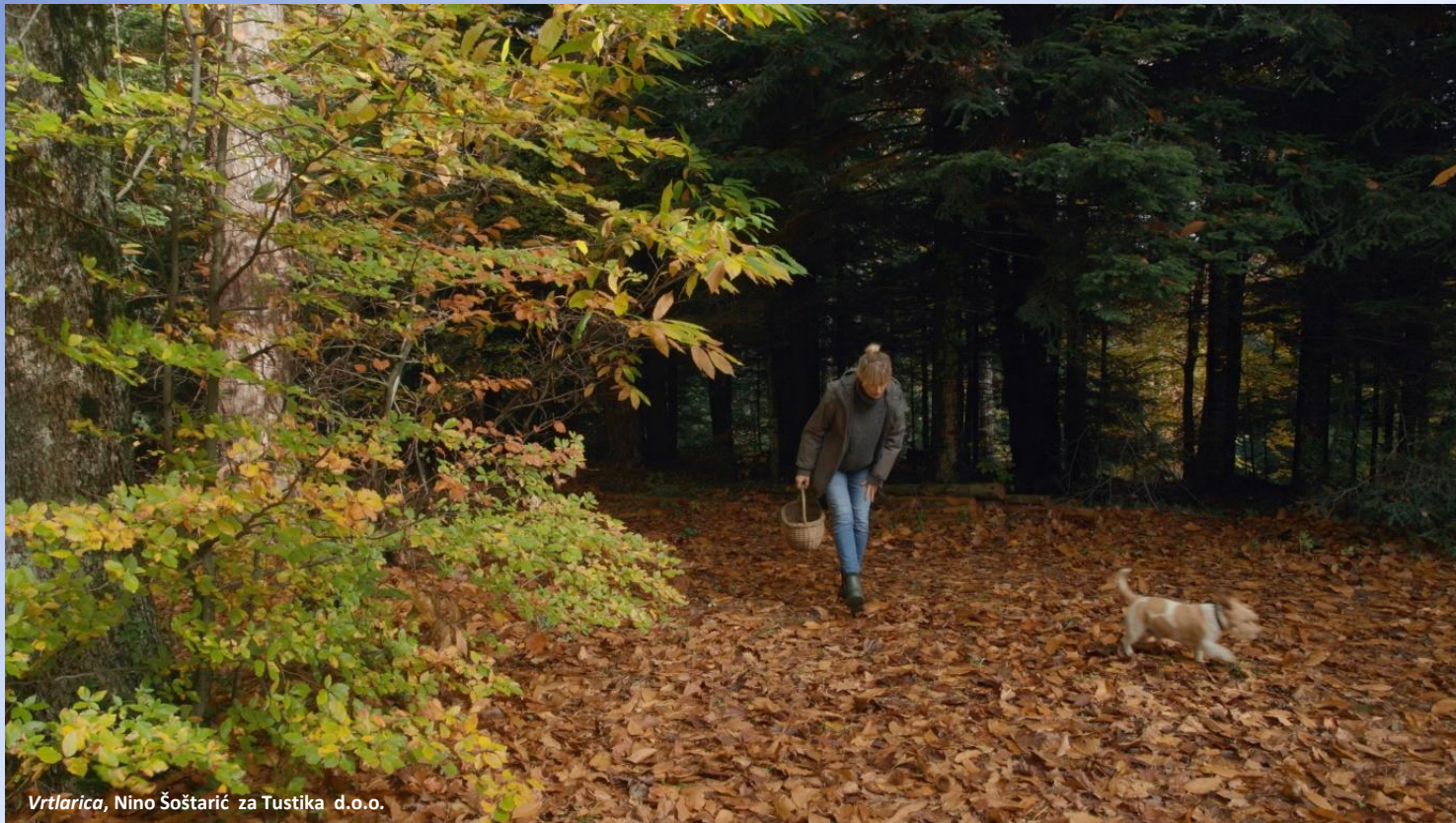
# 1,34%

sredstava utrošeno je za  
nabavu zabavnih sadržaja  
izvorno proizvedenih na  
hrvatskom jeziku

U 2025. izravnim pozivom nabavljene su nove 41 emisije serije *Kućni ljubimci* u proizvodnji neovisnog proizvođača **Kućni ljubimci TV d.o.o.**

U radu povjerenstava sudjelovali su Damir Hanžek, Larisa Banek, Ira Karlović.

Prihvaćena je i **1 (jedna)** ponuda neovisnog proizvođača **Tustika d.o.o.** za nastavke sezone proizvodnju serijala *Vrtlarica*. U radu povjerenstva sudjelovali su Nana Šojlev, Miroslav Rezić, Vladimir Brnardić, Tomislav Mršić i Tanja Kanceljak.



*Vrtlarica*, Nino Šoštarić za Tustika d.o.o.

Sadržaji o kulturi življenja tzv. lifestyle magazini imaju važnu ulogu jer oblikuju interese publike, promoviraju kulturu, održivost i kvalitetu svakodnevnog života. *Vrtlarica* Kornelija Benyovsky i neovisnog proizvođača Tustika d.o.o. predstavlja suvremeni europski trend povratka prirodi i svjesnog oblikovanja prostora. Slično tome, *Kućni ljubimci* Antuna Ponoša i neovisnog proizvođača Kućni ljubimci TV d.o.o. naglašavaju emocionalnu povezanost ljudi i životinja, temu koja snažno rezonira s današnjim gledateljstvom lifestyle magazina, ali istovremeno otvaraju pitanja odgovornog vlasništva, brige o dobrobiti životinja i njihove uloge u suvremenom načinu života. Takvi sadržaji potiču empatiju, svijest o društvenoj odgovornosti i važnosti suživota ljudi i životinja kao dijela moderne kulture življenja.

# ZABAVNI SADRŽAJI

Tablica 8.a: Zabavni sadržaji izvorno proizvedeni na hrvatskom jeziku nabavljeni putem izravnih poziva u 2025.

| izravni poziv | redni broj | djelo               | neovisni proizvođač      | epizoda | trajanje | naknada po epizodi € | ukupna naknada € | br. ugovora |
|---------------|------------|---------------------|--------------------------|---------|----------|----------------------|------------------|-------------|
|               | 1.         | KUĆNI LJUBIMCI, s13 | KUĆNI LJUBIMCI TV d.o.o. | 41      | 30       | 2.971,93             | 121.848,99       | UP-165/25   |
| ukupno neto   |            |                     |                          |         |          |                      | 121.848,99       |             |

Tablica 8.b: Zabavni sadržaji izvorno proizvedeni na hrvatskom jeziku nabavljeni putem izravne ponude u 2025.

| izravna ponuda | redni broj | djelo          | neovisni proizvođač | epizoda | trajanje | naknada po epizodi € | ukupna naknada € | br. ugovora |
|----------------|------------|----------------|---------------------|---------|----------|----------------------|------------------|-------------|
|                | 1.         | VRTLARICA , s7 | Tustika d.o.o.      | 12      | 28       | 8.817,31             | 105.807,71       | UP-506/25   |
| ukupno neto    |            |                |                     |         |          |                      | 105.807,71       |             |



## SADRŽAJI ZA DJECU I MLADE



U 2025. prihvaćene su i 2 (dvije) izravne ponude neovisnog proizvođača **CGM FILMS d.o.o.** za proizvodnju nastavaka sezone serije SRAM.

U nabavu sadržaja za djecu i mlade izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku prema pozivima za nabavu uloženo je **1.900.242,87 eura** neto.



# 20,95%

sredstava utrošeno je za nabavu  
sadržaja za djecu izvorno  
proizvedenih na hrvatskom jeziku



*Sram s2 i s3, Palma Poljaković za CGM film d.o.o.*



Serijski **SRAM** obrađuje ključne teme tinejdžerske svakodnevice: ljubav i prijateljstvo, seksualnost, društveni status, potrebu za pripadanjem te pritiske okoline, pritom se ne ustručavajući otvoriti i osjetljiva pitanja mentalnog zdravlja adolescenata. Kroz autentičan prikaz unutarnjih konflikata i međuljudskih odnosa, serija mladima nudi prostor prepoznavanja i razumijevanja vlastitih iskustava. Njezin osnovni cilj jest pružiti nadu i potaknuti mlade gledatelje da pronađu vlastiti identitet u svijetu u kojemu se isprepliću medijski nametnuti ideali o tome kakvi bi trebali biti i stvarnost njihovih stvarnih života, kakvi oni uistinu jesu.

Posebno značajan pokazatelj uspjeha serije jest njezin izniman **doseg među mladima**, osobito u digitalnom okruženju. Druga sezona ostvarila je više od **140 milijuna pregleda na društvenim mrežama**, uz više nego dvostruki rast u odnosu na prvu sezonu, dok su ukupni pregledi sadržaja povezanih sa serijom premašili **240 milijuna** čime je *SRAM* postao jedan od najgledanijih domaćih audiovizualnih projekata među mladom publikom u digitalnom prostoru. Najzastupljenija publika pripada dobnoj skupini od 18 do 24 godine, čime je jasno potvrđena relevantnost serije za ciljanu populaciju.

Uz digitalni uspjeh, *SRAM* je zabilježio i **značajnu televizijsku gledanost**, s epizodama koje su dosezale nekoliko stotina tisuća gledatelja putem linearnog emitiranja, dok su dodatni pregledi ostvareni putem HRT-ove streaming platforme. Time je serija uspješno povezala tradicionalne i nove medijske kanale, što je rijetkost i posebna vrijednost u kontekstu domaće produkcije.

Serijski je istodobno bila snažno prisutna u javnom i medijskom prostoru. O njoj su redovito izvještavali vodeći nacionalni mediji, a brojni članci, intervjui, osvrti i objave na društvenim mrežama svjedoče o kontinuiranom interesu javnosti. Aktivna komunikacija s publikom, uključujući profile likova na društvenim mrežama, dodatno je produbila angažman gledatelja i učvrstila osjećaj bliskosti s pričom i likovima.

Neovisni proizvođač **CGM Films** pritom se profilirao kao pouzdan i kompetentan partner. Riječ je o produkcijskoj kući s iskustvom u realizaciji zahtjevnih audiovizualnih projekata namijenjenih mlađoj publici, koja uspješno spaja visoke produkcijske standarde s razumijevanjem suvremenih digitalnih narativa. Njihov rad na seriji *SRAM*, kao i prethodni projekti s dokazanim online uspjehom i nagradama, potvrđuju njihovu sposobnost vođenja kompleksnih produkcija i prilagodbe međunarodnih formata lokalnom kulturnom kontekstu.



## SADRŽAJI ZA DJECU I MLADE

Tablica 9.: Sadržaji za djecu i mlade izvorno proizvedeni na hrvatskom jeziku nabavljeni putem izravne ponude u 2025.

|                | redni broj | djelo  | neovisni proizvođač | epizoda                    | trajanje | naknada po epizodi € | ukupna naknada € | br. ugovora |
|----------------|------------|--------|---------------------|----------------------------|----------|----------------------|------------------|-------------|
| Izravna ponuda | 1.         | SRAM 2 | CGM FILMS d.o.o     | 10<br>nelinearne platforme | 26       | 95.013,69            | 950.136,86       | UP-53/25    |
|                | 2.         | SRAM 3 | CGM FILMS d.o.o     | 10<br>nelinearne platforme | 26       | 95.010,60            | 950.106,01       | UP-546/25   |
| ukupno neto    |            |        |                     |                            |          |                      | 1.900.242,87     |             |

## 2.1.6. Sažetak nabave programa neovisnih proizvođača za djela proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku

### JAVNI POZIVI

Na **11 (jedanaest)** javnih poziv objavljenih u 2025., HRT je u 2025. ugovorio nabavu **35 (tridesetpet)** djela neovisnih proizvođača proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku, u ukupnom iznosu **5.582.640,31 eura** neto.

Tablica 10.: Nabavljeni program neovisnih proizvođača u 2025. putem javnih poziva - djela proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku prema vrsti sadržaja

| redni broj | vrsta sadržaja | neto iznos u eurima |
|------------|----------------|---------------------|
| 1.         | DRAMSKI        | 3.134.417,84        |
| 2.         | DOKUMENTARNI   | 2.448.222,47        |
|            | ukupno neto    | 5.582.640,31        |

## 2.1.6. Sažetak nabave programa neovisnih proizvođača za djela proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku

### IZRAVNI POZIVI I IZRAVNE PONUDE

U 2025. upućena su **3 (tri)** izravna poziva neovisnim proizvođačima za djela izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku, u ukupnom iznosu od **812.357,23 euro** neto.

Ugovoreno je i **5 (pet)** izravnih ponuda, a uložen je iznos od **2.673.921,15 eura** neto.

Tablica 11.: Nabavljeni program neovisnih proizvođača u 2025. putem izravnih poziva i ponuda – djela proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku prema vrsti sadržaja

| redni broj | vrsta sadržaja | iznos u eurima (neto) |
|------------|----------------|-----------------------|
| 1.         | DOKUMENTARNI   | 667.870,57            |
| 2.         | DRAMA          | 690.508,24            |
| 3.         | ZABAVNI        | 227.656,70            |
| 4.         | DJECA I MLADI  | 1.900.242,87          |
|            | ukupno neto    | 3.486.278,38          |



## 2.1.6. Sažetak nabave programa neovisnih proizvođača za djela proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku

Tablica 12.: Nabavljena djela programa neovisnih proizvođača proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku prema vrsti sadržaja

|                                                                               |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Ukupno ugovorena djela europskih neovisnih proizvođača 2025. (bruto)          | 13.775.522,96 eura |
| Ukupno ugovorena nabava djela koja su proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku | 11.086.753,10 eura |
| Udio ukupno nabavljenih djela koja su proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku | 80,48%             |

## 2.1.7. Popis nabavljenih djela izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku s kratkim sadržajem

Tablica 13.: Kratki sadržaj djela izvorno na hrvatskom jeziku

|                         | DJELO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | NEOVISNI PROIZVOĐAČ     | BROJ<br>EPIZODA | TRAJANJE<br>PO EPIZODI | CIJENA<br>PO EPIZODI | UKUPNO       | UGOVOR      |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|------------------------|----------------------|--------------|-------------|
| <b>DRAMSKI SADRŽAJI</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         |                 |                        |                      |              |             |
| 1.                      | KAKO PREŽIVJETI U HRVATSKOJ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Sirovina i sinovi d.o.o | 11              | 26                     | 62.520,08            | 687.720,84   | UP-474/25   |
|                         | Humoristična serija s elementima dokumentarnog (obraćanje glavnog lika u kameru) o jednoj hrvatsko-američkoj obitelji s namjerom da živi u Hrvatskoj. Utemeljena na bestselerima "Propuh, papuče i punica" te "Hrvatska uzvraća udarac", serija se fokusira na Codyjevom susretu s čudnim hrvatskom običajima, kao što je život s punicom i njezinom autokratskom gostoljubivošću, tradicijom uručivanja poklona u svakoj prilici i smrtonosnom propuhu na kojeg su Amerikanci, čini se, imuni. Svaka epizoda vrti se oko razlika između američke i hrvatske kulture, frustrirajućih Codyjevih susreta s tim razlikama i gnjavaži kroz koju prolazi ostatak obitelji zbog njegove neupućenosti u hrvatske običaje. Na kraju, Cody nauči cijeniti hrvatski način život. Gledatelji će uživati u pogledu na Hrvatsku iz drugačije perspektive, koja nije ni patronizirajuća niti uvredljiva. |                         |                 |                        |                      |              |             |
| 2.                      | MRKOMIR I -5.sezona                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Inter film d.o.o        | 20              | 26                     | 55.799,57            | 1.115.991,44 | UP-395/25   |
|                         | U ovoj sezoni zaokružujemo priču o Mrkomiru. Pribislavov sin i Maruša se zaljube što rezultira dvorskim vjenčanjem. Mrkomirov nepriznati sin Krivomir napokon ima šansu dobiti „priznanje“, ali mora proći niz zadataka da bi se dokazao. Držiha napokon dobiva zalet u prosvjetiteljstvu, ali i poziv za službu u Vatikanu. Teška srca ipak odlazi služiti Papu. Anuša se uplaši da je trudna, ali samu istinu otkriti će tek kasnije. Nakon što Držiha dolazi iz Vatikana u službeni posjet, ostvaruje se najveći san kneževine i Mrkomir postaje kralj. Slavomir nastavlja svoju službu na novom dvoru.                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                         |                 |                        |                      |              |             |
| 3.                      | LIJEPE NAŠE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Drugi plan d.o.o        | 12              | 40                     | 102.171,07           | 1.226.052,79 | UP-608/25   |
|                         | LIJEPE NAŠE je humoristična serija o dvije najbolje prijateljice, ekscentričnoj glumici Eti (47) i ambicioznoj urednici ženskog magazina Maši (38) čiji odnos često nalikuje braku. Njih dvije uz prilično nestručnu pomoć bivših muževa i mnoštva živopisnih likova, odgajaju tri maloljetne kćeri od kojih je jedna u epicentru pubertetu. One su se rastale, ali kako stvari stoje – samo na papiru. Riječ je o seriji koja se bavi životom iz ženske perspektive i koja više od ičeg slavi bezuvjetno žensko prijateljstvo i ljubav prema životu. Na duhovit i osebujan način ova serija nam razotkriva ženski svijet. SMIJEHOM PROTIV BESMISLA – njihov je glavni moto.                                                                                                                                                                                                               |                         |                 |                        |                      |              |             |
| 4.                      | ČOVJEK KOJI NIJE MOGAO ŠUTJETI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Antitalent d.o.o        | 1               | 14                     | 2.787,40             | 2.787,40     | UP- 89/2025 |
|                         | Kratki igrani film Čovjek koji nije mogao šutjeti donosi istinitu priču koja se dogodila 27. veljače 1993. u Štrpcu, u Bosni i Hercegovini. Putnički vlak na liniji Beograd - Bar zaustavile su paravojne snage u akciji etničkog čišćenja. Dok odvođe nevine civile, samo jedan od pet stotina putnika usuđuje im se suprotstaviti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |                 |                        |                      |              |             |
| 5.                      | DIVLIJACI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ALKA FILM d.o.o         | 1               | 93                     | 26.544,56            | 26.544,56    | UP-493/25   |
|                         | Ljeto 2018. godine, Svjetsko nogometno prvenstvo - u susret finalu u Moskvi, u hrvatskim gradovima vlada opće „ludilo“ koje ponese i Zolju, Jasmina i Malog. Žele nabaviti ulaznice za utakmicu i otputovati u Rusiju. Kako nemaju novca, odluče opljačkati seosku benzinsku postaju, no pljačka pođe po krivu pa kroz šumu pobjegnu u susjednu BiH, od kud planiraju nastaviti put za Moskvu. Sve dok ne zalutaju u kamp za obuku islamističkih terorista, koji skriveni u dubini šume planiraju veliku operaciju.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                         |                 |                        |                      |              |             |

## 2.1.7. Popis nabavljenih djela izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku s kratkim sadržajem

Tablica 13.: Kratki sadržaj djela izvorno na hrvatskom jeziku

|     | DJELO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | NEOVISNI PROIZVOĐAČ       | BROJ EPIZODA | TRAJANJE PO EPIZODI | CIJENA PO EPIZODI | UKUPNO     | UGOVOR     |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------|---------------------|-------------------|------------|------------|
| 6.  | NISAM TAKVA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Studio corvus d.o.o       | 1            | 104                 | 26.544,56         | 26.544,56  | UP-491/25  |
|     | Film u kojem se isprepliću životi dvoje mladih ljudi frustriranih obiteljskom situacijom. Susret kćerke dobrostojećeg poduzetnika i vehementnog studenta iz Splita koji upada u kriminalne vode završit će tragično, no priča o njihovoj vezi ispričana je tečnim filmskim jezikom koji je, baš kao i sama tema filma, otvoren prema najširem dijapazonu gledateljstva. Tome svakako doprinose i zanatski uredna režija te nekoliko odličnih glumačkih ostvarenja (Stipe Jelaska, Romina Tonković).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                           |              |                     |                   |            |            |
| 7.  | PAMTIM SAMO SRETNE DANE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ŠVENK d.o.o               | 1            | 72                  | 26.544,56         | 26.544,56  | UP- 492/25 |
|     | Dok sjedi u restoranu koji predstavlja čekaonicu za drugi svijet, umorni starac promatra goste restorana koji predstavljaju njega i njegovu najužu obitelj tokom bitnih trenutaka njegova života. Trenutaka koji su utjecali na njega i tu obitelj, te ga pretvorili u čovjeka kakav je bio na kraju života. Starac je prisiljen te događaje gledati objektivno, sa strane, kao svojevrсни sudac i porota tragičnog života punog žaljenja, gorčine i krivih odluka.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                           |              |                     |                   |            |            |
| 8.  | ŽENA S GUMENIM RUKAVICAMA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | SLAVONIJA NOVA, udruga    | 1            | 93                  | 26.544,56         | 26.544,56  | UP-509/25  |
|     | Film „Žena s gumenim rukavicama“ suvremena je socijalna drama o pojedincu i sustavu u čijoj je introspekciji on nevidljiv i nečujan, pa ga, slušajući samo glasnu većinu koju višeslojno čine različiti karakteri, on ne primjećuje, zaobilazi, zaboravlja. U središtu je školska spremačica Mirna koja, dok u njezinom kolektivu štrajkaju za veća materijalna prava, dane prosvjetara-štrajkaša strpljivo i predano olakšava kuhanjem kave i drugim uobičajenim aktivnostima vezanima za svoju službu. Izvan školskih hodnika ona je supruga muža nasilne naravi i teške ruke koja zna 'zapečatiti' i pokoji trag na Mirninom licu. Ona je i majka čija djeca za boljim životom odlaze van, kao i kćerka teško bolesne nepokretne starice. U njezinom životu zrcale se životi mnogih. Prepoznat će se u svojoj borbi sa sustavom nepravde ili nepravdom sustava, kojem su Mirne nevidljive. A, Mirna kroz život ne ide 'u rukavicama'. |                           |              |                     |                   |            |            |
|     | DOKUMENTARNI SADRŽAJI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                           |              |                     |                   |            |            |
| 9.  | WHAT`S UP KINA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Kombinat produkcija d.o.o | 8            | 52                  | 41.485,78         | 331.886,20 | UP-100/25  |
|     | U novih osam 52-minutnih emisija autor serije GORAN MILIĆ donosi pregled kineske povijesti prateći kinesku religiju, umjetnost, filozofiju i općenito društveni razvoj. Kina od svih civilizacija ima najdulji kontinuitet postojanja, od drugih se ističe po kolektivističkom pristupu. U posljednjih 40 godina prošla je kroz nevjerojatnu transformaciju i danas je lider u tehnologijama poput umjetne inteligencije, e-trgovine i 5G mreža.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                           |              |                     |                   |            |            |
| 10. | ZNAMO LI ŠTO JEDEMO 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Sirovina i sinovi d.o.o   | 8            | 45                  | 4.998,05          | 335.984,37 | UP-284/25  |
|     | Serijal "Znamo li što jedemo?" u drugoj sezoni predstavlja inovativni pristup, istražujući hranu iz nepoznatih perspektiva. U novoj sezoni predlažemo slijedećih 8 epizoda - Božćna epizoda (Bakalar, odojak i francuska salata), zatim epizode, pivo, pršut i kulen, kruh, riba, jaja, grah i mahunarke te sladoled. Serijal kombinira dokumentarni, obrazovni i zabavni sadržaj, te osim što nudi povijesni aspekt nastajanja određenog jela i njegovog porijekla, također uključuje edukativne i nesvakidašnje informacije o hrani koju svakodnevno jedemo. Cilj je educirati i informirati gledatelje ali i pozitivno šokirati što ga čini posebnim u odnosu na uobičajene kulinarske emisije.                                                                                                                                                                                                                                       |                           |              |                     |                   |            |            |

## 2.1.7. Popis nabavljenih djela izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku s kratkim sadržajem

Tablica 13.: Kratki sadržaj djela izvorno na hrvatskom jeziku

|     | DJELO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | NEOVISNI PROIZVOĐAČ                      | BROJ<br>EPIZODA | TRAJANJE<br>PO EPIZODI | CIJENA<br>PO EPIZODI | UKUPNO     | UGOVOR    |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------|------------------------|----------------------|------------|-----------|
| 11. | NJUŠKE S DIPLOMOM 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 12:21 Produkcija j.d.o.o                 | 1               | 52                     | 30.910,26            | 30.910,26  | UP-512/25 |
|     | Nova sezona serijala donosi priču o vojnim psima koji se uzgajaju, dresiraju i djeluju pod okriljem Ministarstva obrane Republike Hrvatske. Serijal prati ne samo njihov profesionalni razvoj i zadatke koje izvršavaju u službi zaštite i sigurnosti, već i emotivan odnos između pasa i njihovih instruktora. Riječ je o odnosu temeljenom na povjerenju, odanosti i ljubavi – univerzalnim vrijednostima koje publika lako prepoznaje i s kojima se poistovjećuje. Nova tematska cjelina ne samo da proširuje perspektivu serijala, već i dodatno jača njegovu edukativnu i emotivnu komponentu.                                                                                                                                                                     |                                          |                 |                        |                      |            |           |
| 12. | ISPOD RADARA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Creative Objective j.d.o.o               | 4               | 26                     | 35.447,35            | 141.789,39 | UP-413/25 |
|     | Serijal „Ispod radara“ kroz edukativno-zabavan ton, uz intervju sa stručnjacima i svjedocima vremena, istražuje napuštene vojne baze u Hrvatskoj i inozemstvu, nastale tijekom Hladnog rata, njihovim geopolitičkim značajem i suvremenim pristupima njihovoj revitalizaciji donoseći prikaz utjecaja i načina na koji ove strukture oblikuju našu prošlost, sadašnjost i budućnost.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                          |                 |                        |                      |            |           |
| 13. | DULUM ZEMLJE 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | WOLFGANG & DOLLY d.o.o                   | 6               | 52                     | 38.183,20            | 229.099,20 | UP-554/25 |
|     | Dulum zemlje, s5 nastavak je uspješno realiziranih i rado gledanih prethodnih sezona. I u ovoj sezoni Dulum zemlje donosi uspješne poljoprivredne priče o ljudima koji u Hrvatskoj žive na zemlji i od zemlje.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                          |                 |                        |                      |            |           |
| 14. | LJUDI, PREDMETI I PROSTORI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Filmerija d.o.o                          | 6               | 52                     | 35.209,81            | 211.258,88 | UP-484/25 |
|     | Ljudi, predmeti i prostori' serijal od 6 epizoda bavi se prostorom ljudskog življenja i kvalitetom života u njima. Ovaj serijal nudi pomalo drugačiju perspektivu, naglasak je na ljudima i kvaliteti života koju možemo postići malim intervencijama u prostor i navike.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                          |                 |                        |                      |            |           |
| 15. | POVIJESNA KUHINJA PLEMSTVA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | SPURIUS PRODUKCIJA d.o.o                 | 6               | 45                     | 38.917,94            | 233.507,63 | UP-442/25 |
|     | Povijesna kuhinja plemstva dokumentarni je serijal koji donosi priču o jelovnicima i receptima koji su se kuhali na dvorovima najistaknutijih hrvatskih plemića poput Zrinskih, Draškovića, Hektorovića, Pejačevića... Kroz šest epizoda vodi nas kuhar s Michelinovom zvjezdicom koji će neke od recepata pokušati i rekreirati.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                          |                 |                        |                      |            |           |
| 16. | VLADA DEMOKRATSKOG JEDINSTVA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | MENORAH FILM,<br>umjetnička organizacija | 6               | 52                     | 34.864,50            | 209.187,00 | UP-439/25 |
|     | Dokumentarni serijal VLADA DEMOKRATSKOG JEDINSTVA tematizira stvaranje i djelovanje treće hrvatske Vlade pod vodstvom premijera Franje Gregurića, koja je formirana u ratnim uvjetima od predstavnika svih parlamentarnih stranaka u tadašnjem sazivu Hrvatskog sabora na inicijativu prvog hrvatskog predsjednika Franje Tuđmana. To je bilo prvi i zadnji put u povijesti hrvatskog parlamentarizma da su sve velike stranke, i iz redova oporbe i iz redova vladajućih, odlučile participirati u širokoj koaliciji radi višeg nacionalnog interesa i djelovati u Vladi pred kojom su bili teški dani izvojevanja hrvatske neovisnosti i uvjeravanja Europe i svijeta da Hrvatska ima pravo na državnost i samostalnost van okvira savezne i federativne Jugoslavije. |                                          |                 |                        |                      |            |           |
| 17. | HRANA2.0:BUDUĆNOST NA<br>TANJURU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | HRCIN, udruga                            | 4               | 52                     | 33.332,50            | 133.330,00 | UP-443/25 |
|     | Serijal istražuje velike promjene u prehrambenoj industriji vezane uz tehnologiju i održivost te se obrađuju teme potencijala 3D printane hrane, sukobi oko sjemena i tla uz naglasak na ekološku i političku dimenziju poljoprivrede, alternativnih izvora proteina poput biljnih zamjena i laboratorijski uzgojenog mesa, inovativnim metodama uzgoja poput hidroponike i akvapaponike i dr. Serijal nudi uvid u tehnologiju, ekologiju i evoluciju prehrane.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                          |                 |                        |                      |            |           |



## 2.1.7. Popis nabavljenih djela izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku s kratkim sadržajem

Tablica 13.: Kratki sadržaj djela izvorno na hrvatskom jeziku

|     | DJELO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | NEOVISNI PROIZVOĐAČ       | BROJ<br>EPIZODA | TRAJANJE<br>PO EPIZODI | CIJENA<br>PO EPIZODI | UKUPNO     | UGOVOR    |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------|------------------------|----------------------|------------|-----------|
| 18. | ZAUVIJEK AUTOR 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | CANTUS d.o.o              | 6               | 52                     | 29.552,31            | 177.313,87 | UP-454/25 |
|     | „Zauvijek autor“ i u drugoj sezoni fokusira se na autore – tekstopisce, skladatelje, producente i izvođače – čiji je autorski rad ostavio snažan trag u hrvatskoj popularnoj glazbi. Svaka epizoda prikazuje kako su nastajale prepoznatljive pjesme – kroz osobne priče, biografske trenutke i procese stvaranja. Korištenjem arhivskih materijala, razgovora i izvedbi uživo, serijal daje kontekst i uvid u autorski rad, bez obzira na to dolazi li on iz pozadine ili sa same pozornice. |                           |                 |                        |                      |            |           |
| 19. | GDJE JE NESTALO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Sirovina i sinovi d.o.o   | 6               | 26                     | 34.186,90            | 205.121,38 | UP-452/25 |
|     | U ovom nostalgичnom dokumentarnom serijalu Robert Knjaz vraća se u prošlost kako bi istražio gdje su nestale nekada neizbježne svakodnevne stvari i predmeti. Kroz 6 tema, stručnjaci i svjedoci vremena objašnjavaju gdje su nestala druženja na klupicama, nestaje li žargon i šatrovački jezik mladih, zašto više nema plesnjaka i zašto su izumrli kafići s bijelim pločicama i konobarice u borosinama i dr.                                                                             |                           |                 |                        |                      |            |           |
| 20. | VAROŠKI AMARCORD 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | BEHEMOTH d.o.o            | 6               | 26                     | 16.817,72            | 100.906,32 | UP-447/25 |
|     | U trećoj sezoni Varoškog Amarcorda autori nastavljaju slijediti koncept prethodne sezone donoseći zabilješke profesionalnog rada i uspjeha protagonista. Putovanje do uspjeha i profesionalnog i osobnog uspjeha počinje vraćanjem u mjesto svog djetinjstva i/ili mladenaštva na kojima se glavni protagonist prisjeća najemotivnijih i formativnih momenata koji su su mu/joj na neki način odredili život.                                                                                 |                           |                 |                        |                      |            |           |
| 21. | STRANE SVIJETA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ARBOR FILMS d.o.o         | 2               | 52                     | 37.424,77            | 74.849,54  | UP-438/25 |
|     | Serijal otkriva nove kulture, obrazuje i inspirira, nudeći jedinstvenu perspektivu na ljudsku stranu misionarskog rada i njegovog globalnog utjecaja. Poziva na razmišljanje o služenju, istovremeno ukazujući na otpornost i solidarnost naroda iz kojeg dolaze sami misionar.                                                                                                                                                                                                               |                           |                 |                        |                      |            |           |
| 22. | PRIČA S PRIJEKOG                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | OPIS FILM d.o.o           | 1               | 51                     | 5.000,00             | 5.000,00   | UP-420/25 |
|     | 'Priča s Prijekog' priča je o istoimenom dubrovačkoj četvrti, autora Tonka Jovića. Film je zanimljiv, dobro strukturiran i pitak, s brojnim poznatim osobama koje su živjele ili žive u tom dijelu starog grada.                                                                                                                                                                                                                                                                              |                           |                 |                        |                      |            |           |
| 23. | GENI MOJE DJECE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Ustanova Zagreb Film      | 1               | 51                     | 6.091,95             | 6.091,95   | UP-419/25 |
|     | Žene iz obitelji Vladimire Spindler, autorice filma, već se četiri generacije bave umjetnošću. Osim umjetničkog talenta, imaju još jednu stvar koja ih povezuje: ponavljaju slične obrasce u odnosima s muškarcima. Geni moje djece priča je o ženama koje su ostavile trag u kulturi te o težini emancipacije u prošlosti i danas.                                                                                                                                                           |                           |                 |                        |                      |            |           |
| 24. | PAVILJON 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Petnaesta umjetnost d.o.o | 1               | 69                     | 7.963,37             | 7.963,37   | UP-415/25 |
|     | Film „Paviljon 6“ sniman je na Zagrebačkom velesajmu za vrijeme masovnog cijepljenja građana uslijed pandemije. Intimni razgovori u redu za cijepljenje najbolje opisuju radnju filma.                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                           |                 |                        |                      |            |           |

## 2.1.7. Popis nabavljenih djela izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku s kratkim sadržajem

Tablica 13.: Kratki sadržaj djela izvorno na hrvatskom jeziku

|     | DJELO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | NEOVISNI PROIZVOĐAČ   | BROJ<br>EPIZODA | TRAJANJE<br>PO EPIZODI | CIJENA<br>PO EPIZODI | UKUPNO   | UGOVOR    |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------|------------------------|----------------------|----------|-----------|
| 25. | NAŠA DJECA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | FACTUM                | 1               | 92                     | 7.963,37             | 7.963,37 | UP-417/25 |
|     | Silvestar je već neko vrijeme najstariji Kolbas u svojoj obitelji. Šezdeset i osam mu je godina. Drugi je put oženjen. Ima troje djece: najstarijeg, Jakova, iz prvog braka, Evu iz drugog braka, rođenu postupkom umjetne oplodnje, kao i Antu, usvojenog iz dječjeg doma u dobi od osam godina. Neka od pitanja koja redatelj postavlja u ovom filmu jesu: kako djeca utječu na osjećaje i stavove te međusobni odnos njega i supruge? Kako on utječe ili je do sada utjecao na svako svoje dijete? Kakav odnos ima s kojim djetetom i daje li im svima jednako ljubavi? Mijenjaju li ga djeca?                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |                 |                        |                      |          |           |
| 26. | MIROTVORAC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | FACTUM                | 1               | 99                     | 7.963,37             | 7.963,37 | UP-418/25 |
|     | Godine 1991. na ulazu u Tenju ubijen je Josip Reihl Kir, načelnik Osječke policije, čovjek posvećen pregovorima i izbjegavanju rata. Mirotvorac je priča o posljednjih nekoliko mjeseci njegova života u osvit krvavog hrvatsko-srpskog rata, koji je Kir svim silama pokušao spriječiti, ispričana kroz izjave nekoliko svjedoka i pomoću arhivskih materijala iz tog doba. I danas, nakon više od trideset godina, mnogi su elementi tog ubojstva nerazjašnjeni, a mogući nalogodavci – nepoznati. Autor Ivan Ramljak jedan je od najznačajnijih hrvatskih dokumentarista srednje generacije, prepoznatljiv po svom osebujnom pristupu povijesnim temama.                                                                                                                                                                                             |                       |                 |                        |                      |          |           |
| 27. | BITI U RODU S JOHNOM<br>MALKOVICHEM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Četiri film d.o.o     | 1               | 73                     | 7.963,37             | 7.963,37 | UP-421/25 |
|     | Biti u rodu s John Malkovichem je dokumentarni film o mladom scenaristu i pjesniku koji je od ranog djetinjstva opsjednut filmskom umjetnošću. Ona mu služi kao bijeg od stvarnosti ispunjena lošim odnosom roditelja i njihovom rastavom. Potaknut djedovim pričama iz prošlosti započinje istragu obiteljskog mita o srodstvu s Johnom Malkovichem.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                       |                 |                        |                      |          |           |
| 28. | TUSTA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | FACTUM                | 1               | 109                    | 7.963,37             | 7.963,37 | UP-436/25 |
|     | Dokumentarac Tusta približava nas životu Branka Črnca Tuste, frontmana legendarnog punk-rock banda KUD Idijoti. Kroz arhivske materijale i intervju s članovima banda te kolegama i suvremenicima, kao što su izdavač Boris Furlan, glazbeni kritičari Petar Janjatović i Dragan Kremer, glazbenici Zoran Predin, Damir Urban i Sejo Sexon, prvi dio filma govori o neočekivanom proboju i meteorskom usponu pulskog sastava. Drugi čin posvećen je ograničenom djelovanju benda i zabranama koje su doživljavali uslijed rata i nacionalističkog ozračja u Hrvatskoj. Konačno, u finalnom segmentu filma, fokusira se na posljednje godine i prerani kraj Tustinog života kroz dirljiva svjedočenja članova obitelji i prijatelja, gdje otkrivamo njegovu manje poznatu, intimnu, ljudsku dimenziju bez koje ne bi mogao steći takav društveni značaj. |                       |                 |                        |                      |          |           |
| 29. | LIJEPI I DRAGI LJUDI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Motovun film festival | 1               | 82                     | 7,790,00             | 7.790,00 | UP-416/25 |
|     | Posljednja priča o generaciji koja je čuvala slike Fotograf iz malog mjesta u malenoj zemlji ima veliku ideju: na prijelazu milenija fotografirati najviše ljudi, kako bi za buduće generacije ostavio trag o svojim suvremenicima. Stotine tisuća pozirale su pred njegovim foto-aparatom – i tako je zaživio projekt Milenijske fotografije. Prateći fotografa Šimu, upoznajemo njegove dobrodušne modele: posljednju generaciju analognih ljudi koja živi u malim mjestima na rubu Europe. Oni se čude munjevitom tehnološkom napretku, ne razumiju uvijek svijet koji dolazi, vole zapjevati i zaplesati, žele sačuvati svoj mirni život. Sve dok ih ne raznese vjetar, i njih i njihove fotografije.                                                                                                                                               |                       |                 |                        |                      |          |           |

## 2.1.7. Popis nabavljenih djela izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku s kratkim sadržajem

Tablica 13.: Kratki sadržaj djela izvorno na hrvatskom jeziku

|     | DJELO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | NEOVISNI PROIZVOĐAČ       | BROJ<br>EPIZODA | TRAJANJE<br>PO EPIZODI | CIJENA<br>PO EPIZODI | UKUPNO     | UGOVOR    |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------|------------------------|----------------------|------------|-----------|
| 30. | POBJEDNICI 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | KINOTEKA d.o.o            | 6               | 26                     | 21.147,61            | 126.885,65 | UP-446/25 |
|     | Pobjednici - sezona II - U dokumentarnom serijalu Pobjednici, kroz šest epizoda upoznajemo dvoje glavnih protagonista, uz sporedne likove poput njihovih obitelji i prijatelja. Voditeljica serijala, Ida Prester vodi nas kroz životne priče ljudi koji su se suočili s izuzetno teškim okolnostima: preživjeli su traume, ozbiljne ozljede, teške životne situacije i neka su rođena s tjelesnim oštećenjima. Međutim, ono što bi za mnoge bio nepremostiv problem, oni su pretvorili u izazov koji savladavaju hrabro i s optimizmom. Svi protagonisti su inspirirajući, nasmijani i puni života, s jasnim snovima i željom za dijeljenjem ljubavi. Serijal ne govori samo o njihovim borbama i pobjedama, već o važnosti inkluzije i prihvaćanja ljudi koji se razlikuju od nas. |                           |                 |                        |                      |            |           |
| 31. | A GDJE JE LJUBAV                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Kombinat produkcija d.o.o | 5               | 26                     | 29.184,40            | 145.922,00 | UP-451/25 |
|     | Autentična singl Hrvatica iz SADA od trideset i nešto godina iznosi svoju intimnu, životnu istinu u potrazi za pravom ljubavlju. Kao vjerodostojna i iskrena tragačica, na tom ljubavnom putu, na opušten i duhovit način, gledateljima dočarava priču o ljubavnom ciklusu i otkriva tajne partnerskih odnosa, i to iz perspektive stručnjaka, običnih parova, samaca, s ciljem boljeg razumijevanja odnosa i demistifikacije stvarne ljubavi, uz puno smijeha i zabave.                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                           |                 |                        |                      |            |           |
| 32. | SLATKA KUCHARICA 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Antitalent d.o.o          | 12              | 26                     | 16.679,23            | 200.150,83 | UP-545/25 |
|     | Slatka kuharica je gastro-putopisna emisija koja spaja tradicionalne recepte naših baka sa suvremenom interpretacijom slastičarke Petre Jelenić. U svakoj epizodi, Petra posjećuje određeni dio Hrvatske poznat po nekoj slastici. Pronalazi majstore i majstorice koji joj otkrivaju kako se slastice pripremaju po tradicionalnoj recepturi. Inspirirana tradicijom, pričama i prirodnim ljepotama mjesta koje je posjetila, Petra priprema modernu verziju te iste slastice. Na kraju svake epizode, Petrinu verziju slastice kuša autor tradicionalne varijante. Slatka kuharica je iskustvo koje nas vodi na nezaboravno putovanje kroz prošlost, sadašnjost i budućnost okusa. Svaka slatka delicija u ovom serijalu ima i priču koja seže duboko u srce tradicije.            |                           |                 |                        |                      |            |           |
| 33. | IDE AUTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Reprodukcija j.d.o.o      | 8               | 45                     | 27.628,09            | 221.024,73 | UP-441/25 |
|     | Serija Ide auto jedinstveni je spoj dokumentarnog i zabavnog sadržaja koji istražuje povijesno važne automobile koji su ostavili trag u industriji i popularnoj kulturi. U svakoj epizodi, voditeljski tandem Juraj Šebalj i Mario Petreković detaljno predstavljaju jedno legendarno vozilo, istražujući njegove inovativne karakteristike, povijesni kontekst i utjecaj na društvo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                           |                 |                        |                      |            |           |
| 34. | SAVRŠENA MJESTA SA SAŠOM<br>ŠEKORANJOM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | BITE ART d.o.o            | 7               | 45                     | 43.987,01            | 307.909,10 | UP-453/20 |
|     | U docutainment formatu SAVRŠENA MJESTA sa Sašom Šekoranjom voditelj nas upoznaje s mjestima koja ga inspiriraju. Saša nas vodi u Francusku, Italiju, Škotsku i Englesku kako bi nam pokazao vrhunsku arhitekturu, dizajn, umjetnost, umjetnost posluživanja i općenito ljepotu življenja. Kod realizacije formata posebnu pažnju polažemo na estetiku slike jer smo uvjereni da se edukativni učinak u sadržaju ne postiže isključivo verbalnim već i vizualnim sredstvima i tehnikama. Specifičnost formata je također i to što Saša nije samo promatrač već aktivni sudionik u radnji. U svakoj epizodi on će osmisлити ili dekorirati scenografiju za određeno događanje.                                                                                                         |                           |                 |                        |                      |            |           |

## 2.1.7. Popis nabavljenih djela izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku s kratkim sadržajem

Tablica 13.: Kratki sadržaj djela izvorno na hrvatskom jeziku

|     | DJELO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | NEOVISNI PROIZVOĐAČ       | BROJ<br>EPIZODA | TRAJANJE<br>PO EPIZODI | CIJENA<br>PO EPIZODI | UKUPNO     | UGOVOR                 |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------|------------------------|----------------------|------------|------------------------|
| 35. | TREĆA STRANA MEDALJE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | BLEND d.o.o               | 12              | 5                      | 4.954,22             | 59.450,59  | UP-445/25              |
|     | Uspješni sportaši, prvaci i osvajači medalja, heroji su i inspiracija mnogima, a često imaju status zvijezda poput poznatih glumaca ili pjevača. No iza svakoga od njih, kriju se ljudi bez kojih njihovog uspjeha ne bi bilo. Serijal kratkih reportaža „Treća strana medalje“ donosi priče i upoznaje gledatelje s ljudima koji su, svaki u svom poslu i specijalnosti, jedan od ključnih faktora uspjeha svakog sportaša: njihovi treneri, kondicijski treneri, fizioterapeuti, maseri, doktori, psiholozi, nutricionisti, itd. Svaka epizoda posvećena je jednom protagonistu. Serijal se naslanja na serijale „Sportsko srce“ i „Mlade nade“ s kojima čini svojevrsnu sportsko-dokumentarističku trilogiju.                                                                                                                                                                                                                                                 |                           |                 |                        |                      |            |                        |
| 36. | NOĆNA SMJENA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Kombinat produkcija d.o.o | 8               | 10                     | 7.233,56             | 57.868,44  | UP-444/25              |
|     | Kratki dokumentarni format koji istražuje nevidljivu stranu života grada, ističući aktualnost i važnost noćnih radnika čiji je doprinos društvu često zanemaren ili neprimijećen – onu koja se odvija dok većina ljudi spava. Kroz intimne filmske portrete, bez klasičnih intervjua i izravnog obraćanja kameri, pratimo ljude čiji noćni rad održava grad živim. Počevši od radnika u pekarama i na benzinskim crpkama do vozača hitne pomoći, čistača ulica, dostavljača hrane i radnika noćnih trgovina, ovaj format bilježi njihovu svakodnevicu i izazove noćne smjene. Atmosferične scene, dinamična kamera i autentični trenuci akcije gledateljima pružaju emotivan i vizualno dojmljiv prikaz paralelne stvarnosti, otkrivajući priče o ljudima bez kojih grad jednostavno ne bi mogao funkcionirati.                                                                                                                                                  |                           |                 |                        |                      |            |                        |
| 37. | EHO SPORT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | RENKO d.o.o               | 6               | 10                     | 7.929,50             | 47.577,00  | UP-455/25              |
|     | Serija donosi drugačiji pogled na sportaše – kroz prirodu u kojoj treniraju, i na prirodu – kroz oči sportaša. U središtu su sportovi koji rijetko dolaze u prvi plan, ali iza njih stoje predani i uspješni pojedinci. Paralelno, otkrivamo dijelove Hrvatske koji rijetko dopijevaju na televiziju, iako oduzimaju dah svojom ljepotom i posebnosti. Priroda ovdje nije samo pozadina, ona postaje aktivni sudionik, partner u treningu, izazov i inspiracija. Serija poziva gledatelje da sport i prirodu dožive na nov način – kao iskren i snažan odnos čovjeka i krajolika.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                           |                 |                        |                      |            |                        |
| 38. | NAŠE MALE FEŠTE 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Izvan fokusa d.o.o        | 12              | 10                     | 9.963,38             | 119.560,53 | UP-511/25              |
|     | Serijal Naše male fešte istražuje i prikazuje autentične lokalne proslave diljem Hrvatske, fokusirajući se na ljude koji ih stvaraju i slave. Kroz dinamičnu i emotivnu priču, serijal otkriva kako ove fešte nisu samo tradicija, već i ključni trenuci zajedništva i kolektivnog identiteta.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                           |                 |                        |                      |            |                        |
| 39. | GLITCH                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | MORE MAGNETS d.o.o        | 8               | 5                      | 5.262,09             | 42.096,70  | UP-456/25<br>UP-611/25 |
|     | Kroz osam epizoda, serija nas vodi kroz ključne sfere u kojima AI mijenja naš svakodnevni život – od ekonomije i zdravstva do umjetnosti i pravosuđa. No, ono što čini ovu seriju drugačijom jest način na koji priča priču: gledatelj nikada nije sasvim siguran što je stvarno, a što je generirano umjetnom inteligencijom. Ponekad se suptilno mijenjaju detalji u scenama, ponekad se otkriva da je sugovornik kojeg smo upravo gledali deepfake kreacija, a ponekad se čini kao da sam AI preuzima narativ i manipulira informacijama pred našim očima. Kao i kod pravog glitcha u sustavu, stvarnost puca po šavovima – a gledatelj ostaje s pitanjem: jesmo li još uvijek tvorci tehnologije ili je ona već preuzela nas? G—L—I—T—C—H je introspektivni dokumentarac o umjetnoj inteligenciji, eksperiment s percepcijom stvarnosti, upozorenje o nevidljivoj promjeni koja se već događa i poziv gledatelju da počne preispitivati svijet u kojem živi. |                           |                 |                        |                      |            |                        |



## 2.1.7. Popis nabavljenih djela izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku s kratkim sadržajem

Tablica 13.: Kratki sadržaj djela izvorno na hrvatskom jeziku

|                  | DJELO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | NEOVISNI PROIZVOĐAČ     | BROJ<br>EPIZODA | TRAJANJE<br>PO EPIZODI | CIJENA<br>PO EPIZODI | UKUPNO     | UGOVOR    |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|------------------------|----------------------|------------|-----------|
| ZABAVNI SADRŽAJI |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |                 |                        |                      |            |           |
| 40.              | VRTLARICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Tustika d.o.o           | 12              | 28                     | 8.817,31             | 105.807,71 | UP-506/25 |
|                  | VRTLARICA je emisija dokumentarno zabavne forme, u kojoj autorica Kornelija Benyovsky Šoštarić govori o svijetu organskog vrtlarstva, ekologiji i zdravom životu. Svaka epizoda uvodi nas u neku novu temu koju pratimo kroz cijelu vrtlarsku sezonu, od proljeća do jeseni. Emisija je namijenjena svim dobnim skupinama i doprinosi raznolikosti programskih sadržaja te gledateljima u ovoj sezoni prikazuje i načine kako njegovati organski vrt od pripreme, uzgoja i njege vrtnih biljaka pa sve do berbe i čuvanja plodova za zimu. Posebnu pažnju posvećena je izazovima uzgoja biljaka u klimatskim promjenama.                                                                                                             |                         |                 |                        |                      |            |           |
| 41.              | KUĆNI LJUBIMCI 13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | KUĆNI LJUBIMCI TV d.o.o | 41              | 30                     | 2.971,93             | 121.848,99 | UP-165/25 |
|                  | emisija „KUĆNI LJUBIMCI” stekla je velik broj poklonika svih uzrasta. Omiljenost među gledateljima emisija je postigla predstavljanjem ljubitelja životinja i svih vrsta kućnih ljubimaca, savjetima o držanju i njezi kućnih ljubimaca, veterinarskim savjetima i pomaganjem vlasnicima kućnih ljubimaca u rješavanju mnogih problema. Zaštitni je znak emisije oglašavanje izgubljenih i nađenih životinja, čime emisija Kućni ljubimci i HRT izravno pomažu njihovu udomljavanje i zbrinjavanje. U programu Hrvatske radiotelevizije emitirano je više 1600 emisija uz koje su odrasle brojne generacije gledatelja koje su imale priliku učiti kako se odnositi prema životinjama, a sve u cilju i izgradnji humanijega svijeta. |                         |                 |                        |                      |            |           |
| 42.              | SRAM 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | CGM FILMS d.o.o         | 10              | 26                     | 95.013,69            | 950.136,86 | UP-53/25  |
|                  | SRAM je adaptacija originalnog norveškog formata “SKAM” iz 2015. godine koja kroz prizmu društvenog realizma obrađuje teme emocionalnog razvoja adolescenata. Druga sezona serije “SRAM” u drugoj sezoni prati ljubavnu melodramu Nore koja ne uspijeva razumjeti i prihvatiti svoje osjećaje prema Roku. SRAM nastavlja istraživati universalne teme prisutne u tinejdžerskoj svakodnevici: ljubav, prijateljstvo, seksualnost, društveni status i prihvaćanje okoline - a dotiče se i problema mentalnog zdravlja mladih.                                                                                                                                                                                                          |                         |                 |                        |                      |            |           |
| 43.              | SRAM 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | CGM FILMS d.o.o         | 10              | 26                     | 95.010,60            | 950.106,01 | UP-546/25 |
|                  | Treća sezona serije SRAM prati Lovru, koji se naizgled dobro snalazi u svom društvu, sve dok se ne pojavi novi član društva - Ivan - koji pokreće lavinu sumnji, emocija i unutarnjih konflikata. Kroz niz intimnih i napetih situacija, Lovro pokušava balansirati između očekivanja društva i impulsa koje ne zna kako imenovati. Ovo je sezona o sazrijevanju, prijateljstvu, seksualnosti i potrebi da budemo iskreni – prvo prema sebi.                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |                 |                        |                      |            |           |

2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača  
od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku



**NIJE LOŠE BITI ČOVJEK**, Goran Volarević za UO Terminal 3



## 2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

### 2.2.1. Izvješće o nabavljenim programima europskih neovisnih proizvođača koji nisu izvorno proizvedeni na hrvatskom jeziku prema vrsti sadržaja

Hrvatska radiotelevizija u skladu sa svojom programskom strategijom i usmjerenjem, kao i obvezama iz članka 11. Zakona o HRT-u te članaka 48. i 50. Zakona o elektroničkim medijima, uz programske sadržaje europskih neovisnih proizvođača djela izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku ulaže znatna sredstva u programske sadržaje europskih neovisnih proizvođača koji proizvode djela koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku.

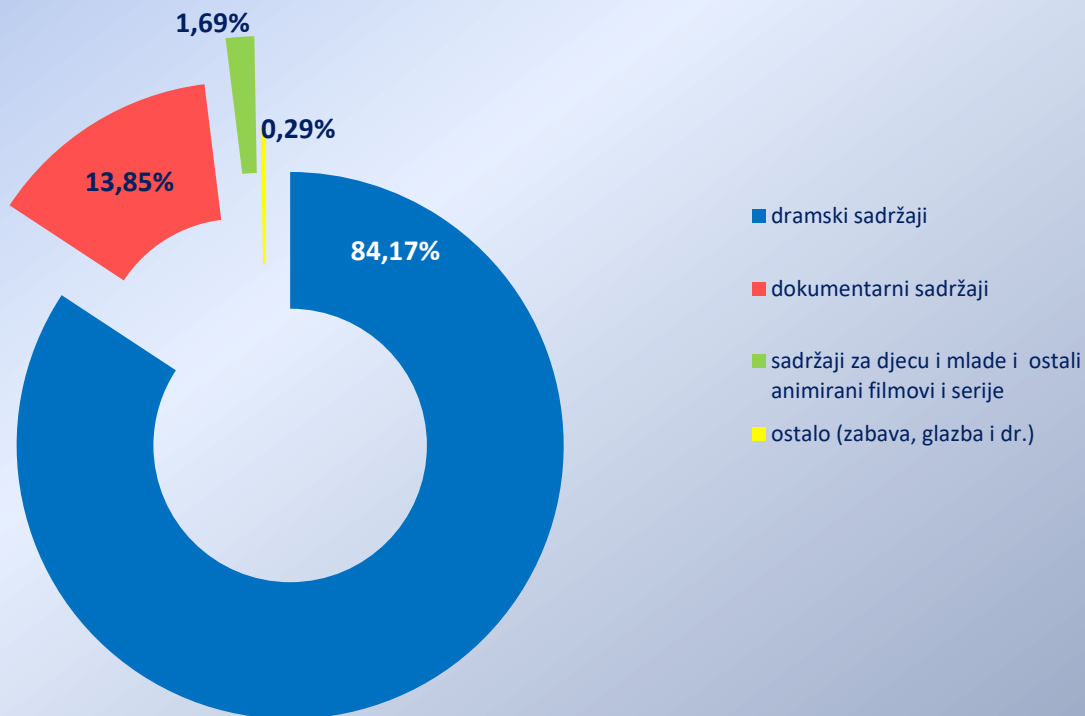
Od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. otkupljena su prava za emitiranje **261** djela od **214** europskih neovisnih proizvođača.

*Tablica 14.: Nabavljeni sadržaji europskih neovisnih proizvođača od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. koji nisu proizvedeni izvorno na hrvatskom jeziku prema vrsti sadržaja*

| <i>redni broj</i> | <i>vrsta sadržaja</i>                                                | <i>ukupno ugovoreno u neto iznosu u eurima</i> |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 1.                | <i>dramski sadržaji</i>                                              | 1.851.328,05                                   |
| 2.                | <i>dokumentarni sadržaji</i>                                         | 304.715,37                                     |
| 3.                | <i>sadržaji za djecu i mlade i ostali animirani filmovi i serije</i> | 37.059,33                                      |
| 4.                | <i>ostalo (zabava, glazba i dr.)</i>                                 | 6.300,00                                       |
|                   | <i>ukupno</i>                                                        | 2.199.402,75                                   |

## 2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

Grafikon 3.: Udjeli nabavljenih djela od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku prema vrsti sadržaja





## 2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

### Dramski sadržaji europskih neovisnih proizvođača koji nisu izvorno proizvedeni na hrvatskom jeziku

Na javnom pozivu za nabavu programa od neovisnih proizvođača, koprodukcija av djela javnim pozivom, za IGRANU SERIJU, 2025. odabrana je serija **Sumnjive okolnosti** neovisnog proizvođača Antitalent d.o.o. Radi se o visokobudžetnoj kriminalističkoj seriji u šest epizoda sa snažnim psihološkim slojevima i natprirodnim obratom. Scenarij je izrađen u duhu najuspješnijih anglosaksonskih serija, istovremeno privlačan širokoj publici i pogodan za prime time prikazivanje. Sumnjive okolnosti zamišljene su kao serijal s potencijalom širenja - na nove slučajeve i nove sezonske zaplete. Serija je zamišljena kao koprodukcija hrvatskog neovisnog proizvođača **Antitalent d.o.o.** i britanske **Big Light Production**. Antitalent je jedna od vodećih neovisnih produkcijskih kuća u Hrvatskoj, osnovana 2007. godine, s fokusom na razvoj i produkciju igranih i dokumentarnih filmova i serija te aktivnim sudjelovanjem u međunarodnim koprodukcijama. Big Light Productions, sa sjedištem u Londonu, osnovao je nagrađivani scenarist Frank Spotnitz (The X-Files, The Man in the High Castle). Specijalizirani su za razvoj i produkciju autorskih dramskih serija za globalnu publiku, s projektima poput Leonardo (Amazon Prime), Medici (Rai/Netflix) i The Man in the High Castle.

Kao i ranijih godina, nastojali smo nabavljati najkvalitetnije filmove snimljene diljem svijeta - na svim kontinentima, u svim kulturama. Temeljni kriterij odabira bio je kriterij izvrsnosti. Posebice je naglasak stavljen na europske produkcije i koprodukcije. Publiku smo ravnomjerno upoznavali s klasicima i najsuvremenijim ostvarenjima, vodeći brigu o tome da selekcija prikazuje presjek najnagrađivanijih festivalskih naslova. Filmovi koje smo nabavili osvojili su doslovno tisuće nagrada. Za ilustraciju, samo je film **Emilia Perez** osvojio 130 nagrada, a **Zone of Interest** 71 nagradu.

U skladu s misijskim ciljevima HRT-a, pri odabiru igranih filmova nastojalo se promicati i unaprjeđivati medijsku kulturu, pismenost, civilno društvo i demokratske standarde.

Odabrani suvremeni filmovi prikazuju kako najugledniji filmski umjetnici doživljavaju svijet u kojem živimo. Talijansko-belgijsko-francuski film **lo capitano** (2023) (38 nagrada) potresna je saga o afričkim migrantima u Europu. Poljsko-češko-francusko-belgijski film **Green Border** (2023) (30 nagrada) bavi se brojnim aspektima migrantske krize na poljsko-bjelogorskoj granici. **Zone of Interest** (2023) (71 nagrada) remek-djelo je o zapovjedniku koncentracijskog logora koji stvara život iz snova za svoju obitelj, uz ogradu koncentracijskog logora; jedan od najpotresnijih i najoriginalnijih filmova o Holokaustu. Španjolsko-francuski film **One Year One Night** (2022) problematizira kako se mladi ljudi nose s posljedicama terorizma, prikazujući mladi par koji je preživio teroristički napad u pariškom klubu Bataclan. Belgijsko-francusko-nizozemska drama **Close** (2022) (58 nagrada) tematizira kako se današnji tinejdžeri suočavaju s problemima modernog odrastanja...

## 2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

### Dramski sadržaji europskih neovisnih proizvođača koji nisu izvorno proizvedeni na hrvatskom jeziku

Britanski film **Old Oak** (2023) rabi priču o zatvaranju jednoga puba kao metaforu za nestajanje civilizacije kakvu smo poznavali. Dansko-švedsko-norveško-njemački povijesni spektakl **Promised Land** (2023) (22 nagrade) svjedoči ne samo o kreativnim nego i financijskim potencijalima europskih koprodukcija.

Pri odabiru inozemnih igranih serija nastavljamo unaprjeđivati vidljivost europske igrane produkcije u programima HRT-a, tako nastavljajući upoznavanje hrvatskih građana s europskom popularnom kulturom i doprinoseći ostvarenju misijskog cilja upoznavanja građana Hrvatske sa svijetom. U okviru tog strateškog opredjeljenja nabavljana su i djela europskih neovisnih proizvođača, sa željom kontinuiranog unaprjeđivanja vidljivosti naslova visoke produkcijske vrijednosti. I kada je riječ o nabavi igranih serija od europskih neovisnih proizvođača, HRT gledateljima nastoji ponuditi žanrovski raznovrstan kvalitetan igrani program, favorizirajući kreativnu i profesionalnu izvrsnost i na taj način ostvarujući svoj misijski cilj kada je riječ o igranim sadržajima.

Za najgledaniji večernji termin na kanalu HRT HTV1 nabavljane su žanrovski različite serije, u rasponu od britanske dobitnice prestižne nagrade BAFTA – suvremene romantične dramedije **Last Tango in Halifax**, do biografskih miniserija temeljenih na suvremenim političkim događajima poput serije **Litvinenko** - o trovanju ruskog prebjega Alexandra Litvinenka, ili **Brian and Maggie** - o nekadašnjoj britanskoj premijerki Margaret Tacher. Igranim smo serijama propitivali i aktualne društvene fenomene, poput stanja u suvremenom novinarstvu u profesijskoj drami smještenoj u novinske redakcije, seriji **Press**. Odabirom naslova neovisnih europskih proizvođača za najgledanije termine nastavili smo i trend nabave serija snimljenih prema književnim predlošcima, poput **Little Disasters**, nastale prema romanu suvremene britanske autorice Ruth Fowler. Za popodneve termine na kanalu HRT HTV 1 među ostalim su od neovisnih europskih proizvođača nabavljani naslovi istovremeno hvaljeni i od publike, i od kritike, poput popularnih nagrađivanih **Call the Midwife** i **All Creatures Great and Small**. Riječ je o naslovima koji uspješno progovaraju o brojnim društvenim i obiteljskim pitanjima kroz prizmu široko prihvaćenog žanra kostimirane drame.

Ovakvim odabirima doprinosimo ostvarivanju i drugih misijskih ciljeva HRT-a poput sudjelovanja u kulturnom obogaćivanju, promicanja medijske kulture te poticanja kreativnosti i inovativnosti. Pri tome se promiče raznolikost, izvrsnost i inovativnost kao dio temeljnih vrijednosti javnog servisa. Takvo se usmjerenje uočava i u odabiru serija za kanal HRT HTV2, uglavnom rezerviran za kriminalistički žanr. Od neovisnih europskih proizvođača za taj je kanal nabavljana široka lepeza naslova različitih atmosfera i kompleksnosti, od globalno popularne dugovječne serije **Midsomer Murders** nastale prema motivima romana Caroline Graham za ljubitelje pitoresknh opuštajućih krimića, do BAFTOM nagrađene kompleksne serije **Unforgotten** ili inovativne hvaljene velške drame **Hidden (Craith)**, mračnog ugođaja i složenih karaktera, bliske skandinavskom pravcu kriminalističkih serija poznatom pod nazivom Nordic Noir.

## 2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

### Dokumentarni sadržaji europskih neovisnih proizvođača koji nisu izvorno proizvedeni na hrvatskom jeziku

U programu Hrvatske televizije svakodnevno se emitira više sati stranog dokumentarnog programa različitih tematskih područja i žanrova, raspoređenih u različitim terminima na Prvom, Drugom i Trećem programu. Jutarnji termini HTV2 posvećeni su sadržajima iz područja kulture življenja te obuhvaćaju visokokvalitetne formate u skladu s misijskim ciljevima HRT-a – edukativne, informativne i zabavne naravi.

*Lifestyle* sadržaji emitirani u jutarnjem programu HTV2 značajno doprinose promicanju različitosti, usvajanju znanja i vještina te upoznavanju gledatelja s različitim stilovima života. Takvi formati potiču kreativnost i inovativnost te simbolički *donose svijet* u svakodnevni život gledatelja. Među istaknutim naslovima nalaze se putopisni serijali ***Dragulji Mediterana, Otoci Atlantika*** s Martinom Clunesom te putopisi koje vodi Michael Portillo. Kulinarski serijali i gastro-putopisi pridonose kulturnom obogaćivanju publike, ali i predstavljaju izvor novih ideja primjenjivih u svakodnevnom životu. Tijekom protekle godine emitirani su, među ostalim, brojni naslovi poznatih chefova Jamieja Olivera i Gordona Ramsaya, gastro-putopisi Paula Hollywooda te svjetski priznati slastičarski format BBC-ja ***The Great British Bake Off***.

Misijskim ciljevima HRT-a, osobito onima usmjerenima na očuvanje zdravlja ljudi i planeta, pridonose i sadržaji posvećeni vrtlarstvu, održivom dizajnu i stanovanju, kao i dokumentarni filmovi i serijali o ekologiji, ljudima i inovativnim projektima usmjerenima na zaštitu i obnovu okoliša. Posebno se ističu serijali najpoznatijeg svjetskog vrtlara Montyja Dona, uključujući njegove *vrtlarske putopise* kroz britanske vrtove te vrtove uz Jadransko more, među kojima su predstavljeni i hrvatski vrtovi.

Hrvatska radiotelevizija i u 2025. godini nastavlja tradiciju pažljivog odabira vrhunskih stranih edukativnih sadržaja o prirodi, Zemlji te njezinoj flori i fauni. Posebno mjesto zauzimaju večernji, tzv. *prime time* termini, u kojima se emitiraju tzv. *blue chip* dokumentarni filmovi i serijali – naslovi najviših produkcijskih standarda, poput onih BBC-jeve produkcije, s legendarnim voditeljem Sir Davidom Attenboroughom.

Trodijelna dokumentarna serija ***Tim Peak i tajne svemira*** bavi se najnovijim spoznajama iz područja astrofizike i astronomije, pritom uspješno balansirajući između znanstvene utemeljenosti i komunikacijske pristupačnosti širokoj publici.

Kroz suvremene narativne tehnike, vrhunsku produkciju i intenzivnu primjenu računalno generiranih prikaza, složeni znanstveni koncepti približeni su gledateljima na jasan, razumljiv i vizualno atraktivan način. Posebna vrijednost serije očituje se u njezinoj prilagođenosti mlađoj publici, kojoj se inovativnim pristupom otvaraju vrata razumijevanja zakonitosti prirode i svemira te se potiče interes za znanost i istraživanje.

Serija potvrđuje da javni medijski servis može i mora imati ključnu ulogu u popularizaciji znanosti i cjeloživotnom obrazovanju. ***Tim Peak i tajne svemira*** dokaz je da se i najsloženije znanstvene teme mogu predstaviti jednostavno, bez banalizacije sadržaja, čime se ispunjava temeljna obrazovna i kulturna zadaća javne televizije.



## 2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

### Dokumentarni sadržaji europskih neovisnih proizvođača koji nisu izvorno proizvedeni na hrvatskom jeziku

Dokumentarni film ***Kako je pao zrakoplov Air Indije?*** predstavlja snažan primjer istraživačkog i analitičkog pristupa dokumentarnom programu. Prikazan svega pet mjeseci nakon tragične zrakoplovne nesreće, film se ne zadržava isključivo na rekonstrukciji događaja, već znatno šire propituje sigurnosne standarde i poslovne prakse zrakoplovne industrije.

Poseban naglasak stavljen je na kompaniju Boeing, čiji zrakoplovi čine više od četvrtine svjetske flote, što ovu temu čini relevantnom ne samo u kontekstu pojedinačne nesreće, već i u globalnom okviru sigurnosti civilnog zrakoplovstva. Film otvara pitanja o sustavnim propustima, regulatornom nadzoru te odgovornosti velikih korporacija prema putnicima i javnosti.

Osim tehničkih i sigurnosnih aspekata, dokumentarac potiče širu društvenu raspravu o utjecaju najvećih svjetskih kompanija na donositelje odluka, regulatorna tijela i ostale oblike javne vlasti. Time film nadilazi granice klasičnog informativnog izvještavanja i postaje alat za jačanje kritičkog mišljenja i demokratske svijesti gledatelja.

Dokumentarni film ***Hoće li Južnokinesko more postati novo svjetsko žarište*** bavi se jednim od najosjetljivijih i potencijalno najopasnijih geopolitičkih pitanja današnjice. Kroz analizu teritorijalnog spora oko arhipelaga otočića i koraljnih grebena u Južnokineskom moru, film jasno prikazuje rastuće globalne napetosti i promjene u međunarodnom sigurnosnom poretku.

Film detaljno prikazuje kinesku aneksiju sedam koraljnih grebena i njihovu transformaciju u vojne baze, istodobno predstavljajući reakcije i interese drugih ključnih aktera – Sjedinjenih Američkih Država, Tajvana, Filipina, Malezije, Bruneja i Vijetnama. Posebna vrijednost dokumentarca leži u uravnoteženom prikazu složenih odnosa između savezništava, partnerstava i suprotstavljenih interesa u regiji. Južnokinesko more prikazano je kao novo poprište strateškog nadmetanja između SAD-a i Kine, s potencijalnim posljedicama koje nadilaze regionalni okvir i mogu utjecati na globalnu sigurnost i stabilnost. Film gledateljima pruža kontekst nužan za razumijevanje suvremenih međunarodnih odnosa te potvrđuje važnost dokumentarnog programa kao sredstva informiranja, analize i osvještavanja javnosti o ključnim globalnim izazovima.



## 2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

### Animirani filmovi i serije, sadržaji za djecu i mlade europskih neovisnih proizvođača koji nisu izvorno proizvedeni na hrvatskom jeziku

Pri odabiru animiranih i igranih serija za djecu, glavni fokus bio je na odabiru visokokvalitetnog sadržaja koji je prikladan za ciljanu dobnu skupinu. kojima su Sadržaj programa igra važnu ulogu za emocionalni, socijalni i intelektualni razvoj djece te su odabrana djela koja podržavaju ključna područja učenja za djecu, poput komunikacijskih vještina, socijalnog ponašanja, emocionalnog razvoja, kreativnosti i ranih vještina razmišljanja.

**Zouk-Zouk** je animirana serija za predškolsku djecu koja kroz fantastične i humoristične situacije potiče razvoj važnih životnih vještina. Serija naglašava učenje kroz pokušaje i pogreške, potičući djecu na razmišljanje, ustrajnost i pronalaženje rješenja. Poseban naglasak stavljen je na društveno-emocionalni razvoj, suradnju, komunikaciju i izražavanje osjećaja. Čarobno okruženje dodatno potiče maštu i kreativnost te omogućuje djeci sigurno i razigrano istraživanje svijeta kroz igru.

**Happy Town** je vesela i jednostavna serija koja podržava rano učenje i razvoj pozitivnih oblika ponašanja. Kroz svakodnevne situacije djeca usvajaju osnovne vrijednosti poput prijateljstva, dijeljenja i pomaganja drugima. Serija koristi jasnu animaciju, tople boje i jednostavno pripovijedanje kako bi zadržala dječju pažnju, istovremeno uvodeći osnovne pojmove poput boja, brojeva i rješavanja problema na prirodan i nenametljiv način.

**Roots and Fruits** je glazbeno-edukativna serija koja djecu upoznaje sa svijetom voća i povrća te zdravim životnim navikama. Kroz pjesmu, ritam i vizualno privlačne prikaze potiče znatiželju, učenje o prirodi i razumijevanje važnosti uravnotežene prehrane. Serija ujedno podržava kognitivni i jezični razvoj kroz ponavljanje, imenovanje, brojanje i korištenje jednostavnog, razumljivog jezika.

**Piggy Builders** je animirana serija koja kroz temu gradnje potiče logičko razmišljanje, kreativnost i timski rad. Djeca se upoznaju s osnovama planiranja, rješavanja problema i zajedničkog donošenja odluka. Serija snažno doprinosi razvoju društvenih i emocionalnih vještina poput suradnje, strpljenja, dijeljenja ideja i pomaganja drugima, uz naglasak na zabavno i poticajno učenje.

## 2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

Tablica 15. a: Specifikacija nabavljenih djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

| redni broj  | djelo                                                                                              | neovisni proizvođač  | epizoda | trajanje | naknada po epizodi € | ukupna naknada €    | br. ugovora |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------|----------|----------------------|---------------------|-------------|
|             | <b>Dugometražni igrani film I dugometražni animirani film – otkup prava emitiranja (licencija)</b> |                      |         |          |                      |                     |             |
| 1.          | DA LI STE VIDELI OVU ŽENU                                                                          | Dinaridi film d.o.o. |         | 79'      |                      | 13.000,00           | UP-665/2025 |
| 2.          | PRAZNIK RADA                                                                                       | Propeler film d.o.o. |         | 113'     |                      | 13.200,00           | UP-622/2025 |
| 3.          | NIJE LOŠE BITI ČOVJEK                                                                              | Terminal 3, UO       |         | 104'     |                      | 13.272,28           | UP-620/2025 |
|             | <b>Igrana serija, koprodukcija, 2025.</b>                                                          |                      |         |          |                      |                     |             |
|             | SUMNJIVE OKOLNOSTI                                                                                 | Antitalent d.o.o.    | 6       | 47'      | 200.000,00           | 1.200.000,00        | UP-508/2025 |
| ukupno neto |                                                                                                    |                      |         |          |                      | <b>1.239.472,28</b> |             |

## 2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

Tablica 15 b: Specifikacija nabavljenih djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

| DRAMSKI SADRŽAJI |                    |          |         |                |        |                                                                                                                |                                                    |                  |               |
|------------------|--------------------|----------|---------|----------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|---------------|
| redni broj       | naslov djela       | trajanje | br. ep. | godina proizv. | rod    | neovisni proizvođač                                                                                            | zemlja                                             | ugovor br.       | vrsta potvrde |
| 1                | Jamaica Inn        | 99'      | 1       | 1939.          | igrano | Renown Pictures Corporation, Mayflower Pictures Corporation                                                    | Velika Britanija, Velika Britanija                 | UP-185/24 - Daro | izjava        |
| 2                | Sea, the           | 109'     | 1       | 2022.          | igrano | Blueeyes Pictures, Filmhuset Produksjoner, Emotion Pictures                                                    | Island, Norveška, Kanada                           | UP-185/24 - Daro | izjava        |
| 3                | Bataille du rail   | 85'      | 1       | 1946.          | igrano | Cooperative Generale du Cinema Francais, L.C.J Editions & Productions                                          | Francuska, Francuska                               | UP-185/24 - Daro | izjava        |
| 4                | St.Martin's Lane   | 85'      | 1       | 1938.          | igrano | Mayflower Pictures Corporation                                                                                 | Velika Britanija                                   | UP-185/24 - Daro | izjava        |
| 5                | One Year One Night | 130'     | 1       | 2022.          | igrano | Bambu Producciones, Canal +, Indefilms 9, Institut Catala de les Empreses Culturals (ICEC)                     | Španjolska, Francuska, Francuska, Španjolska       | UP-185/24 - Daro | izjava        |
| 6                | Mado               | 122'     | 1       | 1976.          | igrano | Italgema Roma, Les Films de la Boetie, Terra- Filmkunst                                                        | Italija, Francuska, Njemačka                       | UP-185/24 - Daro | izjava        |
| 7                | La menace          | 117'     | 1       | 1977.          | igrano | Les productions du Daunou, Vladuc Productions, Citeca Productions, Canafox Films, L.C.J Editions & Productions | Francuska, Francuska, Francuska, Kanada, Francuska | UP-185/24 - Daro | izjava        |
| 8                | Mourir d'aimer     | 101'     | 1       | 1971.          | igrano | L.C.J Editions & Productions, Cobra, Franco London Films                                                       | Francuska, Francuska, Francuska,                   | UP-185/24 - Daro | izjava        |

## 2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

*Tablica 15 b: Specifikacija nabavljenih djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku*

|    |                    |      |   |       |        |                                                                                                  |                                                         |                  |        |
|----|--------------------|------|---|-------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------|--------|
| 9  | Ojos vendados, los | 110' | 1 | 1978. | igrano | Elias Querejeta<br>Producciones<br>Cinematograficas, Les Films<br>Moliere                        | Španjolska, Francuska                                   | UP-185/24 - Daro | izjava |
| 10 | Omicron            | 102' | 1 | 1963. | igrano | Lux Compagine<br>Cinematographique de<br>France                                                  | Francuska                                               | UP-185/24 - Daro | izjava |
| 11 | Vodka Lemon        | 90'  | 1 | 2023. | igrano | Dulcine Films, Amka Films<br>Productions, Cinefacto                                              | Francuska, Švicarska,<br>Francuska                      | UP-185/24 - Daro | izjava |
| 12 | Way of Youth       | 85'  | 1 | 1959. | igrano | Societe de Productions<br>Cinematographiques<br>Europeenns, Franco London<br>Films, Mondex Films | Francuska, Francuska,<br>Francuska                      | UP-185/24 - Daro | izjava |
| 13 | Summit Fever       | 115' | 1 | 2022. | igrano | Haymarket Films, Head of<br>Gear Films, Metrol<br>Technology                                     | Velika Britanija, Velika<br>Britanija, Velika Britanija | UP-185/24 - Daro | izjava |
| 14 | One Shoot          | 96'  | 1 | 2021. | igrano | Sinature Films, Lipsync<br>Production, Fiction Films                                             | Velika Britanija, Velika<br>Britanija, Velika Britanija | UP-185/24 - Daro | izjava |
| 15 | Head in the Clouds | 132' | 1 | 2004. | igrano | Remstar Production,<br>Dakota Films, Spice Factory                                               | Kanada, Velika Britanija,<br>Velika Britanija           | UP-185/24 - Daro | izjava |
| 16 | Anatomy of a Fall  | 151' | 1 | 2023. | igrano | Les Film de Pierre                                                                               | Francuska                                               | UP-34/24 - MCF   | izjava |
| 17 | Coup de chance     | 93'  | 1 | 2023. | igrano | Graviere Productions                                                                             | Francuska                                               | UP-34/24 - MCF   | izjava |
| 18 | Close              | 104' | 1 | 2022. | igrano | Diaphana Films                                                                                   | Belgija                                                 | UP-34/24 - MCF   | izjava |
| 19 | Pacifiction        | 165' | 1 | 2022. | igrano | Ideale Audience                                                                                  | Francuska, Španjolska                                   | UP-34/24 - MCF   | izjava |



## 2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

*Tablica 15 b: Specifikacija nabavljenih djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku*

|    |                       |      |   |       |        |                                                                                               |                                 |  |                |        |
|----|-----------------------|------|---|-------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--|----------------|--------|
| 20 | Vincent Must Die      | 115' | 1 | 2023. | igrano | Capricci Films                                                                                | Francuska, Belgija              |  | UP-34/24 - MCF | izjava |
| 21 | Blind Massage         | 114' | 1 | 2014. | igrano | Dream Factory                                                                                 | Kina, Francuska                 |  | UP-34/24 - MCF | izjava |
| 22 | The Old Oak           | 113' | 1 | 2023. | igrano | Why Not Production                                                                            | Velika Britanija                |  | UP-34/24 - MCF | izjava |
| 23 | The Promised Land     | 127' | 1 | 2023. | igrano | Zentropa Entertainment                                                                        | Danska                          |  | UP-34/24 - MCF | izjava |
| 24 | Fallen Leaves         | 81'  | 1 | 2023. | igrano | Sputnik                                                                                       | Finska                          |  | UP-34/24 - MCF | izjava |
| 25 | The Peasants          | 114' | 1 | 2023. | igrano | BreakThru Production                                                                          | Poljska                         |  | UP-34/24 - MCF | izjava |
| 26 | Io Capitano           | 121' | 1 | 2023. | igrano | Archimede                                                                                     | Italija                         |  | UP-34/24 - MCF | izjava |
| 27 | Green Border          | 162' | 1 | 2023. | igrano | Metro Films                                                                                   | Poljska                         |  | UP-34/24 - MCF | izjava |
| 28 | The Zone of Interest  | 105' | 1 | 2023. | igrano | A24                                                                                           | Velika Britanija, Poljska       |  | UP-34/24 - MCF | izjava |
| 29 | And God Created Woman | 90'  | 1 | 1956. | igrano | Cocinor, Léna Productions, Union Cinématographique Lyonnaise                                  | Francuska, Francuska, Francuska |  | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 30 | Arretez les tambours  | 100' | 1 | 1961. | igrano | Compagnie Lyonnaise de Cinéma, Films A. de la Bourdonnaye                                     | Francuska, Francuska            |  | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 31 | Baroon Blood          | 90'  | 1 | 1972. | igrano | Euro America Produzioni Cinematografiche, Dieter Geissler Filmproduktion, Leone International | Francuska, Francuska, Francuska |  | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 32 | Battle of Algiers     | 121' | 1 | 1966. | igrano | Igor Film, Casbah Film                                                                        | Francuska, Alžir                |  | UP-47/25 - VTI | izjava |

## 2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

*Tablica 15 b: Specifikacija nabavljenih djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku*

|    |                                        |      |   |       |        |                                                                                 |                                    |                |        |
|----|----------------------------------------|------|---|-------|--------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------|--------|
| 33 | Beautiful Imperfection<br>(Casanova)   | 108' | 1 | 2024. | igrano | Eyeworks Film & TV Drama,<br>Kino Produzioni, Kaap<br>Holland Film              | Belgija, Italija, Nizozemska       | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 34 | Belle Star Story                       | 103' | 1 | 1968. | igrano | Eyeworks Film & TV Drama,<br>Kino Produzioni, Kaap<br>Holland Film              | Italija, Italija, Italija          | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 35 | Black Sabbath                          | 97'  | 1 | 1963. | igrano | Emmepi Cinematografica,<br>Société Cinématographique<br>Lyre, Galatea Film      | Italija, Francuska, Italija        | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 36 | Blood of a Poet                        | 55'  | 1 | 1932. | igrano | Vicomte de Noailles<br>Société Nouvelle Pathé<br>Cinéma                         | Francuska                          | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 37 | Childern of Paradise                   | 189' | 1 | 1945. | igrano |                                                                                 | Francuska                          | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 38 | Conviction                             | 107' | 1 | 2010. | igrano | Omega Entertainment                                                             | Švicarska                          | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 39 | Dalida                                 | 127' | 1 | 2016. | igrano | TF1 Films Production,<br>Pathé, Bethsabée Mucho                                 | Francuska, Francuska,<br>Francuska | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 40 | Douze heures<br>d'horloge              | 105' | 1 | 1959. | igrano | Estela Films, Transocean-<br>Film, Les Films Fernand<br>Rivers                  | Francuska, Njemačka,<br>Francuska  | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 41 | Fantastic Planet                       | 72'  | 1 | 1973. | igrano | Institut National de<br>l'Audiovisuel (INA), Les<br>Films Armorial, Argos Films | Francuska, Francuska,<br>Francuska | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 42 | Femme en bleu                          | 95'  | 1 | 1973. | igrano | Les Films de la Boétie,<br>Italian International Film,<br>Eléfilm               | Francuska, Italija, Francuska      | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 43 | Glance of Music<br>(Ennio the Maestro) | 150' | 1 | 2021. | igrano | Fu Works, Potemkino,<br>Piano b Produzioni                                      | Nizozemska, Belgija, Italija       | UP-47/25 - VTI | izjava |

## 2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

*Tablica 15 b: Specifikacija nabavljenih djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku*

|    |                                     |      |   |       |        |                                                                                    |                                               |                |        |
|----|-------------------------------------|------|---|-------|--------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------|--------|
| 44 | Good Thief                          | 109' | 1 | 2002. | igrano | Metropolitan Films, Double Down Productions Ltd., Alliance Atlantis Communications | Velika Britanija, Irska, Kanada               | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 45 | Grand Piano                         | 90'  | 1 | 2013. | igrano | Atresmedia Televisión, Solution Entertainment Group, Nostromo Pictures             | Španjolska, SAD, Španjolska                   | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 46 | Indecirables (Bâtiment 5)           | 105' | 1 | 2023. | igrano | Srab Films, Lyly Films, Srab Films                                                 | Francuska, Francuska, Francuska               | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 47 | Interstate 60                       | 116' | 1 | 2023. | igrano | Redeemable Features, Fireworks Entertainment, Fireworks Pictures                   | Velika Britanija, Kanada, SAD                 | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 48 | Island of Birdstreet                | 107' | 1 | 1997. | igrano | Det Danske Filminstitut, Connexion Film Productions, April Productions             | Danska, Brazil, SAD                           | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 49 | Judy                                | 118' | 1 | 2019. | igrano | Ingenious Media, BBC Film, Pathé                                                   | Velika Britanija, Velika Britanija, Francuska | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 50 | La ronde                            | 99'  | 1 | 1950. | igrano | Films Sacha Gordine                                                                | Francuska                                     | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 51 | Les diaboliques                     | 117' | 1 | 1955. | igrano | Vera Films, Filmsonor                                                              | Francuska, Francuska                          | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 52 | Lost Transport                      | 100' | 1 | 2022. | igrano | Coin Film, Amour Fou Luxembourg, KeyFilm                                           | Njemačka, Luksemburg, Nizozemska              | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 53 | Love in the City (L'amore in citta) | 115' | 1 | 1953. | igrano | Faro Film                                                                          | Italija                                       | UP-47/25 - VTI | izjava |

## 2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

*Tablica 15 b: Specifikacija nabavljenih djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku*

|    |                                                                |      |   |       |        |                                                                             |                                                      |                |        |
|----|----------------------------------------------------------------|------|---|-------|--------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------|--------|
| 54 | Love on the Run<br>(L'amour en fuite)                          | 94'  | 1 | 1979. | igrano | Les Films du Carrosse                                                       | Francuska                                            | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 55 | Lucky Break                                                    | 108' | 1 | 2001. | igrano | Miramax, Senator Film<br>Produktion, Fragile Films,<br>FilmFour             | SAD, Njemačka, Velika Britanija,<br>Velika Britanija | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 56 | Money                                                          | 90'  | 1 | 2017. | igrano | Jerico, Les Films de la<br>Strada, Electrick Films                          | Francuska, Francuska,<br>Francuska                   | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 57 | Murder in Cathedral                                            | 114' | 1 | 1951. | igrano | Film Traders Ltd.                                                           | Velika Britanija                                     | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 58 | My Brother is Only<br>Child (Mio fratello è<br>figlio unico)   | 108' | 1 | 2007. | igrano | Film Commission Torino-<br>Piemonte, Babe Film,<br>Cattleya                 | Italija, Francuska, Italija                          | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 59 | Night Hunter                                                   | 98'  | 1 | 2018. | igrano | Buffalo Gal Pictures, Arise<br>Pictures, Arcola<br>Entertainment            | Kanada, Velika Britanija, Velika<br>Britanija        | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 60 | Niko 3: Beyond The<br>Magic Reindeer:<br>Saving Santa's Sleigh | 86'  | 1 | 2024. | igrano | Ulysses Filmproduktion,<br>Animaker, Anima Vitae                            | Njemačka, Finska, Finska                             | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 61 | One Year One Night<br>(Un ano, una noche)                      | 130' | 1 | 2022. | igrano | Indéfilms 9, Canal+ , Bambú<br>Producciones                                 | Francuska, Francuska,<br>Španjolska                  | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 62 | Paradox Effect                                                 | 87'  | 1 | 2023. | igrano | Lady Bacardi Media                                                          | Italija                                              | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 63 | Passed By Censor<br>(Görülmüstür)                              | 96'  | 1 | 2019. | igrano | Silex Films, Departures Film,<br>90 Film Production                         | Francuska, Njemačka, Turska                          | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 64 | Plan A                                                         | 109' | 1 | 2021. | igrano | United Channel Movies,<br>Jooyaa Filmproduktion<br>Berlin ,Getaway Pictures | Izrael, Njemačka, Njemačka                           | UP-47/25 - VTI | izjava |



## 2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

*Tablica 15 b: Specifikacija nabavljenih djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku*

|    |                            |      |   |       |        |                                                                                                 |                                              |                |        |
|----|----------------------------|------|---|-------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------|--------|
| 65 | Rules of Egnagement        | 128' | 1 | 2000. | igrano | Munich Film Partners & Company (MFP) ROE Production, Paramount Pictures, Seven Arts Productions | Njemačka, SAD, SAD                           | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 66 | Shooting Dogs              | 115' | 1 | 2005. | igrano | BBC Film, ARTE, CrossDay Productions Ltd.                                                       | Velika Britanija, Njemačka, Velika Britanija | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 67 | Song of Sea                | 93'  | 1 | 2014. | igrano | Big Farm, Mélusine Productions, Cartoon Saloon                                                  | Belgija, Luksemburg, Irska                   | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 68 | Soudain Seuls aka Suddenly | 113' | 1 | 2023. | igrano | France 2 Cinéma, StudioCanal, Trésor Films                                                      | Francuska, Francuska, Francuska              | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 69 | Stella A.Life              | 121' | 1 | 2023. | igrano | Real Film Berlin, SevenPictures Film, Letterbox Filmproduktion                                  | Njemačka, Njemačka, Njemačka                 | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 70 | Sunshine                   | 181' | 1 | 1999. | igrano | Channel Four Films, Kinowelt Filmproduktion, Serendipity Point Films                            | Velika Britanija, Njemačka, Kanada           | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 71 | Thank You For Smoking      | 92'  | 1 | 2005. | igrano | ContentFilm, TYFS Productions LLC, Room 9 Entertainment                                         | Velika Britanija, SAD, SAD                   | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 72 | The Women                  | 114' | 1 | 2008. | igrano | Inferno Distribution, Scion Films, Picturehouse                                                 | SAD, Velika Britanija, SAD                   | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 73 | Underworld 1               | 121' | 1 | 2023. | igrano | Subterranean Productions UK Ltd., Screen Gems, Lakeshore Entertainment                          | Velika Britanija, SAD, SAD                   | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 74 | Vanquished (I vinti)       | 113' | 1 | 1953. | igrano | Société Générale de Cinématographie (S.G.C.), Film Costellazione Produzione                     | Francuska, Italija                           | UP-47/25 - VTI | izjava |

## 2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

*Tablica 15 b: Specifikacija nabavljenih djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku*

|    |                              |      |   |       |        |                                                            |                                                  |                |        |
|----|------------------------------|------|---|-------|--------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------|--------|
| 75 | Vicky Christina<br>Barcelona | 96'  | 1 | 2008. | igrano | Gravier Productions,<br>Mediapro, The Weinstein<br>Company | SAD, Španjolska, SAD                             | UP-47/25 - VTI | izjava |
| 76 | Emilia Perez                 | 132' | 1 | 2024. | igrano | Why Not Production, Page<br>114, Pathe                     | Francuska, Meksiko, Belgija                      | UP-43/25 - MCF | izjava |
| 77 | Priscilla                    | 114' | 1 | 2023. | igrano | American Zoetrope                                          | Italija, SAD, Velika Britanija                   | UP-43/25 - MCF | izjava |
| 78 | The Iron Claw                | 132' | 1 | 2023. | igrano | A24                                                        | Velika Britanija, SAD                            | UP-43/25 - MCF | izjava |
| 79 | The Substance                | 141' | 1 | 2024. | igrano | Working Title Films                                        | Velika Britanija, Francuska                      | UP-43/25 - MCF | izjava |
| 80 | The Hummingbird              | 126' | 1 | 2022. | igrano | Fandango, Les Films des<br>Tournelles                      | Italija, Francuska                               | UP-43/25 - MCF | izjava |
| 81 | The Eight Mountains          | 147' | 1 | 2022. | igrano | Wildside, Rufus, Menuetto<br>Films                         | Italija, Belgija, Francuska, Velika<br>Britanija | UP-43/25 - MCF | izjava |
| 82 | Spirit World                 | 94'  | 1 | 2024. | igrano | MI Movies, Zaho Wei Films,<br>Fourier Films                | Francuska, Singapur, Japan                       | UP-43/25 - MCF | izjava |
| 83 | Upon Entry                   | 77'  | 1 | 2022. | igrano | Zabriskie Films, Basque<br>Films, Sygnatia                 | Španjolska, Belgija                              | UP-43/25 - MCF | izjava |
| 84 | We Live in Time              | 108' | 1 | 2024. | igrano | StudioCanal, Film4, Sunny<br>March                         | Velika Britanija, Francuska                      | UP-43/25 - MCF | izjava |
| 85 | Perfect Days                 | 124' | 1 | 2023. | igrano | Master Mind, Wenders<br>Images                             | Japan, Njemačka                                  | UP-43/25 - MCF | izjava |
| 86 | Love Lies Bleeding           | 104' | 1 | 2024. | igrano | A24                                                        | Velika Britanija, SAD                            | UP-43/25 - MCF | izjava |

## 2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

*Tablica 15 b: Specifikacija nabavljenih djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku*

|    |                                     |      |    |                 |        |                                                 |                                                |                      |        |
|----|-------------------------------------|------|----|-----------------|--------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------|--------|
| 87 | Marcelo mio                         | 120' | 1  | 2024.           | igrano | Les Films Pelleas, BiBi Film,<br>Lucky Red      | Francuska, Italija                             | UP-43/25 - MCF       | izjava |
| 88 | La chimera                          | 131' | 1  | 2023.           | igrano | Tempesta, Rai Cinema, Ad<br>Vitam Production    | Italija, Francuska, Švicarska,<br>Turska       | UP-43/25 - MCF       | izjava |
| 89 | How To HaveSex                      | 91'  | 1  | 2023.           | igrano | Film4, British Film Institute                   | Velika Britanija, Grčka,<br>Francuska, Belgija | UP-43/25 - MCF       | izjava |
| 90 | Baghdad Messi                       | 88'  | 1  | 2023.           | igrano | 10.80 Films, A Team<br>Productions, Column Film | Belgija, Irak, Nizozemska                      | UP-43/25 - MCF       | izjava |
| 91 | All Creatues Great<br>and Small S06 | 60'  | 7  | 2025.           | igrano | Playground Entertainment                        | Velika Britanija                               | UP -199/25 All3Media | izjava |
| 92 | Hidden (Craith) S02                 | 50'  | 6  | 2019.           | igrano | Severn Screen                                   | Velika Britanija                               | UP -199/25 All3Media | izjava |
| 93 | Midsomer Murders<br>S01 -S13        | 90'  | 81 | 1997.-<br>2009. | igrano | Bentley Productions                             | Velika Britanija                               | UP -199/25 All3Media | izjava |
| 94 | Midsomer Murders<br>S25             | 90'  | 4  | 2025.           | igrano | Bentley Productions                             | Velika Britanija                               | UP -199/25 All3Media | izjava |
| 95 | Trigger Point, s01                  | 60'  | 6  | 2022.           | igrano | HTM (TP) Limited                                | Velika Britanija                               | UP -199/25 All3Media | izjava |
| 96 | Trigger Point, s02                  | 60'  | 6  | 2024.           | igrano | HTM (TP) Limited                                | Velika Britanija                               | UP -199/25 All3Media | izjava |
| 97 | LE JAGUAR                           | 100' | 1  | 1996.           | igrano | Gaumont, Efve Films, TF1<br>Films Production    | Francuska, Francuska, Francuska                | UP-196/25 Gaumont    | izjava |

## 2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

**Tablica 15 b: Specifikacija nabavljenih djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku**

|     |                                                 |      |    |             |        |                                                                           |                                         |                   |        |
|-----|-------------------------------------------------|------|----|-------------|--------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------|--------|
| 98  | LES MILLE ET UNE RECETTES DU CUISINIER AMOUREUX | 100' | 1  | 1996.       | igrano | Gaumont, Arte France Cinema, Adam et Eve, Studiocanal GmbH                | Francuska, Francuska, Gruzija, Njemačka | UP-196/25 Gaumont | izjava |
| 99  | LES FUGITIFS                                    | 95'  | 1  | 1986.       | igrano | Gaumont, Efve Films, Orly Films                                           | Francuska, Francuska, Francuska         | UP-196/25 Gaumont | izjava |
| 100 | LES COMPERES                                    | 92'  | 1  | 1983.       | igrano | Gaumont, Efve Films                                                       | Francuska, Francuska                    | UP-196/25 Gaumont | izjava |
| 101 | LA NUIT DE VARENNES                             | 150' | 1  | 1982.       | igrano | Gaumont, France 3 Cinema                                                  | Francuska, Francuska                    | UP-196/25 Gaumont | izjava |
| 102 | LA PELLE ( aka LA PEAU)                         | 132' | 1  | 1981.       | igrano | Gaumont                                                                   | Francuska                               | UP-196/25 Gaumont | izjava |
| 103 | LES SOUS DOUSES                                 | 92'  | 1  | 1980.       | igrano | Gaumont                                                                   | Francuska                               | UP-196/25 Gaumont | izjava |
| 104 | IL ETAIT UNE FOIS UN FLIC                       | 95'  | 1  | 1972.       | igrano | Gaumont, Rizzoli Film                                                     | Francuska, Italija                      | UP-196/25 Gaumont | izjava |
| 105 | LE CERVEAU                                      | 115' | 1  | 1969.       | igrano | Gaumont, Dino de Laurentiis Cinematografica                               | Francuska, Italija                      | UP-196/25 Gaumont | izjava |
| 106 | OSCAR                                           | 85'  | 1  | 1967.       | igrano | Gaumont                                                                   | Francuska                               | UP-196/25 Gaumont | izjava |
| 107 | LES FELINS                                      | 97'  | 1  | 1964.       | igrano | Gaumont                                                                   | Francuska                               | UP-196/25 Gaumont | izjava |
| 108 | LA CHEVRE                                       | 90'  | 1  | 1981.       | igrano | Gaumont, Imcine                                                           | Francuska, Meksiko                      | UP-196/25 Gaumont | izjava |
| 109 | Last Tango in Halifax S01-03 (rerun)            | 45'  | 18 | 2012./2014. | igrano | A Red production                                                          | Velika Britanija                        | UP-239-5/23 BBC   | ugovor |
| 110 | Last Tango in Halifax S04-05                    | 45'  | 6  | 2016./2020. | igrano | A Red production for Series 4 and a Lookout Point production for Series 5 | Velika Britanija                        | UP-239-5/23 BBC   | ugovor |



## 2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

*Tablica 15 b: Specifikacija nabavljenih djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku*

|     |                      |      |    |       |        |                                                                                           |                  |                        |        |
|-----|----------------------|------|----|-------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|--------|
| 111 | Unforgotten S05      | 45'  | 6  | 2023. | igrano | A Mainstreet Pictures production for ITV co-produced with PBS Masterpiece                 | Velika Britanija | UP-239-5/23 BBC        | ugovor |
| 112 | Press                | 60'  | 6  | 2018. | igrano | A Lookout Point, BBC Studios and Deep Indigo production, co-produced with Masterpiece     | Velika Britanija | UP-239-5/23 BBC        | ugovor |
| 113 | Lynley               | 90'  | 4  | 2025. | igrano | A Playground Entertainment production for BritBox in association with BBC Studios and BBC | Velika Britanija | UP-239-5/23 BBC        | ugovor |
| 114 | Call the Midwife S01 | 50'  | 6  | 2012. | igrano | Neal Street                                                                               | Velika Britanija | UP-239-7/23 BBC        | ugovor |
| 115 | Call the Midwife S02 | 50'  | 10 | 2013. | igrano | Neal Street                                                                               | Velika Britanija | UP-239-7/23 BBC        | ugovor |
| 116 | Brian and Maggie     | 45'  | 2  | 2025. | igrano | Baby Cow                                                                                  | Velika Britanija | UP-239-7/23 BBC        | ugovor |
| 117 | Au Pair, The         | 60'  | 4  | 2025. | igrano | Pernel Media, MK1Studios                                                                  | Francuska, Irska | UP-465/25 ITV          | Izjava |
| 118 | Case Histories S01   | 120' | 3  | 2012. | igrano | Ruby Film/ Monumental Television Limited                                                  | Velika Britanija | UP-465/25 ITV          | Izjava |
| 119 | Case Histories S02   | 120' | 3  | 2012. | igrano | Ruby Film/ Monumental Television Limited                                                  | Velika Britanija | UP-465/25 ITV          | Izjava |
| 120 | Litvinenko           | 60'  | 4  | 2022. | igrano | ITV Studios, Tiger Aspect Productions                                                     | Velika Britanija | UP-465/25 ITV          | Izjava |
| 121 | Escucha mi canción   | 84'  | 1  | 1959. | igrano | Suevia films                                                                              | Španjolska       | UP-535/25 VideoMercury | Izjava |

## 2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

*Tablica 15 b: Specifikacija nabavljenih djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku*

|                                |                              |      |   |       |        |                                                                                                                              |                                                    |                        |        |
|--------------------------------|------------------------------|------|---|-------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------|--------|
| 1222                           | La violetera                 | 107' | 1 | 1958. | igrano | Producciones Benito Perojo,<br>Trevi Cinematografica                                                                         | Španjolska                                         | UP-535/25 VideoMercury | Izjava |
| 123                            | Marcelino Pan y Vino         | 86'  | 1 | 1955. | igrano | Chamartin P.C., Falco Film,<br>Jose Esteban Alenda                                                                           | Španjolska                                         | UP-535/25 VideoMercury | Izjava |
| 124                            | Cassandre (episode<br>31-39) | 90'  | 9 | 2023. | igrano | Barijac Production                                                                                                           | Francuska                                          | UP-588/25 - TF1        | izjava |
| 125                            | Master Crime (season<br>2)   | 52'  | 6 | 2023. | igrano | UGC Fiction                                                                                                                  | Francuska                                          | UP-589/25 - TF1        | Izjava |
| 126                            | The Cordillera of<br>Dreams  | 84'  | 1 | 2019. | igrano | Atacama Productions                                                                                                          | Francuska, Čile                                    | UP-459/25 Discovery    | Izjava |
| 127                            | Faces Places                 | 94'  | 1 | 2017. | igrano | Rosalie Varda                                                                                                                | Francuska                                          | UP-459/25 Discovery    | Izjava |
| 128                            | Four Daughters               | 107' | 1 | 2023. | igrano | Tanit Films, Cinetelfilms,<br>Twenty Twenty Vision<br>Filmprodukti GMBH                                                      | Francuska, Tunis, Njemačka                         | UP-459/25 Discovery    | Izjava |
| 129                            | The Death of Stalin          | 102' | 1 | 2017. | igrano | Mitico - Quad Cinema,<br>Gaumont, Death of Stalin the<br>Film Ltd., La Compagnie<br>Cinematographique/Panache<br>Productions | Francuska, Francuska, Velika<br>Britanija, Belgija | UP-459/25 Discovery    | Izjava |
| 130                            | Everybody Knows              | 128' | 1 | 2018. | igrano | Memento Films, Morena<br>Films, Lucky Red                                                                                    | Francuska, Španjolska, Italija                     | UP-459/25 Discovery    | Izjava |
| 131                            | Get Santa                    | 99'  | 1 | 2014. | igrano | Fernden Santa Films Limited                                                                                                  | Velika Britanija                                   | UP-459/25 Discovery    | Izjava |
| 132                            | Costiera                     | 60'  | 1 | 2024. | igrano | Lux Vide                                                                                                                     | Italija                                            | UP-200/25 Fremantle    | Izjava |
| <b>UKUPNO DRAMSKI SADRŽAJI</b> |                              |      |   |       |        |                                                                                                                              |                                                    | <b>651.328,05</b>      |        |

## 2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

Tablica 15 b: Specifikacija nabavljenih djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

| DOKUMENTARNI SADRŽAJI |                                               |           |         |                |              |                       |                  |                   |               |
|-----------------------|-----------------------------------------------|-----------|---------|----------------|--------------|-----------------------|------------------|-------------------|---------------|
| redni broj            | naslov djela                                  | trajanje  | br. ep. | godina proizv. | rod          | neovisni proizvođač   | zemlja           | ugovor br.        | vrsta potvrde |
| 1                     | 50 Shades of Green with Alan Titchmarsh       | 47'       | 1       | 2019.          | dokumentarni | Spun Gold TV          | Velika Britanija | UP-7/25 All3Media | izjava        |
| 2                     | Barbie's Dirty Secrets                        | 47'       | 1       | 2024.          |              | Zandland Films        | Velika Britanija | UP-7/25 All3Media | izjava        |
| 3                     | Becoming Madonna                              | 90'       | 1       | 2024.          |              | Optomen Television    | Velika Britanija | UP-7/25 All3Media | izjava        |
| 4                     | Garden Rescue: Series 9                       | 44'       | 35      | 2023.          |              | Spun Gold TV          | Velika Britanija | UP-7/25 All3Media | izjava        |
| 5                     | Gino's Italy: Secrets of the South            | 22'       | 7       | 2023.          |              | Betty TV              | Velika Britanija | UP-7/25 All3Media | izjava        |
| 6                     | Gordon Ramsay's Festive Home Cooking          | 45'       | 3       | 2013.          |              | One Potato Two Potato | Velika Britanija | UP-7/25 All3Media | izjava        |
| 7                     | Gordon Ramsay's Ultimate Cookery Course       | 47'       | 10      | 2012.          |              | One Potato Two Potato | Velika Britanija | UP-7/25 All3Media | izjava        |
| 8                     | Gordon Ramsay's Ultimate Home Cooking         | 23'       | 20      | 2013.          |              | One Potato Two Potato | Velika Britanija | UP-7/25 All3Media | izjava        |
| 9                     | Gordon, Gino and Fred's Great Christmas Roast | 90'       | 1       | 2017.          |              | Studio Ramsay         | Velika Britanija | UP-7/25 All3Media | izjava        |
| 10                    | Gordon, Gino and Fred's Road Trip: Series 3   | 60' & 75' | 3       | 2020.          |              | Studio Ramsay         | Velika Britanija | UP-7/25 All3Media | izjava        |

## 2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

**Tablica 15 b: Specifikacija nabavljenih djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku**

|    |                                              |     |   |       |              |                          |                  |                   |        |
|----|----------------------------------------------|-----|---|-------|--------------|--------------------------|------------------|-------------------|--------|
| 11 | Gordon, Gino and Fred's Road Trip: Series 3B | 46' | 2 | 2022. | dokumentarni | Studio Ramsay            | Velika Britanija | UP-7/25 All3Media | izjava |
| 12 | Her Majesty The Queen: Behind Closed Doors   | 90' | 1 | 2024. |              | Spun Gold TV             | Velika Britanija | UP-7/25 All3Media | izjava |
| 13 | Hidden Volcano: Eruption from the Abyss      | 52' | 1 | 2023. |              | Lion TV                  | Velika Britanija | UP-7/25 All3Media | izjava |
| 14 | Martin Clunes: Islands of the Atlantic       | 60' | 3 | 2024. |              | Buffalo Pictures         | Velika Britanija | UP-7/25 All3Media | izjava |
| 15 | Parenthood                                   | 55' | 5 | 2024. |              | Silverback Films         | Velika Britanija | UP-7/25 All3Media | izjava |
| 16 | Secrets of Our Universe with Tim Peake       | 45' | 3 | 2023. |              | Coming Up Roses          | Velika Britanija | UP-7/25 All3Media | izjava |
| 17 | Fame Kills                                   | 50' | 5 | 2022. |              | Entertain Me Productions | Velika Britanija | UP-48/25 - Parade | izjava |
| 18 | Celine Dion - The Heart Goes on              | 50' | 1 | 2024. |              | Entertain Me Productions | Velika Britanija | UP-48/25 - Parade | izjava |
| 19 | JLO. Triple That                             | 50' | 1 | 2024. |              | Entertain Me Productions | Velika Britanija | UP-48/25 - Parade | izjava |
| 20 | Ben and Jen Never Say Never                  | 50' | 1 | 2023. |              | Entertain Me Productions | Velika Britanija | UP-48/25 - Parade | izjava |
| 21 | Taylor and Travis The New Romance            | 50' | 1 | 2024. |              | Entertain Me Productions | Velika Britanija | UP-48/25 - Parade | izjava |



## 2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

**Tablica 15 b: Specifikacija nabavljenih djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku**

|    |                                                                |     |   |       |              |                          |                  |  |                    |        |
|----|----------------------------------------------------------------|-----|---|-------|--------------|--------------------------|------------------|--|--------------------|--------|
| 22 | Amy Winehouse The Tragic downfall                              | 50' | 1 | 2024. | dokumentarni | Entertain Me Productions | Velika Britanija |  | UP-48/25 - Parade  | izjava |
| 23 | The Social Trap: 5 Women vs. The Big 5                         | 55' | 1 | 2024. |              | Babel Doc                | Francuska        |  | UP-50/25 - Java    | izjava |
| 24 | Jordan: The Surprising Kingdom                                 | 51' | 1 | 2024. |              | Ligne de Front           | Francuska        |  | UP-50/25 - Java    | izjava |
| 25 | South China Sea: The Next Global Flashpoint                    | 55' | 1 | 2025. |              | Sable Rouge              | Francuska        |  | UP-50/25 - Java    | izjava |
| 26 | Syria: Between Hope And Fear                                   | 53' | 1 | 2024. |              | Babel Doc                | Francuska        |  | UP-50/25 - Java    | izjava |
| 27 | Indonesia: Sinking Into Disaster                               | 52' | 1 | 2024. |              | Ligne de Front           | Francuska        |  | UP-50/25 - Java    | izjava |
| 28 | Salvador: Maras, Mega Prisons & the 'World's Coolest Dictator' | 56' | 1 | 2024. |              | Pallas TV                | Francuska        |  | UP-50/25 - Java    | izjava |
| 29 | Engineering Tomorrow                                           | 60' | 6 | 2024. |              | BIGGER BANG PRODUCTIONS  | Velika Britanija |  | UP-49/25 Fremantle | izjava |
| 30 | Earth: A Year in Orbit                                         | 60' | 1 | 2024. |              | Atlantic Productions     | Velika Britanija |  | UP-49/25 Fremantle | izjava |
| 31 | Mozart: Rise of a Genius                                       | 60' | 3 | 2024. |              | 72 Films                 | Velika Britanija |  | UP-49/25 Fremantle | izjava |

## 2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

**Tablica 15 b: Specifikacija nabavljenih djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku**

| 32 | Brigitte vs Bardot                                                         | 60'  | 2 | 2024. | dokumentarni | Featuristic Films         | Velika Britanija |  | UP-49/25 Fremantle   | izjava |
|----|----------------------------------------------------------------------------|------|---|-------|--------------|---------------------------|------------------|--|----------------------|--------|
| 33 | My Life As Roger Moore                                                     | 60'  | 2 | 2024. |              | Whynow Studios            | Velika Britanija |  | UP-49/25 Fremantle   | izjava |
| 34 | Jane Austen: Rise of a Genius                                              | 60'  | 3 | 2025. |              | 72 Films                  | Velika Britanija |  | UP-49/25 Fremantle   | izjava |
| 35 | GARBO: Where Did You Go?                                                   | 120' | 1 | 2024. |              | Embankment Films          | Velika Britanija |  | UP-49/25 Fremantle   | izjava |
| 36 | Diddy: In Plain Sight                                                      | 60'  | 1 | 2025. |              | Lion TV                   | Velika Britanija |  | UP -199/25 All3Media | izjava |
| 37 | Ellis                                                                      | 90'  | 3 | 2024. |              | Company Picture           | Velika Britanija |  | UP -199/25 All3Media | izjava |
| 38 | Man who Played with Fire, The                                              | 60'  | 4 | 2021. |              | Raw Factual Limited       | Velika Britanija |  | UP -199/25 All3Media | izjava |
| 39 | Seving Venice                                                              | 90'  | 1 | 2022. |              | Lion TV                   | Velika Britanija |  | UP -199/25 All3Media | izjava |
| 40 | Searching for Satoshi: The Mysterious Disappearance of the Bitcoin Creator | 90'  | 1 | 2023. |              | Satoshi Search Films Inc. | Velika Britanija |  | UP -199/25 All3Media | izjava |
| 41 | Spacey Unmasked                                                            | 60'  | 2 | 2024. |              | Roast Beef Production     | Velika Britanija |  | UP -199/25 All3Media | izjava |

## 2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

**Tablica 15 b: Specifikacija nabavljenih djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku**

|    |                                                   |     |   |             |              |                                |                  |                         |        |
|----|---------------------------------------------------|-----|---|-------------|--------------|--------------------------------|------------------|-------------------------|--------|
| 42 | Who is Ghislane Maxwell?                          | 60' | 3 | 2021.       | dokumentarni | Roast Beef Production          | Velika Britanija | UP -199/25 All3Media    | izjava |
| 43 | Travels With Agatha Christie & Sir David Suchet   | 60' | 5 | 2024./2025. |              | Soho Studios, Two Rivers Media | Velika Britanija | UP-204/25 Sphere Abacus | izjava |
| 44 | Ben Fogle's Race for the Nile                     | 60' | 2 | 2025.       |              | October Films, Krempelwood     | Velika Britanija | UP-204/25 Sphere Abacus | izjava |
| 45 | The Secret World of Sound with David Attenborough | 60' | 3 | 2023.       |              | Humble Bee                     | Velika Britanija | UP-204/25 Sphere Abacus | izjava |
| 46 | Blenheim: Britain's Greatest Palace               | 60' | 4 | 2024.       |              | Bowled Over Media              | Velika Britanija | UP-204/25 Sphere Abacus | izjava |
| 47 | Twitter: Breaking the Bird                        | 60' | 4 | 2025.       |              | Candle True Stories            | Velika Britanija | UP-204/25 Sphere Abacus | izjava |
| 48 | Leaving Neverland 2                               | 53' | 1 | 2025.       |              | Amos Pictures                  | Velika Britanija | UP-203/25 Amos          | izjava |
| 49 | THE LOST TOMBS OF NOTRE-DAME                      | 52' | 1 | 2024.       |              | ZED, Inrap & CNRS Images       | Francuska        | UP-207/24 ZED           | izjava |
| 50 | LIFE IN FLUO                                      | 52' | 2 | 2025.       |              | ZED                            | Francuska        | UP-207/24 ZED           | izjava |
| 51 | WETLANDS : EPHEMERAL SANCTUARIES                  | 52' | 4 | 2024.       |              | ZED                            | Francuska        | UP-207/24 ZED           | izjava |
| 52 | SPACE : A NEW BATTLEFIELD                         | 52' | 1 | 2022.       |              | La Compagine des Taxi-Brousse  | Francuska        | UP-207/24 ZED           | izjava |

## 2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

**Tablica 15 b: Specifikacija nabavljenih djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku**

|    |                                                        |      |   |       |              |                                                             |                  |                     |        |
|----|--------------------------------------------------------|------|---|-------|--------------|-------------------------------------------------------------|------------------|---------------------|--------|
| 53 | HUMANS BEFORE<br>NEANDERTHAL                           | 52'  | 1 | 2024. | dokumentarni | Tangarine Productions,<br>Minimum Moderne &<br>ViaOccitanie | Francuska        | UP-207/24 ZED       | izjava |
| 54 | Scandinavia with<br>Simon Reeve                        | 60'  | 3 | 2025. |              | The Garden Productions                                      | Velika Britanija | UP-239-5/23 BBC     | ugovor |
| 55 | Joanna Lumley's<br>Danube: Europe's<br>Mightiest River | 45'  | 4 | 2025. |              | Burning Bright Productions                                  | Velika Britanija | UP-239-5/23 BBC     | ugovor |
| 56 | The Great Christmas<br>Bake Off 2024                   | 60'  | 2 | 2024. |              | Love Productions                                            | Velika Britanija | UP-239-5/23 BBC     | ugovor |
| 57 | The Great Christmas<br>Bake Off 2023                   | 60'  | 2 | 2023. |              | Love Productions                                            | Velika Britanija | UP-239-5/23 BBC     | ugovor |
| 58 | The Secret Life of<br>Trees                            | 44'  | 3 | 2025. |              | A Voltage TV production                                     | Velika Britanija | UP-239-5/23 BBC     | ugovor |
| 59 | The Future of Nature                                   | 55'  | 4 | 2025. |              | Brian Leith Productions                                     | Velika Britanija | UP-239-5/23 BBC     | ugovor |
| 60 | Dalida, The Woman<br>Who Dreamed Of<br>Another Stage   | 100' | 1 | 2015. |              | Morgane                                                     | Francuska        | UP-314/25 Ampersand | Izjava |
| 61 | Uma Thurman,<br>Hollywood's Silent<br>Warrior          | 52'  | 1 | 2024. |              | Broadview TV                                                | Njemačka         | UP-314/25 Ampersand | Izjava |
| 62 | Joaquin Phoenix, The<br>Craft Of Emotion               | 52'  | 1 | 2024. |              | Broadview TV                                                | Njemačka         | UP-314/25 Ampersand | Izjava |
| 63 | Daniel Bruhl, Mr.<br>Marvelous                         | 52'  | 1 | 2023. |              | Broadview TV                                                | Njemačka         | UP-314/25 Ampersand | Izjava |



## 2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

**Tablica 15 b: Specifikacija nabavljenih djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku**

|    |                                             |     |   |       |              |                                                          |                  |  |                     |        |
|----|---------------------------------------------|-----|---|-------|--------------|----------------------------------------------------------|------------------|--|---------------------|--------|
| 64 | Winona Ryder, Fighting Demons               | 52' | 1 | 2021. | dokumentarni | Broadview TV                                             | Njemačka         |  | UP-314/25 Ampersand | Izjava |
| 65 | Bruce Willis, Broken Hero                   | 52' | 1 | 2024. |              | Rockyrama                                                | Francuska        |  | UP-314/25 Ampersand | Izjava |
| 66 | Ryan Gosling, Hollywood's Demigod           | 52' | 1 | 2018. |              | Broadview TV                                             | Njemačka         |  | UP-314/25 Ampersand | Izjava |
| 67 | Profiting From Communism: The Vietnam Model | 52' | 1 | 2025. |              | Patrick Spica                                            | Francuska        |  | UP-381/25 JAVA      | Izjava |
| 68 | Scandinavia: The New Cold War               | 52' | 1 | 2025. |              | Babel Doc                                                | Francuska        |  | UP-381/25 JAVA      | Izjava |
| 69 | Climate Refugees: A Global Challenge        | 52' | 1 | 2025. |              | Babel Doc                                                | Francuska        |  | UP-381/25 JAVA      | Izjava |
| 70 | America XXL: American Rednecks              | 52' | 1 | 2025. |              | Impala                                                   | Francuska        |  | UP-381/25 JAVA      | Izjava |
| 71 | Peter Brook – Showman & Shaman              | 55' | 1 | 2025. |              | RM Creative GmbH                                         | Njemačka         |  | UP-428/25 Poorhouse | Izjava |
| 72 | The Pilgrimage of Gilbert & George          | 84' | 1 | 2024. |              | Zinc Media                                               | Velika Britanija |  | UP-428/25 Poorhouse | Izjava |
| 73 | Siberian Tiger: The Secret Kingdom          | 52' | 1 | 2023. |              | ZED, with China Media Group & France Television          | Francuska        |  | UP - 429/25 ZED     | Izjava |
| 74 | 4 Seasons in the Kingdom of the Gaint Panda | 52' | 2 | 2022. |              | La Compagnie des Taxi-Brousse, CICC & Cap for Ushuaia TV | Francuska        |  | UP - 429/25 ZED     | Izjava |

## 2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

**Tablica 15 b: Specifikacija nabavljenih djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku**

|                                              |     |    |       |              |                                                                |                  |                     |        |
|----------------------------------------------|-----|----|-------|--------------|----------------------------------------------------------------|------------------|---------------------|--------|
| Asian Elephants:<br>75 Kingdom of Giants     | 52' | 1  | 2023. | dokumentarni | ZED, with China Media Group, Arte France & National Geographic | Francuska        | UP- 429/25 ZED      | Izjava |
| Golden Monkeys:<br>76 Braving The Impossible | 52' | 1  | 2023. |              | ZED, with China Media Group, Arte France & National Geographic | Francuska        | UP - 429/25 ZED     | Izjava |
| Alan Titchmarsh's<br>77 Gardening Club S02   | 48' | 16 | 2025. |              | Spun Gold TV Limited                                           | Velika Britanija | UP-433/25 All3Media | Izjava |
| Fresh vs. Frozen at<br>78 Christmas          | 45' | 1  | 2024. |              | Lion TV                                                        | Velika Britanija | UP-433/25 All3Media | Izjava |
| Monty Don's British<br>79 Gardens            | 59' | 3  | 2025. |              | Alexandra Henderson Associates Ltd                             | Velika Britanija | UP-433/25 All3Media | Izjava |
| Paul Hollywood Eats<br>80 Mexico             | 45' | 3  | 2022. |              | North One Television                                           | Velika Britanija | UP-433/25 All3Media | Izjava |
| Paul Hollywood Eats<br>81 Japan              | 45' | 3  | 2018. |              | North One Television                                           | Velika Britanija | UP-433/25 All3Media | Izjava |
| Monty Don's Adriatic<br>82 Gardnes           | 59' | 3  | 2021. |              | Alexandra Henderson Associates Ltd                             | Velika Britanija | UP-433/25 All3Media | Izjava |
| Ocean with David<br>83 Attenborough          | 90' | 1  | 2025. |              | Studio Silverback                                              | Velika Britanija | UP-433/25 All3Media | Izjava |
| Jewels of the<br>84 Mediterranean            | 44' | 14 | 2024. |              | Purple TV                                                      | Velika Britanija | UP-433/25 All3Media | Izjava |
| Titans of the Sea: A<br>85 Family Affair     | 52' | 1  | 2021. |              | Les Films en Vrac                                              | Francuska        | UP-463/25 Kwanza    | Izjava |

## 2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

*Tablica 15 b: Specifikacija nabavljenih djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku*

|    |                                             |     |    |       |                  |                         |                  |                   |            |
|----|---------------------------------------------|-----|----|-------|------------------|-------------------------|------------------|-------------------|------------|
| 86 | Chauvet Cave: The World's First Artists     | 52' | 1  | 2024. | dokum<br>entarni | Tournez S'il Vous Plait | Francuska        | UP-463/25 Kwanza  | Izjava     |
| 87 | Are We Alone in the Universe?               | 52' | 1  | 2024. | dokum<br>entarni | RMC Production          | Francuska        | UP-463/25 Kwanza  | Izjava     |
| 88 | Chernobyl: Chronology of a Nuclear Disaster | 52' | 1  | 2025. | dokum<br>entarni | RMC Production          | Francuska        | UP-463/25 Kwanza  | Izjava     |
| 89 | Iron Will: Gustave Eiffel's Legacy          | 52' | 1  | 2023. | dokum<br>entarni | RMC Production          | Francuska        | UP-463/25 Kwanza  | Izjava     |
| 90 | America's New Female Right                  | 60' | 1  | 2024. | dokum<br>entarni | Mindhouse               | Velika Britanija | UP-239-7/23 BBC   | ugovo<br>r |
| 91 | Omega Wants to Dance                        | 92' | 1  | 2025. | dokum<br>entarni | In-Edit                 | Španjolska       | UP-524/25 Jambika | Izjava     |
| 92 | Attenborough's Global Adventure             | 50' | 4  | 2020. | dokum<br>entarni | Atlantic Productions    | Velika Britanija | UP-465/25 ITV     | Izjava     |
| 93 | Attenborough's Journey                      | 52' | 1  | 2020. | dokum<br>entarni | Atlantic Productions    | Velika Britanija | UP-465/25 ITV     | Izjava     |
| 94 | Rise of Jaguars                             | 60' | 2  | 2025. | dokum<br>entarni | Pernel Media            | Francuska        | UP-465/25 ITV     | Izjava     |
| 95 | Running with the Beest                      | 53' | 1  | 2022. | dokum<br>entarni | Atlantic Productions    | Velika Britanija | UP-465/25 ITV     | Izjava     |
| 96 | Tom Kerridge Barbecues                      | 30' | 12 | 2020. | dokum<br>entarni | Blink Films             | Velika Britanija | UP-465/25 ITV     | Izjava     |

## 2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

*Tablica 15 b: Specifikacija nabavljenih djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku*

|                              |                                            |     |   |       |              |                      |                  |            |                                    |        |
|------------------------------|--------------------------------------------|-----|---|-------|--------------|----------------------|------------------|------------|------------------------------------|--------|
| 97                           | Air India Crash: What Went Wrong?          | 45' | 1 | 2025. | dokumentarni | Emporium Productions | Velika Britanija |            | UP-462/25 Silverlining             | Izjava |
| 98                           | How to Garden with Carol Klein S3 - Autumn | 45' | 5 | 2021. |              | Knickerbockglory TV  | Velika Britanija |            | UP-532/25 Knickerbockglory Limited | Izjava |
| 99                           | How to Garden with Carol Klein S5 – Spring | 45' | 6 | 2022. |              | Knickerbockglory TV  | Velika Britanija |            | UP-532/25 Knickerbockglory Limited | Izjava |
| 100                          | How to Garden with Carol Klein S6 – Summer | 45' | 6 | 2022. |              | Knickerbockglory TV  | Velika Britanija |            | UP-532/25 Knickerbockglory Limited | Izjava |
| 101                          | Ferrero, The Secrets of a Chocolate Giant  | 56' | 1 | 2025. |              | STP Productions      | Francuska        |            | UP-705/25 Ampersand                | Izjava |
| 102                          | Natalie Portman, Swan, Rebel, Icon         | 52' | 1 | 2025. |              | Broadview TV         | Njemačka         |            | UP-705/25 Ampersand                | Izjava |
| 103                          | Madness, Prince of Ska, King of Pop        | 52' | 1 | 2025. |              | Morgane              | Francuska        |            | UP-705/25 Ampersand                | Izjava |
| UKUPNO DOKUMENTARNI SADRŽAJI |                                            |     |   |       |              |                      |                  | 265.243,09 |                                    |        |



## 2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

Tablica 15 b: Specifikacija nabavljenih djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

| SADRŽAJI ZA DJECU I MLADE I OSTALI ANIMIRANI FILMOVI I SERIJE |                                         |          |         |                |           |                                                                     |                     |  |                                              |               |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------|---------|----------------|-----------|---------------------------------------------------------------------|---------------------|--|----------------------------------------------|---------------|
| redni broj                                                    | naslov djela                            | trajanje | br. ep. | godina proizv. | rod       | neovisni proizvođač                                                 | zemlja              |  | ugovor br.                                   | vrsta potvrde |
| 1                                                             | ZOUK Season 1                           | 11’      | 52      | 2021.          | animirano | Bayard Jeunesse Animation & Normaal Animation                       | Francuska           |  | UP-42/25 MEDIATOON                           | Izjava        |
| 2                                                             | Happy Town (50 x 7')                    | 7’       | 50      | 2024.          |           | Happy Town Productions                                              | Velika Britanija    |  | UP-198/25 Serious Lounch                     | izjava        |
| 3                                                             | Messy goes to OKIDO Season 2 (26 x 11') | 11’      | 26      | 2018.          |           | Doodle Productions                                                  | Velika Britanija    |  | UP-198/25 Serious Lounch                     | Izjava        |
| 4                                                             | Percebes                                | 12’      | 1       | 2024.          |           | BAP Animation Studios, Ikki Films                                   | Portugal, Francuska |  | UP-125/25 Agência Portugue Short Film Agency | Izjava        |
| 5                                                             | Ice Merchants                           | 14’      | 1       | 2022.          |           | Ice Merchants Cola Animation, Wildstream                            | Portugal, Francuska |  | UP-125/25 Agência Portugue Short Film Agency | Izjava        |
| 6                                                             | Agouro                                  | 15’      | 1       | 2018.          |           | Agouro BAP Animation Studios, Zéro de Conduite Productions          | Portugal, Francuska |  | UP-125/25 Agência Portugue Short Film Agency | Izjava        |
| 7                                                             | Roots and Fruits S02                    | 5’       | 21      | 2023.          |           | A Plum Films production                                             | Velika Britanija    |  | UP-239-5/23 BBC                              | Izjava        |
| 8                                                             | Hey Duggee, S04                         | 7’       | 40      | 2022.          |           | A Studio AKA production with CBeebies and BBC Studios Kids & Family | Velika Britanija    |  | UP-239-5/23 BBC                              | Ugovor        |

## 2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

**Tablica 15 b: Specifikacija nabavljenih djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku**

|                                                                             |                           |     |    |       |           |                                                                  |                                                 |  |                    |        |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----|----|-------|-----------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--|--------------------|--------|
| 9                                                                           | Lola and the sound piano  | 26' | 1  | 2024. | animirano | Folimage                                                         | Francuska                                       |  | UP-210/25 Prime    | Izjava |
| 10                                                                          | Hey Duggee S02            | 7'  | 52 | 2016. |           | Studio AKA Ltd                                                   | Velika Britanija                                |  | UP-239-7/23 BBC    | Ugovor |
| 11                                                                          | Piggy Builders            | 11' | 52 | 2025. |           | Xilan Animation                                                  | Francuska                                       |  | UP-525/25 - Xilan  | Izjava |
| 12                                                                          | The Wild-Tempered Clavier | 8'  | 1  | 2024. |           | Tom Bergmann                                                     | Njemačka                                        |  | UP-590/25 SND      | Izjava |
| 13                                                                          | Quota                     | 3'  | 1  | 2024. |           | Job, Joris & Marieke                                             | Nizozemska                                      |  | UP-590/25 SND      | Izjava |
| 14                                                                          | Mother's child            | 9'  | 1  | 2024. |           | Naomi Voet                                                       | Nizozemska                                      |  | UP-590/25 SND      | Izjava |
| 15                                                                          | Skroll                    | 7'  | 1  | 2024. |           | Michiel Snijders                                                 | Nizozemska                                      |  | UP-590/25 SND      | Izjava |
| 16                                                                          | Next ?                    | 9'  | 1  | 2024. |           | Folimage / Popiul                                                | Francuska, Belgija                              |  | UP-632/25 Folimage | Izjava |
| 17                                                                          | Zwermen                   | 13' | 1  | 2025. |           | Spotted Bird, Beast Animation & Murmur Animation                 | Nizozemska, Belgija                             |  | UP-633/25 Miyu     | Izjava |
| 18                                                                          | Ordinary life             | 10' | 1  | 2025. |           | Miyu Productions & New Deer                                      | Francuska, Japan                                |  | UP-633/25 Miyu     | Izjava |
| 19                                                                          | Hurikan                   | 13' | 1  | 2024. |           | Last Films, MAUR film, Laïdak Films, Artichoke & Aeon Production | Češka, Francuska, Slovačka, Bosna i Hercegovina |  | UP-633/25 Miyu     | Izjava |
| <b>UKUPNO SADRŽAJI ZA DJECU I MLADE I OSTALI ANIMIRANI FILMOVI I SERIJE</b> |                           |     |    |       |           |                                                                  |                                                 |  | <b>37.059,33</b>   |        |

## 2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

Tablica 15 b: Specifikacija nabavljenih djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

| OSTALO (zabava, glazba i dr.)        |                                                                      |          |         |                |        |                                                                      |                                                            |  |                      |               |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------|---------|----------------|--------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--|----------------------|---------------|
| redni broj                           | naslov djela                                                         | trajanje | br. ep. | godina proizv. | rod    | neovisni proizvođač                                                  | zemlja                                                     |  | ugovor br.           | vrsta potvrde |
| 1                                    | Waldbuhne 2024: A Summer Night, Fire & Passion (program number 4730) | 83’      | 1       | 2024.          | glazba | EuroArts Music, RBB, NHK, Mezzo, Medici.tv, Les Films Figures Libres | Njemačka, Njemačka, Japan, Francuska, Francuska, Francuska |  | UP-8/25 EuroArts     | Izjava        |
| 2                                    | Charles Lloyd Sky Quartet in Ljubljana                               | 65’      | 1       | 2024.          |        | Paramax Films                                                        | Francuska                                                  |  | UP-10/25 C Major     | Izjava        |
| 3                                    | Chief Adjuah in Ljubljana                                            | 58’      | 1       | 2024.          |        | Paramax Films                                                        | Francuska                                                  |  | UP-10/25 C Major     | Izjava        |
| 4                                    | Hiromi                                                               | 60’      | 1       | 2024.          |        | Sequence SDP                                                         | Francuska                                                  |  | UP-308/25 Auditorium | Izjava        |
| 5                                    | Ibrahim Maakouf & Jowee Omici                                        | 51’      | 1       | 2023.          |        | Sourdoreille                                                         | Francuska                                                  |  | UP-308/25 Auditorium | Izjava        |
| 6                                    | Nick Cave & The Bad Seeds At Accor Arena, Paris                      | 90’      | 1       | 2025.          |        | Blogotheque Productions (LA)                                         | Francuska                                                  |  | UP-704/25 Arte       | Izjava        |
| 7                                    | Moby: 25 Years Of Play, Sportpaleis Antwerp                          | 90’      | 1       | 2024.          |        | The Shift                                                            | Francuska                                                  |  | UP-704/25 Arte       | Izjava        |
| UKUPNO OSTALO (zabava, glazba i dr.) |                                                                      |          |         |                |        |                                                                      |                                                            |  | 6.300,00             |               |

## 2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

*Tablica 16.: Ukupno nabavljeni program od neovisnih proizvođača u 2025. djela koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku*

|                                                                                                                                                            | u eurima            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <b>Ukupno tablica 15. a i 15. b u neto iznosu</b>                                                                                                          | <b>2.199.402,75</b> |
| ukupno prema specifikaciji nabavljenih djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku u netu prema tablici 15. a: | <b>1.239.472,28</b> |
| ukupno prema specifikaciji nabavljenih djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku u netu prema tablici 15. b: | <b>959.930,47</b>   |



## 2.2.2. Sažetak nabave programa neovisnih proizvođača za djela koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

Tablica 17.: Nabavljena djela programa neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

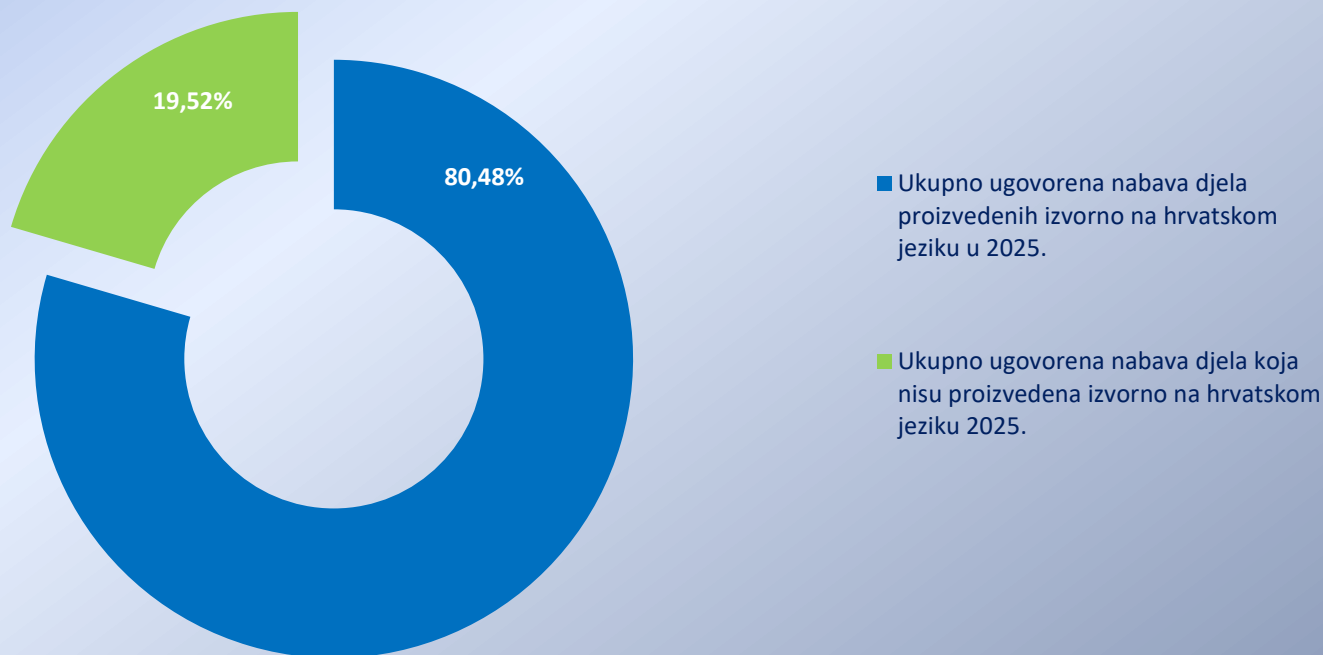
|                                                                                   |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Ukupno ugovorena djela europskih neovisnih proizvođača 2025. (bruto)              | 13.775.522,96 eura |
| Ukupno ugovorena nabava djela koja snisuu proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku | 2.688.769,86 eura  |
| Udio ukupno nabavljenih djela koja su proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku     | 19,52%             |

## Sažetak nabave djela neovisnih proizvođača u 2025.

Tablica 18.: Ukupno nabavljeni program neovisnih proizvođača u 2025.

| Ukupno ugovorena djela europskih neovisnih proizvođača 2025. (bruto)                          | u eurima      | udjeli |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------|
|                                                                                               | 13.775.522,96 |        |
| Ukupno ugovorena nabava djela proizvedenih izvorno na hrvatskom jeziku u 2025. (bruto)        | 11.086.753,10 | 80,48% |
| Ukupno ugovorena nabava djela koja nisu proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku 2025. (bruto) | 2.688.769,86  | 19,52% |

Grafikon 4.: Udjeli ugovorene nabave djela europskih neovisnih proizvođača u odnosu na jezik

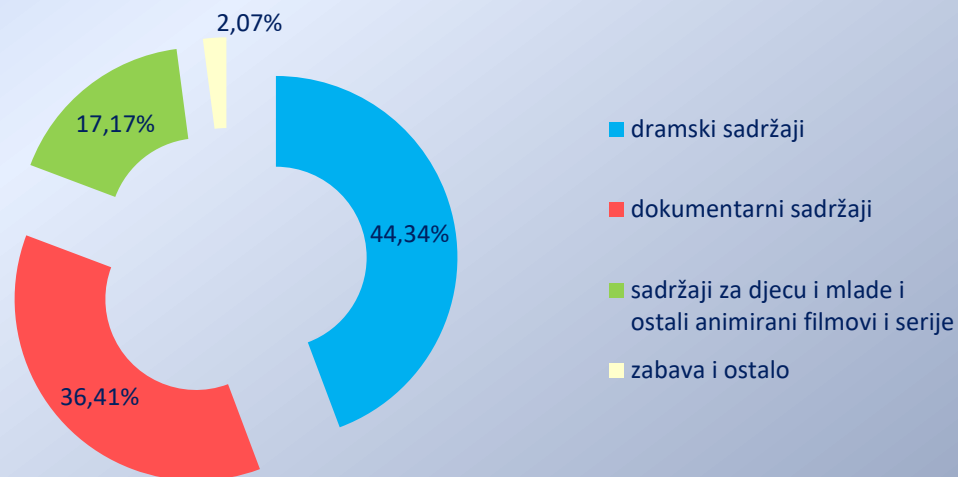


## Sažetak nabave djela neovisnih proizvođača prema vrsti sadržaja

Tablica 19.: Ukupno nabavljeni program neovisnih proizvođača u 2025. prema vrsti sadržaja

| redni broj | vrsta sadržaja                                                | ukupno ugovoreno u 2025. u neto iznosu u eurima | udio ukupno ugovorenog u 2025. |
|------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------|
| 1.         | dramski sadržaji                                              | 4.099.058,76                                    | 44,34%                         |
| 2.         | dokumentarni sadržaji                                         | 4.107.003,78                                    | 36,41%                         |
| 3.         | sadržaji za djecu i mlade i ostali animirani filmovi i serije | 1.937.302,20                                    | 17,17%                         |
| 4.         | zabava i ostalo                                               | 233.956,70                                      | 2,07%                          |
|            | <b>ukupno neto</b>                                            | <b>11.268.321,44</b>                            |                                |

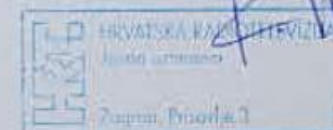
Grafikon 5.: Udjeli nabavljenih djela prema vrsti sadržaja



## ZAKLJUČAK O PROVEDBI ČLANKA 11. ZAKONA O HRT-u OD 1. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2025.

Hrvatska radiotelevizija u 2025. ispunila je obvezu iz članka 11. Zakona o HRT-u. Prema navedenome, zaključujemo da se ugovorila nabava programa neovisnih proizvođača u iznosu većem od zakonski propisanih **15%** (izdvojeno je **15,42%**) godišnje osnovice za izračun, od čega je **12,41%** uloženo u nabavu djela proizvedenih izvorno na hrvatskom jeziku, a **3,01%** na djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku.

glavni ravnatelj HRT-a  
Robert Šveb





fotografije na naslovnici:

1. *Čovjek koji nije mogao šutjeti, still, Gregor Božič za Antitalent d.o.o.*
2. *Znamo li što jedemo, Domagoj Lozina za Sirovinu i sinove d.o.o.*
3. *Savršena mjesta sa Sašom Šekoranjom, Ana Šerić za Bite Art d.o.o.*
4. *Zauvijek autor, s2, Sebastijan Borovčak za Cantus d.o.o.*
5. *Sram, s2 i 3, still, CGM Films d.o.o.*
6. *Mrkomir I, s5, still, Inter film d.o.o.*
7. *Naša djeca, still, Udruga Fctum*
8. *Geni naše djece, Vladimir Spindler za Ustanovu Zagreb film*
9. *What's up Kina, Mario Ilić za Kombinat produkciju do.o.*
10. *Vrtlarica s7, Nino Šoštarić za Tustiku d.o.o.*

## PRILOG 1.

### Popis prispjelih ponuda po javnim pozivima i izravnim ponudama za nabavu programa neovisnih proizvođača AV djela u 2025.

#### PRILOG 1.a

#### Popis prispjelih ponuda po javnim pozivima za nabavu programa neovisnih proizvođača AV djela u 2025.

U 2025. nabava europskih djela neovisnih proizvođača za potrebe HRT-a provodila se u skladu s Općim uvjetima poslovanja Hrvatske radiotelevizije o mjerilima i postupku odabira programa, siječanj 2025.

U 2025. objavljeni su javni pozivi na koje su pristigle sljedeće ponude;

#### 1. Humoristična serija, 2025.

| REDNI BROJ | ID PONUDE | PONUĐITELJ              | NASLOV PROJEKTA                                     |
|------------|-----------|-------------------------|-----------------------------------------------------|
| 1          | 4902      | INTER FILM D.O.O.       | MRKOMIR I., SEZONA 5                                |
| 2          | 4928      | BLEND A D.O.O.          | PAPUČARI                                            |
| 3          | 4947      | FOKUS PRODUKCIJA D.O.O. | NAŠI RODITELJI                                      |
| 4          | 5161      | ECLECTICA D.O.O.        | IGRA MALOG TIGRA                                    |
| 5          | 5185      | PEGLANJE SNOVA J.D.O.O  | PISMO-GLAVA                                         |
| 6          | 5186      | PLAVI MJESEC D.O.O.     | GRUPNA TERAPIJA (ZA MUŠKARCE KOJE ŽIVOT NIJE MAZIO) |
| 7          | 5192      | DOP PRODUKCIJA          | SVAĐA                                               |
| 8          | 5194      | DOP PRODUKCIJA          | ROCK JE MRTAV, STARI MOJ                            |
| 9          | 5195      | DOP PRODUKCIJA          | KAKO PREŽIVJETI HRVATSKU                            |

#### 2. Igrana serija 1, 12 do 16 epizoda, 2025. (Proizvodnja djela)

| REDNI BROJ | ID PONUDE | PONUĐITELJ              | NASLOV PROJEKTA |
|------------|-----------|-------------------------|-----------------|
| 1          | 5166      | DRUGI PLAN D.O.O.       | LIJEPE NAŠE     |
| 2          | 5167      | STUDIO FOKUS D.O.O.     | MESOKOMERC      |
| 3          | 5191      | DIGITAL DYNAMICS D.O.O. | HEROJI ULICE    |

## PRILOG 1.

### Popis prispjelih ponuda po javnim pozivima i izravnim ponudama za nabavu programa neovisnih proizvođača AV djela u 2025.

#### 3. Igrana serija od 4 do 6 epizoda, 2025. (Proizvodnja djela)

| REDNI BROJ | ID PONUDE | PONUĐITELJ                        | NASLOV PROJEKTA                      |
|------------|-----------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| 1          | 4894      | WOLFGANG I DOLLY D.O.O.           | IZGUBLJENI TRAG                      |
| 2          | 4916      | DOBAR FILM                        | POŠTOVANI KUKCI I DRUGE JEZIVE PRIČE |
| 3          | 4917      | DOBAR FILM                        | OBLAK ČVORAKA                        |
| 4          | 4949      | CASTOR MULTIMEDIA D.O.O.          | SJENE U MRAKU                        |
| 5          | 5160      | ČETIRI FILM D.O.O.                | MOTOVUNSKA ŠUMA                      |
| 6          | 5165      | POZITIV PRODUKCIJA J.D.O.O.       | MEĐU NAMA                            |
| 7          | 5172      | KINEMATOGRAF D.O.O.               | MRTVI KUT                            |
| 8          | 5173      | CASTOR MULTIMEDIA D.O.O.          | RUMPUS                               |
| 9          | 5177      | MAXIMA FILM D.O.O.                | BIJELI PUT, 2.SEZONA                 |
| 10         | 5182      | MAXIMA FILM D.O.O.                | SMOKVA                               |
| 11         | 5183      | MAXIMA FILM D.O.O.                | 10 DANA U TRAVNJU                    |
| 12         | 5184      | ADRIA STUDIO PRODUKCIJA D.O.O.    | MATEJUŠKA                            |
| 13         | 5187      | CINEMA STUDIO PRODUCTION D. O. O. | PODMETAČI LEŠEVA                     |
| 14         | 5188      | DIPHYLLEIA                        | BLAGO                                |

#### 4. Dugometražni igrani film I dugometražni animirani film – otkup prava emitiranja (licencija), 2025. (Otkup prava emitiranja (licenca))

| REDNI BROJ | ID PONUDE | PONUĐITELJ              | NASLOV PROJEKTA     |
|------------|-----------|-------------------------|---------------------|
| 1          | 4896      | ALKA-FILM D.O.O         | DIVLJACI            |
| 2          | 4914      | FOCUS MEDIA D.O.O.      | MAJKA               |
| 3          | 4918      | HULAHOP D.O.O.          | GODINA UDOVICE      |
| 4          | 4919      | WOLFGANG I DOLLY D.O.O. | OBITELJSKA TERAPIJA |
| 5          | 4924      | MARINIS MEDIA           | SUNCE MAMINO        |

## PRILOG 1.

### Popis prispjelih ponuda po javnim pozivima i izravnim ponudama za nabavu programa neovisnih proizvođača AV djela u 2025.

|    |      |                                    |                               |
|----|------|------------------------------------|-------------------------------|
| 6  | 4925 | ČETIRI FILM D.O.O.                 | BAZEN BESKRAJA                |
| 7  | 4926 | ČETIRI FILM D.O.O.                 | M                             |
| 8  | 4927 | ČETIRI FILM D.O.O.                 | VIZIJA LEPTIRA                |
| 9  | 4930 | ANTITALENT                         | JAHAČI                        |
| 10 | 4936 | ANTITALENT                         | DENNI I SERGIO                |
| 11 | 4938 | SEKVENCA D.O.O.                    | JIMMIE                        |
| 12 | 4939 | SEKVENCA D.O.O.                    | SIRIN                         |
| 13 | 4940 | ANTITALENT                         | BABILONSKE SESTRE             |
| 14 | 4941 | ANTITALENT                         | LAJKAJ I TI MENE              |
| 15 | 4957 | STUDIO CORVUS D.O.O.               | NISAM TAKVA                   |
| 16 | 4958 | ČETIRI FILM D.O.O.                 | DANI SUŠE                     |
| 17 | 4960 | PROPELER FILM D.O.O.               | PRAZNIK RADA                  |
| 18 | 4973 | STUDIO CORVUS D.O.O.               | LUNA PARK                     |
| 19 | 4975 | DINARIDI FILM D.O.O.               | DA LI STE VIDELI OVU ŽENU?    |
| 20 | 4977 | SLAVONIJA NOVA                     | ŽENA S GUMENIM RUKAVICAMA     |
| 21 | 4990 | JAKA PRODUKCIJA D.O.O.             | ZBUDI ME / PROBUDI ME         |
| 22 | 5000 | DOH D.O.O.                         | OBRAZ / THE TOWER OF STRENGTH |
| 23 | 5007 | OLIMP PRODUKCIJA D.O.O.            | STIGME                        |
| 24 | 5086 | TERMINAL 3 UMJETNIČKA ORGANIZACIJA | NIJE LOŠE BITI ČOVJEK         |
| 25 | 5089 | MISSART                            | WHEN WILL YOU MARRY?          |
| 26 | 5099 | ŠVENK D.O.O.                       | PAMTIM SAMO SRTENE DANE       |
| 27 | 5106 | DOP PRODUKCIJA                     | FUCK OFF I LOVE YOU           |
| 28 | 5108 | DOP PRODUKCIJA                     | ZBOG TEBE                     |
| 29 | 5109 | DOP PRODUKCIJA                     | DO KRAJA SMRTI                |
| 30 | 5110 | K A O S                            | NEŠTO SLATKO                  |
| 31 | 5120 | K A O S                            | TE MRAČNE NOĆI                |
| 32 | 5127 | K A O S                            | POLAKO NIKUDA                 |
| 33 | 5146 | K A O S                            | BALKANIKA                     |



## PRILOG 1.

### Popis prispjelih ponuda po javnim pozivima i izravnim ponudama za nabavu programa neovisnih proizvođača AV djela u 2025.

#### 5. Igrana serija, koprodukcija, 2025. (Koprodukcija)

| REDNI BROJ | ID PONUDE | PONUĐITELJ      | NASLOV PROJEKTA       |
|------------|-----------|-----------------|-----------------------|
| 1          | 5240      | ANTITALENT      | TREZOR                |
| 2          | 5252      | ANTITALENT      | SUMNJIVE OKOLNOSTI    |
| 3          | 5254      | SEKVENCA D.O.O. | SLATKI KUCHAR         |
| 4          | 5273      | SEKVENCA D.O.O. | REGIONAL              |
| 5          | 5286      | DOP PRODUKCIJA  | KORA I ZAČARANI IZVOR |

#### 6. Kratki formati (Proizvodnja djela)

| REDNI BROJ | ID PONUDE | PONUĐITELJ                                 | NASLOV PROJEKTA        |
|------------|-----------|--------------------------------------------|------------------------|
| 1          | 4994      | UDRUGA ZA RAZVOJ KULTURE "TOČKA KULTURE"   | GRADOVI OD A DO Ž      |
| 2          | 5013      | BLEND A D.O.O.                             | TREĆA TRANA MEDALJE    |
| 3          | 5039      | KOMBINAT PRODUKCIJA                        | NOĆNA SMJENA           |
| 4          | 5082      | KOMBINAT PRODUKCIJA                        | PERILICA               |
| 5          | 5159      | KREATIVNA AUDIOVIZUALNA ASOCIJACIJA - KAVA | PRIČE IZ MUZEJA        |
| 6          | 5163      | UDRUGA ZA RAZVOJ KULTURE "TOČKA KULTURE"   | ADRENALINSKI IMPULS    |
| 7          | 5168      | MINYA FILM I ANIMACIJA J.D.O.O.            | HRVATSKA, MOJ DOM      |
| 8          | 5170      | 12:21 PRODUKCIJA J.D.O.O.                  | MALO MI ZA SREĆU TREBA |
| 9          | 5171      | 12:21 PRODUKCIJA J.D.O.O.                  | JADRAN SE IGRA         |
| 10         | 5176      | 53KOLO PRODUKCIJA                          | NAŠ KLUB               |
| 11         | 5181      | SEKVENCA D.O.O.                            | IZA ZIDOVA             |
| 12         | 5190      | SEKVENCA D.O.O.                            | MODA HR                |
| 13         | 5196      | SNIMANJE JDOO                              | JESTE LI ZNALI ?       |

## PRILOG 1.

### Popis prispjelih ponuda po javnim pozivima i izravnim ponudama za nabavu programa neovisnih proizvođača AV djela u 2025.

|    |      |                            |                                            |
|----|------|----------------------------|--------------------------------------------|
| 14 | 5197 | KANDAHAR J.D.O.O.          | REFLEKSIJE                                 |
| 15 | 5198 | CGM FILMS D.O.O.           | ABECEDA STILA                              |
| 16 | 5200 | PAMA-KOD D.O.O. ZAGREB     | PITAŠ ME, PITAM TE                         |
| 17 | 5201 | RENKO D.O.O.               | EHO SPORTA                                 |
| 18 | 5202 | IZVAN FOKUSA D.O.O.        | NAŠE MALE FEŠTE, 2. SEZONA                 |
| 19 | 5203 | IZVAN FOKUSA D.O.O.        | PUT ŠUMA                                   |
| 20 | 5204 | MORE-MAGNETS D.O.O.        | ZANAT - DRUGA SEZONA                       |
| 21 | 5205 | PULSAR PRODUKCIJA J.D.O.O. | SVIJET NA DLANU                            |
| 22 | 5206 | MORE-MAGNETS D.O.O.        | GLITCH                                     |
| 23 | 5207 | LEPTIR PRODUKCIJA          | S DRUGE STRANE MEDALJE                     |
| 24 | 5208 | REPRODUKCIJA J.D.O.O.      | NOŠNJA                                     |
| 25 | 5209 | BEHEMOTH D.O.O.            | KOD ANE UGARKOVIĆ                          |
| 26 | 5210 | TRIGON D.O.O.              | OD HOBIJA DO POSLA                         |
| 27 | 5211 | PEGLANJE SNOVA J.D.O.O     | MUVING GRUVING                             |
| 28 | 5212 | CGM FILMS D.O.O.           | STILSKJE LEKCIJE                           |
| 29 | 5213 | DOP PRODUKCIJA             | ZANIMANJA BUDUĆNOSTI: POSLOVI 21. STOLJEĆA |
| 30 | 5214 | DOP PRODUKCIJA             | NAJLJEPŠE PLAŽE JADRANA                    |
| 31 | 5215 | DOP PRODUKCIJA             | JEDAN DAN U STUDIJU                        |
| 32 | 5216 | TRIGON D.O.O.              | BRŽE, VIŠE, JAČE ...ČUDNIJE                |

#### 7. Zabavno edukativni formati (docutainment), ulaganje u proizvodnju (Proizvodnja djela)

| REDNI BROJ | ID PONUDE | PONUĐITELJ       | NASLOV PROJEKTA                   |
|------------|-----------|------------------|-----------------------------------|
| 1          | 4932      | KINOTEKA D.O.O.  | POBJEDNICI - II SEZONA            |
| 2          | 4950      | TUSTIKA D.O.O.   | VRTLARICA VII SEZONA              |
| 3          | 4976      | 365 FILMS D.O.O. | ULOV                              |
| 4          | 4978      | 365 FILMS D.O.O. | DIVLJI LJUBIMCI S DUŠANOM BUĆANOM |
| 5          | 4983      | METAR60          | PR(A)VA PRIČA                     |

## PRILOG 1.

### Popis prispjelih ponuda po javnim pozivima i izravnim ponudama za nabavu programa neovisnih proizvođača AV djela u 2025.

|    |      |                                            |                                 |
|----|------|--------------------------------------------|---------------------------------|
| 6  | 4984 | MANJGURA D.O.O.                            | PIXEL POVIJEST                  |
| 7  | 4987 | DOP PRODUKCIJA                             | STEREOTIPI O NAMA/STEREOTIP RH  |
| 8  | 4998 | LEPTIR PRODUKCIJA                          | BALKANSKI ŠPIJUNI               |
| 9  | 5003 | KANDAHAR J.D.O.O.                          | SKI ZONA                        |
| 10 | 5009 | SPURIUS PRODUKCIJA D.O.O.                  | ZADIVLJUJUĆA MOĆ DISANJA        |
| 11 | 5012 | PETNAESTA UMJETNOST D.O.O.                 | PRIČAJ MI O HITU                |
| 12 | 5014 | KREATIVNA AUDIOVIZUALNA ASOCIJACIJA - KAVA | LJUDSKI FAKTOR                  |
| 13 | 5018 | PEGLANJE SNOVA J.D.O.O                     | 720 SATI DO SLAVE               |
| 14 | 5041 | KOMBINAT PRODUKCIJA                        | A GDJE JE LJUBAV                |
| 15 | 5046 | ANTITALENT                                 | ZDRAVE NAVIKE S TEOM MAMUT      |
| 16 | 5058 | WOODZ PRODUCTION D.O.O.                    | MIKROSVIJET OKUSA: FERMENTACIJA |
| 17 | 5059 | ANTITALENT                                 | SLATKA KUCHARICA 4              |
| 18 | 5061 | VIDEO PRODUKCIJA 42 53 D.O.O.              | ZIMNICA                         |
| 19 | 5069 | ISTRA FILM                                 | PATROLA.HR                      |
| 20 | 5071 | RASDVATRI D.O.O.                           | SAM U KIUHINJI                  |
| 21 | 5078 | BEHEMOTH D.O.O.                            | NEVIDLJIVI GRADOVI ANE U.       |
| 22 | 5079 | RETROVIZOR PRODUKCIJA J.D.O.O.             | DIJALEKTI NA PUTU               |
| 23 | 5081 | IVOMI D.O.O                                | JULIKINA KUCHARICA              |
| 24 | 5087 | PRODUCENTI D.O.O                           | INES NA MOTORU                  |
| 25 | 5091 | KOMBINAT PRODUKCIJA                        | ROCK AND ROAD                   |
| 26 | 5101 | POZITIV PRODUKCIJA J.D.O.O.                | PUTEVIMA IMENA                  |
| 27 | 5104 | TRIGON D.O.O.                              | SRETNI PROSTORI DOCUTAIMANT     |
| 28 | 5107 | REPRODUKCIJA J.D.O.O.                      | IDE AUTO!                       |
| 29 | 5113 | DOP PRODUKCIJA                             | NEKAD I SAD                     |
| 30 | 5114 | DOP PRODUKCIJA                             | MITOVI I LEGENDE HRVATSKE       |
| 31 | 5116 | DOP PRODUKCIJA                             | ŠTO ĆEMO S AI-JEM?              |
| 32 | 5117 | DOP PRODUKCIJA                             | SVATOVI                         |

## PRILOG 1.

### Popis prispjelih ponuda po javnim pozivima i izravnim ponudama za nabavu programa neovisnih proizvođača AV djela u 2025.

|    |      |                                   |                                       |
|----|------|-----------------------------------|---------------------------------------|
| 33 | 5130 | MANEVAR D.O.O.                    | BOLONJEZ                              |
| 34 | 5137 | REPRODUKCIJA J.D.O.O.             | VOZAČKA                               |
| 35 | 5138 | MAG                               | HIMALAJAC                             |
| 36 | 5148 | CINEMA STUDIO PRODUCTION D. O. O. | PUT MASLINE                           |
| 37 | 5151 | BITE ART D.O.O.                   | SAVRŠENA MJESTA SA SAŠOM ŠEKORANJOM   |
| 38 | 5154 | DA FILM D.O.O.                    | DEJAN AĆIMOVIĆ: PUTUJEM, UČIM, UŽIVAM |

#### 8. Dokumentarni filmovi i serije/serijali, ulaganje u proizvodnju (Proizvodnja djela)

| REDNI BROJ | ID PONUDE | PONUĐITELJ                               | NASLOV PROJEKTA                      |
|------------|-----------|------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1          | 4895      | BUDEM PRODUKCIJA D.O.O.                  | ČUVARI PODMORJA                      |
| 2          | 4903      | BINOCULAR TEATAR                         | TANZANIJA, ODJECI VREMENA            |
| 3          | 4908      | BOND SQUAD J.D.O.O.                      | SJENKE MRTVIH SELA                   |
| 4          | 4910      | BOND SQUAD J.D.O.O.                      | U OBITELJSKOM VRTLOGU                |
| 5          | 4920      | PULSAR PRODUKCIJA J.D.O.O.               | IZGUBLJENA POVIJEST                  |
| 6          | 4929      | BLEND A D.O.O.                           | IZA UNIFORME                         |
| 7          | 4931      | UDRUGA ZA RAZVOJ KULTURE "TOČKA KULTURE" | ROCK'N'ROLL IZASLANIK                |
| 8          | 4933      | CASTROPOLA D.O.O.                        | SNOVI OD PAPIRA                      |
| 9          | 4934      | WOLFGANG I DOLLY D.O.O.                  | GENERACIJA XXL                       |
| 10         | 4935      | BORVEL FILM D.O.O.                       | NA PUTU: KONJIMA OD SINJA DO BRIJUNA |
| 11         | 4948      | INTER FILM D.O.O.                        | U BOJ, U BOJ:150 GODINA              |
| 12         | 4951      | UDRUGA ZA RAZVOJ KULTURE "TOČKA KULTURE" | LICE KRALJA GUŠTERA                  |
| 13         | 4952      | STUDIO GUBEROVIĆ D.O.O.                  | NOVI HRVATI                          |
| 14         | 4953      | 12:21 PRODUKCIJA J.D.O.O.                | BRADA U RALJAMA ŽIVOTA               |
| 15         | 4954      | 12:21 PRODUKCIJA J.D.O.O.                | NJUŠKE S DIPLOMOM 2                  |

## PRILOG 1.

### Popis prispjelih ponuda po javnim pozivima i izravnim ponudama za nabavu programa neovisnih proizvođača AV djela u 2025.

|    |      |                               |                                    |
|----|------|-------------------------------|------------------------------------|
| 16 | 4955 | 12:21 PRODUKCIJA J.D.O.O.     | SANJARICE HRVATSKE                 |
| 17 | 4956 | 12:21 PRODUKCIJA J.D.O.O.     | ČOPOR LJUBAVI                      |
| 18 | 4965 | PRESS BYTE R J.D.O.O.         | VELIKE PRIČE, MALI LJUDI_SE_02     |
| 19 | 4967 | INTER FILM D.O.O.             | MALE STVARI, VELIKI TRAGOVİ        |
| 20 | 4968 | INTER FILM D.O.O.             | EUROPA: KORIJENI I IDEJE           |
| 21 | 4970 | UMJETNIČKA ORGANIZACIJA - PUT | TAKSISTI                           |
| 22 | 4971 | WOLFGANG I DOLLY D.O.O.       | AHA! - DRUGA SEZONA                |
| 23 | 4974 | SIROVINA I SINOVI D.O.O       | HRVATSKI OBIČAJI                   |
| 24 | 4979 | 365 FILMS D.O.O.              | OKUSI HRVATSKE S GORANOM BOGDANOM  |
| 25 | 4980 | CREATIVE OBJECTIVE J.D.O.O.   | ISPOD RADARA                       |
| 26 | 4981 | SILUS USLUGE D.O.O.           | CARU CAREVO                        |
| 27 | 4982 | ČETIRI FILM D.O.O.            | E, SPORTAŠI!                       |
| 28 | 4985 | 53KOLO PRODUKCIJA             | PJEVAJ KAO DA SE SMIJESH           |
| 29 | 4986 | JAKA PRODUKCIJA D.O.O.        | NEPOGODE                           |
| 30 | 4988 | JAKA PRODUKCIJA D.O.O.        | ONE                                |
| 31 | 4991 | MAXIMA FILM D.O.O.            | KAMEN PO KAMEN                     |
| 32 | 4992 | KADAR D.O.O. ŠIROKI BRIJEG    | DOK NAS BOG NE RASTAVI             |
| 33 | 4993 | METAR60                       | ŽIVOT JE LIJEP                     |
| 34 | 4995 | K A O S                       | ČUDNA ORUŽJA DOMOVINSKOG RATA      |
| 35 | 4996 | MORE-MAGNETS D.O.O.           | RUTA                               |
| 36 | 4997 | TRIAXIAL D.O.O.               | TRAGOVIMA DINOSAURA: HISTRIASAURUS |
| 37 | 5001 | UMJETNIČKA ORGANIZACIJA - PUT | PUTNICE                            |
| 38 | 5002 | WOLFGANG I DOLLY D.O.O.       | DULUM ZEMLJE - 5. SEZONA           |
| 39 | 5004 | KANDAHAR J.D.O.O.             | SKI ZONA                           |
| 40 | 5005 | FILMERIJA D.O.O.              | LJUDI, PREDMETI I PROSTORI         |
| 41 | 5006 | PROMO EKO D.O.O.              | CRNA SLAVONSKA SVINJA              |
| 42 | 5010 | PULSAR PRODUKCIJA J.D.O.O.    | MEGALOPOLISI ORIJENTA: SEUL        |
| 43 | 5011 | SPURIUS PRODUKCIJA D.O.O.     | POVIJESNA KUHINJA PLEMSTVA         |



## PRILOG 1.

### Popis prispjelih ponuda po javnim pozivima i izravnim ponudama za nabavu programa neovisnih proizvođača AV djela u 2025.

|    |      |                                                  |                                      |
|----|------|--------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 44 | 5016 | MENORAH FILM                                     | VLADA DEMOKRATSKOG JEDINSTVA         |
| 45 | 5017 | KAD TAD                                          | DOKUMENTARNI FILM "55 DECIBELA"      |
| 46 | 5019 | PEGLANJE SNOVA J.D.O.O                           | SAMO JE NEBO GRANICA                 |
| 47 | 5020 | PEGLANJE SNOVA J.D.O.O                           | ŽELIM NOVI VRT                       |
| 48 | 5022 | HRCIN                                            | HRANA 2.0                            |
| 49 | 5024 | PEGLANJE SNOVA J.D.O.O                           | UMJETNOST OKUSA                      |
| 50 | 5025 | PEGLANJE SNOVA J.D.O.O                           | RAZGOVORI S PRIJATELJIMA, SEZONA 2.  |
| 51 | 5026 | MISSART                                          | DNEVNIK LOVCA NA ZLOČINCE            |
| 52 | 5027 | ZOOM D.O.O.                                      | A KAKO STE DANAS?                    |
| 53 | 5028 | ARTIZANA FILM D.O.O.                             | NAJVEĆI ZLOČINI NAŠEG DOBA           |
| 54 | 5029 | ZOOM D.O.O.                                      | OSLOBODITE SE PARAZITA               |
| 55 | 5030 | MISSART                                          | HEROJI VUKOVARA POST FESTUM          |
| 56 | 5031 | ZOOM D.O.O.                                      | OKUSI IMPERIJA                       |
| 57 | 5032 | ZOOM D.O.O.                                      | ADRENALINSKA HRVATSKA                |
| 58 | 5033 | MORE-MAGNETS D.O.O.                              | POVRATAK ŽIVOTINJAMA - DRUGA SEZONA  |
| 59 | 5034 | TUSTIKA D.O.O.                                   | PUT LAVANDE                          |
| 60 | 5035 | MORE-MAGNETS D.O.O.                              | IDEJA USPONA - DRUGA SEZONA          |
| 61 | 5036 | LEPTIR PRODUKCIJA                                | OKUSI OTOKE                          |
| 62 | 5038 | K A O S                                          | HEROINE DOMOVINSKOG RATA - RAZLIČITE |
| 63 | 5040 | KOMBINAT PRODUKCIJA                              | A GDJE JE LJUBAV                     |
| 64 | 5042 | ANTITALENT                                       | OČI SOKOLOVE 2                       |
| 65 | 5043 | KADAR 22 UDRUGA ZA FILMSKE I VIZUALNE UMJETNOSTI | SVE ŠTO ZNAŠ O SPORTU                |
| 66 | 5044 | DIPHYLLEIA                                       | TENKISTI DALMACIJE                   |
| 67 | 5047 | KOMPOT                                           | PLANSKI                              |
| 68 | 5048 | B PRODUKCIJA                                     | STJEPAN RADIĆ - MIT O ČOVJEKU        |
| 69 | 5049 | KREATIVNA AUDIOVIZUALNA ASOCIJACIJA - KAVA       | RAD I ODMOR                          |
| 70 | 5050 | METAR60                                          | BAKE KUHAJU                          |
| 71 | 5051 | MORE-MAGNETS D.O.O.                              | DUBINE                               |

## PRILOG 1.

### Popis prispjelih ponuda po javnim pozivima i izravnim ponudama za nabavu programa neovisnih proizvođača AV djela u 2025.

|    |      |                                                                             |                                                           |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 72 | 5052 | MORE-MAGNETS D.O.O.                                                         | RIBARI                                                    |
| 73 | 5053 | ARBOR FILMS                                                                 | SELAM - MIR S VAMA                                        |
| 74 | 5054 | KOMBINAT PRODUKCIJA                                                         | RAPSKI BATALJON                                           |
| 75 | 5055 | OLIMP PRODUKCIJA D.O.O.                                                     | SLUŠAJ NAJGLASNIJE                                        |
| 76 | 5056 | MUNDOMILIJA D.O.O.                                                          | BILI SMO KLINCI                                           |
| 77 | 5057 | GARA CIVITAS D.O.O., PODRUŽNICA EPRODUKCIJA, ZA FILMSKU I OSTALU PRODUKCIJU | ZRINSKI                                                   |
| 78 | 5060 | ZOOM D.O.O.                                                                 | UDRI IGRU NA VESELJE                                      |
| 79 | 5062 | 12:21 PRODUKCIJA J.D.O.O.                                                   | PUT KRVI                                                  |
| 80 | 5063 | PAMA-KOD D.O.O. ZAGREB                                                      | TKO TI DADE TAKVO IME                                     |
| 81 | 5064 | B PRODUKCIJA                                                                | GRAD KOJI NIKADA NIJE PAO                                 |
| 82 | 5065 | MAXIMA FILM D.O.O.                                                          | ČUVARI                                                    |
| 83 | 5066 | SIROVINA I SINOVI D.O.O                                                     | ZNAMO LI ŠTO JEDEMO 2?-POVIJEST I SADAŠNJOST NAŠIH OBROKA |
| 84 | 5067 | CANTUS D.O.O.                                                               | ZAUVIJEK AUTOR                                            |
| 85 | 5068 | PRODUCENTI D.O.O                                                            | THE REAL LIFE                                             |
| 86 | 5072 | SIROVINA I SINOVI D.O.O                                                     | GDJE JE NESTALO?                                          |
| 87 | 5075 | FACTUM                                                                      | NIJE NA PRODAJU                                           |
| 88 | 5076 | ISTRA FILM                                                                  | GASTROREGIJA                                              |
| 89 | 5077 | JAKA PRODUKCIJA D.O.O.                                                      | PREŽIVI S TATOM                                           |
| 90 | 5080 | PRODUCENTI D.O.O                                                            | SLATKOPIS                                                 |
| 91 | 5083 | IZVAN FOKUSA D.O.O.                                                         | VELIKANI HRVATSKOG TURIZMA (RADNI NASLOV)                 |
| 92 | 5084 | IZVAN FOKUSA D.O.O.                                                         | VRIJEME IZNAD NAS (RADNI NASLOV)                          |
| 93 | 5085 | IZVAN FOKUSA D.O.O.                                                         | ČUVARI NASLJEĐA                                           |
| 94 | 5088 | IZVAN FOKUSA D.O.O.                                                         | MAJSTORI OBJEKTIVA                                        |
| 95 | 5090 | ZOOMA                                                                       | KUSONJE, TUGO MOJA                                        |
| 96 | 5093 | KOMBINAT PRODUKCIJA                                                         | ROCK AND ROAD                                             |
| 97 | 5094 | SEKVENCA D.O.O.                                                             | MRAVI                                                     |

## PRILOG 1.

### Popis prispjelih ponuda po javnim pozivima i izravnim ponudama za nabavu programa neovisnih proizvođača AV djela u 2025.

|     |      |                         |                                           |
|-----|------|-------------------------|-------------------------------------------|
| 98  | 5095 | B PRODUKCIJA            | VODIČ ZA PREŽIVLJAVANJE U LOGORU          |
| 99  | 5097 | UDRUGA BURRA            | JUDINO STABLO                             |
| 100 | 5098 | MENORAH FILM            | VELIKANI HRVATSKOG FILMA                  |
| 101 | 5102 | TRIGON D.O.O.           | BUDUĆNOST SADA                            |
| 102 | 5103 | TRIGON D.O.O.           | MALI DIO MENE                             |
| 103 | 5105 | TRIGON D.O.O.           | SRETNI PROSTORI                           |
| 104 | 5111 | WOODZ PRODUCTION D.O.O. | SPORTSKA NACIJA                           |
| 105 | 5112 | BEHEMOTH D.O.O.         | VAROŠKI AMARCORD- TREĆA SEZONA            |
| 106 | 5118 | DOP PRODUKCIJA          | 5.0                                       |
| 107 | 5119 | DOP PRODUKCIJA          | 69 KM                                     |
| 108 | 5121 | DOP PRODUKCIJA          | GRGIN KONAK                               |
| 109 | 5122 | REPRODUKCIJA J.D.O.O.   | DIVLJA LIGA                               |
| 110 | 5123 | PIPSER D.O.O.           | SPORT NARODU                              |
| 111 | 5124 | DOP PRODUKCIJA          | MARVELOUS                                 |
| 112 | 5125 | GRETA CREATIVE NETWORK  | PODZEMNI GRAD                             |
| 113 | 5126 | DOP PRODUKCIJA          | O ZIDOVIMA I LJUDIMA: PRIČA JEDNOG MURALA |
| 114 | 5128 | DOP PRODUKCIJA          | REKLI SU DA KLEKNEM                       |
| 115 | 5129 | DOP PRODUKCIJA          | ŽIVOTI JANA BOLIĆA                        |
| 116 | 5131 | DOP PRODUKCIJA          | 5.0: ŠKOLA 21. STOLJEĆA                   |
| 117 | 5132 | DOP PRODUKCIJA          | REKLI SU DA KLEKNEM                       |
| 118 | 5133 | DOP PRODUKCIJA          | KLUB BORACA 2.0                           |
| 119 | 5134 | DOP PRODUKCIJA          | RI LIT: NEDODIRLJIVI                      |
| 120 | 5135 | DOP PRODUKCIJA          | UMJETNOST ŽIVOTA                          |
| 121 | 5136 | DOP PRODUKCIJA          | ZAŠTO SE MRZIMO                           |
| 122 | 5139 | REPRODUKCIJA J.D.O.O.   | TRENDING                                  |
| 123 | 5140 | NOVE BOJE MEDIA D.O.O.  | HRVATSKE KATEDRALE                        |
| 124 | 5141 | BEHEMOTH D.O.O.         | MALNAR                                    |

## PRILOG 1.

### Popis prispjelih ponuda po javnim pozivima i izravnim ponudama za nabavu programa neovisnih proizvođača AV djela u 2025.

|     |      |                                                |                         |
|-----|------|------------------------------------------------|-------------------------|
| 125 | 5142 | CGM FILMS D.O.O.                               | O MODI                  |
| 126 | 5143 | FANTASTIČNO DOBRA INSTITUCIJA - FADE IN D.O.O. | RIJEKOTEKA              |
| 127 | 5144 | MANEVAR D.O.O.                                 | 204                     |
| 128 | 5145 | OLIMP PRODUKCIJA D.O.O.                        | STO GODINA GLASNOĆE     |
| 129 | 5147 | 3D2D ANIMATORI                                 | O MAČKAMA I LJUDIMA     |
| 130 | 5149 | CINEMA STUDIO PRODUCTION D. O. O.              | PUT MASLINE             |
| 131 | 5150 | PRVI RED FOTELJA D.O.O.                        | STATUS: KRONIČNO ONLINE |
| 132 | 5152 | PRVI RED FOTELJA D.O.O.                        | ISPOD POVRŠINE          |
| 133 | 5153 | MEDIA LINK D.O.O.                              | U POTRAZI ZA TOMISLAVOM |
| 134 | 5155 | ARBOR FILMS                                    | STRANE SVIJETA          |
| 135 | 5156 | FANTASTIČNO DOBRA INSTITUCIJA - FADE IN D.O.O. | OBLAČNO                 |
| 136 | 5157 | PRVI RED FOTELJA D.O.O.                        | STUDENTSKI LEKSIKON     |

9.

Dokumentarno ili dokumentarno-igrani filmovi i serije/serijali - koprodukcija (Koprodukcija)

| REDNI BROJ | ID PONUDE | PONUĐITELJ             | NASLOV PROJEKTA                              |
|------------|-----------|------------------------|----------------------------------------------|
| 1          | 4898      | ALKA-FILM D.O.O        | PROVA, KORA I POKORA                         |
| 2          | 4899      | METAR60                | SMRT JEDNOG VLAKA                            |
| 3          | 4912      | KULTURNI CENTAR POŽEGA | SLAVONIJA TERRA INCOGNITA                    |
| 4          | 4913      | KULTURNI CENTAR POŽEGA | U POTRAZI ZA UMJETNINAMA SLAVONSKOG PLEMSTVA |
| 5          | 4972      | ČETIRI FILM D.O.O.     | LJUBAVNA PRIČA                               |
| 6          | 4999      | MAG                    | HIMALAJAC                                    |
| 7          | 5021      | PEGLANJE SNOVA J.D.O.O | ČOVIK KOJI SE SMIJE: BALADA O TOMI BEBIĆU    |

## PRILOG 1.

# Popis prispjelih ponuda po javnim pozivima i izravnim ponudama za nabavu programa neovisnih proizvođača AV djela u 2025.

10.

Dugometražni dokumentarni ili dokumentarno igrani filmovi i serije/serijali 1 – otkup prava emitiranja (licencija) (Otkup prava emitiranja (licenca))

| REDNI BROJ | ID PONUDE | PONUĐITELJ                                                         | NASLOV PROJEKTA                         |
|------------|-----------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1          | 4911      | USTANOVA ZAGREB FILM                                               | GENI MOJE DJECE                         |
| 2          | 4921      | DISCO D.O.O.                                                       | RAKIJA                                  |
| 3          | 4964      | JB ARTES VIDEO D.O.O.                                              | LJUBAV SE VRAĆA                         |
| 4          | 5008      | OLIMP PRODUKCIJA D.O.O.                                            | KIPAR IZ GRABA                          |
| 5          | 5092      | 3D2D ANIMATORI                                                     | DA JE MENI ONO ŠTO MI NIJE              |
| 6          | 5162      | INTER FILM D.O.O.                                                  | BRODOGRADITELJ 70                       |
| 7          | 5164      | UMJETNIČKA ORGANIZACIJA KADROMAT                                   | MOTEL                                   |
| 8          | 5169      | FANTASTIČNO DOBRA INSTITUCIJA - FADE IN D.O.O.                     | JUMP OUT                                |
| 9          | 5174      | 53KOLO PRODUKCIJA                                                  | SVOJA MEĐU KONOPCIMA                    |
| 10         | 5175      | UDRUGA PROGNAHNIH HRVATA BANJA LUKE I BANJALUČKOG PODRUČJA NAZARET | GOLGOTA BANJOLUČKE BISKUPIJE            |
| 11         | 5217      | BLENDA D.O.O.                                                      | "MEMENTO MORI" ZAGRABIENSES             |
| 12         | 5224      | T-FILM D.O.O.                                                      | PROJEKT REVENANT: LJUDI, MJESTA, STVARI |
| 13         | 5226      | T-FILM D.O.O.                                                      | PLAVI LAVOVI                            |
| 14         | 5227      | T-FILM D.O.O.                                                      | SUSJEDI                                 |
| 15         | 5234      | OPIS FILM D.O.O.                                                   | PRIČA S PRIJEKOG                        |
| 16         | 5242      | OLIMP PRODUKCIJA D.O.O.                                            | HASSANOVI RATOVI                        |
| 17         | 5245      | OLIMP PRODUKCIJA D.O.O.                                            | "IT'S A LONG WAY TO THE TOP..."         |
| 18         | 5246      | MORE-MAGNETS D.O.O.                                                | ZELENO ZLATO                            |
| 19         | 5250      | MENORAH FILM                                                       | HRVATSKI MUČENICI                       |
| 20         | 5251      | MENORAH FILM                                                       | HRVATSKI PRAVEDNICI                     |
| 21         | 5253      | AVS BROADCAST D.O.O.                                               | 72. BOJNA VP - ISTINA                   |



## PRILOG 1.

### Popis prispjelih ponuda po javnim pozivima i izravnim ponudama za nabavu programa neovisnih proizvođača AV djela u 2025.

|    |      |                            |                                          |
|----|------|----------------------------|------------------------------------------|
| 22 | 5255 | DOP PRODUKCIJA             | SUTRA ĆU BITI (PRIČA O DOMCIMA)          |
| 23 | 5258 | DOP PRODUKCIJA             | DOMCI                                    |
| 24 | 5259 | PULSAR PRODUKCIJA J.D.O.O. | NEMA NE MOGU                             |
| 25 | 5261 | PLAVI FILM D.O.O.          | OLLIE'S WAR (OLLIJEV RAT)                |
| 26 | 5262 | GRETA CREATIVE NETWORK     | MLUNGU - BIJELI KRALJ                    |
| 27 | 5265 | DOP PRODUKCIJA             | PREŽIVJETI MIR                           |
| 28 | 5268 | DOP PRODUKCIJA             | PREŽIVJETI MIR                           |
| 29 | 5269 | 3D2D ANIMATORI             | CRNA OVCA BISTRIČKA                      |
| 30 | 5272 | DIRECUT PRODUCTIONS D.O.O. | BITKA KOD SSKA 1593. GODINE              |
| 31 | 5274 | DOP PRODUKCIJA             | STISNI STOP - RI LIT FILM                |
| 32 | 5275 | OKSIMORON                  | TOMISLAV SABLJAK: PRIČE I SUSRETANJA     |
| 33 | 5276 | ANALIZA SVEGA J.D.O.O.     | VUKOVAR 2022                             |
| 34 | 5278 | DOP PRODUKCIJA             | STISNI STOP - RI LIT SERIJAL             |
| 35 | 5281 | OKSIMORON                  | ANDRIJA MUTNJAKOVIĆ: KUĆA KAO TRATINČICA |
| 36 | 5283 | K A O S                    | SKOK ANĐELA                              |

11.

Dugometražni dokumentarni ili dokumentarno igrani filmovi i serije/serijali 2 – otkup prava emitiranja (licencija) (Otkup prava emitiranja (licenca))

| REDNI BROJ | ID PONUDE | PONUĐITELJ                 | NASLOV PROJEKTA                |
|------------|-----------|----------------------------|--------------------------------|
| 1          | 4889      | OLIMP PRODUKCIJA D.O.O.    | HASSANOVI RATOVI               |
| 2          | 4890      | WOLFGANG I DOLLY D.O.O.    | FUNK YU                        |
| 3          | 4891      | WOLFGANG I DOLLY D.O.O.    | GODINA PROĐE, DAN NIKAKO       |
| 4          | 4892      | WOLFGANG I DOLLY D.O.O.    | ZAUSTAVI ME AKO MOŽEŠ          |
| 5          | 4893      | WOLFGANG I DOLLY D.O.O.    | VLAHO BUKOVAC: ZAGREBAČKI DANI |
| 6          | 4897      | ALKA-FILM D.O.O            | VRIJEME STRADANJA              |
| 7          | 4904      | PETNAESTA UMJETNOST D.O.O. | PAVILJON 6                     |

## PRILOG 1.

### Popis prispjelih ponuda po javnim pozivima i izravnim ponudama za nabavu programa neovisnih proizvođača AV djela u 2025.

|    |      |                                                                                  |                                                 |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 8  | 4906 | PETNAESTA UMJETNOST D.O.O.                                                       | ŠTO DA SE RADI?                                 |
| 9  | 4907 | PETNAESTA UMJETNOST D.O.O.                                                       | HRVATSKOG NARODNOG PREPORODA                    |
| 10 | 4909 | BOND SQUAD J.D.O.O.                                                              | AKCIJA ĐAVOLJA GREDA                            |
| 11 | 4915 | FOCUS MEDIA D.O.O.                                                               | ZOZA                                            |
| 12 | 4923 | USTANOVA ZAGREB FILM                                                             | ZEMLJA ZA NAS                                   |
| 13 | 4942 | RESTART                                                                          | TIJELO                                          |
| 14 | 4943 | RESTART                                                                          | IZMEĐU REVOLUCIJA                               |
| 15 | 4944 | RESTART                                                                          | VILINSKI VRT                                    |
| 16 | 4945 | RESTART                                                                          | DA JE MENI ONO ŠTO MI NIJE                      |
| 17 | 4946 | RESTART                                                                          | POD SRETNOM ZVIJEZDOM                           |
| 18 | 5100 | JAKA PRODUKCIJA D.O.O.                                                           | POVUCI-POTEGNI                                  |
| 19 | 5115 | KINEMATOGRAF D.O.O.                                                              | ŠUME ŠUME                                       |
| 20 | 5179 | ČETIRI FILM D.O.O.                                                               | OBALNO ŠETALIŠTE                                |
| 21 | 5180 | ČETIRI FILM D.O.O.                                                               | DŽUNGLA                                         |
| 22 | 5199 | ČETIRI FILM D.O.O.                                                               | BITI U RODU S JOHNOM MALKOVICHEM                |
| 23 | 5218 | FACTUM                                                                           | NAŠA DJECA                                      |
| 24 | 5219 | FACTUM                                                                           | MIROTVORAC                                      |
| 25 | 5220 | FACTUM                                                                           | KUĆA NA KRALJEVCU                               |
| 26 | 5221 | FACTUM                                                                           | DUBICA                                          |
| 27 | 5222 | FACTUM                                                                           | TUSTA                                           |
| 28 | 5223 | KAZIMIR - UDRUGA ZA PROMICANJE KULTURE, UMJETNOSTI I AUDIOVIZUALNOG STVARALAŠTVA | NULTI KRAJOLIK                                  |
| 29 | 5225 | FACTUM                                                                           | KNJIŽEVNA GROUPIE                               |
| 30 | 5228 | T-FILM D.O.O.                                                                    | BIJELO-PLAVI                                    |
| 31 | 5229 | DISCO D.O.O.                                                                     | ASTRALIS - INSTITUCIJA                          |
| 32 | 5230 | UDRUGA ZA AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO ARTIZANA                                    | MEMORIJA JEDNE GENERACIJE - RATNI RADIO VUKOVAR |
| 33 | 5231 | BOND SQUAD J.D.O.O.                                                              | POPE, VRATI SE                                  |

## PRILOG 1.

### Popis prispjelih ponuda po javnim pozivima i izravnim ponudama za nabavu programa neovisnih proizvođača AV djela u 2025.

|    |      |                                                                                  |                                          |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 34 | 5232 | UDRUGA OKODOKO                                                                   | KREŠO                                    |
| 35 | 5233 | MOTOVUN FILM FESTIVAL UMJETNIČKA ORGANIZACIJA                                    | LIJEPI I DRAGI LJUDI                     |
| 36 | 5235 | KOMPOT                                                                           | EL SHATT – NACRT ZA UTOPIJU              |
| 37 | 5236 | METAR60                                                                          | IZBOR ZA MISS ZATVORA                    |
| 38 | 5243 | TRI AUTORA D.O.O.                                                                | PORTRETI ULTRAMARATONACA U 24 SATA       |
| 39 | 5244 | OLIMP PRODUKCIJA D.O.O.                                                          | KIPAR IZ GRABA                           |
| 40 | 5247 | OLIMP PRODUKCIJA D.O.O.                                                          | "IT'S A LONG WAY TO THE TOP..."          |
| 41 | 5248 | MENORAH FILM                                                                     | STRADANJE ŽIDOVA U TITOVOJ JUGOSLAVIJI   |
| 42 | 5249 | MENORAH FILM                                                                     | O ONOME ŠTO NE ZNATE O IZVORU            |
| 43 | 5256 | DOP PRODUKCIJA                                                                   | SUTRA ĆU BITI (PRIČA O DOMCIMA)          |
| 44 | 5257 | MOTOVUN FILM FESTIVAL UMJETNIČKA ORGANIZACIJA                                    | L.A. NEDOVRŠENO                          |
| 45 | 5260 | DOP PRODUKCIJA                                                                   | DOMCI                                    |
| 46 | 5263 | GRETA CREATIVE NETWORK                                                           | MLUNGU - BIJELI KRALJ                    |
| 47 | 5264 | UDRUGA BURRA                                                                     | U IME OCA - BREDA                        |
| 48 | 5266 | 3D2D ANIMATORI                                                                   | DA JE MENI ONO ŠTO MI NIJE               |
| 49 | 5267 | DOP PRODUKCIJA                                                                   | PREŽIVJETI MIR                           |
| 50 | 5270 | 3D2D ANIMATORI                                                                   | CRNA OVCA BISTRIČKA                      |
| 51 | 5271 | DOP PRODUKCIJA                                                                   | PREŽIVJETI MIR                           |
| 52 | 5277 | DOP PRODUKCIJA                                                                   | STISNI STOP - RI LIT FILM                |
| 53 | 5279 | DOP PRODUKCIJA                                                                   | STISNI STOP - RI LIT SERIJAL             |
| 54 | 5280 | OKSIMORON                                                                        | TOMISLAV SABLJAK: PRIČE I SUSRETANJA     |
| 55 | 5282 | OKSIMORON                                                                        | ANDRIJA MUTNJAKOVIĆ: KUĆA KAO TRATINČICA |
| 56 | 5284 | KAZIMIR - UDRUGA ZA PROMICANJE KULTURE, UMJETNOSTI I AUDIOVIZUALNOG STVARALAŠTVA | THE LAST SUPER 8MM FILM                  |
| 57 | 5285 | K A O S                                                                          | POTRAGA ZA KRAKENOM                      |

## PRILOG 1.

### Popis prispjelih ponuda po javnim pozivima i izravnim ponudama za nabavu programa neovisnih proizvođača AV djela u 2025.

#### PRILOG 1.b

#### Popis prispjelih izravnih ponuda za nabavu programa neovisnih proizvođača AV djela

U 2025. su pristigle sljedeće izravne ponude;

| REDNI<br>BROJ | ID<br>PONUDE | PONUĐITELJ                                                             | NASLOV PROJEKTA                                           |
|---------------|--------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1             | 25           | BLEND A D.O.O.                                                         | SPORTSKO SRCE 3                                           |
| 2             | 26           | BLEND A D.O.O.                                                         | MLADE NADE 2                                              |
| 3             | 27           | BLEND A D.O.O.                                                         | ZOV DIVLJINE 3                                            |
| 4             | 37           | TUSTIKA D.O.O.                                                         | VRTLARICA VII SEZONA                                      |
| 5             | 36           | CGM FILMS D.O.O.                                                       | SRAM - SEZONA 3                                           |
| 6             | 33           | POZITIV PRODUKCIJA J.D.O.O.                                            | INFORMATIVKA 2                                            |
| 7             | 28           | UDRUGA PROG NANI H HRVATA BANJA LUKE I<br>BANJALUČKOG PODRUČJA NAZARET | GOLGOTA BANJOLUČKE BISKUPIJE                              |
| 8             | 34           | PRVI GLAS D.O.O.                                                       | VOX HUMANA - KAKO SU VIŠKE ORGULJE PONO VNO PROPJEVALE    |
| 9             | 24           | SIROVINA I SINOVI D.O.O                                                | ZNAMO LI ŠTO JEDEMO 2?-POVIJEST I SADAŠNJOST NAŠIH OBROKA |
| 10            | 32           | TABASCO PRODUKCIJA J.D.O.O.                                            | ZABORAVLJENI ZANATI HRVATSKE                              |
| 11            | 31           | TABASCO PRODUKCIJA J.D.O.O.                                            | HRVATSKA RIZNICA TRADICIJA                                |
| 12            | 30           | TABASCO PRODUKCIJA J.D.O.O.                                            | ANTIČKI GRADOVI - HRVATSKA POD RIMSKIM SUNC EM            |
| 13            | 21           | KOMBINAT PRODUKCIJA                                                    | WHAT'S UP KINA                                            |
| 14            | 20           | CGM FILMS D.O.O.                                                       | SRAM - SEZONA 2                                           |