



HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA

CJENIK OGLAŠAVANJA HRVATSKE RADIOTELEVIZIJE S OPĆIM UVJETIMA

- izvadak za Hrvatski radio – Radio Split

Zagreb, rujan 2022.

XII OGLAŠAVANJE RADIO SPLIT

XII/1 CIJENE EMITIRANJA OGLAŠIVAČKIH PORUKA (u kunama)

Vrijeme emitiranja	5"	10"	15"	20"	30"	40"	50"	60"
06:00 - 17:00	100	140	210	252	308	378	448	490
17:00 - 20:00	85	120	180	216	264	324	384	420
20:00 - 06:00		40	60	72	88	108	128	140
MAGISTRALA Radio Split-Zadar-Pula- Dubrovnik četvrtkom 12:00 – 13:00		220	330	396	484	594	704	770

Dopušteno prekoračenje trajanja oglašivačkih poruka je do 3 sekunde.

XII/1 CIJENE EMITIRANJA OGLAŠIVAČKIH PORUKA (u €)

Vrijeme emitiranja	5"	10"	15"	20"	30"	40"	50"	60"
06:00 - 17:00	13,27	18.58	27.87	33,45	40.88	50.16	59.46	65.03
17:00 - 20:00	11,28	15.93	23.89	28.67	35.04	43.00	50.97	55.74
20:00 - 06:00		5.31	7,96	9,56	11.68	14.33	16.99	18.58
MAGISTRALA Radio Split-Zadar-Pula- Dubrovnik četvrtkom 12:00 – 13:00		29.20	43.80	52.56	64.24	78.83	93.44	102.20

Dopušteno prekoračenje trajanja oglašivačkih poruka je do 3 sekunde.

XII /2 CIJENE EMITIRANJA OGLASNIH PRILOGA (u kunama)

vrijeme emitiranja	2 min.
06:00 – 17:00	735
17:00 – 20:00	630
20:00 - 06:00	210

XII /2 CIJENE EMITIRANJA OGLASNIH PRILOGA(u €)

vrijeme emitiranja	2 min.
06:00 – 17:00	97,55

17:00 – 20:00	83,62
20:00 - 06:00	27,87

XII /3

CIJENE EMITIRANJA NAGRADNE IGRE (u kunama)

vrijeme emitiranja	3 min.	5 min.
06:00 –17:00	1.070	1.320
17:00 – 20:00	900	1.130
20:00 – 06:00	300	378
MAGISTRALA Radio Split-Zadar-Pula-Dubrovnik četvrtkom 12:00 – 13:00	1.200	1.800

Realizacija nagradne igre - 50% informacija o klijentu, 50% nagradna pitanja i dodjela nagrade

XII /3

CIJENE EMITIRANJA NAGRADNE IGRE (u €)

vrijeme emitiranja	3 min.	5 min.
06:00 –17:00	142.01	175,19
17:00 – 20:00	119,45	149,98
20:00 – 06:00	39.82	50,17
MAGISTRALA Radio Split-Zadar-Pula-Dubrovnik četvrtkom 12:00 – 13:00	159,27	238.90

XII /4

CIJENE ZAKUPA TERMINA (u kunama)

vrijeme emitiranja	5 min.	10 min.
06,00 - 17,00	1.700	2.700
17,00 - 20,00	1.400	2.300
20,00 - 06,00	490	770

Dopušteno prekoračenje trajanja oglasnih priloga, nagradnih igara i zakupa termina je 10%.

CIJENE ZAKUPA TERMINA (u €)

vrijeme emitiranja	5 min.	10 min.
06,00 - 17,00	225.63	358.35
17,00 - 20,00	185.81	305.25
20,00 - 06,00	65.03	102.20

Dopušteno prekoračenje trajanja oglasnih priloga, nagradnih igara i zakupa termina je 10%.

XII /5

CIJENE OGLAŠAVANJA SPONZORA I OGLAŠIVAČKI PAKETI (u kunama)

SPONZORSTVO

vrijeme emitiranja	sponzor
00:00 – 24:00	1.400

SPONZOR (pojedinačna narudžba u tijeku godine):

- 10 ogl. poruka do 10" ili 5 ogl. poruka do 15" + 5 ogl. poruka do 5" ili 3 ogl. poruke do 30" + 7 ogl. poruka do 5"

ZLATNI SPONZOR (narudžba 15 sponzorstava u tijeku godine)

- 10 ogl. poruka do 10" ili 5 ogl. poruka do 15" + 5 ogl. poruka do 5" ili 3 ogl. poruke do 30" + 7 ogl. poruka do 5"
 - dodatno 2 NAGRADNE IGRE u trajanju od 5

OGLAŠIVAČKI PAKETI (u €)**SPONZORSTVO**

vrijeme emitiranja	sponzor
00:00 – 24:00	185.81

SPONZOR (pojedinačna narudžba u tijeku godine):

- 10 ogl. poruka do 10" ili 5 ogl. poruka do 15" + 5 ogl. poruka do 5" ili 3 ogl. poruke do 30" + 7 ogl. poruka do 5"

ZLATNI SPONZOR (narudžba 15 sponzorstava u tijeku godine)

- 10 ogl. poruka do 10" ili 5 ogl. poruka do 15" + 5 ogl. poruka do 5" ili 3 ogl. poruke do 30" + 7 ogl. poruka do 5"
 - dodatno 2 NAGRADNE IGRE u trajanju od 5 minuta

OGLAŠIVAČKI PAKETI (u kunama)

program	vrijeme emitiranja	cijena oglašivačkog paketa
RADIO SPLIT	00:00 – 24:00	1.400

Oglašivački paket uključuje:

- 10 spotova do 10" ili 5 spotova do 15" + 5 spotova do 5" ili 3 spota do 30" + 7 spotova do 5"
 - 10 jingleova do 5"
 - nagradnu igru ili oglasni prilog (u dogovoru s urednikom) ili 2 emitiranja najduljeg spota iz paketa
- Na oglašivački paket SPLIT ne primjenjuje se količinski popusti!

OGLAŠIVAČKI PAKET SPLIT+HRM	vrijeme emitiranja	cijena oglašivačkog paketa
RADIO SPLIT + HR Mreža	00:00 – 24:00	2.400

Oglašivački paket uključuje:

Na Radio Splitu:

- 10 spotova do 10" ili 5 spotova do 15" + 5 spotova do 5" ili 3 spota do 30" + 7 spotova do 5"
- nagradnu igru ili oglasni prilog (u dogovoru s urednikom) ili 2 emitiranja najduljeg spota iz paketa

U HR Mreži:

- 10 jingleova do 5"

Na oglašivački paket SPLIT+HRM naručitelju se odobrava popust od 20%. Svi ostali popusti iz ovog Cjenika su isključeni, osim popusta za plaćanje unaprijed!

SPONZORSKI PAKETI €

SPONZORSKI PAKET SPLIT	Vrijeme emitiranja	Cijena sponzorskog paketa
RADIO SPLIT	00:00 – 24:00	185,81

SPONZORSKI PAKET SPLIT uključuje tjedno emitiranje na Radio Splitu:

- 10 spotova do 10" ili 5 spotova do 15" + 5 spotova do 5" ili 3 spota do 30" + 7 spotova do 5"
- 1 nagradnu igru do 5 minuta (uvodni i odjavni jingle sponzora) - termin u dogovoru s urednikom,
- 10 programskih najava + ID jingle sponzora 5" koje se emitiraju u programu Radio Splita.

Na sponzorski paket SPLIT ne primjenjuje se količinski popusti !

SPONZORSKI PAKET SPLIT+HRM	Vrijeme emitiranja	Cijena sponzorskog paketa
RADIO SPLIT + HR Mreža	00:00 – 24:00	318.53

SPONZORSKI PAKET SPLIT+HRM uključuje tjedno emitiranje na Radio Splitu i u HR Mreži:

Na Radio Splitu:

- 10 spotova do 10" ili 5 spotova do 15" + 5 spotova do 5" ili 3 spotova do 30" + 7 spotova do 5"
- 1 nagradnu igru do 5 minuta ili oglasni prilog do 2 minute - termin u dogovoru s urednikom,

U HR Mreži:

- 10 spotova do 5"

Na sponzorski paket SPLIT+HRM naručitelju se odobrava popust od 20%. Svi ostali popusti iz ovog Cjenika su isključeni, osim popusta za plaćanje unaprijed!

Zakup sponzorskih paketa s HR Mrežom (sponzorstvo emisija, sportskih i kulturnih događaja i sl.) moguć je:

- a) na nivou 30 dana ili
- b) na nivou cijele poslovne godine, od dana uključanja pa do kraja poslovne godine odnosno do kraja emitiranja sponzorirane emisije u tekućoj godini ili
- c) u slučaju sportskih, kulturnih i sl. događaja od dana uključanja do završetka događaja.

XII / 6

POPUSTI NA BROJ EMITIRANJA (KOLIČINSKI POPUSTI)

OGLAŠIVAČKE PORUKE	
od 10 do 29 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	5% popusta
od 30 do 59 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	10% popusta
od 60 do 99 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	15% popusta
od 100 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	20% popusta
NAGRADNE IGRE	
od 3 nagradne igre u tijeku 30 dana	5% popusta
od 5 nagradnih igara u tijeku 30 dana	10% popusta
od 10 nagradnih igara u tijeku 30 dana	20% popusta
OGLASNI PRILOZI	
od 3 oglasna priloga u tijeku 30 dana	5% popusta
od 5 oglasnih priloga u tijeku 30 dana	10% popusta
od 10 oglasnih priloga u tijeku 30 dana	20% popusta
SPONZORSTVA	
od 3 sponzorstva u tijeku 30 dana	5% popusta
od 5 sponzorstava u tijeku 30 dana	10% popusta
od 10 sponzorstava u tijeku 30 dana	20% popusta
ZAKUP TERMINA	
od 3 zakupa termina u tijeku 30 dana	5% popusta
od 5 zakupa termina u tijeku 30 dana	10% popusta
od 10 zakupa termina u tijeku 30 dana	20% popusta

Količinski popust odobrava se posebno za svaku kategoriju.

SUPER AKCIJA:

Za 30 emitiranja ogl. poruka unutar 30 dana – 5 dodatnih emitiranja po cijeni od ukupno 5 kn

Za 60 emitiranja ogl. poruka unutar 30 dana – 10 dodatnih emitiranja po cijeni od ukupno 10 kn

Za 100 emitiranja ogl. poruka unutar 30 dana – 15 dodatnih emitiranja po cijeni od ukupno 15 kn

XII / 7**POPUSTI ZA AGENCIJE****(iznosi za godišnju ugovornu obvezu iskazani u kunama u neto iznosu prije PDV-a)**

5 %	od najmanje 20.000
10 %	od najmanje 50.001
15 %	od najmanje 80.001
20 %	od najmanje 100.001

XII / 7**POPUSTI ZA AGENCIJE (u €)****(iznosi za godišnju ugovornu obvezu iskazani u kunama u neto iznosu prije PDV-a)**

5 %	od najmanje 2.654,46
10 %	od najmanje 6.636,27
15 %	od najmanje 10.617,96
20 %	od najmanje 13.272,41

POPUSTI ZA IZRAVNE OGLAŠIVAČE**(iznosi za godišnju ugovornu obvezu iskazani u kunama u neto iznosu prije PDV-a)**

5 %	od najmanje 3.250
10 %	od najmanje 6.251
15 %	od najmanje 12.501
20 %	od najmanje 18.751
25 %	od najmanje 25.001
30 %	od najmanje 31.251
35 %	od najmanje 37.501

POPUSTI ZA IZRAVNE OGLAŠIVAČE (u €)**(iznosi za godišnju ugovornu obvezu iskazani u kunama u neto iznosu prije PDV-a)**

5 %	od najmanje 431,35
10 %	od najmanje 829,65
15 %	od najmanje 1.659,17
20 %	od najmanje 2.488,69
25 %	od najmanje 3.318,20

30 %	od najmanje 4.147.72
35 %	od najmanje 4.977,24

E. OPĆI UVJETI POSLOVANJA

OPĆI UVJETI PRUŽANJA USLUGA PRODAJE OGLASNOG PROSTORA

1. UGOVOR

Sadržaj ugovora je poslovna tajna, kao i svi podaci koje su ugovorne strane razmijenile prije i tijekom sklapanja ugovora, te se podaci ne smiju iznositi trećim osobama osim prema zakonskoj obvezi.

Nakon dostave narudžbe za oglašavanje HTV naručitelju dostavlja potvrdu o prihvaćenoj narudžbi sa prilogom koji uključuje specifikaciju usluge (upis termina emitiranja).

U slučaju da u odnosu na potvrdu prihvaćene narudžbu i dostavljenu specifikaciju dođe do promjene u realizaciji za koju nije moguće pribaviti suglasnost naručitelja utvrđuje se:

- a) Kada se emitiranje naručeno u višem cjenovnom razredu realizira u nižem cjenovnom razredu zaračunati će se cijena naručenog višeg cjenovnog razreda ako je vremenski pomak jednak ili manji od 5 minuta. U slučaju kada je vremenski pomak veći od 5 minuta zaračunava se cijena nižeg cjenovnog razreda.
- b) U slučaju kada se emitiranje naručeno u nižem cjenovnom razredu emitira u višem cjenovnom razredu, uvijek se zaračunava niži cjenovni razred.

Sporazum o oglašavanju mora sadržavati sve obvezne stavke: datum plaćanja, sve vrste popusta, instrumente osiguranja plaćanja (bankarska garancija, zadužnica ili mjenica), ugovoreni iznos neto proračuna na HTV-u, potpisnike sporazuma.

Paketna ponuda i ponuda sponzorskih paketa mora sadržavati sve obvezne stavke: datum plaćanja, instrumente osiguranja plaćanja (bankarska garancija, zadužnica, mjenica ili avansno plaćanje), ugovoreni paketni iznos na HTV-u, potpisnici ponude koja postaje važeća potpisom klijenta (oglašivača i/ili agencije)

Kao jamstvo za uredno izvršenje obveza iz potpisanih Sporazuma AGENCIJA/OGLAŠIVAČ će prilikom dostave potpisanog Sporazuma, a najkasnije prije početka emitiranja, dostaviti HRT-u bankarsku garanciju ili zadužnicu, na iznose iz Sporazuma (s PDV-om). Ukoliko će isti iznos plaćati unaprijed, prije početka emitiranja, i o tome dostavljati HRT-u dokaz, nije potrebno dostavljati navedene instrumente osiguranja. Ako Agencija / Oglašivač ne dostavi navedene instrumente osiguranja, HRT neće emitirati promidžbene poruke te ima pravo raskinuti sporazum. Ukoliko je AGENCIJA/OGLAŠIVAČ već dostavila/o koji od navedenih instrumenata osiguranja plaćanja, a isti je važeći, nije obvezna dostaviti naprijed navedeno.

Ministarstva RH, državne agencije, te javna poduzeća nisu u obvezi izdavanja instrumenata osiguranja plaćanja. Instrumenti osiguranja plaćanja ne trebaju se izdavati kada se plaćanje vrši prijebojem.

Svi oblici osiguranja plaćanja, valjani i ovjereni, moraju se dostaviti najkasnije 15 dana od potpisa Sporazuma o oglašavanju ili Ponude o oglašavanju.

Ukoliko agencije i oglašivači žele imati cijene i uvjete od 01. siječnja tekuće godine Sporazumi o oglašavanju za HTV trebaju biti potpisani do 31. ožujka tekuće godine.

2. UVJETI PLAĆANJA

- a) Naknada za oglašavanje plaća se u roku od trideset (30) dana od datuma ispostave računa. Iznimno, sukladno financijskim potrebama HRT-a, moguće je ugovoriti i drugačiji rok plaćanja, uz suglasnost Glavnog ravnatelja HRT-a.
- b) Račun se ispostavlja sa zadnjm datumom u tekućem mjesecu na temelju realiziranih naloga za emitiranje za usluge koje se obavljaju tekućeg mjeseca. Za jednokratne usluge koje se ne obavljaju tijekom mjeseca (ad hoc usluge), račun se ispostavlja odmah nakon obavljene, to jest realizirane usluge. Kada je riječ o stranom naručitelju (naručitelj sa sjedištem u inozemstvu), naknada za oglašavanje obračunava se prema ovom Cjeniku u stranoj valuti (USD, dr.) prema srednjem tečaju Hrvatske narodne banke (HNB) na zadnji datum obračunskog razdoblja ili na dan ispostave predračuna.
- c) Za plaćanje unaprijed, prije početka emitiranja (avans), HRT će s agencijama ili oglašivačima ugovoriti mogući avansni popust, i to samo ako je avansno plaćanje za oglašivača obavljeno prije usluge emitiranja te ako oglašivač i agencija nemaju dospjelih nepodmirenih dugovanja prema HRT-u za istog oglašivača. Za Hrvatski radio, teletekst i internet stranice odobrava se 5% popusta na unaprijed plaćenu vrijednost usluge, dok za HTV vrijede uvjeti sukladno Odluci o popustima na avansne uplate. Kada agencija uplaćuje avans za definiranog oglašivača, avans se može koristiti isključivo samo za tog oglašivača. Ukoliko agencija uplaćuje avans za svoje ime, a ne za ime oglašivača tada agencija ne smije imati dospjelih nepodmirenih dugovanja prema HRT-u kao preduvjet da joj se odobri avans.
- d) Konačna realizacija se utvrđuje s 31. prosinca tekuće godine kada se usklađuju i svi odobreni popusti.
- e) Plaćanje se obavlja u skladu sa zakonskim oblicima i načinima plaćanja. Naručitelj se obvezuje da će pri potpisu, a najkasnije 15 dana od potpisa Sporazuma o oglašavanju, Ponude o oglašavanju ili ugovora, obvezno dati instrumente osiguranja plaćanja u skladu s odredbama ugovora ili platiti avansnom uplatom.
- f) Ako se kasni s plaćanjem, obračunavaju se zakonske zatezne kamate od prvog dana nakon datuma dospjeća plaćanja. Klijenti su obvezni kamate platiti u roku od petnaest (15) dana od datuma obračuna kamata.
- g) HRT ima pravo izmjene ovog Cjenika. U slučaju promjene cijene usluga tijekom kalendarske godine naručitelj plaća naknadu prema cjeniku koji vrijedi na dan obavljanja usluge.
- h) U cijene nije uračunat porez na dodanu vrijednost (PDV) koji će HRT posebno iskazati na cijenu naknade i posebno iskazati na fakturi.
- i) Obračun između oglašivača i/ili agencija, s jedne strane, i HRT-a, s druge strane, te odobravanje popusta obavlja se isključivo na temelju vjerodostojne dokumentacije HRT-a.
- j) Rok za prigovor (reklamacija) na ispostavljeni račun za oglašivačke usluge je deset (10) dana od datuma fakture. Rok za prigovor na oglašavanje (reklamacija) je 5 dana od dana emitiranja ili obavljanja usluge. Poslije toga roka HRT neće razmatrati prigovore.

3. OSTALE ODREDBE VEZANE ZA HRVATSKU TELEVIZIJU

a) Hrvatska televizija ima pravo odbiti emitiranje oglašivačkog materijala naručitelja:

- ako materijal ne odgovara programskim i tehničkim standardima (tehnička ispravnost, standard-format) i odredbama za emitiranje na javnoj Hrvatskoj televiziji;
- ako se u terminu predviđenom za emitiranje oglašivačkih poruka emitira ili prenosi neka druga emisija od javnog ili državnog interesa ili ako u određenom terminu emitiranje nije moguće zbog više sile;
- ako naručitelj ne poštuje ugovorene odredbe ili opće uvjete Cjenika;
- ako oglašivački sadržaj nije u skladu s pozitivnim zakonskim propisima, općim aktima ili programskim usmjerenjem Hrvatske televizije;
- sukladno pisanoj odluci urednika pojedinog kanala, a vezano na sadržaj i termin emitiranja oglašivačke poruke
- ako oglašivački sadržaj sadržava elemente konkurentske televizije, sadržaja konkurentskih programa ili koji svojom komunikacijskom porukom narušavaju programska usmjerenja Hrvatske televizije;
- ako oglašivački materijali nisu dostavljeni u formatu datoteke.
- ako se oglašivač i agencija ne pridržavaju uputa koje im HRT dostavlja putem elektronske pošte koja sadrži upute s pravilima i ograničenjima kojih se oglašivač i/ili agencija moraju pridržavati (materijali poslani putem sustava za razmjenu audio-video datoteka –Signiant). U protivnom, oglašivački se materijal neće emitirati u željenom/trazenom terminu.

b) Naručitelj svojom narudžbom jamči HRT-u da je sadržaj oglašivačkog materijala u skladu:

- sa zakonskim propisima;
- podzakonskim aktima
- internim aktima HRT-a.

c) Naručitelj također odgovara HRT-u za svaku štetu koja može iz toga proizaći te se naručitelj obvezuje preuzeti na sebe svaki zahtjev trećih osoba te platiti umjesto HRT-a sve iznose koje HRT bude obvezan platiti trećima u vezi sa sudskim sporovima koji nastanu na toj osnovi, uključujući i troškove postupka, a u slučaju da taj iznos plati HRT, naručitelj se obvezuje na povrat HRT u cijelosti.

d) Oglašivački materijal za emitiranje naručitelj mora dostaviti najkasnije 48 sata prije emitiranja. Ako taj materijal nije dostavljen u navedenom roku, HRT nema obvezu emitiranja

e) HRT zadržava pravo da prije sinkronizacije prilagodi oglašivački tekst, a prema potrebi i u dogovoru s naručiteljem da izmijeni određeni dio teksta, pazeći da se ne mijenja važan sadržaj poruke.

f) Naručitelj je obvezan urediti sva autorska, glazbena, izvođačka i druga prava za korištenje i emitiranje oglašivačkog materijala na HRT-u i dostaviti mu potvrdu ili dokaz-deklaraciju o uređenim pravima, a zajedno s oglašivačkim materijalom prije prvog emitiranja

Sve moguće zahtjeve trećih iz te osnove naručitelj preuzima na sebe.

g) Za emitiranje oglašivačkog materijala koji HRT sam proizvede za klijenta, HRT će pribaviti autorska i izvođačka prava, ako s naručiteljem nije dogovoreno drugačije. HRT će na zahtjev naručitelja, nakon završetka proizvodnje, predati naručitelju jednu kopiju materijala koji je sam proizveo, a nakon što naručitelj ispuni sve obveze prema dogovoru o proizvodnji.

- h) HRT zadržava pravo izmjene programske sheme, promjene termina i/ili programa emitiranja emisije bez prethodne najave.
- i) U slučaju spora mjerodavan je sud u Zagrebu i vrijede zakoni Republike Hrvatske.

4. OSTALE ODREDBE VEZANE ZA HRVATSKI RADIO

a) Hrvatski radio neće emitirati oglašivački materijal naručitelja:

- ako materijal ne odgovara tehničkim standardima (tehnička ispravnost i standard) i programskim zahtjevima za emitiranje na Hrvatskom radiju, te zakonskim propisima;
- ako se u terminu predviđenom za emitiranje oglašivačkih poruka emitira-prenosi neka druga emisija od javnog, odnosno državnog interesa, ili ako u određenom terminu emitiranje nije moguće zbog više sile;
- u drugim slučajevima – ako se naručitelj ne drži ugovornih odredaba odnosno općih uvjeta na štetu HRA (neredovito izvršavanje obveza prema HRT-u i slično);
- ako naručitelj nije dostavio dokaz da su uređena autorska i druga srodna prava;
- ako oglašivački sadržaj nije u skladu sa zakonskim propisima, općim aktima i prihvaćenom programskom usmjerenju Hrvatskoga radija.

b) Oglašivački materijal za emitiranje (tekst ili snimljeni spot) naručitelj mora dostaviti najmanje 48 sati prije emitiranja.

c) Ako oglašivački sadržaj nije u skladu s pozitivnim zakonskim propisima, općim aktima ili programskim usmjerenjem Hrvatskog radija.

d) Hrvatski radio zadržava pravo da prije sinkronizacije prilagodi tekst, a po potrebi, uz dogovor s naručiteljem, izmijeni određeni dio teksta, vodeći računa da se ne mijenja bitan sadržaj poruke.

e) Naručitelj je dužan urediti sva autorska, glazbena, izvođačka i dr. prava za korištenje odnosno emitiranje oglašivačkog materijala na HRA-u, te je obavezan pri dostavi materijala predati i potvrdu o uređenju prava. Materijal mora biti u skladu s pozitivnim zakonskim propisima. Sve moguće zahtjeve trećih u svezi s uređenjem prava, naručitelj preuzima na sebe;

f) Za emitiranje oglašivačkog materijala koji sam proizvede, HRA će pribaviti autorska i izvođačka prava ako s naručiteljem nije dogovoreno drugačije. HRA će nakon završene proizvodnje predati naručitelju jednu kopiju materijala koji je sam proizveo na zahtjev naručitelja i nakon što je naručitelj ispunio sve obveze prema dogovoru o proizvodnji.

g) U slučaju spora mjerodavan je sud u Zagrebu i zakoni Republike Hrvatske

5. OSTALE ODREDBE VEZANE ZA INTERNET STRANICE

a) Uredništvo Novih medija zadržava pravo obrade teksta u skladu s programskim odrednicama HRT-a, zakonskim propisima, u prikladnoj kakvoći, a uz pristanak oglašivača-naručitelja, istodobno ne mijenjajući bitan sadržaj oglašivačkih poruka.

- b) Naručitelj je dužan dostaviti HRT-u sadržaj za objavu u odgovarajućem formatu, u prikladnom mediju, najkasnije dva dana prije početka emitiranja.
- c) Naručitelj svojom narudžbom jamči HRT-u da je sadržaj oglašivačkog materijala u skladu:
 - a. sa zakonskim propisima;
 - b. podzakonskim i općim aktima HRT-a.
- d) Naručitelj također odgovara HRT-u za svaku štetu koja može iz toga proizaći te se naručitelj obvezuje preuzeti na sebe svaki zahtjev trećih osoba te platiti umjesto HRT-a sve iznose koje HRT bude obvezan platiti trećima u vezi sa sudskim sporovima koji nastanu na toj osnovi, uključujući i troškove postupka, a u slučaju da taj iznos plati HRT, naručitelj se obvezuje na povrat HRT u cijelosti
- e) U slučaju spora mjerodavan je sud u Zagrebu.

6. OSTALE ODREDBE VEZANE ZA TELETEKST STRANICE HRT-A

- a) Redakcija Novih medija HRT-a zadržava pravo obrade teleteksta u skladu s programskim odrednicama HRT-a, zakonskim propisima, prikladnoj kakvoći, a uz pristanak oglašivača – naručitelja istodobno ne mijenjajući bitan sadržaj oglašivačkim poruka.
 - Neće se emitirati oglašivački materijal naručitelja ako oglašivački sadržaj nije u skladu sa
 - zakonskim propisima, općim aktima ili programskom usmjerenju Novih medija HRT-a.
- b) Sadržaj oglašivačkih poruka Redakcija će naručitelju izmijeniti najviše jedanput na tjedan ako su izmjene opsega do jedne stranice, a najviše jedanput u dva tjedna ako su izmjene opsegom veće od jedne stranice. Izmjene će biti realizirane u roku od 24 sata.
- c) Svi oglasi kojima se nude usluge s dodanom vrijednošću, a koje se realiziraju pozivanjem posebnih telefonskih brojeva ili slanjem SMS poruka, uz istaknutu cijenu, moraju sadržavati naziv i punu adresu trgovca, fiksni telefonski broj i matični broj tvrtke koja pruža navedene usluge. Kada navedene podatke, zbog nedostatka prostora na pojedinačnim pasicama, nije moguće izravno pridružiti oglasu, ti će podaci biti objavljeni na posebnoj stranici teleteksta, na koju će biti upućeno s dotične pasice. Za točnost podataka odgovara oglašivač, a solidarno i agencija kada ona naručuje oglašavanje.
- d) Radi cjelodnevnog ažuriranja i kreiranja zakupljenih stranica i podstranica, HRT će korisnicima stranica omogućiti izravan pristup svojem poslužitelju teleteksta protokolom TCP/IP. HRT će isporučiti specifikaciju protokola za pristup i omogućiti testiranje u dogovoru s klijentom. Pristup se ostvaruje IP vezom do HRT-a, FR-om ili internetom s VPN-om.
- e) Korisnik je dužan pokriti sve troškove vezane za realizaciju pojedine veze, troškove
- f) Nabave licencija za pristup TTXT serverima, te sve troškove najma kapaciteta od davatelja usluga FR-a ili pristupa internetu.
- g) Također je dužan svoju lokaciju opremiti potrebnim tehničkim elementima (HW i SW) u svojem trošku kako bi se mogla realizirati jedna od ponuđenih veza.
- h) Korisnicima vanjskog pristupa teletekst poslužitelju, HRT će prije spajanja isporučiti obvezatne parametre koji definiraju pojedinu stranicu i koje korisnik ni u kojem slučaju ne smije mijenjati bez odobrenja HRT-a, bez obzira na korisničke ovlasti koje su mu pridodane.
- i) Navedeno se odnosi na postavljanje parametara osvježavanja podstranica, uklanjanje prikaza broja podstranica, postavljanje linkova za brzo biranje, djelomično prikazivanje stranice i sl.

- j) Gore navedene neovlaštene postupke HRT će tretirati kao dostatan razlog za raskid ugovora.
- k) U slučaju spora mjerodavan je sud u Zagrebu i zakoni Republike Hrvatske.