



HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA

CJENIK OGLAŠAVANJA HRVATSKE RADIOTELEVIZIJE S OPĆIM UVJETIMA

- izvadak za Hrvatski radio - Radio Rijeka

Zagreb, siječanj 2019.

Na temelju članka 17., stavka 3. točke 4. Statuta HRT-a („Narodne novine“ 14/13) Ravnateljstvo HRT-a na svojoj 125. sjednici održanoj dana 18. prosinca 2018. godine, a po prethodnoj suglasnosti Nadzornog odbora HRT-a od dana 14. prosinca 2018., donosi slijedeći
CJENIK OGLAŠAVANJA HRVATSKE RADIOTELEVIZIJE S OPĆIM UVJETIMA

B. RADIJSKO OGLAŠAVANJE

IX OGLAŠAVANJE RADIO RIJEKA

IX/1

CIJENE EMITIRANJA OGLAŠIVAČKIH PORUKA (u kunama)

vrijeme emitiranja	5"	10"	15"	20"	30"	40"	50"	60"
06:00 - 17:00	154	220	330	396	484	594	704	770
17:00 - 20:00	147	210	315	378	462	567	672	735
20:00 - 06:00	28	40	60	72	88	108	128	140
Županijske minute (oglašivači i poslovnice u PGŽ-u) 9-11; 13-15;17-19		160	240	288	352	432	512	560

Dopušteno prekoračenje trajanja oglašivačkih poruka je do 3 sekunde.

IX /2

CIJENE ZAKUPA TERMINA (u kunama)

vrijeme emitiranja	2 minute	5 minuta
06,00-14,00	1.400	2.900
16,00-20,00	900	1.900

IX /3

CIJENE EMITIRANJA NAGRADNE IGRE (u kunama)

vrijeme emitiranja	3 min	5 min
06,00-17,00	1.200	1.700
17,00-20,00	1.000	1.200
20,00-06,00	300	400

Dopušteno prekoračenje trajanja, zakupa termina i nagradnih igara je 10%.

IX /4

CIJENE OGLAŠAVANJA SPONZORA (u kunama)

SPONZORSTVO	Vrijeme emitiranja	Cijena sponzorstva
RADIO RIJEKA	00:00 – 24:00	1.800

SPONZOR (pojedinačna narudžba u tijeku godine):

- 10 ogl. poruka do 10" ili 5 ogl. poruka do 15" + 5 ogl. poruka do 5" ili 3 ogl. poruka do 30" + 7 ogl. poruka do 5"

IX / 5
POPUSTI NA BROJ EMITIRANJA (KOLIČINSKI POPUSTI)

OGLAŠIVAČKE PORUKE	
od 10 do 29 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	5% popusta
od 30 do 59 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	10% popusta
od 60 do 99 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	15% popusta
od 100 emitiranja ogl. poruka u tijeku 30 dana	20% popusta
NAGRADNE IGRE	
od 3 nagradne igre u tijeku 30 dana	5% popusta
od 5 nagradnih igara u tijeku 30 dana	10% popusta
od 10 nagradnih igara u tijeku 30 dana	20% popusta
ZAKUP TERMINA	
od 3 zakupa termina u tijeku 30 dana	5% popusta
od 5 zakupa termina u tijeku 30 dana	10% popusta
od 10 zakupa termina u tijeku 30 dana	15% popusta

Količinski popust odobrava se posebno za svaku kategoriju.

SUPER AKCIJA:

Za svakih 30 emitiranja ogl. poruka unutar 30 dana – 5 dodatnih emitiranja po cijeni od ukupno 5 kn

IX / 6
POPUSTI ZA AGENCIJE

(iznosi za godišnju ugovornu obvezu iskazani u kunama u neto iznosu prije PDV-a)

RADIO RIJEKA	
5 %	od najmanje 20.000
10 %	od najmanje 40.001
15 %	od najmanje 70.001
20 %	od najmanje 100.001

IX / 7
POPUSTI ZA IZRAVNE OGLAŠIVAČE

(iznosi za godišnju ugovornu obvezu iskazani u kunama u neto iznosu prije PDV-a)

RADIO RIJEKA	
10 %	od najmanje 5.000
15 %	od najmanje 9.001
20 %	od najmanje 16.001
25 %	od najmanje 24.001
30 %	Od najmanje 32.001
35 %	Od najmanje 40.001

XV
POSEBNI POPUSTI ZA IZRAVNE OGLAŠIVAČE OD JAVNOG INTERESA ILI
OD NJIH OVLAŠTENE NARUČITELJE NA RADIO PROGRAMU

Za emitiranje u slobodnim terminima redovitih emisija u skladu s programskim mogućnostima , odobravaju se popusti na cijene iz ovog Cjenika u skladu s programskim kriterijima i to:

1. **50 %** popusta kazalištima, muzejima, umjetničkim galerijama, izdavačima knjiga, stručne literature i stručnih časopisa, filmu, organizatorima koncerata, kulturnih, zabavnih, sportskih i ostalih javnih događaja
2. **50 %** popusta za ekološke akcije, edukativne akcije, javno-zdravstvene akcije
3. **50 %** gospodarskim subjektima sa sjedištem na teritoriju Republike Hrvatske koji su Zakonom o područjima posebne državne skrbi (NN 44/96, 57/96, 124/97) utvrđena područjima od posebne državne skrbi
4. **30 %** popusta za oglašavanje nosača zvuka
5. **50 %** popusta za oglašavanje djelatnosti i akcija od javnog i državnog interesa kad su naručitelji oglašavanja javne i državne institucije ili od njih ovlašteni naručitelji u skladu s programsko-oglašivačkim mogućnostima Hrvatskoga radija
6. **50 %** popusta za turizam i ugostiteljstvo
7. **50 %** popusta za proizvođače domaćih poljoprivrednih proizvoda, voćare, maslinare, vinogadare
8. **50%** popusta za oglašavanje otvorenih radnih mjesta
9. Za humanitarne akcije, akcije od javnog i državnog interesa (spotove koji podupiru humanitarne, edukativne, informativne i nacionalne interese) odobravaju se emitiranja bez naknade u programima HRT-a, a u skladu s programskim mogućnostima, na prijedlog i uz prethodno mišljenje Povjerenstva za humanitarne akcije i Povjerenstva za javne akcije Hrvatske radiotelevizije, a sve u skladu s Pravilima o postupanju HRT-a u humanitarnim akcijama i Pravilima o postupanju HRT-a u akcijama od javnog interesa.

Gore navedeni popusti isključuju sve ostale popuste iz ovog Cjenika, osim popusta za plaćanje unaprijed.

XVI
POSEBNE ODREDBE O KOREKCIJAMA CIJENA

1. Za emitiranje pojedinačnih oglašivačkih poruka koje sadrže više tvrtki (oglašivača) ili više proizvoda (robnih marki) različitih tvrtki, cijena emitiranja povećava se za 5% s obzirom na osnovne cijene ovog Cjenika.
2. Za ekskluzivno vremensko pozicioniranje poruka, oglasnih priloga, nagradnih igara i sponzora u terminima neposredno prije, poslije i unutar određenih programskih emisija – osnovna cijena uvećava se za 30% (osim HR MREŽE).
3. Ravnateljstvo HRT-a može posebnim odlukama i cjenicama utvrditi cijene emitiranja prije i unutar pojedinih emisija, sportskih događaja i drugih programskih sadržaja, te popuste i bonuse, a o čemu je dužno obavijestiti Nadzorni odbor HRT-a.

XVII

UVJETI ZA ODOBRAVANJE POPUSTA IZRAVNIM OGLAŠIVAČIMA

1. Popusti izravnim oglašivačima odobravaju se temeljem sklopljenog ugovora, po osnovi ostvarene vrijednosti emitiranja oglašivačkih poruka u jednoj kalendarskoj godini, a u skladu s navedenim popustima za oglašivače.
2. Izravnom oglašivaču može se odobravati popust po ljestvicama popusta prema pojedinim radijskim programima i po jedinstvenoj ljestvici popusta za navedene programe ili po ljestvici za HR MREŽU (glava VII., pod B).
3. Ako oglašivač ne podmiri dugove za emitiranje oglašivačkih poruka HRT-u, bez obzira na to je li ih oglašivač naručio izravno ili preko agencije za oglašavanje, HRT može odbiti nove narudžbe za emitiranje oglašivačkih poruka izravno od oglašivača ili od agencija za oglašavanje.

XVIII

POPUSTI AGENCIJAMA ZA OGLAŠAVANJE

1. AGENCIJSKI POPUSTI

- a) Agencijski popust iznosi **20%** pod uvjetom iz točke B) ove glave.
- b) Agencijski popust jedinstven je za sve agencije za oglašavanje.

2. UVJETI ZA POPUST AGENCIJAMA ZA OGLAŠAVANJE

Agencija za oglašavanje stječe pravo na agencijski popust realizacijom emitiranja oglašivačkih poruka odnosno stupanja oglašivačkog vremena za oglašavanje u skladu sa slijedećim uvjetima:

- a) Agencija za oglašavanje mora biti uredno registrirana za obavljanje djelatnosti marketinga
- b) Agencija koja nema sklopljen godišnji ugovor s HRA-om realizira oglašavanje za klijenta prema uvjetima iz ovog Cjenika uz obvezatno avansno plaćanje.
- c) Agencija za oglašavanje provodi cjelovito medijsko planiranje oglašavanja za pojedine oglašivače, uzimajući u obzir cjelovitu oglašivačku ponudu Prodaje marketinških usluga HRA.
- d) U slučaju kršenja odredaba ugovora koji Agencija sklopi s HRT-om i kršenja ovog Cjenika, HRT ima pravo odbiti odobrenje popusta za oglašavanje, te ima pravo i raskinuti ugovor.

XIX

UVJETI ZA POPUSTE IZRAVNIM OGLAŠIVAČIMA I AGENCIJAMA ZA OGLAŠAVANJE

Popusti Agencijama i popusti izravnim oglašivačima odobravaju se pod slijedećim uvjetima:

1. Popusti se obračunavaju pri fakturiranju tijekom godine isključivo na temelju sklopljenih ugovora i/ili sporazuma o oglašavanju. Popusti se odobravaju isključivo u razdoblju emitiranja ili na kraju obračunskog razdoblja.
2. Za plaćanje unaprijed, prije početka emitiranja (avans), HRT će s agencijama ili izravnim oglašivačima ugovoriti mogući avansni popust prema uvjetima iz glave E.2. stavak c.

3. U slučaju kada agencija ili oglašivač nemaju godišnji ugovor s HRT-om nego emitiranje obavljaju pojedinačnim narudžbama-ugovorima, popust se može odobriti u skladu s ovim Cjenikom u tijeku poslovne godine, uzimajući u obzir opseg naručenog, ostvarenog i plaćenog emitiranja.
4. Agenciji ili oglašivaču koji ima sklopljen godišnji ugovor, u slučaju ostvarenja većeg opsega vrijednosti PP-a od potpisanog, može se odobriti popust veći od ugovorenog, uzimajući u obzir opseg naručenog i ostvarenog emitiranja.
5. Ako se godišnjim obračunom 31. prosinca utvrdi da oglašivač ili agencija za oglašavanje nisu ispunili uvjete za ugovoreni i/ili odobravani popust tijekom godine, HRT će tretirati agenciju za oglašavanje i oglašivača za razliku popusta koji je odobren, a za koji nisu ispunjeni uvjeti. U slučaju da se godišnjim obračunom utvrdi da su oglašivaču ili agenciji za oglašavanje odobreni manji popusti nego što ih prema ovom Cjeniku oni ispunjavaju, razlika popusta bit će odobrena u njihovu korist u skladu s godišnjim obračunom. Tako preplaćeni iznos ne može se tretirati kao avansna uplata te se na istu neće odobravati avansni popusti

E. OPĆI UVJETI POSLOVANJA

OPĆI UVJETI PRUŽANJA USLUGA PRODAJE OGLASNOG PROSTORA

2. UVJETI PLAĆANJA

- a) Naknada za oglašavanje plaća se u roku od trideset (30) dana od datuma ispostave računa. Iznimno, sukladno financijskim potrebama HRT-a, moguće je ugovoriti i drugačiji rok plaćanja, uz suglasnost Glavnog ravnatelja HRT-a.
- b) Račun se ispostavlja sa zadnjm datumom u tekućem mjesecu na temelju realiziranih naloga za emitiranje za usluge koje se obavljaju tekućeg mjeseca. Za jednokratne usluge koje se ne obavljaju tijekom mjeseca (ad hoc usluge), račun se ispostavlja odmah nakon obavljene, to jest realizirane usluge. Kada je riječ o stranom naručitelju (naručitelj sa sjedištem u inozemstvu), naknada za oglašavanje obračunava se prema ovom Cjeniku u stranoj valuti (USD, EUR i dr.) prema srednjem tečaju Hrvatske narodne banke (HNB) na zadnji datum obračunskog razdoblja ili na dan ispostave predračuna.
- c) Za plaćanje unaprijed, prije početka emitiranja (avans), HRT će s agencijama ili oglašivačima ugovoriti mogući avansni popust, i to samo ako je avansno plaćanje za oglašivača obavljeno prije usluge emitiranja te ako oglašivač i agencija nemaju dospjelih nepodmirenih dugovanja prema HRT-u za istog oglašivača. Za Hrvatski radio, teletekst i internet stranice odobrava se 5% popusta na unaprijed plaćenu vrijednost usluge, dok za HTV vrijede uvjeti sukladno Odluci o popustima na avansne uplate. Kada agencija uplaćuje avans za definiranog oglašivača, avans se može koristiti isključivo samo za tog oglašivača. Ukoliko agencija uplaćuje avans za svoje ime, a ne za ime oglašivača tada agencija ne smije imati dospjelih nepodmirenih dugovanja prema HRT-u kao preduvjet da joj se odobri avans.
- d) Konačna realizacija se utvrđuje s 31. prosinca tekuće godine kada se usklađuju i svi odobreni popusti.
- e) Plaćanje se obavlja u skladu sa zakonskim oblicima i načinima plaćanja. Naručitelj se obvezuje da će pri potpisu, a najkasnije 15 dana od potpisa Sporazuma o oglašavanju, Ponude o oglašavanju ili ugovora, obvezno dati instrumente osiguranja plaćanja u skladu s odredbama ugovora ili platiti avansnom uplatom.
- f) Ako se kasni s plaćanjem, obračunavaju se zakonske zatezne kamate od prvog dana nakon datuma dospjeća plaćanja. Klijenti su obvezni kamate platiti u roku od petnaest (15) dana od datuma obračuna kamata.
- g) HRT ima pravo izmjene ovog Cjenika. U slučaju promjene cijene usluga tijekom kalendarske godine naručitelj plaća naknadu prema cjeniku koji vrijedi na dan obavljanja usluge.
- h) U cijene nije uračunat porez na dodanu vrijednost (PDV) koji će HRT posebno iskazati na cijenu naknade i posebno iskazati na fakturi.
- i) Obračun između oglašivača i/ili agencija, s jedne strane, i HRT-a, s druge strane, te odobravanje popusta obavlja se isključivo na temelju vjerodostojne dokumentacije HRT-a.
- j) Rok za prigovor (reklamacija) na ispostavljeni račun za oglašivačke usluge je deset (10) dana od datuma fakture. Rok za prigovor na oglašavanje (reklamacija) je 5 dana od dana emitiranja ili obavljanja usluge. Poslije toga roka HRT neće razmatrati prigovore.

4. OSTALE ODREDBE VEZANE ZA HRVATSKI RADIO

- a) Hrvatski radio neće emitirati oglašivački materijal naručitelja:
- ako materijal ne odgovara tehničkim standardima (tehnička ispravnost i standard) i programskim zahtjevima za emitiranje na Hrvatskom radiju, te zakonskim propisima;
 - ako se u terminu predviđenom za emitiranje oglašivačkih poruka emitira-prenosi neka druga emisija od javnog, odnosno državnog interesa, ili ako u određenom terminu emitiranje nije moguće zbog više sile;
 - u drugim slučajevima – ako se naručitelj ne drži ugovornih odredaba odnosno općih uvjeta na štetu HRA (neredovito izvršavanje obveza prema HRT-u i slično);
 - ako naručitelj nije dostavio dokaz da su uređena autorska i druga srodna prava;
 - ako oglašivački sadržaj nije u skladu sa zakonskim propisima, općim aktima i prihvaćenom programskom usmjerenju Hrvatskoga radija.
- b) Oglašivački materijal za emitiranje (tekst ili snimljeni spot) naručitelj mora dostaviti najmanje 48 sati prije emitiranja.
- c) Ako oglašivački sadržaj nije u skladu s pozitivnim zakonskim propisima, općim aktima ili programskim usmjerenjem Hrvatskog radija.
- d) Hrvatski radio zadržava pravo da prije sinkronizacije prilagodi tekst, a po potrebi, uz dogovor s naručiteljem, izmijeni određeni dio teksta, vodeći računa da se ne mijenja bitan sadržaj poruke.
- e) Naručitelj je dužan urediti sva autorska, glazbena, izvođačka i dr. prava za korištenje odnosno emitiranje oglašivačkog materijala na HRA-u, te je obavezan pri dostavi materijala predati i potvrdu o uređenju prava. Materijal mora biti u skladu s pozitivnim zakonskim propisima. Sve moguće zahtjeve trećih u svezi s uređenjem prava, naručitelj preuzima na sebe;
- f) Za emitiranje oglašivačkog materijala koji sam proizvede, HRA će pribaviti autorska i izvođačka prava ako s naručiteljem nije dogovoreno drugačije. HRA će nakon završene proizvodnje predati naručitelju jednu kopiju materijala koji je sam proizveo na zahtjev naručitelja i nakon što je naručitelj ispunio sve obveze prema dogovoru o proizvodnji.
- g) U slučaju spora mjerodavan je sud u Zagrebu i zakoni Republike Hrvatske

STUPANJE NA SNAGU I PRIMJENA CJENIKA OGLAŠAVANJA HRT-a S OPĆIM UVJETIMA

Stupanjem na snagu ovog Cjenika prestaje važiti Cjenik oglašavanja HRT-a s općim uvjetima za 2018. godinu.

Ovaj Cjenik, objavit će se na Intranetu HRT-a, te se primjenjuje od 1. siječnja 2019.g.

Glavni ravnatelj:
Kazimir Bačić



HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA
javna ustanova
Zagreb, Pristavlja 3 1

Ovaj Cjenik objavljuje se na Intranetu HRT-a i na Web stranici HRT-a: 18. prosinca 2018. g.